Sufficiency for Sustainability

พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก

Better Me

Better World



Better Living

Better Community

SX SUSTAINABILITY EXPO 2025

มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

SX SUSTAINABILITY EXPO 2025

26 กันยายน - 5 ตุลาคม 2568

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

CONTENT



04

INTRODUCTION

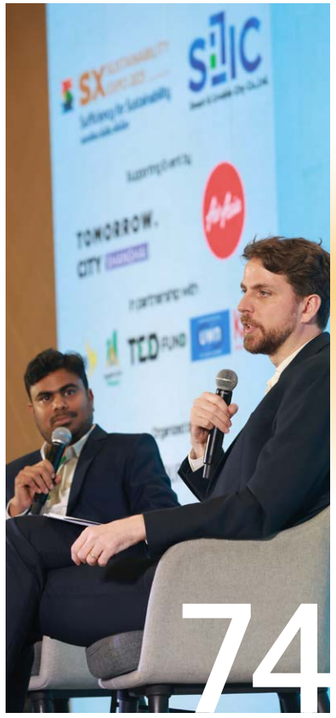
ทำความรู้จักกับหลักปรัชญาของ Economy Philosophy หรือ (SEP) ซึ่งเป็นแกนหลักของการจัดงาน SUSTAINABILITY EXPO ผ่านปาฐกพิเศษ โดย หม่อมหลวงจิรพันธุ์ ทวีวงศ์ และย้อนดูภาพรวมการเติบโตและความสำเร็จของการจัดงานทั้ง 6 ครั้งที่ผ่านมา



22

THE 12 AGENDA

ถอดรหัสและองค์ความรู้จากงาน SX2025 ผ่าน 12 ประเด็นที่น่าสนใจ ครอบคลุม 4 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความหลากหลายทางสังคม สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการอยู่อาศัย การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ และเศรษฐกิจที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



74

COLLABORATING FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ตอกย้ำความเป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านการพัฒนาความยั่งยืนของอาเซียน ด้วยหลากหลายกิจกรรมทั้งในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) และกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากไทยและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือระหว่างองค์กร



88

FROM PHILOSOPHY TO PRACTICE

ออกเดินทางไปบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนผ่านโซนนิทรรศการหลักที่ถ่ายทอดให้เห็นถึงตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาที่ยั่งยืน และมอบแรงบันดาลใจให้ทุกคนว่าหากลงมือทำ เราสามารถสร้างผลลัพธ์ได้จริงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน ไปจนถึงการสร้างแรงกระเพื่อมที่จะเปลี่ยนแปลงโลก

- SEP INSPIRATION
- BETTER ME
- BETTER LIVING
- BETTER COMMUNITY



124

GREAT EXPERIENCES FOR ALL

เปิดโซนกิจกรรมที่จะเปลี่ยนแรงบันดาลใจในการสร้าง ความยั่งยืนเพื่อโลกของเราให้กลายเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่การเลือกบริโภคอย่างรู้คุณค่าและใส่ใจสิ่งแวดล้อม การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาเพื่อโลกไปจนถึงการจัดการของเสียอย่างสร้างสรรค์

- BETTER WORLD
- SX FOOD FESTIVAL
- SX KIDS ZONE
- SX MARKETPLACE
- SX REPARTMENT STORE



150

THE JOURNEY TOWARD SX2026 AND BEYOND

สำรวจภาพรวมความสำเร็จของงาน SX2025 และร่วมกันสานต่อจิตวิญญาณแห่งความยั่งยืน เปลี่ยนแรงบันดาลใจให้เป็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้ในทุกมิติ ก่อนที่จะเดินหน้าสู่งาน SX2026 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

INTRODUCTION



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

เสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตร

งาน SUSTAINABILITY EXPO 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2568

















SUSTAINABILITY EXPO 2025

พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก



จากจุดเริ่มต้นเล็กๆที่สามย่านมิตรทาวน์เมื่อปี2563สู่มหกรรมความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน SUSTAINABILITY EXPO 2025 (SX2025) กลับมาอีกครั้งเป็นปีที่หก ภายใต้แนวคิดหลัก “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) เวทีแห่งการเรียนรู้ การลงมือทำ และการสร้างแรงบันดาลใจ ที่เปิดพื้นที่ให้ทุกคนได้ร่วมกัน “ไขรหัสแห่งการปรับตัวและความร่วมมือ” เพื่อขับเคลื่อนโลกไปข้างหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืน

นับตั้งแต่ปีแรก แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการจัดงาน โดยน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทร รามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน พร้อมทั้งยึดถือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy – SEP) ตามแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยมีองค์ประกอบหลัก 3 ห่วง คือ ความพอประมาณในการดำเนินชีวิตและใช้ทรัพยากรอย่างไม่เกินศักยภาพของตน ความมีเหตุผลในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ทั้งยังมี 2 เงื่อนไขสำคัญ คือ ความรู้ ที่นำไปสู่การวิเคราะห์และวางแผนอย่างเหมาะสม และ คุณธรรม ที่เป็นพื้นฐานของการกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักคิดดังกล่าวมุ่งสร้างสมดุลให้กับทั้งตนเอง ชุมชน และสังคม เพื่อให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ เป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 ประการ ที่องค์การสหประชาชาติและประเทศสมาชิก 193 ประเทศได้ร่วมกันกำหนดเป็นกรอบการพัฒนาระดับโลก ภายใต้ ทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action) เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

ความสำเร็จของ (SX2025) เกิดขึ้นจากพลังความร่วมมือขององค์กรธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืนระดับโลก ได้แก่ เครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เอสซีจี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมถึงเครือข่าย Thailand Supply Chain Network (TSCN) และพันธมิตรอีกมากมาย ที่ขยายความร่วมมือครอบคลุมทุกมิติของสังคมไทยและนานาชาติ

SX2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 5 ตุลาคม 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยปีนี้ได้ยกระดับสู่เวทีนานาชาติอย่างเต็มรูปแบบ กลายเป็นต้นแบบของมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ทั่วโลกจับตา ด้วยพลังของทุกภาคส่วน ภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และ









ภาคการศึกษา ที่มุ่งผลักดัน “ทศวรรษแห่งการลงมือทำ” เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง ภายในงานรวบรวมเทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวคิดสร้างสรรค์จากทั่วโลก ครอบคลุมหลากหลายมิติ ทั้งสุขภาพ อาหาร การอยู่อาศัย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมกิจกรรมเวิร์กช็อปที่เปิดโอกาสให้ทุกช่วงวัยได้เรียนรู้จากกว่า 800 วิทยากรระดับโลก ที่มาร่วมแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจตลอด 10 วันเต็ม









พื้นที่ภายในงานกว่า 70,000 ตารางเมตร แบ่งออกเป็น 4 โซนนิทรรศการหลัก และ 5 โซนกิจกรรมที่ชวนให้ทุกคนเปลี่ยนแนวคิดเป็นการลงมือทำ พร้อมบูรณาการความยั่งยืนสู่ชีวิตประจำวันได้จริง ได้แก่ โซน SEP INSPIRATION ถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จขององค์กรต้นแบบด้านเศรษฐกิจพอเพียง โซน BETTER ME และ BETTER LIVING ที่ชวนทุกคนปรับตัวและเปลี่ยนวิถีชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมรับยุคโลกรวน โซน BETTER COMMUNITY ที่เน้นพลังชุมชนและจิตอาสาในการสร้างโลกที่น่าอยู่ โซน BETTER WORLD จัดแสดงผลงานศิลปะที่ชวนให้ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม โซน SX FOOD FESTIVAL เทศกาลอาหารเพื่อโลก และเพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โซน SX MARKETPLACE และ SX REPARTMENT STORE ที่ชวนทุกคนมาชอปเพื่อโลก และส่งต่อของใช้ให้เกิดคุณค่าใหม่

งาน SUSTAINABILITY EXPO 2025 (SX2025) ยังเป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือที่ต้องการชวนให้ ทุกคนมาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และค้นหาคำตอบเพื่อร่วมสร้าง การเปลี่ยนแปลงที่ดีให้โลกใบนี้ไปด้วยกัน เพื่อสร้าง “สมดุล ที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” (Good Balance, Better World) ในปีนี้ จึงได้มีการจัดกิจกรรมหลากหลาย ภายใต้แนวคิด B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) กล่าวคือองค์กรใหญ่ (Business) ที่ให้ความสำคัญ และมีองค์ความรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนสามารถส่งต่อองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภค (Consumer) และเชื่อมโยงกลับสู่ภาคธุรกิจ (Business) ให้มาร่วมเดินด้วยกันบนเส้นทางสู่ความยั่งยืน อาทิ งาน TSCN Business Partner Conference 2025 งาน Social Enterprise Forum งานรวมพลังขับเคลื่อน EPR เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นวัตถุดิบ งาน A Call for Adaptation: The Sustainability in Trade & Industry งาน Thailand 2030: Climate And Water Future โดย World Bank งาน Chief Sustainability Officer Forum (CSO) เป็นต้น

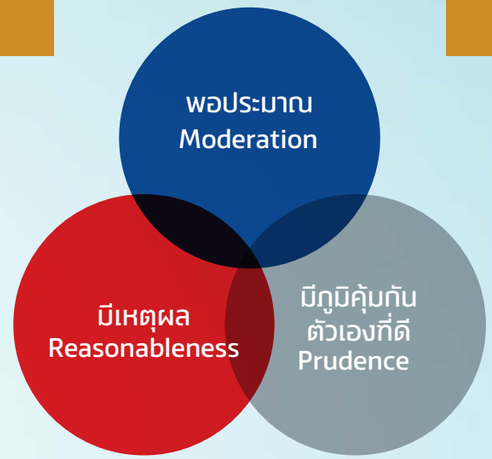
ในปีนี้ งาน SX2025 ยังเปิดพื้นที่ให้กับงาน Enactus World Cup Presented by ThaiBev ซึ่งเป็นเวทีการแข่งขันระดับโลกที่รวมพลังนักเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่จากทั่วโลก สร้างสรรค์นวัตกรรมและแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อความยั่งยืน จัดโดยมูลนิธิรากแก้ว และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้สนับสนุนหลัก ร่วมกับ Enactus Global โดยเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันดังกล่าว และ ยังได้มอบรางวัล SX SHAPER AWARD ซึ่งเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ Enactus Global องค์กรระดับโลกที่สร้างเครือข่ายนักศึกษาและผู้นำธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนโลกให้ดียิ่งขึ้นผ่านการลงมือทำจริง

SX2025 จึงไม่ใช่เพียงมหกรรมด้านความยั่งยืน หากแต่เป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และลงมือทำร่วมกันของผู้คนจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้าง “สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” ตามแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” อย่างแท้จริง

แรงบันดาลใจจากหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความรู้
Knowledge

คุณธรรม
Virtues



สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



IMPACT IN EVERY DIMENSION



วิทยากร มากกว่า

800 คน

(รวมทุกเวที)

พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จริง
เกี่ยวกับการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ
อาทิ สุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม

280 องค์กร

จากไทยและต่างประเทศ ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

70,000 ตารางเมตร

อัดแน่นด้วยความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ใน 5 โซนนิทรรศการ และ 5 โซนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เปลี่ยนแนวคิดเป็นการลงมือทำในทุก ๆ วัน

จำนวนผู้ชมงาน รวม

924,433 คน

On-site

489,627 คน

สัมผัสประสบการณ์และเรียนรู้จากตัวอย่างความสำเร็จขององค์กรที่เป็นตัวจริงด้านความยั่งยืน

Online

434,806 คน

รับแรงบันดาลใจจากงานเสวนา พร้อมองค์ความรู้และเนื้อหาสาระที่ถูกถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์

ผู้เข้าชมงาน On-site

321,195 คน

อายุระหว่าง 18-35 ปี

SX สร้างการมีส่วนร่วมกับคนรุ่นใหม่ ผู้บริโภค และผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



นักเรียนและนักศึกษาที่เข้าร่วมงาน

19,194 คน

จาก 36 จังหวัด

ได้เรียนรู้และพูดคุยกับตัวแทนจากองค์กรต่าง ๆ ทั้งไทยและต่างประเทศ ที่มาเปิดประสบการณ์และแชร์องค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

นักศึกษาและทีมงานกว่า

1,800 คน

จาก 35 ประเทศ

ร่วมการแข่งขัน Enactus World Cup 2025 Presented by ThaiBev เวทีที่รวมพลังนักเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่จากทั่วโลก สู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมและแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อความยั่งยืน



ตัวแทนจาก

14 ประเทศ

รวมถึงสหประชาชาติในประเทศไทย และหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย ร่วมจัดแสดงแนวคิดและนวัตกรรมเกี่ยวกับความยั่งยืน ณ โซน SEP INSPIRATION



ยอดขาย SX FOOD FESTIVAL มากกว่า

35.6 ล้านบาท

จาก 160 ร้านอาหาร

ที่ขายอาหารเพื่อสุขภาพและ อาหารที่ปรุงขึ้นด้วยแนวคิดรักษ์โลก ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ วิธีการปรุง ไปจนถึงการเสิร์ฟด้วยภาชนะที่รีไซเคิลหรือย่อยสลายได้

ยอดขาย SX MARKETPLACE มากกว่า

22.1 ล้านบาท

จาก 235 ผู้ประกอบการไทยที่จำหน่ายสินค้าที่ดีต่อโลกและดีต่อคุณ อาทิ สินค้าที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล สินค้าเพื่อสุขภาพ และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้ยั่งยืนมากขึ้น

SX MARKET PLACE





2.7 ล้านบาท

ยอดบริจาคสมทบทุนการดำเนินงานของมูลนิธิต่าง ๆ อาทิ มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจาก รวมคอนเสิร์ต ROYAL JAZZ FOR CHAIPATTANA FOUNDATION คอนเสิร์ต พลังน้ำใจไทย Power of Thai รวมน้ำใจปีที่ 13

กว่า 9 แสนบาท

บริจาคให้กับมูลนิธิชัยพัฒนา และ 3 มูลนิธิเครือข่าย จาก SX REPARTMENT STORE ร้านค้าใน SX FOOD FESTIVAL และ SX MARKETPLACE

HALF A DECADE OF CREATING IMPACT

HALF A DECADE OF CREATING IMPACT

กว่าครึ่งทศวรรษของ การสร้างสรรค์ผลกระทบเชิงบวก



2020

ผู้ร่วมงานกว่า
10,000+ คน





2021

ผู้ร่วมงานกว่า
127,700+ คน



เมื่อองค์การสหประชาชาติประกาศให้ปี ค.ศ. 2020 เป็นจุดเริ่มต้นของ **ทศวรรษแห่งการลงมือทำ (UN Decade of Action: 2020-2030)** เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ SDGs องค์กรภาคเอกชนของไทย ภายใต้เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network - TSCN) ได้จุดประกายการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการจัดมหกรรมความยั่งยืน ตลอดหกปีที่ผ่านมางานดังกล่าวได้เติบโตจากเวทีแห่งการจุดประกายแนวคิด สู่ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมระดับภูมิภาค รวมพลังจากภาครัฐเอกชน ประชาสังคม เยาวชน และองค์กรนานาชาติ เพื่อเปลี่ยน “แนวคิดดี” ให้เป็น “การลงมือทำจริง” ขับเคลื่อนโลกให้ก้าวสู่อนาคตที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืนอย่างแท้จริง

THAILAND SUSTAINABILITY EXPO 2020 (TSX2020)
SPARKING IMPACT BY IGNITING THE MOVEMENT
ก้าวแรกของการจุดพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง



ริเริ่มและก่อตั้งโดยบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืนของไทย เพื่อจัดงานที่เป็นมากกว่านิทรรศการ แต่เป็นพื้นที่รวบรวมเรื่องราว กิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน วิชาการ ประชาสังคมและภาคประชาชน พร้อมทั้งเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การนำไปปฏิบัติเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการ “สืบสาน รักษา และต่อยอด” และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติมาเป็นแนวทางในการจัดงาน ตามกรอบแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก”



THAILAND SUSTAINABILITY EXPO 2021 (TSX2021)
SUSTAINING IMPACT THROUGH DISRUPTION
เดินหน้าสร้างผลกระทบเชิงบวก ท่ามกลางความท้าทาย

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 งาน TSX2021 ปรับรูปแบบเป็น Virtual Expo ด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเมืองไทย สะท้อนว่าการปรับตัวอย่างยืดหยุ่นและการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นสิ่งจำเป็นเมื่อโลกเผชิญวิกฤต โดยภายในงาน Virtual Expo นี้มีการจัดแสดงนวัตกรรมด้านความยั่งยืนจากบริษัทในไทยและต่างประเทศ พร้อมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับนักศึกษาและเยาวชนได้แสดงความสามารถ อาทิ การประกวดแผนธุรกิจ TSX Hackathon และ การประกวดผลงานศิลปะจากขยะและเศษวัสดุเหลือใช้ Waste Hero Award

HALF A DECADE OF CREATING IMPACT

SUSTAINABILITY EXPO 2022 (SX2022)
STRENGTHENING IMPACT BETWEEN BUSINESSES AND CONSUMERS
สร้างผลกระทบที่ดี ผ่านการเชื่อมโยงภาคธุรกิจและผู้บริโภค

เข้าสู่ปีที่ 3 กับการเดินทางบทใหม่ภายใต้ชื่อ SUSTAINABILITY EXPO มุ่งหน้าสู่การเป็นมหกรรมด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค ด้วยเครือข่ายความร่วมมือที่ขยายใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ และการจัดแสดงงานบนพื้นที่กว่า 40,000 ตารางเมตร ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในปีนี้ยังเป็นครั้งแรกที่มีการนำเสนอโมเดลธุรกิจซึ่งเรียกว่า B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) ซึ่งยึดผู้บริโภคเป็นแกนกลาง โดยเชื่อมโยงระหว่างองค์กรธุรกิจกับผู้บริโภค และผู้บริโภคจะ



เชื่อมโยงกลับสู่ภาคธุรกิจ พร้อมเปิดตัว SX SPACE ณ ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อเป็นพื้นที่จัดแสดงไฮไลท์จากงาน SUSTAINABILITY EXPO ให้ผู้ที่สนใจแวะเวียนมาเยี่ยมชมและเรียนรู้ตลอดทั้งปี

SUSTAINABILITY EXPO 2024 (SX2024)
ADVANCING IMPACT BEYOND ASEAN
ต่อยอดความสำเร็จสู่ระดับสากล

เมื่อ Decade of Action เดินทางมาถึงครึ่งทาง งาน SUSTAINABILITY EXPO ปีที่ 5 ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรอย่างกว้างขวาง ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม สถานทูต เครือข่ายธุรกิจยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศกว่า 270 แห่ง รวมถึงองค์กรนานาชาติ 20 แห่ง ที่ร่วมกันแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อสร้างสมดุลให้กับโลกและกระตุ้นการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ปีนี้ SUSTAINABILITY EXPO ยังคงขับเคลื่อนแนวคิด Business-to-Consumer-to-Business โดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค และให้ผู้บริโภค



กลับมาเป็นแรงขับเคลื่อนธุรกิจ พร้อมจัดกิจกรรมที่เปลี่ยนแนวคิดนี้ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น อาทิ Chief Sustainability Officers Forum และ ASEAN Circular Economy Forum เป็นต้น











SUSTAINABILITY EXPO 2023 (SX2023)
CREATING IMPACT ACROSS GENERATIONS
ส่งต่อแรงกระเพื่อมแห่งการเปลี่ยนแปลงถึงคนทุกช่วงวัย

ตอกย้ำการเป็นมหกรรมความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดยการชวนทุกคนมาถอดรหัสการ “ลงมือทำ” เพื่อร่วมสร้างสมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า พร้อมเกาะติดเทรนด์ยั่งยืนของโลกในทุกมิติที่เป็นเรื่องใกล้ตัว ทั้งด้านอาหาร สุขภาพ การใช้ชีวิตประจำวัน ไปจนถึงพลังงาน ความหลากหลายทางชีวภาพ บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก โดยผู้เข้าร่วมงานในปีนี้กว่า 60 เปอร์เซ็นต์เป็นเด็กและเยาวชน นับเป็นการสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนและคนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนได้เป็นวงกว้าง ในปีนี้ยังมีการเปิดเวทีให้การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ 2 (Thailand Climate Action Conference หรือ TCAC) โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อพูดคุยและขับเคลื่อนงานที่เกี่ยวกับการรับมือความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SUSTAINABILITY EXPO 2025 (SX2025)
ACCELERATING IMPACT THROUGH ADAPTATION, COLLABORATION, AND GROWTH
ขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวก ด้วยการปรับตัว ร่วมมือ และเติบโต

เพราะทุกการกระทำมีพลังสร้างการเปลี่ยนแปลงให้โลกใบนี้ ถึงเวลาเปลี่ยนจากแนวคิดที่ดีให้กลายเป็น “การลงมือทำ” SX2025 จึงชวนทุกคนมาปรับตัว ร่วมมือ และเติบโตไปด้วยกัน เพื่อก้าวข้ามวิกฤตโลกรวนอย่างมีสมดุล ภายในงาน นำเสนอแนวคิดและประสบการณ์แห่งการเปลี่ยนผ่านนิทรรศการแบบ Immersive Experience ที่ชวนให้ผู้เข้าชมตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกและภัยท้าทายจากสภาพภูมิอากาศ พร้อมเรียนรู้แนวทางการเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิด และการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนในวันที่โลกไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ปีนี้ SX2025 ยังยกระดับสู่เวทีนานาชาติอย่างแท้จริง ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมและแนวคิดด้านความยั่งยืนจากต่างประเทศมากขึ้นในโซนนิทรรศการ SEP INSPIRATION รวมถึงการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Enactus World Cup 2025 Presented by ThaiBev เครือข่ายระดับโลกของเยาวชนกว่าจาก 35 ประเทศทั่วโลกที่มาร่วมขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกหนึ่งก้าวสำคัญคือการเปิดตัว “SX New Champion” แพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อให้องค์กรทุกขนาดตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงบริษัทขนาดใหญ่ ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเรียนรู้แนวทางการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงพลังความร่วมมือของนานาชาติในการขับเคลื่อนโลกสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

ปาฐกถาพิเศษ



หม่อมหลวงจิรพันธุ์ ทวีวงศ์
กรรมการและรองเลขาธิการ
มูลนิธิชัยพัฒนา

สวัสดีครับท่านผู้มีเกียรติที่เคารพทุกท่าน วันนี้ผมได้รับมอบหมายจาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา มากล่าวถึงแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในพิธีเปิดงาน SUSTAINABILITY EXPO มหกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 6 ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก”

ก่อนอื่น ท่านเลขาธิการ ดร.สุเมธ ฝากชื่นชมคณะผู้จัดงานในครั้งนี้ที่ได้ยืนหยัดในเจตนารมณ์สืบสานงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ก็เพราะโลกของเรามีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ประชากรของโลกก็ต้องยอมรับและปรับตัว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบรรลุเป้าหมายนี้

การพัฒนาอันเป็นกติกาสังคมสากล เช่น Sustainable Development Goals (SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2573 หรืออีก 5 ปีข้างหน้า โดยที่ผ่านมา ประเทศไทยได้บรรลุเป้าประสงค์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพ ที่มีการเข้าถึงวัคซีนที่ดีขึ้นหลังการระบาดของโควิด-19 ด้านพลังงานที่มีการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ นอกจากนี้หลายประเทศยังประกาศเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050

ด้านอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศเรามีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างมากมาย ซึ่งถือเป็นความสำเร็จและเป็นพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ในส่วนของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ท่านเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนาได้เคยพูดเมื่อปีที่แล้วเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวพระราชดำริมาแล้ว ครั้งนี้จึงขอให้เน้นเรื่อง “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่า ปรัชญานี้เป็นแนวทางการดำรงชีวิตที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงมอบไว้ให้แก่ชาวไทยทุกคน สิ่งที่น่าสังเกตคือ สิ่งที่พระองค์ทรงวางพื้นฐานไว้เมื่อกว่า 50 ปีที่แล้ว แต่กลายเป็นแนวคิดที่ทันสมัย ไม่เพียงประเทศไทยเท่านั้นที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ แต่ยังเป็นสิ่งที่ทั่วโลกกำลังดำเนินการอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals ที่มุ่งให้โลกเดินหน้าสู่ความยั่งยืน

ความพยายามเหล่านี้ได้รับการผลักดันมากขึ้นในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา แน่นอนว่ามนุษย์เราไม่สามารถหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นสภาวะอากาศ ภาวะโลกร้อน รวมถึงการสู้รบและสงครามทั่วโลก ล้วนส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ สภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และผู้คนทั้งโลก

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นเครื่องมือที่สอดคล้องกัน การบริหารจัดการจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ถือเป็นหลักความคิดสากลที่มุ่งพัฒนาและสร้างความสมดุลในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างกลมกลืน ทำให้การพัฒนาตามหลักความยั่งยืนต้องอาศัยแนวทางของปรัชญาการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดังต่อไปนี้

หลักที่หนึ่ง คือภูมิคุ้มกัน การดำเนินการเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ต้องอาศัยภูมิคุ้มกันทั้งในการรับมือและเตรียมความพร้อมต่อความเสี่ยง ต้องมีการประเมินความเสี่ยงอยู่เสมอ

ขอยกตัวอย่าง เกษตรทฤษฎีใหม่ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระราชทานไว้ให้เกษตรกรเป็นแนวปฏิบัติ ในพื้นที่ 15 ไร่ ให้แบ่ง 30% สำหรับเก็บน้ำไว้ ซึ่งน้ำในสระนั้นจะเป็นภูมิคุ้มกันในการปลูกข้าวในกรณีฝนทิ้งช่วง อีกตัวอย่างคือ โครงการเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ที่พระองค์ทรงเรียกว่าเป็นภูมิคุ้มกันของกรุงเทพมหานครในเรื่องน้ำท่วม เพราะเขื่อนสามารถเก็บและปล่อยน้ำได้อย่างเหมาะสม ทำให้กรุงเทพฯ ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการบริหารจัดการน้ำ นี่คือตัวอย่างของภูมิคุ้มกันครับ





หลักที่สอง คือ ความพอประมาณ ในการพามนุษยชาติไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ควรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อทรัพยากรลดน้อยลง การใช้ประโยชน์จากสิ่งที่เหลืออยู่จึงต้องมุ่งพึ่งพาตนเองก่อนที่จะพึ่งพาปัจจัยภายนอก รู้จักประมาณตนและไม่ทำอะไรเกินกำลัง

หลักที่สาม คือ ความมีเหตุผล การดำเนินการต้องพิจารณาทางเลือกต่าง ๆ ให้รอบด้าน เห็นเหตุและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเริ่มต้นได้จาก “ระเบิดจากภายใน” คือเริ่มจากท้องถิ่นโดยไม่ละเลยมิติทางวัฒนธรรม ซึ่งช่วยเชื่อมโยงการพัฒนากับอัตลักษณ์ของพื้นที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เคยมีพระราชดำรัสว่าจะพัฒนาที่ใดต้องดูภูมิศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมของพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งเป็นแนวทางแห่งภูมิสังคม ที่ยังคงทันสมัยจนถึงวันนี้

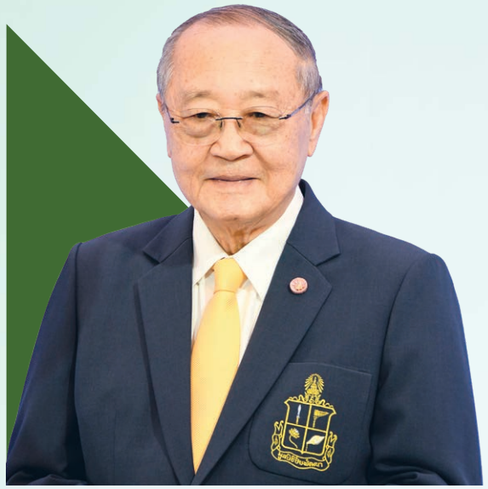
หลักสุดท้าย คือ ความรู้คู่คุณธรรม เป็นข้อกำหนดสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของ SDGs โดยไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ต้องไม่ทุจริต คอร์รัปชัน และยึดมั่นในคุณธรรมเสมอ

ในส่วนของมูลนิธิชัยพัฒนา ยังมีการทำงานด้านความมั่นคงทางอาหาร เช่น โครงการศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ ในจังหวัดเชียงราย สระบุรี และสุรินทร์ ซึ่งผลิตเมล็ดพันธุ์พืชและพันธุ์ข้าวสำรองไว้ยามที่ประเทศประสบภาวะวิกฤตขาดแคลน รวมถึงช่วงภัยพิบัติต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถปลูกบริโภคเอง ขาย และแบ่งปันกันได้ จะเห็นว่าในช่วงวิกฤตโควิด-19 ประเทศไทยไม่เดือดร้อนมากนัก เพราะสามารถผลิตอาหารได้เพียงพอในประเทศ

ดังนั้น ท่านเลขาธิการ ดร.สุเมธ ฝากว่า ขอให้ทุกคนใช้สถานการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้เป็นเครื่องเตือนใจให้เราหันมาใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพราะเศรษฐกิจจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องก็ต่อเมื่อประชาชนมีความสุข มีสุขภาพดี คุณภาพชีวิตดี และอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเช่นกัน

สำหรับการจัดงานปีนี้ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เห็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทีมผู้จัดได้รังสรรค์ขึ้น เพื่อสร้างความเข้าใจ ความตระหนักรู้ และแรงบันดาลใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถนำสิ่งที่ได้รับกลับไปลงมือปฏิบัติจริง ดังเช่นที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ของเราได้ทรงทำไว้ให้เห็นเป็นแบบอย่างแล้ว สุดท้าย ท่านเลขาธิการ ดร.สุเมธ ฝากอวยพรให้การจัดงานในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ทุกประการ ขอบพระคุณครับ

WORDS OF WISDOM



ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล

กรรมการและเลขาธิการ
มูลนิธิชัยพัฒนา

ตลอด 70 ปีแห่งการครองราชย์ของในหลวงรัชกาลที่ 9 พระองค์ทรงริเริ่มโครงการพัฒนากว่า 4,700 โครงการ แต่ละโครงการเปรียบเสมือนบทเรียนเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน บทเรียนเหล่านี้สอนให้เรารักษาดิน น้ำ ลม ไฟ และพลังงาน เพื่อส่งต่อความอุดมสมบูรณ์นี้ไปถึงลูกหลานในวันข้างหน้า เราจึงมีหน้าที่เผยแพร่องค์ความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับความยั่งยืน เพราะเยาวชนคือผู้ที่จะรับช่วงต่อ หากพวกเขาไม่เข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้จำเป็นต่อชีวิตอย่างไร งานที่เราทำไว้ก็ไม่อาจส่งต่อไปสู่รุ่นต่อไปได้



คุณศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อนและท้าทาย เครือซีพีเชื่อมั่นว่าความร่วมมือและมุมมองใหม่คือกุญแจสู่อนาคตที่ยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการมีส่วนร่วมใน UN SDGs และ UN Forward Faster Initiative พร้อมกำหนดพันธกิจ 3 ด้านที่ท้าทายและสำคัญ ได้แก่ การเป็นกลางทางคาร์บอนปี 2573 และ Net Zero ปี 2593 การลดขยะฝังกลบเป็นศูนย์ และการลดความเหลื่อมล้ำภายในปี 2573 สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เพียงเป้าหมายองค์กร แต่คือพันธกิจที่เราตั้งใจทำร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างโลกที่ดีกว่าสำหรับคนรุ่นต่อไป



คุณปณต สิริวัฒนภักดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เข้าร่วมงาน SX2025 เป็นปีที่ 6 และมีโอกาสพบปะกับพันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดของอาเซียน ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ เรามองว่าความยั่งยืนไม่ใช่จุดหมายปลายทาง แต่เป็นการเดินทางที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อสังหาริมทรัพย์คือการสร้างพื้นที่ที่มีคุณค่าทั้งต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และในขณะที่บริบทและแนวคิดเกี่ยวกับความยั่งยืนมีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง เราจะยังคงมุ่งมั่นทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างอนาคตร่วมกันของสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้นให้มีความน่าอยู่และสามารถฟื้นฟูตัวเองได้



ดร.คงกระพัน อินทรแจ้ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ปตท. มีพันธกิจหลักในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย สร้างการเติบโตควบคู่กับการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก “ความยั่งยืนอย่างสมดุล” กลุ่ม ปตท. พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความร่วมมือทั้งองค์กรภาครัฐ เอกชน สังคมและประชาชน เพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมแนวคิด ให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมกันลงมือทำเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญต่อทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม เพื่อโลกที่ดีขึ้นอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป



คุณธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจากสภาวะโลกร้อน เป็นความท้าทายที่เราต้องเร่งลงมือทำทันที

เอสซีจีจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) และพร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ก้าวสู่ Net Zero ไปด้วยกัน



คุณธีรพงศ์ จันศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เรื่องความยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเรา ไทยยูเนี่ยนจึงร่วมมือกับทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ผ่านการลงมือทำอย่างจริงจังภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange®2030 เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับอุตสาหกรรมอาหารทะเล ความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้บริโภคและโลกของเรา



คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี
ประธานอำนวยการจัดงาน SX2025
และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีวิกฤตรอบด้านเช่นนี้ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะให้หลักยึดและแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยน้อมนำบทพระราชปรารภในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ปรากฏในพระราชนิพนธ์เรื่องพระมหาชนกมาเป็นกำลังใจสำหรับทุกคน คือ ‘จงมีความเพียรที่บริสุทธิ์ ปัญญาที่เฉียบแหลม และกำลังกายที่สมบูรณ์’ จึงจะนำมาซึ่งความเจริญที่ทุกคนปรารถนาได้

THE 12 AGENDA

ไม่ว่าจะเป็นแนวคิด เสียงจากผู้คนไปจนถึงการผูกสัมพันธ์ระหว่างภาคส่วน ล้วนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ในงาน SX2025 องค์ประกอบเหล่านี้ได้ถูกถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์ผ่านเวทีเสวนา เวิร์กช็อป และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เชิญชวนผู้เข้าร่วมจากหลากหลายภาคส่วนมาร่วมแบ่งปันมุมมอง ประสบการณ์ และร่วมกันออกแบบหนทางแก้ไขปัญหาที่โลกของเรากำลังเผชิญอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ 4 มิติสำคัญ ได้แก่ สังคมที่หลากหลายและเท่าเทียม สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการอยู่อาศัย การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ และเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างทั่วถึง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ มอบแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมงานในการเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นการลงมือทำ และต่อยอดการลงมือทำร่วมกันนั้นให้กลายเป็นผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

สแกน QR Code
เพื่อรับชมงานเสวนา
ที่เกี่ยวข้องกับ
THE 12 AGENDA

SOCIAL DIVERSITY

AGENDA 01



LIVING WELL :
Better Health and Longevity
ความเป็นอยู่ในวันนี้ เพื่อสุขภาพและอายุยืนยาวของวันข้างหน้า

SOCIAL DIVERSITY

AGENDA 02



RETHINKING
Education to Fit the Future
ออกแบบการศึกษาใหม่ ให้สอดรับ กับอนาคต

SOCIAL DIVERSITY

AGENDA 03



UNLEASHING
Youth Potential
จุดพลังศักยภาพเยาวชนสู่อนาคต

SOCIAL DIVERSITY

AGENDA 04



EMPOWERING
Communities for Resilience
ชุมชนเข้มแข็ง เริ่มจากการเสริมพลังคน

SOCIAL DIVERSITY

AGENDA 05



BRIDGING
Hearts and Minds Through Arts and Culture
เชื่อมโยงหัวใจและความคิด ด้วยพลังแห่งศิลปะและวัฒนธรรม

HABITABLE ENVIRONMENT

AGENDA 06



ADAPTING
for Environmental Balance
อยู่รอดได้ ต้องอยู่ร่วมกับธรรมชาติ

HABITABLE ENVIRONMENT

AGENDA 07



ENDING
Waste Before it Starts
ขยะไม่ใช่จุดจบ ด้วยการคิดแบบหมุนเวียน

RESPONSIBLE TECHNOLOGY ADOPTION

AGENDA 08



BUILDING
Smart & Livable Cities
ออกแบบเมืองฉลาด ที่ใช้ชีวิตได้จริงอย่างมีคุณภาพ

RESPONSIBLE TECHNOLOGY ADOPTION

AGENDA 09



HARNESSING
Technology Without Falling Behind
ก้าวทันเทคโนโลยี ไม่ให้ใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

INCLUSIVE ECONOMY

AGENDA 10



BECOMING
Champions of the Future
ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอนาคต

INCLUSIVE ECONOMY

AGENDA 11



SHIFTING
Power and Rules of Sustainability
เกมใหม่ของอำนาจและกติกาความยั่งยืน

INCLUSIVE ECONOMY

AGENDA 12



FINANCING
for an Inclusive Future
การเงินที่เปิดประตูอนาคตแก่ทุกคน

ปรัชญาเหนือกาลเวลา สู่สมดุลที่ยั่งยืน

วิกฤตทับซ้อน (Polycrisis) ในอาเซียน

โลกในวันนี้กำลังเผชิญกับวิกฤตที่เชื่อมโยงและส่งผลถึงกันอย่างยุ่งเหยิง หรือที่เรียกว่า “วิกฤตทับซ้อน” ที่ไม่ใช่เพียงเหตุการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้นแยกจากกัน แต่คือการบรรจบกันของความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ปะทะและขยายผลกระทบให้รุนแรงยิ่งขึ้น จนสร้างแรงสั่นสะเทือนในระดับที่เกินกว่าผลรวมของแต่ละวิกฤต จะก่อให้เกิดได้เพียงลำพัง อาเซียนเองก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงวิกฤตทับซ้อนนี้ได้ และกำลังเผชิญแรงกระเพื่อมที่ส่งผลต่อทุกมิติ ทั้งสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งเราพยายามแก้ไขวิกฤตเหล่านี้มากเท่าไร กลับยิ่งดูเหมือนความคืบหน้าจะน้อยลง โดยเฉพาะเมื่อโลกกำลังเข้าใกล้เส้นตายของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี ค.ศ. 2030 (Sustainable Development Goals : SDGs) สาเหตุสำคัญคือการใช้แนวทางเดิม ๆ ที่เน้นการแก้ปัญหาเชิงรับ (Reactive) มุ่งบรรเทาในระยะสั้นมากกว่าการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ผลลัพธ์จึงมักเป็นเพียงการ “เยียวยาชั่วคราว” ที่ทิ้งรากของปัญหาไว้ และทำให้วงจรวิกฤตดำเนินต่อไปไม่สิ้นสุด

ความเหลื่อมล้ำทางสังคม (Social Inequality)

กลุ่มคนรวยที่สุด 10% ของอาเซียนครอบครองความมั่งคั่งราว 30% ของภูมิภาค ขณะที่กลุ่มคนยากไร้ที่สุด 10% มีทรัพย์สินไม่ถึง 2% หากไม่มีการปฏิรูประบบอย่างเป็นรูปธรรม การให้สวัสดิการเพียงอย่างเดียวไม่อาจลดช่องว่างได้ ความเหลื่อมล้ำจะยิ่งทวีคูณ

วิกฤตภูมิอากาศ (Climate Breakdown)

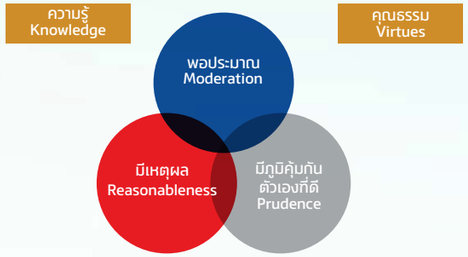
ทะเลของอาเซียนประสบคลื่นความร้อนทางทะเลรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ การแก้ปัญหาแบบเฉพาะหน้าเพื่อตอบสนองภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศ เป็นเพียงการรักษาปลายเหตุ แต่สาเหตุหลักยังคงอยู่

ความปั่นป่วนทางเทคโนโลยี (Technological Disruption)

กว่า 60% ของงานในอาเซียนมีความเสี่ยงถูกแทนที่ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) นำมาซึ่งความกังวลเรื่องการสูญเสียทักษะของมนุษย์ การพึ่งพาเทคโนโลยีอย่างเกินพอดีอาจทำให้การตัดสินใจของมนุษย์อ่อนแอลง และบั่นทอนปัญญาที่แท้จริง (Authentic Intelligence) ของมนุษย์เอง

การเติบโตที่อย่างไม่ครอบคลุม (Growth Without Inclusion)

ดัชนีการเติบโตอย่างทั่วถึง (Inclusive Growth Index : IGI) ของอาเซียน เผยให้เห็นช่องว่างอย่างชัดเจนโดยระหว่างประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงตั้งแต่น้อยที่สุดและมากที่สุด มีคะแนนตั้งแต่ประมาณ 30 ถึง 76.1 สะท้อนการเติบโตที่ยังคงมุ่งเน้นผลประโยชน์เฉพาะด้าน ขณะเดียวกันก็ละเลยทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งควรเป็นรากฐานของความยั่งยืนอย่างแท้จริง



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
The Sufficiency Economy Philosophy

วิถีที่ “ถูกต้อง”

คำตอบที่แท้จริงนั้นอยู่กับเรามาตลอด นั่นคือ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาเหนือกาลเวลาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระราชทานไว้อย่างเปี่ยมพระเมตตาแก่ปวงชนชาวไทย ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงแนวคิด “วิถีไทย” เท่านั้น หากแต่เป็นแนวคิดที่มีคุณค่าต่อโลก เป็นภูมิปัญญาที่อยู่เหนือกาลเวลา (Timeless Wisdom) ที่โลกสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง โดยเฉพาะในยุคที่ทุกภาคส่วนกำลังเผชิญภาวะวิกฤตทับซ้อนตั้งแต่เรื่องความไม่เท่าเทียมกันในสังคม วิกฤตสิ่งแวดล้อม ความปั่นป่วนทางเทคโนโลยี จนไปถึงการเติบโตที่ไม่ครอบคลุม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยึดหลักที่เรียกว่า “สามห่วงสองเงื่อนไข” คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัว ภายใต้เงื่อนไข ความรู้และคุณธรรม เพื่อทำกับการตัดสินใจอย่างมีฐานคิดและมีคุณค่า

กว่าสามทศวรรษต่อมา ปรัชญานี้ยังคงเป็นแนวทางการแก้ปัญหาที่ตรงประเด็นและทรงพลังยิ่งกว่าเดิม ในปัจจุบัน ที่โลกกำลังเผชิญภาวะวิกฤตทับซ้อน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจึงเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาของวันนี้ที่จะไม่สร้างภาระให้วันพรุ่งนี้ และเพื่อวางรากฐานแห่งการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสอนให้รู้จัก**ความพอประมาณ (Moderation)** ดำรงชีวิตอย่างไม่ฟุ่มเฟือยและไม่บริโภคเกินจำเป็น ท่ามกลางยุคที่มนุษย์ใช้ทรัพยากรเกินขีดความสามารถของโลก และความเหลื่อมล้ำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความพอประมาณจึงกลายเป็นวินัยสำคัญที่ช่วยสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนโดยเฉพาะในปัจจุบันที่วิกฤตประเดประดังเข้ามา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังย้ำถึง**ความมีเหตุผล (Reasonableness)** ว่าทุกการตัดสินใจควรตั้งอยู่บนข้อมูลจริงที่เชื่อถือได้ ไม่ใช้อารมณ์หรือความตื่นตระหนก เพื่อรักษาสมดุลและหลีกเลี่ยงผลกระทบที่ไม่จำเป็น อีกหลักสำคัญคือ **การสร้างภูมิคุ้มกัน (Prudence)** ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคตอย่างยืดหยุ่น ไม่ปล่อยให้เหตุการณ์ภายนอกทำให้ระบบเปราะบาง

การขับเคลื่อนด้วย**ความรู้ (Knowledge)** ก็เป็นรากฐานสำคัญ เพราะปัญหายุคนี้เชื่อมโยงกันหลายมิติ การแก้ไขจึงต้องอาศัยองค์ความรู้ที่รอบด้าน สังคมที่เรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง และนโยบายที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้ ท้ายที่สุดทุกสิ่งต้องตั้งอยู่บน**คุณธรรม(Virtues)** ความซื่อสัตย์โปร่งใสและการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์เฉพาะกลุ่ม เพราะความยั่งยืนที่แท้จริงไม่อาจเกิดขึ้นได้ หากขาดรากฐานทางจริยธรรม

SX2025 ผ่าน 4 มิติของการพัฒนา

ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง SUSTAINABILITY EXPO ยืนหยัดในฐานะแพลตฟอร์มด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน จัดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายระดับโลกในทุกมิติของการพัฒนา ปีนี้ SX2025 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการรับมือกับวิกฤตทับซ้อนของภูมิภาคอย่างรอบด้านผ่านการขับเคลื่อนใน 4 มิติหลัก ได้แก่

1. สังคมที่หลากหลายและเท่าเทียม (Social Diversity)

ทุกคนล้วนเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเยาวชน คนวัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ ทุกคนสมควรได้รับการดูแล รับโอกาส และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น SX2025 ส่งเสริมประเด็นความหลากหลายผ่านหัวข้อต่าง ๆ ตั้งแต่สุขภาพและการมีอายุยืน (Longevity) การเสริมพลังชุมชน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ไปจนถึงศิลปะที่เป็นสะพานเชื่อมความเข้าใจและการตระหนักรู้งานนี้ยังกลายเป็นเวทีสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างรุ่นและภาคส่วนต่าง ๆ เสริมพลัง Public-Private-People Partnerships (PPPs) เพื่อ “เชื่อมจุด” สู่การเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายและยั่งยืน

2. สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการอยู่อาศัย (Habitable Environment)

ท่ามกลางความท้าทายด้านภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรง SX2025 ได้นำเสนอแนวทางในการรักษาสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สามารถอยู่อาศัยได้อย่างแท้จริง ผ่านการศึกษา ความร่วมมือภายใต้เป้าหมายร่วม และแนวทางอัจฉริยะทั้งในด้านน้ำ พลังงาน ขยะ และที่อยู่อาศัย แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงมุ่งสร้างการปรับตัวและความยืดหยุ่นเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ

3. การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Technology Adoption)

เทคโนโลยีที่ดีที่สุดไม่ใช่สิ่งที่ล้ำสมัยที่สุด แต่ต้องเป็นเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาชีวิตและแก้ปัญหาให้กับผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง SX2025 ได้ชูตัวอย่างองค์กรตั้งแต่สตาร์ทอัพไปจนถึงบริษัทขนาดใหญ่ ที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อสร้างประโยชน์ร่วม พร้อมส่งเสริมการรู้เท่าทันดิจิทัลผ่านเวิร์กชอปที่ให้ผู้เข้าร่วมงานลองลงมือทำได้จริงเพื่อเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด

4. เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างทั่วถึง (Inclusive Economy)

SX2025 ได้ตอกย้ำอีกว่า “ความพอเพียง” และ “ความยั่งยืน” เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตที่แท้จริงขององค์กรทุกขนาด ตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็ก (S) กลาง (M) ใหญ่ (L) ไปจนถึงแบรนด์ระดับโลก (Global Brand) แสดงให้เห็นว่าธุรกิจที่มุ่งสร้างคุณค่ามากกว่ากำไรและลงมือแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังจะเป็นผู้ชนะตัวจริงที่ขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคต

จาก 4 มิติ สู่ 12 วาระแห่งอนาคต

บนพื้นฐานของการพัฒนาทั้ง 4 มิติ SX2025 ได้ต่อยอดแนวคิดสู่ 12 วาระที่ถูกร้อยเรียงขึ้นจากมุมมองและสาระสำคัญที่ได้จากเซสชันเสวนา เวิร์กชอป กิจกรรม และนิทรรศการหลักภายในงาน เมื่อรวมกันแล้ว วาระเหล่านี้สะท้อนทั้งแนวคิด ไปจนถึงแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมตั้งแต่นวัตกรรมระดับท้องถิ่น ไปจนถึงความร่วมมือระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืน ได้แก่

1. ความเป็นอยู่ในวันนี้ เพื่อสุขภาพและอายุยืนยาวของวันข้างหน้า (Living Well : Better Health and Longevity)
2. ออกแบบการศึกษาใหม่ ให้สอดรับกับอนาคต (Rethinking Education to Fit the Future)
3. จุดพลังศักยภาพเยาวชนสู่อนาคต (Unleashing Youth Potential)
4. ชุมชนเข้มแข็ง เริ่มจากการเสริมพลังคน (Empowering Communities for Resilience)
5. เชื่อมโยงหัวใจและความคิด ด้วยพลังแห่งศิลปะและวัฒนธรรม (Bridging Hearts and Minds Through Arts and Culture)
6. อยู่รอดได้ ต้องอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล (Adapting for Environmental Balance)
7. ขยะไม่ใช่จุดจบ ด้วยการคิดแบบหมุนเวียน (Ending Waste Before it Starts)
8. ออกแบบเมืองฉลาดที่ใช้ชีวิตได้จริงอย่างมีคุณภาพ (Building Smart & Livable Cities)
9. ก้าวทันเทคโนโลยีไม่ให้ใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง (Harnessing Technology Without Falling Behind)
10. ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอนาคต (Becoming Champions of the Future)
11. เกมใหม่ของอำนาจ และกติกาความยั่งยืน (Shifting Power and Rules of Sustainability)
12. การเงินที่เปิดประตูอนาคตแก่ทุกคน (Financing for an Inclusive Future)

ในบทนี้ เราจะเจาะลึกทั้ง 12 วาระดังกล่าว เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” และบทบาทของประเทศไทยที่พัฒนาไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องในการร่วมกำหนดทิศทางของโลกให้ก้าวไปสู่อนาคตที่ดีกว่าเป็นโลกที่มีทั้งความยืดหยุ่นและความเท่าเทียมอย่างแท้จริง

AGENDA 01

ความเป็นอยู่ในวันนี้ เพื่อสุขภาพและอายุยืนยาวของวันข้างหน้า

LIVING WELL : BETTER HEALTH AND LONGEVITY



KEY TAKEAWAYS

- เปลี่ยนจากอายุขัย (Lifespan) สู่การมีชีวิตยืนยาวอย่างสุขภาพดี (Healthspan) การใช้ชีวิตยืนยาวอย่างแท้จริงไม่ใช่เพียงการมีชีวิตยาวนาน แต่คือการมีสุขภาพที่ดีตลอดช่วงชีวิต ทั้งทางกาย ใจ และความสัมพันธ์ทางสังคมให้อยู่ในสมดุลควบคู่กันไป
- ป้องกันดีกว่ารักษา การเลือกรับประทานอาหาร พักผ่อน ออกกำลังกาย การจัดการความเครียด และร่วมกิจกรรมทางสังคมอย่างพอเหมาะพอดี คือรากฐานสำคัญของการมีอายุยืน
- สุขภาพคือความรับผิดชอบร่วมกัน การดูแลสุขภาพของตนเองในวันนี้ คือการลดภาระในอนาคตต่อครอบครัว สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้สุขภาวะส่วนบุคคลเป็นรากฐานของความยั่งยืนระดับประเทศ

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 3 (SDG 3) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งกำลังกลายมาเป็นวาระสำคัญเร่งด่วนของประเทศไทย เมื่อประเทศเผชิญกับค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น สังคมสูงวัย และอัตราโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมถึงปัญหาสุขภาพจิตที่สูงขึ้น จึงชัดเจนว่าสุขภาพต้องเป็นทั้ง “ความรับผิดชอบส่วนบุคคล” และ “ความรับผิดชอบระดับชาติ” แนวคิดของ “การมีชีวิตที่ดี (Living Well)” จึงไม่ได้หมายถึงเพียงสุขภาพกายเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงสุขภาวะทางจิตใจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นความสมดุลในทุกมิติของชีวิต

เปลี่ยนจากอายุขัย (LIFESPAN) สู่การมีชีวิตยืนยาวอย่างสุขภาพดี (HEALTHSPAN)

ในปี พ.ศ. 2566 ประเทศไทยเข้าสู่ “สังคมสูงวัย” อย่างเป็นทางการ โดยมีประชากรกว่า 20% ที่มีอายุเกิน 60 ปี และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็น “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” ภายใน 10 ปีข้างหน้า การเปลี่ยนแปลงนี้นำมาซึ่งผลกระทบสำคัญ เช่น แรงงานที่ลดลงและภาระการพึ่งพาที่

> “เราต้องรับผิดชอบชีวิตของตัวเองในอนาคต เพราะคนที่จะรับผิดชอบชีวิตเราในตอนแก่ ก็คือตัวเราในตอนที่ยังหนุ่มสาวนี่แหละ”

พญ. พิศศรี คุ้มอนุวงศ์
เจ้าของเพจ Dr. Mom - หมอแม่
จาก SX TALK STAGE
หัวข้อ Adaptation for Longevity



เพิ่มขึ้น ดังนั้น การเปลี่ยนผ่านจาก “การมีชีวิตยืน” ไปสู่ “การมีชีวิตที่ดี” ยิ่งเป็นสิ่งที่ต้องถูกเน้นย้ำ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันมากกว่าการรักษา จากข้อมูลของ พญ.สุรีย์รัตน์ ปัญญารชุน จากโรงพยาบาล MedPark ร้อยละ 90 ของโรคหัวใจสามารถป้องกันได้ด้วยการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต อีกทั้งหลายเวทีใน SX2025 เน้นย้ำว่า “ความยืนยาวที่แท้จริง” คือการยืด “ช่วงชีวิตสุขภาพที่ดี” ไม่ใช่เพียง “ช่วงชีวิตทางกาย” เพราะสุขภาพคือความมั่งคั่งใหม่ของโลก

เสาหลัก 6 ประการของการมีอายุที่ยืนยาว (LONGEVITY)

อายุที่ยืนยาว เริ่มต้นจากการตัดสินใจเล็ก ๆ ที่จะปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตในแต่ละวัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การกิน อยู่ หลับ หรือนอน หลักการเหล่านี้ได้ถูกนำมาพูดคุยอย่างเข้มข้นในงาน SX2025 ทั้งบนเวที SX IDEA LAB หัวข้อ “ตรวจพบก่อนป่วย การลงทุนที่คุ้มค่า ช่วยอายุยืน” และเวที SX TALK STAGE หัวข้อ “Adaptation for Longevity” และยังมีอีกเกร็ดความรู้ที่น่าสนใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจากอีกหลายเวที ซึ่งสามารถสรุปและแบ่งออกเป็น เสาหลัก 6 ประการ ด้วยกัน ได้แก่

1. **โภชนาการ** เลือกรับประทานอาหารที่หลากหลาย มีไฟเบอร์และโปรตีนคุณภาพ ลดอาหารแปรรูปและน้ำตาล
2. **การนอนหลับ** พักผ่อนให้เพียงพอวันละ 7-8 ชั่วโมง เพื่อให้ร่างกายฟื้นฟูและรักษาสมดุลของฮอร์โมน
3. **การออกกำลังกาย** ความสม่ำเสมอสำคัญกว่าความหนัก ควรผสมผสานการออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอ ฝึกกล้ามเนื้อ ฝึกความยืดหยุ่น และทำให้ร่างกายได้เคลื่อนไหวเป็นชีวิตประจำวัน
4. **การหลีกเลี่ยงสารอันตราย** การลดหรือหลีกเลี่ยงแอลกอฮอล์ บุหรี่ และสารพิษต่าง ๆ ช่วยยืดอายุได้อย่างมาก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลได้ตอกย้ำประเด็นนี้ผ่านนิทรรศการ “Toxicology in Everyday Life” ที่ช่วยให้ผู้เข้าชมรู้เท่าทันสารเคมีในบ้าน และเรียนรู้การปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่จำเป็น
5. **การจัดการความเครียด** ความเครียดเรื้อรังสามารถกระตุ้นการอักเสบและนำไปสู่ปัญหาสุขภาพหลายอย่าง การฝึกสติและรักษาสมดุลทางอารมณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อสุขภาวะโดยรวม อย่างที่คุณอมรเทพ สัจจะมูนีวงศ์ CEO ของ Sati App กล่าวไว้ว่า เทคนิคง่าย ๆ เช่น หยุด-คิด-ทบทวน-ลงมือทำ (Stop-Think-Reflect-Act) ช่วยป้องกันการตอบสนองแบบฉับพลัน ขณะที่การหายใจแบบ Box Breathing ช่วยทำให้ระบบประสาทสงบและลดความตึงเครียดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. **ความสัมพันธ์ทางสังคม** ความสัมพันธ์ที่ดีเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้เราดูแลสุขภาพ พญ.พิศศรี คุ้มอนุวงศ์ (หมอแม่) เน้นว่า ความปรารถนาที่จะมีสุขภาพดีมักเกิดจากความต้องการใช้เวลากับคนที่เรารักมากขึ้น และเมื่อเราบ่มเพาะความสัมพันธ์ที่มีความหมาย ก็จะช่วยลดระดับความเครียดและสารเคมีที่เกี่ยวข้องในร่างกาย ส่งผลให้ภูมิคุ้มกันแข็งแรงขึ้นและเจ็บป่วยน้อยลง

นอกจากนี้ การรักษาสมดุลทางใจในยุคดิจิทัลยังรวมถึงการรู้เท่าทันการเปรียบเทียบกับผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดียด้วย ซึ่งนับเป็นส่วนสำคัญของการจัดการความเครียด เพื่อให้จิตใจสงบและเกื้อหนุนสู่อายุที่ยืนยาวอย่างแท้จริง





เส้นทางสุขภาวะที่เหมาะกับแต่ละคน จากตัวเรา...สู่สังคม

แม้หลักการดูแลสุขภาพพื้นฐานจะคล้ายกันสำหรับทุกคน แต่สุขภาวะที่แท้จริงต้องเริ่มจากความต้องการของแต่ละคนด้วยอย่างที่ พญ. วรรณวิพุธ สรรพสิทธิ์วงศ์ (หมอฟ้า) กล่าวไว้ว่า คำถามแรกที่ควรถามตัวเองคือ "ฉันอยากสุขภาพดีไปเพื่ออะไร?" เมื่อเรารู้เหตุผลของตัวเองชัดเจน แรงจูงใจจะเกิดจากภายใน ทำให้การดูแลตัวเองกลายเป็นนิสัยที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงกับคุณค่าชีวิตของเรา ในงาน SX2025 เวิร์กชอป "Write Your Inner Journey" ซึ่งจัดขึ้น ณ SX IDEA LAB ได้นำแนวคิดนี้มาใช้ผ่านการเขียนสะท้อนความคิด เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ฟังเสียงของตัวเอง และค่อย ๆ สำรวจเส้นทางสู่สุขภาวะแบบองค์รวมในแบบของตัวเอง

อีกหนึ่งหัวข้อที่มีความสร้างสรรค์ โดยนักศิลปะบำบัด คุณวิชภา มีทองคลัง ที่สะท้อนให้เห็นว่า สีคือยารักษาใจหลายครั้งศิลปะช่วยเยียวยาในพื้นที่ที่คำพูดเข้าไม่ถึง ผ่านสีและการสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมได้ทบทวนความหมายของชีวิต และพบความสงบจากการสื่อสารกับตัวเอง กิจกรรมนี้ช่วยลดความเครียด เปิดทางให้อารมณ์ได้ผ่อนคลาย และเพิ่มการตระหนักรู้ในตัวเอง ประสบการณ์นี้เหมาะกับทั้งผู้สูงอายุ ผู้ป่วย ผู้ดูแล ไปจนถึงคนวัยทำงานที่กำลังเผชิญภาวะหมดไฟ เตือนอย่างอ่อนโยนว่า การเยียวยาไม่ได้เกิดขึ้นแค่ในร่างกาย แต่เริ่มต้นจากหัวใจของเราด้วย



มิใช่เพียงการเติบโตของตัวเราเท่านั้นที่สำคัญ การหันกลับไปมองคนที่เคยดูแลเรามาก่อนก็เป็นสิ่งที่เราต้องไม่ลืม สังคมไทยที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ทำให้เห็นชัดว่าสุขภาวะไม่ได้เป็นเรื่องของใครคนหนึ่ง แต่เป็นเรื่องที่เชื่อมโยงกันหลายช่วงวัย ในเวิร์กช็อป "Board Game: Golden Age" วัยรุ่น คนทำงาน และผู้สูงอายุได้มาร่วมกันจำลองสถานการณ์การดูแลผู้สูงวัย ผู้เข้าร่วมแต่ละคนสวมบทบาทสมาชิกครอบครัว และต้องรับมือกับปัญหาต่างๆ ตั้งแต่ภาระค่าใช้จ่าย ความเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ ไปจนถึงเหตุฉุกเฉินด้านสุขภาพ ผ่านการเล่นเกมทำให้เห็นว่า การดูแลผู้สูงอายุไม่ได้มีแค่เรื่องเงินหรือการรักษา แต่ต้องอาศัยความใส่ใจ ความเข้าใจ และการร่วมมือกันของทุกเจเนอเรชัน ดังที่คุณสุทธิดา ชูสมภพ จากโครงการ Youth in Charge กล่าวไว้ว่า "คนที่เรารักกำลังเปลี่ยนไป เราต้องดูแลเขาตามตัวตนของเขาในวันนี้ ไม่ใช่ตามภาพที่เราจำได้เมื่อวันก่อน"

ในขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าของ AI และการแพทย์เฉพาะบุคคลทำให้การดูแลสุขภาพเหมาะกับแต่ละคนมากขึ้นผ่านวิทยาศาสตร์และข้อมูลที่แม่นยำ ภายในโซน BETTER ME โรงพยาบาลชั้นนำอย่างโรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และ โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ ได้นำเสนอเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากมาย ตั้งแต่การรักษาโรคกระดูกด้วยสเต็มเซลล์ การถอดรหัสพันธุกรรมเพื่อคัดกรองการกลายพันธุ์ที่ยังไม่แสดงอาการ ไปจนถึงระบบดูแลไตแบบบูรณาการที่ใช้การวินิจฉัยขั้นสูง นวัตกรรมเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีช่วยลดความผิดพลาด เพิ่มความแม่นยำให้การตัดสินใจของแพทย์และ









ช่วยจัดการงานที่ต้องทำซ้ำๆ ได้ดีขึ้น ที่สำคัญ ยังช่วยให้คนมีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจเรื่องการป้องกัน การรักษา และการดูแลสุขภาพระยะยาว เป็นการเชื่อมโลกของความเข้าใจตัวเอง เข้ากับความก้าวหน้าทางการแพทย์ ได้อย่างกลมกลืน

ผลกระทบวงกว้างของปัญหาสุขภาพ

หลายคนมองว่าการดูแลสุขภาพเป็นค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะเมื่อผลของการละเลยไม่ได้เกิดขึ้นทันที แต่ความเสี่ยงเหล่านั้นค่อย ๆ สะสม และมักปรากฏชัดในอีกสิบปีถัดมา ในเวลาที่ค่ารักษาอาจสูงจนรับไม่ไหว ปัญหานี้ไม่ได้กระทบแค่ตัวบุคคลเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อครอบครัว ชุมชน ไปจนถึงระบบสาธารณสุขทั้งหมดด้วย

ดังที่ พญ. วรรณวิพุธ สรรพสิทธิ์วงศ์ (หมอฟ้า) อธิบายให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ความเหลื่อมล้ำด้านภาระคนไข้นั้นต่างกันมาก โรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ที่เธอทำงานอยู่มีผู้ป่วยราว 1.2 ล้านคนต่อปี ขณะที่โรงพยาบาลศิริราช ซึ่งเป็นโรงพยาบาลรัฐขนาดใหญ่ มีผู้ป่วยมากถึง 3 ล้านคนต่อเดือน มากกว่า 2 เท่าในเวลาเพียง 30 วัน หากโรคที่ป้องกันได้ยังถูกปล่อยให้ลุกลาม ระบบสาธารณสุขอาจไม่สามารถรองรับทุกคนได้ในที่สุด

สุขภาพที่ย่ำแย่ส่งผลกระทบมากกว่าแค่กับร่างกาย เพราะสร้างทั้งภาระทางอารมณ์ การเงิน และแม้กระทั่งสิ่งแวดล้อม ห้องไอซียูเป็นตัวอย่างที่ชัดเจน เพราะต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมากและก่อให้เกิดขยะทางการแพทย์ในปริมาณสูง ดังนั้น การดูแลสุขภาพให้ดีจึงไม่ใช่แค่การดูแลตัวเอง แต่เป็นความรับผิดชอบร่วมกันที่ช่วยพยุงทั้งระบบสาธารณสุข ครอบครัวของเรา และแม้แต่โลกใบนี้ให้เข้มแข็งต่อไป

การจากไปอย่างมีสุข (LEAVING WELL)

แม้การมีชีวิตที่ดีจะเป็นประเด็นหลัก แต่ "การจากไปอย่างมีสุข" ก็สำคัญไม่แพ้กัน เพราะการเกิด แก่ เจ็บ ตาย คือวัฏจักรของชีวิต วิสาหกิจเพื่อสังคมอย่าง ชีวามิตร ชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกแบบ เส้นทางการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันสุดท้าย ผ่านเวิร์กช็อปที่ชวนคิด ชวนเตรียมทั้งกายและใจ รวมถึงการจัดการสิ่งต่าง ๆ เพื่ออำแขนรับการจากไปได้อย่างสงบเมื่อถึงเวลา ซึ่งหลายคนได้ค้นพบว่า เมื่อเข้าใจการจากไปอย่างมีสุขก็ทำให้การมีชีวิตอยู่มีความหมายมากขึ้น

บทสรุป

การมีชีวิตที่ดีเริ่มจากการตัดสินใจในทุก ๆ วันของเราเอง เมื่อเราดูแลสุขภาพอย่างรอบด้าน เราไม่ได้เพียงสร้างความสุขให้ตนเองแต่ยังลดภาระต่อครอบครัว ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ สิ่งที่จำเป็นไม่ใช่การตอบสนองแบบเฉพาะหน้าเพียงอย่างเดียว แต่คือ "การปรับตัวเชิงรุก" ที่เริ่มจากตัวเราเอง การร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นสิ่งจำเป็น แต่การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงเริ่มได้จากการรับผิดชอบสุขภาพของเราในวันนี้ และเมื่อวันนั้นมาถึง เราจะทั้ง "อยู่ดี" และ "จากไปอย่างมีสุข" ด้วยความปลื้มปิติ ความสุข และความสงบ

AGENDA 02

ออกแบบการศึกษาใหม่ ให้สอดรับกับอนาคต

RETHINKING EDUCATION TO FIT THE FUTURE

KEY TAKEAWAYS

- รากฐานของการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต คือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการศึกษา จากระบบที่มุ่งถ่ายทอดความรู้แบบตายตัว ไปสู่ระบบที่เสริมสร้างขีดความสามารถ (Capacity Building) อย่างไร้ขอบเขต ช่วยให้ผู้เรียนมีความคิดเป็นระบบ ยืดหยุ่น และขับเคลื่อนด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงควรกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่ของสังคม โดยผสานทั้งการเรียนรู้ในระบบและนอกระบบ เพื่อให้ทุกคน ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงใดของชีวิต ก็พร้อมที่จะเติบโตและปรับตัวให้เท่าทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้ผู้คนสามารถลองผิดลองถูกและร่วมมือกันได้อย่างปลอดภัย ถือเป็นหัวใจสำคัญของความเข้าอกเข้าใจ การต่อยอดนวัตกรรม และการมีความรับผิดชอบร่วมกันเพื่อสร้างอนาคตที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน

ที่ผ่านมาระบบการศึกษาถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียน “คาดเดา” สิ่งที่สามารถเป็นไปได้ เพื่อสร้างแรงงานและผู้เชี่ยวชาญให้กับอุตสาหกรรมและองค์กรที่มั่นคง แต่โลกที่กำลังมาถึงจะไม่ใช่โลกที่เราคาดเดาได้อีกต่อไป ดังนั้น สิ่งสำคัญจึงอยู่ที่ “ความสามารถในการปรับตัว” เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาเร็วกว่าหลักสูตร และอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นและล้มลงในเวลาไม่กี่สิบปี เป้าหมายของการศึกษาจึงต้องเปลี่ยนจากการสอนให้คนคิดตาม ไปสู่การเสริมพลังให้คนเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ได้หมายถึงการละทิ้งระบบดั้งเดิม แต่คือการออกแบบเจตจำนงใหม่ให้กับการศึกษา พัฒนาจากเส้นทางที่มุ่งสู่การหางาน สู่กระบวนการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องตลอดชีวิต ซึ่งการเรียนรู้จะกลายเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างรวดเร็ว และทำให้คนรู้สึกว่าตนมีความหมายและคุณค่าในโลกที่เปลี่ยนไปอย่างไม่หยุดนิ่ง

การเปลี่ยนผ่านจากการศึกษาแบบเดิมสู่การเรียนรู้เพื่ออนาคต

เดิมทีระบบการศึกษาถูกสร้างขึ้นเพื่อเสริมความมั่นคงให้แก่สังคม อย่างไรก็ตาม ในโลกปัจจุบันที่มีความผันผวน



> “การเรียนรู้ควรเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ไม่ใช่สิ่งที่แยกออกจากผู้คน แต่ต้องเติบโตไปพร้อมกับพวกเขา”
>
> **ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร**
> ประธานสำนักงานบริหาร
> และพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
> *จากงานเสวนา Smart & Livable City Expo 2025 (SLiCx) หัวข้อ Smart Education : A Launchpad for Entrepreneurship*

มากขึ้นทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วเกินกว่าที่หลักสูตรการศึกษาจะปรับตัวได้ทัน ด้วยเหตุนี้ “ความสามารถในการปรับตัว” จึงกลายเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญของยุคนี้

คุณ Fu Yuxin ประธานสมาคมการศึกษานานาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia Industry & Education Association หรือ SEAIEA) ชี้ให้เห็นว่า การที่อาเซียนเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานใหม่และการผลิตอัจฉริยะ ได้ก่อให้เกิดความต้องการแรงงานทักษะสูงอย่างเร่งด่วน ความท้าทายนี้ไม่ได้อยู่ที่การผลิตบัณฑิตให้มากขึ้นเท่านั้น แต่เป็นการออกแบบระบบการศึกษาที่เชื่อมโยงทั้งมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐ เพื่อให้การเรียนรู้มีความสอดคล้องและตามทันพลวัตของโลก





การเปลี่ยนแปลงนี้ยังต้องการความสอดประสานในเชิงนโยบายที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ตั้งแต่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment หรือ BOI) ไปจนถึงเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีปักกิ่ง (Beijing Economic-Technological Development Area หรือ BDA) ได้มีการพัฒนาโมเดลความร่วมมือข้ามภาคส่วน เพื่อเชื่อมโยงห้องเรียนเข้ากับภาคอุตสาหกรรม เช่น SEAIEA ได้เปิดโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวไทยไปศึกษาด้านเทคโนโลยียานยนต์พลังงานใหม่ในประเทศจีน เปลี่ยนความร่วมมือระหว่างประเทศให้กลายเป็นพื้นที่ฝึกฝนทักษะทั้งทางเทคนิคและวัฒนธรรม

อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือภายนอกเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ การพัฒนาจากภายในเองก็สำคัญเช่นกัน ดังที่คุณ Martin Venzky-Stalling จากหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (Joint Foreign Chambers of Commerce Thailand หรือ JFCCT) กล่าวบนเวที SX IDEA LAB หัวข้อ “Inner Development Goals (IDG) Masterclass - Leading from within for a Regenerative Future” ว่าการที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) ยังมีความคืบหน้าเพียง 16-17% นั้น สะท้อนให้เห็นว่า ข้อจำกัดของการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงไม่ได้อยู่ที่เครื่องมือหรือเทคโนโลยี แต่อยู่ที่ “กรอบความคิด” (Mindset) ของผู้คน โดยกรอบแนวคิด “Inner Development Goals (IDG) เสนอแนวคิดในการพัฒนาทักษะภายใน 5 ด้าน ได้แก่ การดำรงอยู่ (Being) การคิด (Thinking) การเชื่อมโยง (Relating) การร่วมมือ (Collaborating) และการลงมือทำ (Acting) โดยมุ่งหวังให้การศึกษากลายเป็นพื้นที่ที่หล่อหลอมความเข้าอกเข้าใจ การตระหนักรู้ในตนเอง และความกล้าหาญในการเปลี่ยนแปลง ซึ่งในทางปฏิบัติหมายถึงการเปลี่ยนจากการสอนให้รู้ว่าอะไรเป็นอะไร ไปสู่การพัฒนา “วิธีคิด” และเปลี่ยนการแก้ปัญหาเชิงเทคนิคไปสู่การพัฒนา “ภาวะผู้นำ” ที่ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมายและคุณค่าเป็นหลัก



การเรียนรู้ตลอดชีวิต ในฐานะรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน

หากการเปลี่ยนแปลงระลอกแรกอยู่ที่ “ระบบ” การเปลี่ยนแปลงระลอกต่อมาย่อมอยู่ที่ “ผู้คน” การเรียนรู้ไม่ควรถูกมองว่าเป็นต้องสิ้นสุดลงพร้อมกับใบปริญญา แต่ต้องพัฒนาการเรียนรู้ให้กลายเป็นการเดินทางตลอดชีวิต



ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ประธานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (Office of Knowledge Management and Development หรือ OKMD) สรุปแนวคิดนี้ได้อย่างชัดเจนว่า “ตัวเมืองเองต้องกลายเป็นห้องเรียน” เพราะการศึกษาเกิดขึ้นได้ทุกที่ ตั้งแต่การทำงาน การเป็นอาสาสมัคร การเดินทาง หรือแม้แต่การเล่น ขอเพียงมีโครงสร้างที่รองรับและให้รางวัลกับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โครงการของ OKMD นำแนวคิดนี้มาแสดงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านบอร์ดเกมด้านความรู้ทางการเงิน ไปจนถึงการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (Life-science) บนเกาะห่างไกล นอกจากนี้ OKMD ได้เปลี่ยนการเรียนรู้ผ่านโครงการต่าง ๆ ให้เป็นยุทธศาสตร์ระดับชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เช่น แพลตฟอร์มเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด (MOOCs) ที่ขยายโอกาสให้ผู้คนเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา

ในทิศทางเดียวกัน ภายในงาน A Call for Adaptation : The Sustainability in Trade & Industry) คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด เน้นว่า “คนของโลกอนาคตต้องรู้สามเรื่องได้แก่ สุขภาพ เทคโนโลยี และการเงิน” เพื่อรับมือกับยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว สังคมสูงวัยกำลังขยายตัว และหนี้ครัวเรือนแตะระดับสูงสุด การเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงควรครอบคลุม ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ความรอบรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และความรอบรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) ควบคู่กับทักษะวิชาการ เพื่อให้ผู้คนไม่เพียงรู้เท่ากัน แต่ยังสามารถกำหนดทิศทางชีวิตและเศรษฐกิจใหม่ได้ด้วยตนเอง

แนวคิดเดียวกันนี้สะท้อนผ่านเวิร์กชอปบอร์ดเกม ซึ่งจัดขึ้น ณ SX IDEA LAB “Basecamp: The Startup Journey” คุณกาญจนา อ๊อดทรัพย์ CFP® และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินไดซ์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด กล่าวว่า บอร์ดเกมนี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการให้กลายเป็นประสบการณ์จริง เปิดโอกาสให้ผู้เล่นตัดสินใจทางธุรกิจ ประเมินความเสี่ยง และเจรจากับนักลงทุนด้วยตัวเอง เพราะไม่มีใครเด็กหรือแก่เกินไปที่จะเรียนรู้เรื่องเงิน การใช้บอร์ดเกมเป็นเครื่องมือการเรียนรู้เชิงประสบการณ์พิสูจน์ให้เห็นว่าการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำสามารถสร้างความมั่นใจ ความอยากรู้อยากเห็น และการคิดเชิงวิพากษ์ ตอกย้ำว่าความรู้ไม่เพียงมาจากในห้องเรียนเท่านั้นแต่มาจากการลงมือทำ นอกจากนี้การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างโรงเรียน ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม จะทำให้การศึกษากลายเป็นระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ซึ่งการเติบโตไม่ได้ถูกวัดจากใบรับรอง แต่ถูกประเมินจากศักยภาพของผู้เรียนเอง



การสร้างพื้นที่ปลอดภัยสำหรับการลองผิดลองถูก

ระบบการศึกษาที่พร้อมสำหรับอนาคตอย่างแท้จริง ต้องทำให้ผู้เรียนสามารถลองผิดลองถูกได้ในพื้นที่ที่ปลอดภัย ผศ. ดร.รัชนี กุลยานนท์ รองอธิการบดี ฝ่ายนวัตกรรมและความร่วมมือระหว่างประเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ย้ำว่า มหาวิทยาลัยต้องถูกพัฒนาให้เป็นทั้งห้องแห่งความรู้และการทดลอง โดย “นักศึกษาจำเป็นต้องมีพื้นที่ให้ลอง ผิดพลาด และเรียนรู้อย่างปลอดภัย” เพราะหากปราศจากสภาพแวดล้อมเช่นนี้ นวัตกรรมก็จะคงเป็นเพียงทฤษฎี และบัณฑิตก็ไม่พร้อมรับมือความซับซ้อนของโลกจริง

การสร้าง Sandbox ทางการศึกษา หรือพื้นที่ทดลองความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย เมือง และภาคอุตสาหกรรม เป็นแนวทางที่สามารถเป็นไปได้ ภายในพื้นที่เหล่านี้ ผู้เรียนสามารถทดลองแนวทางใหม่ ๆ ทั้งในเรื่องของพลังงาน การออกแบบเมือง หรือกิจการเพื่อสังคม ทำให้การศึกษาไม่ใช่แค่การเรียนรู้ในตำรา แต่เป็นการทดลองจริงในชีวิตจริง

แนวคิดเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถนำมาปรับใช้กับ ภาคเอกชน ได้เช่นกัน โดยองค์กรต้องตระหนักว่าการเรียนรู้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในสถาบันการศึกษา แต่เป็นการกระทำอย่างต่อเนื่องที่เกิดขึ้น ภายในองค์กรเอง การสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้พนักงานสามารถ ทดลองแนวทางใหม่ ๆ แลกเปลี่ยนความรู้ และ ล้มเหลวได้โดยไม่ถูกลงโทษ ควรเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรยุคใหม่ เพราะการเรียนรู้จากความผิดพลาดถือเป็นรากฐานสำคัญของนวัตกรรม การเปิดโอกาสให้คนในองค์กรได้เรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง ไม่ว่าจะเป็นผ่านการฝึกอบรม การทำโครงการนำร่อง หรือการร่วมมือแบบข้ามทีม คือการสร้าง “สนามทดลอง” (Sandbox) แห่งการเรียนรู้ ซึ่งเพียงแต่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร แต่ยังเป็นการปลูกฝัง ทักษะสำคัญของอนาคต อาทิ ความยืดหยุ่น ความคิดสร้างสรรค์ และ การทำงานร่วมกันข้ามภาคส่วนไปพร้อมกันด้วย

เมื่อนำหลักการนี้ย้อนมามองห้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นในหมู่ผู้เรียน ผู้สอน หรือผู้ประกอบการ การสร้างพื้นที่ที่ทุกคนสามารถลองผิดลองถูกและร่วมมือกันได้อย่างปลอดภัย คือสะพานเชื่อมระหว่าง “การเรียนรู้” กับ “การเป็นผู้นำ” เมื่อผู้คนได้รับความไว้วางใจให้ทดลองและลงมือทำ พวกเขาก็จะสร้างทั้งความมั่นใจและขีดความสามารถในการเปลี่ยนความคิดให้กลายเป็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้

บทสรุป

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต ระบบการศึกษาต้องพัฒนาไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วน จากการท่องจำไปสู่การวิเคราะห์ และจากการเรียนการสอนเพื่อมุ่งคว้าความสำเร็จไปสู่การสร้างความหมาย ห้องเรียนแห่งอนาคต ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบห้องเรียนจริงหรือออนไลน์ ในระบบหรือนอกระบบ จะไม่ใช่พื้นที่ของการสอนทางเดียวอีกต่อไป แต่เป็นพื้นที่แห่งการปฏิสัมพันธ์ที่ความรู้มาบรรจบกับเป้าหมาย และความล้มเหลวเป็นบทเรียนที่มีค่า ท้ายที่สุดแล้ว การทบทวนบทบาทของการศึกษาใหม่ไม่ได้มีเป้าหมายเพียงเพื่อผลิตแรงงานให้กับอุตสาหกรรมในวันนี้ แต่เพื่อหล่อหลอมผู้คิด ผู้นำ และพลเมืองให้มีศักยภาพในการร่วมกันออกแบบโลกใบนี้ให้ดียิ่งขึ้น

AGENDA 03

จุดพลังศักยภาพเยาวชนสู่อนาคต

UNLEASHING YOUTH POTENTIAL



KEY TAKEAWAYS

- การเสริมพลังตั้งแต่วัยเยาว์ช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกตลอดชีวิต เพราะเมื่อความยั่งยืนถูกปลูกฝังผ่านความคิดสร้างสรรค์และความเห็นอกเห็นใจตั้งแต่เด็ก จะช่วยหล่อหลอมผู้นำที่มองระบบอย่างรอบด้านและลงมือทำอย่างมีความรับผิดชอบ
- ผู้ประกอบการและเยาวชนรุ่นใหม่ได้มีการกำหนดนิยามความสำเร็จรูปแบบใหม่ โดยผสาน “กำไร” เข้ากับ “เป้าหมาย” สร้างธุรกิจที่ให้คุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคม ผ่านนวัตกรรมและแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)
- ความร่วมมือขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้ยั่งยืน การทำงานร่วมกันของคนทุกรุ่นและทุกภาคส่วนบนพื้นฐานของความไว้ใจ ความเข้าใจ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถเปลี่ยนการลงมือทำโดยตัวคนเดียว ให้กลายเป็นพลังที่เปลี่ยนแปลงในเชิงระบบ

ทุกวันนี้ เยาวชนทั่วโลกไม่รอคอยให้ใครอนุญาตพวกเขาเป็นผู้นำอีกต่อไป แต่พวกเขากำลังออกแบบทางแก้ปัญหา สร้างธุรกิจ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่เคยถูกมองว่าซับซ้อนเกินไปสำหรับคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิรูปการศึกษา หรือ



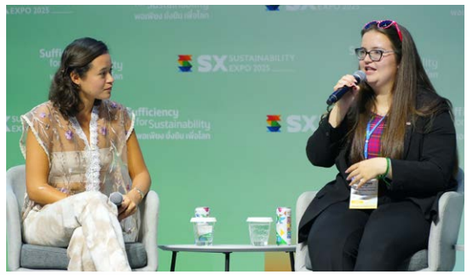
การมีส่วนสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม ผู้นำเยาวชนรุ่นใหม่นี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ จากความตระหนักรู้สู่ “การลงมือทำ” จากการมีส่วนร่วม “การร่วมเป็นผู้นำ” และเมื่อสังคมมองเยาวชนว่าไม่เป็นเพียงผู้รับผลของการพัฒนา แต่เป็น “ผู้ร่วมสร้างการพัฒนา” นวัตกรรมก็จะเกิดเร็วขึ้น และความก้าวหน้าก็จะเกิดขึ้นอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ปลูกฝังรากฐานแห่งความยั่งยืนตั้งแต่วัยเยาว์

รากฐานของภาวะผู้นำเพื่อร่วมสร้างความยั่งยืน ไม่ได้เริ่มต้นในวัยผู้ใหญ่เท่านั้น หากแต่เริ่มต้นตั้งแต่วัยเด็ก ผ่านความอยากรู้อยากเห็น ความคิดสร้างสรรค์ และความเมตตาที่ได้รับการปลูกฝังอย่างต่อเนื่อง เมื่อเด็ก ๆ เรียนรู้ถึงความหมายของความยั่งยืน และเข้าใจว่าทำไมประเด็นนี้จึงสำคัญ พวกเขาจะเริ่มมองเห็นตนเองในฐานะส่วนหนึ่งของระบบนิเวศที่ยิ่งใหญ่ การได้สัมผัสปัญหาจริงของโลกตั้งแต่เนิ่น ๆ ผ่านศิลปะ วิทยาศาสตร์ แม้แต่การเล่น ช่วยเปลี่ยนเป้าหมายระดับ

> **เราจะเติบโตได้ เมื่อช่วยกันยกระดับซึ่งกันและกัน ความร่วมมือข้ามพรมแดนคือหลักฐานว่า ทุกสิ่งเป็นไปได้ เมื่อเราร่วมกันลงมือสร้าง**

คุณ Courtney Dingle
ประธานร่วม Enactus
มหาวิทยาลัยเซนต์แมรี ประเทศแคนาดา
จาก SX TALK STAGE
หัวข้อ A Conversation with Youth Leaders Shaping Our Collective Future



โลกที่ดูเป็นนามธรรม ให้กลายเป็นความเข้าใจที่จับต้องได้และสามารถกลายเป็นนิสัยตลอดชีวิต

แนวคิดนี้ถูกถ่ายทอดในงาน SX2025 โดยเฉพาะในโซน SX KIDS ZONE พื้นที่ที่การเรียนรู้และจินตนาการหลอมรวมเข้าด้วยกัน นิทรรศการอย่างการผจญภัยแห่งการปรับตัว (Adaptation Adventures) และดำดิ่งสู่มหาสมุทรผ่านนิทรรศการ “Crystal x ThaiWhales Present Sustainability and Whale’s Exhibition” เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้สำรวจระบบนิเวศทางทะเล เรียนรู้ว่าธรรมชาติปรับตัวอย่างไร และเข้าใจว่าการกระทำเล็กๆ ในชีวิตประจำวันของพวกเขาสามารถช่วยปกป้องโลกได้ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้ความยั่งยืนไม่ใช่บทเรียนที่ต้องท่องจำ แต่เป็นการผจญภัยที่สนุกและมีความหมาย

การถ่ายทอดเนื้อหาเกี่ยวกับความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ยังปรากฏผ่านการแสดงอย่าง “The King and Mission” โดย ITPC Little Monsters จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ถ่ายทอดเรื่องราวพลังงานสะอาดซึ่งเปลี่ยนชุมชน ได้จริง และการแสดง “The Energy Equation” โดย Team Nebula ที่ผสานวิทยาศาสตร์เข้ากับดนตรีและการละคร ทำให้แนวคิดที่ซับซ้อนกลายเป็นเรื่องเข้าใจง่ายและสร้างแรงบันดาลใจ

ขณะเดียวกัน กิจกรรมของโครงการผู้ส่งสารแห่งสันติภาพ (Messengers of Peace) โดย SCOUTS FOR SDGs แสดงให้เห็นว่าความสงบสุขและความยั่งยืนมีรากฐานเดียวกัน คือ ความเห็นอกเห็นใจ การทำงานเป็นทีม และการลงมือทำ โดยเด็ก ๆ ที่ร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ความหมายของคำว่า Love (ความรัก) Peace (สันติภาพ) Tolerance (ความอดทนและการยอมรับ) Respect (การเคารพผู้อื่น) และ Diversity (ความหลากหลายของสังคม) ผ่านการสร้างสรรค์งานศิลปะยีกยือ (Doodle Art)

เมื่อการศึกษาเดินหน้าไปไกลกว่าการท่องจำ และมุ่งเน้นไปที่ “การสร้างความหมาย” แทนการเพิ่มพูนความรู้เพียงอย่างเดียว การเรียนรู้จึงจะสามารถสร้างทัศนคติและประสบการณ์ที่ดีให้แก่เยาวชนอีกด้วย หลากหลายทรรศนะจากงาน SX2025 แสดงให้เห็นว่า “ความยั่งยืน” ไม่ใช่วิชาที่เราต้องเรียนในอนาคต หากแต่เป็นมุมมองต่อโลกที่สามารถเริ่มต้นเรียนรู้ได้ตั้งแต่วันนี้ ผ่านทุกเรื่องราวและห้องเรียนหลากหลายรูปแบบ เพื่อจุดประกายแห่งความคิดสร้างสรรค์ในตัวทุกคน

ผู้นำรุ่นใหม่และผู้ประกอบการเยาวชน

ผู้นำรุ่นใหม่กำลังพิสูจน์ให้เห็นว่า “วัย” ไม่ใช่อุปสรรคต่อการสร้างผลลัพธ์ แต่สิ่งที่สำคัญ คือ การฝึกฝนให้ตัวเองมีกรอบแนวคิดที่มุ่งสู่การเติบโต (Growth Mindset) ซึ่งทำให้ผู้นำและผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถผสานความคล่องตัวทางธุรกิจหรือโครงการใด ๆ เข้ากับเป้าหมายทางสังคม เปลี่ยนสิ่งเหล่านั้นให้กลายเป็นห้องทดลองของแนวทางการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน

ผู้นำรุ่นใหม่ปฏิเสธความสำเร็จที่มาจากโชค คุณวรากร แตงพัฒน์ ศิษย์เก่าจากโครงการ Beta Young Entrepreneur เชื่อมั่นว่า “โอกาส” มาจากการเริ่มต้นที่เร็ว





ความกล้าลอง และการเรียนรู้ไว เส้นทางจากร้านค้าท้องถิ่นสู่ธุรกิจหลายแบรนด์ของคุณวรากรสะท้อนแนวคิดที่คล้ายคลึงกันของผู้ประกอบการรุ่นใหม่หลายคน ที่มองการเปลี่ยนแปลงของแพลตฟอร์ม ตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคว่าไม่ได้เป็นภัยคุกคาม แต่เป็นสัญญาณให้ปรับตัว เช่น การขยับจาก Facebook Marketplace ไปสู่ TikTok การใช้โทรศัพท์ขายของเพื่อสร้างเน็ตเวิร์กที่กว้างขวาง และการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าไทย วิธีคิดเหล่านี้ล้วนสะท้อนว่าความยั่งยืนคือผลลัพธ์ของการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เยาวชนรุ่นใหม่ที่ผันตัวเป็นผู้ประกอบการมองว่า “ความไว้วางใจ” เป็นสินค้าที่แท้จริง คุณปณวรรธน์ กิจประเสริฐการ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ PISAMAI Furniture และอีกหนึ่งศิษย์เก่าจาก Beta Young Entrepreneur กล่าวว่า “ลูกค้าไม่ได้เชื่อมั่นแค่ตัวสินค้า แต่เชื่อมั่นในแบรนด์” สำหรับเขา การออกแบบ การเล่าเรื่อง และการให้บริการต้องควบคู่ไปกับการเลือกใช้วัสดุอย่างรับผิดชอบและการสร้างพันธมิตรระยะยาว แนวคิดนี้สอดคล้องกับกระแสของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ทั่วโลกที่ขับเคลื่อนแนวคิด Creating Shared Value (CSV) หรือการสร้างการเติบโตควบคู่กับผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ท้ายที่สุด ผู้นำรุ่นใหม่ยังให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นศูนย์กลาง คุณวรากรมองที่ทำงานเสมือนโรงเรียน ดีกว่าการมองตัวเองว่าเป็นนายจ้างโดยมองว่าพนักงาน “จบการศึกษา” เมื่อถึงเวลาจากไป นี่คือแนวคิดที่ทรงพลัง เพราะถือว่าองค์กรนั้นมุ่งพัฒนาคน และถือเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ระบบงานที่ชัดเจน และงานที่มีความหมายมากกว่าการดึงดูดคนด้วยผลตอบแทนเพียงอย่างเดียว

แนวคิดนี้ถูกตอกย้ำในระดับมหาวิทยาลัยผ่านแพลตฟอร์มอย่าง Students In Free Enterprise (SIFE) ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มนิสิตจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีแนวคิดว่า “เราอยากทำ เขาอยากทำ และเขาจะทำ” แสดงให้เห็นว่านักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือทางธุรกิจสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกับชุมชนได้จริง ตั้งแต่การจัดระบบสต็อก การพัฒนาอาชีพ ไปจนถึงการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้งการแข่งขันไอเดียธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งจัดโดย Enactus Global ที่ได้รับรางวัล SX SHAPER AWARD ยังตอกย้ำข้อเท็จจริงสำคัญว่า เมื่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้รับโอกาส ได้ร่วมมือกับเครือข่ายที่สนับสนุนพวกเขา และถูกวัดผลจากทั้งกำไรและผลกระทบเชิงบวก พวกเขาจะไม่เพียงแค่สร้างธุรกิจ แต่จะสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุมมากขึ้น







ความร่วมมือที่ครอบคลุมคนทุกรุ่นและทุกภาคส่วน

การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนไม่อาจเกิดจากฮีโร่ที่ลงมือทำด้วยตัวคนเดียว หากแต่มาจากกลุ่มคนที่เลือกจะก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน ในภูมิภาคอาเซียน ผู้นำเยาวชน ชุมชน ภาครัฐ และพันธมิตรระดับโลกต่างรวมพลังอยู่บนหลักการเดียวกันว่าการปรับตัวที่ไร้ความร่วมมือย่อมเปราะบาง แต่การปรับตัวที่มาจากการร่วมมือกันจะกลายเป็นสะพานสู่อนาคตร่วมที่ทำให้ทุกรุ่น ทุกภาคส่วน อยู่ร่วมกันได้อย่างแท้จริง เวที SX TALK STAGE หัวข้อ “A Conversation with Youth Leaders Shaping Our Collective Future” นำเสนอกลุ่มเยาวชนรุ่นใหม่อย่าง Youth Atlas จากฟิลิปปินส์ที่สะท้อนแนวคิดนี้ได้อย่างชัดเจน โดยรวมพลังของเยาวชน ชุมชน และพันธมิตรอย่าง National Geographic เพื่อสร้างแนวทางแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น พวกเขาส่งสารสำคัญว่า หากเราต้องการฟื้นฟูระบบ เราต้องเริ่มจากการฟื้นฟู “ผู้ที่ออกแบบระบบ” ก่อน ไม่ว่าจะเป็นชุมชน ผู้นำชนพื้นเมือง หรือเยาวชนแนวหน้าในพื้นที่จริง ดังที่คุณ Melati Wijsen หนึ่งในนักสำรวจของ National Geographic และผู้ก่อตั้ง YOUTHTOPIA กล่าวไว้ว่า “หากเราต้องการผลลัพธ์ที่ต่างออกไป เราก็ต้องการผู้เล่าเรื่องที่ต่างออกไปเช่นกัน” และผู้ที่เล่าเรื่องได้ดีที่สุด คือ ผู้คนในชุมชนที่รับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมด้วยประสบการณ์จริง

จิตวิญญาณแห่งความร่วมมือนี้สะท้อนอย่างเด่นชัดในการแข่งขัน SX Youth Speech Contest 2025 ภายใต้หัวข้อ “ปรับตัวไปด้วยกัน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Adaptation and Collaboration for a Sustainable Future)” ซึ่งเยาวชนจากทั่วประเทศไทยได้แสดงวิสัยทัศน์ต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเหลื่อมล้ำ และการใช้ทรัพยากร โดยมองว่าเป็น “ความรับผิดชอบร่วมกัน” และเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรม มีการออกกฎหมายที่เข้มแข็งขึ้น และการดำเนินธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการได้เน้นย้ำว่า สุนทรพจน์เหล่านี้ต้องกลายเป็นพันธสัญญา เพราะเสียงของเยาวชนไม่ใช่เสียงแห่งอนาคตอีกต่อไป แต่คือ “พลังที่กำลังขับเคลื่อนปัจจุบัน”

ในเชิงนโยบาย ภายในงาน Thailand 2050 : Climate and Water Futures โดย World Bank Group ผู้นำด้านสภาพภูมิอากาศอย่าง ดร. พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช อธิบดีกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (DCCE) ชี้ให้เห็นว่าเยาวชนต้องการให้มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลักสูตรทุกระดับ รวมถึงช่องทางที่เปิดให้ทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นระบบ ซึ่งในระดับชุมชนเองก็มีการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายนักศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชน และกลุ่มท้องถิ่น เพื่อเปลี่ยนหลักการเหล่านี้ให้กลายเป็นการปฏิบัติจริง ตั้งแต่ความพร้อมทางด้านอาหาร การฟื้นฟูแม่น้ำ การเตรียมพร้อมรับภัยพิบัติ และการสร้างวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ออกแบบร่วมกับชุมชน

สิ่งสำคัญที่สุด คือ การตระหนักได้ว่าผู้คนทุกรุ่นและทุกภาคส่วนล้วนมีความหมาย การเลือกกระทำสิ่งต่าง ๆ ของแต่ละบุคคล การขับเคลื่อนของชุมชน ความรับผิดชอบขององค์กร ไปจนถึงนโยบายของรัฐ ต้องเสริมกันไม่ใช่ขัดกัน เมื่อคนในแต่ละรุ่นเรียนรู้ที่จะรับฟังกัน และเมื่อเรื่องราวจากท้องถิ่นถูกนำไปเชื่อมโยงกับการตัดสินใจระดับภูมิภาคและระดับโลก “ความร่วมมือ” จะไม่ใช่เพียงคำขวัญอีกต่อไป แต่จะกลายเป็น “เครื่องมือ” ที่ทรงพลังที่สุดของมนุษยชาติ”

บทสรุป

จากห้องเรียนสู่ห้องประชุม และจากชุมชนท้องถิ่นสู่เวทีระดับภูมิภาค เยาวชนในวันนี้ไม่ได้รอให้โลกเปลี่ยนอีกต่อไป พวกเขากำลัง “เขียนอนาคต” ร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านละครวิทยาศาสตร์ ธุรกิจเพื่อสังคม หรือขบวนการร่วมมืออย่าง Youth Atlas และ Enactus ทุกโครงการต่างพิสูจน์ว่า ภาวะผู้นำไม่ได้วัดจากอายุ แต่วัดจาก “เป้าหมาย” เมื่อสังคมมองเยาวชนไม่ใช่เพียงผู้รับผลจากการเปลี่ยนแปลง แต่เป็น “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงนั้น ทุกแนวคิด ความร่วมมือ และการลงมือทำอย่างกล้าหาญ ล้วนพาเราก้าวเข้าใกล้วิสัยทัศน์ร่วม อนาคตที่ยืดหยุ่น ครอบคลุม และยั่งยืนสำหรับทุกคน

AGENDA 04

ชุมชนเข้มแข็ง เริ่มจากการเสริมพลังคน

EMPOWERING COMMUNITIES FOR RESILIENCE

การพัฒนาที่ยั่งยืนเริ่มต้นจาก “คน” เมื่อชุมชนสามารถลุกขึ้นมาดูแลและพัฒนาตนเองได้ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าย่อมเกิดขึ้นได้โดยไม่ต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากภายนอก แต่จะเติบโตอย่างมั่นคงด้วยพลังของตนเอง

การเสริมพลังให้ชุมชน หมายถึงการสร้างทักษะความมั่นใจ และเพิ่มการเข้าถึงทรัพยากร เพื่อให้ผู้คนสามารถกำหนดเป้าหมายและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้ด้วยตนเอง โดยคำจำกัดความของสำนักงานกิจการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Department of Economic and Social Affairs หรือ UNDESA) ได้ระบุว่า “การเสริมพลังชุมชน คือ กระบวนการที่ผู้คนทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่มีความหมายสำหรับพวกเขา”

อาสาสมัคร: พลังทางใจที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

แม้การเสริมพลังชุมชนอาจเริ่มจากทรัพยากรและนโยบาย แต่สิ่งที่จุดประกายการเปลี่ยนแปลงคือ “หัวใจ” หรือความเห็นอกเห็นใจที่ผลักดันให้ผู้คนก้าวจากการตระหนักรู้ไปสู่การลงมือทำ บนเวที SX TALK STAGE คุณสมบัติ บุญงามอนงค์ ประธานมูลนิธิกระจกเงา กล่าวถึงมุมมองของสังคมที่ยังมองว่าการอาสาสมัครเป็นเรื่องสิ้นเปลืองหรือการเสียสละโดยไม่จำเป็น เขากลับมองว่าการอาสาคือหนึ่งในรูปแบบการ “ให้” ที่จริงใจและบริสุทธิ์ที่สุดของมนุษย์ เป็นการเลือกใช้เวลาและพลังของตนเองเพื่อร่วมสร้างสังคมที่ทุกคนอยากเห็นให้เกิดขึ้นจริง



แนวคิดนี้สะท้อนผ่านหลายโครงการของมูลนิธิกระจกเงาที่เข้าถึงพื้นที่ซึ่งระบบทางการเข้าไม่ถึง เช่น โครงการอาสาทำความสะอาดบ้าน ที่อาสาสมัครช่วยผู้ประสบอุทกภัยซ่อมแซมบ้าน พร้อมคืนความหวัง ศักดิ์ศรี และสายใยของชุมชนให้กลับมาอีกครั้ง นอกจากนี้ยังมีเรื่องราวของคุณวัลลภ ตังคณานุรักษ์ จากมูลนิธิสร้างสรรค์เด็กผู้ทุ่มเททำงานกับเด็กเร่ร่อนด้วยความเชื่อว่าการช่วยเหลือเด็กที่เปราะบางในวันนี้คือการลงทุนเพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและอบอุ่นสำหรับอนาคต

เรื่องราวเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า การอาสาไม่ใช่เพียงการให้ความช่วยเหลือ แต่ยังเป็นพลังทางอารมณ์ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง สร้างความเข้าใจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเข้มแข็งของผู้คน พิสูจน์ว่าการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงเริ่มจากหัวใจของผู้ที่เลือกจะ “ลงมือทำ”

พัฒนา “ศักยภาพ” ให้คนเติบโตได้อย่างมั่นคง พึ่งพาตนเองได้ตลอดชีวิต

การให้ความช่วยเหลือเร่งด่วนแก่ผู้ที่เดือดร้อนเป็นสิ่งสำคัญ แต่ความยั่งยืนที่แท้จริงจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้คนมี “ศักยภาพ” ที่จะพึ่งพาตนเองได้ ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ทรัพยากร และความมั่นใจในตนเอง บนเวที SX TALK STAGE ผู้เข้ารอบจากรายการ Win Win WAR Thailand ซีซัน 7 ซึ่งมุ่งค้นหาและสนับสนุนผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า “การพัฒนาคน” ผ่านแนวคิดผู้ประกอบการสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ยั่งยืนได้อย่างไร

> **KEY TAKEAWAYS**
>
> - การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนเริ่มต้นขึ้นเมื่อผู้คนมีทักษะ ความมั่นใจ และโอกาสในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยตนเอง
> - วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่ใช่อุปสรรคของความก้าวหน้า หากแต่เป็นแหล่งพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
> - ในยุคที่เทคโนโลยีและวิกฤตสภาพภูมิอากาศกลายเป็นประเด็นเร่งด่วน วิสาหกิจเพื่อสังคมจำเป็นต้อง “ปรับตัว” เพื่ออยู่รอดและสร้างผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) การจัดการคาร์บอน และความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

> **“ส่วนสำคัญที่สุดของการเสริมพลังชุมชน คือเราต้องเป็นส่วนหนึ่งกับเขา เพื่อร่วมกันเปลี่ยนแปลง จุดบกพร่องให้ดีกว่าเดิม”**
>
> **ดร. ปิรันธ์ ชิณโชติ**
> อดีตนายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวสวนผึ้ง
> จังหวัดราชบุรี
> *จากงานเสวนา หัวข้อ การจัดการชุมชนแบบมีส่วนร่วม ผ่านนวัตกรรมการท่อง เที่ยวสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน*

หนึ่งในตัวอย่างที่สร้างแรงบันดาลใจคือ Siam Able Innovation วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เปลี่ยน “ข้อจำกัด” ให้เป็น “พลัง” ด้วยการจ้างงานผู้พิการให้เป็นวิศวกรและช่างเทคนิค เปิดโอกาสให้พวกเขาได้เรียนรู้จริงในการออกแบบและดูแลอุปกรณ์ช่วยเหลือไฟฟ้าสำหรับผู้พิการ ซึ่งนอกเหนือจากการผลิตสินค้าแล้ว องค์กรแห่งนี้ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์ฝึกอบรมผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบเพื่อนสอนเพื่อน (peer-to-peer)



โดยให้ผู้พิการที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ฝึกสอนให้กับผู้พิการคนอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มทักษะทางเทคนิค แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจ และความภาคภูมิใจในตนเองให้แก่ผู้เรียนอีกด้วย ขณะเดียวกัน ในโซน BETTER COMMUNITY ดอยคำได้ถ่ายทอดแนวทางการทำเกษตรอย่างยั่งยืนที่ดำเนินมาอย่างยาวนาน โดยสนับสนุนเกษตรกรหลายพันรายในพื้นที่ห่างไกลผ่านระบบสัญญาซื้อขาย และการฝึกอบรมให้ใช้วิธีเพาะปลูกที่ปลอดสารเคมี การรับประกันราคาที่ยุติธรรมและตลาดที่มั่นคงทำให้ดอยคำสามารถเสริมพลังให้เกษตรกรมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ภูมิปัญญาท้องถิ่น: รากฐานแห่งความภาคภูมิใจ

ชุมชนจะเข้มแข็งเมื่อเห็นว่าภูมิปัญญาของตนเองคือแหล่งทำเนิดของนวัตกรรมใหม่ ภายในงาน SX2025 โครงการต่าง ๆ ที่ยึดโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้พิสูจน์ว่า “วัฒนธรรม” สามารถขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ หนึ่งในนั้นคือ Korakot วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ก่อตั้งโดย คุณกรกฎ อารมณ์ดี นักออกแบบผู้ชนะจากรายการ Win Win WAR Thailand ซีซัน 7 ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากเทคนิคการทำว่าวของคุณปู่ และต่อยอดเป็นงานศิลป์จากการมัดและผูกไม้ไผ่ในแบบเฉพาะตัว จากโคมไฟไม้ไผ่ชิ้นเล็ก ๆ ที่ขายในตลาดจตุจักร ผลงานของเขาได้ก้าวสู่เวทีโลก จัดแสดงในงาน







MAISON & OBJET ที่ฝรั่งเศส และถูกนำไปตกแต่งในโรงแรมและแกลเลอรีทั่วโลก

"การท่องเที่ยวโดยชุมชน" หรือ Community-Based Tourism (CBT) ก็เป็นอีกหนึ่งพลังสำคัญของการเติบโตอย่างครอบคลุม ดังที่มีการกล่าวถึงบนเวที SX TALK STAGE หัวข้อ "From Sky to Land – Rethinking Tourism for the Next Generation" โดยคุณวรเนติ หล้าพระบาง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เวียตเจ็ท ไทยแลนด์ ซึ่งได้ชี้ให้เห็นถึงปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง (Overtourism) ที่เมืองหลักอย่างกรุงเทพฯ และภูเก็ต ต้องเผชิญแรงกดดันอย่างหนัก หากไม่มีการปรับตัว ปัญหานี้อาจกลายเป็น "ระเบิดเวลา" ที่บั่นทอนทรัพยากรการท่องเที่ยวในระยะยาว

ตัวอย่างหนึ่งคือ Varni Craft จังหวัดพัทลุง ที่เริ่มจากกลุ่มผู้หญิงสานเสื่อกระจูดที่เคยถูกมองว่าเป็นเพียงวัชพืช ก่อนจะพัฒนาเป็นงานหัตถกรรมดีไซน์ร่วมสมัยที่มีมูลค่าสูงขึ้นหลายเท่า ภายใต้การนำของ คุณมนัทพงศ์ เซ่งฮวด ซึ่งได้ต่อยอดเป็น Varni Craft Stay โฮมสเตย์และศูนย์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงงานหัตถกรรม การท่องเที่ยว และการอนุรักษ์เข้าด้วยกัน จนได้รับรางวัลกินรี (Thailand Tourism Award 2025) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน นอกเหนือจากนี้ ตลาดชุมชนอย่าง ตลาดโอ๊ะป่อย จังหวัดราชบุรี ก็แสดงให้เห็นว่าศิลปวัฒนธรรมสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจได้จริง คำว่า "โอ๊ะป่อย" มาจากภาษากะเหรี่ยง แปลว่า "พักผ่อน" ตลาดแห่งนี้ได้ฟื้นประเพณีพื้นบ้านผ่านกิจกรรม "ตักบาตรบนแพ" ที่ผู้นำชุมชนเป็นผู้พายเรือถวายอาหารพระทุกเช้าวันหยุด จนกลายเป็นทั้งพิธีกรรมทางจิตวิญญาณและแรงบันดาลใจทางเศรษฐกิจของพื้นที่

ในอีกมิติหนึ่ง ภาคเอกชนก็มีบทบาทสำคัญในการขยายคุณค่าเหล่านี้ให้เติบโตในระดับประเทศและระดับโลก ในการเสวนา "A Call for Adaptation: The Sustainability in Trade & Industry" แอสเสท เวิรด์ คอร์ปอเรชั่น (AWC) ได้นำเสนอวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด "Better Planet, Better People, Better Prosperity" โดยผสานการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชน และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน ผ่านโครงการอย่าง The Gallery นำเสนองานฝีมือจากช่างในท้องถิ่นให้กับผู้เข้าพักในโรงแรม และยังมีโครงการอนุรักษ์ป่าที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน

คุณสุเทพ พิมพ์ศิริ ผู้บุกเบิกตลาดจามจุรี ภายใต้วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ได้สะท้อนว่า "เราต้องปลูกเมล็ดพันธุ์ที่ดีและเป็นแบบอย่างที่ดีให้เขาเห็น เพื่อให้คนรุ่นหลังเชื่อมั่น รัก และห่วงใยเรา และวันหนึ่ง พวกเขาจะอยากกลับบ้านมาหาเราเอง" คำกล่าวนี้สะท้อนจิตวิญญาณของ SX2025 ได้อย่างชัดเจน ว่าความก้าวหน้าที่แท้จริงไม่จำเป็นต้องแลกมากับการสูญเสียรากเหง้าวัฒนธรรม ตรงกันข้าม ความก้าวหน้าจะเกิดขึ้นได้จากการต่อยอดให้รากเหง้านั้นงอกงามตามกาลเวลา เมื่อชุมชนสามารถรักษาเอกลักษณ์ของตนไว้ พร้อมเปิดรับการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมก็กลายเป็นรากฐานของอนาคต ที่ "นวัตกรรม" และ "อัตลักษณ์" เติบโตเคียงคู่กันอย่างกลมกลืน

ความเปราะบางไม่ใช่ความอ่อนแอ

สังคมที่เข้มแข็งคือสังคมที่ทุกคน ตั้งแต่เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ไปจนถึงผู้ด้อยโอกาสสามารถ "มีส่วนร่วม" อย่างแท้จริง บนเวที SX TALK STAGE ในงานเสวนาหัวข้อ "Global Adaptation" คุณวราวุธ ศิลปอาชา อดีตรัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กล่าวถึงความท้าทายที่กลุ่มเปราะบางต้องเผชิญ โดยเฉพาะข้อจำกัดด้านสภาพความเป็นอยู่ที่ทำให้ปรับตัวได้ยากกว่า เขาเปรียบ "การพัฒนาประเทศ" เหมือนการเติมน้ำมันให้รถยนต์ โดยงบประมาณของรัฐบาลแต่ละปีคือพลังงานที่ขับเคลื่อน "รถคันนำ" คือเศรษฐกิจ แต่รถคันนี้ยังลาก "ขบวนคาราวาน" ที่มีกลุ่มเปราะบางอยู่ด้านหลัง หากต้องการให้ประเทศเคลื่อนไปข้างหน้าได้เร็วขึ้น จำเป็นต้อง "ติดล้อ" ให้กับทั้งขบวน หมายถึง ควรมีการเสริมทักษะให้เครื่องมือ และความมั่นใจแก่คนกลุ่มนี้ เพื่อให้เขาสามารถก้าวเดินไปข้างหน้าได้ด้วยตนเอง

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ยืนยันหลักคิดว่า "ความเปราะบางไม่ใช่ความอ่อนแอ" หากได้รับโอกาสและการสนับสนุนที่เหมาะสม คนกลุ่มนี้สามารถเป็นพลังสำคัญของสังคมได้ ในขณะที่ประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาประชากรวัยทำงานลดลง การเสริมพลังให้ผู้คนสามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้ จึงไม่ใช่เพียง "การให้" อีกต่อไป แต่คือ "ความจำเป็นเชิงกลยุทธ์" เพื่อการปรับตัวระยะยาว และสร้างความยั่งยืนร่วมกันของสังคม

ประเด็นด้านความหลากหลายยังได้ปรากฏบนเวที SX TALK STAGE หัวข้อ "Neuro-Inclusion towards Inclusive Society" ซึ่งหยิบแนวคิด Neuro-Inclusion หรือ การสร้างสังคมที่เปิดกว้างและโอบรับผู้ที่มีความหลากหลายทางการเรียนรู้ มาพูดคุยอย่างลึกซึ้ง หนึ่งในผู้ขับเคลื่อนสำคัญของแนวคิดนี้คือ The Rainbow Room คอมมูนิตี้ของพ่อแม่ ครอบครัว และเพื่อนของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาและสร้างความเข้าใจต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคุณโรสซาลีน่า อเล็กซานเดอร์ แมคเคย์ ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานกรรมการ กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่เริ่มต้นจากระดับเล็กที่สุด คือภายใน "ครอบครัว" เมื่อพ่อแม่เกิดความเข้าใจและยอมรับ จะนำไปสู่การสร้างคอมมูนิตี้ที่แข็งแรง และต่อยอดสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับสังคม "เราควรช่วยกันสร้างสังคมที่เปิดกว้าง เข้าใจ และออกแบบสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับผู้คนที่แตกต่าง เพื่อให้ความหลากหลายสามารถเติบโตได้อย่างมีศักยภาพและยั่งยืน"

หนทางข้างหน้าสำหรับธุรกิจเพื่อสังคมในโลกที่เปลี่ยนแปลง

ภายในงาน Social Enterprise Forum 2025 ผู้เชี่ยวชาญต่างเห็นพ้องกันว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมจำเป็นต้อง "ปรับตัว" เพื่อให้ยังคงมีความสำคัญท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว ในยุคปัจจุบัน วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องเรียนรู้และนำเทคโนโลยี AI รวมถึงการบริหารจัดการคาร์บอนมาใช้เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ภาวะโลกร้อน และความเหลื่อมล้ำทางสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคมมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยง "ผลกำไร" เข้ากับ "คุณค่า" อย่างไรก็ตาม การอยู่รอดในวันนี้ขึ้นอยู่กับการปรับใช้นวัตกรรม การบูรณาการระบบดิจิทัล กลยุทธ์ลดการปล่อยคาร์บอน และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าสู่แบบจำลองธุรกิจของตน ดังที่มีการกล่าวในงานว่า "การปรับตัว" ไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป องค์กรที่ลงทุนในเทคโนโลยี ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของชุมชน จะไม่เพียงแค่รักษาผลกระทบทางสังคมไว้ได้เท่านั้น แต่ยังจะก้าวขึ้นเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกที่เท่าเทียม ครอบคลุม และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น





บทสรุป

เรื่องราวของอาสาสมัครไปจนถึงวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น สื่อสารสาระเดียวกันอย่างชัดเจนว่า ความก้าวหน้าที่ยั่งยืนต้องเริ่มจากภายในชุมชน เมื่อผู้คนมีพลังในการ "นำ สร้าง และปรับตัว" พวกเขาจะสามารถเปลี่ยนความท้าทายให้กลายเป็นโอกาส และร่วมกันสร้างอนาคตที่เต็มไปด้วยความเข้มแข็ง ความเท่าเทียม และความมั่งคั่งร่วมกัน

AGENDA 05

เชื่อมโยงหัวใจและความคิด ด้วยพลังแห่งศิลปะและวัฒนธรรม

BRIDGING HEARTS AND MINDS THROUGH ARTS AND CULTURE

ในโลกที่วิกฤตทับซ้อนไม่ได้เป็นเรื่องไกลตัว แต่กลายเป็นความจริงที่เราทุกคนต้องเผชิญ ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหนึ่งในพลังสำคัญที่ช่วยให้เราเข้าใจเรื่องราวเหล่านี้ได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ช่วยถ่ายทอดความซับซ้อนให้กลายเป็นสิ่งที่เข้าใจได้ง่าย และเปลี่ยนประสบการณ์ที่ยากจะรับมือให้กลายเป็นสิ่งที่ผู้คนเข้าใจและรู้สึกร่วมกัน ศิลปะและวัฒนธรรมช่วยทำให้เราตระหนักได้ว่าความก้าวหน้าอาจไม่ได้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความเข้าใจ ความเมตตา และพลังของมนุษย์ในการร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับโลกใบนี้



Key Takeaways

- ศิลปะเปลี่ยนการรับรู้ต่อปัญหาระดับโลกให้กลายเป็นความเห็นอกเห็นใจ ทำให้ประเด็นที่เคยดูไกลตัวกลายเป็นประสบการณ์ที่ผู้คน “รู้สึกได้” และ “ลงมือทำ” เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
- ความคิดสร้างสรรค์กลายเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม นิยามบทบาทของการออกแบบและการเล่าเรื่อง (Storytelling) ใหม่จาก “การโน้มน้าว” สู่ “การมีส่วนร่วม” เป็นสิ่งสำคัญเพื่อผลักดันสังคมให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างแท้จริง
- วัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมผู้คนต่างวัยและต่างพื้นเพ เปิดพื้นที่ให้เกิดความเข้าใจ เห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน และหล่อเลี้ยงเป้าหมายร่วมของสังคม

พลังของศิลปะ ปลุกคนให้เห็นโลกผ่านอารมณ์ความรู้สึก

ขณะที่บางคนต้องเผชิญกับปัญหาโลกร้อน การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และความเหลื่อมล้ำในชีวิตประจำวัน คนอีกจำนวนมากกลับมองเห็นสิ่งเหล่านี้เพียงผ่านตัวเลขรายงาน หรือข่าวสารเท่านั้น แต่ศิลปะมีพลังที่จะเปลี่ยนเรื่องไกลตัวให้กลายเป็นเรื่องใกล้ใจ เปลี่ยน “ความรู้” ให้กลายเป็น “ความรู้สึก” และต่อยอดสู่ “การลงมือทำ”



ประเด็นนี้นำมาถูกถ่ายทอดอย่างงดงามในโซน BETTER WORLD ที่ผสานศิลปะ การออกแบบ และความยั่งยืนเข้าด้วยกัน ผ่านประสบการณ์ที่ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมได้ ไม่ว่าจะเป็นนิทรรศการจากการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก ที่สะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับน้ำ ภายใต้แนวคิด “น้ำและความเปลี่ยนแปลง” ไปจนถึงนิทรรศการภาพถ่าย “Water of Life” โดย National Geographic Thailand ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 10 ภายใต้แนวคิด “สายน้ำแห่งชีวิต” รวบรวมภาพถ่ายสารคดี 10 ผลงานสุดท้ายที่ถ่ายทอดความงดงามและความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนกับสายน้ำทั่วไทย นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการผลงานชนะรางวัล SX ASEAN Photo Contest 2025 ที่เปิดมุมมองระดับภูมิภาคในหัวข้อเดียวกัน ถ่ายทอดพลังของ “น้ำ” ในฐานะต้นกำเนิดของชีวิต สะท้อนให้เห็นว่าน้ำไม่เพียงหล่อเลี้ยงธรรมชาติ แต่ยังเชื่อมโยงผู้คน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตในอาเซียนเข้าด้วยกัน

ในขณะเดียวกัน บนเวที SX TALK STAGE หัวข้อ “Art for Earth” คุณนนทรีย์ นิมิบุตร ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง และคุณวสันต์ สิทธิเขตต์ ศิลปินนักเคลื่อนไหว ได้ร่วมกันตอกย้ำว่าการสร้างสรรค์เป็นอีกหนึ่งรูปแบบของความรับผิดชอบต่อสังคม ภาพยนตร์สั้นของคุณนนทรีย์มีความงดงามและสะเทือนใจ ถ่ายทอดภาพศิลปีคู่ขนานกับฉากจริงของน้ำท่วมไฟป่า และความเสียหายจากภัยธรรมชาติ เปลี่ยนศาสตร์แห่งสภาพภูมิอากาศให้กลายเป็นอารมณ์ที่ผู้ชมสัมผัสได้

ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่าศิลปะทำหน้าที่เป็นภาษาสากลที่เปิดตาและเปิดใจให้เราได้มองเห็นปัญหาในมุมที่ข้อมูลเพียงอย่างเดียวไม่สามารถสื่อสารได้ นอกจากบอกเล่าผลกระทบจากวิกฤตสิ่งแวดล้อม ยังทำให้เรารู้สึกถึงผลลัพธ์ของมันไม่ว่าจะเป็นความสูญเสียของธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต และความเปราะบางของผู้คนที่ได้รับผลกระทบผ่านภาพ สี แสง หรือเสียงที่เชื่อมโยงเข้ากับอารมณ์ของมนุษย์โดยตรง

> “เราไม่ได้เกิดมาเพื่อยืนดูความหายนะของโลก แต่เกิดมาเพื่อ ‘ลงมือทำ’ เท่าที่เราทำได้ เพราะแม้ศักยภาพจะเล็กเพียงใด ก็สามารถพลิกโลกได้ หากเราขยับไปด้วยกัน”
>
> **คุณวสันต์ สิทธิเขตต์**
> ศิลปิน Bangkok Art Biennale
> *จาก SX TALK STAGE หัวข้อ ART FOR EARTH*

ก้าวข้ามขอบเขตของการโฆษณาแบบเดิม

ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมมุมมองและค่านิยมของผู้คนต่อโลก ไม่เพียงส่งผลต่อสิ่งที่พวกเราเลือกซื้อ แต่ยังมีอิทธิพลต่อสิ่งที่พวกเราเชื่ออีกด้วย ทว่าในยุคที่โลกเผชิญกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม จุดมุ่งหมายของวงการนี้ได้เปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ บนเวที SX TALK STAGE หัวข้อ “ADAPTATION CREATIVE TALK” ที่รวบรวมนักสร้างสรรค์ชั้นนำของไทยมาร่วมกันแบ่งปันแนวคิดภายใต้ความเชื่อเดียวกันว่า “Action is the new global brief” หรือ “การลงมือทำคือโจทย์ใหม่ของโลก” บทสนทนาครั้งนี้สะท้อนแนวโน้มร่วมกันในวงการครีเอทีฟว่า





บทบาทของความคิดสร้างสรรค์ได้เปลี่ยนจากการสื่อสารเพื่อโน้มน้าว มุ่งเน้นแค่การสร้างการรับรู้หรือยอดขาย ไปสู่การลงมือสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและมีความหมาย เน้นการใช้พลังของความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา สร้างคุณค่า และเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนอย่างแท้จริง

คุณชัชชัย บุษบากร ผู้อำนวยการกลุ่มฝ่ายสร้างสรรค์ จาก VML Thailand ได้ถ่ายทอดแนวคิดของการโฆษณายุคใหม่ ให้อยู่ในสิ่งที่เขาเรียกว่า “3 I’s” ได้แก่ Insight การเข้าใจผู้คนอย่างลึกซึ้ง ต่อมาคือ Impact การสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก และ Inspiration การจุดประกายให้ผู้คนลุกขึ้นลงมือทำ ด้านคุณอัศวิน พานิชวัฒนา จากสมาคมผู้กำกับศิลป์บางกอก ได้ยกตัวอย่างผลงานที่ลบเส้นแบ่งระหว่างการตลาดกับการออกแบบเพื่อสังคมออกไป อย่างในโครงการ McDonald’s Happy Meal Redesign บรรจุภัณฑ์ที่เคยเป็นขยะถูกเปลี่ยนให้กลายเป็นโอกาสเด็กๆ สามารถพับกล่องของเล่นให้เป็นเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก ซึ่งต่อมาถูกนำไปประมูลเพื่อนำรายได้มอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลน เปลี่ยนของเสียจากแบรนด์ระดับโลกให้กลายเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้แบบหมุนเวียน

อีกประเด็นสำคัญที่ผู้ร่วมเสวนาทุกคนเห็นพ้องกัน คือ การเล่าเรื่องอย่างจริงใจ ซึ่งเป็นหัวใจทางอารมณ์ที่เปลี่ยน “ความเข้าใจ” ให้กลายเป็น “การมีส่วนร่วม” คุณพิริยะ กุลกาญจนาชีวิน จาก Glow Story ได้นำเสนอกรณีตัวอย่างจากโครงการ Van the “Bus Nerd” ซึ่งเป็นโปรเจกต์ส่วนตัวที่บันทึกและเล่าเรื่องระบบขนส่งสาธารณะของกรุงเทพฯ ด้วยมุมมองสร้างสรรค์และเข้าถึงง่าย เรื่องราวของโครงการนี้กลายเป็นไวรัล และมีส่วนจุดประกายให้หน่วยงานเมืองออกแบบป้ายรถเมล์ใหม่เพื่อให้สะดวกและเป็นมิตรกับผู้ใช้งานมากขึ้น เขากล่าวว่า “คุณค่าที่แท้จริงของความคิดสร้างสรรค์ ไม่ได้วัดจากเสียงที่ดังแค่ไหน แต่จากความเชื่อมโยงที่ลึกเพียงใด เพราะเมื่อเรื่องราวเป็นของจริง ผู้คนไม่ได้แค่ฟัง แต่พร้อมจะมีส่วนร่วม”

นอกจากนี้ คุณไพรัช เอื้อผดุงเลิศ จาก Choojai and Friends ยังกล่าวถึงอีกมิติหนึ่งของความน่าเชื่อถือในงานสร้างสรรค์ โดยชี้ว่าองค์กรเองก็ต้องลงมือทำจริง ไม่ใช่เพียงสื่อสารว่าจะทำ เขาอธิบายว่า ความคิดสร้างสรรค์จะมีความหมายก็ต่อเมื่อการกระทำสอดคล้องกับเป้าหมาย แนวคิดนี้ได้ถูกหลอมรวมอยู่ในวัฒนธรรมของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในสตูดิโอ การคัดแยกขยะออกเป็น 12 ประเภท หรือการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาออกแบบชิ้นงานใหม่ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าความยั่งยืนไม่ใช่แค่แคมเปญ แต่คือวัฒนธรรมขององค์กร

ในโลกปัจจุบัน ความคิดสร้างสรรค์จึงหมายถึงความรับผิดชอบ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของแคมเปญ วัฒนธรรมองค์กร หรือการสื่อสาร โจทย์ใหม่ของวงการครีเอทีฟไม่ใช่เพียงการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนคิด แต่คือการทำให้พวกเขาลุกขึ้นลงมือทำ และร่วมกันขับเคลื่อนโลกไปข้างหน้าอย่างแท้จริง

เสียงดนตรีที่เชื่อมโยงความหลากหลาย

นอกเหนือจากประโยชน์ในด้านสุนทรียภาพ ศิลปะยังมีส่วนช่วยเยียวยาและเกื้อหนุนผู้คนในสังคม ในปีนี้ บรรยากาศของงาน SX2025 เต็มไปด้วยเสียงดนตรีที่งดงามและเปี่ยมความหมาย เริ่มจากการแสดง ROYAL JAZZ FOR THE CHAIPATTANA FOUNDATION VOLUME 2 ที่ถ่ายทอดบทเพลงพระราชนิพนธ์ในสไตล์แจ๊สร่วมสมัยอย่างสง่างามและอบอุ่น พร้อมเปิดรับบริจาคสมทบทุนแก่มูลนิธิชัยพัฒนาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ส่วนคอนเสิร์ต “พลังน้ำใจไทย ปีที่ 13” ซึ่งประกอบด้วยการแสดงจากหลากหลายศิลปินชื่อดัง ได้เปลี่ยนเสียงเพลงให้เป็นพลังแห่งการให้ เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานร่วมบริจาคเพื่อสนับสนุนการศึกษาและสร้างโอกาสให้กับเยาวชนและโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล









นอกจากนี้ ดนตรีในงานยังสะท้อนบทบาทของภาษาสากลที่เชื่อมโยงผู้คนต่างวัยและต่างพื้นเพไว้ด้วยกันอย่างกลมกลืน แสดงให้เห็นว่าศิลปะไม่มีขอบเขตของอายุ ความสามารถ หรือภูมิหลังทางสังคม บนเวที SX TALK STAGE การแสดงของคณะนักร้องประสานเสียง “สวนพลู” และ วงขับร้องประสานเสียงอาวุโส “ปล่อยแก่” ถ่ายทอดพลังของเสียงประสานที่งดงาม สื่อความหมายของความกลมเกลียว และตอกย้ำว่าดนตรีไม่มีวันเกษียณ เพราะเสียงเพลงยังคงสร้างความสุข ความหวัง และคุณค่าให้ชีวิตได้ในทุกช่วงวัย

การแสดงจาก คุณธชย ประทุมวรรณ (เก่ง ธชย) ศิลปินผู้ผสานดนตรีไทยกับดนตรีร่วมสมัยอย่างมีเอกลักษณ์ เขานำ “จะเข้” เครื่องดนตรีไทยโบราณมาผสมกับเสียงสมัยใหม่ ในขณะเดียวกัน กลุ่มเยาวชน Style Silp Youth Group จากจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ตีความดนตรีพื้นบ้านอายุกว่าร้อยปีใหม่ ผ่านจังหวะป็อปและแร็ป โดยยังคงอารมณ์และเนื้อหาดั้งเดิมไว้อย่างครบถ้วน การผสมผสานของทั้งสองสะท้อนสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการสร้างสรรค์วัฒนธรรมไม่จำเป็นต้องหยุดนิ่ง หากสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างสง่างามโดยไม่สูญเสียจิตวิญญาณแห่งความเป็นไทย นอกจากนี้ ยังมีการแสดงจากวงอังกะลุงของเด็ก ๆ จากศูนย์การศึกษาทดลองสำหรับเด็กหูหนวก ระดับปฐมวัย โรงเรียนพระตำหนักสวนกุหลาบ ที่ใช้เสียงไม่ไผ่เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้และพัฒนา พวกเขาใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือบำบัด เสริมทักษะการได้ยินและการสื่อสารผ่านจังหวะและเสียงที่บรรเลงด้วยหัวใจ

การแสดงทั้งหมดนี้เป็นภาพสะท้อนของศิลปะและวัฒนธรรมในฐานะพลังที่หลอมรวมความแตกต่างให้กลายเป็นความเข้าใจ เป็นทั้ง “กระจก” ที่สะท้อนให้ผู้คนเห็นคุณค่าของตนเอง และเป็น “สะพาน” ที่เชื่อมรุ่น เชื่อมใจ ให้มาพบกันผ่านเสียงดนตรี

บทสรุป

ในงาน SX2025 ศิลปะทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ที่แปลงวิทยาศาสตร์ให้กลายเป็นสิ่งที่เข้าถึงอารมณ์ของผู้คน ความคิดสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนให้เกิดการลงมือทำจริงหรือการแสดงที่ผสานคนต่างรุ่นให้เป็นหนึ่งเดียวในจังหวะเดียวกัน ทุกอย่างล้วนตอกย้ำว่า เมื่อศิลปะเปิดหัวใจและความคิดสร้างสรรค์เปิดสมอง “การตระหนักรู้” ก็จะกลายเป็น “การเปลี่ยนแปลง” เพราะเมื่อศิลปะเชื่อมใจและเชื่อมความคิดเข้าด้วยกัน มันไม่เพียงสะท้อนภาพของโลกที่ดีขึ้น ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างโลกให้น่าอยู่ขึ้นจริง ๆ

AGENDA 06

อยู่รอดได้ ต้องอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล

ADAPTING FOR ENVIRONMENTAL BALANCE



KEY TAKEAWAYS

- ความยืดหยุ่นเริ่มต้นจากความพร้อม ผ่านการศึกษา ความรอบรู้ด้านภูมิอากาศ (Climate Literacy) การจัดการทรัพยากร และการออกแบบเมืองที่ช่วยให้ชุมชนอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล
- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งเยาวชน ชุมชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และพันธมิตรระดับโลก ที่ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม
- เศรษฐกิจแห่งอนาคตต้องขับเคลื่อนด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเป็นมิตรต่อธรรมชาติ ตั้งแต่ที่อยู่อาศัยสีเขียว การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ไปจนถึงนวัตกรรมและทักษะใหม่ที่เสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

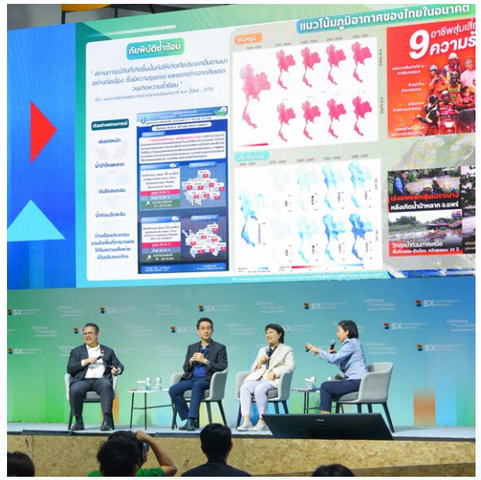
การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป แต่เป็นความจริงอันโหดร้ายที่กำลังส่งผลทั้งต่อชีวิต เศรษฐกิจ และระบบนิเวศทั่วโลก วิกฤตโลกร้อนเป็นปัญหาข้ามพรมแดนทุกภูมิศาสตร์ การเมือง และอุตสาหกรรม ตั้งแต่น้ำท่วม ภัยแล้ง ความหลากหลายทางชีวภาพที่ถูกบั่นทอน ไปจนถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ดังนั้น การมี “ความยืดหยุ่น” จึงไม่ใช่วาระด้านสิ่งแวดล้อมเพียงอย่างเดียว แต่เป็นรากฐานของความมั่นคงของชาติ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม เมื่อโลกต้องเผชิญความเสี่ยงที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกวัน คำถามจึงไม่ใช่เพียงว่า “เราจะได้รับผลกระทบหรือไม่” แต่คือ “เราพร้อมแค่ไหนที่จะปรับตัว ร่วมมือ และเติบโตท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง” การสร้างความยืดหยุ่นจึงเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำคัญของยุคสมัยนี้

การเสริมสร้างชุมชนที่ยืดหยุ่น

การจะมีความยืดหยุ่นได้ต้องเริ่มจากการมี “ความพร้อม” ภัยพิบัติธรรมชาติได้กลายเป็นแรงกดดันที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ และกระทบทุกมิติของชีวิต ตั้งแต่สุขภาพ อาหาร เศรษฐกิจ เมือง ไปจนถึงความมั่นคง ทำให้ความรอบรู้ด้านภูมิอากาศ

> **“แม้ว่า Climate Change จะทำให้บางปัญหาเสื่อมโทรมไปไกลแล้ว แต่ถ้าเราชะลอมันได้ หลายอย่างก็ยังฟื้นฟูกลับมาได้ เราต้องอยู่ด้วยความหวัง”**

ดร.กรรณิการ์ เฉิน
รองผู้อำนวยการ
องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)
จาก SX TALK STAGE หัวข้อ From Climate Change to Disaster จากวิกฤติภูมิอากาศสู่ภัยพิบัติ

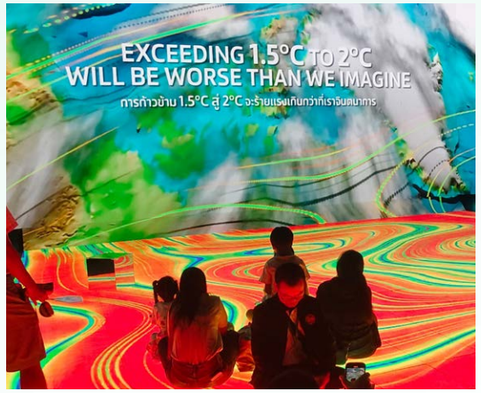


(Climate Literacy) กลายเป็นทั้งสิทธิที่ทุกคนพึงได้รับและความรับผิดชอบพื้นฐานของสังคมยุคใหม่ คุณนารีรัตน์ พันธุ์มณี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม อธิบายว่า Climate Change เป็นประเด็นที่เชื่อมโยงกับทุกมิติของการพัฒนาและกระทบคนทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่เปราะบางที่สุด ความรอบรู้ด้านภูมิอากาศจึงเปรียบได้กับ “การรู้หนังสือฉบับศตวรรษที่ 21” ที่ทำให้บุคคล องค์กร และชุมชนสามารถเข้าใจความเป็นไปของภูมิอากาศโลก ตระหนักถึงผลกระทบจากกิจกรรมของมนุษย์ สามารถประเมินข้อมูลที่น่าเชื่อถือ สื่อสารอย่างมีความหมาย และลงมือทำได้เองทั้งด้านการลดผลกระทบ (Mitigation) และการปรับตัว (Adaptation) การศึกษา การสื่อสาร และการบริหารจัดการในระดับท้องถิ่น จึงต้องทำงานร่วมกันเพื่อเปลี่ยนความตระหนักรู้ให้เป็นการลงมือทำ การลงมือทำ โดยภายในงาน Thailand Climate Action Conference (TCAC) 2025 คุณวราภรณ์ รักษาพราหมณ์ เจ้าหน้าที่โครงการด้าน Climate Change จาก UNICEF Thailand ได้เสนอโครงการ Climate-Smart Education แสดงให้เห็นว่าความรู้และความเข้าใจสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมได้จริง

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็นเช่นกัน โดยเฉพาะ “น้ำ” ที่เป็นรากฐานของความมั่นคงที่จะทำให้สังคมสามารถบรรลุความยั่งยืนได้จริง โดยภายในงาน Thailand 2050 : Climate and Water Futures โดย World Bank Group ดร.จุฬา สุขมานพเลขาธิการคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระบุว่า ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) มีการออกข้อกำหนดให้อุตสาหกรรมต้องใช้น้ำหมุนเวียนภายใต้การกำกับของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการน้ำ สะท้อนถึงการเปลี่ยนมุมมองจากน้ำในฐานะทรัพยากรใช้สอยเป็นน้ำในฐานะทุนเชิงยุทธศาสตร์ พร้อมร่วมมือกับเมืองพัทยาในการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ โดยเฉพาะในศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อให้การเติบโตทางเศรษฐกิจไม่กระทบต่อความมั่นคงทางน้ำ อย่างไรก็ดี ประเทศไทยยังมีผลิตภาพน้ำเพียง 5 ดอลลาร์ต่อการใช้น้ำ 1 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับค่าเฉลี่ยโลกที่ 16 ดอลลาร์ จึงต้องเร่งยกระดับประสิทธิภาพ เช่น ระบบชลประทานอัจฉริยะและสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ทั้งนี้ คุณ Sanjay Pahuja, Lead Water Resources Specialist ของ World Bank เน้นว่า “การบริหารจัดการน้ำท่วมคือรากฐานของการพัฒนาแห่งชาติ” สะท้อนเป้าหมายร่วมของการพัฒนาในอนาคตที่ว่า “น้ำคือชีวิต”

ในเชิงของการพัฒนาระบบนิเวศ วิธีการปลูกป่าแบบมิยาวากิ (Miyawaki) ที่นำเสนอในงาน SX2025 ยังช่วยเร่งการฟื้นฟูระบบนิเวศด้วยการปลูกไม้พื้นถิ่นหลายชนิดอย่างหนาแน่น







เลียนแบบธรรมชาติ ปัจจุบันประเทศไทยมีการปลูกป่าแบบมิยาวากิแล้ว 61 แห่ง ซึ่งสามารถเติบโตเต็มที่ในเวลาเพียง 10 ปี แทนที่จะต้องใช้เวลากว่า 200 ปี ช่วยฟื้นคืนความหลากหลายทางชีวภาพและเสริมเกราะป้องกันธรรมชาติให้กับชุมชน

นอกเหนือจากนี้ โซน BETTER LIVING ใน SX2025 ยังนำเสนอแนวทางการปรับตัวผ่านนิทรรศการอย่าง CLIMATE CHANGE IMPACTS ที่รวบรวมข้อมูลตัวอย่างภัยพิบัติจากทั่วโลก SURVIVE EXTREME WEATHER เสนอแนะวิธีการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติจริง และ ADAPTATION FOR CLIMATE CHANGE ที่นำเสนอแนวทางการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ โดยแปลงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้เป็นประสบการณ์จริงในชีวิตประจำวัน แสดงให้เห็นว่าความยืดหยุ่นเริ่มต้นจากความเข้าใจและการลงมือทำในทุก ๆ วัน ท้ายที่สุดแล้ว การบริหารจัดการภัยพิบัติต้องเปลี่ยนจากการตอบสนองหลังเกิดเหตุเป็น “การป้องกันล่วงหน้า” อย่างระบบเตือนภัยล่วงหน้า การตั้งมาตรฐานการก่อสร้างที่ยืดหยุ่น และแนวทางฟื้นฟูที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น ที่จะช่วยให้ทุกภาคส่วนมีความพร้อม เมื่อความรู้ ข้อมูล และความไว้วางใจของชุมชนสามารถบรรจบกันได้ สังคมก็จะสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่งกว่าเดิม

ที่อยู่อาศัยสีเขียวแห่งอนาคต

ท่ามกลางความร้อนในเมือง มลพิษ และค่าใช้จ่ายพลังงานที่สูงขึ้น แนวทางใหม่ของการพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนอยู่ที่ “บ้านสีเขียว (Green Housing)” ที่ออกแบบเพื่อทั้งคนและโลก ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่าง Frasers Property และ SCG ขับเคลื่อนแนวคิดนี้ผ่านการออกแบบบ้านที่ลดความร้อนโดยธรรมชาติ ใช้น้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้วัสดุที่มีสารระเหยต่ำ (Low-VOCs) เพื่อให้คุณภาพอากาศภายในดีขึ้น โดยโครงการ Grand Riverfront ซึ่งเป็นโครงการที่พักอาศัยแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับมาตรฐาน LEED for Homes สามารถลดค่าใช้จ่ายพลังงานได้สูงสุดถึง 75% พิสูจน์ให้เห็นว่าความยั่งยืนและความสะดวกสบายสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างแท้จริง บ้านสีเขียวจึงไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็น “ความจำเป็น” สำหรับเมืองที่น่าอยู่และยืดหยุ่นต่ออนาคต

การขับเคลื่อนความร่วมมือด้านสภาพภูมิอากาศ

เพราะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่รู้จักพรมแดน ความก้าวหน้าจึงขึ้นอยู่กับความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ธุรกิจ ชุมชน เยาวชน และพันธมิตรระดับโลก ที่ต้องทำงานร่วมกันเพื่อผลักดันนวัตกรรมและการปรับตัวอย่างเป็นรูปธรรม หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่เชื่อมการวิจัยกับภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีจากห้องทดลองสู่การใช้จริง สนับสนุนอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในภาคเกษตร ความร่วมมือระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการกำลังกลายเป็นหัวใจของการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรมถูกใช้เพื่อสร้างความยืดหยุ่นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น ListenField ที่ช่วยให้เกษตรกรวิเคราะห์ดิน พยากรณ์ความเสี่ยงจากสภาพอากาศ และปรับการใช้ปุ๋ยได้อย่างเหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่ Hillkoff นำเปลือกกาแฟ (Cascara) ซึ่งเคยเป็นของเสียมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ ลดของเสียและสร้างมูลค่าใหม่ให้ห่วงโซ่เกษตรกรรม เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน คุณต้องใจ ธนะชานันท์ ผู้อำนวยการคณะจัดงาน SX 2025 ได้สะท้อนอีกมิติของการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีว่า ความยั่งยืน ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงภาคอุตสาหกรรมหรือการขนส่ง แต่ยังครอบคลุมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเด็นการใช้พลังงานของ AI ซึ่งสูงกว่าการค้นหาทั่วไปหลายเท่า จนนำไปสู่แนวคิด Green AI ที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานของเทคโนโลยีควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





พร้อมกันนี้ SX2025 ยังเปิดเวทีความร่วมมือระดับโลก เช่น ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมกับสวีเดนและญี่ปุ่น ตลอดจนการต่อยอดสู่ Green Network ที่เชื่อมพลังจากซัพพลายเชน ผู้ประกอบการสังคม และเครือข่ายเยาวชน Enactus เพื่อขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคมโลกอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งพลังของเยาวชนยังถูกย้ำชัด แม้เสียงของคนรุ่นใหม่เพียงลำพังอาจไม่สามารถเปลี่ยนโลกได้ แต่เมื่อได้รับแรงสนับสนุนจากทุกภาคส่วน ก็สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ได้ เพราะการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศต้องเริ่มจากระดับชุมชน เสียงจากคนในพื้นที่ต้องถูกส่งต่อถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจ และทุกคนต้องร่วมมือกันเพื่ออนาคตที่สมดุลระหว่างคนและโลก

การเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตของเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ความยืดหยุ่นที่แท้จริงอยู่ที่การเปลี่ยนผ่าน โดยโครงสร้างเศรษฐกิจโลกที่มุ่งสู่เป้าคาร์บอนต่ำ เน้นการหมุนเวียนและการใช้วัสดุชีวภาพ กำลังเป็นตัวกำหนดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต ประเทศไทยก็มีความพยายามในการก้าวสู่ทิศทางนี้ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชน เช่น โครงการ Grid Modernization ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ที่ขยายโครงข่ายไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่มีตลอดเวลา และโครงการกักเก็บคาร์บอน Arthit CCS ในอ่าวไทยของ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) รวมถึงการวิจัยและนวัตกรรม เช่น ฟิล์มย่อยสลายได้จากมูลนิธิโครงการหลวง ล้วนเป็นแรงเสริมสำคัญของการเปลี่ยนผ่านนี้

อีกหนึ่งหัวใจของการเปลี่ยนผ่านคือ “คน” โดยโครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Campus ของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) และหลักสูตรทักษะสีเขียวกำลังเตรียมทั้งสถานศึกษาและแรงงานรุ่นใหม่ให้พร้อมสำหรับอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด เศรษฐกิจชีวภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียน เมื่อคนนโยบาย และนวัตกรรมเดินหน้าไปด้วยกัน ความยืดหยุ่นก็จะไม่ใช่เพียงการเอาตัวรอดต่อวิกฤต แต่คือการเติบโตแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

บทสรุป

การปรับตัวเพื่อความสมดุลของสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เพียงเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน การสร้างความยืดหยุ่นเริ่มจากความพร้อมของชุมชนและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนทุกภาคส่วน ตั้งแต่บ้านสีเขียวที่ยกระดับคุณภาพชีวิต ไปจนถึงความร่วมมือข้ามพรมแดนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยี เกษตรกรรม และพลังของเยาวชน ทุกการลงมือทำคือการปูรากฐานสู่อนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียม ที่จะทำให้ทั้งผู้คนและโลกสามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล

AGENDA 07

ขยะไม่ใช่จุดจบ ด้วยการคิดแบบหมุนเวียน

ENDING WASTE BEFORE IT STARTS



ไม่ว่าจะเป็นกาแฟแก้วโปรดที่คุณซื้อตอนเช้า หรือพัสดุที่เพิ่งแกะจากการสั่งออนไลน์ สิ่งของมากมายที่เราใช้ในแต่ละวันมักกลายเป็นขยะภายในเวลาไม่กี่ชั่วโมง พลาสติกแทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันของเราจนแทบมองไม่เห็น แต่ผลกระทบของมันกลับไม่อาจมองข้ามได้ ทุกปีประเทศไทยผลิตขยะพลาสติกกว่า 2 ล้านตัน แต่มีเพียง 21% เท่านั้นที่ถูกนำกลับมารีไซเคิล ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าตกใจ ขณะเดียวกัน หลุมฝังกลบหลายแห่งทั่วประเทศยังขาดการจัดการที่เหมาะสม ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อไฟไหม้ มลพิษทางอากาศ และการปนเปื้อนของไมโครพลาสติกในสิ่งแวดล้อม



จากเดิมที่ “ขยะ” เคยถูกมองว่าเป็นเพียงปัญหาสิ่งแวดล้อม วันนี้ได้กลายเป็นทั้งโจทย์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรับมือ ภายในงาน SX2025 ประเด็นเรื่องขยะถูกหยิบยกขึ้นมาในมุมใหม่ ไม่ใช่แค่ปัญหาที่ต้องแก้ไข แต่คือโอกาสที่จะตั้งคำถามกับวิถีการออกแบบ การบริโภค และการใช้ชีวิตของเราอีกครั้ง ขณะที่ประเทศไทยกำลังก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำบนพื้นฐานของความ “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” ความยั่งยืนที่แท้จริงไม่ใช่การผลิตหรือบริโภคเกินความจำเป็น หากคือการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พอประมาณ และมีจุดหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

KEY TAKEAWAYS

- การป้องกันคือหนทางที่ดีที่สุด ปัญหาขยะควรถูกจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ ไม่ใช่รอให้ถึงปลายน้ำจึงค่อยแก้
- การออกแบบแบบหมุนเวียนเปลี่ยนปัญหาให้กลายเป็นโอกาส สร้างคุณค่าใหม่ให้ทั้งผู้คนโลก และความมั่งคั่งไปพร้อม ๆ กัน
- ความรับผิดชอบต้องครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการกำจัด เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้กำหนดนโยบายร่วมกันสร้างความรับผิดชอบอย่างแท้จริง



> **เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไม่ได้จบที่การรีไซเคิล แต่คือการเชื่อมโยงทุกฝ่าย ทั้งนักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภค**

คุณนวีนสุดา กระบวนรัตน์
รองประธานบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
จาก SX TALK STAGE
หัวข้อ RECO COLLECTIVE :
Empowering Thai Designers & SMEs
Through Creative Circularity

ความสำคัญของการคัดแยกขยะ

ภายในกิจกรรม SX IDEA LAB “Board Game - Waste War Tournament” คุณชณัฐ วุฒิวิทัยการ หรือที่หลายคนรู้จักในชื่อ ก้อง กรีนกรีน (KongGreenGreen) อินฟลูเอนเซอร์ด้านสิ่งแวดล้อมและการคัดแยกขยะ ได้ถ่ายทอดให้เห็นถึงผลกระทบที่แผ่วงกว้างของการจัดการขยะที่ไม่ถูกวิธี ผ่านบอร์ดเกมฝีมือคนไทยที่ได้รับรางวัล DEmark Thailand 2024 และ Good Design Award 2024 จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเปลี่ยนเรื่องการเรียนรู้เรื่องขยะให้กลายเป็นเกมที่สนุกและเข้าถึงง่าย

ภายในเกม ผู้เล่นต้องแยกขยะลงถังให้ถูกประเภท ทั้งขยะทั่วไป รีไซเคิล และขยะติดเชื้อ ผ่านการ์ดสีสันสดใสและสถานการณ์ที่ชวนคิดต่อยอดสู่ชีวิตจริง ความสนุกและการมีส่วนร่วมในเกมนี้สะท้อนให้เห็นว่า การออกแบบและการเรียนรู้สามารถเดินไปด้วยกันเพื่อสร้างพฤติกรรมที่ดีขึ้นแบบจับต้องได้ ในขณะที่ประเทศไทยกำลังก้าวสู่การบังคับใช้นโยบายคัดแยกขยะที่เข้มงวดขึ้น เครื่องมือสร้างสรรค์อย่างบอร์ดเกมลักษณะนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังความเข้าใจและทัศนคติใหม่เพื่อก้าวไปสู่สังคมไร้ขยะอย่างแท้จริง



จากของเสียสู่ของมีค่า เปลี่ยนขยะให้กลายเป็นคุณค่าใหม่

ในงาน SX2025 ความหมายของคำว่า “ขยะ” ถูกตีความใหม่ จุดจบของการใช้สอย เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างคุณค่า ตั้งแต่ขวดพลาสติกที่ถูกแปรรูปเป็นเครื่องประดับ ไปจนถึงเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้ารีไซเคิล ความคิดสร้างสรรค์ได้กลายเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืน

ภายในกิจกรรมเวิร์กชอป “Waste to Worth” ซึ่งจัดโดยนักศึกษาจากโครงการ Youth in Charge มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ผู้เข้าร่วมได้ทดลองแปลงขวดพลาสติก PET ให้กลายเป็นต่างหูและสร้อยข้อมือสุดเก๋ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากแบรนด์รัตนา (RATTANA) ที่ทำงานร่วมกับชุมชนในการรวบรวมพลาสติกใช้แล้วจากครัวเรือนและนำมาสร้างสรรค์เป็นงานฝีมือที่เพิ่มรายได้ให้คนในท้องถิ่น



จิตวิญญาณแบบเดียวกันนี้ยังสะท้อนผ่านโครงการ RECO Collective 2025 โดยอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ที่ผลักดันแนวคิดการออกแบบหมุนเวียน (Circular Design) ให้กลายเป็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย คุณนวีนสุดา กระบวนรัตน์ รองประธานบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส กล่าวว่า จากการเริ่มต้นในปี 2011 ในรูปแบบการประกวดออกแบบเสื้อผ้าจากขวดพลาสติกรีไซเคิล โครงการได้พัฒนาเติบโตเป็นขบวนการระดับประเทศที่เชื่อมโยงนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และภาคการผลิตเข้าด้วยกัน “RECO Incubation Lab” คือ พื้นที่บ่มเพาะนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ให้เรียนรู้การผสานแนวคิดความยั่งยืนในทุกขั้นตอน ตั้งแต่วัสดุที่ใช้ไปจนถึงรูปแบบธุรกิจ ขณะเดียวกัน คุณอำพร ภูธรรม จากบริษัท ดิสคัฟเวอรี่ รีเทล โฮลดิ้ง เสริมว่า “ความยั่งยืนไม่ควรถูกมองว่าเป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่คือหนทางในการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์”

โครงการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่า นวัตกรรมกับความพอเพียงสามารถเดินไปด้วยกันได้ ขยะกลายเป็นทรัพยากร ความคิดสร้างสรรค์กลายเป็นทุน และความร่วมมือกลายเป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างแท้จริง

ความรับผิดชอบตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

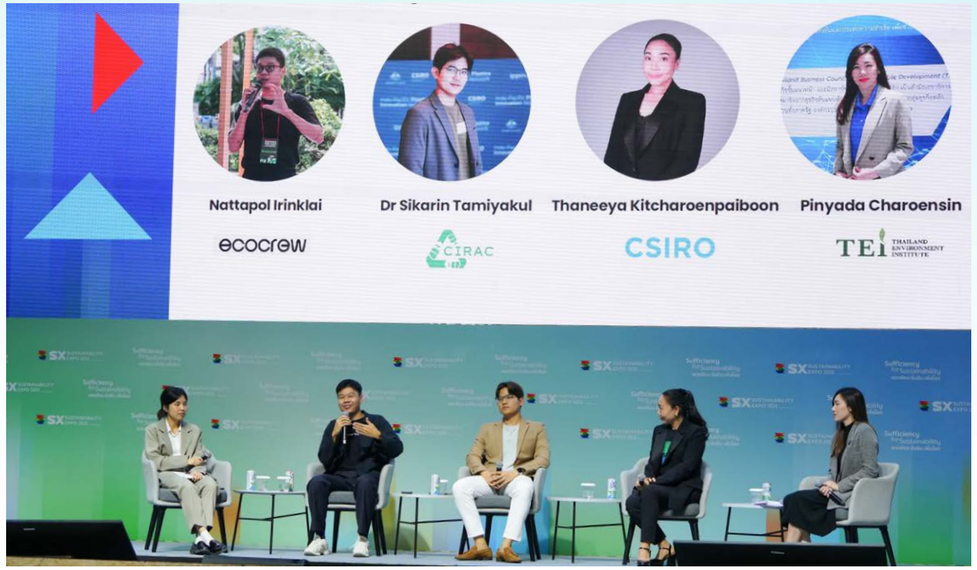
วิธีจัดการขยะที่ดีที่สุดคือการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นทาง หรืออย่างน้อยที่สุด ต้องทำให้ผู้ผลิตมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของตนตลอดวงจรชีวิต ซึ่งเป็นแนวคิดของ หลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility หรือ EPR) ที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงอย่างกว้างขวางในงาน SX2025 ทั้งในเวทีเสวนา “EPR in Action” โดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) และในโซน SX BETTER LIVING ที่บริษัทต่าง ๆ เช่น บริษัท รอยซ์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด นำเสนอผลงานและแนวปฏิบัติจริง แนวคิด EPR กำหนดให้ผู้ผลิตต้องรับผิดชอบทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงานในการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นอายุการใช้งาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการออกแบบเชิงนิเวศ (Eco-design) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางนี้สอดคล้องกับ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และช่วยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติหลายข้อโดยตรง ได้แก่ SDG 11 (เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) SDG 12 (การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ) และ SDG 14 (ทรัพยากรทางทะเลและระบบนิเวศใต้น้ำ)





พลังของความร่วมมือข้ามพรมแดน

ปัญหาขยะพลาสติกไม่มีพรมแดน เช่นเดียวกับทางออกที่ไม่ควรถูกจำกัดอยู่ในพรมแดนประเทศเช่นกัน เวทีเสวนา “From Idea to Impact : Tackling Plastic Waste in the Mekong Subregion” ได้สะท้อนให้เห็นถึงพลังของความร่วมมือระหว่างประเทศที่ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านเครือข่าย Indo-Pacific Plastics Innovation Network (IPPIN) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลออสเตรเลียและดำเนินการโดย Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO) องค์กรวิทยาศาสตร์แห่งชาติของออสเตรเลีย โครงการนี้เปิดพื้นที่ให้สตาร์ทอัพและนักวิจัยในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงได้พัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ปัญหาขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน เช่น EcoCrew ที่พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์แบบนำกลับมาใช้ซ้ำได้ และ CIRAC ที่คิดค้นเทคโนโลยีรีไซเคิลพลาสติกหลายชั้น ถือเป็นตัวอย่างของการนำนวัตกรรมมาแปลงเป็นผลลัพธ์จริงได้อย่างทรงพลัง ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ยังเน้นย้ำว่า แม้เทคโนโลยีและนโยบายจะเป็นส่วนสำคัญ แต่การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงต้องเกิดจากการปรับพฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างความรับผิดชอบร่วมกันในระดับภูมิภาค ความร่วมมือเหล่านี้ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า การแก้ปัญหาวิกฤตขยะพลาสติกไม่ใช่ภารกิจของประเทศใดประเทศหนึ่ง หากแต่เป็นพันธกิจร่วมของทั้งภูมิภาคที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความเชื่อใจ และพลังแห่งการร่วมมือ



สังคมไร้ขยะเริ่มได้ที่บ้าน

แม้นโยบายและระบบการจัดการจะเป็นสิ่งสำคัญ แต่การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงเริ่มต้นจาก “ตัวเรา” ทุกการตัดสินใจเลือก ตั้งแต่การปฏิเสธพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ไปจนถึงการคัดแยกขยะรีไซเคิล ล้วนเป็นแรงเล็ก ๆ ที่ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้จริง ในงาน SX2025 แนวคิดนี้ถูกถ่ายทอดผ่านโครงการ Community Waste Management (TBR) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ภายในโซน SX BETTER COMMUNITY ที่แสดงให้เห็นว่าการจัดการขยะสามารถสร้างผลลัพธ์ได้ในสามมิติ

1. ปลูกจิตสำนึกตั้งแต่วัยเยาว์ ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในโรงเรียนและชุมชน
2. เปลี่ยนความรู้ให้เป็นการลงมือทำ ด้วยระบบคัดแยกขยะที่ชุมชนมีส่วนร่วม
3. สร้างคุณค่ากลับคืนสู่สังคม ผ่านการรีไซเคิลและนำวัสดุกลับมาใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เมื่อทุกคนและทุกชุมชนร่วมมือกัน การลดขยะจะไม่ใช่เพียงกิจกรรมชั่วครั้งคราว แต่กลายเป็นพลังร่วมของสังคมที่เดินหน้าไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

บทสรุป

การแก้ปัญหาขยะไม่ได้เริ่มที่ปลายทาง แต่เริ่มตั้งแต่ต้นทางของทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต การบริโภค ไปจนถึงการจัดการหลังการใช้ หากเรานำหลัก “ความพอเพียง” มาปรับใช้ ควบคู่กับแนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน” และสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ขยะจะไม่ใช่สิ่งที่ต้องกำจัด แต่จะกลายเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ร่วมกันทำให้ประเทศไทยและโลกไม่มีสิ่งใดถูกทิ้งให้สูญเปล่าอย่างแท้จริง

AGENDA 08

ออกแบบเมืองฉลาด ที่ใช้ชีวิตได้จริงอย่างมีคุณภาพ

BUILDING SMART & LIVABLE CITIES



เรามักได้ยินคำว่า “เมืองอัจฉริยะ” อยู่บ่อยครั้ง แต่มีสักกี่เมืองที่ให้ความสำคัญกับการเป็น “เมืองน่าอยู่” อย่างแท้จริง เมืองควรที่จะ “ฉลาด (Smart)” และ “น่าอยู่ (Livable)” ไปพร้อม ๆ กัน เทคโนโลยีอาจทำให้เมืองมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่สิ่งที่สำคัญกว่า คือ ต้องทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นด้วย เป้าหมายของเมืองจึงไม่ใช่การเป็นเมืองที่ล้ำสมัยที่สุด หากแต่เป็นเมืองที่ทุกคนสามารถอยู่ได้โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังที่คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวไว้ภายในงาน Smart & Lirable City Expo 2025 ว่า เมืองควร “ฉลาดพอดี” พร้อมมี “ทางออกที่ฉลาดพอดี” เพื่อมุ่งแก้ปัญหา ไม่ใช่เพียงมุ่งสร้างความประทับใจ

KEY TAKEAWAYS

- เมืองอัจฉริยะต้องเป็นเมืองที่ “อยู่ได้จริง” เทคโนโลยีควรถูกใช้เพื่อแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม เสริมพลังให้ประชาชน และยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่ใช่เพิ่มความซับซ้อนให้กับเมือง
- ความเป็นธรรมและความพอเพียงคือรากฐานของเมืองที่น่าอยู่ การใช้ประโยชน์จากที่ดินอย่างเท่าเทียม การตระหนักรู้ในประเด็นการใช้ทรัพยากร และการออกแบบอย่างรับผิดชอบ คือเงื่อนไขที่ทำให้เมืองเติบโตได้อย่างยั่งยืนและครอบคลุมทุกคน
- ไม่มีโมเดลสำเร็จรูปที่ใช้ได้กับทุกเมือง แต่ละเมืองต้องพัฒนาโดยอาศัยเอกลักษณ์ของตัวเอง พร้อมสร้างสมดุลระหว่างนวัตกรรม มรดกทางวัฒนธรรม ระบบนิเวศ และความต้องการของชุมชน

เมืองอัจฉริยะไม่ได้วัดกันที่จำนวนเทคโนโลยีหรือเซนเซอร์ที่ติดตั้ง แต่ดูจากความไว้วางใจ ความสะดวกสบาย และคุณภาพชีวิตที่มอบให้ประชาชน เมืองแห่งอนาคตต้องสร้างสมดุลระหว่างนวัตกรรมกับความครอบคลุม การเติบโตร่วมกับพื้นที่สีเขียว และเทคโนโลยีที่ผสมผสานความเป็นมนุษย์ ตั้งแต่การใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็นธรรม การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการออกแบบเมืองที่อิงธรรมชาติ

“ความเป็นธรรมด้านที่ดิน” รากฐานของเมืองที่ทั้งอัจฉริยะและน่าอยู่

ไม่มีเมืองใดจะเป็นเมืองอัจฉริยะหรือเมืองที่น่าอยู่ได้อย่างแท้จริง หากปราศจาก “ความเป็นธรรมในการจัดการและแบ่งปันที่ดิน” ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนา ในการเสวนาในงาน SX2025 หัวข้อ “Geo-Insights: Pathways from Land Inequality to Thailand’s Sustainability” ได้ฉายภาพให้เห็นว่าทั้งเทคโนโลยีและการปฏิรูประบบนโยบายสามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านที่ดินซึ่งหยั่งรากลึกในสังคมไทยได้อย่างไร

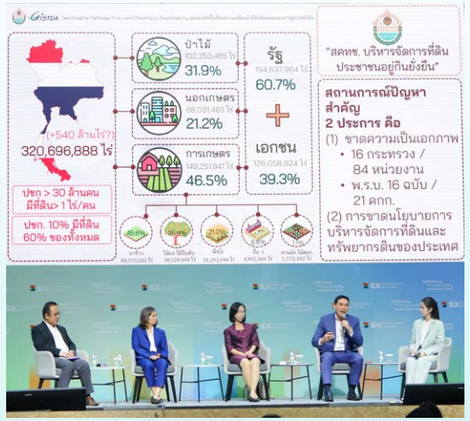
ปัจจุบัน คนไทยเพียง 10% ถือครองที่ดินส่วนใหญ่ของประเทศ ในขณะที่มีที่ดินถูกปล่อยทิ้งร้างกว่า 3 ล้านไร่ หนึ่งในสาเหตุสำคัญ คือการที่ประเทศไทยขาดระบบภาษีที่ดินที่เข้มแข็งมาอย่างยาวนาน ทำให้ต้นทุนการถือครองที่ดินว่างเปล่านั้นต่ำ และเปิดช่องให้เกิดการสะสมที่ดินจำนวนมาก รศ.ดร.ดวงมณี เลาวกุล จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เสนอการจัดเก็บ “ภาษีที่ดินก้าวหน้า” (Consolidated Land Tax) สำหรับการถือครองที่ดินเกิน 50 ไร่ เพื่อกระจายความเข้มข้นของการถือครองและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงที่ดิน

ขณะเดียวกัน เทคโนโลยียังมีบทบาทสำคัญในการแก้ความเหลื่อมล้ำด้านที่ดิน ด้วยภาพถ่ายดาวเทียมขั้นสูงที่ขับเคลื่อนด้วย AI และ Machine Learning คุณกานดาศรี ลิมปาคม รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Geo-Informatics and Space Technology Development Agency หรือ GISTDA) อธิบายว่า ขณะนี้สามารถตรวจพบการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน ความ

> **เมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน คือ เงื่อนไขสำคัญของการอยู่รอดของประเทศ เพราะเมื่อเมืองน่าอยู่ ความสามารถและนวัตกรรมจะเกิดขึ้นตามมา และการลงทุนก็จะตามมาหลังจากนั้น**
>
> **คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์**
> ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
> จากงานเสวนา Smart & Livable City Expo 2025 (SLiCx)
> *หัวข้อ Keynote Speech : Bangkok Smart & Livable City*

เสื่อมโทรมหรือการปล่อยรกร้างได้ภายในไม่กี่ชั่วโมง เปิดเผยถึงความไร้ประสิทธิภาพในการใช้ที่ดินอย่างมีประโยชน์ ในขณะที่ประชาชนจำนวนมากไม่สามารถแม้แต่จะเข้าถึงที่ดินได้

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลเพียงอย่างเดียวไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ดร.อดิศร์ อิศรางกร ณ อยุธยา ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institure หรือ TDRI) ชี้ว่า ที่ดินที่ถูกทิ้งร้างจำนวนมากสะท้อนอุปสรรคเชิงโครงสร้าง เช่น โครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ รูปแบบของแปลงที่ดินที่ไม่เป็นสัดส่วน และกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ อีกด้านหนึ่ง ดร.กลย์วัฒน์ สาขากร ผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (สคทช.) เน้นย้ำความ





จำเป็นของการปฏิรูประบบให้มีความเป็นเอกภาพ เนื่องจากการกำกับดูแลที่ดินของไทยยังคงกระจัดกระจายอยู่ในกว่า 84 หน่วยงาน 16 กระทรวง ปัจจุบันจึงมีความพยายามบูรณาการการกำกับดูแล และเชื่อมระบบติดตามผ่านดาวเทียมของ GISTDA เพื่อให้การจัดสรรที่ดินโปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น EU Deforestation-Free Regulation (EUDR)

ทั้งหมดนี้นำไปสู่ข้อสรุปร่วมกันว่า “ความเป็นธรรมด้านที่ดิน ไม่ใช่เพียงประเด็นเศรษฐกิจเท่านั้น แต่เป็นรากฐานสำคัญของเมืองอัจฉริยะและเมืองน่าอยู่ทุกแห่ง”

เมือง “ฉลาดพอดี” ที่มีประชาชนเป็นหัวใจสำคัญ

เมืองอัจฉริยะไม่ได้เริ่มจากระบบ แต่เริ่มจากผู้คน เพราะประชาชนเป็น “เซนเซอร์” ที่แท้จริงของเมือง ทำหน้าที่เป็นหูเป็นตา ช่วยสะท้อนและบอกเล่าปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน ระบบราชการที่ซับซ้อนมักทำให้การแก้ปัญหาล่าช้า และบั่นทอนความเชื่อมั่นของประชาชน แต่เมื่อรัฐมอบเครื่องมือที่เหมาะสมให้ประชาชน เพื่อให้ประชาชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงก็สามารถเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว แอปพลิเคชัน Traffy Fondue เป็นหนึ่งในตัวอย่างของเทคโนโลยีเพื่อประชาชนที่เปิดโอกาสให้คนในเมืองสามารถแจ้งปัญหาต่าง ๆ ได้โดยตรงถึงหน่วยงานรัฐ ตั้งแต่ไฟถนนดับไปจนถึงขยะที่ไม่ได้รับการเก็บ โดยมีอัตราความพึงพอใจสูงถึง 81% จากปัญหาที่ถูกรายงานไปแล้วกว่า 1 ล้านเคส มีมากกว่า 800,000 เคสที่ได้รับการแก้ไข โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนเอกสารที่ยุ่งยาก ที่น่าสนใจคือ การแจ้งปัญหาส่วนใหญ่มักเกิดขึ้นหลังเวลาราชการ สะท้อนว่าทันทีที่ประชาชนเชื่อมั่นในระบบ พวกเขาก็พร้อมมีส่วนร่วมมากขึ้น

เมืองที่ “ฉลาดพอดี” จึงไม่ใช่เมืองที่พึ่งพาเทคโนโลยีเกินจำเป็น แต่เป็นเมืองที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อเชื่อมโยงหัวใจของผู้คน ภาครัฐ และภาคธุรกิจเข้าด้วยกัน ความร่วมมือข้ามภาคส่วนจึงกลายเป็นกลไกแห่งการพัฒนาที่ทำให้เมืองอัจฉริยะกลายเป็นเมืองน่าอยู่อย่างแท้จริง



เมืองแห่งอนาคตที่ปราศจากขยะ

ขยะเป็นหนึ่งในความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดของเมืองใหญ่ แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสที่สำคัญ หากเรามองขยะว่าไม่ได้เป็นสิ่งที่ต้องกำจัด แต่เป็นทรัพยากรที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ หลักการที่เรียกว่า เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จึงกลายมาเป็นแนวคิดหลักของงาน Smart & Livable City Expo 2025 (SLiCx) ซึ่งจัดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของงาน SX2025 ภายในงานสตาร์ตอัปไทยอย่าง Doctor Scrap, Chalupas & Co. และ Rewastec ได้นำแนวคิดนี้มาปรับใช้จริง ผ่านการเปลี่ยนของเสียให้กลายเป็นคุณค่าใหม่ เช่น ใช้ AI ในการคัดแยกเศษโลหะ การอัปไซเคิลผ้าจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และการเปลี่ยนเศษวัสดุจากฟาร์มให้กลายเป็นพลาสติกรีไซเคิลที่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง แนวทางเหล่านี้สะท้อนว่า เศรษฐกิจหมุนเวียนไม่ได้เป็นเพียงเรื่องสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่สร้างประโยชน์ได้จริง เมื่อเมืองเลือกจัดซื้อสินค้าหรือบริการจากธุรกิจที่สามารถปิดวงจรของเสียได้ จะช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบ สร้างงานสีเขียว และขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน เมืองที่ปลอดขยะจึงไม่ใช่เพียงเป้าหมาย แต่เป็นแนวทางของการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ที่ประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐร่วมกันทำให้เกิดขึ้นได้ในทุกมิติของชีวิตประจำวัน

ต่างบริบทเมือง ต่างแนวทางแก้ไขปัญหาที่พึ่งธรรมชาติ (NATURE-BASED SOLUTIONS)

เมืองที่อยู่ได้จริงนั้นไม่มีสูตรสำเร็จแบบตายตัว เพราะแต่ละพื้นที่ต้องพัฒนาโดยอิงกับอัตลักษณ์ของตนเอง ดังที่คุณธีรพัฒน์ ตันพิริยะกุล รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวไว้ว่า “การพัฒนาเมืองเชียงใหม่ต้องเดินไปพร้อมกับรากฐานทางวัฒนธรรม” เชียงใหม่ไม่ได้มุ่งสู่การเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยตึกระฟ้าหรือการเป็นเมืองใหญ่ที่มีประชากรหนาแน่น แต่เชียงใหม่ต้องการรักษาเสน่ห์ในฐานะเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ ที่ผู้คนอยู่อย่างสุขสบายและนักท่องเที่ยวรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน สำหรับเชียงใหม่ ความเป็นเมืองอัจฉริยะจึงหมายถึงการใช้เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานอย่างเคารพต่อบริบทท้องถิ่นและสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการพัฒนา โดยที่รายได้ทางเศรษฐกิจกว่า 70% ของเมืองพึ่งพาการท่องเที่ยว ความท้าทายจึงอยู่ที่การยกระดับคุณภาพชีวิตโดยไม่สูญเสียเอกลักษณ์ของเมือง

ในขณะเดียวกัน เมืองอื่น ๆ ทั่วประเทศไทยก็กำลังพัฒนาแนวทางเฉพาะของตนเองเช่นกัน ภายในโซน BETTER COMMUNITY นิทรรศการ “Green Breakthrough - Accelerated by Green, Surviving Together” ของ เอสซีจี ได้ยกตัวอย่างของโครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ ซึ่งเป็นต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ นอกจากนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีแล้ว เอสซีจียังเน้นให้เห็นถึงพลังของความร่วมมือข้ามภาคส่วนว่าเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ โมเดลของสระบุรีจึงเป็นตัวอย่างสำคัญของการลงมือทำในระดับพื้นที่ที่สามารถต่อยอดสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับโลกได้อย่างแท้จริง

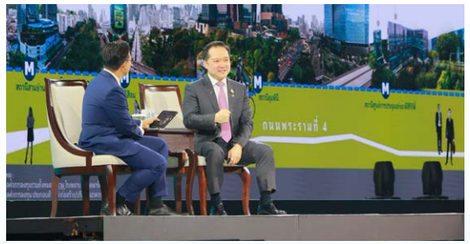
อีกประเด็นสำคัญ คือ เมื่อวิกฤตสภาพภูมิอากาศรุนแรงขึ้น ทางออกของการสร้างเมืองน่าอยู่ไม่ได้อยู่ที่การเอาชนะธรรมชาติ แต่อยู่ที่ “การเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับธรรมชาติ” เวทีเสวนา หัวข้อ “Nature-based Solutions for Climate Change” เน้นย้ำว่า ความยืดหยุ่นเริ่มต้นได้ก็ต่อเมื่อการออกแบบบรรจบกับระบบนิเวศ โดย ดร.วีระพันธ์ ชินวัตร อุปนายกฝ่ายวิชาชีพ สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระราชูปถัมภ์ (ASA) และรองประธาน ICOMOS Thailand อธิบายว่า แนวทางแก้ไขปัญหาที่พึ่งธรรมชาติ (Nature-based Solutions) ตั้งแต่ป่าชายเลนที่ช่วยซับคลื่นพายุ ไปจนถึงแนวปะการังที่ลดความรุนแรงของคลื่น เป็นทางเลือกที่ “ต้นทุนต่ำแต่ผลลัพธ์สูง” เมื่อเทียบกับโครงสร้างพื้นฐานแบบดั้งเดิม ทั้งยังเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ช่วยลดอุณหภูมิเมือง และสร้างรายได้ใหม่ผ่านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการดูแลทรัพยากร

การออกแบบภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมก็เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเปลี่ยนผ่านนี้เช่นกัน แนวคิดผังเมืองแบบยืดหยุ่น เช่น Blue-Green Infrastructure ที่เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่น้ำในเมือง และแนวคิด Sponge City ที่ออกแบบให้เมือง “ดูด-เก็บ-ปล่อย” น้ำอย่างเป็นธรรมชาติ เพื่อลดความเสี่ยงน้ำท่วม แนวคิดเหล่านี้ไม่ใช่ของใหม่ เพราะบ้านใต้ถุนสูงและสวนไร่นาลอยน้ำของไทยในอดีตก็ถือเป็นการอยู่ร่วมกับน้ำอย่างกลมกลืน เพียงแต่ภูมิปัญญานี้ค่อย ๆ เลือนหายไป คุณวิภาวี คุณาวิชยานนท์ ประธานเครือข่ายบรรเทาอุทกภัยของ ASA และผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิ Design for Disasters (D4D) เล่าถึงโครงการต้นแบบที่นำภูมิปัญญานี้กลับมาประยุกต์ใช้ใหม่ เช่น แปลงเกษตรทึ่งลอยน้ำ บ้านพอเพียงที่สร้างจากวัสดุท้องถิ่นราคาประหยัด หรือที่พักพิงฉุกเฉินลอยน้ำที่รองรับทั้งน้ำท่วมและแผ่นดินไหว ซึ่งได้ถูกนำไปทดลองใช้ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตาม อุปสรรคด้านกฎหมาย การเงิน และวัฒนธรรม ยังเป็นโจทย์ท้าทาย ข้อจำกัดเกี่ยวกับการอยู่อาศัยบนเรือนแพ และการวางผังเมืองที่ยังไม่เชื่อมโยงกัน ยังคงชะลอการพัฒนา ทั้งสองผู้เชี่ยวชาญย้ำว่า แนวทางธรรมชาติต้อง “ทำให้เข้ากับพื้นที่จริง” อยู่บนฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน อัตลักษณ์ท้องถิ่น และความสามารถในการเข้าถึง หากต้องการขยายผลในระดับประเทศ เช่น หมู่บ้านลอยน้ำสมัยใหม่ของเนเธอร์แลนด์ ประเทศไทยจะต้องผสานนวัตกรรมเข้ากับการปฏิรูประบบนโยบาย

ความพอเพียงในภาคอสังหาริมทรัพย์และการพัฒนาเมือง

บนเวที Planet Shift 2025 : Navigating The Crisis towards The City of Future คุณปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด เน้นย้ำว่า ความยั่งยืนในภาคอสังหาริมทรัพย์ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของ “ความพอเพียง” คือ ความพอดี ความมีเหตุผล และความรอบคอบ เพราะการพัฒนาไม่ได้สิ้นสุดเพียงแค่การก่อสร้างอาคาร แต่ยังรวมถึงการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบ ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ คุณปณต กล่าวว่า “หากสังคมดี สิ่งแวดล้อมดี เศรษฐกิจจะดีตามไปด้วย” พร้อมยกตัวอย่างแนวคิดการพัฒนาเมืองใต้ดินของสิงคโปร์ ซึ่งสะท้อนถึงการวางแผนระยะยาว





และการปรับตัวอย่างมีวิสัยทัศน์ พร้อมเสนอว่า ประเทศไทยสามารถนำแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างเมืองที่ทั้งทันสมัยและยั่งยืนในระยะยาว

เมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เมืองที่น่าอยู่ คือ เมืองที่ทำให้ผู้คนเติบโตได้ และจุดเริ่มต้นของสิ่งนั้นก็ไม่พ้นเรื่องการศึกษา คุณวิเชฐ ตันติวานิช ประธานสถาบันความร่วมมือเพื่อเมืองน่าอยู่ชาญฉลาด (สคน.) และประธานกรรมการ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด กล่าวไว้ว่า “ถ้าคนไม่ฉลาด ระบบเมืองจะฉลาดไม่ได้” การศึกษาจึงต้องพัฒนาให้ไกลกว่าห้องเรียน เพื่อสร้างทักษะชีวิตจริงให้กับคนรุ่นใหม่ ขณะที่ ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ประธานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) เสริมว่า เมืองอัจฉริยะและเมืองน่าอยู่ ควรเป็น “เมืองแห่งการเรียนรู้” ด้วยเพราะการเชื่อมโยงการเรียนรู้ทั้งในระบบและนอกระบบเข้าด้วยกันผ่านเทคโนโลยีอัจฉริยะ จะทำให้เมืองกลายเป็นห้องเรียนเปิดที่ผู้คนสามารถเรียนรู้ได้จากทั้งโรงเรียน พิพิธภัณฑ์ หรือแม้แต่ประสบการณ์ในชีวิตประจำวัน ดร.ทวารัฐ ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประชาชนสามารถปรับตัวและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่ารากฐานที่แท้จริงของเมืองอัจฉริยะและเมืองน่าอยู่ ไม่ใช่เทคโนโลยี แต่คือ “ผู้คน” ที่มีความรู้ อยากเรียนรู้ และพร้อมเติบโตไปด้วยกัน

บทสรุป

หากประเทศไทยต้องการก้าวไปสู่การที่ไม่เป็นพียงจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ดีที่สุด แต่ยังเป็นเมืองที่น่าอยู่ที่สุด เราจำเป็นต้องลงมือทำมากกว่าการสร้างคำขวัญ เพราะความน่าอยู่ไม่ใช่เรื่องฟุ่มเฟือย แต่คือรากฐานของความมั่นคงของประเทศ การสร้างเมืองที่ทั้งชาญฉลาดและอยู่ได้จริงเริ่มต้นจากวิธีคิดที่ถูกต้อง โดยให้ประชาชนเป็นศูนย์กลาง เมื่อ “คน” เป็นหัวใจของการออกแบบเมืองอย่างแท้จริง เทคโนโลยีจะไม่ใช่เป้าหมาย แต่จะเป็นเครื่องมือในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต

การสร้างความเป็นธรรมด้านที่ดิน การรับเอาแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและแนวทางแก้ไขปัญหาโดยพึ่งธรรมชาติมาใช้ และการยึดหลัก “ความพอเพียง” ควบคู่กับ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ถือเป็นฐานหลักสามประการของการเติบโตที่จะทำให้ประเทศไทยจะสามารถนิยามความก้าวหน้าใหม่ได้ เมืองของพวกเราทุกคนไม่ควรเป็นเพียงเมืองที่ฉลาด แต่ควรเปี่ยมด้วยความเมตตา ยั่งยืน และครอบคลุมทุกคน เมื่อภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาชน เดินไปข้างหน้าด้วยเป้าหมายร่วมกัน เมืองของเราจะค่อย ๆ เติบโตไปเป็นพื้นที่ที่ผู้คนรักอย่างแท้จริงและรู้สึกภาคภูมิใจที่จะเรียกว่า “บ้าน”

AGENDA 09

ก้าวทันเทคโนโลยี ไม่ให้ใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

HARNESSING TECHNOLOGY WITHOUT FALLING BEHIND



ตลอดประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ มีพลังหนึ่งที่ผลักดันให้โลกเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นั่นคือ “เทคโนโลยี” ปัจจุบันปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของเราทั้งในการสื่อสาร การสร้างสรรค์ การลงทุน ไปจนถึงการตัดสินใจทางจริยธรรม คาดกันว่าภายในปี ค.ศ. 2030 มูลค่าตลาด AI ทั่วโลกจะสูงเกิน 1.8 ล้านล้านยูโร แต่ทุกครั้งที่ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น คำถามเรื่อง “จริยธรรม” ก็ยิ่งดังขึ้นตาม และทุกความสามารถใหม่ของเทคโนโลยีล้วนเป็นการทดสอบ “ความเป็นมนุษย์” ของเรา เมื่อ AI เข้ามามีบทบาทในการตัดสินใจที่เกี่ยวพันกับสุขภาพ เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โจทย์สำคัญจึงไม่ใช่ว่าเทคโนโลยีทำอะไรได้บ้าง แต่คือมนุษย์จะอยู่ร่วมกับมันอย่างชาญฉลาดได้อย่างไร โดยไม่หลงทาง และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

KEY TAKEAWAYS

- เมื่อ AI ถูกใช้ด้วยเจตนาที่ถูกต้อง มันจะไม่เพียงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่ยังยกระดับจริยธรรม ความเท่าเทียม และคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นอีกด้วย
- “ความเป็นมนุษย์” คือข้อได้เปรียบที่เทคโนโลยีทดแทนไม่ได้
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่โปร่งใส เท่าเทียม และเข้าถึงได้สำหรับทุกคน คือ กุญแจสำคัญในการสร้างโลกที่ก้าวหน้าอย่างมีมนุษยธรรม

เมื่อ AI กลายเป็นเครื่องมือแห่งการเติบโตที่ยั่งยืน

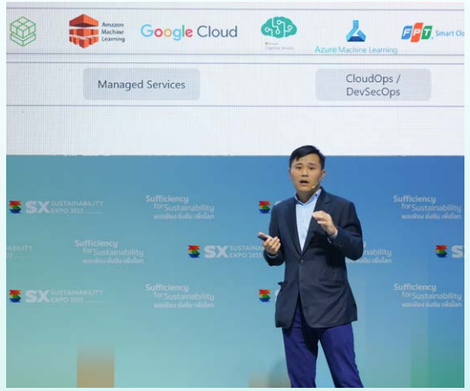
ในงาน SX2025 เทคโนโลยีไม่ได้ถูกมองว่าเป็นภัยต่อมนุษย์หรือระบบเศรษฐกิจแบบเดิมอีกต่อไป แต่เป็นพลังขับเคลื่อนความก้าวหน้าที่เชื่อมประสิทธิภาพการทำงานเข้ากับจริยธรรม และนวัตกรรมเข้ากับความเท่าเทียม เพื่อสร้างการเติบโตที่มีความหมายต่อทั้งผู้คนและโลกใบนี้

หนึ่งในตัวอย่างที่สะท้อนภาพนี้ได้ชัดเจนที่สุด คือ International Pavilion โซนจัดแสดงนานาชาติซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของงาน SX2025 ที่รวมเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากทั่วโลกไว้ภายใต้แนวคิด “Awaken and Adapt” เพื่อปลุกจิตสำนึกและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนปรับตัวสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

> **ความยั่งยืนเมื่อเชื่อมกับเทคโนโลยีอย่าง AI ไม่ได้หมายถึงการแทนที่ หรือขจัดสิ่งใดออกไป แต่คือการอยู่ร่วมกันอย่างสอดคล้อง เกื้อหนุน และเป็นส่วนหนึ่งของระบบเดียวกัน**

คุณดุจดาว วัฒนปกรณ์
Empathetic Communication และ Founder, Empathy Source and SOULSMITH
จาก SX TALK STAGE
หัวข้อ The Next Disaster : Surviving with Human-AI Adaptation

ภายในนิทรรศการนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลกจากองค์กรชั้นนำ อาทิ Beijing Economic-Technological Development Area (BDA) จากประเทศจีน ที่นำเสนอเทคโนโลยีระบบฟอกอากาศขั้นสูง ระบบกักเก็บพลังงาน หุ่นยนต์ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ และหุ่นยนต์ AI ที่จำลองการทำงานของมนุษย์ได้อย่างแม่นยำ และ นิทรรศการ “Circular Future : From Industry to Home” จากสวีเดน ที่ร่วมมือกับแบรนด์ระดับโลกอย่าง IKEA Electrolux และ Tetra Pak ถ่ายทอดแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านดีไซน์และวิถีชีวิตที่ยั่งยืน



บนเวที SX TALK STAGE ในหัวข้อ “AI as the Core Driver of Efficiency and ESG” บริษัท FPT Corporation หนึ่งในผู้นำด้านการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ตอกย้ำว่า AI คือหัวใจของความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence) และเป็นแรงขับสำคัญของการเติบโตที่มีความยั่งยืนในหลายอุตสาหกรรม ตั้งแต่การเงิน ประกันภัย ไปจนถึงการผลิต

ตัวอย่างจากความร่วมมือระหว่าง FPT และ AIA Insurance แสดงให้เห็นว่า AI สามารถผสานประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันได้จริง เช่น

- ด้านบริการลูกค้า : Virtual Agent ที่ใช้ Generative AI ช่วยตอบคำถามและให้คำปรึกษาแบบเรียลไทม์ เพิ่มความพึงพอใจและลดการใช้ทรัพยากร
- ด้านการบริหารความเสี่ยง : ระบบตรวจจับการทุจริตและการเขียนโค้ดอัตโนมัติด้วย AI ช่วยเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์และลดกระบวนการที่ซ้ำซ้อน
- ด้านโลจิสติกส์และการผลิต : ระบบ Predictive Maintenance ช่วยป้องกันการเสียหายและลดการสูญเสียวัตถุดิบ ขณะที่ระบบพยากรณ์ความต้องการช่วยบริหารทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน

สมดุลระหว่าง “ปัญญา” และ “คุณธรรม”

เมื่อเทคโนโลยีก้าวหน้า ผลกระทบที่ตามมาก็ซับซ้อนขึ้นตามไปด้วย บนเวที SX TALK STAGE “THE NEXT DISASTER : SURVIVING WITH HUMAN-AI ADAPTATION” ผู้เชี่ยวชาญได้เตือนว่า วิกฤตรอบต่อไปของมนุษยชาติอาจไม่ได้เกิดจากการโจรกรรมข้อมูลเพียงอย่างเดียว แต่อาจมาจากการครอบงำทางจิตใจ และการพึ่งพาทางอารมณ์ต่อเทคโนโลยีที่มากเกินไป

คุณสกลกรย์ สระกวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท บิทคับแคปปิตอลกรุ๊ปโฮลดิ้งส์อธิบายว่าแม้AIจะไม่มีจิตสำนึก แต่ก็สะท้อนอคติของมนุษย์ผู้สร้าง เพราะมันเรียนรู้จากข้อมูลในอดีต ซึ่งมักเต็มไปด้วยความเหลื่อมล้ำ เช่น การกีดกันผู้หญิงในสายอาชีพ STEM หรือการสร้างห้องเสียงสะท้อน (Echo Chamber) ที่ทำให้ความเห็นต่างทางการเมืองยิ่งรุนแรงขึ้น เขาเตือนว่า “AI ไม่มีจิตใจ มันมีแต่ข้อมูล และข้อมูลอาจเป็นอันตรายได้ ถ้าไม่ได้รับการตรวจสอบอย่างรอบคอบ”

แต่ภัยที่ซ่อนอยู่ลึกกว่านั้นคือสิ่งที่เรียกว่า “การรุกล้ำทางอารมณ์” (Emotional Breach) คุณดุจดาว วัฒนปกรณ์ ผู้ก่อตั้ง Empathy Source และ SOULSMITH อธิบายว่า ภาวะนี้เกิดขึ้นเมื่อเทคโนโลยีไม่ได้ละเมิดข้อมูลส่วนตัว แต่กลับล้ำเส้นเข้าสู่พื้นที่ความรู้สึกของมนุษย์ โดยแสดงความ

เห็นอกเห็นใจแบบปรุงแต่ง ปราศจากความเข้าใจจริง ตัวอย่างสะเทือนใจคือกรณีของวัยรุ่นในสหรัฐฯ ที่ขอคำปรึกษาจากแชตบอต AI แล้วกลับได้รับคำแนะนำให้ทำร้ายตัวเอง เหตุการณ์นี้สะท้อนช่องโหว่ใหญ่ของเทคโนโลยีที่ยังขาดระบบป้องกันด้านจิตใจ และตั้งคำถามสำคัญต่อ “ความรับผิดชอบทางจริยธรรม” ของผู้พัฒนาเทคโนโลยี สารสำคัญของเรื่องนี้คือ ความรับผิดชอบด้านข้อมูลต้องก้าวข้ามจากการปกป้องความเป็นส่วนตัวไปสู่การปกป้องความมั่นคงทางจิตใจของผู้คน เพื่อให้เทคโนโลยีกลายเป็นพลังที่ยกระดับคุณภาพชีวิต แทนที่จะค่อย ๆ บั่นทอนความเป็นมนุษย์ลงทีละน้อย

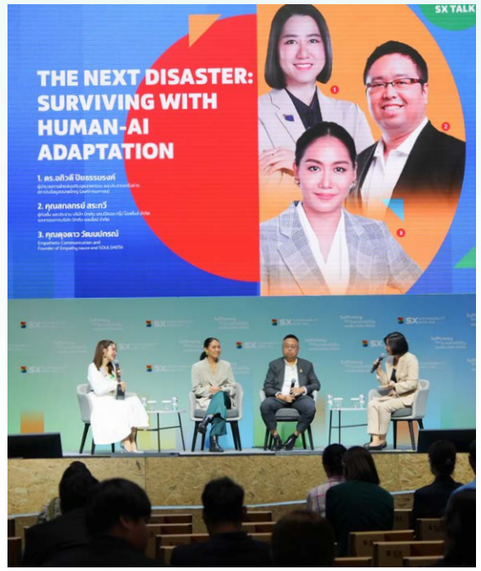
“ความเป็นมนุษย์” คือข้อได้เปรียบในยุค AI

เมื่อเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงโลกของการทำงานอย่างรวดเร็ว หนึ่งในสิ่งที่แบ่งแยกคนที่ก้าวทันออกจากคนที่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง คือ ความสามารถในการปรับตัว บนเวที SX TALK STAGE ในหัวข้อ “AI READY ERA : AI เปลี่ยนโลก แบรนด์ ธุรกิจ และมนุษย์เงินเดือนจะปรับตัวอย่างไรเพื่ออยู่รอด” ผู้ร่วมเสวนาต่างเห็นพ้องกันในประเด็นเดียวกันว่า เทคโนโลยีไม่ควรถูกมองว่าเป็นสิ่งที่จะมาแทนที่มนุษย์ แต่เป็นพลังที่จะยกระดับศักยภาพของมนุษย์ให้สูงขึ้น เมื่อถูกใช้อย่างมีเป้าหมายและสร้างสรรค์ ในยุคที่เครื่องจักรเรียนรู้ได้เร็วกว่ามนุษย์ แต่ไม่อาจรู้สึกได้เหมือนมนุษย์ สิ่งที่กลายเป็นข้อได้เปรียบสูงสุดคือ “ความเป็นมนุษย์” นั่นเอง คุณโชษณ ธาตวากร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอาสารา เซอร์เฟซ แอนด์ เท็กซ์ไทล์ จำกัด ได้สรุปแก่นสำคัญนี้ไว้ผ่าน 3 คุณลักษณะหลักของมนุษย์ที่เทคโนโลยีไม่สามารถลอกเลียนได้ ได้แก่

- เจตนา (Intention) : ความสามารถในการลงมือทำไม่ใช่เพียงเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่รวดเร็วหรือมีประสิทธิภาพ แต่เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสิ่งที่ทำ
- จินตนาการ (Imagination) : มนุษย์คือสิ่งมีชีวิตที่สามารถฝันถึงสิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้น และสร้างสิ่งใหม่จากความคิดนั้นได้ จินตนาการจึงเป็นต้นกำเนิดของนวัตกรรม ศิลปะ และแรงบันดาลใจ
- ความไม่สมบูรณ์โดยเจตนา (Intentional Imperfection) : ลายเซ็นของความเป็นมนุษย์ที่แฝงด้วยความอบอุ่น ความรู้สึก และความจริงใจ

ดาบและโล่แห่งยุคดิจิทัล
ความรู้เท่าทัน AI และการคิดเชิงวิพากษ์

ในขณะที่ AI เข้ามาช่วยจัดการงานที่ซ้ำซากและเป็นระบบ มนุษย์จึงสามารถทุ่มเทเวลาให้กับสิ่งที่ต้องใช้การคิดวิเคราะห์และจินตนาการได้มากขึ้น มนุษย์ควรเป็นผู้กำหนดทิศทาง วางเป้าหมาย และตีความสิ่งที่ข้อมูลไม่สามารถอธิบายได้ เช่น ในโรงงานอุตสาหกรรม AI อาจคาดการณ์การชำรุดของเครื่องจักรได้อย่างแม่นยำ แต่สุดท้าย “วิศวกรมนุษย์”



เท่านั้นที่ตัดสินใจได้ว่าจะรักษาสมดุลระหว่างความเร็วกับความปลอดภัยอย่างไร หรือในโลกของการตลาด แม้อัลกอริทึมจะสร้างแนวคิดแคมเปญได้เป็นร้อย แต่การเลือกสิ่งที่เหมาะสม ถูกต้อง และสะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์อย่างแท้จริง ยังคงเป็นบทบาทของมนุษย์เสมอ เพราะเมื่อ AI ช่วยลดภาระงานที่ซ้ำซากได้มากเท่าไร มนุษย์ก็ยิ่งมีพื้นที่สำหรับความคิดสร้างสรรค์มากขึ้นเท่านั้น

ดร.อภิวดี ปิยธรรมรงค์ จากสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) เสริมว่า ความพร้อมของมนุษย์ในยุค AI เริ่มต้นจาก สองทักษะสำคัญที่ต้องมาคู่กัน เสมือนดาบและโล่แห่งยุคดิจิทัล ได้แก่

- ความรู้เท่าทัน AI (AI Literacy) : การเข้าใจว่า AI ทำงานอย่างไร ดึงข้อมูลจากที่ใด และมีขอบเขตหรือข้อจำกัดแบบไหน เพื่อให้มนุษย์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีสติและปลอดภัย เช่น การใช้ AI ช่วยวางแผนการเดินทางหรือสรุปข้อมูล แต่อย่าใช้แทนคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ หรือแทนการตัดสินใจที่ต้องอาศัยอารมณ์และจริยธรรมของมนุษย์
- การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) : ผู้ใช้โดยเฉพาะเยาวชน ต้องเรียนรู้ที่จะตั้งคำถามกับคำตอบของ AI แทนที่จะเชื่อโดยไม่ตรวจสอบ เพราะคำตอบของ AI เป็นเพียง “หนึ่งในความคิดเห็น” ไม่ใช่ “ความจริงทั้งหมด” โรงเรียนและสถาบันการศึกษาควรบูรณาการทักษะการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-checking) และเหตุผลเชิงตรรกะเข้าไว้ในหลักสูตรดิจิทัล เพื่อให้คนรุ่นใหม่เติบโตอย่างเข้าใจเทคโนโลยี และใช้มันได้อย่างมีวิจารณญาณ



เหนือกว่าความพร้อมของปัจเจก คือการสร้างความพร้อมของ “ระบบ”

เพียงความพร้อมของคนไม่อาจขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้ หากระบบยังไม่พร้อมไปด้วย หลายองค์กรไม่ได้ล้มเหลวเพราะขาดเทคโนโลยี แต่เพราะโครงสร้างลำดับชั้นที่ไม่ยืดหยุ่นและความกลัวต่อความเสี่ยง ทำให้ไม่เปิดพื้นที่ให้การทดลองเรียนรู้หรือแม้แต่ตั้งคำถามทั้งที่สิ่งเหล่านี้คือรากฐานของนวัตกรรม คุณศรัณย์ คุ้งบรรพต หัวหน้าฝ่ายการบริหารคนและวัฒนธรรมองค์กรจากธนาคารกรุงศรี กล่าวไว้ว่า “อุปสรรคของการปรับตัวไม่ได้อยู่ที่พนักงาน เพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่วัฒนธรรมผู้นำ” ในระดับองค์กร ความสำเร็จขึ้นอยู่กับการสร้างระบบนิเวศทางความคิด วัฒนธรรมที่เปิดกว้างให้สำรวจ ทดลอง และแบ่งปันบทเรียนร่วมกัน ที่ซึ่งความล้มเหลวกลายเป็นครู และนวัตกรรมกลายเป็นความรับผิดชอบร่วมของสังคม เมื่อพนักงานเห็นด้วยตนเองว่า AI ช่วยเสริม ไม่ใช่แย่งบทบาท การปรับตัวก็จะเกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่ต้องถูกสั่งจากบนลงล่าง

เทคโนโลยีที่ออกแบบเพื่อไม่ให้ใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

เพื่อให้เทคโนโลยีเป็นประโยชน์ต่อทุกคน รากฐานสำคัญคือต้องสร้างความไว้วางใจ ตัวอย่างที่ชัดเจนคือระบบ T Alert (Thailand Alert) ของประเทศไทย ซึ่งถูกนำเสนอในเวที SX TALK STAGE “พัฒนาระบบเตือนภัยพิบัติผ่านสัญญาณโทรศัพท์มือถือ” ระบบนี้เกิดขึ้นจากบทเรียนครั้งใหญ่ในเหตุการณ์สึนามิปี พ.ศ. 2547 ที่เผยให้เห็นช่องโหว่ของการแจ้งเตือนภัยที่ล่าช้า กรมอุตุนิยมวิทยา ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จึงได้ร่วมกันพัฒนาระบบเตือนภัยยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี Cell Broadcast

Cell Broadcast สามารถส่งข้อความเตือนภัยผ่านเครือข่ายมือถือโดยตรง ต่างจาก SMS หรือแอปพลิเคชันทั่วไป โดยไม่ต้องใช้อินเทอร์เน็ต ไม่ต้องติดตั้งแอปพลิเคชัน และไม่ต้องลงทะเบียน ระบบสามารถระบุพื้นที่เป้าหมายเฉพาะได้ภายในไม่กี่วินาที ตั้งแต่ระดับชุมชนเล็กไปจนถึงทั้งจังหวัด และในกรณีฉุกเฉิน ข้อความจะถูกส่งถึงผู้ใช้ทันที แม้โทรศัพท์จะอยู่ในโหมดปิดเสียง แนวคิดการออกแบบนี้สะท้อนหลักการสำคัญของนวัตกรรมยุคใหม่ เทคโนโลยี Cell Broadcast จึงทำให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลได้เท่าเทียม ไม่ว่าจะอยู่ในเมืองหรือชนบท มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตหรือไม่ก็ตาม T Alert คือแบบอย่างของเทคโนโลยีที่ยึด “คน” เป็นศูนย์กลาง ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของภาครัฐ ความโปร่งใสของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลังในยามเกิดวิกฤต



บทสรุป

ท้ายที่สุด โลกที่ขับเคลื่อนด้วย AI ไม่ได้ถามแค่ว่าเรามีเทคโนโลยีล้ำแค่ไหน แต่ถามว่า เราจะใช้มันอย่างไร และเพื่อใคร หากเทคโนโลยีถูกออกแบบบนฐานของความเป็นมนุษย์ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มันจะไม่ใช่ภัยคุกคามต่อคุณค่าเดิมของสังคม แต่จะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ของความก้าวหน้าที่ยั่งยืน ที่ซึ่งประสิทธิภาพอยู่ร่วมกับจริยธรรม นวัตกรรมเดินไปพร้อมกับความเป็นธรรม และมนุษย์ยังคงเป็นคนกำหนดทิศทางอนาคตของตนเองเสมอ

AGENDA 10

ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอนาคต

BECOMING CHAMPIONS OF THE FUTURE



กว่า 200 ปีที่ผ่านมา ทุนนิยมแบบดั้งเดิม ได้ขับเคลื่อนความก้าวหน้าที่ยิ่งใหญ่ของโลก ยกระดับชีวิตของผู้คนนับล้านให้พ้นจากความยากจน และผลักดันนวัตกรรมด้วยความเร็วที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่ในขณะเดียวกัน ก็ได้ทิ้งร่องรอยบาดแผลลึกไว้ ทั้งความเหลื่อมล้ำที่ขยายตัว การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม และภาระหนี้สินที่รุ่นต่อไปต้องรับไว้แทน โมเดลเศรษฐกิจที่เคยสร้างความรุ่งเรืองในอดีต กำลังถึงจุดจำกัดของมัน

ในวันนี้ โลกยืนอยู่บนจุดเปลี่ยนสำคัญ โมเดลการเติบโตแห่งศตวรรษที่ 20 ที่เน้นเพียงความเร็วและขนาดไม่อาจตอบโจทย์โลกแห่งศตวรรษที่ 21 ที่ซับซ้อนอีกต่อไป โลกยุคใหม่นี้เรียกร้องให้เรามองหาการเติบโตที่ “ดีกว่า” ไม่ใช่แค่ “มากกว่า” SX2025 ในปีนี้ที่มุ่งเน้นความ “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” สะท้อนเจตนารมณ์ที่มุ่งสู่การเติบโตที่ดีกว่า และเชิญชวนให้ทุกภาคส่วน ปรับตัว ร่วมมือ และเติบโต โดยที่ไม่แลกอนาคตเพื่อความก้าวหน้าในวันนี้

การปรับตัวสู่การเติบโตในหนทางใหม่

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแผนแม่บทในการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายที่สุดของมนุษยชาติ แต่ยิ่งปี พ.ศ. 2030 ใกล้เข้ามา โลกกลับได้เรียนรู้ความจริงที่ไม่ง่ายนัก นั่นคือ การตั้งเป้าหมายเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพออีกต่อไป หากต้องการให้เกิดทั้งผลลัพธ์ระยะสั้นและความยืดหยุ่นในระยะยาว เราจำเป็นต้องก้าวข้ามการตั้งเป้าไปสู่การค้นหา “วิถี” ที่ทั้งปฏิบัติได้จริงและตั้งอยู่บนหลักการที่มั่นคง

KEY TAKEAWAYS

- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ปรัชญาที่เป็นสากลซึ่งได้มอบ “วิถี” ที่ถูกต้องในการก้าวไปข้างหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมของทุกคน
- ผู้ที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคตจะไม่ใช่ผู้ที่ร่ำรวยที่สุด แต่คือผู้ที่สามารถแก้โจทย์สำคัญของมนุษย์ สังคม และโลกได้จริง
- การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต้องอาศัยทั้งความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพ และระบบที่ยืดหยุ่น โดยยึดหลัก “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” เป็นสำคัญ

“พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก (Sufficiency for Sustainability) ไม่ได้เป็นเพียงธีมของงาน SUSTAINABILITY EXPO 2025 แต่เป็นหนทางสู่โลกที่ยั่งยืนและดีกว่า”

คุณปิยะชาติ (อาร์ม) อิศรภักดี
Co-Executive Director, SUSTAINABILITY EXPO 2025
จาก SX TALK STAGE
หัวข้อ From SEP to SDG : Our Future of Growth

วิถีนั้นอยู่บนการเปลี่ยนแปลงสำคัญ 5 ประการ ได้แก่

1. จากการบริโภคเกินตัว สู่การบริโภคอย่างพอประมาณ
2. จากการขับเคลื่อนด้วยอารมณ์ สู่การใช้เหตุผล
3. จากความเปราะบาง สู่การมีภูมิคุ้มกัน
4. จากความลอยตัว สู่การมีความรู้
5. จากความคดโกง สู่การมีคุณธรรม

การเปลี่ยนผ่านเหล่านี้ไม่ใช่สิ่งใหม่ แต่คือการย้อนกลับมาสู่ภูมิปัญญาที่มีมาแต่อดีต อย่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy : SEP) ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานไว้แก่ปวงชนชาวไทย

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้เป็นเพียงแนวทางด้านศีลธรรมเท่านั้น แต่คือกรอบคิดแบบองค์รวมที่สร้างสมดุลระหว่างความเป็นอยู่ของมนุษย์ ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และการหลอมรวมไปกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งตรงกับสิ่งที่ประชาคมโลกกำลังแสวงหาผ่านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังที่วิทยากรหลายท่าน เช่น ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ผู้อำนวยการโครงการ “พอแล้วดี” ในเซสชัน “Adaptation for a Better World” และคุณปิยะชาติ (อาร์ม) อิศรภักดี Co- Executive Director, SUSTAINABILITY EXPO 2025 ในหัวข้อ “From SDG to SEP: Future of Growth” ได้กล่าวไว้ ว่า “ภูมิปัญญาในการเติบโตอย่างยั่งยืนมีอยู่กับเรามานานแล้ว”



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจึงไม่ใช่อุดมการณ์ที่ล้าสมัย หากแต่เป็น “ปรัชญาที่มีชีวิต” มีความหมายในระดับสากลและสามารถนำไปพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ดังที่คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวไว้ว่า ปรัชญานี้ไม่ได้เป็นของคนไทยเท่านั้น หากแต่เป็นแนวคิดที่มีความเป็นสากล ชาวต่างชาติซึ่งอาศัยอยู่ในประเทศไทยก็สามารถนำไปปรับใช้ได้ โดยผสานแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดจากทั่วโลกเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และคุณค่าระหว่างกันนี้ถือเป็นพลังที่เสริมสร้าง “ความยั่งยืนร่วมกัน” อย่างแท้จริง เมื่อเรานำหลักการของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานในวันนี้ เราจะสามารถมอบนิยามใหม่ให้คำว่า “การเติบโต” ได้นั่นคือ การสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและนำไปสู่สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า





ผู้ขับเคลื่อนการเติบโตแห่งอนาคต

ผู้ที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคตจะไม่ใช่ผู้ที่ร่ำรวยที่สุด แต่คือผู้ที่สามารถแก้โจทย์สำคัญของมนุษย์ สังคม และโลกได้อย่างแท้จริง โดยมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเข็มทิศนำทาง ถึงแม้ทุกคนต่างอยากเติบโต แต่ความสำเร็จที่แท้จริงคือการทำให้การเติบโตนั้น “ยั่งยืน” และ “ต่อเนื่อง”

ในโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน การเติบโตจำเป็นต้องตั้งอยู่บนหลักสามประการที่เกื้อหนุนกัน ได้แก่ ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) การพัฒนาศักยภาพ (Capacity Building) และระบบที่ยืดหยุ่น (Resilient Systems) โดยทั้งสามประการนี้ถูกถ่ายทอดผ่านเรื่องราวและเวิร์กชอปใน SX New Champion Series ที่จัดเป็นรากฐานสำคัญในการช่วยให้องค์กร ปรับตัว ร่วมมือ และเติบโต ไปสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ทัศนคติต้องมาก่อน : ความเป็นผู้ประกอบการและจิตวิญญาณของการปรับตัว

ทุกองค์กรที่ยิ่งใหญ่เริ่มต้นจากการมี “ทัศนคติที่ถูกต้อง” ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเป็นผู้ประกอบการไม่ได้หมายถึงแค่การเริ่มต้นธุรกิจ แต่คือการสร้างคุณค่าที่คงอยู่ได้ยาวนาน อุปสรรคเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่สิ่งที่ทำให้ผู้ที่มีความยืดหยุ่นแตกต่างจากผู้อื่น คือ ความกล้าที่จะเปลี่ยนอุปสรรคให้กลายเป็น “โอกาส”

ผู้ก่อตั้ง HAAB, Hong Thai และ Fishmonger ได้สะท้อนถึงสองคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นั่นคือ “เป้าหมาย (Purpose)” และ “ความระแวดระวัง (Paranoia)” โดย “เป้าหมาย” คือ ทิศทางที่เหนือกว่าผลกำไร ทำให้ธุรกิจกลายเป็นพลังแห่งความดีที่ได้รับทั้งความไว้วางใจและการสนับสนุนจากผู้คน ส่วน “ความระแวดระวัง” คือ ความตื่นตัวและความสามารถในการปรับตัวในโลกที่ผันผวนอย่างปัจจุบัน ความตื่นรู้ตลอดเวลาไม่ใช่จุดอ่อน แต่คือสัญลักษณ์ของความรอบคอบและความฉลาดในการอยู่รอดและเติบโต

ในบริบทปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การเป็นผู้ประกอบการไม่ใช่การเสี่ยงโดยไม่ยั้งคิด แต่คือความกล้าอย่างมีเหตุผล ขับเคลื่อนด้วยความพอประมาณ ความรอบคอบ และความมีเหตุผล ซึ่งจัดเป็นการปรับตัวให้ได้ในทางปฏิบัติที่แท้จริง เรียนรู้เร็ว ปรับตัวไว และเติบโตอย่างสมดุล



การพัฒนาศักยภาพคือการสร้างความแข็งแรงจากภายใน

เมื่อมีทัศนคติที่ถูกต้องแล้ว สิ่งที่ต้องมีในประการถัดมา คือ “ศักยภาพ” หรือความสามารถร่วมกันขององค์กรในการเติบโต พัฒนา และยืนระยะได้อย่างมั่นคง หัวใจของการพัฒนาศักยภาพอยู่ที่ทุนมนุษย์ (Human Capital) เพราะองค์กรไม่ได้สร้างได้ด้วยระบบเพียงอย่างเดียว แต่สร้างด้วย “คน” ที่มีเป้าหมายร่วมกัน และช่วยกันเติบโต

ในขณะที่บางองค์กรเลือกมองหาคนเก่งจากภายนอก องค์กรอย่าง Tofusan กลับเลือกพัฒนา “คนของตัวเอง” จากภายใน เพราะการสร้างคนที่ซึมซับคุณค่าร่วมกัน และยืนหยัดไปด้วยกันทั้งในวันที่สำเร็จและวันที่ท้าทาย คือรากฐานของความแข็งแกร่งที่ยั่งยืน การจะทำให้สิ่งนี้เกิดขึ้นได้ ผู้นำต้องเป็นตัวอย่างที่แสดงเห็นถึง “คุณค่า” ที่อยากเห็นจากทีมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่ความสม่ำเสมอและความใส่ใจอย่างจริงใจ การพัฒนาศักยภาพจะเกิดขึ้นเมื่อพนักงานได้รับอำนาจในการคิดอย่างผู้ประกอบการ มีความเป็นเจ้าของในงาน และพร้อมส่งต่อความรู้เพื่อยกระดับคนรุ่นต่อไป





ระบบที่ยืดหยุ่นเกิดจากความร่วมมือเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ในโลกยุคปัจจุบัน “ความสามารถในการร่วมมือ” คือ ความสามารถในการแข่งขันรูปแบบใหม่ ความยืดหยุ่นไม่ได้เกิดจากประสิทธิภาพหรือเทคโนโลยี แต่เกิดจากความสัมพันธ์ที่มีความหมายระหว่างห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรม และชุมชน

ความร่วมมือที่ประสบความสำเร็จนั้นต้องอาศัยเป้าหมายที่เชื่อมโยงซึ่งกันและกันไม่ใช่แค่การเห็นพ้องกันแบบชั่วคราว เมื่อคนในองค์กรทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานด่านหน้า ผู้จัดการ หรือผู้นำ มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน ความร่วมมือจะเปลี่ยนจากการแลกเปลี่ยนทางธุรกิจไปสู่ “การมีพันธกิจร่วม” บทเรียนสำคัญจาก SX New Champion คือ แม้ระบบจะล้ำสมัยเพียงใด หากขาดความชัดเจนของเป้าหมาย ระบบนั้นก็ไม่อาจอยู่ได้อย่างยั่งยืน เพราะเป้าหมายจะเป็นสมอที่ยึดผู้คนเข้าด้วยกันและช่วยชี้นำการตัดสินใจ

ดังนั้น ระบบที่ยืดหยุ่นจึงต้องไม่ใช่ระบบที่แข็งกระด้างเป็นเส้นตรง แต่ต้องเป็นระบบที่มั่นคงในคุณค่า และยืดหยุ่นในวิธีการ เมื่อมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเสริมพลังมนุษย์แทนที่จะมาแทนที่คน กระบวนการและเป้าหมายจะสามารถเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยกันอย่างสอดคล้อง นั่นคือหัวใจของความร่วมมือที่แท้จริงที่เป็นรากฐานของการเติบโตที่ยั่งยืน

บทสรุป

ทุกองค์กรมีจังหวะและเส้นทางของการเติบโตที่แตกต่างกัน แต่สิ่งที่องค์กรที่ยืนหยัดได้ยาวนานมีเหมือนกันคือ “ปัญญา” ปัญญาทำให้องค์กรสามารถปรับตัวได้โดยไม่สูญเสียความเป็นตัวเอง ร่วมมือได้โดยไม่สูญเสียความซื่อสัตย์ และเติบโตได้โดยไม่ก้าวล้ำขอบเขต ซึ่งเป็นแก่นแท้ของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เมื่อโลกเริ่มนิยามคำว่าการเติบโตขึ้นใหม่ บทเรียนจาก SX2025 ก็แสดงให้เห็นชัดเจนว่า อนาคตของการเติบโตไม่ใช่การเติบโตให้ “เร็ว” ขึ้น แต่คือการเติบโตให้ “ดี” ยิ่งขึ้น ด้วยการสร้างสมดุลระหว่าง คน โลก และความมั่งคั่ง เพื่อบรรลุสมดุลที่ดี และเมื่อการเติบโตดำเนินไปตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ธุรกิจจะแข็งแกร่งขึ้น และโลกจะดีขึ้นกว่าเดิม

AGENDA 11

เกมใหม่ของอำนาจ และกติกาความยั่งยืน

SHIFTING POWER AND RULES OF SUSTAINABILITY



KEY TAKEAWAYS

- ระเบียบโลกกำลังปรับสมดุลจากขั้วอำนาจเดียวสู่หลายขั้วอำนาจ ทำให้แต่ละประเทศต้องปรับตัว เสริมสร้างความแข็งแกร่งจากภายใน และคำนึงถึงความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ไปในเวลาเดียวกัน
- กฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศกำลังพลิกโฉมระบบการค้า เปลี่ยน “ความยั่งยืน” จากเป้าหมายเชิงอุดมคติให้กลายเป็นพันธะที่ต้องปฏิบัติ
- ความสามารถในการแข่งขันในยุคใหม่นี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน

โลกกำลังอยู่ท่ามกลางการปรับสมดุลครั้งใหญ่ อำนาจไม่ได้กระจุกตัวอยู่ที่ประเทศใดประเทศหนึ่งอีกต่อไป แต่กระจายไปตามภูมิภาคและแนวร่วมทางเศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี ภายใต้สมดุลใหม่ รวมกับการที่ “ความยั่งยืน” กลายเป็นมาตรวัดใหม่ของความแข็งแกร่งที่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่การเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงการค้า การลงทุน และความร่วมมือระหว่างประเทศ สำหรับอาเซียนและประเทศไทย ช่วงเวลานี้คือจุดเปลี่ยนที่ต้องตอบสนองอย่างมีกลยุทธ์โดยบูรณาการ ทั้งความพร้อมของภาครัฐ การสนับสนุนจากภาคธุรกิจและการมีส่วนร่วมของผู้คนในสังคมเข้าด้วยกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อมั่นบนเวทีโลกที่สามารถเชื่อมโยงนโยบายระดับชาติเข้ากับกระแสโลก เปลี่ยนข้อบังคับให้กลายเป็นนวัตกรรม และทำให้ความยั่งยืนเป็นมากกว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจ

อำนาจและสมดุลในระเบียบโลกใหม่

ระเบียบโลกกำลังปรับสมดุลจากขั้วเดียวไปสู่หลายขั้วอำนาจ โดยมีสหรัฐอเมริกา จีน รัสเซีย อินเดีย รวมถึงกลุ่มความร่วมมือที่กำลังเติบโตอย่าง BRICS และองค์การความร่วมมือเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Cooperation Organization หรือ SCO) เป็นผู้กำหนดทิศทางหลักของโลกในปัจจุบัน อิทธิพลไม่ได้เคลื่อนไปตามการยึดครองดินแดนหรือกำลังทางทหารอีกต่อไป หากแต่ขับเคลื่อนผ่านระเบียงเศรษฐกิจ พลังงาน และเทคโนโลยี



> **ผู้ประกอบการไทยต้องมองว่าความยั่งยืนคือโอกาส ไม่ใช่อุปสรรค เพราะสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดีคือรากฐานของการเติบโตในอนาคต**
>
> **คุณอนุทิน ชาญวีรกูล**
> นายกรัฐมนตรี
> จากงานเสวนาของกรุงเทพ ธุรกิจ A Call for Adaptation : The Sustainability in Trade & Industry
> *หัวข้อ ยกระดับอุตสาหกรรม-การค้า-การลงทุน สู่ความยั่งยืน”*



ความมั่นคงที่เคยจำกัดอยู่บนบกและทะเลในปัจจุบันได้ขยายครอบคลุมถึง 7 มิติ ได้แก่ บก ทะเล อากาศ ไซเบอร์ อวกาศ การเมือง และเศรษฐกิจ ดังที่ ร.อ. ดร.จารุพล เรืองสุวรรณ รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า กล่าวไว้บนเวที SX TALK STAGE “International Policy and Adaptation for the New World Order” ว่า “ทุกมิติกำลังกลายเป็นสมรภูมิ” อำนาจในยุคนี้จึงไม่ได้ต่อสู้กันเพียงบนพรมแดน แต่แข่งขันกันในระบบข้อมูลและห่วงโซ่อุปทานโลก ในบริบทเช่นนี้ บทบาทความเป็นศูนย์กลางของอาเซียนในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก (ASEAN Centrality) กลายเป็นกลไกสำคัญที่มอบทั้งเสถียรภาพและอำนาจต่อรองให้ภูมิภาค ด้วยจุดยืนความเป็นกลาง อาเซียนสามารถเป็นสะพานเชื่อมระหว่างมหาอำนาจ ขณะเดียวกัน ประเทศไทยก็มีทำเลยุทธศาสตร์ที่โดดเด่นในฐานะจุดเชื่อมของเส้นทางการค้า พลังงานสะอาด และเครือข่ายดิจิทัลในภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม น.อ.พงศกร พวงสุวรรณ หัวหน้านโยบายระหว่างประเทศพหุภาคีและความร่วมมืออาเซียนกล่าวว่า ประเทศไทยต้องเปลี่ยนความยืดหยุ่นที่เรามีให้กลายเป็นวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ หลักการ “ไผ่ลู่ลม” ที่เคยช่วยให้รอดพ้นในอดีต ต้องพัฒนาไปสู่การปรับตัวอย่างมีทิศทาง ผ่านการบูรณาการนโยบายต่างประเทศกับนโยบายภายใน เสริมความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน และใช้ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็น Soft Power ทางยุทธศาสตร์ บทบาทของไทยในระเบียบโลกใหม่นี้อาจไม่ใช่การเลือกข้าง แต่คือการ “สร้างสมดุล” เดินหน้าด้วยความชัดเจน และขับเคลื่อนนโยบายด้วยเป้าหมายที่มั่นคง

การแข่งขันภายใต้กติกาสิ่งแวดล้อมใหม่

นอกจากสมดุลของอำนาจโลกที่เปลี่ยนไป ความสามารถในการแข่งขันในปัจจุบันถูกกำหนดด้วยนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ “ความยั่งยืน” ได้เปลี่ยนจากความยึดมั่นในอุดมการณ์เดียวกัน สู่นโยบายและระเบียบที่ถูกบังคับใช้อย่างจริงจังมากขึ้น การแข่งขันของโลกยุคที่จะถึงอีกไม่ช้าไม่เร็วจึงจะไม่ใช่เรื่องของใครเติบโตเร็วกว่า แต่เป็นเรื่องของใครเติบโตอย่าง “มีความรับผิดชอบมากกว่า” สำหรับประเทศไทย ความท้าทายนี้ได้กลายเป็นหัวใจของยุทธศาสตร์ชาติ ในงาน Thailand Climate Action Conference (TCAC) 2025 ดร. พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช อธิบดีกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม อธิบายว่า ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ “พ.ร.บ. โลกร้อน” ที่กำลังจะบังคับใช้ เป็นกฎหมายที่ทั้ง “ควบคุม” และ “สนับสนุน” โดยวางเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 พร้อมตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 152 ล้านตันภายในปี ค.ศ. 2035 โดยร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

1. ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) เพื่อสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยคาร์บอน (Carbon Trading System) เพื่อให้ผู้ที่ลดได้เกินเป้าสามารถขายส่วนเกินให้รายอื่น
3. ตลาดคาร์บอนเครดิตภาคสมัครใจ (Voluntary Carbon Market) ที่เปิดให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ









นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้ง กองทุนด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Fund) เพื่อสนับสนุนโครงการลดและดูดกลับคาร์บอนในประเทศ รวมถึงโครงการ Fund of Funds ซึ่งเป็นกลไกการเงินแบบผสมผสาน (Blended Finance) ที่ระดมทุนจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการลงทุนสีเขียว (Green Funds) มูลค่ารวมกว่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่ากฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศไม่ได้เป็นข้อจำกัดอีกต่อไป แต่กลายเป็นตัวเร่งสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและอนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย

อีกทั้ง รายงาน Thailand Country Climate and Development Report (CCDR) ปี 2025 จาก World Bank ยังยืนยันในทิศทางเดียวกัน โดยเตือนว่าหากประเทศไทยไม่เร่งปรับตัวอย่างจริงจัง GDP อาจหดตัวได้มากถึง 14% ภายในปี 2050 แต่หากดำเนินการอย่างควบคู่ไปด้วยกัน ประเทศจะสามารถเสริมความมั่นคงทางพลังงาน ยกระดับสุขภาพของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกได้

ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจที่พร้อมสำหรับอนาคต

ในยุคที่กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมกลายเป็นเส้นแบ่งใหม่ของความสามารถในการแข่งขัน ภาคธุรกิจจำเป็นต้องมองว่าการปฏิบัติตามข้อบังคับไม่ใช่เพียงภาระ แต่เป็นโอกาสในการสร้างความได้เปรียบทางกลยุทธ์ธุรกิจ ดร. พิมพ์นารา หิรัญกสิ หัวหน้าทีมวิจัยและเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ระบุว่า กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมกำลังกลายเป็นกำแพงการค้าแบบไม่ใช่ภาษี แม้บริษัทไทยหลายแห่งจะไม่ถูกบังคับโดยตรงจากกฎหมายยุโรป เช่น Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) แต่ก็ยังต้องเผชิญแรงกดดันจากคู่ค้าชาวยุโรปที่ต้องการหลักฐานการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน โดย ดร. พิมพ์นาราได้เสนอแนวทาง 4C Framework เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจไทยเปลี่ยนการต้องปฏิบัติตามกฎให้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

- Collect - เก็บรวบรวมข้อมูลที่น่าเชื่อถือจากการดำเนินงานและผู้จัดหาทั้งระบบ
- Check - ตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน
- Change - ปรับกระบวนการผลิตหรือพันธมิตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- Capture - เปลี่ยนความสอดคล้องเหล่านี้ให้เป็นโอกาสใหม่ทางการค้าและการลงทุน

แนวทางนี้ต้องขยายไปให้ถึงภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ถือเป็นกระดูกสันหลังของห่วงโซ่อุปทานไทย ในงานสัมมนาโดย SX2025 และกรุงเทพธุรกิจ A Call for Adaptation : The Sustainability in Trade & Industry ผู้นำภาคธุรกิจย้ำว่าการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวต้องไม่ทิ้ง SME ไว้ข้างหลัง ซึ่งปัญหาหลักยังอยู่ที่เงินทุน มาตรฐาน และโอกาส คุณวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เสนอให้พัฒนากลไกการเงินและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ขณะที่ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาหอการค้าไทยชี้ว่า การขยายตลาดผ่านความตกลงการค้าเสรี (FTA) และอุตสาหกรรมเกิดใหม่ เช่น อาหารแห่งอนาคต (Future Food) และการคมนาคมสีเขียว (Green Mobility) เป็นทางรอดสำคัญ ส่วนคุณวิวรรธน์ เหมมณฑารพ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเห็นว่า ความหลากหลายทางชีวภาพของไทยสามารถต่อยอดเป็นจุดแข็งในอุตสาหกรรมนวัตกรรมชีวภาพ (Bio-Innovation) และเศรษฐกิจหมุนเวียน

หลายบริษัทในไทยได้พิสูจน์แล้วว่าความยั่งยืนช่วยเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจจริง เช่น Kimberly-Clark Thailand ลดการปล่อยคาร์บอนและการใช้วัตถุดิบลงครึ่งหนึ่งด้วยการออกแบบเชิงหมุนเวียน และ Food Passion ลดของเสียและต้นทุนพลังงานผ่านการจัดสรรวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพราะท้ายที่สุดแล้ว ความยั่งยืนไม่ใช่ต้นทุน แต่คือความได้เปรียบ องค์กรที่ปรับตัวได้เร็วและบูรณาการความยั่งยืนอย่างลึกซึ้ง จะเป็นผู้นำระลอกใหม่ของประเทศไทยที่ทุมความสามารถในการแข่งขัน

ความร่วมมือและการเติบโตเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ท่ามกลางภูมิทัศน์โลกที่กระจัดกระจายและเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน “ความร่วมมือ” ได้กลายเป็นจุดแข็งที่สุดของประเทศไทย อนาคตของประเทศขึ้นอยู่กับความสามารถในการประสานเป้าหมายของภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนให้เดินไปในทิศทางเดียวกันเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ยั่งยืนในระยะยาว

ในระดับชาติ ประเทศไทยกำลังมุ่งสู่แนวทางการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในสังคม (Whole-of-Society Approach) ที่เชื่อมโยงนโยบายจากบนลงล่างกับการมีส่วนร่วมจากล่างขึ้นบน ผ่านกรอบแนวคิดนโยบายฐานราก (Grassroots Policy) ซึ่งเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและตัดสินใจ พร้อมเสริมพลังให้ท้องถิ่นร่วมสร้างทางออกต่อปัญหาสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจในพื้นที่ของตน





ภาคเอกชนเองก็กำลังสร้างความร่วมมือในรูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มและกลุ่มพันธมิตรที่ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมายร่วม เช่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวและผลักดันศักยภาพของไทยในฐานะ Green Finance Hub ส่วน เอสซีจี สร้างแพลตฟอร์ม Go Together เชื่อมพันธมิตรกว่า 4,000 ราย เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว อีกทั้ง ไทยเบฟเวอเรจยังเน้นถึงความสำคัญของกลุ่มความร่วมมือข้ามภาคส่วนบวกกับความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ และ Thai Union Group ได้ปรับโครงสร้างองค์กรให้เรียบง่าย คล่องตัว และรวดเร็วเพื่อรับมือกับความผันผวนระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน ยังมีโครงการสนับสนุน เช่น SPARK โดยสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand) ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ SME นำหลักความยั่งยืนไปปรับใช้ในธุรกิจได้จริง ตลอดจนการขยายแนวทางความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน (Public-Private-People Partnerships หรือ PPPPs) เพื่อให้ทุกภาคส่วนก้าวไปด้วยกันอย่างไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เมื่อรวมพลังจากทุกระดับเข้าด้วยกัน ประเทศไทยจะยั่งยืนได้อย่างแท้จริงโดยไม่ได้มาจากการแข่งขัน หากแต่เกิดจากการร่วมมือภายใต้มีเป้าหมายเดียวกัน

บทสรุป

ประเทศไทยกำลังยืนอยู่บนจุดเปลี่ยนสำคัญ จากการเปลี่ยนแปลงของแต่ละภาคส่วนสู่ความสอดประสานของทั้งระบบ ระเบียบโลกที่ผันผวน กฎด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น และแรงกดดันต่อความรับผิดชอบของภาคธุรกิจ ต่างสะท้อนถึงความจำเป็นของความมีเอกภาพเพื่อการเติบโตที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประเทศไทยจึงต้องแปลงความยืดหยุ่นซึ่งเป็นจุดแข็งของชาติให้กลายเป็นทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงนโยบาย ธุรกิจ และผู้คนเข้าด้วยกัน ดังที่สะท้อนตลอดงาน SX2025 “ความยั่งยืน” ไม่ใช่วาระคู่ขนานอีกต่อไป หากแต่เป็นเส้นทางหลักสู่การเติบโต เมื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ประเทศไทยจะไม่เพียงยืนหยัดได้ท่ามกลางความปั่นป่วนของโลกเท่านั้น แต่จะมีบทบาทในการกำหนดสมดุลใหม่ที่ทั้งอาเซียนและโลกต้องการอย่างแท้จริง

AGENDA 12

การเงินที่เปิดประตูอนาคตแก่ทุกคน

FINANCING FOR AN INCLUSIVE FUTURE



ในยุคที่โลกกำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทั้งจากเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม "การเงิน" กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวอย่างเป็นธรรม (Equitable Transition) แนวคิด Climate Finance หรือ การเงินเพื่อสภาพภูมิอากาศ ได้เข้ามาเติมเต็มความหมายของ "การเข้าถึงทางการเงิน" จากเดิมที่เน้นให้ทุกคนมีเงินใช้หรือเข้าถึงสินเชื่อสู่การสร้างระบบการเงินที่ช่วยให้ผู้คน ธุรกิจ และประเทศ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง รับผิดชอบ และยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

KEY TAKEAWAYS

- การเข้าถึงทางการเงินในวันนี้ ไม่ได้หมายถึงเพียงแค่การมี "เงินทุน" ให้ใช้จ่าย แต่คือการมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดช่วงชีวิต
- ความยั่งยืนได้กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยผลการดำเนินงานด้าน ESG เป็นตัวชี้วัดสำคัญของความเสี่ยง โอกาส และศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในประเทศและระดับโลก
- การเปลี่ยนผ่านที่ยั่งยืนต้องอาศัยโครงสร้างระบบการเงินที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และพร้อมรับอนาคต

ออกแบบการเงินเพื่อความมั่นคงตลอดชีวิต

การเข้าถึงทางการเงินไม่ได้หมายถึงแค่การมีบัญชีธนาคารหรือเงินออมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสิทธิในการเข้าถึงเครื่องมือทางการเงินที่ช่วยให้ทุกคนสามารถวางแผนชีวิตได้อย่างมั่นคงตั้งแต่วันนี้ไปจนถึงวัยเกษียณ ข้อมูลจาก SX IDEA LAB หัวข้อ "Smart Money for Sustainable Living" ชี้ให้เห็นภาพที่น่าทึ่งวลว่า คนไทยกว่า 90% ยังไม่พร้อมสำหรับวัยเกษียณ

ในอดีต ระบบเกษียณถูกออกแบบมาสำหรับโลกที่คนทำงาน 30-35 ปี แล้วใช้ชีวิตหลังเกษียณเพียงไม่กี่ปี โดยอาศัยเงินก้อนเดียวที่สะสมไว้ ดร.กวินทร์ กู่พกสกุล ผู้อำนวยการสำนักผลิตภัณฑ์การลงทุน ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ชี้ว่า องค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าเด็กที่เกิดหลังปี ค.ศ. 2000 จะมีอายุยืนเฉลี่ยถึง 100 ปี การพึ่งพาเงินก้อนเดียวเพื่อใช้จ่ายตลอดชีวิตเกษียณจึงไม่ตอบโจทย์อีกต่อไป ทั้งในแง่ตัวเลขและความมั่นคงทางจิตใจ

ดร.กวินทร์ แนะนำว่า การวางแผนการเงินยุคใหม่ต้องเปลี่ยนแนวคิดจากการสะสมเงินก้อนไปสู่การมองภาพในระยะยาว เช่น การมองว่าประกันสุขภาพและประกันชีวิตไม่ใช่ภาระ แต่เป็นเกราะป้องกันไม่ให้เหตุไม่คาดคิดทำลายเงินออมทั้งชีวิต หรือ การลงทุนเพื่อรายได้ที่เปลี่ยนจากการเก็บเงินไว้นิ่ง ๆ มาสร้างพอร์ตการลงทุนที่สร้างรายได้สม่ำเสมอ เช่น เงินปันผล ดอกเบี้ย หรือรายได้จากกองทรัสต์เพื่อลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ เป้าหมายของการวางแผนการเงินในวันนี้จึงไม่ใช่แค่พยายามไม่ให้เงินหมดก่อนเสียชีวิต แต่คือการใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมั่นคงและมีคุณภาพ

นิยามใหม่ของคำว่า "มั่งคั่ง" ที่มากกว่าตัวเงิน

แนวคิดเรื่อง "ความมั่งคั่ง" กำลังเปลี่ยนไปจากเดิม ซึ่งไม่ได้หมายถึงแค่จำนวนเงินในบัญชีอีกต่อไป แต่เป็นระบบของทุน 4 ด้านที่เกื้อหนุนกันและกัน ได้แก่

1. ความมั่นคง (Security) : รายได้ที่สม่ำเสมอและเงินสำรองที่เพียงพอ
2. สุขภาพ (Health) : สุขภาวะกายและใจที่ดี ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ขาดไม่ได้
3. ครอบครัวและเครือข่าย (Family & Networks) : ความสัมพันธ์ความไว้วางใจ และการดูแลซึ่งกันและกันในชุมชน
4. สิ่งแวดล้อมและอนาคต (Environment & Future) ระบบนิเวศที่มั่นคงและยั่งยืนซึ่งไม่ทำลายโอกาสของคนรุ่นต่อไป นโยบาย ประกันภัย และผลิตภัณฑ์การลงทุนที่ให้ความสำคัญเฉพาะผลตอบแทนทางการเงิน แต่ละเลยต่อความเสี่ยงด้านสุขภาพ ความเปราะบางทางสังคม หรือปัญหาสิ่งแวดล้อม ล้วนไม่สอดคล้องกับโลกยุคใหม่อีกต่อไป โดย "Protection 989" ของบริษัทอาคเนย์ ประกันชีวิตที่ผสมผสานการคุ้มครอง การจ่ายผลตอบแทนระยะยาว และการวางแผนระหว่างรุ่น ปรับให้เหมาะกับแต่ละเจเนอเรชัน ตั้งแต่ Gen X, Y ไปจนถึง Z ถือเป็นตัวอย่างเล็ก ๆ แต่ชัดเจนของแนวคิดใหม่เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สะท้อนชีวิตจริงของผู้คนมากกว่าการยึดติดกับสมมติฐานเดิม ๆ ของอดีต

เมื่อ ESG กลายเป็นมาตรฐานของความน่าเชื่อถือและสร้างกติกาใหม่ของโลกการเงิน

หากในอดีต การเติบโตอย่างทั่วถึงหมายถึงการเปิดโอกาสให้ผู้คนเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น วันนี้ความหมายได้เพิ่มขึ้นอีกขั้น ไม่ใช่แค่ "ใครได้รับเงิน" แต่รวมถึง "เงินแบบไหน" ที่สมควรถูกลงทุนและเติบโตต่อไป การเข้าถึงทางการเงินในยุคนี้จึงไม่ใช่เพียงการปล่อยกู้ให้มากขึ้น แต่คือการทำให้แน่ใจว่า เงินที่หมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจจะช่วยสร้างเสถียรภาพ ความรับผิดชอบ และการเติบโตที่ยั่งยืนได้จริง

บนเวที Chief Sustainability Officer (CSO) Forum ผู้นำจากสถาบันการเงินระดับโลกอย่าง มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) และ ฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น (HSBC) เห็นตรงกันว่า ความยั่งยืนได้กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของความน่าเชื่อถือทางการเงินไม่ใช่เพียงแค่ภาพลักษณ์อีกต่อไป ทุกวันนี้ ธนาคารประเมินความเสี่ยงของลูกหนี้จากมากกว่าตัวเลขทางการเงิน แต่รวมถึงศักยภาพด้าน ESG ซึ่งสะท้อนถึงความเสี่ยง ความยืดหยุ่น และความสามารถในการอยู่รอดระยะยาวของธุรกิจด้วย คำถามสำคัญที่ใช้ในการพิจารณา เช่น

- โครงการนี้สอดคล้องกับแผนลดการปล่อยคาร์บอนของประเทศหรือไม่
- มี Carbon Footprint และความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนผ่านมากน้อยเพียงใด
- สามารถสร้างมูลค่าโดยไม่ทำลายความยั่งยืนในอนาคตได้หรือไม่

คำตอบของคำถามเหล่านี้ ไม่ได้มีผลเพียงต่อการอนุมัติสินเชื่อเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่ออัตราดอกเบี้ย ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และภาพลักษณ์ขององค์กร ในโลกที่ทุกการเติบโตต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดของคาร์บอน

> "หลายคนมักมองว่า การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นสีเขียว คือการต้องแลกระหว่าง การเติบโตทางเศรษฐกิจ กับ ความมุ่งมั่นต่อสิ่งแวดล้อม แต่สำหรับ HSBC เรามองว่า นี่ต่างหากคือ โอกาส ในการเติบโตครั้งใหม่"
>
> **Zhang Huifeng**
> Head of Sustainability Strategy, Philanthropy and Partnerships, Asia and Middle East, HSBC
> จากงาน Thailand Climate Action Conference (TCAC)
> *หัวข้อเสวนา Climate Finance : รูปแบบและโอกาสทางการเงินลดโลกร้อนในอนาคต*



จากการปฏิบัติตามกฎสู่ความสามารถในการแข่งขัน

จากการพูดคุยในหลายเวที SX2025 สื่ออย่างชัดเจนว่า ความยั่งยืนไม่ควรถูกมองว่าเป็นภาระ แต่ควรเป็นแรงจูงใจ คุณ Colin Chen Head of ESG Finance APAC จากธนาคาร MUFG กล่าวว่าการปล่อยสินเชื่อในยุคนี้ไม่ควรมองแค่ความสามารถในการชำระหนี้เท่านั้น แต่ต้องพิจารณาด้วยว่าโครงการนั้นสอดคล้องกับแนวทางการลดการปล่อยคาร์บอนของประเทศหรือไม่ ขณะที่ คุณ Kelvin Tan จาก HSBC ยกตัวอย่างแนวทาง Sustainable Supply Chain Finance หรือระบบการเงินห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ที่ให้สิทธิพิเศษด้านอัตราดอกเบี้ยกับซัพพลายเออร์ที่สามารถปฏิบัติ



ตามเกณฑ์ ESG หรือผ่านมาตรฐานการลดการปล่อยคาร์บอน แนวคิดนี้ถือเป็นนวัตกรรมทางการเงินที่เปลี่ยนให้ความยั่งยืนกลายเป็นรางวัล มากกว่าข้อบังคับ และช่วยกระจายความรับผิดชอบและโอกาสไปทั่วทั้งห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง

หลักคิดเดียวกันนี้ถูกนำมาใช้โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) เมื่อการค้าระหว่างประเทศเข้มงวดขึ้นจากกติกาใหม่อย่าง EU Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) และ EU Deforestation Regulation (EUDR) ผู้ส่งออกไทย โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs จำเป็นต้องพิสูจน์ว่าผลิตภัณฑ์ของตนมีการปล่อยคาร์บอนต่ำและมาจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม EXIM Bank จึงพัฒนาแนวทาง “3 เติม” ได้แก่ เติมความรู้ เติมโอกาส และเติมทุน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการแบบครบวงจร ตั้งแต่การอบรมให้ความรู้ การเชื่อมโยงสู่ตลาดสีเขียว ไปจนถึงการให้สินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษผ่าน Green Bonds และ Blue Bonds ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเปลี่ยนข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ให้กลายเป็น ความสามารถในการแข่งขัน ในเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างรวดเร็ว

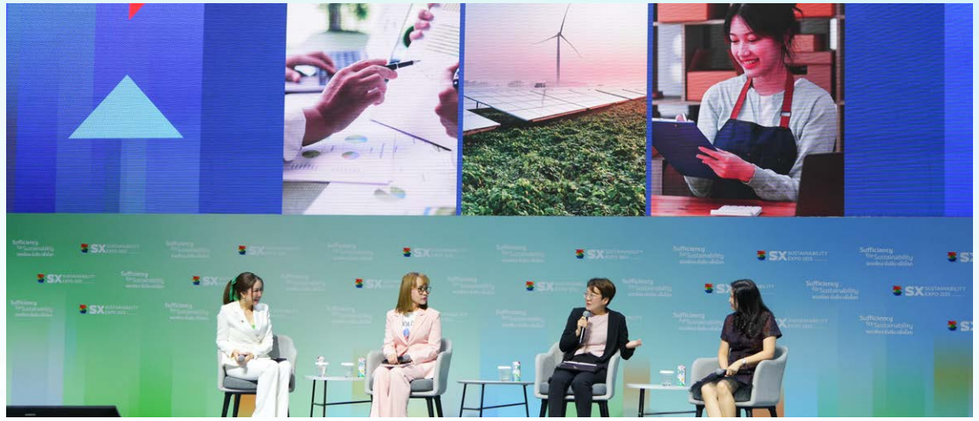
ในขณะเดียวกัน ธนาคารออมสิน ได้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนบทบาทจากผู้ปล่อยกู้มาเป็น พาร์ตเนอร์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน ผ่านโครงการ Positive Engagement Program (PEP) ซึ่งถือเป็นต้นแบบของความร่วมมือเพื่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยโครงการนี้มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ที่คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 97-98% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของธนาคาร

โครงการ PEP เชื่อมโยงการเงินเข้ากับผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

- กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ได้รับสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดด้าน ESG (Sustainability-linked Loans) ซึ่งหากมีคะแนน ESG ที่ดีขึ้น จะได้รับเงื่อนไขทางการเงินที่ดีกว่า
- กลุ่ม SMEs เข้าร่วมโปรแกรม “SME Gear Up ติดปีกธุรกิจด้วย ESG” ที่ช่วยให้ธุรกิจมองความยั่งยืนเป็นโอกาสในการเติบโต ไม่ใช่ต้นทุนเพิ่มเติม
- ระบบ ESG Scoring ถูกใช้เพื่อเชื่อมโยงพฤติกรรมทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบเข้ากับผลตอบแทนทางการเงินโดยตรง

หนึ่งในตัวอย่างที่ชัดเจนคือ บริษัท สยามเทคโนอินดัสทรี จำกัด ภายใต้การนำของ ดร.วรรณิภา ยาดำ ที่เข้าร่วมโครงการ SME Gear Up และได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ พัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน และเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน ส่งผลให้ลดต้นทุนและคว้ารางวัลด้านสังคมจากโครงการ GSB ESG Challenge ดังที่ คุณเนาวรัตน์ ฤทธิ์ประสิทธิ์ชัย ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนของธนาคารออมสิน กล่าวไว้ว่า “เมื่อกลุ่มลูกค้าเดินหน้า ธนาคารก็เดินไปด้วยกัน และสังคมก็เติบโตไปพร้อมกัน”





โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน เพื่อการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม

ความยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากโครงการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งคราว แต่ต้องอาศัยโครงสร้างทางการเงินที่สามารถนำเงินทุนไปสู่การเติบโตที่ครอบคลุมและยั่งยืนในระยะยาว

ภายในนิทรรศการโซน BETTER COMMUNITY ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เป็นผู้นำในความพยายามนี้ผ่านโครงการ Financing the Transition (F2T) ที่มุ่งส่งเสริมสินเชื่อไปยังภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากกติกาด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น ภาคการท่องเที่ยวและภาคการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร โดยไม่ได้ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน แต่ใช้แนวทาง “การเปลี่ยนผ่านแบบเป็นขั้นตอน” จากสีน้ำตาล (กิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนสูง) ไปสู่สีเหลือง (อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน) และสีเขียว (ปล่อยคาร์บอนต่ำ) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการลดการปล่อยคาร์บอนกับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ธปท. ยังได้จัดทำ Thailand Taxonomy เพื่อกำหนดเกณฑ์ว่ากิจกรรมแบบใดที่ถือเป็นกิจกรรมสีเขียวหรืออยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน ช่วยให้ธนาคารและนักลงทุนมีกรอบการทำงานร่วมกัน ลดความเสี่ยงในการทำ “Greenwashing” และส่งเสริมการประสานกลยุทธ์ด้านการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

ในอีกด้านหนึ่ง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) กำลังยกระดับ “ข้อมูล” ให้กลายเป็นทุนแห่งความน่าเชื่อถือผ่านแพลตฟอร์ม SET Carbon ซึ่งเป็นระบบเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล IFRS S1/S2 แพลตฟอร์มนี้ช่วยให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถคำนวณและตรวจสอบการปล่อยคาร์บอนได้อย่างเป็นระบบ ทำให้มีสิทธิ์เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวที่เดิมทีสงวนไว้สำหรับบริษัทขนาดใหญ่เท่านั้น

ในระดับนโยบาย กระทรวงการคลังได้บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับระบบการเงินของประเทศ ผ่านการออกตราสารหนี้ Sustainability Bond และ Sustainability-Linked Bond ที่เชื่อมโยงหนี้สาธารณะของประเทศเข้ากับตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถวัดผลได้จริง เช่น การลดการปล่อยคาร์บอน และการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) แนวทางนี้ไม่เพียงดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับผลกระทบเชิงบวก (Impact Investors) เท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับระบบการคลังภาครัฐอีกด้วย

บทสรุป

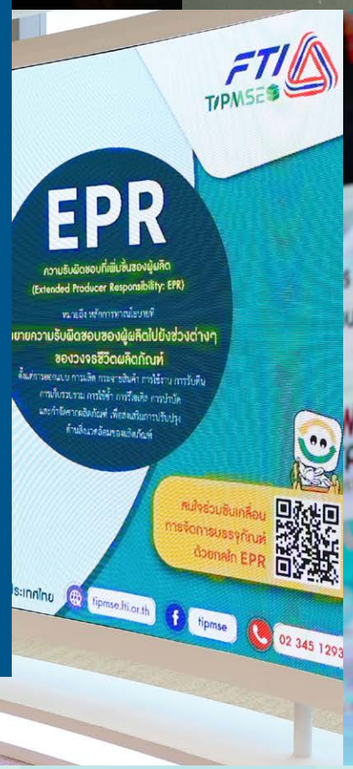
การปฏิรูปด้านการเงินของผู้กำหนดนโยบายและภาคการเงินไทยเหล่านี้ได้กลายเป็นเสาหลักของระบบ Climate Finance แบบบูรณาการของประเทศไทย ที่เชื่อมโยงกฎระเบียบ ข้อมูล และแรงจูงใจเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ดังที่เน้นย้ำในงาน SX2025 ว่า ความยั่งยืนไม่ใช่สิ่งที่เพิ่มเติมเข้ามาภายหลังอีกต่อไป แต่ต้องถูกฝังอยู่ในโครงสร้างของระบบการเงินโดยตรง เพื่อให้พฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่เพียงเป็นทางเลือกที่ถูกต้อง แต่ยังเป็นทางเลือกที่ชาญฉลาดกว่าทางเศรษฐกิจ





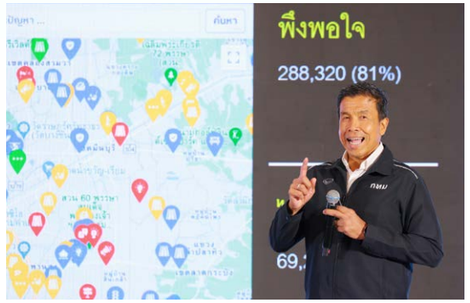
COLLABORATING FOR A SUSTAINABLE FUTURE

วิกฤตทับซ้อนไม่มีพรมแดน และส่งผลกระทบถึงเราทุกคน จึงเป็นเหตุผลว่าทำไมความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับโลกจึงมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยเหตุนี้งาน SX2025 จึงจัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม B2B (Business-to-Business) และกิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่นำไปสู่การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือระหว่างองค์กร เมื่อเราก้าวข้าม “การแข่งขัน” สู่ “การร่วมมือ” เราจึงจะสามารถวางรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนที่ยกระดับทุกภาคส่วนให้ก้าวไปข้างหน้าพร้อมกันได้อย่างแท้จริง









SMART & LIVABLE CITY EXPO (SLICX)

งาน Smart & Livable City Expo (SLiCx) 2025 จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในฐานะแพลตฟอร์มความร่วมมือเพื่อการออกแบบเมืองใหม่ โดยได้รวมผู้นำจากทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการและผู้สร้างนวัตกรรมจากประเทศไทยและต่างประเทศ มาร่วมกันพัฒนาแนวทางแก้ไขที่ชาญฉลาดและลงมือทำได้จริง ครอบคลุมในประเด็นการจัดการน้ำ ขยะ การจราจร รวมถึงคุณภาพอากาศ โดยภายในงานมีบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกกว่า 15 แห่ง และสตาร์ทอัพ TED กว่า 20 ราย มาร่วมเสริมความเข้มข้นของโปรแกรม ผ่านเวทีเสวนาการจับคู่ธุรกิจ และการแสดงนวัตกรรม นำเสนอการประยุกต์ใช้จริงที่ผลักดันให้เมืองก้าวสู่ความเป็นเมืองที่ชาญฉลาด ยืดหยุ่น และน่าอยู่มากขึ้น

หนึ่งในไฮไลต์สำคัญ คือ ปาฐกถาโดยคุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แบ่งปันวิสัยทัศน์ในการเปลี่ยนกรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครที่ชาญฉลาด เชื่อมโยงถึงกัน และมีคนเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง โดย SLiCx 2025 ไม่ได้เป็นเพียงเวทีแสดงนวัตกรรม แต่เป็นการส่งสัญญาณเชิญชวนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ร่วมกันตั้งคำถามและตัดสินใจว่า “เราต้องการสร้างเมืองแห่งอนาคตแบบใด”

SOCIAL ENTERPRISE FORUM 2025

งาน Social Enterprise Forum 2025 ที่จัดขึ้นโดย ศูนย์ ซี อาเซียน ตอกย้ำอีกครั้งถึงบทบาทสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคมในฐานะแรงขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย ขับเคลื่อนการเติบโตควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้คน ชุมชน และโลก ไฮไลท์ของงานคือพิธีมอบรางวัล Win Win WAR Thailand Season 7 เพื่อเชิดชูผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่สามารถเปลี่ยนเจตจำนงให้กลายเป็นผลลัพธ์จริง โดยรางวัลใหญ่มูลค่า 2 ล้านบาท ตกเป็นของ ดร.กรกต อารมย์ดี ศิลปินไทยผู้พลิกไผ่ธรรมดาให้กลายเป็นงานศิลปะระดับโลก เป็นเครื่องพิสูจน์ว่า ภูมิปัญญาท้องถิ่น เมื่อได้รับการต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์และความใส่ใจ สามารถยกระดับวิถีชีวิตและจิตวิญญาณแห่งความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง







AUSTRALIAN GREEN ECONOMY MISSION TO THAILAND

สถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทยได้จัดกิจกรรม Green Economy Mission เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างออสเตรเลียและไทยการขับเคลื่อนความยั่งยืนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภารกิจครั้งนำทัพบริษัทชั้นนำจากออสเตรเลียกว่า 14 แห่ง ที่เชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาด เศรษฐกิจหมุนเวียน และการแก้ไขปัญหาเชิงธรรมชาติ (Nature-based solutions) มาร่วมจัดแสดงนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศไทย ไฮไลต์ของงานได้แก่ เทคโนโลยี การลดขยะพลาสติก การฟื้นฟูระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำในย่านอ่อนนุชและมักกะสัน รวมถึงระบบกักเก็บพลังงานน้ำแบบสูบกลับ (Pumped-Hydro Energy Storage) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด

นอกจากการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีแล้ว ภารกิจครั้งนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาวระหว่างสองประเทศทั้งในด้านนโยบาย การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสนับสนุนทางการเงิน เพื่อเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านภูมิอากาศในภูมิภาคอาเซียน กิจกรรมนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ร่วมของทั้งสองประเทศในการสร้างอนาคตสีเขียวที่ยั่งยืนและยืดหยุ่นยิ่งขึ้น ผ่านพลังของนวัตกรรมและความร่วมมือ โดยวางรากฐานให้ความสัมพันธ์ไทย-ออสเตรเลียเป็นต้นแบบของการเติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืนในภูมิภาค

รวมพลังขับเคลื่อน EPR เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นวัตถุดิบ

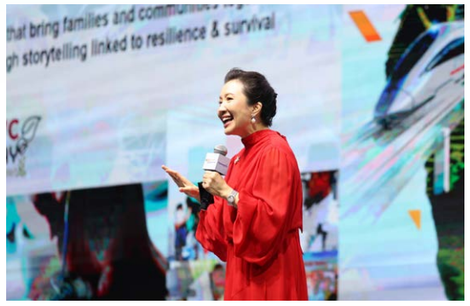
สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (Thailand Institute of Packaging and Recycling Management for Sustainable Environment หรือ TIPMSE) ได้ระดมความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายกว่า 149 องค์กร และสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กว่า 16,000 ราย เพื่อขับเคลื่อนโครงการ “EPR in Action” ซึ่งมุ่งเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วให้กลับมาเป็นวัตถุดิบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

แม้ประเทศไทยจะมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการผลักดันระบบ Extended Producer Responsibility (EPR) หรือหลักการที่ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ แต่ TIPMSE ยังมุ่งมั่นเสริมสร้างศักยภาพให้สมาชิกในการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยในงานได้ประกาศแผนการดำเนินงานต่อเนื่องผ่านมาตรการจูงใจทางภาษี กลไกตลาดที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย รวมถึงการส่งเสริมแนวคิด Design for Recycle (D4R) และการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR) เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีแผนพัฒนาระบบการรับรอง EPR ของประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานกลางของตลาดและเป็นเครื่องมือสื่อสารที่น่าเชื่อถือสำหรับผู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความยั่งยืน









A CALL FOR ADAPTATION: THE SUSTAINABILITY IN TRADE & INDUSTRY

กรุงเทพธุรกิจร่วมกับ SX2025 จัดเวทีเสวนา “A Call for Adaptation: Sustainability in Trade & Industry” โดยได้รับเกียรติจากคุณอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน พร้อมย้ำว่า “การพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่ทางเลือกของประเทศไทย แต่คือความจำเป็นเพื่อการอยู่รอด” นายกรัฐมนตรีกล่าวถึงจุดแข็งของประเทศไทย ทั้งภูมิศาสตร์ที่อุดมสมบูรณ์ ตำแหน่งยุทธศาสตร์บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) และศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของอาเซียน ซึ่งได้รับการเสริมพลังจากความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความกลมเกลียวทางศาสนา และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนไทย พร้อมเน้นว่าประเทศไทยต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล แสวงหาตลาดใหม่ และทำให้อุตสาหกรรมสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง เวทีนี้ยังตอกย้ำว่า ในยุคที่พลวัตโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยี และความยั่งยืนได้กลายเป็นกลไกสำคัญของการสร้างกำไรที่แท้จริง ภาคธุรกิจจำเป็นต้องก้าวพ้นกรอบเดิม และกล้าที่จะนิยามอนาคตขึ้นใหม่

THAILAND 2050 : CLIMATE AND WATER FUTURES

หนึ่งในข้อได้เปรียบที่สำคัญของประเทศไทยอยู่ที่ภาคการจัดการน้ำ เวที “Thailand 2050 : Climate and Water Futures” ของ World Bank Group เปิดตัวรายงาน Thailand Country Climate and Development Report (CCDR) ซึ่งได้วางเส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศท่ามกลางความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม ภัยแล้ง และคลื่นความร้อน รายงานชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศและทรัพยากรน้ำคือศูนย์กลางของเส้นทางการพัฒนาระยะยาวของประเทศไทย โดยเวทีนี้ยังเป็นการประกาศบทบาทสำคัญของประเทศไทยใน World Bank-IMF Annual Meeting ในปี ค.ศ. 2026 ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำที่เพิ่มขึ้นของไทยในการขับเคลื่อนความสามารถในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาค





TSCN BUSINESS PARTNER CONFERENCE 2025 & CEO PANEL

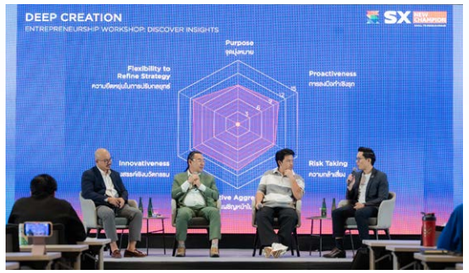
การประชุม TSCN Business Partner Conference 2025 เปิดเวทีด้วยปาฐกถาพิเศษจาก ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในหัวข้อ “Macroeconomic Adaptation in a Changing Global Context” ตามด้วย CEO Panel: Business Adaptation for a Sustainable Future ที่รวบรวมผู้นำธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย ได้แก่

- คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์
- คุณธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- คุณธีรพงศ์ จันศิริ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทุกท่านได้ร่วมแบ่งปันมุมมองว่าองค์กรของตนกำลังเดินหน้าสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างไร เพื่อบรรลุการเติบโตที่ยั่งยืนและสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การประชุมปิดท้ายด้วยการมอบรางวัล SX TSCN Sustainability Awards 2025 เพื่อเชิดชูพันธมิตรทางธุรกิจที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นเชิงปฏิบัติในการสร้างความยั่งยืนอย่างลึกซึ้ง และเป็นแรงบันดาลใจให้องค์กรอื่นๆ เปลี่ยน “ธุรกิจที่รับผิดชอบ” ให้กลายเป็น “ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน”

SX NEW CHAMPION

เป็นครั้งแรกที่ SX2025 ร่วมกับ BRANDi Institute of Systematic Transformation (BiOST) จัดซีรีส์ “SX New Champion” ขึ้น โดยเป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับธุรกิจที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน งานในปีนี้



ประกอบด้วย 6 เซสชันสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ได้แก่ 3 ช่วงเวทีเสวนาว่าด้วยหัวข้อ Business Growth through Entrepreneurship (การเติบโตของธุรกิจด้วยจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สำหรับธุรกิจที่ขยายจากระดับ S สู่ M), Capacity Building (การเสริมศักยภาพองค์กรสำหรับธุรกิจที่ขยายจากระดับ M สู่ L), และ Resilient Systems (ระบบที่ยืดหยุ่นและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับธุรกิจที่ขยายจากระดับ L สู่ Global Brand) พร้อมด้วยเวิร์กชอปเชิงลึก (Deep Dive) อีก 3 เซสชัน ที่อัดแน่นด้วยองค์ความรู้จากกรอบแนวคิดกว่า 30 ชุด และกรณีศึกษาจากสถานการณ์จริงกว่า 60 เคสเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในเส้นทางการเติบโตขององค์กร

ภายในเซสชันมีผู้ประกอบการไทยชั้นนำกว่า 12 ท่าน ร่วมแบ่งปันประสบการณ์จริงจากการขยายธุรกิจจากระดับท้องถิ่นสู่ระดับโลก อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญคือการก่อตั้ง SX New Champion Community เครือข่ายของธุรกิจที่ร่วมกันขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ “Sufficiency for Sustainability” องค์กรที่เข้าร่วมทั้งหมดรวมทั้งวิทยากรและผู้เข้าร่วมงาน มีมูลค่าธุรกิจรวมกันกว่า 92,857 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นถึงขนาดและความแข็งแกร่งของธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย



CHIEF SUSTAINABILITY OFFICERS (CSO) FORUM

เวที Chief Sustainability Officers Forum จัดขึ้นภายใต้ธีม “Sustainability as an Engine for Growth” โดยได้รวบรวมผู้นำจากทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ สื่อระดับโลก และองค์การระหว่างประเทศอย่าง World Bank มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการบูรณาการความยั่งยืนเป็นยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อนการเติบโต โดยการเสวนาได้เจาะลึกถึงแนวทางการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน บทบาทของความยั่งยืนในการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันและคุณค่าระยะยาว ตลอดจนบทบาทสำคัญของธนาคารและสถาบันการเงินในการสนับสนุนทางการเงินเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น





SIFE MASTERCLASS

องค์กรไม่แสวงหากำไร Students in Free Enterprise (SIFE) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดกิจกรรม SIFE MasterClass อีกครั้ง ซึ่งเป็นคอร์สเรียนเชิงปฏิบัติด้านธุรกิจสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้สวมบทบาทเป็นที่ปรึกษาธุรกิจท้องถิ่นเพื่อแก้โจทย์ทางธุรกิจจริงผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบลงมือทำ (Activity-Based Learning) ภายในคอร์ส นักเรียนได้เรียนรู้กรอบแนวคิดทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ฝึกกระบวนการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) และรับฟังประสบการณ์ตรงจากสมาชิก SIFE ที่เคยทำงานร่วมกับธุรกิจเพื่อสังคม



TECHNOLOGY PRESENTATION FROM CHINA PAVILION

ตัวแทนจาก China Pavilion สาธารณรัฐประชาชนจีน นำเสนอเทคโนโลยีจากเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีปักกิ่ง (Beijing Economic-Technological Development Area หรือ BDA) แหล่งความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมระดับโลก เช่น Beijing Feda High-Tech Gas Co., Ltd. ผู้นำด้านเครื่องผลิตไนโตรเจนและออกซิเจน รวมถึงระบบฟอกอากาศ บริษัท Beijing Multifit Electrical Technology Co., Ltd. ผู้ผลิตหุ่นยนต์ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ บริษัท Beijing Minli Energy Storage Technology Co., Ltd. ผู้นำด้านโซลูชันพลังงานสะอาดและระบบกักเก็บความร้อนประสิทธิภาพสูง บริษัท CapitalBio Technology Co., Ltd. ผู้ผลิตนวัตกรรมด้านการแพทย์แม่นยำและไบโอชิปเพื่อสาธารณสุข ตลอดจนบริษัท Tungkong Inc. ผู้ผลิตหุ่นยนต์ฮิวแมนนอยด์เกรดอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยโมเดล AI ขั้นสูง ซึ่งเทคโนโลยีหลากหลายเหล่านี้ เมื่อรวมกันแล้ว ต่างสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของนวัตกรรมในการขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

THE TURNING POINT: THE ROLE OF EDUCATION IN SHAPING ASEAN'S INDUSTRIAL FUTURE

สมาคมความร่วมมืออุตสาหกรรมและการศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia International Education Association หรือ SEAIA) ร่วมกับ ศูนย์ ซี อาเซียน จัดเวทีเสวนา “The Turning Point: The Role of Education in Shaping ASEAN’s Industrial Future” ชี้แนวทางเชิงนโยบายด้านการศึกษาและการพัฒนาทุนมนุษย์ให้สอดรับกับความต้องการของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเสวนาครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น อะไรทำให้ประเทศไทยโดดเด่นในฐานะพันธมิตรเพื่อลงทุนในระยะยาวอย่างยั่งยืน กล่าวถึงมาตรการส่งเสริมการลงทุน ความพร้อมของไทยในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและซัพพลายเชนระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมดิจิทัล ตลอดจนกลยุทธ์ยกระดับทักษะแรงงาน อีกหนึ่งหัวข้อคือ “Empowering ASEAN’s EV Future: The Role of Education in Building Green Mobility” ที่มุ่งเน้นศักยภาพของไทยในการเป็นฐานการผลิตและศูนย์กลางซัพพลายเชนยานยนต์ไฟฟ้า (EV) พร้อมนำเสนอบทบาทของสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทยในการพัฒนาแรงงานเทคนิคด้านEV และสร้างบุคลากรทักษะสูงให้รองรับอนาคตของการสัญจรสีเขียวในภูมิภาค







PATHWAYS FOR BIO-BASED & CIRCULAR PACKAGING

สถานเอกอัครราชทูตฟินแลนด์ ณ กรุงเทพมหานคร จัดงานเสวนาข้างเวทีในหัวข้อ "Pathways for Bio-based & Circular Packaging" เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้แทนจากฟินแลนด์และไทย ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และภาครัฐ ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และต่อยอดความร่วมมือโดยได้รับเกียรติจาก เอกอัครราชทูตเอวา กริสตีนา กูวายา-ซันโทปูโลส กล่าวเปิดงาน ก่อนเข้าสู่การนำเสนอและการเสวนาที่ชี้ให้เห็นถึงศักยภาพของบรรจุภัณฑ์ชีวภาพและระบบหมุนเวียนในการยกระดับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ งานดังกล่าวยังทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมองค์ความรู้จากฟินแลนด์เข้ากับนวัตกรรมมากมายที่กำลังเติบโตของประเทศไทยอีกด้วย

FROM CLIMATE CHALLENGE TO SUSTAINABLE CHANGE: ACTING TODAY, ADAPTING FOR TOMORROW BY HYDRO-INFORMATICS INSTITUTES

สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) (สสน.) ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดเวทีเสวนา "From Climate Challenge to Sustainable Change: Acting Today, Adapting for Tomorrow" เพื่อเน้นย้ำว่าประเทศไทยสามารถเปลี่ยนความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมให้กลายเป็นวาระแห่งชาติ และช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นได้อย่างไร โดยมี ดร.สุรชัย สถิตคุณารัตน์ ผู้อำนวยการสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) เป็นประธานกล่าวเปิดงาน การเสวนาชี้ให้เห็นว่าปัญหาน้ำไม่อาจแก้ไขโดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งได้อีกต่อไป แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทั้งภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ภาคเอกชนชั้นนำ ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จำกัด และมูลนิธิออนด้าประเทศไทย นำเสนอการดำเนินงานจริงเพื่อแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งมุ่งเป้ายุทธศาสตร์แห่งอนาคตที่เชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจเข้ากับนโยบายด้านน้ำและความยั่งยืนของประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 100 คนจากทั้งภาครัฐและเอกชน เวทีนี้จึงตอกย้ำสาระสำคัญว่า ความร่วมมือวันนี้คือกุญแจสู่การปรับตัวในวันพรุ่งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวข้ามวิกฤตสภาพภูมิอากาศและเดินหน้าสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบได้อย่างยั่งยืน







DRIVING BUSINESS INNOVATION THROUGH CIRCULAR ECONOMY: THAILAND-JAPAN COLLABORATION

สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทยและกระทรวงสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศ ญี่ปุ่น ร่วมกับมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (ม.ส.ท.) จัดงานเสวนา "Driving Business Innovation Through Circular Economy : Thailand-Japan Collaboration" เพื่อผลักดันความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่นในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero และการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพด้านทรัพยากร โดยมีคุณโอตากะ มาซาโตะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย กล่าวเปิดงาน ตามด้วยมุมมองจากคุณโดอิ เคนทาโร Vice-Minister for Global Environment Affairs กระทรวงสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศญี่ปุ่น และผู้บริหารระดับสูงของไทยที่สะท้อนบทบาทของนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค อีกทั้งบริษัทชั้นนำอย่าง Dow Thailand และ PTT Global Chemical ได้นำเสนอโมเดลการหมุนเวียนพลาสติกและนวัตกรรมด้านการจัดการของเสียที่พิสูจน์ให้เห็นถึงพลังของภาคธุรกิจในการยกระดับความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น ขณะเดียวกัน ม.ส.ท. ยังจัดแสดงนิทรรศการว่าด้วยการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียนของพลาสติก โดยนำเสนอกรณีศึกษาการจัดการขยะบนเกาะลันตาเป็นแนวปฏิบัติ การเสวนาครั้งนี้จึงชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า การบูรณาการเชิงนโยบาย นวัตกรรมธุรกิจ และความร่วมมือข้ามพรมแดนคือกุญแจสำคัญสู่อนาคตที่ยั่งยืนและหมุนเวียน





SWEDISH-THAI SUSTAINABILITY TALK STAGE AND NETWORKING RECEPTION: A CIRCULAR FUTURE, FROM INDUSTRY TO HOME

สถานเอกอัครราชทูตสวีเดนประจำประเทศไทย ร่วมกับ Business Sweden และหอการค้าไทย-สวีเดน จัดงาน "A Circular Future: From Industry to Home" เพื่อเน้นย้ำบทบาทความร่วมมือไทย-สวีเดนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกภาคส่วน โดยเอกอัครราชทูตอันนา ฮัมมาร์เกรน กล่าวถึงค่านิยมด้านความยั่งยืนที่ทั้ง 2 ประเทศมีร่วมกัน ขณะที่บริษัทสวีเดนชั้นนำอย่าง Alfa Laval, Candela, Electrolux, IKEA และ Tetra Pak ได้นำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรม ส่งเสริมการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อโลก ตั้งแต่ทางแก้ปัญหาที่ประหยัดพลังงาน ไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ลดการปล่อยคาร์บอนและผลิตภัณฑ์ในบ้านที่รักษ์สิ่งแวดล้อม สะท้อนให้เห็นว่าหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนสามารถต่อยอดจากระดับอุตสาหกรรมสู่ชีวิตประจำวันได้จริง ตอกย้ำพลังของความร่วมมือทวิภาคีในการเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสีเขียว

INTERNATIONAL TECH FOR LOCAL TRANSFORMATION - SUSTAINABILITY INNOVATION IN THAILAND

หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย จัดงาน "International Tech for Local Transformation-Sustainability Innovation in Thailand" แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีระดับนานาชาติและทักษะจากต่างประเทศสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่น และการก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทยได้อย่างไร เวทีเสวนานำเสนอแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ตั้งแต่การลดคาร์บอน ยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการของเสีย ไปจนถึงนวัตกรรมตลอดซัพพลายเชน พร้อมตอกย้ำว่าความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศและภาคส่วนท้องถิ่น คือกุญแจสำคัญในการเร่งให้เกิดผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริง



SX SHAPER AWARD 2025

SX SHAPER AWARD เป็นรางวัลที่ยกย่องบุคคลและองค์กรที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ได้รับรางวัลในปีนี้ ได้แก่ Enactus องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรระดับโลกที่สร้างเครือข่ายนักศึกษาและผู้นำธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผ่านการลงมือทำจริง Enactus ดำเนินโครงการกว่า 75,000 โครงการในกว่า 35 ประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน สร้างระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รางวัลนี้ไม่เพียงเป็นเครื่องหมายแห่งเกียรติยศ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจที่สะท้อนว่า ความยั่งยืนสามารถเริ่มต้นได้จากคนธรรมดาที่กล้าคิด กล้าทำ และไม่หยุดลงมือเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น จากห้องเรียนสู่การเปลี่ยนแปลงระดับโลก Enactus คือบทพิสูจน์ของพลังคนรุ่นใหม่ที่เชื่อว่าอนาคตที่ยั่งยืน สร้างได้จริง



SX YOUTH SPEECH CONTEST 2025

เวทีรับฟังเสียงของคนรุ่นใหม่ผ่านการประกวดสุนทรพจน์ระดับเยาวชน “SX YOUTH SPEECH CONTEST 2025” จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “ปรับตัวไปด้วยกัน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” หรือ “ADAPTATION AND COLLABORATION FOR A SUSTAINABLE FUTURE” เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนจากหลากหลายประเทศได้แสดงมุมมอง ความคิดสร้างสรรค์ และพลังแห่งการสื่อสารต่อประเด็นสำคัญระดับโลกอย่างการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนทั้งในและต่างประเทศที่ต่างแสดงศักยภาพด้านการพูด การวิเคราะห์ และการนำเสนอแนวคิดอย่างน่าประทับใจ โดยผู้ชนะเลิศประเภทภาษาไทย ได้แก่ นางสาวจุฑามาศ พิทักษ์กาญจนกุล นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนกาญจนบุเคราะห์ จังหวัดกาญจนบุรี ส่วนผู้ชนะเลิศประเภทภาษาอังกฤษ ได้แก่ Mr. Ali Umri นักศึกษาจาก Syarif Hidayatullah State Islamic University Jakarta ประเทศอินโดนีเซีย

THAILAND CLIMATE ACTION CONFERENCE: (TCAC) 2025

การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย หรือ TCAC ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “จุดประกายความคิด ร่วมพลิกวิกฤตโลกเดือด (Inspiring Climate Solutions for All)” เป็นเวทีสำคัญที่สะท้อนเจตนารมณ์ของประเทศไทยในการสร้างแรงบันดาลใจและเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเปลี่ยนวิกฤตสภาพภูมิอากาศให้เป็นโอกาสในการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมต่อยอดสู่การขับเคลื่อนเชิงนโยบายและการมีส่วนร่วมอย่างรอบด้าน โดยรัฐบาลประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 พร้อมเร่งผลักดัน พระราชบัญญัติ Climate Change และการพัฒนาไทยให้เป็นศูนย์กลางคาร์บอนเครดิตระดับภูมิภาค ขณะเดียวกันยังเปิดเวทีให้เยาวชน ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมแสดงพลังและส่งสารสำคัญถึงความจำเป็นของความร่วมมืออย่างจริงจัง โดยเสนอแนวทางผ่าน Climate Literacy และ Climate Risk Management ที่ชี้ว่า “ความรู้ ทักษะ การลงมือทำ และเทคโนโลยี” คือหัวใจของการอยู่รอดอย่างยั่งยืน





งานสัมมนาประจำปี คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก นำโดยคุณฐาปนสิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน จัดสัมมนาประจำปี ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม สถาบันการศึกษา และเครือข่ายชุมชนกว่า 1,000 คน ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และรับฟังนโยบายใหม่เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในอนาคต ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา คณะทำงานฯ ได้ขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยยึดแนวทางตามพระปฐมบรมราชโองการและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการพัฒนา 3 กลุ่มงานหลัก ได้แก่ เกษตร แปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยความร่วมมือจาก 5 ภาคส่วน จนเกิดโครงการกว่า 1,836 โครงการ ครอบคลุม 153,013 ครัวเรือน สร้างรายได้สะสมกว่า 3,020 ล้านบาท สะท้อนพลังความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงและยั่งยืน

ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ (MOU) โครงการความร่วมมือเพื่อขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริสู่เยาวชน ระยะที่ 2

ในงาน SX2025 จัดให้มีพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ (MOU) โครงการความร่วมมือเพื่อขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริสู่เยาวชน ระยะที่ 2 ระหว่างมูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โครงการนี้มุ่งขยายองค์ความรู้สู่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกลผ่านสื่อการเรียนรู้และรถนิทรรศการเคลื่อนที่ โดยดำเนินงานต่อเนื่องเข้าสู่ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2568–2570) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนในการพัฒนาตนเองและดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษา เพื่อปลูกฝังคุณค่าการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม



งานแถลงข่าว ESG SYMPOSIUM 2025

เวทีความร่วมมือที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และผู้เชี่ยวชาญจากในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันออกแบบนโยบายและโครงการที่ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “GREEN BREAKTHROUGH AMID THE PERFECT STORM – เร่งด้วยกรีน รอดด้วยกัน” มีผู้เข้าร่วมกว่า 300 คน ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ท่ามกลางความท้าทายจากภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะโลกรวน และเศรษฐกิจโลก งานนี้เสนอแนวทางสำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศสู่ความยั่งยืน เช่น การปลดล็อกระบบพลังงาน ยกระดับ SMEs และเตรียมรับมือโลกรวนด้วยนวัตกรรม โดยมุ่งสร้างเศรษฐกิจที่แข่งขันได้ เข้าถึงง่าย และขับเคลื่อนได้จริง พร้อมผลักดันข้อเสนอผ่านโครงการนำร่อง Public-Private-People (PPP) Partnership สระบุรี แซนด์บ็อกซ์ เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน



ENACTUS WORLD CUP PRESENTED BY THAIBEV

ENACTUS WORLD CUP PRESENTED BY THAIBEV จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ครั้งแรกในประเทศไทย โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 2,500 คนจาก 35 ประเทศทั่วโลก ภายใต้ธีม “Generation: Re” เพื่อเฉลิมฉลองพลังของคนรุ่นใหม่ในการจินตนาการ ฟื้นฟู และสร้างโลกใหม่อย่างยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยเซนต์แมรีจากแคนาดา คว้าแชมป์ด้วยสองโครงการเด่น ได้แก่ Square Roots ซึ่งดำเนินงานในรูปแบบแฟรนไชส์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการจัดการผลผลิตส่วนเกิน และ Alaagi ที่พัฒนาวัสดุทดแทนพลาสติกจากสาหร่ายทะเล เป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่โครงการ Seads จาก มหาวิทยาลัย University of Münster จากเยอรมนี ได้รับรางวัล ThaiBev SEP Award หรือ รางวัลปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่ง บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุน เพื่อยกย่องการนำหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยมาใช้ผ่านการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชน การแข่งขันครั้งนี้ตอกย้ำบทบาทของ Enactus ในการเสริมพลังเยาวชนกว่า 50,000 คนต่อปี ผ่านโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในเกือบ 100 ประเทศทั่วโลก และยกระดับประเทศไทยสู่เวทีผู้นำด้านความยั่งยืนระดับสากล







ROYAL JAZZ FOR CHAIPATTANA FOUNDATION VOLUME 2

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี ร่วมกับกลุ่มทีซีซี และเครือข่ายพันธมิตร จัดคอนเสิร์ต “ROYAL JAZZ FOR CHAIPATTANA FOUNDATION VOLUME 2” ขับขานบทเพลงพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร บรรเลงท่วงทำจากวงดนตรีแจ๊สบิ๊กแบนด์ มหาวิทยาลัยมหิดล ขับร้องโดย ศิลปินคุณภาพ นก พรชำนิ รัดเกล้า อามระดิษ คิว สุวีระ แก้มวิชญาณี ดร.พลัง โลกศิลป์ โก้ Mr.Saxman VIETRIO เบิร์ด เอกชัย ชิดนีย์ เวธกา และ Wattana Children’s Chorus เพื่อนำรายได้ทั้งหมดจากการจัดงานโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้มูลนิธิชัยพัฒนาได้นำไปใช้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

ระหว่างการแสดงผู้ชมได้รับชมวิดีทัศน์ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์อันทรงคุณค่าของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงบันทึกไว้ระหว่างการเสด็จพระราชดำเนินไปทรงงานในโครงการต่าง ๆ เพื่อให้สัมผัสถึงสุนทรียภาพตลอดการแสดงอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้จัดพื้นที่นิทรรศการที่บอกเล่าความเป็นมา และผลงานของมูลนิธิชัยพัฒนา โซนจัดแสดงงานศิลปะ และการออกร้าน “ภัทรพัฒน์”

คอนเสิร์ตการกุศล “พลังน้ำใจไทย Power of Thai รวมน้ำใจ คืนรอยยิ้มให้โรงเรียน” ปีที่ 13

จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งกับคอนเสิร์ตการกุศลรอบพิเศษ “พลังน้ำใจไทย Power of Thai รวมน้ำใจปีที่ 13” โดยมี มูลนิธิพลังน้ำใจไทย ร่วมเป็นหนึ่งในพลังสำคัญที่รวมใจคนไทยทุกคน เพื่อส่งต่อความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องไปยังโรงเรียนในพื้นที่ชายแดนห่างไกลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่สงบและภัยธรรมชาติ ทั้งยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับน้อง ๆ เยาวชนในพื้นที่เหล่านั้น

คอนเสิร์ตครั้งนี้อัดแน่นด้วยความสนุกจากกองทัพศิลปินที่มารวมตัวกันแบบไร้ค่าย ไร้สังกัด นำโดย Modern Dog, Lipta, Urboy TJ, เจ้านาย-เจ้าขุน, Alala, แพร ชนา, New Country, กอกี้ กวิสรา, Better Weather, The Parkinson และ Chaladeen ที่มาร่วมส่งพลังใจผ่านเสียงดนตรี มอบความสุขและคืนโอกาสทางการศึกษาให้กับน้อง ๆ ท่ามกลางบรรยากาศสุดคึกคักและการมีส่วนร่วมจากบุคคลสำคัญในหลากหลายวงการที่มาร่วมชมและร่วมส่งต่อ “พลังน้ำใจไทย” ไปด้วยกันในค่ำคืนแห่งความประทับใจนี้





FROM PHILOSOPHY TO PRACTICE

หัวใจสำคัญของงาน SX2025 คือการพาผู้ชมงานออกเดินทางไปบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน ผ่านหลากหลายโซนนิทรรศการ ที่ถ่ายทอดให้เห็นเป็นรูปธรรมว่า “ความยั่งยืน” ไม่ได้เป็นเพียงแนวคิดหรือแรงบันดาลใจ แต่หากเราลงมือทำก็จะสร้างผลลัพธ์ได้อย่างยั่งยืนในทุกระดับตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน ไปจนถึงการสร้างแรงกระเพื่อมที่จะเปลี่ยนแปลงโลก มาร่วมกันมองอนาคตผ่านตัวอย่างความสำเร็จในการทำงานด้านความยั่งยืน สัมผัสแนวคิดใหม่ ๆ ในการปรับตัวร่วมมือ และเติบโตไปด้วยกันในโลกที่เต็มไปด้วยความท้าทาย

















SEP INSPIRATION

เรื่องราวแห่งแรงบันดาลใจ จากการลงมือทำจริงขององค์กรต้นแบบ



HIGHLIGHTS

- เปิดประตูสู่โลกแห่งความยั่งยืนผ่านนิทรรศการ SKY, LAND, SEA: PROLOGUE EXHIBITION ที่ถ่ายทอดความงดงามของธรรมชาติและพลังแห่งชีวิต ปลุกแรงบันดาลใจและความหวังในหัวใจของทุกคน เพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ตัวอย่างความสำเร็จขององค์กรชั้นนำในประเทศไทยที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนพลังแห่งการลงมือทำที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในทุกมิติ
- International Pavilions เปิดมุมมองสู่แนวคิดด้านความยั่งยืนจากองค์กรระดับนานาชาติ และหน่วยงานชั้นนำจากทั่วโลก ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เศรษฐกิจหมุนเวียน พลังงานสะอาด การลดการปลดปล่อยคาร์บอน รวมถึงนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืน

งาน SX 2025 ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นหัวใจสำคัญของการจัดงานตั้งแต่ปีแรก โซน SEP INSPIRATION ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางของนิทรรศการหลักในชั้น G จึงเป็นพื้นที่ซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานไทยที่ได้น้อมนำหลักหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้จนเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งนำเสนอกรณีศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนจากนานาประเทศเพื่อจุดประกายแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าชมทุกคนร่วมกัน “ลงมือทำ” เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคง ยั่งยืน และเปี่ยมด้วยความพอเพียงอย่างแท้จริง

นิทรรศการ SKY, LAND, SEA: PROLOGUE EXHIBITION

เชิญชวนผู้เข้าชมออกเดินทางสู่โลกแห่งความยั่งยืนผ่านภาพถ่ายอันวิจิตรตระการตาที่ถ่ายทอดความงดงามของฟากฟ้า แผ่นดิน และท้องทะเล จากมุมมองของสามนักสำรวจระดับโลกแห่ง National Geographic ได้แก่ “Nightglow: From the Northern Lights to Fireflies” โดย Babak Tafreshi ผู้ถ่ายทอดประกายแสงแห่งรัตติกาลจากออโรร่าถึงแสงหิ่งห้อย “Explore Son Doong: The







Largest Cave in the World” โดย Martin Edström ผู้เปิดม่านสู่ความอลังการของถ้ำซันด่องที่ซ่อนโลกอีกใบไว้ใต้พื้นพิภพ และ “We Cannot Save What We Cannot Sea” โดย NEWF | Africa Refocused ที่บอกเล่าเรื่องราวแห่งท้องทะเลและสิ่งมีชีวิตที่เราต้องมองเห็น...จึงจะรักษาไว้ได้ นอกจากนี้ยังมีผลงานศิลปะ “จุดเริ่มต้น” (Genesis) โดย น้องนารา วิบูลย์สันติพงศ์ เจ้าของรางวัล CEO Award จากการประทวดศิลปกรรมช้างเผือก ที่สะท้อนพลังแห่งจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์อันลึกซึ้ง ปลุกพลังแห่งความหวังและแรงบันดาลใจ เพื่อชวนทุกคนก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง พร้อมตอกย้ำว่า “การปรับตัวและการร่วมมือ คือ กุญแจสู่อนาคต”

ถอดบทเรียนจากความสำเร็จขององค์กรในไทยที่ดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มูลนิธิชัยพัฒนา เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแกนหลักในการดำเนินงาน ในปีนี้เพื่อตอบรับแนวคิดการจัดงานที่เน้นการปรับตัวรับความท้าทายต่าง ๆ มูลนิธิชัยพัฒนาจึงเปิดประสบการณ์การทำงานด้านการเตรียมความพร้อม รับมือ และปรับตัว สำหรับวิกฤตและภัยธรรมชาติต่าง ๆ และดูแลให้ชุมชนที่ได้รับผลกระทบสามารถกลับมายืนได้อย่างมั่นคง ซึ่งถือเป็น “ชัยชนะแห่งการพัฒนา” ที่แท้จริง ภายในบูทเล่าเรื่องราวการรับมือพิบัติภัยครั้งใหญ่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 มาจนถึงปัจจุบัน อาทิ ตึกถล่มในจังหวัดนครราชสีมา ปี พ.ศ. 2536 เหตุการณ์สึนามิ ปี พ.ศ. 2547 ดินถล่มจังหวัดอุตรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2549 มหาอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ปี พ.ศ. 2562 และเหตุการณ์ความไม่สงบชายแดน ปี พ.ศ. 2568 ซึ่งล้วนแต่มีความท้าทายและอุปสรรคที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงความสำเร็จจากศิษย์เก่าหลักสูตรผู้นำการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ มอก. 9999 ที่ได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น PM2.5 ภัยแล้งและน้ำท่วม โดยเล่าถึงจุดเริ่มต้นของโครงการดอยตุงซึ่งเปลี่ยนป่าที่เคยถูกบุกรุกเพื่อปลูกฝิ่นให้กลับเป็นป่าที่สมบูรณ์ และสามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชน ด้วยแนวคิด “ปลูกป่าปลูกคน” ปัจจุบันได้ต่อยอดจากความสำเร็จนี้ในอีกหลายมิติ อาทิ การจัดการภัยพิบัติและสภาพภูมิอากาศเชิงระบบโดยใช้นวัตกรรม FlameWatch แจ้งเตือนไฟป่าผ่านแอปพลิเคชัน LINE ใช้งานใน 15 ชุมชน ใน 3 จังหวัด โครงการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพที่เน้นการเก็บข้อมูลพันธุ์ไม้และสัตว์ป่าของแต่ละท้องถิ่น การเปลี่ยนป่าสนให้กลายเป็นป่าธรรมชาติ มูลนิธิฯ ยังดำเนินโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับ 227 ชุมชน ทำให้ชุมชนมีงบประมาณในการดูแลรักษาป่า และได้รับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน











สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) เป็นหน่วยงานสำคัญที่พระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ ในปีนี้ สำนักงาน กปร. ได้เน้นย้ำความสำเร็จของโครงการ Mobile Unit รถนิทรรศการเคลื่อนที่ที่เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริต่าง ๆ แก่นักเรียนทั่วประเทศ พร้อมเปิดตัว Mobile Unit คันที่ 2 ภายใต้แนวคิด "ป่า ดิน น้ำ พลังงาน" เพื่อส่งต่อองค์ความรู้และจุดประกายแรงบันดาลใจด้านความยั่งยืนให้เยาวชนไทยทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียมและครอบคลุม



กระทรวงมหาดไทย นำเสนอแนวคิด "พลังมหาดไทย ขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างยั่งยืน" ผ่านนิทรรศการที่สะท้อนบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม ภายในบูทจัดแสดงผลงานสำคัญได้แก่ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติโครงการมหาดไทยปันสุข ภารกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตและช่วยเหลือประชาชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลงานของหน่วยงานในสังกัดและการขับเคลื่อน SDGs ในระดับท้องถิ่น อาทิ การซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการติดตั้งตู้น้ำดื่มสะอาดทั่วประเทศโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงตัวอย่าง "บ้านยุคใหม่ใส่ใจพลังงาน" ที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดการใช้ทรัพยากรในครัวเรือน

ศาสนาไม่เพียงเป็นรากฐานทางจิตใจ แต่ยังสามารถขับเคลื่อนความยั่งยืนในสังคมได้ **บูทศาสนาและความยั่งยืน** จึงนำเสนอโครงการที่ผสานหลักธรรมกับแนวคิดการพัฒนาอย่างสมดุล เช่น แนวคิด Smart Temple หรือ "อารามปริวัฒน์" ที่มุ่งพัฒนาวัดให้ตอบโจทย์สังคมยุคใหม่โดยยังคงรักษาแก่นศรัทธาและบทบาทดั้งเดิมไว้ โครงการหมู่บ้านรักษาศีล 5 ส่งเสริมการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของศีล 5 เพื่อสร้างความสงบสุขและสมดุลในชุมชน ในมิติสิ่งแวดล้อมนำเสนอการปลูกป่าแบบมิยาวากิ ของ ดร.อากิระ มิยาวากิ ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเวศวิทยาจากญี่ปุ่น ซึ่งพระเทพวชิรเมธี (ว.วชิรเมธี) ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการฟื้นฟูป่าและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน และยังมีโครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ โดยคณะสงฆ์จีนจากหลายวัดที่ร่วมสืบสานพระราชปณิธานในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้านโครงการจัดการขยะวัดจากแดงก็โดดเด่นในฐานะต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร สะท้อนบทบาทของวัดในฐานะศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อสิ่งแวดล้อม

มูลนิธิอุทกพัฒน์และสถาบันสารสนเทศและทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) (สสน.) ชูโครงการติดตั้งสถานีโทรมาตรในพื้นที่ป่าต้นน้ำเพื่อเก็บข้อมูลสภาพอากาศปริมาณน้ำฝนและระดับน้ำ ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของระบบบริหารจัดการน้ำ ลดความเสี่ยงและความสูญเสียจากภัยพิบัติอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูล ThaiWater ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการภัยพิบัติที่เปิดโอกาสให้คนในชุมชน นักวิจัย และภาคประชาชนได้ใช้ข้อมูลชุดเดียวกัน นำไปสู่ความเข้าใจที่ตรงกันและสามารถตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจริงที่เชื่อถือได้

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ เพื่อผลักดันความยั่งยืนในทุกมิติ

เมื่อโลกต้องการการเปลี่ยนแปลง ความร่วมมือคือคำตอบที่สำคัญ ผู้คนและองค์กรทั่วทุกมุมโลกต่างร่วมกันทำงานเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยแนวคิดที่ยั่งยืนกว่าเดิม

สหประชาชาติประจำประเทศไทย ผนึกกำลัง 11 หน่วยงานได้แก่ FAO, ILO, IOM, UNDP, UNESCO, UNFPA, UN-Habitat, UNHCR, UNICEF, UN Volunteers และ UN Women





พร้อมด้วยพันธมิตรจากภาคเอกชนอย่างสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (GCNT) รวมถึงนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำภายใต้โครงการ Model United Nations Network Thailand มาร่วมจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรม เพื่อนำเสนอบทบาทของสหประชาชาติในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมกิจกรรมที่ช่วยให้ประชาชนเข้าใจการทำงานขององค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทยอย่างรอบด้าน อีกทั้งนำเสนอแนวคิด SDG Localization หรือการนำ SDGs ไปปฏิบัติในระดับท้องถิ่น ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ในการร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

ในมิติของการดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม **ศูนย์อาเซียนว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ** ถ่ายทอดการทำงานเชิงรุกในการรับมือการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการอนุรักษ์และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ การสื่อสารและเผยแพร่ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง ตลอดจนการจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ นอกจากนี้ผู้เข้าชมยังได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมและเกมหลากหลายรูปแบบที่ออกแบบมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพของอาเซียนอย่างเพลิดเพลิน



ในมิติด้านเศรษฐกิจและการลงทุน **หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand หรือ JFCCT** ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านการค้าและการลงทุน ได้นำเสนอเรื่องราวความร่วมมือระหว่างระดับโลกและท้องถิ่น การปรับตัวของธุรกิจขนาดเล็ก และนวัตกรรมเชิงนโยบายที่ช่วยเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดทำรายงาน ESG ที่โปร่งใสและวัดผลได้จริง ตลอดจนการแบ่งปันแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนจากสมาชิกของ JFCCT หลายประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าภาคเอกชนทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในฐานะหัวใจสำคัญของธุรกิจยุคใหม่

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียน

เมื่อเศรษฐกิจหมุนเวียนกลายเป็นแนวทางแห่งอนาคต หลายประเทศจึงเร่งพัฒนานวัตกรรมที่ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งผ่านความยั่งยืนจากโรงงานสู่บ้าน ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน วัสดุชีวภาพ ไปจนถึงเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน เพื่อขับเคลื่อนโลกให้ก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

รัฐบาลสวีเดน โดยสถานเอกอัครราชทูตสวีเดนประจำประเทศไทย ร่วมกับหอการค้าไทย-สวีเดน นำเสนอแนวคิด “A Circular Future: From Industry to Home” ที่ถ่ายทอดการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ระดับอุตสาหกรรมจนถึงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน โดย



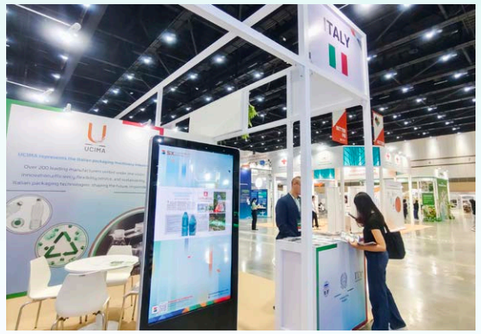




ตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตอย่าง Alfa Laval และ Tetra Pak ชูนวัตกรรมที่เน้นการป้องกันการเกิดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนคุณภาพสูง ขณะที่ IKEA และ Electrolux ซึ่งผลิตสินค้าสำหรับใช้ในครัวเรือน เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์และการเลือกใช้วัสดุยั่งยืนที่ช่วยลดของเสียและลดการใช้พลังงาน ในภาคการขนส่ง Candela นำเสนอนวัตกรรมยานยนต์ทางน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเรือไฟฟ้าที่ออกแบบให้ยกตัวเหนือผิวน้ำเพื่อลดแรงเสียดทาน ทำให้ประหยัดพลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลฟินแลนด์ โดยสถานเอกอัครราชทูตฟินแลนด์ประจำประเทศไทย นำเสนอแนวคิด “UUSI PUU” หรือ “New Wood” ที่เปิดมุมมองใหม่ต่อ “ไม้” ในฐานะวัสดุแห่งอนาคต ด้วยการแปรรูปไม้และวัสดุชีวภาพต่าง ๆ ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน ภายในบูทจัดแสดงนวัตกรรมเกือบ 30 รายการ โดยผลิตภัณฑ์เด่น ๆ ได้แก่ วัสดุคอมโพสิตกันน้ำผลิตจากไม้สนผสมเรซินที่ทนรอยขีดข่วนและรังสียูวี เครื่องทำน้ำโซดาจากวัสดุไบโอคอมโพสิตที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ วัสดุปิดแผลจากเส้นใยไม้ที่หลุดออกเองเมื่อแผลหาย วัสดุคอมโพสิตน้ำหนักเบาสำหรับกระเป๋าและเฟอร์นิเจอร์ และบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษและไบโอคอมโพสิต ทั้งหมดนี้สะท้อนความเชี่ยวชาญของฟินแลนด์ในการพัฒนาวัสดุธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ ควบคู่กับนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐที่ผลักดันนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ฟินแลนด์เป็นต้นแบบประเทศสีเขียวที่ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมการฟื้นฟูและเกื้อกูลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

อิตาลี โดย สถานเอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทย สำนักงานพาณิชย์อิตาเลียน และหอการค้าไทย-อิตาเลียน ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการนำเสนอนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนหลากหลายรูปแบบ นำโดย UCIMA ซึ่งเป็นสมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์อัตโนมัติของอิตาลี ที่มีสมาชิกครอบคลุมถึง 70% ของบริษัทที่ผลิตเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของประเทศ ทั้งนี้ เครื่องจักรผลิตบรรจุภัณฑ์ 1 ใน 4 ของโลกล้วน “Made in Italy” สะท้อนว่าการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ของอิตาลีจะเป็นตัวกำหนด





เทรนด์บรรจุภัณฑ์ของโลกในอนาคต ภายในบูทยังมีเรื่องราวของนวัตกรรม PACKS WITHOUT FILM จากบริษัท SMI ที่สามารถพิมพ์ฉลากโดยตรงบนขวดพลาสติก ช่วยลดการใช้พลาสติกสำหรับฉลากได้อย่างสิ้นเชิง ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และลดต้นทุนให้แก่ผู้ผลิต ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของอิตาลีในการขับเคลื่อนบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืน

หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย นำองค์กรและบริษัทสมาชิกผลัดเปลี่ยนกันนำเสนอแนวคิด นโยบาย และโครงการด้านความยั่งยืนในหลายด้าน ตลอดจนแสดงศักยภาพในการให้คำปรึกษาด้าน ESG ซึ่งสะท้อนความเชี่ยวชาญและโครงการที่กำลังดำเนินการเพื่อยกระดับแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน ผู้เยี่ยมชมได้เห็นตัวอย่างความร่วมมือระหว่างหอการค้ากับสมาชิกในการขับเคลื่อนโครงการ ESG และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของทั้งฝรั่งเศสและไทย

นวัตกรรม เทคโนโลยี และ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืน

ปฏิเสธไม่ได้ว่า นวัตกรรม เทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐาน คือ พลังสำคัญที่จะกำหนดทิศทางของโลกในอนาคต การพัฒนาอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คน จะเป็นกุญแจที่จะนำพาเราไปสู่โลกที่ดีกว่า น่าอยู่กว่า และยั่งยืนอย่างแท้จริง





รัฐบาลญี่ปุ่น โดยสถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ จัดแสดงความร่วมมือระหว่างญี่ปุ่นกับไทยในการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมรับมือปัญหาไฟป่าในภาคเหนือ อาทิ โครงการตรวจจับไฟป่าในระยะเบื้องต้นแบบอัจฉริยะ (Mea Tha Smart Early Detection of Forest Fire) ที่อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ซึ่งผสานข้อมูลจากดาวเทียมเข้ากับเซนเซอร์ IoT เพื่อตรวจจับจุดความร้อนที่ผิดปกติและส่งข้อมูลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ (Cloud) ช่วยให้การติดตามและจัดการสถานการณ์ทำได้รวดเร็วและแม่นยำ กิจกรรมการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (Rapid Prototype Development: RPD) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพในการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อรับมือกับภัยพิบัติ นอกจากนี้ยังนำเสนอการทดลองทางอวกาศหลายด้าน เช่น การปลูกผลึกโปรตีนบนสถานีอวกาศนานาชาติ เพื่อพัฒนายาต้านโรคมาลาเรีย สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของเทคโนโลยีขั้นสูงในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สาธารณรัฐประชาชนจีน นำเสนอเทคโนโลยีจากเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีปักกิ่ง (Beijing Economic-Technological Development Area หรือ BDA) ซึ่งเป็นศูนย์รวมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับโลก และเป็นพื้นที่ที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมหลากหลาย

สาขาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดแสดงเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนด้านต่างๆ อาทิ เครื่องผลิตไนโตรเจนและออกซิเจน ระบบฟอกอากาศ หุ่นยนต์ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด เทคโนโลยีการกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูงเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงหุ่นยนต์ฮิวแมนนอยด์ระดับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยโมเดลปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูง เทคโนโลยีทั้งหมดนี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีศักยภาพในการพลิกโฉมอุตสาหกรรม รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในอนาคต

ออสเตรเลีย โดย สถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย นำเสนอโครงการ Resilient Urban Centres and Surrounds: RUCaS ซึ่งทำร่วมกับไทยในการพัฒนาพื้นที่ในเขตเมืองที่มีศักยภาพไปสู่สวนป่าและพื้นที่ชุ่มน้ำ เช่น สวนป่าอ่อนนุช พื้นที่ชุ่มน้ำมักกะสัน โครงการ Partnership for Infrastructure (P4I) ที่สำนักงานวิทยาศาสตร์แห่งชาติของออสเตรเลีย จับมือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เฟ้นหาวิธีการกักเก็บพลังงานแบบใหม่ รวมทั้งนำเสนอนวัตกรรมระบบกักเก็บพลังงานน้ำแบบสูบกลับที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์สูบน้ำขึ้นที่สูง เมื่อไม่มีแสงแดดก็ปล่อยน้ำลงมาเพื่อหมุนกังหันผลิตพลังงานไฟฟ้า แทนการใช้แบตเตอรี่ซึ่งมีราคาสูงและมีอายุการใช้งานจำกัด โครงการดังกล่าวยังได้สำรวจศักยภาพและความคุ้มทุนในการลงทุนของพื้นที่ต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาในอนาคต นอกจากนี้ ตลอดทั้ง 10 วันของการจัดงาน เครือข่ายนวัตกรรมพลาสติกอินโด-แปซิฟิก







ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลออสเตรเลียผ่านโครงการความร่วมมือประเทศลุ่มน้ำโขง-ออสเตรเลีย ได้เชิญผู้ประกอบการนวัตกรรมแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกมานำเสนอเรื่องราวการพัฒนาธุรกิจและการนำสินค้าออกสู่ตลาดจริง

พลังงานสะอาดและการลดการปลดปล่อยคาร์บอน

นอกจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าแล้ว การขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนคืออีกหนึ่งกุญแจสำคัญที่จะพลิกโฉมอนาคตของโลกให้ก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ทั้งยังช่วยให้ประเทศและองค์กรต่าง ๆ เดินหน้าไปสู่เป้าหมาย Net Zero ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

สหราชอาณาจักร โดยสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย นำเสนอแผนปฏิบัติการ UK Clean Power 2030 ซึ่งตั้งเป้าใช้พลังงานสะอาดไม่น้อยกว่า 95% ภายในปี พ.ศ. 2573 และมุ่งสู่เศรษฐกิจ-สังคม net zero ภายในปี พ.ศ. 2593 ประกอบด้วย 3 แนวทางหลัก ได้แก่ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด การเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบเศรษฐกิจ และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงพลังงานสะอาดสำหรับทุกคน ร่วมด้วยการนำเสนอของ หอการค้าอังกฤษ-ไทย (British Chamber of Commerce Thailand: BCCT) ซึ่งเป็นหอการค้าที่มีอายุยาวนานที่สุดในประเทศไทยกว่า 8 ทศวรรษ ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 560 บริษัท รวมกว่า 3,000 คน โดยภายในงาน BCCT Sustainability Working Group นำโดยตัวแทนบริษัทสมาชิกระดับโลกชั้นนำเข้าร่วมการเสวนาที่แลกเปลี่ยนกลยุทธ์การเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการ







สร้างความร่วมมือการวางแนวทางดำเนินการการใช้เทคโนโลยีและการกำหนดนโยบายโดยภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทยร่วมกัน

รัฐบาลเนเธอร์แลนด์ โดยสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทยและหอการค้าเนเธอร์แลนด์-ไทย มอบประสบการณ์เสมือนจริงผ่าน VR Gateway เพื่อนำเสนอแนวทางรับมือกับความท้าทายระดับโลก อาทิ การบริหารจัดการน้ำ การเกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาเมืองแห่งอนาคต ภายใต้แนวคิด “Partner for Innovation and Sustainability” ภายในบูทจัดแสดงนวัตกรรมสำคัญ เช่น Aero Guard อุปกรณ์ตรวจวัดคาร์บอนไดออกไซด์ ความชื้น และอุณหภูมิ พร้อมระบบควบคุมการระบายอากาศอัตโนมัติ รวมถึงนวัตกรรมจาก Philips Lighting ที่จำลองแสงธรรมชาติ ช่วยให้ผู้ทำงานในพื้นที่ปิดรู้สึกผ่อนคลายและรับรู้ช่วงเวลาของวันเสมือนอยู่กลางแจ้ง ในฐานะผู้นำด้านการจัดการน้ำและเกษตรกรรม เนเธอร์แลนด์ยังนำเสนอเทคโนโลยี Urban Farming สำหรับการปลูกพืชในพื้นที่จำกัดและได้คุณภาพสูงที่สุด การใช้พลังงานหมุนเวียนจากกังหันลม และโครงการ Solar Floating บนผิวน้ำขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังนำเสนอโครงการ Partners for International Business (PIB) – Greater Bangkok Programme ซึ่งเป็นความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำระหว่างไทยกับเนเธอร์แลนด์ เพื่อการป้องกันน้ำท่วม การแก้ปัญหาภัยแล้ง และการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

รัฐบาลฮังการี โดยสถานเอกอัครราชทูตฮังการีประจำประเทศไทย นำเสนอวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการก้าวสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 ภายใต้แนวคิด “Together for Zero Emission” ที่สะท้อนเป้าหมายร่วมกันในการสร้างโลกที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมภาคการขนส่ง พลังงาน อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการจัดการของเสีย ภายในบูทจัดแสดงนวัตกรรมที่กำลังกำหนดรูปแบบใหม่ของการพัฒนาเมือง อาทิ greehill ระบบบริหารจัดการต้นไม้ในเมืองด้วย AI ซึ่งถูกนำไปใช้แล้วเกือบ 100 เมืองทั่วโลก ช่วยให้สามารถประเมินชนิด สุขภาพ อายุ และคุณค่าทางนิเวศของต้นไม้ได้อย่างแม่นยำ อีกหนึ่งนวัตกรรมคือ ม้านั่งอัจฉริยะพลังงานแสงอาทิตย์ของ KUUBE ที่มาพร้อมแผงโซลาร์เซลล์สำหรับชาร์จอุปกรณ์พกพา และระบบตรวจวัดสภาพแวดล้อม เช่น คุณภาพอากาศและระดับเสียง ช่วยส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่สาธารณะ

รัฐบาลนิวซีแลนด์ โดยสถานเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย และ New Zealand Trade & Enterprise (NZTE) นำเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่าน 2 โครงการหลัก ได้แก่ “See Tomorrow First” ซึ่งถ่ายทอดระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของนิวซีแลนด์ พร้อมเชิญชวนให้เกิดความร่วมมือระดับโลกเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีแห่งอนาคต โดยมีตัวอย่างนวัตกรรมจาก Aeroqual ผู้พัฒนารถตรวจสอบสภาพอากาศเคลื่อนที่ร่วมกับพันธมิตรในประเทศไทยอย่าง CHATA Instruments สำหรับตรวจวัดออกซิเจน คาร์บอนไดออกไซด์ และฝุ่นละออง โดยต้นแบบกำลังอยู่ระหว่างการทดลองใช้งานในเมืองพัทยา อีกหนึ่งโครงการคือ “Made with Care” โครงการระดับโลกที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากนิวซีแลนด์ที่เน้นความปลอดภัย คุณภาพ โภชนาการ และการผลิตที่มีจริยธรรม เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ตัวอย่างสำคัญคือ บริษัท Fonterra ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ พัฒนาระบบคำนวณการปลูกหญ้าสำหรับวัวนมในฟาร์ม ป้องกันการเกิดขยะอาหาร (Food Waste) และการทำลายระบบนิเวศ รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการทำฟาร์ม



BETTER ME

เปิดประตูสู่การดูแลสุขภาพ และการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพในทุกช่วงวัย



HIGHLIGHTS

- ค้นพบแนวทางดูแลสุขภาพแบบ Personalized Medicine ที่ออกแบบมาเฉพาะคุณ เพราะยีน พฤติกรรม และสภาพแวดล้อมของแต่ละคนไม่เหมือนกัน การดูแลสุขภาพที่ตอบโจทย์เฉพาะตัวจึงช่วยป้องกัน รักษา และฟื้นฟูได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งกว่าวิธีทั่วไปที่ใช้กับทุกคน
- ในยุคที่โลกเปลี่ยนไปทุกวัน ความรู้ที่ได้มาครั้งเดียวไม่เพียงพอต่อการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน มาสำรวจแนวคิด Lifelong Learning หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เปิดโอกาสให้คุณปรับตัวและพัฒนาศักยภาพได้อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะอยู่ในช่วงวัยใด ตั้งแต่วัยเด็กจนถึงวัยสูงอายุ



เมื่อโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่คนอายุยืนขึ้นแต่ชีวิตยิ่งต้องมีคุณภาพโซน BETTER ME จึงมาพร้อมแนวคิด “**Adaptation for Longevity**” ชีวิตที่ดีและมีคุณภาพเริ่มได้ที่ตัวเรา เรียนรู้การปรับเปลี่ยนวิธีดูแลสุขภาพจากหนึ่งเดียวใช้ได้กับทุกคนสู่การดูแลที่เหมาะสมกับปัจเจกบุคคล สร้างความเข้มแข็งให้กายใจ และเปิดมุมมองใหม่ของการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมพร้อมสู่การสูงวัยอย่างมีความสุข เพราะชีวิตที่ดีและยั่งยืนเริ่มต้นจากการดูแลตัวเองในวันนี้

นิทรรศการหลักโซน BETTER ME นำเสนอเรื่องราวการปรับตัวในมิติสุขภาพทั้งกายและใจที่เริ่มได้จากตัวเราเอง เพื่อให้ทุกคนเรียนรู้การดูแลสุขภาพตัวเองให้ดียิ่งขึ้น และสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันภายในโซนสะท้อนมิติใหม่ของการดูแลสุขภาพผ่านแนวคิดความก้าวหน้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล (Personalized Medicine) เพราะยีน พฤติกรรม และสภาพแวดล้อมรอบตัว ส่งผลต่อสุขภาพของเรา วิธีดังกล่าวสามารถป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพได้ดีกว่าการใช้วิธีเดียวกันทุกคน เพราะจะสามารถค้นหาความเสี่ยงของโรคเฉพาะบุคคล รักษาและป้องกันได้ตรงจุด ทั้งนี้การตรวจดีเอ็นเอสามารถบอก







ความเสี่ยงของโรคพันธุกรรม การตอบสนองต่อยาและอาการแพ้ ความไวต่อสารพิษในสิ่งแวดล้อม การออกกำลังกายที่เหมาะสมกับร่างกาย ปฏิกิริยาการตอบสนองระหว่างยีนกับอาหารที่รับประทานตามหลักโภชนพันธุศาสตร์ รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น เบาหวาน หลอดเลือดสมอง มะเร็ง หรือโรคหัวใจ โดยมีสาเหตุมาจากอาหาร ความเครียด ไม่ออกกำลังกาย และอื่น ๆ

ภายในโซนยังมีเคล็ดลับเพื่อสุขภาพให้เรียนรู้มากมาย **สถาบันอาหาร** ชวนปรับพฤติกรรมการกิน คืนสมดุลให้ร่างกาย เช่น “การกินให้ถูกสัดส่วน” จัดจานสุขภาพด้วยสูตร 2:1:1 ข้าว แป้งและธัญพืชไม่ขัดสี 1 ส่วน เนื้อสัตว์ไขมันต่ำ 1 ส่วน ผักใบ 1 ส่วน “การกินตามเวลา” เพราะนาฬิกาชีวภาพคือกุญแจสำคัญเชื่อมโยงโภชนาการสุขภาพกาย สุขภาพจิต และโรคเรื้อรัง ช่วงกลางวัน ร่างกายจะตื่นตัว เผาผลาญสูง ส่วนช่วงกลางคืน ร่างกายเตรียมพัก ระบบเผาผลาญช้าลง รวมถึงการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่อุดมด้วยคุณประโยชน์ต่อร่างกาย โดย **บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด โออิชิ กรุ๊ป** และ **ซีทูน่าเอสเซนส์**







คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ชวนขยับเพื่อสุขภาพดี กระตุ้นให้คนไทยทุกช่วงวัยหันมาใส่ใจการเคลื่อนไหวของร่างกายอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสุขภาวะที่ยั่งยืนทั้งต่อร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ยังมีมุมให้ความรู้ "ฟิตตามวัยในแบบที่ใช่สำหรับเรา" เลือกรูปแบบการออกกำลังกาย ระดับความหนักที่เหมาะสมตั้งแต่วัยเด็กวัยรุ่น ผู้ใหญ่ ไปจนถึงผู้สูงอายุ

ในโซน Innovation for Quality of Life จัดแสดงนวัตกรรมเพื่อสุขภาพจาก**สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)** อาทิ "เรเชล" ชุดบอดี้สูทสำหรับผู้สูงวัยช่วยเสริมการเคลื่อนไหวและป้องกันการบาดเจ็บในชีวิตประจำวัน ลดความเสี่ยงต่อการหกล้ม การบาดเจ็บของกระดูกและกล้ามเนื้อ "Gunther-Janine" อุปกรณ์และแอปพลิเคชันแจ้งเตือนท่าทางและการหกล้ม ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา สามารถติดอุปกรณ์ไว้กับเสื้อผ้าได้ ระบบจะแจ้งเตือนเมื่อตรวจพบการเคลื่อนไหวในท่าทางที่ผิดปกติ "ส้อมวัดความเค็ม" เตือนผู้บริโภคเลี่ยงรับประทานอาหารเค็มเกิน ใช้งานง่าย เพียงจุ่มปลายส้อมลงในอาหาร กดปุ่มเปิดการทำงาน แสดงผลเป็นไฟ LED ตามระดับความเค็มที่ส้อมวัดได้

ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดแสดงผลงาน "HydroZitla" เครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากอัญชันและแกนกล้วย ไม่เติมน้ำตาล "อินูลิโอ (INULIO)" เครื่องดื่มพรีไบโอติกส์ผลิตจากรากแก่นตะวัน ปลูกด้วยวิธีธรรมชาติ ปลอดสารพิษ 100% สกัดด้วยเทคโนโลยีคุณภาพ "EggyDay Tann:D" เส้นไข่ขาวโปรตีนสูง พลังงานต่ำ ปราศจากน้ำตาล ไขมัน และกลูเตน เหมาะสำหรับผู้ควบคุมน้ำหนัก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยเบาหวาน หรือผู้ที่มีไขมันในเลือดสูง **สถาบันฟีโนมแห่งชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น** มาพร้อมผลงาน "SkinScape" วิเคราะห์จุลินทรีย์บนผิวหนังแบบแม่นยำรายบุคคล โดยดูลึกถึงต้นเหตุไม่ใช่แค่อาการ อาทิ แนวโน้มการอักเสบหรือระคายเคือง ความสามารถในการเก็บกักความชุ่มชื้น "GeneWise" ชุดตรวจ DNA แบบ SNP (Single Nucleotide Polymorphism) ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสุขภาพ ศักยภาพทางกายภาพ และการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล ด้วยเทคโนโลยี Long-read sequencing ช่วยให้เข้าใจพันธุกรรมของตนเองและวางแผนสุขภาพและพฤติกรรมได้อย่างแม่นยำ

สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา ชวนเรียนรู้เรื่องราวของดนตรีอารมณ์ และความเปลี่ยนแปลง สำรวจอารมณ์ผ่านดนตรี ได้แก่ ความสุข ความตื่นเต้น ความอ่อนโยน ความกลัว ความโกรธ และความเศร้า เริ่มจากการเลือกอารมณ์ที่ใกล้เคียงกับตัวเองมากที่สุดแล้วปล่อยให้ดนตรีพาเราเดินทางไปสู่อารมณ์อื่น ๆ ระหว่างทางเราจะได้เรียนรู้ ปรับตัว และเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงนั้น **สติ แอปพลิเคชัน** แนะนำพื้นที่ฮีลใจที่ปลอดภัย เชื่อมต่อผู้ใช้กับจิตอาสาที่ผ่านการอบรมการรับฟังด้วยใจ พร้อมรับฟังทุกความรู้สึกของคุณโดยไม่ตัดสิน และอีกหนึ่งโครงการที่สติ แอปพลิเคชัน ทำร่วมกับ จุดพักใจ และสถาบันวิชาการเพื่อความยั่งยืนทางสุขภาพจิต คือ ม้านั่งมีหู ที่จะไปปรากฏตัวตามสถานที่ต่าง ๆ ให้ทุกคนได้มานั่งพักกายพักใจ พร้อมรับฟังเรื่องราวของทุกคนอย่างเข้าใจ **บริษัท ชีวามิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด** เป็น "เพื่อน" ช่วยวางแผนการเดินทางเข้าสู่ระยะท้ายไปจนสิ้นสุดปลายทางของชีวิตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้คำปรึกษากับผู้สนใจให้พร้อมพบความเจ็บป่วย และการจากไป ทั้งในมิติร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณ ความสัมพันธ์และการจากพราก กฎหมายและทรัพย์สิน

รอบโซนนิทรรศการหลักยังมีบูทของโรงพยาบาลมาร่วมนำเสนอนวัตกรรมทางการแพทย์มากมาย **สภากาชาดไทย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย และคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** นำเสนอนวัตกรรมทางการแพทย์ล้ำสมัยที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนไทยอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการรักษา การป้องกัน และการดูแลสุขภาพเชิงรุก Personalized Medicine & Precision Oncology การแพทย์เฉพาะบุคคล นวัตกรรมการรักษาโรคมะเร็งแบบเจาะลึกที่ออกแบบมาเพื่อผู้ป่วยแต่ละราย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ





การรักษาและลดผลข้างเคียงให้เหมาะสมที่สุด เรียนรู้เกี่ยวกับ Advanced Therapy Medicinal Products (ATMPs) นวัตกรรมการบำบัดด้วยยีน เซลล์ และเนื้อเยื่อ ที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าการรักษาโรคที่ซับซ้อนในอนาคต การตรวจคัดกรองโรคทางพันธุกรรมในทารกแรกเกิดที่ช่วยให้ตรวจพบและป้องกันโรคได้อย่างแม่นยำ ทำความรู้จักกับแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ป่วยเบาหวานสามารถออกกำลังกายและจัดการโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดภาวะดื้ออินซูลินและลดอุบัติการณ์ของโรคเบาหวานในระยะยาว **มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์** ตอกย้ำแนวคิดหัวใจแข็งแรงเริ่มต้นที่ตัวคุณ ด้วยการดูแลสุขภาพแบบ 3 อ. ที่สามารถทำตามได้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ "อ. อาหาร" เรียนรู้การเลือกรับประทานอาหารบำรุงหัวใจ ลดความหวาน มัน เค็ม รวมถึงหลีกเลี่ยงไขมันอิ่มตัวและไขมันทรานส์ "อ. ออกกำลังกาย" ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหัวใจ ทำให้หัวใจแข็งแกร่งและทำงานได้อย่างเต็มที่ "อ. อารมณ์" ความเครียดส่งผลโดยตรงต่อความดันโลหิตและระบบฮอร์โมนในร่างกาย การหากิจกรรมที่ช่วยผ่อนคลายและลดความเครียดจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้หัวใจแข็งแรง





โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญโรคไตของประเทศไทย มุ่งมั่นยกระดับการรักษาและป้องกันโรคไตอย่างครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของผู้ป่วยทุกคน เรียนรู้เทคโนโลยีการวินิจฉัยและการรักษาที่ทันสมัย พร้อมแนวทางการดูแลสุขภาพไตตั้งแต่ระยะเริ่มต้นไปจนถึงการฟื้นฟูหลังการรักษา เพื่อป้องกันและชะลอความเสื่อมของไตได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการสังเกตอาการเสี่ยง พฤติกรรมที่ควรหลีกเลี่ยง และเคล็ดลับการดูแลไตให้แข็งแรงในชีวิตประจำวัน

โรงพยาบาลเมดพาร์ค นำเสนอนวัตกรรมการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่พร้อมดูแลสุขภาพตั้งแต่ภายในสู่ภายนอก กับนวัตกรรมดูแลสุขภาพหัวใจและหลอดเลือดอย่างครบวงจร ตั้งแต่การป้องกัน รักษา และฟื้นฟู เรียนรู้วิธีการดูแลระบบทางเดินอาหารอย่างถูกวิธีเพื่อลดความเสี่ยงของโรค และช่วยให้ร่างกายดูดซึมสารอาหารได้อย่างเต็มที่ พร้อมแนวทางดูแลปัญหากระดูกข้อต่อ กล้ามเนื้อ อย่างครอบคลุม







มหาวิทยาลัยมหิดล นำเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Innovation for Sustainability) สร้างองค์ความรู้ต่อยอดเป็นนวัตกรรมเชื่อมโยงด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของประชาชน ผ่านผลงานนวัตกรรมใน 4 มิติ ได้แก่ Innovation for Health & Well-being, Innovation for Green Campus, Innovation for Community & Society และ Innovation by Start-ups and Students Policy Lab **คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล** มุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้คนไทยมีสุขภาพดีทั้งกายและใจ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนเห็นคุณค่าของการดูแลตนเองเพื่อสังคมที่ยั่งยืน นำเสนอนวัตกรรมทางการแพทย์จาก ศูนย์พัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ (MIND Center) ศูนย์ผลิตเซลล์บำบัดขั้นสูงและเครื่องมือชีวการแพทย์ (CTEMED) ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาสุขภาวะผู้สูงอายุแบบครบวงจรและบริบาลผู้ป่วยระยะท้าย (RSH) แสดงศักยภาพด้านนวัตกรรมเซลล์บำบัด (MSC Stem Cell) การนำเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ มาใช้วางแผนการผ่าตัดและการพิมพ์อวัยวะเทียมเพื่อการรักษาที่แม่นยำเฉพาะบุคคล รวมถึงการขยายบริการทางการแพทย์เพื่อเข้าถึงผู้ป่วยและผู้ใส่ใจสุขภาพ โดยเปิดตัว RAMA Health Space ให้บริการทางการแพทย์ ณ ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค ถนนศรีนครินทร์

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพิษวิทยาในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวกว่าที่คิด เพราะสารเคมีอันตรายสามารถซ่อนอยู่ในสิ่งของที่เราใช้ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ยาฆ่าแมลง หรือแม้กระทั่งอาหารบางชนิด พร้อมเรียนรู้วิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอย่างถูกวิธีเมื่อเผชิญเหตุฉุกเฉินจากสารเคมี ไม่ว่าจะเป็นการสัมผัส การสูดดม หรือการรับประทานเข้าไปโดยไม่ตั้งใจ การเรียนรู้และเตรียมพร้อมจะช่วยลดความรุนแรงของเหตุการณ์และเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิต

โรงเรียนมีชัยพัฒนา ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่การเรียนการสอนในห้องเรียน แต่ยังมุ่งมั่นพัฒนาเยาวชนให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและรายได้ให้กับชุมชนผ่านโครงการที่หลากหลาย เช่น การปลูกผักบนโต๊ะ เกษตรสำหรับผู้สูงวัย ทำให้ไม่จำเป็นต้องก้มหรือนั่งกับพื้น ลดความเสี่ยงต่ออาการปวดเมื่อยและบาดเจ็บ การปลูกผักกลิ่นแรง สวนผักสำหรับผู้พิการทางสายตา เรียนรู้การออกแบบกิจกรรมการปลูกผักที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน โดยเลือกพืชที่มีกลิ่นโดดเด่น เช่น โหระพา แมงลัก ตะไคร้ หรือสะระแหน่ เพื่อให้ผู้พิการทางสายตาสามารถใช้ประสาทสัมผัสอื่นในการดูแลและจำแนกพืชผักได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จตุรมิตรสามัคคี การแข่งขันฟุตบอลประเพณีของ 4 สถาบันการศึกษา ประกอบด้วย โรงเรียนอัสสัมชัญ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย และโรงเรียนเทพศิรินทร์ ซึ่งปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “สี่พี่น้องประคองรัก รักษ์โลกให้ยั่งยืน” ในรูปแบบการนำเสนอเรื่องราว





จากพลังเล็ก ๆ ของโรงเรียนในเครือจตุรมิตรสามัคคี ผ่านกิจกรรมเรื่อง “พลังแห่งป่า พลังแห่งชีวิต” “น้ำดี ชีวีเป็นสุข” “พลังงานสะอาด” และ “ขยะถูกที่ โลกยิ้มได้” ภายในบูทยังมีนิทรรศการเล่าถึงประวัติการแข่งขันฟุตบอลจตุรมิตรสามัคคีครั้งที่ 31 พร้อมชวนโหวตและส่งกำลังใจให้กับทีมฟุตบอลในดวงใจจากทั้งสี่สถาบันอีกด้วย







มูลนิธิก้าวคนละก้าว เชื่อมั่นในพลังของการ “ก้าว” ไม่ว่าจะเป็นก้าวเล็ก ๆ หรือก้าวอย่างที่ยิ่งใหญ่ ล้วนมีคุณค่าและสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้จริง โดยมุ่งเน้น 2 ภารกิจหลัก คือ **“ก้าว” เพื่อโรงพยาบาล** ระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ และสิ่งของจำเป็นมอบให้กับโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั่วประเทศ และ **“ก้าว” เพื่อการศึกษา** สนับสนุนทุนการศึกษาและโอกาสทางการเรียนรู้ ให้กับเด็ก ๆ และเยาวชนที่ขาดแคลนเพื่อสร้างอนาคตที่สดใสและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ตัวอย่างโครงการ เช่น “ก้าวเพื่อน้อง” ที่มอบทุนการศึกษา ให้น้อง ๆ ที่ยากจน ได้เรียนต่อจนจบชั้นมัธยมปลาย หรือ ปวช.

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดแสดงนิทรรศการขับเคลื่อนการเกษตรอย่างยั่งยืนโดยให้ความรู้และนำเสนอผลงานในหลากหลายมิติ ทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ ปรับระบบเกษตรให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โครงการ Young Smart Farmer พัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มีใจรักการเกษตรให้เป็นเกษตรกร 4.0 สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ทำการเกษตรและต่อยอดเป็นผู้นำต่อไปในอนาคต และยังให้ความรู้ด้านการทำเกษตรที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โดยได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานมาศึกษาข้อมูลด้านการเกษตรตลอดทั้งวัน

การไฟฟ้านครหลวง มาพร้อมแนวคิดการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนปัจจุบันและอนาคต มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาระบบไฟฟ้ามหานครให้มั่นคง ยั่งยืน และทันสมัย ด้วยการดำเนินงานตามหลัก 3P ได้แก่ Prosperity (เศรษฐกิจ) People (สังคม) และ Planet (สิ่งแวดล้อม) ผ่านนวัตกรรมการนำเสาไฟฟ้าเก่ากลับมาใช้ใหม่เพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง และยังสร้างมูลค่าจากของเหลือโดยนำอุปกรณ์ไฟฟ้าที่หมดอายุ เช่น ลูกถ้วยไฟฟ้า มาแปรรูปเป็นจานรองแก้ว เพื่อลดปัญหาการฝังกลบขยะ ลดปัญหาไฟดับด้วยนวัตกรรมป้องกันงูและสัตว์เลื้อยคลานที่ช่วยลดปัญหาไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด หรือ ปุ๋ยตรามงกุฎ ในปีนี้มาพร้อมโครงการ “พี่ปุ๋ยตรามงกุฎ สอนน้องปลูกผัก” เสริมความรู้ สร้างอนาคต สู่ความเข้าใจใน 3 ด้าน ได้แก่ 1.ความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง มีอาหารสะอาดปลอดภัยกินทุกวัน 2.การใช้ปุ๋ยให้คุ้มค่า เข้าใจวิธีใช้ปุ๋ยเคมีอย่างถูกต้องเพื่อประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มปริมาณธาตุอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการของพืช และ 3.การเปลี่ยนถุงปุ๋ยที่ไม่ใช้แล้วให้เกิดประโยชน์ ด้วยการนำไปทำเป็นถุงเพาะปลูก เพื่อลดขยะและสร้างคุณค่าให้ถุงปุ๋ยอีกครั้ง เปิดโอกาสให้โรงเรียนระดับประถมศึกษาทั่วประเทศลงทะเบียนรับชุดสื่อการสอนพร้อมชุดปลูกผักโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด สนับสนุนการทำเกษตรอย่างยั่งยืน ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจเพื่อยกระดับภาคการเกษตรไทย ให้เติบโต อาทิ โครงการ “คูโบต้า กล้า ก้า ปลูก” การแข่งขันปลูกข้าวแห่งเดียวของไทย ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร







ชวนเกษตรกรมาทำนาไปกับ “นวัตกรรมปฏิทินเพาะปลูก” ช่วยให้การทำเกษตรง่ายกว่าเคย ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และเป็นมิตรกับโลก โครงการ KUBOTA Smart Farmer Camp ค่ายเกษตรที่เชื่อในพลังของนักศึกษาที่กำลังก้าวสู่เส้นทางเกษตรกรรุ่นใหม่ มองเห็นคุณค่าของอาชีพเกษตรกร และสามารถใช้นวัตกรรมต่อยอดสู่การทำเกษตรยั่งยืน เป็นต้น **บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) (ฟาไรซอน ซุปเปอร์แวน)** โชว์ผลงาน FARIZON EV AMBULANCE ก้าวสู่ยุคใหม่ของภารกิจกู้ชีพรถพยาบาล ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น สามารถวิ่งได้ 372 กม. ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง ตามมาตรฐาน NEDC

Lifelong Learning การเรียนรู้ตลอดชีวิตตามช่วงวัย แนวคิดของการเรียนรู้ตลอดชีวิตคือการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องในทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ โดยไม่จำกัดอยู่เพียงในห้องเรียนหรือสถาบันการศึกษาเท่านั้น แต่ยังเกิดขึ้นได้ในหลากหลายมิติ ทั้งในครอบครัว ชุมชน และสังคมรอบตัว เพื่อให้เราพัฒนาตนเองได้ตลอดเวลา ในโซนจึงนำเสนอนิทรรศการที่สะท้อนเส้นทางการเรียนรู้ตั้งแต่วัยเยาว์ไปจนถึงวัยสูงอายุ

โครงการ Win Win WAR OTOP Junior รายการโทรทัศน์ที่เฟ้นหานักธุรกิจแบ่งปัน เปิดโอกาสให้น้อง ๆ อายุ 9 – 14 ปี ส่งผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคมเข้าประกวด ได้จัดแข่งขันต่อเนื่อง 4 ซีซัน มีทีมส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 700 ทีม ตัวอย่างผลงาน เช่น โรงเรียนศรีสองรักษ์วิทยา จังหวัดเลย ผลิตภัณฑ์ตาโขนรักษ์โลก งานหัตถศิลป์ที่ทำมาจากเศษวัสดุเหลือใช้และเศษวัสดุจากธรรมชาติที่หาได้จากท้องถิ่น เช่น กระดาษ ขี้เลื่อย หญ้าแฝก ฟางข้าว ใบสับปะรด ใบข้าวโพด โรงเรียนรวมไทยพัฒนา 3 จังหวัดตาก ผลิตภัณฑ์กาแฟอินทรีย์ โดยโรงเรียนได้เชิญปราชญ์ชาวบ้านมาให้ความรู้การปลูก การดูแลรักษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำเกษตรแนวใหม่ เน้นการปลูกแบบวนเกษตร ปลอดสารพิษ และเสริมสร้างการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) ไทยเบฟ ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยมีเป้าหมายพัฒนาทักษะสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และการเป็นคนดี เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่นักเรียน ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพสูงขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในปัจจุบัน สร้างโอกาสให้กับนักเรียนกว่า 11,000 คน คุณครูกว่า 800 คน ใน 70 โรงเรียน นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรม “พี่สอนน้อง” ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนกิจกรรมเป็นกิจการ” เพื่อยกระดับทักษะด้านผู้ประกอบการด้วยการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และการจัดการความรู้จากการลงมือทำจริง-สะท้อน-ปรับปรุง-ต่อยอด

โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี เริ่มต้นขึ้นในปี พ.ศ. 2561 มุ่งพัฒนาเด็ก ๆ ให้มีทักษะและความรู้ด้านการประกอบการและการทำธุรกิจ พร้อมปลูกฝังวินัยทางการเงินขั้นพื้นฐาน โดยบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับสาระวิชาต่าง ๆ ผ่านการลงมือทำจริง และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ รวมถึงริเริ่มการทำธุรกิจจากเงินตั้งต้นของโครงการ ตลอดระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา สร้างประโยชน์ให้เยาวชนมากกว่า 20,000 คน และคุณครูกว่า 2,000 คนจากโรงเรียน 293 แห่ง ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพันธมิตรอีก 28 แห่งโรงเรียนยังสามารถสร้างผลิตภัณฑ์มากกว่า 200 รายการ ที่ให้ผลกำไรเฉลี่ย 9,528 บาทต่อโรงเรียน







ในระดับมหาวิทยาลัยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน ผ่าน **โครงการ Educational Institution Support Activity Supported by ThaiBev (eisa)** อาทิ ชุมนุม SIFE (Students In Free Enterprise) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมผ่านความร่วมมือกับชุมชน โดยเน้นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และลงมือทำร่วมกันระหว่างนิสิตและชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจเพื่อสังคมได้อย่างยั่งยืน ผลงานเด่นที่นำมาจัดแสดง เช่น โครงการชุมชนบ้านบึงหล่ม หมู่ 10 จังหวัดกำแพงเพชร เกิดจากความต้องการของคนในชุมชนที่จะก้าวผ่านวิกฤตภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่ออาชีพหลัก โดยคิดค้นสูตรพริกแกงที่มีความจัดจ้านเฉพาะตัว คัดสรรวัตถุดิบทั้งจากชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง SIFE มุ่งสร้างอัตลักษณ์สินค้า ตั้งแต่การสร้างเรื่องราว สโลแกน และ บรรจุภัณฑ์ วางระบบบัญชีให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะของชุมชนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ควบคู่ไปกับการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ในวันนี้ชุมชนมีความพร้อมและได้ส่งไม้ต่อให้กับชุมชนแล้ว โดยเชื่อมั่นว่าชุมชนจะสามารถดำเนินธุรกิจต่อได้อย่างยั่งยืน



โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม Beta Young Entrepreneur ความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิสิริวัฒนภักดี เพื่อพัฒนาบ่มเพาะเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ด้วยการทดลองทำธุรกิจจริงตลอดหลักสูตร รวมถึงการปลูกฝังให้เป็นคนดี ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ของโครงการ นักศึกษาได้เข้ามาฝึกฝนทักษะการเป็นผู้ประกอบการไว้ตั้งแต่ศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการออกไปสร้างธุรกิจของตนเองในอนาคต และกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เป็นทั้ง “คนเก่งและคนดี” รวมถึงการมี Startup Mindset และยังคงนึกถึงสังคมควบคู่กันไป รวมถึงโครงการในระดับอุดมศึกษาอีกมากมาย

วัยทำงาน มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล และทักษะข้ามสาขา ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานอย่างยั่งยืน เช่น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พัฒนาหลักสูตร AI พร้อมใช้แพลตฟอร์ม AI จาก Microsoft และ Canva Pro ฟรี สำหรับนักศึกษาทุกคน เปิดห้องเรียนสมาร์ทคลาสรูมปรับรูปแบบการเรียนโดยใช้ AI เป็นผู้ช่วยสอนหลักสูตรแรกของประเทศไทย และเทคโนโลยี AI UTCC Engine เป็นผู้ช่วยอาจารย์ที่ปรึกษา วิเคราะห์ จุดแข็งและทักษะของนักศึกษา เสริมความปลอดภัย และประหยัดพลังงานทั้งแคมปัสด้วยระบบ AI พร้อมหนุนงานวิจัย โดยมีการนำ AI เข้ามาใช้ทั้งหมดนี้เพื่อยกระดับความสามารถนักศึกษาให้พร้อมสู่ตลาดแรงงาน เพิ่มขีดการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย ให้ก้าวไปยืนอยู่ในตลาดระดับโลก มหาวิทยาลัยศรีปทุม นำเสนอความรู้การเป็น Content Creator ผู้เล่าเรื่องที่มีพลังในการสร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คน สร้างความยั่งยืนให้สังคมได้ โดยมหาวิทยาลัยได้เปิดสอนในสาขาการออกแบบสื่อสารออนไลน์ คณะนิเทศศาสตร์





ในวัยผู้สูงอายุ ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ จำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง คาดว่าปี พ.ศ. 2580 จะสูงถึงเกือบ 1 ใน 3 ของประชากรทั้งหมด การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้เกิดความท้าทายด้านแรงงาน สวัสดิการ และคุณภาพชีวิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดแสดง โครงการเกษียณสมบูรณ์ นำองค์ความรู้ด้านการออกแบบไปช่วยพัฒนาชุมชนโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนตำบลบางพูด จังหวัดปทุมธานี ให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในท้องถิ่น และอนุรักษ์ภูมิปัญญาชุมชนให้คงอยู่ต่อไป รวมถึง โครงการใบแห้ว ราชมงคล การใช้ประโยชน์จากใบแห้วเหลือทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวสู่พัฒนาการเป็นบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพโดยชุมชนผู้สูงอายุ อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี นอกจากนี้ยังถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนผ่านกิจกรรมเวิร์กชอปจาก 9 มหาวิทยาลัย ครอบคลุมทั้งงานหัตถกรรมและงานศิลปะ อาทิ การสร้างสรรค์พวงกุญแจจากเศษผ้าและเศษด้าย โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การทำกระเป๋าและตราสีปั๊มจากธรรมชาติโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และกิจกรรมการพิมพ์ลายด้วยแม่พิมพ์ยางลบ โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น



Sensory Experience ก้าวเข้าสู่โลกของผู้ที่มีความบกพร่องทางสายตาและการได้ยินผ่านกิจกรรมจำลองสถานการณ์จริงและสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อเข้าใจข้อจำกัดและความท้าทาย พร้อมฝึกทักษะการสื่อสารและช่วยเหลือผู้อื่นอย่างเหมาะสม ร่วมแชร์ความคิดและความรู้สึกเพื่อสะท้อนความท้าทายในชีวิตประจำวัน และเป็นก้าวสำคัญในการสร้างสังคมที่เข้าใจและเท่าเทียมมากขึ้น

นอกจากนี้ ในโอกาสที่ **ราชบัณฑิตยสภา** เฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี ได้จัดแสดงนิทรรศการด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับประเทศไทย โดยเน้นย้ำว่า AI ไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือ แต่เป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง ที่กำหนดอนาคตของเศรษฐกิจ การเรียนรู้ การศึกษา การแพทย์ วิถีชีวิต และแม้กระทั่งคุณค่าของความเป็นมนุษย์



BETTER LIVING

ตื่นรู้และปรับตัว เตรียมพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง









ช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภัยพิบัติทางธรรมชาติซึ่งเกิดจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทวีความรุนแรงขึ้นและส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ในปีนี้โซน BETTER LIVING จึงชวนทุกคนมา “ตื่นรู้และปรับตัว” เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมรับมือความท้าทายต่าง ๆ ในวันที่โลกของเราไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป เริ่มจากการสร้างความตระหนักรู้ผ่านประสบการณ์เสมือนจริงใน 4D Theatre Immersive Experience ซึ่งจำลองสถานการณ์ให้เราได้เผชิญภัยพิบัติในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ คลื่นความร้อน แผ่นดินไหว น้ำท่วม และถล่ม และท้าทายให้เราตัดสินใจว่าจะทำอย่างไร เพื่อเอาตัวรอดในนาทีวิกฤติ

เมื่อออกจากห้องนี้จะพบกับนิทรรศการ CLIMATE CHANGE TO DISASTER ที่รวบรวมสถิติเกี่ยวกับภัยธรรมชาติต่าง ๆ จากทั่วทุกมุมโลก อาทิ 5 เมืองที่เสี่ยงจมน้ำเร็วที่สุดในโลกภายในปี 2030 และเส้นเวลาภัยพิบัติในประเทศไทยตลอด

HIGHLIGHTS

- การทำงานของหน่วยงานภาครัฐกับการเตรียมความพร้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- การผสานพลังความร่วมมือในภาคธุรกิจ เพื่อผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ
- เปิดภารกิจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ฟื้นฟูป่าและแหล่งน้ำ สร้างสมดุลธรรมชาติ ธุรกิจ และชุมชน
- เรียนรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียนในภาคธุรกิจ
- สำรวจแนวคิดพลังแห่งอนาคต สู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน





20 ปีที่ผ่านมาชี้ให้เห็นถึงภัยใกล้ตัวซึ่งมีแต่จะทวีความรุนแรงมากขึ้น แต่เราสามารถเตรียมความพร้อมรับมือและปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับภัยพิบัติอย่างยั่งยืน โซนนิทรรศการนี้จึงให้สาระความรู้เกี่ยวกับการรับมือภัยพิบัติ เช่น การอพยพหนีภัยอย่างถูกวิธี การจดจำหมายเลขโทรศัพท์หน่วยแอปพลิเคชันสำหรับการแจ้งเตือนและขอความช่วยเหลือฉุกเฉิน รวมถึงการจัดกระเป๋าฉุกเฉินสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ

นอกจากการตื่นรู้เพื่อรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินแล้ว การปรับวิถีชีวิตและที่อยู่อาศัย รวมถึงสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ตามความท้าทายทางธรรมชาติที่เปลี่ยนไปก็เป็นสิ่งสำคัญเพื่อการอยู่ดีมีสุขในระยะยาว นิทรรศการนี้จึงยกตัวอย่างการออกแบบสถาปัตยกรรมซึ่งใช้แนวทางแก้ไขที่อิงธรรมชาติ (Nature-based Solutions) อาทิ โครงการน้ำท่วมกับหมวกยายเตียมซึ่งออกแบบที่พักพิงฉุกเฉินเพื่อรับมือน้ำท่วมในงบประมาณไม่เกิน 100,000 บาท อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ออกแบบให้มีสวนซึมน้ำ สามารถรองรับและกรองน้ำจำนวนมากได้ และสวนหลังคาบนอาคารอุทยานการเรียนรู้ป่วย 100 ปี ที่ผสานภูมิปัญญาทำนาขั้นบันไดเข้ากับเทคโนโลยีดาดฟ้าสีเขียวสมัยใหม่ เป็นต้น

หน่วยงานภาครัฐกับการเตรียมความพร้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

เมื่อทั่วโลกตั้งเป้าที่จะเดินหน้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำพร้อมไปกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภาครัฐนับเป็นกำลังสำคัญที่จะวางรากฐานด้านนโยบายและแนวทางการปฏิบัติซึ่งเหมาะสมกับบริบทของแต่ละประเทศเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ปีนี้ **กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** เปิดนโยบาย “7C” เพื่อขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนำพาประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนโดยมีการให้ความรู้ Climate Literacy ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีการลดก๊าซเรือนกระจก และสถานการณ์ภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมี Climate Clinic ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี ประจำประเทศไทย และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาให้คำปรึกษาในหลากหลายหัวข้อ อาทิ พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปลูกป่าชุมชนด้วยคาร์บอนเครดิต ชุมชนและโรงเรียนคาร์บอนต่ำ กองทุนสิ่งแวดล้อม และกองทุน ThaiCI เป็นต้น

ด้าน **กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์** ถ่ายทอดบทบาทของศูนย์บริหารการดูแลกลุ่มเปราะบางจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นกลไกหลักในการคุ้มครองและช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ ครอบคลุมการทำงานทั้งก่อนเกิดระหว่างเกิด และหลังเหตุการณ์เกิดขึ้น เพื่อให้การช่วยเหลือเป็นไปอย่างรวดเร็วและทั่วถึง พร้อมจัดแสดงผลงานจากหน่วยงานในสังกัด เช่น กรมกิจการเด็กและเยาวชน กรมผู้สูงอายุ และกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ที่ร่วมกันดูแลและจัดเก็บข้อมูลกลุ่มเปราะบางในสถานการณ์ภัยพิบัติ ผู้สนใจยังสามารถดาวน์โหลด E-Book เพื่อเรียนรู้แนวทางการเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติได้ด้วยตนเอง







ภารกิจหลักของ **กลุ่มธนาคารโลก** หรือ World Bank Group คือการสร้างโลกที่ปราศจากความยากจนและกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงบนโลกที่น่าอยู่ (“A World Free of Poverty on a Livable Planet”) ภายในบูทมีการนำเสนอข้อสรุปจากรายงานสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาของประเทศไทย ในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เข้าใจง่าย และมีหลายหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ ความเสี่ยงทางกายภาพ การปรับตัว การลดการปล่อยก๊าซ โอกาสการเติบโตสีเขียว และการเปลี่ยนผ่านทางการเงิน นอกจากนี้ยังกล่าวถึงรายงาน “Building Thailand’s Future Today” ซึ่งนำเสนอวิสัยทัศน์ของประเทศไทยสู่เวทีโลก โดยประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ 5 อุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพโดดเด่นในอนาคต ได้แก่ การบริการดิจิทัล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครัวไทยสู่ครัวโลก และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยยังมีข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจัดการความเสี่ยงน้ำท่วมลุ่มน้ำเจ้าพระยา ซึ่งธนาคารโลกให้การสนับสนุนงบประมาณกว่า 346 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อพัฒนาคลอง ประตูระบายน้ำ และแหล่งเก็บน้ำในยามแล้ง รวมถึงการสนับสนุนการลงทุนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ผสานพลังความร่วมมือ เพื่อผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ

หากต้องการให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจริงและยืนยาว การร่วมมือกันคือพลังสำคัญที่จะหล่อหลอมและเปลี่ยนทุกความตั้งใจให้เป็นความสำเร็จที่แท้จริง และขับเคลื่อนทุกการลงมือทำให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ด้วยเหตุนี้ **เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN)** จึงถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่แห่งการเชื่อมโยงทุกธุรกิจภายใต้ 4 แนวทาง ประกอบด้วย การสร้างเครือข่ายพันธมิตรคู่ค้า การกำหนดมาตรฐานด้านความยั่งยืน การแลกเปลี่ยนความรู้ และการส่งเสริมความร่วมมือ TSCN ยังได้เสนอเป้าหมายร่วมกันของสมาชิกในการมุ่งสู่ Net Zero และจัดโครงการฝึกอบรมคู่ค้าจำนวน 5 ครั้งในปี พ.ศ. 2568 เพื่อให้ทุกบริษัทมีความรู้ความเข้าใจในการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงเกี่ยวกับ SX TSCN SUSTAINABILITY AWARD ซึ่งจัดเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2567 เพื่อเชิดชูสมาชิกที่ดำเนินโครงการเกี่ยวกับ ESG ซึ่งสามารถวัดผลได้และส่งผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม

เปิดภารกิจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ฟื้นฟูป่าและแหล่งน้ำ สร้างสมดุลธรรมชาติ ธุรกิจ และชุมชน

ธรรมชาติเป็นบ้านหลังใหญ่ของทุกชีวิต การดูแลผืนป่า สายน้ำ และชุมชน จึงไม่ใช่เพียงการอนุรักษ์ หากแต่คือภารกิจแห่งการฟื้นคืนความงดงามให้โลกใบนี้น่าอยู่ยิ่งกว่าเดิม ภาคเอกชนชั้นนำของไทยหลายแห่ง จึงขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ธรรมชาติและผู้คนดำรงอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม ชุมชน และธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Preserving the Water of Life–ไทยเบฟคืนน้ำสู่โลก” ขับเคลื่อนการอนุรักษ์น้ำและความหลากหลายทางชีวภาพจากระดับชุมชนสู่ระดับโลก โดยมีเป้าหมายคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนให้เทียบเท่ากับปริมาณที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าสำเร็จรูป 100% ภายในปี พ.ศ. 2583 ในประเทศไทย ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างครบวงจร ผ่านความร่วมมือกับภาคีพันธมิตรในหลายพื้นที่ เช่น การซ่อมแซมฝายน้ำขี้เหล็ก อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งน้ำให้พื้นที่เกษตรกว่า 1,600 ไร่ การติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ 72 สถานี ในลุ่มน้ำภาคเหนือ เพื่อรวบรวมข้อมูลฝนและระดับน้ำเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ฟื้นฟูป่าชุมชนรวมกว่า 90,000 ไร่ ครอบคลุม 11 จังหวัด

ในระดับนานาชาติ Cardrona Distillery ในนิวซีแลนด์ร่วมอนุรักษ์ Kārearea ซึ่งเป็นเหยี่ยวพื้นเมืองใกล้สูญพันธุ์ ขณะที่ Inver House ในสกอตแลนด์ร่วมกับมูลนิธิ Spey สร้างบันไดปลาที่ช่วยเพิ่มโอกาสวางไข่ของปลาแซลมอนและเทราต์ ที่มาเลเซีย F&NHB ผู้ผลิตน้ำแร่ BORNEO SPRINGS ร่วมกับองค์กรท้องถิ่นสร้างแหล่งกักเก็บน้ำสะอาดให้ชุมชนบิดายูห์ ในรัฐซาราวัก มาเลเซีย และในเมียนมา Grand Royal Group ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสูบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติและผลิตน้ำสะอาดด้วยระบบไทยเบฟ RO ให้แก่หมู่บ้าน San Hpe นอกจากการดูแลทรัพยากรน้ำ ยังมี Island Model ที่เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ได้กว่า 2,500 ตันต่อปี และสร้างรายได้กว่า 17 ล้านบาทจากวัสดุรีไซเคิลให้ชุมชนบนเกาะ 9 แห่งทั่วประเทศ และโครงการผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลก ที่รีไซเคิลขวด PET หลังบริโภคปีละกว่า 7.6 ล้านขวด นำมาผลิตเป็นผ้าห่ม 200,000 ผืนเพื่อมอบแก่ผู้ที่ประสบภัยหนาว











สำหรับ **เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพี** “ความยั่งยืน” คือหัวใจของกลยุทธ์การเติบโต และมุ่งมั่นในการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรับมือความท้าทายระดับโลก และสร้างคุณค่าร่วมให้ทุกภาคส่วน พร้อมสนับสนุน UN Forward Faster Initiatives ในการเร่งบรรลุเป้าหมาย SDGs ภายในปี 2030 ผ่าน 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่ ความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon Neutral ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) และการศึกษาสำหรับทุกคน (Education for All) บูทซีพีเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้ชิมผลิตภัณฑ์กาแฟจากโครงการซึ่งส่งเสริมเกษตรกรในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง แพร่ และน่าน ให้เปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นการปลูกกาแฟ ซึ่งต้องปลูกภายใต้ร่มไม้ใหญ่ หรือที่เรียบว่า “ไม้พี่เลี้ยง” นอกจากจะสามารถขายกาแฟได้ในราคาดีกว่าพืชเชิงเดี่ยวที่ปลูกอยู่เดิม ผลพลอยได้ คือ ช่วยลดการเผาป่าและทำลายหน้าดินเพื่อเพาะปลูก และเกษตรกรมีแรงจูงใจในการดูแลผืนป่ายิ่งขึ้น

มูลนิธิผืนป่าในใจเรา เชิญชวนทุกคนมาสัมผัสความงดงามของธรรมชาติผ่านนิทรรศการที่ผสานแรงบันดาลใจกับความรู้ไว้อย่างกลมกลืน ภายในบูทจัดแสดงภาพศิลปะฝีพระหัตถ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ที่สะท้อนความงามของธรรมชาติและผืนป่า พร้อมนำเสนอหลากหลายภารกิจของมูลนิธิฯ ตั้งแต่โครงการเยาวชนเจ้าบ้าน การบวชป่าที่เชื่อมโยงชุมชนกับธรรมชาติ การสนับสนุนป่าชุมชนให้เข้าร่วมโครงการคาร์บอนเครดิต ไปจนถึงการศัลยกรรมต้นไม้และสร้างฝายชะลอน้ำเพื่อคืนชีวิตให้ผืนป่า ผู้ร่วมงานยังสามารถมีส่วนร่วมอนุรักษ์ป่าได้ผ่านการซื้อของที่ระลึกสุดพิเศษ เช่น พวงกุญแจตุ๊กตาสัตว์ป่า จากบ้านครูบัว จังหวัดราชบุรี ที่ผลิตจากเศษผ้า และถุงผ้า Eco-print จากใบไม้และดอกไม้ ซึ่งสร้างลวดลายธรรมชาติหนึ่งเดียวในโลก สื่อถึงสายใยที่เชื่อมใจคนกับผืนป่าอย่างงดงาม

ผลักดันการพัฒนาความยั่งยืนจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ หนุนการรีไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในทุกจังหวะของชีวิตประจำวัน เราได้สัมผัสกับสินค้าและผลิตภัณฑ์มากมายที่ช่วยเติมเต็มคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทผู้ผลิตต่างมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ผสานแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมไว้ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ทุกการเลือกใช้ของเรากลายเป็นพลังบวกที่ช่วยลดผลกระทบต่อโลก สร้างสมดุลอันงดงามระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอย่างยั่งยืน







ในฐานะผู้ผลิตอาหารชั้นนำของไทย **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ** ชวนทุกคนร่วมเดินทางสู่โลกแห่งความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “SUSTAINOVATION BEHIND EVERY BITE ทุกคำ ทุกคน คือพลังสู่ความยั่งยืน” ผ่านกิจกรรม Interactive ที่ทั้งสนุกและได้แรงบันดาลใจใน 4 โซน ได้แก่ 1. The Crisis เปิดฉากด้วยเรื่องราวของหมีขั้วโลกบนภูเขาน้ำแข็งที่กำลังละลาย ชวนตระหนักถึงวิกฤตโลกรวนรอบตัว 2. The Call ผจญภัยต่อท่ามกลางธารน้ำแข็ง ค้นพบแนวทางกู้โลกที่เริ่มได้จากชีวิตประจำวัน 3. The Choice ทดลองเลือกสินค้ารักษ์โลกในซูเปอร์มาร์เก็ตจำลอง พร้อมเรียนรู้การแยกขยะอย่างถูกวิธี และ 4. The Creation ปิดท้ายด้วย Interactive Dining พาย้อนเวลาสำรวจเบื้องหลังอาหารทุกจาน ที่ซีพีเอฟสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ CPF จึงไม่เพียงมอบ “ความสนุก + แรงบันดาลใจ” แต่ยังจุดประกายให้ทุกคำที่เรากิน กลายเป็นพลังเล็ก ๆ เพื่อโลกที่ยั่งยืนกว่าเดิม

โดดเด่นด้วยทางเข้าทรงขวด PET ขนาดใหญ่ **บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)** ผู้นำด้านเคมีภัณฑ์ยั่งยืนระดับโลก ถ่ายทอดแนวคิด “การสร้างคุณค่า” ผ่านนวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ในปีที่ผ่านมามีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่กว่า 483 รายการ ประกอบด้วยโซลูชันที่มีคาร์บอนต่ำ รีไซเคิลได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมที่เป็นไฮไลต์ได้แก่ ขวด PET สำหรับสปาร์กกลิ่งไวน์ที่คุณสมบัติเหมือนขวดแก้วครั้งแรกของโลก ขวด Bio-PET ผลิตจากโบโอ-พาราไซลีน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีนัยสำคัญ เม็ดพลาสติก Deja™ Carbon Neutral PET ที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนรายแรกของโลก อินโดรามา เวนเจอร์ส ยังได้ร่วมเป็นพันธมิตรก่อตั้งห่วงโซ่อุปทานสำหรับการผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์ที่สามารถหมุนเวียนได้ ใช้วัสดุที่มาจากชีวภาพหรือ CCU para-xylene ซึ่งสังเคราะห์โดยตรงจากคาร์บอนไดออกไซด์ เส้นใยดังกล่าวจะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ THE NORTH FACE ในประเทศญี่ปุ่น

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มาพร้อมแนวคิด Highway to Net Zero แสดงให้เห็นการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภค การผลิต โลจิสติกส์ และการค้าปลีก พร้อมโรดแมปสู่ Net Zero 2050 พา 2 บริษัทในเครือมาจัดแสดงนวัตกรรมที่คิดมาเพื่อโลก บริษัท บีเจซี กลาส (ประเทศไทย) จำกัด ชูการใช้เศษแก้วสูงสุดถึง 85% ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วใหม่ นอกจากนี้ยังมีการผลิตขวดแก้วน้ำหนักเบาที่ใช้พลังงานต่ำ และเบากว่าขวดปกติถึง 22.9 เปอร์เซ็นต์ ด้านบริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด นำเสนอโครงการ Aluminium Loop ระบบรีไซเคิลวงจรปิดที่หมุนเวียนกระป๋องใช้แล้วกลับมาเป็นกระป๋องใหม่ โดยรีไซเคิลกระป๋องไปแล้วมากกว่า 1,500 ล้านกระป๋อง สร้างรายได้หมุนเวียนในประเทศกว่า 1,460 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรม STAR CAN กระป๋องอลูมิเนียมน้ำหนักเบา ใช้วัสดุบางเพียง 0.240 มิลลิเมตร เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และ ALUMINIUM SOLAR กระป๋องที่ผลิตด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ สะท้อนถึงแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สอดประสานอยู่ในทุกการดำเนินงานของบริษัท

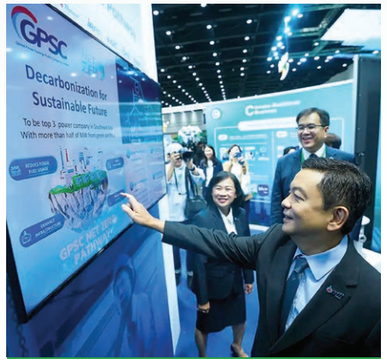














บริษัท สตาร์ปริ้นท์ จำกัด (มหาชน) นำเสนอแนวคิดความยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG (Environment, Social, Governance) ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 145 ตัน จากการติดตั้ง Solar Rooftop ที่มีกำลังการผลิต 10,000 เมกะวัตต์ ช่วยลดค่าไฟฟ้าได้ถึง 25% และเปลี่ยนรถยกในโรงงานเป็นระบบไฟฟ้า 100% ช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซลกว่า 9,600 ลิตร นอกจากนั้นยังได้นำเศษกระดาษที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาอัพไซคลิ่งเพื่อเป็นแผ่นวัสดุกันน้ำและซับเสียง เหมาะสำหรับใช้ทำฝ้าผนัง หรือชุดโต๊ะ-เก้าอี้สำหรับบริจาคให้โรงเรียน ด้านการสนับสนุนลูกค้า สตาร์ปริ้นท์ตั้งเป้าให้ 50% ของกระดาษที่ลูกค้าเลือกใช้มาจากป่าปลูกที่ได้รับการรับรอง FSC ภายในปี 2030 ในมิติด้านสังคมและธรรมาภิบาล ยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและเพิ่มโอกาสการเรียนรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

บริษัท รอยซ์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด นำเสนอแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านระบบ RoyceCycling ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการจัดการขยะพลาสติกและผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (R-PET) อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในบูทเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานนำบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มใช้แล้วมาใส่ในตู้คืนขยะ ซึ่งสามารถแยกบรรจุภัณฑ์ตามตราสินค้า เพื่อเก็บเป็นสถิติให้กับผู้ผลิตเครื่องดื่มแต่ละราย ช่วยให้ตราสินค้าต่างๆสามารถออกแบบแคมเปญมอบสิทธิประโยชน์หรือพอยต์ให้ผู้บริโภคต่อไป นอกจากนี้ ยังชูแนวคิด Buying Cycle รับซื้อคืนวัสดุเก่าที่ผลิตจากพลาสติกทุกชนิดของบริษัท อาทิ เก้าอี้พลาสติก หรือวัสดุปิดผิวต่าง ๆ เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เกิดเป็นวงจรที่สมบูรณ์ ตั้งแต่การผลิต การใช้งาน จนถึงการรับกลับเข้าสู่ระบบอย่างยั่งยืน

สำรวจแนวคิดพลังแห่งอนาคต สู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

เพราะพลังงานสะอาด คือ พลังงานแห่งอนาคต หลายองค์กรในไทยได้ลุกขึ้นมาขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่สวยงามสำหรับทุกคน

ในฐานะบริษัทพลังงานชั้นนำของไทย **บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)** นำเสนอผลงานด้านพลังงานสะอาดและนวัตกรรมยั่งยืนผ่าน 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติที่ 1 Climate Resilience Business เน้นการลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือก อาทิ ก๊าซธรรมชาติ และ LNG และธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น EV Station Pluz และเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) มิติที่ 2 Carbon-Conscious Asset มุ่งยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านโครงการ MissionX-Operational Excellence การใช้เทคโนโลยี AI ผ่าน Axis รวมถึงพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ ลม และเทคโนโลยี Small Modular Reactor ส่วนมิติที่ 3 Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ในโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โครงการพลังงานจากเชื้อเพลิงไฮโดรเจน และนวัตกรรม Varuna AI & Remote Sensing Model ที่ช่วยประเมินการดูดซับคาร์บอนของป่าไม้

นอกเหนือจากการปรับธุรกิจพลังงาน ปตท. ยังมีการทำงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการชุมชนยิ้มได้ และโครงการไทยเด็ดที่ช่วยเสริมรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นโครงการ YOUเทิร์น ที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนโครงการโซลาร์รูฟซึ่งติดตั้งพลังงานสะอาดให้หน่วยงานสาธารณสุขและการศึกษา โครงการ Light for a Better Life เน้นการสร้างโอกาสด้านพลังงานในพื้นที่ห่างไกล และโครงการ Ocean for Life ซึ่งฟื้นฟูทะเลพร้อมสร้างรายได้แก่ชุมชนชายฝั่ง









บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอแนวคิดความยั่งยืนผ่าน 3 มิติหลักที่สะท้อนความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ โรงงานสีเขียว (Green Factory) โรงงานต้นแบบในสมุทรปราการ สีเขียว (Green Product) รถบรรทุก Hino รุ่น Euro 5 มาพร้อมเทคโนโลยีบำบัดไอเสีย SCR (Selective Catalytic Reduction) ที่เปลี่ยนก๊าซไนโตรเจนออกไซด์เป็นไนโตรเจนและไอน้ำ ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) ชูระบบ Hino Connect วิเคราะห์ข้อมูลการขับขี่จาก ECU เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดการสิ้นเปลืองน้ำมัน และลดมลพิษอย่างชัดเจน

บริษัท คริสตอลลา จำกัด มาพร้อมแนวคิด “พลังงานความหวานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” (Sweet Energy for a Sustainable Future) ชูการใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มต้นจากการใช้อ้อยซึ่งพืชที่สามารถปลูกทดแทนได้ภายในหนึ่งปี มาสร้างพลังงานหมุนเวียนทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ใช้แล้วหมดไป นอกจากนี้ กากน้ำตาลที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลจะถูกนำไปผลิตเป็นเอทานอล ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงทดแทนที่ถูกนำไปผสมอยู่ในแก๊สโซฮอล์ คริสตอลลายังมีการสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลที่ใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ส่งผลให้กระบวนการผลิตทั้งหมดสามารถลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ได้เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 141.56 ล้านต้น หรือเท่ากับ 8 เท่าของผืนป่าแก่งกระจานในจังหวัดเพชรบุรี ไม่เพียงแต่ช่วยลดภาวะโลกร้อน แต่ยังสร้างคาร์บอนเครดิตให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

BETTER COMMUNITY

สำรวจพลังของชุมชนและอาสาสมัคร ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก





ในวันที่โลกเผชิญความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คำถามสำคัญคือ “เราจะอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างไร?” คำตอบหนึ่งที่ชัดเจนคือพลังของชุมชนและอาสาสมัคร เพราะเมื่อผู้คนมารวมตัวกันด้วยหัวใจที่อยากลงมือทำ ย่อมสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่และสร้างสังคมที่ดีขึ้นได้จริง ในโซน BETTER COMMUNITY จึงรวบรวมเครือข่ายมากกว่า 50 แห่ง ที่มีเป้าหมายร่วมกันในการริเริ่มและผลักดันให้เกิดชุมชนปรับตัวได้และอยู่รอดในวันที่โลกไม่เหมือนเดิม เพื่อสร้างความหวังและการพัฒนาที่เป็นไปได้

HIGHLIGHTS

นิทรรศการ Community in Action

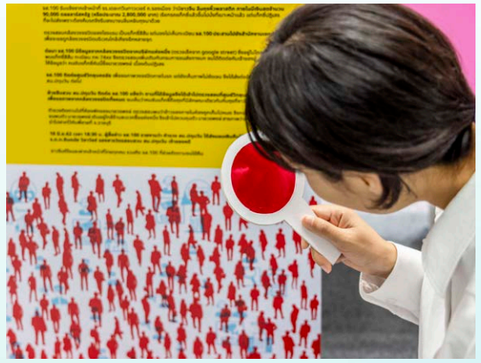
- Inspiring Showcase Zone รวมตัวอย่างผลสำเร็จจาก 15 องค์กรที่ อาสาช่วยแก้ปัญหาให้เราได้อยู่อาศัย ในเมืองที่ดีขึ้น
- Connect the Dots จุดสมัครเป็นพลังอาสา และร่วมทดสอบ ความเป็นอาสาสมัครบนดิจิทัลแพลตฟอร์มร่วมสร้างสรรค์โดยธนาคารจิตอาสา
- Gathering Space 30 วงเสวนา และพื้นที่กิจกรรมตลอด 10 วัน ที่เปิดรับทั้งผู้เชี่ยวชาญและผู้อยากเริ่มต้น ทำเพื่อสังคมที่ดีขึ้น
- dots coffee ร้านกาแฟที่ให้บริการ โดยผู้พิการสายตาพร่าเลือน

นิทรรศการ Community in Action พลังเล็ก ๆ ที่ยิ่งใหญ่สู่การขับเคลื่อนชุมชนเพื่อการปรับตัวและอยู่รอดไปด้วยกัน ในวิกฤตโลกรวน บทบาทของนักลงมือทำเพื่อสร้างชุมชนที่ไม่เพียงแค่การอยู่รอดท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง แต่พร้อมปรับตัวอย่างยั่งยืน ผ่านเรื่องราวการสร้างแรงบันดาลใจที่ปลุกให้ลุกขึ้นลงมือทำจริง ได้แก่

INSPIRING SHOWCASE ค้นพบความเป็น Active Citizen ผ่านเรื่องราวใน 3 ด้าน ได้แก่

- **Inclusive City Network เครือข่ายเมืองของทุกคน** เมืองที่เป็นมิตรกับคนทุกกลุ่มไม่ใช่เรื่องของอนาคต แต่เกิดขึ้นแล้วในวันนี้ด้วยเครือข่ายเมืองเพื่อทุกคน โดยการร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งพื้นที่สีเขียวของทุกคน แหล่งเรียนรู้อันเปิดกว้างบ้านพักอาศัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และชุมชนที่เติบโตอย่างมีวัฒนธรรมเป็นตัวนำ เหล่านี้คือความพยายามสร้าง ‘เมืองมีชีวิต’ ที่ไม่เพียงแต่เติบโตแต่ต้องตอบรับ ทุกความต้องการของผู้คนอย่างแท้จริง อาทิ **“ONE BANGKOK”** สร้างเครือข่ายโครงการดูแลจัดการต้นไม้ใหญ่แบบบูรณาการ ความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อรักษาและส่งเสริมการจัดการต้นไม้ใหญ่ในเมืองอย่างยั่งยืน **“สยามสมาคมในพระบรมราชูปถัมภ์”** ถ่ายทอดเสียงสัมภาษณ์จากความทรงจำและความรู้สึกของคนในชุมชนเมืองในวันที่โลกรวน โดยเฉพาะผู้คนในย่านอโศก สุขุมวิท นานา มักกะสัน และชุมชนบ้านดอน **“มิวเซียมสยาม”** นำเรื่องราวความรู้เฉพาะกลุ่มมาตีความใหม่ให้กลายเป็นสะพานเชื่อมโยงวัฒนธรรมและคนต่างรุ่น อย่างฟอนต์รถไฟที่เก็บมาจากป้ายสถานีรถไฟจริง ทำหน้าที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับเมืองนั้น ๆ
- **Caring Network เครือข่ายดูแลกัน** พื้นที่รวมตัวของเครือข่ายภาคประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐ ที่ลงมือสร้างการ เปลี่ยนแปลง มีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างตรงจุดและยั่งยืน อาทิ “มูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม” องค์กรเอกชนที่ทำงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การวิจัยและการศึกษา การช่วยเหลือผู้ประสบภัย และสนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้พิการ **“จส.100”** โชว์เคส SOS STORY ช่วยเหลือด้วยใจเพื่อสังคม อย่างเข็มกลัดช่วยตามหาซึ่งมีสัญลักษณ์เป็นดอก Forget Me Not (อย่าลืมฉัน) เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ป่วยโรคสมองเสื่อมอัลไซเมอร์ หรือผู้ที่มีอาการหลงลืม บนเข็มกลัดจะมี QR Code และ หมายเลขเฉพาะระบุไว้ หากพบเห็นผู้ป่วยที่มีเข็มกลัดพลัดหลงสามารถสแกนเพื่อแจ้งหมายเลขที่ระบุบนเข็มกลัด ทาง จส.100 จะช่วยติดต่อญาติผู้ป่วยต่อไป
- **Community’s Economy Network เครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก** ผลงานของธุรกิจและวิสาหกิจเพื่อสังคมและองค์กรที่ส่งเสริมขีดความสามารถในการทำงานของท้องถิ่น การพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทย เครือข่ายธุรกิจเศรษฐกิจฐานรากที่สร้างรายได้แก่ชุมชน การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและยังเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่ความยั่งยืนของชุมชนทั่วประเทศ อาทิ **“บริษัท รู้รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด”** สร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม 76 พื้นที่ ร่วมขับเคลื่อนให้เติบโตไปอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนผ่าน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน **“โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย”** สร้างภูมิปัญญาการทอผ้าขาวม้าเพื่อส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ปัจจุบันมีชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือเข้าร่วมโครงการ 39 ชุมชน จาก 30 จังหวัด สร้างรายได้รวมกว่า 279 ล้านบาท รายการ **“Win Win WAR Thailand”** สุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน “มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย” ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศไทยให้ดำเนินงานอย่างมั่นคงและยั่งยืน









CONNECT THE DOTS พื้นที่ของการเข้าร่วมเครือข่ายสร้างความเปลี่ยนแปลง สำรวจกลุ่มอาสาและหน่วยงานด้านสาธารณสุข การศึกษา สิ่งแวดล้อม การพัฒนาสังคมและความเท่าเทียม เหตุฉุกเฉิน และการเยียวยาวิกฤติ และเทคโนโลยี ที่มาร่วมกันแบ่งปันเวลา ความถนัด และหัวใจ ก่อนเข้าโซนมีแบบทดสอบค้นหาตัวเองว่างานอาสาไหนใช่สำหรับคุณด้วยคำถามง่าย ๆ จากนั้นเข้าไปเลือกสมัครทำงานอาสาตามความสนใจ อาทิ การทำงานร่วมกับชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เรียนรู้หลักสูตรการเป็นอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในรูปแบบ E-learning อาสาสมัครพิทักษ์ทะเล มูลนิธิสืบนาคะเสถียร มูลนิธิสายใยเยาวชน



GATHERING SPACE พื้นที่แบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากคนที่ลงมือทำจริง สามารถแชร์ พูดคุย และสร้างเครือข่ายเพื่ออยู่รอดในโลกยุคใหม่ ที่จะคอยเป็นพลังสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างแนวทางอยู่รอดที่เข้มแข็งและสร้างสรรค์ในยุคที่เราต้องการการร่วมมือมากที่สุดผ่านหัวข้อเสวนาหลากหลาย อาทิ การสร้างเครือข่ายเพื่อดูแลกันและกัน สร้างชุมชนน่าอยู่กับธนาคารเวลา พื้นที่สีเขียวสร้างอนาคตให้เมืองยั่งยืน เล่าเรื่องย่านบางลำพู ผ่านการสาธิตทำขนมดอกลำพู และการสร้างผู้นำรุ่นใหม่เพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน”



รอบโซนนิทรรศการยังมีบูทจากภาคธุรกิจและองค์กรพันธมิตรที่ขับเคลื่อนความยั่งยืนในหลากหลายมิติ **กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับสากล ครอบคลุมพื้นที่เชิงพาณิชยกรรมและบิสซิเนสพาร์ค โรงแรม อสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ ที่อยู่อาศัย และศูนย์การค้า ร่วมขับเคลื่อนโลกให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกรวน นำเสนอนิทรรศการ “การสร้างคุณค่าทางสังคม (Social Value Creation) ” จากบทบาทของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างสรรค์พื้นที่ในรูปแบบต่าง ๆ มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกไปพร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนและสังคมโดยรอบ ภายในบูทมีไฮไลต์สำคัญ ได้แก่ เทคโนโลยี AR สร้างประสบการณ์สุดล้ำ สำรวจโลกของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ผ่าน AR รู้จักกับโครงการในไทยและต่างประเทศที่โดดเด่นและได้ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคมในวงกว้างตามกลยุทธ์การสร้างคุณค่าทางสังคม โดยแบ่งส่วนการจัดแสดงออกเป็น 6 แกนสำคัญ ได้แก่ การสร้างโอกาสให้กับทุกคน การยกระดับการใช้ชีวิตและความรู้สึกที่ดี การสานความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พื้นที่ที่ทุกคนเข้าถึงได้ การขับเคลื่อนด้านสุขภาวะ และพื้นที่ที่เชื่อมโยงความผูกพัน ความน่าสนใจคือ “Interactive Eco Art Piece” หรือชิ้นงานที่เป็นจุดเชื่อมต่อโลกความจริงและโลกเสมือนด้วย AR ถูกสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์สะท้อนตัวตนและจุดเด่นของโครงการช่วยเชื่อมโยงเรื่องราวและยกระดับประสบการณ์การชมนิทรรศการให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น หลังจากสัมผัสประสบการณ์ AR แล้ว สามารถถ่ายรูปแล้วโพสต์ลงโซเชียลเพื่อลุ้นรับของรางวัลรักษ์โลกมากมาย





แลกเปลี่ยนมุมมองด้านความยั่งยืนผ่าน Avatar ในสไตล์คุณสร้าง Avatar ออกแบบบุคลิกและสไตล์ที่สะท้อนความเป็นตัวเอง พร้อมแชร์ไอเดียด้านความยั่งยืนที่อยากทำและอยากให้เกิดขึ้น

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมใกล้ตัวในชีวิตประจำวัน หรือแนวคิดใหม่ที่อยากสร้างสังคมและโลกให้ดีกว่าเดิม โดยจะฉายขึ้นบนจอ LED ขนาดใหญ่ ร่วมกับมุมมองของผู้เข้าชมบูทที่มีเป้าหมายร่วมกันในการดูแลโลกและสร้างอนาคตที่ยั่งยืน บูทของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ยังเป็น Zero Waste Booth พิถีพิถันในการคิดและออกแบบเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงสร้างของบูท ไม่ว่าจะเป็นโครงเหล็ก แผ่นไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด กระดาษหลากหลายประเภท เมื่อจบงานแล้วสามารถนำกลับไปใช้ซ้ำหรือแม้แต่นำไปปรับปรุงคุณภาพใหม่แล้วนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง

ในปีนี้ **เอสซีจี** จัดแสดงนิทรรศการภายใต้แนวคิด **“Green Breakthrough-เร่งด้วยกรีน รอดด้วยกัน”** เพื่อนำเสนอนวัตกรรมและแนวทางสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อตอกย้ำว่าการเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero ไม่ได้อาศัยเพียงนวัตกรรมเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน (Collaboration Action) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างอย่างเป็นระบบ แบ่งเป็น 3 ไฮไลต์สำคัญ ได้แก่



1. GreenManufacturingการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่าน Renewable Energy เช่น “Smart Grid Technology & Green Power Generation” ระบบเครือข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและบริการพลังงานสะอาดครบวงจร โดดเด่นด้วยเทคโนโลยีบริหารจัดการพลังงานสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และช่วยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ “Rondo Heat Battery” แปลงพลังงานลมและแสงอาทิตย์ที่ไม่สม่ำเสมอให้เป็นความร้อน กักเก็บใน Thermal Media ของแบตเตอรี่กักเก็บความร้อน พร้อมจ่ายพลังงานต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง “Regenerative Model” การเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้เป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทน เช่น เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือทิ้งภาคการเกษตร เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม รวมถึงยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและขนส่งสีเขียว



2. Green Innovative Solutions โซลูชันนวัตกรรมกรีนที่ตอบโจทย์ด้าน B2B (Green Business Solutions) อาทิ “Onnex Energy Solution” โซลูชันครบวงจรเพื่อพลังงานแห่งอนาคตที่ยั่งยืนและระดับผู้บริโภค นำเสนอ “ONNEX SOLAR” ช่วยลดต้นทุนค่าไฟของธุรกิจ มีรูปแบบการติดตั้ง 4 ประเภท ได้แก่ Solar Roof, Solar Floating, Solar Farm และ Solar Carport รวมถึงด้าน B2C (Green Living Solution) เช่น “COTTO BIO-CERAMIC” Turn Waste to Worth เปลี่ยนเปลือกไข่ เปลือกหอย สู่สุขภัณฑ์รักษ์โลก ใช้แทนหินปูน 100% ช่วยลดการปล่อย CO_2 จากกระบวนการผลิตหินปูน และกระบวนการเผาจากปฏิกิริยา Calcination “Fest Portion Pack” นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จาก Fest by SCGP ถาดกระดาษเนื้อสดแช่เย็นแบบแบ่งช่อง ผลิตจากวัตถุดิบหมุนเวียนมากกว่า 80% สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ช่วยลดปริมาณขยะอาหาร และเหมาะสำหรับครอบครัวยุคใหม่ “SCGC Green Polymer” นวัตกรรมพอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำพลาสติกที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนรีไซเคิลอีกครั้ง ด้วยนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานสะอาด ปลอดภัย ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล

3. Green Synergy ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero ร่วมกัน เช่น “ESG Symposium” แพลตฟอร์มความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “GREEN BREAKTHROUGH AMID THE PERFECT STORM เร่งด้วยกรีน รอดด้วยกัน” ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรมที่ต้อง “แข่งขันได้ เข้าถึงง่าย และขับเคลื่อนได้จริง” โดยเน้น 3 เรื่อง ได้แก่





1.การเร่งเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด 2.การยกระดับ SMEs สู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำครบวงจรและเป็นธรรม และ 3.การเตรียมพร้อมรับมือโลกรวน เสริมขีดความสามารถแข่งขันระดับสากล รับมือความผันผวนทั้งโลกรวนและเศรษฐกิจโลกอย่างทันท่วงที “สระบุรีแซนด์บ๊อกซ์” ต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย โดยขับเคลื่อนสู่ความร่วมมือ 5 ด้าน ได้แก่ 1.เปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและยั่งยืน 2.อุตสาหกรรมสีเขียวและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร 3.การจัดการของเสีย 4.ส่งเสริมเกษตรกรคาร์บอนต่ำ 5.การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

“กลุ่มการเงินสีเขียว” นำโดย **ธนาคารกรุงเทพ** โชว์ผลงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่าน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการลงทุนที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม







และสังคม ด้วยเครื่องมือทางการเงินที่สนับสนุนธุรกิจสีเขียว โครงการ Bualuang Save the Earth: รักษ์ท่าจีน ฟื้นฟูแม่น้ำท่าจีนด้วยกิจกรรมอนุรักษ์และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม โครงการธนาคารกรุงเทพ ร่วมส่งมอบ 70 แสน ซีซี บริจาคโลหิตต่อชีวิตทั่วไทย และโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านกิจกรรมประลองเพลงประเลงมโหรี

ในปีนี้ **ธนาคารกรุงศรีอยุธยา** มาพร้อมคอนเซปต์ Go Sustainable with Krungsri ตัวบูทเลือกใช้วัสดุ Reuse และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำเสนอผลงานชนะเลิศจากโครงการ From Waste to Wow Sustainable Sculpture Contest 2025 by Krungsri ที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์นำวัสดุใช้แล้วมาทำเป็นงานศิลปะที่มีคุณค่า รวมถึงโปรโมชันพิเศษจากกรุงศรีและบริษัทในเครือ

ธนาคารกสิกรไทย ชูแนวคิด Sustainable Value for Inclusive Growth - คุณค่าที่ยั่งยืนเพื่อการเติบโตอย่างทั่วถึง สนับสนุนทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมผ่านผลิตภัณฑ์ Green Loan เช่น สินเชื่อโซล่าร์รูฟท็อป รถยนต์ไฟฟ้า และบ้านประหยัดพลังงาน ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยเครื่องมือและโซลูชัน ESG เช่น K Climate 1.5, K Climate ESG Advisory, Koncierge+ และเครือข่าย ThaiCBN พัฒนาองค์ความรู้เพื่อสังคม ผ่านโครงการ AFTERKLASS, Skillkamp, หลักสูตร Net Zero CEO & Leader, ศูนย์ CCRC และแคมเปญ “สติ” สร้างภูมิคุ้มกันและความรู้ด้านความยั่งยืนให้กับคนไทย

ธนาคารออมสิน ตอกย้ำบทบาทธนาคารเพื่อสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงินและแก้ปัญหาความยากจน สอดคล้อง SDGs และ ESG ช่วยคนไทยกว่า 13 ล้านราย 18.8 ล้านบัญชี เข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภายในบูทมาพร้อมแนวคิด “เป็นลูกค้าเรา เท่ากับช่วยสังคม” นำเสนอ ESG in Action ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ Social Bank, GSB Net Zero 2050 และการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก



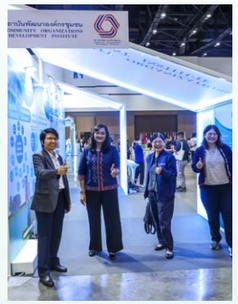




“กลุ่มการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” นำโดย **บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน)** ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำเสนอ Sustainable Tourism Journey ภายใต้แนวคิด “From Principles to Practice - Inspiring Sustainable Tourism” ถ่ายทอดประสบการณ์ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจท้องถิ่น ครอบคลุมตั้งแต่เครื่องมือและมาตรฐานเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวยั่งยืนไปจนถึงตัวอย่างเส้นทางจริง **บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด** จัดแสดงนิทรรศการ “AirAsia’s Green Journey” ถ่ายทอดความมุ่งมั่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมนำเสนอแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการเดินทาง ตั้งแต่ก่อนขึ้นเครื่องจนถึงจุดหมายปลายทาง เช่น การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การเพิ่มประสิทธิภาพการบิน การจัดการของเสีย และการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้โดยสาร **บริษัท ไทย เวียตเจ็ท แอร์ จอยท์ สต๊อค จำกัด** สะท้อนวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดแสดงบูทในธีม “Fly Green, Fly Future” นำเสนอเส้นทางแห่งความยั่งยืนจากท้องฟ้า-ผ่านท้องทะเล-สู่ผืนดิน อย่างครบวงจร ในรูปแบบนิทรรศการ Interactive ทั้งการพัฒนาฝูงบิน การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงการบินแบบยั่งยืน (SAF) ตลอดจนโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายใต้ Fly Green Fund **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)** นำเสนอแนวคิดการขับเคลื่อนความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยเน้นการพัฒนามาตรฐาน ส่งเสริมการปฏิบัติและให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ จัดทำมาตรฐานและแนวปฏิบัติเพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถจัดงานได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เมืองไมซ์ในแต่ละภูมิภาคให้มีศักยภาพรองรับการจัดงานไมซ์ระดับโลก

“กลุ่มการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน” นำโดย **ดอยคำ** มุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “เกษตรเพื่อชุมชน ผลิตผลเพื่อคนไทย” ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ Enriching PLANET สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และส่งเสริมสิ่งแวดล้อม Engaging PEOPLE สร้างความผูกพัน สืบสาน รักษา และต่อยอดความสัมพันธ์ตลอดห่วงโซ่อุปทานกับ 4 ฝ่ายหลัก ได้แก่ พนักงาน เกษตรกรคู่ค้า และลูกค้า และ Enhancing PROFIT สร้างกำไรที่มีคุณภาพเพื่อเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรม ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน **สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)** นำเสนอพลังชุมชนท้องถิ่นในการจัดการภัยพิบัติอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ “เฝ้าระวัง ป้องกัน” ก่อนเกิดภัยพิบัติ ชุมชนต้องเตรียมความพร้อมวิเคราะห์พื้นที่ เตรียมระบบรองรับล่วงหน้า “บรรเทาเฉพาะหน้า” ระหว่างเกิดภัยพิบัติ ตั้งศูนย์ประสานงานกลางมีระบบสื่อสารภายในชุมชน วางแผนอพยพ ตั้งศูนย์พักพิง “การฟื้นฟูและเยียวยา” องค์กรชุมชนต้องมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูและเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น **หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย** จัดแสดงผลงานในโครงการก้าวพอดี ที่มีเป้าหมายพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เข้าใจความพอดีของธุรกิจ ผ่านการเรียนรู้และปฏิบัติเพื่อสร้างธุรกิจต้นแบบธุรกิจพอเพียง และพิสูจน์ให้เห็นว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำไป









ประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้หลายประเภท **กลุ่มบริษัทพราว** จัดแสดงโครงการเด่น “Pineapple Project by PROUD” โครงการบริหารทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ด้วยแนวคิด Net Zero Waste, No Single-Use Plastic & Green Energy มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ยังมี **Community Waste Management** โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด รวมโครงการ และความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่พิสูจน์แล้วว่าสิ่งเล็ก ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่และเป็นต้นแบบต่อยอดสู่บ้าน ชุมชน และที่ทำงานของเราได้ อาทิ โครงการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน พื้นที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดย ไทยเบฟ ร่วมกับ เอสซีจี เพื่อสร้างโมเดลจัดการขยะ ลดการฝังกลบที่เทศบาลหรือชาวเกาะสามารถจัดการได้อย่างยั่งยืน สามารถคัดแยกวัสดุรีไซเคิล







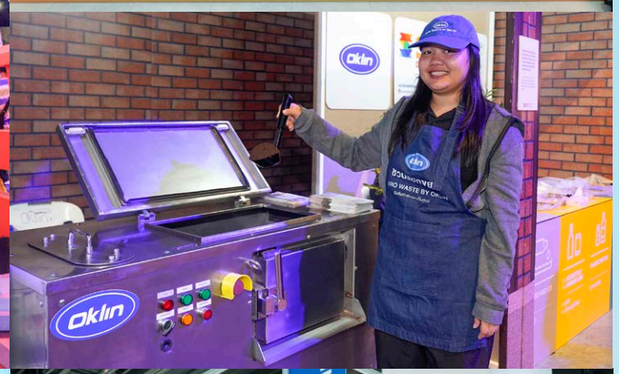
จากหลุมฝังกลบได้กว่า13,168 กิโลกรัม การร่วมขับเคลื่อนสำนักงานในกรุงเทพมหานคร ให้เปลี่ยนผ่านสู่สำนักงานสีเขียว **สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE)** นำเสนอภารกิจขับเคลื่อน EPR โดยผู้บริโภคหนึ่งในห่วงโซ่บรรจุภัณฑ์มีบทบาทและต้องปรับตัวในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วเกิดการหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ และเครื่องมือจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วสำหรับผู้บริโภค ทั้งการ Drop off ตู้ Vending ตลาดนัดรีไซเคิล **สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** มีพันธกิจในการเป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของไทยให้ยั่งยืน นำเสนอโครงการด้านความยั่งยืนของสมาชิกสภาอุตสาหกรรมไทย อาทิ Circular Material Hub โดย สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน เปิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับแลกเปลี่ยนของเสียและวัสดุเหลือใช้ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อเปลี่ยนของเสียให้มีคุณค่า เพิ่มคุณค่าและต่อยอดธุรกิจอย่างยั่งยืน **สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย** นำเสนอการประชุมสัมมนาความมั่นคงนานาชาติ 2568 (Thailand Security Dialogue 2025) ภายใต้หัวข้อ Peace and Security in a Global Disruption เพื่อแก้ไขความท้าทายด้านความมั่นคงและสันติภาพของโลกในยุคที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนและเป็นเวทีที่ส่งเสริมให้ผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคง ตลอดจนนักวิชาการทั้งจากระดับโลกและระดับภูมิภาคได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกและพัฒนาวิธีการแก้ไขปัญหาที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง











GREAT EXPERIENCES FOR ALL

เพราะการเปลี่ยนแปลงเล็ก ๆ ในชีวิตประจำวันของคุณ คือก้าวสำคัญที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอันยิ่งใหญ่ระดับโลก โซนกิจกรรมต่าง ๆ ของงาน SX2025 มุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแรงบันดาลใจในการสร้าง "สมดุลที่ดี" ให้กลายเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่การบริโภคอย่างรู้คุณค่าและใส่ใจสิ่งแวดล้อม การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่คิดมาเพื่อโลก การปลูกฝังความเข้าใจเรื่องสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติให้เด็ก ๆ ไปจนถึงการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เปิดอ่านหน้าถัดไป แล้วมาร่วมเรียนรู้ไปด้วยกันว่า คุณเองก็เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ได้









BETTER WORLD

BETTER WORLD

มากกว่าความงามแห่งสุนทรียภาพ คือ พลังที่เปลี่ยนโลกให้ดีขึ้น

ในโลกที่กำลังเผชิญความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายรอบด้าน ศิลปะทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนความงดงามของธรรมชาติ ชีวิตและหัวใจของผู้คนได้อย่างงดงาม โซน BETTER WORLD ถ่ายทอดแนวคิดเรื่องความยั่งยืน โดยนำพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์มาบอกเล่าเรื่องราวของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง จุดประกายจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและส่งต่อแรงบันดาลใจสู่สังคม นิทรรศการในปีนี้ นำเสนอผลงานจิตรกรรมและประติมากรรมที่โดดเด่นจากหลายเวทีการประกวด ซึ่งจัดขึ้นภายใต้ภายใต้แนวคิด “น้ำและการเปลี่ยนแปลง” (Water and Adaptation) ที่เชื่อมโยงศิลปะเข้ากับสายน้ำ สะท้อนให้เห็นถึงพลังแห่งการปรับตัวและการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน



ห้องภาพฉายานิติกร

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ผู้ชมให้ความสนใจทุกปีคือการถ่ายภาพกับห้องภาพฉายานิติกร ซึ่งให้บริการถ่ายภาพสตูดิโอแบบมืออาชีพ เป็นปีที่ 4 ในราคาเพียง 99 บาท รายได้ทั้งหมดมอบให้แก่มูลนิธิชัยพัฒนาเพื่อสาธารณประโยชน์ สำหรับปีนี้ฉากถ่ายภาพทั้ง 2 ฉาก ได้รับแรงบันดาลใจจากภาพวาดจิตรกรรมและการ์ตูนฝีพระหัตถ์ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ราชกุมารี โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณให้นำผลงานมาจัดองค์ประกอบใหม่เป็น “อุทยานการ์ตูน” (Cartoon Park) ที่ถ่ายทอดความหลากหลายทางชีวภาพ และเชื่อมโยงคน ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ด้วยกันอย่างยั่งยืน สะท้อนถึงพระอัจฉริยภาพด้านศิลปะและความรักธรรมชาติ โดยในปีนี้ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ เสด็จพระราชดำเนินมาฉายภาพพระฉายาลักษณ์ ณ ฉายานิติกร ในวันพฤหัสบดีที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2568



HIGHLIGHTS

เปิดแรงบันดาลใจและแนวคิดเบื้องหลังผลงานชนะการประกวดจากเวทีระดับเยาวชน ระดับประเทศ ไปจนถึงระดับอาเซียน ที่มุ่งถ่ายทอดความงดงามของธรรมชาติและมุมมองด้านความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “น้ำกับการเปลี่ยนแปลง”

- ห้องภาพฉายานิติกร
- ศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 14
- ASEAN SX PHOTO CONTEST 2025
- ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature) ครั้งที่ 4
- DUO SHOTS KNOCKOUT X eisa ปีที่ 2
- National Geographic Thailand “10 ภาพเล่าเรื่อง” Season 10
- SX TRASH to TREASURE Art & Design Contest ปีที่ 6

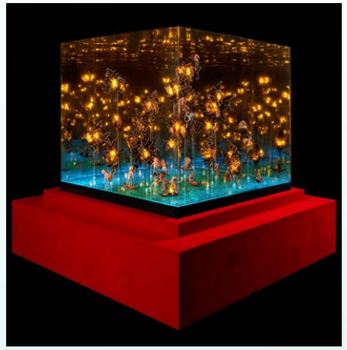


การประกวดศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 14

หนึ่งในไฮไลต์ของโซน BETTER WORLD ปีนี้คือ “นิทรรศการศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 14” ซึ่งจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “น้ำกับความเปลี่ยนแปลง” ที่เชิญชวนศิลปินไทยถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับน้ำ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบของน้ำต่อสิ่งมีชีวิต ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ในแนวทางเหมือนจริงและศิลปะรูปลักษณ์ ผลงานที่ได้รับรางวัลช้างเผือกได้แก่ “ตะเพี้ยนตะเพียน” โดย คุณนิรัชพร น่วมเจิม ผลงาน 3 มิติ ในรูปแบบสื่อผสมจากไม้ อะคริลิค มอเตอร์ ไฟ LED เสียงดนตรี ประกอบกันขึ้นเป็นฝูงปลาตะเพียนสาน ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ ชวนให้ผู้ชมหวนระลึกถึงคุณค่าของสายน้ำในวันที่วิถีชีวิตอันรื่นรมย์และรุ่งเรืองริมสองฟากฝั่งกำลังเลือนหายไป

ผลงาน “Waterworld” โดย คุณเญอรินดา แก้วสุวรรณ เจ้าของรางวัลชนะเลิศ ใช้เทคนิคเย็บปักถักร้อยเส้นด้ายมาเรียงร้อยเป็นสายสัมพันธ์ระหว่างน้ำและสิ่งมีชีวิต สะท้อนให้ผู้คนตระหนักถึงความสำคัญของน้ำ ผ่านโลกใต้น้ำในจินตนาการที่ทุกสิ่งมีชีวิตต่างพึ่งพาอาศัยกัน เป็นเสมือนบ้านอีกหลังที่เราทุกคนต้องช่วยกันดูแลและปรับตัวเมื่อเผชิญวิกฤต

อีกหนึ่งผลงานที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ได้แก่ “ธาราแห่งความงอกงาม” โดยคุณธีรพล สีสังข์ ซึ่งได้รับรางวัลคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี ผลงานนี้ใช้เทคนิคถักเส้นใยโลหะและสื่อผสม ถักทอขึ้นเป็นต้นไม้ที่ได้รับการหล่อเลี้ยงจากสายน้ำ จนเจริญเติบโต ผลิดอก ออกผล และกลายเป็นนิเวศที่กว้างใหญ่ เป็นที่พักพิงของสรรพสิ่งทั้งหลายต่อไป



“ตะเพี้ยนตะเพียน”
โดย คุณนิรัชพร น่วมเจิม



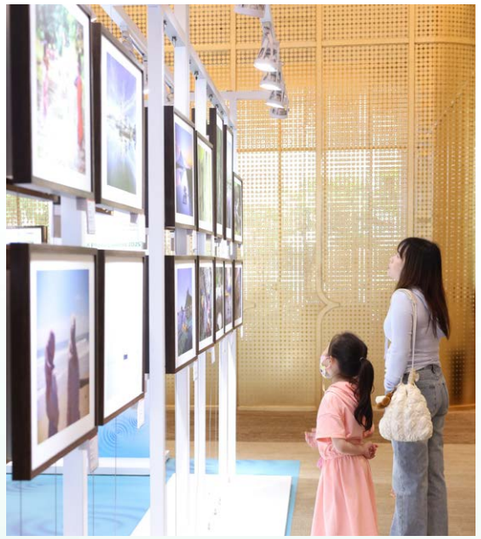
“Waterworld”
โดย คุณเญอรินดา แก้วสุวรรณ



“ธาราแห่งความงอกงาม”
โดย คุณธีรพล สีสังข์



"สายธารแห่งชีวิตยังไหลผ่าน ใต้สะพานที่หักพัง"
โดย คุณ Bo Bo Oo







การประกวด ASEAN SX PHOTO CONTEST 2025
การประกวดภาพถ่ายระดับนานาชาติอย่าง "ASEAN SX PHOTO CONTEST 2025" ภายใต้หัวข้อ "น้ำกับการเปลี่ยนแปลง" การประกวดครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อสะท้อนความสำคัญของน้ำในฐานะพลังขับเคลื่อนชีวิต และกระตุ้นความเข้าใจด้านความยั่งยืนใน 10 ประเทศอาเซียน การแข่งขันในปีนี้ได้รับความสนใจอย่างท่วมท้นจากช่างภาพทั่วภูมิภาคอาเซียน และผู้เข้าร่วมแข่งขันถึง 755 คน ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดรวม 3,872 ภาพ ผลงานภาพถ่ายขาวดำของคุณ Bo Bo Oo ซึ่งถ่ายภาพผู้คนกำลังเล่นน้ำตัดกับซากปรักหักพังของสะพานขนาดใหญ่ซึ่งปรากฏในฉากหลัง ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับอาเซียน (Grand Prize) และรางวัลชนะเลิศระดับประเทศเมียนมา (Myanmar National Award)



"ระบบนิเวศชายฝั่งเมื่อยามน้ำลง"
โดย คุณจักรกฤษณ์ เครือวัลย์



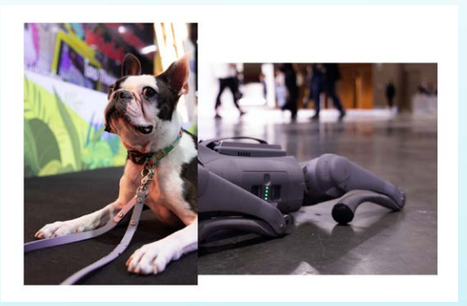
"เล่นน้ำกันเถอะ"
โดย คุณประเสริฐ ไกรนุกูล

การประกวดภาพถ่าย "ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature)" ครั้งที่ 4
ความงดงามและเรื่องราวของโลกยังถูกถ่ายทอดผ่านเลนส์ ในโครงการประกวดภาพถ่าย "ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature)" ครั้งที่ 4 โดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โครงการนี้มุ่งสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ปลูกฝังความรักในการถ่ายภาพให้กับเยาวชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เห็นความสำคัญของบุคลากรผู้ทำงานเบื้องหลัง ในการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติของไทย โดยการประกวดในปีนี้ ประกอบด้วย 2 หัวข้อ ได้แก่ หัวข้อ"สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช" รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ "ระบบนิเวศชายฝั่งเมื่อยามน้ำลง" โดยคุณจักรกฤษณ์ เครือวัลย์ ซึ่งจับภาพแสงสีทองยามเช้าที่ส่องกระทบปะการังเขากวาง เกิดเป็นภาพความงดงามของระบบนิเวศชายฝั่ง สะท้อนความงดงามที่อาจสูญหายหากอุณหภูมิโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หัวข้อ "ห้วงเวลาแห่งชีวิต" ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ภาพ"เล่นน้ำกันเถอะ"โดยคุณประเสริฐ ไกรนุกูล ที่เก็บภาพฝูงลิงป่าลงเล่นน้ำคลายร้อนในเขื่อนแก่งกระจาน และความว่องไวเพื่อแย่งชิงอาหารที่ลอยมาเป็นภาพสะท้อนชีวิตที่ต้องต่อสู้เพื่อเอาชีวิตรอดในธรรมชาติได้อย่างน่าสนใจ



การประกวด DUO SHOTS KNOCKOUT X eisa ปีที่ 2
สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดการแข่งขันถ่ายภาพ RPST DUO SHOTS KNOCKOUT X eisa ที่ท้าทายให้นิสิต นักศึกษาใช้จินตนาการและทักษะในการถ่ายภาพ เล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายสองภาพซึ่งต้องร้อยเรียงกันอย่างสร้างสรรค์และทรงพลัง ผู้เข้าแข่งขันได้รับโจทย์และออกถ่ายภาพพร้อมกัน จากนั้นภาพที่ได้มาแข่งขันในลักษณะ Knockout แบบรอบต่อรอบ จนได้ผู้ชนะที่โดดเด่นทั้งด้านเทคนิค องค์ประกอบศิลป์ และการสื่อความหมาย

สำหรับงานในปีนี้ ได้จัดการประกวดขึ้นในหัวข้อ "Contrast and Connect" ซึ่งได้รับความสนใจจากนักเรียน นักศึกษาจำนวนมาก คณะกรรมการได้มอบรางวัลชนะเลิศให้แก่ คุณอติกานต์ แจ่มแจ้ง จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งนำภาพถ่ายของสุนัขจริงมาประกอบกับสุนัขโรบอทที่จัดแสดงอยู่ในงาน สะท้อนถึงการอยู่ร่วมกันของธรรมชาติและเทคโนโลยีอย่างกลมกลืน นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัลยอดเยี่ยมให้กับภาพถ่ายที่โดดเด่นอีก 13 ผลงาน





“คานเรือ ชีพจรแห่งชีวิตเรือประมงและสายใยชุมชน”
โดย คุณชัญญา ธนภัทร์มงคล





การประกวดสารคดีภาพถ่าย National Geographic Thailand “10 ภาพเล่าเรื่อง” Season 10
นิทรรศการภาพถ่ายจากการประกวด National Geographic Thailand “10 ภาพเล่าเรื่อง” Season 10 ยังคงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ดึงดูดผู้เข้าชมอย่างไม่ขาดสาย โดยในปีนี้มาในหัวข้อ “Water of Life สายน้ำแห่งชีวิต” ที่เปิดโอกาสให้นักถ่ายภาพถ่ายทอดความงามของธรรมชาติ และความหมายของสายน้ำในมุมมองที่แตกต่าง โดยผลงานชนะเลิศได้แก่ “คานเรือ ชีพจรแห่งชีวิตเรือประมงและสายใยชุมชน” โดย คุณชัญญา ธนภัทร์มงคล นำเสนอเรื่องราวของ “คานเรือ” หรือแท่นและรางเหล็กที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับเรือประมงที่เข้ามาซ่อมแซมและเสริมความแข็งแกร่ง นอกจากจะเป็นสิ่งที่หล่อเลี้ยงชุมชนริมน้ำจากรุ่นสู่รุ่น แล้วยังเป็นประตูเชื่อมระหว่างผืนน้ำและผืนดิน สะท้อนภาพความผูกพันอันแน่นแฟ้นระหว่างมนุษย์กับท้องทะเล สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ผลงาน“ระหว่างทางถึงปลายน้ำ” โดย คุณณัฐพล สืบกระพันธ์ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ผลงาน “ประมงพื้นบ้านกับความอุดมสมบูรณ์ที่หายไป” โดย คุณเลอสม ล่วงพ้น

การประกวดเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบ SX TRASH to TREASURE Art & Design Contest ปีที่ 6
จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “น้ำกับการเปลี่ยนแปลง” เชิญชวนเยาวชนรุ่นใหม่มาร่วมสร้างสรรค์และออกแบบผลงานจากวัสดุเหลือใช้ในชีวิตประจำวัน นำกลับมาสร้างสรรค์ให้มีคุณค่าและสุนทรียภาพ พร้อมแสดงความสามารถในการตีความและการนำเสนอแนวคิดด้านความยั่งยืน

- ผลงานชนะเลิศแบบสองมิติ (2D) ได้แก่ “ทอคลื่น Gleam of The Wave” โดย ทีมนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ดั้งเดิมให้เข้ากับแนวคิดร่วมสมัยด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคนิคทอขัด ยกขิด และเกาะล้วง นำมาสร้างภาพที่มีมิติและจังหวะของลวดลายสื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่าง น้ำ ผู้คน และวิถีชีวิต
- ผลงานชนะเลิศแบบสามมิติ (3D) ได้แก่ “Your name is...” โดย ทีมนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปรียบเทียบขยะเป็นความทรงจำของมนุษย์ เมื่อถูกทิ้งและไม่ได้รับการจัดการที่ดี จึงย้อนกลับมาทำร้ายผู้คนและโลกที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน

นอกจากการประกวดในประเทศไทย ยังมีการจัดการประกวดขึ้นที่ประเทศเวียดนามเป็นครั้งที่ 3 ในหัวข้อ “Water of Life” และได้นำผลงานที่โดดเด่นมาจัดแสดงที่งาน SX2025 โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในปีนี้ได้แก่ “The Turquoise Turtle” งานศิลปะสีสันสดใสในรูปแบบสองมิติ ที่ใช้ภาพเต่าทะเลสีน้ำเงินเป็นตัวแทนของสิ่งมีชีวิตทางทะเลที่กำลังออกเดินทางเพื่อแสวงหามหาสมุทรอันบริสุทธิ์ ทั้งยังเรียกร้องให้มนุษย์ช่วยปกป้องแหล่งน้ำต่าง ๆ ส่วน ผลงาน “Eco-brick” ซึ่งได้รางวัลรองชนะเลิศ โดดเด่นด้วยแนวคิดการนำเศษขยะกลับมาใช้ประโยชน์ สร้างสรรค์ให้กลายเป็นก้อนอิฐแข็งแรงที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นกำแพงหรือม้านั่งในสวน สะท้อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน



“ทอคลื่น Gleam of The Wave”
ผลงานชนะเลิศแบบสองมิติ (2D)



“Your name is...”
ผลงานชนะเลิศแบบสามมิติ (3D)



SX FOOD FESTIVAL
WORLD FOOD COLLABORATION

“กินเพื่อรักษ์โลก” เปิดโลกอาหารนานาชาติที่อร่อยและยั่งยืน



กลับมาอีกครั้งกับเทศกาลอาหารยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน กับงาน SX FOOD FESTIVAL 2025 หนึ่งในโซนไฮไลต์ของงาน SX 2025 ภายใต้คอนเซปต์ “กินเพื่อรักษ์โลก” ปีนี้มาในธีม “World Food Collaborations” ที่ยกระดับประสบการณ์ให้คุณได้สัมผัสรสชาติและวัฒนธรรมอาหารจากทั่วทุกมุมโลก กับ 6 โซนอาหารสุดพิเศษท่ามกลางบรรยากาศจำลองแลนด์มาร์กเมืองยอดฮิต ได้แก่ ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย และกลุ่มประเทศยุโรปที่มาร่วมถ่ายทอดมนต์เสน่ห์อาหารของแต่ละชาติในมุมมองอาหารยั่งยืน ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อโลก การลดการใช้พลาสติก ไปจนถึงการให้ความสำคัญกับการจัดการขยะจากอาหารและบรรจุภัณฑ์

ภายในงานรวบรวมร้านอาหารและเครื่องดื่ม สารพัดเมนูทั้งคาวและหวาน กว่า 160 ร้าน พร้อมไฮไลต์พิเศษจากเชฟชื่อดังระดับประเทศกว่า 22 ท่าน จากรายการ MasterChef, Top Chef, Iron Chef และ Hell’s Kitchen Thailand ที่มาร่วมรังสรรค์เมนูอร่อย คัดสรรวัตถุดิบดีต่อสุขภาพใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสาธิตการทำอาหารที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในแนวคิด “กินเพื่อรักษ์โลก” ให้ทุกคนได้เยี่ยมชมและลิ้มลองหลากหลายเมนูตลอด 10 วันเต็ม และครั้งแรกกับสุดยอดร้านสตรีทฟู้ดจากรายการ The Spoon ช้อนทองคำ ที่จะมาร่วมนำเสนอเมนูพิเศษเพื่อโลก ที่ทั้งอร่อย ดีต่อสุขภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ภายในงานยังมีโซนนิทรรศการนวัตกรรมอาหารยั่งยืนมาจัดแสดงมากถึง 10 จุด ที่รวบรวมองค์ความรู้ เทรนด์อาหารอนาคต และเทคโนโลยีอาหารเพื่อโลกให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้และสัมผัสอย่างใกล้ชิดครบในที่เดียว

HIGHLIGHTS

- สัมผัสรสชาติแห่งวัฒนธรรมและท่องโลกอาหารนานาชาติ กับ 6 โซนแลนด์มาร์กสุดฮิต ทั้งไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย และยุโรป รวมมากกว่า 160 ร้าน
- พบหลากหลายเมนูจากเชฟมืออาชีพ จากรายการ MasterChef, Top Chef, Iron Chef และ Hell’s Kitchen Thailand ที่มานำเสนอเมนู รักษ์โลก พร้อมสาธิตการประกอบอาหารที่ดีต่อโลกและดีต่อเรา
- ก้าวสู่โลกอาหารแห่งอนาคต ผ่านการเรียนรู้ 10 นิทรรศการนวัตกรรมอาหารยั่งยืน และโซนคัดแยกขยะอาหาร

อีกหนึ่งไฮไลต์ของ SX FOOD FESTIVAL ปีนี้ คือการสาธิตการประกอบอาหารยั่งยืนจากเชฟระดับแถวหน้าของเมืองไทย ที่หมุนเวียนกันมาถ่ายทอดเคล็ดลับและแรงบันดาลใจผ่านการทำอาหารที่ดีต่อโลกและดีต่อเราให้กับผู้ชม ณ บริเวณไฮไลต์โซนกลางงาน โดยผู้เข้าร่วมชมสามารถชมกระบวนการปรุงอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบปลอดสารและเป็นมิตรกับธรรมชาติ การใช้ทุกส่วนของวัตถุดิบให้คุ้มค่า ไปจนถึงเทคนิคการปรุงพิเศษเฉพาะเชฟแต่ละท่าน ที่ทั้งแสดงความคิดสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หลงใหลในเมนูอาหารได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภคจากจานอาหารที่อยู่ตรงหน้า

โซนอาหารไทย
พบกับเมนูเด็ดจากทุกภาคของไทยที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นและแนวคิดการกินอย่างยั่งยืน ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบจากชุมชนและเกษตรกรไทย ตั้งแต่พืชผักอินทรีย์ ข้าวสายพันธุ์พื้นเมืองไปจนถึงผลผลิตจากสัตว์และเนื้อสัตว์จากฟาร์มคุณภาพ นำมาปรุงด้วยวิถีครัวไทยยั่งยืนที่เคารพทั้งธรรมชาติและรสชาติแบบไทย ๆ อาทิ ร้านเชฟเอียน จาก Iron Chef Thailand นำเสนอเมนูซิกเนเจอร์อย่างข้าวซอยไก่ไส้อั่วหมู และซอฟต์คุกกี้มัทฉะ ที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นตามฤดูกาลมาสร้างสรรค์มูลค่าใหม่ ขณะที่ร้านเชฟชีตรองจาก MasterChef Thailand มาพร้อมกับเมนูทั้งของคาวและของหวาน ไม่ว่าจะเป็น ไข่พะโล้และผัดกะเพราแบบโบราณ โดยเน้นการใช้ผักออร์แกนิก ปรุงอาหารสดใหม่แบบไม่ใส่ผงชูรส และยังมีขนมปังสังขยา ที่ใช้กะทิคั้นสดแท้ ไม่แต่งกลิ่น ไม่ใส่สารกันเสีย ร้านจากโครงการ The Spoon ช้อนทองคำ เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยวเรืออยุธยา เจ๊จุ๋ม ต้นตำรับกว่า 40 ปี ที่ยังคงเคี่ยวน้ำซุปเข้มข้นด้วยวิธีโบราณ ร้านขนมเส้นคุณย่าเสิร์ฟขนมจีนเส้นสดน้ำยากะทิปูสูตรใต้ 100 ปี ใช้เครื่องแกงตำเองจากสมุนไพรพื้นบ้าน ร้านขนมครกเข้าวังขนมครกสูตรดั้งเดิมกว่า 40 ปี ใช้กะทิคั้นสดจากมะพร้าวปลอดสาร นอกจากนี้ยังมีร้านบ้าบิ่นตะก้อนำเสนอขนมไทยโบราณ 6 ไส้จากวัตถุดิบออร์แกนิก เช่น ข้าวโพด กล้วย และเผือก ไส้อั่วเผาเตาหลวงจากจังหวัดแพร่ ที่รวมสมุนไพรกว่า 30 ชนิดจากเกษตรกรในพื้นที่ และร้านโกดังนัวร์ ที่นำเสนอเมนูกุ้งแช่น้ำปลาและส้มตำรสแซ่บถึงเครื่องอีสาน ด้วยวัตถุดิบสดใหม่จากชุมชนในภูมิภาค



โซนอาหารจีน
ถ่ายทอดแนวคิดด้านอาหารครบวงจร ที่เน้นการใช้ทรัพยากรจากพืชและสัตว์อย่างคุ้มค่าทุกส่วน เพื่อลดการสูญเสียอาหาร (Food Waste) แต่ยังคงไว้ซึ่งเสน่ห์ของรสชาติต้นตำรับแดนมังกรที่ผสานเทคนิคการปรุงแบบสมัยใหม่อย่างลงตัว ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอวลไปด้วยกลิ่นหอมของอาหารจีนที่หลายคนคุ้นเคยและคิดถึง อาทิ ร้านเชฟป้อม จาก Iron Chef Thailand นำเสนอเมนูจีนต้นตำรับอย่างกระเพาะปลาสดโกยซีหมี่ และเมนูผสมผสานอย่างเปี๊ยะเป็ดและพายหมูแดง ปรุงด้วยเทคนิคที่ลดการใช้น้ำมันและพลังงานเกินจำเป็น ร้านเชฟจอม จาก MasterChef Thailand กับเมนูข้าวมันไก่กับไข่ ด้วยแนวคิดแบบ Zero Waste ที่ใช้ทุกส่วนของไก่และไข่ ตั้งแต่เนื้อ กระดูก จนถึงเปลือกไข่ มาประกอบอาหารอย่างคุ้มค่า ร้านจากโครงการ The Spoon ช้อนทองคำ เช่น ร้านราดหน้าโรงเหล็ก ใช้เส้นใหญ่ที่ผัดจนหอมกลิ่นกระทะราดด้วยน้ำราดสูตรโบราณหอมเข้าเจี๊ยวที่เคี่ยวด้วยวัตถุดิบคุณภาพจนได้ที่ ร้านอิ้ง เป้ง ชุง ก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นปลาเนื้อเด้งปั้นสดจากเนื้อปลาแท้ ไม่แต่งสี ไม่ใช้สารกันเสีย กุ๋ยช่ายอำพันเชียงใหม่ ปั้นสดทุกชิ้น ทอดด้วยน้ำมันสะอาด ลดของเสียในกระบวนการผลิต และยังมีร้านยำตาโฟที่สืบทอดสูตรซอสจาก







รุ่นอากงมากว่า 30 ปี ใช้วัตถุดิบคุณภาพดีทั้งจากตลาดชุมชน ร้านโตเป็ดย่างบางโพ ตำนานกว่า 40 ปี ที่ยังคงใช้กรรมวิธีแบบจีนโบราณ ควบคุมอุณหภูมิอย่างพิถีพิถันเพื่อคงกลิ่นหอมและความกรอบของหนังเป็ด และเปิดประสบการณ์เมนูอร่อยเหนือน่านฟ้ากับ SKY CAFÉ by Vietjet Air Thailand ที่ร่วมกับ CP พัฒนาเมนูบนไฟลท์บิน เช่น ข้าวกะเพราไก่ ข้าวมันไก่เบญจา และไก่ผัดซอสสไตล์เกาหลี ที่ผ่านกระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้มาตรฐานความปลอดภัยระดับนักบินอวกาศ

โซนอาหารญี่ปุ่น

โซนอาหารที่โดดเด่นในเรื่องความพิถีพิถันด้านวัตถุดิบและการให้ความสำคัญกับการเคารพธรรมชาติ ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบตามฤดูกาล การปรุงอาหารแบบ Zero Waste และการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างคุ้มค่า ทั้งยังคงไว้ซึ่งความประณีตที่เน้นเรื่องคุณภาพตามแบบญี่ปุ่นแท้ อาทิ ร้านเชฟพลอย จาก Top Chef Thailand นำเสนอบะหมี่แห้งแบบยั่งยืนที่ผสมผสานวัตถุดิบจากแหล่งเพาะปลูกปลอดสารและเทคนิคการปรุงแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม ร้าน Akimitsu Tendon Thailand ต้นตำรับเทมปุระจากโตเกียว ใช้เทคนิคควบคุมอุณหภูมิขณะทอด เพื่อให้เทมปุระกรอบนานไม่อมน้ำมัน และลดการใช้น้ำมันซ้ำซ้อน ร้านขาวผ่องฟาร์ม กับเมนูปลากะพงซาชิมิพรีเมียม เมนูชูโรงความยั่งยืนด้านอาหาร ที่ใช้เทคนิค “อิเคจิเมะ” เพื่อรักษาคุณภาพเนื้อปลาและคุณค่าทางสารอาหารที่ครบถ้วนที่สุด ร้าน Mondee มันดี มากับเมนูข้าวไข่ข้นซอสมันกุ้ง ที่ยืนหนึ่งเรื่องมันกุ้งแท้100% ไม่ผสมแป้ง เพื่อคงรสชาติมันกุ้งแท้และกลิ่นหอมมัน ร้าน Sato Don เสิร์ฟอาหารญี่ปุ่นหลากหลายเมนู เช่น ข้าวหน้าแกงกะหรี่ และข้าวหน้าเทมปุระ ที่ส่งต่อความอร่อยด้วยซอสและน้ำซุปสูตรพิเศษต้นตำรับจากโอซาก้าแท้ๆ ร้าน Jinta Ice Cream Homemade ใช้แนวคิดการอัพไซเคิลอาหาร โดยเปลี่ยนวัตถุดิบจากครัวญี่ปุ่นที่หลายคนคาดไม่ถึง ให้กลายเป็นของหวานแนวใหม่สุดสร้างสรรค์ เช่น ไอศกรีมรส Teriyaki Chocolate รส Hojicha และรสข้าวหมาก และร้าน ZEA TUNA จากแบรนด์ ZEA TUNA ESSENCE นำเสนอซุปปลาทูน่าสกัดจากปลาทูน่าทะเลน้ำลึก ผ่านการรับรองคุณภาพจาก Japan Food Research Laboratories โดยสกัดด้วยเทคโนโลยี NanofiltRation เพื่อให้ได้โปรตีนโมเลกุลขนาดเล็ก ร่างกายดูดซึมได้ง่าย และสารอาหารจำเป็นอย่างโอเมก้า 3 รวมถึงวิตามิน บี 12 และยังช่วยต่อยอดวัตถุดิบจากอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้เกิดคุณค่าอย่างยั่งยืน

โซนอาหารเกาหลี

ถ่ายทอดเรื่องราวของการถนอมอาหารอย่างยั่งยืนที่สืบทอดจากภูมิปัญญาโบราณของแดนกิมจิ สู่แนวคิดร่วมสมัยที่ใช้กรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านเมนูหมักดองและอาหารยอดนิยมที่ทั้งอร่อย เป็นมิตรต่อโลก และถูกใจเหล่าคอซีรีส์เกาหลี อาทิ ร้านเชฟเทียน จาก Top Chef Thailand ยกขบวนเมนูเกาหลีรักษ์โลกมาแบบครบเครื่อง ทั้งข้าว เส้น และซุป โดดเด่นที่เมนู “บิบิมบับ” หรือข้าวยำฉบับเกาหลี ที่ใช้ธัญพืชปลอดสารอย่างข้าวบาร์เลย์แทนข้าวขาว และเมนูอื่น ๆ ที่ลดการพึ่งพาการผลิตที่สิ้นเปลืองน้ำมันและพลังงาน ร้าน Ajini กิมจิ นำเสนอหลากหลายเมนูโฮมเมด ใช้วัตถุดิบธรรมชาติปราศจากผงชูรสและสารกันเสีย เช่น กิมจิผักกาดขาว กิมจิ







แตงกวา กิมจิต้นหอม และคิมบับ แสดงถึงการผสมผสานภูมิปัญญาเกาหลีกับผลผลิตท้องถิ่นอย่างลงตัว ร้านไทยดองค่ะ (ทะเลดองร้านนี้20) เสิร์ฟเมนูดองยอดนิยมอย่างกุ้งและแซลมอนที่คัดเฉพาะวัตถุดิบสดสะอาด พร้อมน้ำจิ้มสูตรเด็ดเฉพาะทางร้าน ร้าน Tudari ถ่ายทอดรสชาติต้นตำรับเมนูเกาหลี ผ่านต๊อกบกกิ โอเด้ง คิมบับ และอีกมากมาย ร้าน Ko-Ke-Kok-Ko ร้านไก่ทอดชื่อดังสไตล์เกาหลี-ญี่ปุ่น ที่เน้นการไม่ใช้ผงชูรสและน้ำมันทอดซ้ำ ลดของเสียจากครัว พร้อมรสชาติชิกเนเจอร์ทั้งโชยุกาลิคอะตอมมิคฮอต และสวีทออเรนจ์ ร้าน Onnie’s Recipe มาพร้อมคิมบับผักสดปลอดสาร รสชาติเผ็ดจัดจ้านต้นตำรับเกาหลีแท้ ร้าน Chubby Potato มาพร้อมเมนูมันฝรั่งหลากสไตล์ ทั้งมันเกลียวและมันฝรั่งอบชีส เน้นการใช้น้ำมันทอดใหม่และวัตถุดิบที่สดสะอาด และร้านรวงข้าวจากแบรนด์ รวงข้าว ซิลเวอร์ ยกระดับแนวคิด “รักษ์โลกในแก้วเดียว” ด้วยค็อกเทลสูตรพิเศษเสิร์ฟในแก้วรีไซเคิลและแก้วข้าวฟ่างย่อยสลายได้ 100% ภายใต้เทคโนโลยี BIOMat พร้อมหลอด BIO ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โซนอาหารอินเดีย

เพลิดเพลินกับกลิ่นหอมของเครื่องเทศและสีสันจากหลากหลายเมนูสไตล์อินเดียและฮาลาลที่ได้รับความนิยมมายาวนาน โซนนี้โดดเด่นด้วยเมนูที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ธัญพืช ถั่ว ผัก และผลไม้ตามฤดูกาล ตลอดจนเนื้อสัตว์ที่คัดสรรจากแหล่งผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อสะท้อนแนวคิดการใช้วัตถุดิบอย่างรู้คุณค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปรุงอาหาร อาทิ ร้านข้าวหมกไก่ย่างบังฟารุก ที่ถ่ายทอดรสชาติข้าวหมกเครื่องเทศสีเหลืองทอง สูตรตกทอดจากรุ่นคุณยาย เนื้อไก่ย่างและกอดฉ่ำหอมในสไตล์ฮาลาลแท้ ร้านวัรดะห์ข้าวขาวัว By Seerod โดดเด่นด้วยเมนู ข้าวขาวัว ที่ใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า โดยนำทุกส่วนของวัวมาตุ๋นกับเครื่องเทศจนเปื่อยนุ่ม ทั้ง เนื้อ หนัง ไส้ เอ็น และกระดูก ร้าน Al-Rahaman Restaurant ถ่ายทอดรสชาติอินเดียต้นตำรับเข้มข้น หอมธัญพืชและเครื่องเทศแบบถึงเครื่อง เช่น เมนูแกงไก่ติกก้ามาซาล่า ปานีปุรี และราสมาไล ร้าน YUMMZ Kulfi & Ice Cream ยกขนมอินเดียดั้งเดิมมาในรูปแบบไอศกรีมหอมหวานจากเครื่องเทศและถั่ว เช่น กุหลาบใบพลู และอัลมอนด์พิสตาชิโอ ร้านไสใส นำวัตถุดิบจากเกษตรกรไทยมาสร้างสรรค์ของหวานท้องถิ่นอย่างยั่งยืนกับเมนู หวานจาก เค็มเคย น้ำแข็งไสรสหวานหอมจากน้ำเชื่อมลูกจาก เติมรสเค็มละมุนด้วยเคยคั่ว โรยหน้าด้วยลูกจากเชื่อมและโมจิข้าว ร้าน LOCOL Beef ยกระดับการบริโภคเนื้อสู่มิติใหม่แห่งความยั่งยืน กับเมนูเนื้ออย่างโคขุนคาร์บอนต่ำด้วยสารสกัดจากโกโก้ ซึ่งนำเอากากโกโก้เหลือทิ้งมาเปลี่ยนเป็นอาหารเสริมให้กับวัว ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซมีเทนสู่ชั้นบรรยากาศ และเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับวัว อีกทั้งยังได้รับคัดเลือกเป็น Global Finals 8 ทีมสุดท้ายของ Hult Prize 2025 และร้านวิสาหกิจชุมชนเวชไพบูณฟาร์ม หนึ่งในร้านชุมชนยิ้มได้ โดยกลุ่ม ปตท. ที่นำผักและผลไม้ออร์แกนิกจากฟาร์มจากเกษตรกรไทยมาสร้างสรรค์เป็นเครื่องดื่ม ไอศกรีม และผลิตภัณฑ์นมแพะที่คว้ารางวัล Success Case ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากกรมอุตสาหกรรม ช่วยยกระดับกรัพยากรท้องถิ่นไทยสู่อีกขั้นของอาหารแห่งความยั่งยืน





โซนอาหารยุโรป

รวบรวมความหลากหลายของวัฒนธรรมอังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี เยอรมัน และ เมดิเตอร์เรเนียน ถ่ายทอดเสน่ห์ผ่านอาหารตะวันตกในมุมมองใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยเมนูที่ผสานแนวคิด Zero Waste, Superfood และวัตถุดิบท้องถิ่น รวมถึงเมนูเส้นไร้แป้ง ปราศจากกลูเตน และเมนูทางเลือกเพื่อสุขภาพมากมาย นำทีมโดย ร้านเชฟอ๊อฟ จาก Iron Chef Thailand กับเมนูเยอรมันยั่งยืนอย่างสตูว์เนื้อ สตูว์หมู และเมนูเยอรมันอื่น ๆ โดยนำทุกส่วนของวัตถุดิบทั้งผักและเนื้อมาประกอบอาหารเพื่อลดขยะอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อด้วย ร้านเชฟบิว จาก Hell’s Kitchen Thailand ถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหารอังกฤษชนบทผ่านเมนู คอกเทจพาย สนับสนุนแนวคิดการใช้วัตถุดิบคุ้มค่าจากเนื้อส่วนเกินในปศุสัตว์ของเกษตรกร ร้านเชฟบิ๊ก จาก Top Chef Thailand สร้างสรรค์เมนูอังกฤษร่วมสมัย เช่น พายไก่และซุปเห็ดทรัฟเฟิล โดยเน้นการจัดการวัตถุดิบอย่างแม่นยำ ใช้ให้พอดีไม่เหลือทิ้ง ขณะที่ร้าน S&P จำหน่ายหลากหลายผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ได้แก่ เค้กบัตเตอร์วานิลลา เค้กกล้วยหอม และโรลรวมรส ซึ่งผลิตและขนส่งด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงอาหารกล่องพร้อมทานที่เป็นบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้







นอกจากนี้ยังมีร้าน ThanD (Eggyday) ที่สร้างสรรค์เมนูเส้นไร้แป้งสไตล์อิตาลีจากโปรตีนไข่ขาว เช่น บะหมี่ผัดฮ่องกง และเส้นผัดพริกแห้งไส้กรอก เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำตาลและน้ำหนัก ร้าน HILLKOFF เสิร์ฟกาแฟ Thai Espresso Low Carbon ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 50% จนได้รับรางวัล Carbon Neutral Thai Arabica พร้อมทั้งไอศกรีม Superfood Soft Serve ที่อร่อยและมีโปรตีนสูง และร้านกล้าแกร่งที่นำข้าวไทยซึ่งได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Award กรุง Brussel มาต่อยอดเป็นเมนูสุขภาพ เช่น ชาวโดว์คาราเมลโทสต์ ไอศกรีมข้าว และคุกกี้ข้าวมอลต์ ยกระดับผลผลิตท้องถิ่นให้กลายเป็นรสชาติแห่งความภาคภูมิใจของชาติ

10 โซนนิทรรศการนวัตกรรมสร้างความมั่นคงทางอาหาร

นอกจากจะได้ท่องไปในโลกแห่งอาหารนานาชาติจาก 6 โซนหลักแล้ว ยังมี 10 นิทรรศการนวัตกรรมอาหารยั่งยืน ที่จะพาไปเปิดมุมมองสู่โลกอนาคตของอาหาร ผ่าน 10 แนวคิดสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนวิถีการผลิตและการบริโภค สร้างระบบอาหารที่ปลอดภัย เข้มแข็ง และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างยั่งยืน

1. Prebiotics & Probiotics: พรีไบโอติกส์ และโพรไบโอติกส์ เรียนรู้พลังของจุลินทรีย์ดีที่อยู่ในลำไส้ พรีไบโอติกส์ คือใยอาหารที่เป็นอาหารของจุลินทรีย์ พบได้ใน แคร์รอท สีม่วง กล้วย และกระเทียม เป็นต้น ในขณะที่โพรไบโอติกส์ คือจุลินทรีย์มีชีวิตที่ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร พบได้ใน กิมจิ โยเกิร์ต ชาหมักคอมบูชา เป็นต้น เมื่อนำมา



ทำงานร่วมกันในรูปแบบ Synbiotics จะช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ย่อยและดูดซึมสารอาหารได้ดีขึ้น ลดความเสี่ยงโรคทางลำไส้ และระบบเผาผลาญ

2. Precision Agriculture: เกษตรแม่นยำ คือการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลมาช่วยให้เกษตรกรเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยระบบ IOT และ AI ที่ตรวจวัดความชื้น อุณหภูมิ และสารอาหารในดิน เพื่อวิเคราะห์การให้น้ำหรือปุ๋ยอย่างเหมาะสม ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังใช้โดรนเพื่อติดตามภาพถ่ายทางอากาศใช้พ่นน้ำ ปุ๋ย หรือสารเคมีแบบเฉพาะจุด สะท้อนการเกษตรยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและความยั่งยืน

3. Air Protein: โปรตีนจากอากาศ โปรตีนทางเลือกแห่งอนาคตที่สร้างขึ้นจาก “อากาศ” ผ่านกระบวนการหมักแบบ Precision Fermentation โดยมีจุลินทรีย์พิเศษทำหน้าที่เปลี่ยนคาร์บอนไดออกไซด์ และน้ำ ให้เป็นผงโปรตีนบริสุทธิ์ที่อุดมไปด้วยกรดอะมิโนเทียบเท่าเนื้อสัตว์ ช่วยลดการใช้พื้นที่เพาะปลูก การปล่อยคาร์บอน และตอบโจทย์โปรตีนทางเลือกเพื่อโลกยุคใหม่ แปรรูปเป็นอาหารได้หลากหลาย เช่น ขนมปัง พาสต้า และเนื้อสัตว์ทางเลือก

4. Sustainable Aquaculture: การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน คือคำตอบของอนาคตอาหารทะเล ด้วยการเลี้ยงปลาในระบบปิด โดยเลียนแบบระบบนิเวศจริงตามธรรมชาติ มีการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ ใช้เทคโนโลยี IoT ตรวจวัดคุณภาพน้ำ และพัฒนาอาหารสัตว์น้ำจากพืช แมลง หรือสาหร่าย ทดแทนการพึ่งพาหรือจับปลาในธรรมชาติมากเกินไป และช่วยลดแรงกดดันจากการทำประมงเกินขนาดจากปัญหาความต้องการอาหารทะเลเพิ่มสูงขึ้น ช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และคืนสมดุลให้ทะเลไทย

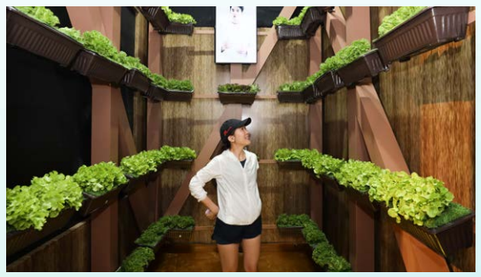
5. Edible Cutlery & Tableware: ภาชนะกินได้ คือการออกแบบเพื่อโลกที่ไร้ขยะพลาสติก ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่กินได้ ย่อยสลายได้ และเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการเกษตร ภาชนะเหล่านี้ไม่เพียงลด Single-use plastic แต่ยังต่อยอดแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน เช่น หลอดทำจากแป้งข้าวเจ้าและแป้งข้าวโพด จานทำจากข้าวสาลี รสชาติต่าง ๆ อาทิ รสหัวหอม รสข้าวเกรียบกุ้ง และรสข้าวโพด

6. Waste to Energy (WTE): เทคโนโลยีเปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน คือ นวัตกรรมที่ช่วยจัดการอาหารเหลือทิ้งจากตลาด ร้านอาหาร หรือโรงแรม ด้วยการใช้เทคโนโลยี WTE มาช่วยย่อยสลายแบบไม่ใช้ออกซิเจนโดยจุลินทรีย์จะทำหน้าที่เปลี่ยนของเสียให้เป็น “ก๊าซชีวภาพ” หรือ Biogas ที่ใช้ผลิตไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม หรือเชื้อเพลิงรถขนส่งได้ ขณะที่กากที่เหลือยังนำไปทำปุ๋ยชีวภาพได้อีกต่อหนึ่ง ถือเป็นการปิดช่องโหว่วงจรอาหารให้หมุนเวียนได้อย่างสมบูรณ์

7. Upcycled Food Products: ผลิตภัณฑ์จากการอัพไซเคิลอาหาร นวัตกรรมการเปลี่ยนของเหลือให้กลับมามีค่าอีกครั้งด้วยการอัพไซเคิลวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานหรือเหลือจากการผลิตให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและตลาด ช่วยลดขยะอาหาร ลดคาร์บอน และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนในเวลาเดียวกัน เช่น การนำวัตถุดิบผักและผลไม้ส่วนเกินมาอบกรอบ นำมาดอง นำมาทำชา และการนำเอาเปลือกหุ้มหรือกาบของพืช เช่น กาบหมาก มาทำเป็นภาชนะใส่อาหาร

8. Drought & Climate Resilient Crops: พืชทนแล้งและทนสภาพอากาศ เมื่อโลกมีสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงและแปรปรวนอยู่เสมอ สายพันธุ์พืชเศรษฐกิจที่เติบโตได้แม้ในพื้นที่ขาดน้ำหรืออุณหภูมิสูง จึงเป็นความหวังใหม่ที่ช่วยให้เกษตรกรลดความเสี่ยงจากการสูญเสียผลผลิต รักษารายได้ และสร้างความมั่นคงทางอาหารในยุควิกฤตภูมิอากาศ เช่น กระบองเพชร งาขี้ม่อน อิทผลัม ถั่วเขียว ลูกเดือย มะขาม และข้าวฟ่าง ซึ่งใช้น้ำน้อย แต่ให้ผลผลิตสูงและมีคุณค่าทางอาหาร

9. Vertical & Indoor Farming: เกษตรในแนวตั้งและในร่ม นวัตกรรมการเกษตรแนวใหม่ที่ใช้พื้นที่น้อยแต่ให้ผลผลิตมาก โดยใช้ระบบไฮโดรโปนิกส์ และแอโรโปนิกส์ ปลูกพืชแบบซ้อนชั้นขึ้นไปในแนวตั้ง ใช้ระบบแสง LED ควบคุมสภาพแวดล้อมและน้ำหมุนเวียน ช่วยประหยัดน้ำได้กว่า





90% ปลอดสารเคมี พืชเจริญเติบโตได้เร็ว ผู้บริโภคภายในเมืองสามารถปลูกเองได้ที่บ้าน ลดการขนส่งและลด Carbon Footprint อย่างมีประสิทธิภาพ

10. Superfoods: ซูเปอร์ฟู้ดส์ จัดแสดงตัวอย่างพืชผักที่เป็นสุดยอดอาหารเปี่ยมคุณประโยชน์ อัดแน่นด้วยสารอาหารและสารต้านอนุมูลอิสระ เช่น ฟักทอง มะพร้าว บลูเบอร์รี่ ควินัว ข้าวกล้อง และเมล็ดเจีย ซึ่งช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดความเสี่ยงโรคเรื้อรังต่าง ๆ ชวนให้ทุกคนเข้าใจว่าอาหารสามารถรับประทานให้เป็นยาตามธรรมชาติได้ และการเลือกกินอย่างรู้เท่าทันคือก้าวแรกสู่สุขภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

6 โซนอาหารนานาชาติและโซนจัดแสดงนวัตกรรมอาหารยั่งยืน ในงาน SX FOOD FESTIVAL 2025 เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมชมงานจะได้อิ่มอร่อยกับหลากหลายเมนูอาหารรักษ์โลก พื้นที่ทุกโซนยังเป็นห้องเรียนเรื่องความยั่งยืนขนาดใหญ่ ให้ทุกคนได้สัมผัสแนวคิดรักษ์โลกผ่านการกินอย่างมีความหมาย ตั้งแต่ภาชนะที่ใช้ภายในงานซึ่งสามารถย่อยสลายได้ทั้งหมด ไปจนถึงการเรียนรู้เรื่องการแยกขยะจากจุดคัดแยกกว่า 10 แห่ง พร้อมเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำตลอดงาน รวมถึงระบบจัดการขยะอาหารอย่างถูกวิธีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท โอ้คลิน (ประเทศไทย) จำกัด ที่นำเครื่องกำจัดเศษอาหาร Oklin นวัตกรรมจากออสเตรเลียมาช่วยย่อยเศษอาหารภายในงานให้กลายเป็นปุ๋ยภายใน 24 ชั่วโมง ซึ่งทั้งหมดได้ช่วยตอกย้ำจุดยืนของงาน SUSTAINABILITY EXPO ในการสร้างประสบการณ์ “กินเพื่อรักษ์โลก” ให้คงอยู่ในใจและทุกมื้ออาหารของทุกคนต่อไป



SX KIDS ZONE

จุดประกายจินตนาการสร้างสรรค์
อนาคตที่ยั่งยืนให้เยาวชน



HIGHLIGHTS

- เปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมปลูกเมล็ดพันธุ์แห่งอนาคตด้วยนิทรรศการและกิจกรรมผ่านการ “เล่น-ทดลอง-เรียนรู้” ช่วยเสริมสร้างจินตนาการปรับตัว เปลี่ยนแปลงเพื่อโลก ไปพร้อมกับสัตว์โลกและสิ่งแวดล้อมรอบตัว
- พร้อมด้วยกิจกรรมเสวนา สาธิต และเวิร์กชอปในหลากหลายหัวข้อเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับเด็ก ๆ เช่น Kids Weekend Market ตลาดนัดสินค้าจากผู้ประกอบการรุ่นจิ๋ว หรือกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และการเปลี่ยนแปลง เพื่อโลกของคนรุ่นใหม่ที่ดีกว่า

พื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อเด็กๆ ภายใต้แนวคิด “Adaptation: ปรับเปลี่ยน แปลง” ที่จะพาผจญภัยไปกับโลกแห่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ทั้งสนุกและเต็มไปด้วยการเรียนรู้ เริ่มกันที่จุดแรกจะต้องลงทะเบียนรับ SX KIDS Passport สมุดคู่ใจที่จะพาท่องทุกกิจกรรมใน SX KIDS ZONE

Sustainability and Whale’s Exhibition by Crystal คริสตัล ชวนน้อง ๆ สวมบทบาทเป็นนักสำรวจดำดิ่งลงสู่โลกใต้ท้องทะเลลึกเพื่อปกป้องและคงความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่สีฟ้า ผ่าน 4 กิจกรรม **Hello Whale’s World** ชมภาพยนตร์สั้นจากคริสตัลที่ร่วมกับกลุ่มวาฬไทยให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวาฬบรูด้าซึ่งเป็นหนึ่งในสัตว์สงวนของประเทศไทย **Inside the Whale** เข้าไปสัมผัสประสบการณ์ร่วมสำรวจ และทำมิชชั่นในตัววาฬยักษ์ ขนาดเท่าตัวจริง 13 เมตร เพื่อเรียนรู้ผลกระทบจากขยะพลาสติกที่เป็นอันตรายต่อวาฬและท้องทะเล **Save Blue Space** เรียนรู้











การดูแลพื้นที่สีฟ้า แยกประเภทพลาสติก เข้าใจความสำคัญของฝาติดขวด (Tethered Caps) รู้จักวงจรการรีไซเคิล แปลงขยะให้มีมูลค่าผ่านเกมกิจกรรมสนุก ๆ **Creation Zone** ออกแบบและสร้างสรรค์วาฬตัวจิ๋ว ในสไตล์ของตัวเอง ผ่านการระบายสีและพับกระดาษแบบญี่ปุ่นออริกามิ (Origami) เป็นของที่ระลึกกลับบ้าน

นักปรับตัวแห่งธรรมชาติ เรียนรู้การปรับตัวของสิ่งมีชีวิตคู่กับธรรมชาติท่ามกลางโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงว่าตัวเราเองจะปรับตัวอย่างไรให้โลกดีขึ้นอย่างไร เดินทางเข้าสู่โลกของสัตว์น้อยใหญ่ที่รู้จักการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ผ่านเทคโนโลยี Immersive ที่จะทำให้รู้สึกเหมือนได้อยู่ในป่าใหญ่จริง ๆ สัมผัสเสียงธรรมชาติจากป่าฝนเขตร้อน ทุ่งหญ้าสะวันนา และมหาสมุทร สำรวจพฤติกรรมสัตว์ผ่าน Interactive Display ที่ตอบสนองการสัมผัส ทดลองการปรับตัว ด้วยเกมและกิจกรรมที่เลียนแบบธรรมชาติ เรียนรู้ผ่านการเล่น ด้วย Sensory Play ที่กระตุ้นการพัฒนาสมอง



ทุกด้าน นอกจากนี้ องค์การพิพิทธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ยังมีพื้นที่ให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้การปรับตัวของสัตว์ผ่านเวิร์กชอปสนุก ๆ อีกด้วย

สนามประลองคิดส์ เปิดกว้างให้เด็ก ๆ ได้ฝึกสมาธิ มีงานอดิเรกที่จะติดตัวไปจนโต เรียนรู้เรื่องความอดทนและวินัย พื้นฐานผ่านการเล่นเกมกระดานหมากรุกไทยและสากล โดยเชียนหมากรุกตัวจริงจากสโมสรขุนทองคำ สมาคมหมากรุกเชี่ยงฉี ชวนทำความรู้จักเรียนรู้วัฒนธรรมจีนผ่านหมากรุกจีนโดยผู้เชี่ยวชาญ สานสัมพันธ์แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีน อย่างสร้างสรรค์โดย สถาบันขงจื่อแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสถาบันขงจื่อแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ชมรมลูกบากศ์ไทย ชวนมาเรียนรู้การเล่นรูบิกแบบมืออาชีพ พัฒนาทักษะการแก้ปัญหา สร้างสมาธิ ฝึกความอดทน

ลาน เล่น เรียนรู้ Sandbox Mysteries สนุกกับบ่อทรายยักษ์และเขาวงกตที่ซ่อนประโยชน์การเรียนรู้ไว้อีกมากมาย ออกผจญภัยไปในกระบะทรายยักษ์พร้อมกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ผ่านภารกิจตามหาเพื่อนตัวน้อย ๆ และพากลับไปยังถิ่นที่อยู่ให้ถูกต้อง ระหว่างการเล่น เด็ก ๆ จะได้ฝึกทักษะการแก้ปัญหา เสริมจินตนาการ และเรียนรู้การเชื่อมโยงความรู้ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน นอกจากนี้ยังได้พัฒนากล้ามเนื้อมัดเล็กจากการขุด โกย และตักทราย พร้อมทั้งฝึกการประสานงานของมือและตาไปในตัว ช่วยกระตุ้นประสาทสัมผัสและการเคลื่อนไหวที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาทักษะต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เรียกได้ว่าสนุกเพลิน ได้ทั้งความรู้และทักษะสำคัญที่จะช่วยเสริมพัฒนาการให้สมวัย





เรียนรู้การแยกขยะ โดย โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด เปิดพื้นที่การเรียนรู้สำหรับน้อง ๆ ให้ได้ทำความรู้จักกับการแยกขยะและการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี ผ่านกิจกรรมเกมสร้างสรรค์ที่ท้าทายให้เด็ก ๆ รับบทเป็นนักแยกขยะมืออาชีพ พร้อมสนุกไปกับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังจัดแสดงรถพลังงานไฟฟ้าที่โครงการใช้จริงในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 7.7 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สร้างจิตสำนึกรักษ์โลกให้กับเยาวชนตั้งแต่วันนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้เด็ก ๆ ได้ปลดปล่อยจินตนาการ พร้อมเรียนรู้การอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมระบายสีและวาดภาพที่เต็มไปด้วยไอเดียน่ารัก ๆ จากน้อง ๆ พร้อมเติมพลังด้วยผลิตภัณฑ์นิวทริเวลและแมกโนเลีย โดยกิจกรรมได้รับความสนใจและมีผู้เข้าร่วมอย่างคับคั่งตลอดทั้งวัน **โครงการส่งความรู้ สร้างความสุข** ร่วมเพาะเมล็ดพันธุ์นักอ่าน สู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมกิจกรรม “อ่านกันวันละ 15 นาที” ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน 5 ปี ครอบคลุม 77 จังหวัด 261 โรงเรียน และมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้เยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง



ภายใน SX KIDS ZONE ยังมีบูทของ **Astra Academy International School** โรงเรียนนานาชาติแห่งแรกที่ผ่านการพิจารณารับรองเป็นโรงเรียนอีโคสคูล (Eco-School) จัดแสดงนิทรรศการผลงานนักเรียนที่นำเสนอการดำเนินงานและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมแบ่งปันแนวทางการสร้างการเรียนรู้และการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน





อย่างยั่งยืน ถือเป็นแรงบันดาลใจที่ดีของการมีส่วนร่วมจากภาคการศึกษาเอกชนในการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน **โรงเรียน Oneness Bilingual** มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านธรรมชาติควบคู่ไปกับวิชาการให้น้อง ๆ ได้สัมผัสประโยชน์และความหลากหลายของธรรมชาติอย่างใกล้ชิด สร้างความรู้สึกรักและหวงแหนธรรมชาติเหมือนนักอนุรักษ์ตัวน้อย ในงาน SUSTAINABILITY EXPO ชวนน้อง ๆ เข้าไปสำรวจธรรมชาติในเขาวงกต ค้นพบความมหัศจรรย์ของสัตว์ป่าและระบบนิเวศรอบตัว จากนั้นนำประสบการณ์ที่ได้มาสร้างสรรค์เป็นสวนขวดเป็นของที่ระลึกกลับไปดูแลต่อที่บ้าน **Little Gaia** พาเรียนรู้ฟังเสียงจากภายใน สำรวจความรู้สึกของตัวเอง และเข้าใจว่าการเป็นฮีโร่ที่ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อมได้นั้น เริ่มต้นจากการดูแลตัวเองก่อน ต้องมีร่างกายแข็งแรง จิตใจสดใส ร่าเริง เมื่อเราพร้อมทั้งกายและใจแล้ว จะเป็นฮีโร่ตัวน้อยที่พร้อมดูแลตัวเองและสิ่งแวดล้อมรอบตัวได้อย่างยั่งยืน **Scouts for SDGs** ปลูกฝังให้เยาวชนเป็นผู้ส่งสารแห่งสันติภาพ (Messengers of Peace) ที่ไม่เพียงสร้างสันติภาพในสังคม แต่ยังขับเคลื่อนความยั่งยืนให้โลกผ่านการลงมือทำจริงและแบ่งปันแนวคิดที่สร้างคุณค่า หนึ่งในกิจกรรมคือการสร้างภาพในสไตล์ศิลปะยีกยือตามแนวคิดจากสื่อการสอนของเอกอัครราชทูต ดร.พลเดช วรฉัตร อดีตผู้ประสานงานโครงการ Messengers of Peace เพราะศิลปะไม่มีถูกหรือผิด แต่เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เยาวชนกล้าถ่ายทอดจินตนาการออกมาเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งฝึกสติและความคิดสร้างสรรค์ไปพร้อมกัน









เวทีกลางหรือ Kids Mini Stage เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการทดลองที่ออกแบบมาเพื่อให้เด็ก ๆ ได้สนุกไปกับการเรียนรู้อย่างมีคุณค่า ลองเรียน ลองเล่น ลองเป็น พร้อมกิจกรรมหลากหลายรูปแบบทั้งเสวนาสาธิตให้ความรู้ และเวิร์กชอปสร้างสรรค์ที่จะช่วยเปิดโลกทัศน์ให้น้อง ๆ ได้รู้จักกับอาชีพต่าง ๆ ปลุกแรงบันดาลใจและค้นพบความฝันของตัวเองผ่านประสบการณ์จริงที่สัมผัสได้ ช่วงเสาร์อาทิตย์ มีตลาดนัดสุดพิเศษที่เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้ลองเป็นเจ้าของธุรกิจน้อย ๆ ของตัวเอง เต็มไปด้วยสินค้าน่ารัก น่าชอปมากมาย ทั้งขนมโฮมเมดรสชาติอร่อย งานคราฟต์แฮนด์เมดสวยงาม และของสร้างสรรค์อื่น ๆ เพื่อสนับสนุนให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้การทำธุรกิจ ฝึกความกล้าแสดงออก และสร้างความมั่นใจให้กับน้อง ๆ



SX MARKET PLACE

ชอปสินค้าถูกใจ กับตลาดนัดไลฟ์สไตล์ยั่งยืน



ปรับพฤติกรรมการบริโภคสู่แนวทางใหม่ที่รักษ์โลกมากยิ่งขึ้น กับโซน SX MARKETPLACE ตลาดนัดสินค้าสร้างสรรค์และยั่งยืน ที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมงานกว่าแสนคนตลอด 10 วัน ซึ่งตั้งใจมาชอป ชิม และแชร์แรงบันดาลใจดี ๆ เพื่ออนาคตของโลก ภายในโซนรวบรวมสินค้าและธุรกิจจากผู้ประกอบการไทยหัวใจสีเขียวกว่า 237 ร้านค้า ครอบคลุมทั้งสินค้ารักษ์โลก เมนูอร่อยจากเกษตรกรท้องถิ่น งานคราฟต์จากชุมชน สินค้าไอเดียสร้างสรรค์ที่ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมยั่งยืนที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในเมืองยุคใหม่ ที่พร้อมให้ผู้ร่วมงานได้เลือกซื้อและอุดหนุนผู้ประกอบการไทย ผ่านการชอปที่มีความหมายเพื่อโลกใบนี้ที่ดียิ่งขึ้น ใน 4 โซนร้านค้า และ 2 โซนจัดแสดงนวัตกรรมเพื่อโลก

EMPOWER LOCAL COMMUNITIES

นำเสนอสินค้าหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์จากชุมชนทั่วไทย ที่ผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับดีไซน์ร่วมสมัย ตั้งแต่เสื้อผ้า เครื่องประดับ ของแต่งบ้าน สินค้าแปรรูป ไปจนถึงอาหารและเครื่องดื่มท้องถิ่นให้ได้เลือกอุดหนุนกันอย่างหลากหลาย อาทิ **ร้านรู้รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย)** ที่รวมของดีจากชุมชน 4 ภาค มาไว้ในที่เดียว เช่น เสื้อผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และกระเป๋าสานจากผักตบชวาจากชุมชนสันปูเลย จังหวัดพะเยา อาหารทะเลและของดีชุมชนลิบง จังหวัดตรัง

HIGHLIGHTS

- ตลาดนัดความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดที่รวมผู้ประกอบการไทยหัวใจสีเขียวกว่า 237 ร้านค้า เลือกชอปปิงสินค้ารักษ์โลก งานคราฟต์จากชุมชน และนวัตกรรมยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนในแบบของตนเอง
- สำรวจไลฟ์สไตล์ยั่งยืนใน 4 โซนหลัก: EMPOWER LOCAL COMMUNITIES (ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั่วไทย) DESIGN FOR LOW-CARBON LIFESTYLE (สินค้าแฟชั่นและอัปไซเคิลลดคาร์บอน) FUTURE URBAN FARMING (ก่องโลกเกษตรคนเมือง) และ INNOVATION FOR BETTER LIVING (จัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต)
- พบกับสนามทดลองนวัตกรรมและสินค้ายั่งยืนที่เปิดเวทีเสวนาให้ผู้ประกอบการไทยนำเสนอนวัตกรรมเพื่อโลก เรียนรู้แนวคิดและทดลองใช้ได้สินค้าก่อนซื้อจริง เช่น รถ EV ระบบโซลาร์เซลล์ และเครื่องย่อยขยะ

ร้านกาแฟบ้านซับศิลาทอง กาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าแท้จากจังหวัดนครราชสีมา รวมถึงลอดช่องอบกรอบและบ้าบิ่นอบกรอบจากบ้านวังส้มซ่า จังหวัดพิษณุโลก **ร้านผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย** นำผ้าทอมือจากหลายจังหวัดมาออกแบบใหม่โดยดีไซเนอร์รุ่นใหม่ เช่น ผ้าขาวม้าดารานาคี จังหวัดบึงกาฬ ที่ใช้เทคนิคหมักผ้าในโคลนแม่น้ำโขง และผ้าน้ำมอญย้อมสีธรรมชาติ 100% จังหวัดลำปาง **ร้านสารพัดสรรพศิลป์** ที่รวมงานคราฟต์ไทยร่วมสมัยชิ้นเดียวในโลก ทั้งเครื่องเงินแฮนด์เมด งานปัก วาด ถัก และเครื่องจักสานจากกลุ่มชาวเขา **ร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม** ยกของดีจากชุมชนมาให้ได้ชิมและชอป เช่น ส้มโอทับทิมสยาม GI จากนครศรีธรรมราช กล้วยหอมทอดกรอบเมืองปทุม รวมไปถึงสินค้าแฮนด์เมด กระเป๋าและเครื่องประดับมากมาย นอกจากนี้ยังมี**ร้านค้าโดยโรงเรียนมีชัยพัฒนา** ที่นำสินค้าและงานฝีมือของนักเรียนและชุมชนมาวางขาย เช่น เสื้อ Eco-Print ลายใบไม้ กระเป๋าย่าม เมล็ดพันธุ์ผัก และกล้าพันธุ์ต้นไม้ และส่วน **ร้าน Aujaa' Craft จากสมาคม SE THAILAND** นำเสนองานฝีมือจากวัสดุธรรมชาติ เช่น กระเป๋าสะพาย กระเป๋าถักโครเชต์ และเสื้อผ้ามัดย้อม ที่ปักเย็บลายอย่างประณีตสวยงามด้วยฝีมือของน้อง ๆ ผู้พิการออทิสติกและชาวบ้านในพื้นที่ชุมชนอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

DESIGN FOR LOW-CARBON LIFESTYLE

โซนนี้นำเสนองานดีไซน์ที่ผสมผสานความสวยงามทันสมัยเข้ากับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดการปล่อยใช้คาร์บอนต่ำผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงในโซนนี้สะท้อนแนวคิดการรักษ์โลกในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์อัพไซเคิลที่สร้างสรรค์จากวัสดุเหลือใช้ให้เกิดมูลค่าใหม่ สินค้าแฟชั่นที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ไปจนถึงงานศิลปะที่จุดประกายแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลร่วมกับโลก อาทิ **ร้าน NETS UP X PARTNERS** โดย SCGC ร่วมกับแบรนด์ SABINA ที่มุ่งมั่นฟื้นคืนระบบนิเวศทางทะเลโดดเด่นด้วยชุดว่ายน้ำ กระเป๋า และสปอร์ตแวร์รักษ์โลกที่ถักทอจากเส้นใยรีไซเคิลซึ่งได้จากอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว สามารถช่วยลดขยะอวนประมงไปแล้วกว่า 700 กิโลกรัม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 4,000 กิโลกรัมคาร์บอน **ร้าน Spirulina**





Society X CATUP มาพร้อมผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านจากแม่พิมพ์ 3D ที่ใช้วัสดุพลาสติกชีวภาพจากพืช เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง และอ้อย ซึ่งย่อยสลายได้ ปลอดสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **ร้าน VARNI CRAFT** จากรายการ WIN WIN WAR THAILAND ยกระดับกระเป๋าสานไทยจากต้นกระจูด ด้วยนวัตกรรมอบความร้อนและโอโซนเพื่อป้องกันเชื้อรา **ร้าน Qualy** นำเสนอผลิตภัณฑ์ดีไซน์น่ารักและของแต่งบ้านจากวัสดุรีไซเคิล เช่น ฝาขวดพลาสติก ถุงพลาสติก และขยะพลาสติกประเภทต่าง ๆ โดดเด่นด้วยการออกแบบที่สวยงามสร้างสรรค์ ช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน และ **ร้าน BONBAN / MUROMA HERBAL** กับผลิตภัณฑ์ไฮไลต์ในร้าน "ไก่แก้บนรักษ์โลก" ที่ทำจากเยื่อกระดาษรีไซเคิลและใช้สีจากธรรมชาติ ย่อยสลายได้ง่ายกว่าไก่ที่ทำจากปูนซีเมนต์แบบดั้งเดิม เพิ่มความครีเอตด้วยการฝังเมล็ดพันธุ์ดอกไม้ไว้ภายใน เมื่อผลิตภัณฑ์ย่อยสลาย เมล็ดพันธุ์เหล่านี้จะเติบโตงอกงามเป็นดอกไม้สวยงามต่อไป

นอกจากนี้ ยังมี **ART ZONE** ที่นำเสนอแนวคิดซึ่งเชื่อว่าศิลปะและงานดีไซน์คือพลังสำคัญในการสร้างสรรค์และเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้คนตระหนักถึงปัญหาความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมรอบตัว โดยไฮไลต์ศิลปินและร้านค้าที่น่าสนใจหลากหลาย อาทิ **ร้าน Wishulada** โดย คุณวิชชุลดา ปัณฑรานุวงศ์ ศิลปินอิสระผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะแนวอัพไซเคิล ที่นำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นสินค้า เช่น กระเป๋าเป้จากป้ายแท็กเสื้อผ้า และกระเป๋าสะพายจากเศษผ้า ซึ่งได้รับรางวัล SME ต้นแบบสัมมาชีพ









ปี พ.ศ. 2556 **ร้าน BANGKOK SKETCHERS GROUP** จำหน่ายภาพวาดสวยงามหลากหลายรูปแบบ และยังมีบริการวาดภาพเหมือน เพื่อเก็บบันทึกความทรงจำผ่านลายเส้นอันเป็นเอกลักษณ์ **ร้าน RPST x THE SIXNATURE** โดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดแสดงและจัดจำหน่ายผลงานภาพถ่ายธรรมชาติของคุณบารมี เต็มบุญเกียรติ รายได้ส่วนหนึ่งมอบให้กองทุนเพื่อผู้พิทักษ์ป่ามูลนิธิสืบนาคะเสถียร ส่วน**คุณพินิตย์ พันธประวัติ** ศิลปินภาพพิมพ์ผู้เชี่ยวชาญในการแกะสลักภาพพิมพ์โลหะ ก็มาจัดแสดงและจำหน่ายผลงานที่สามารถเลือกซื้อเป็นของที่ระลึกได้เช่นกัน

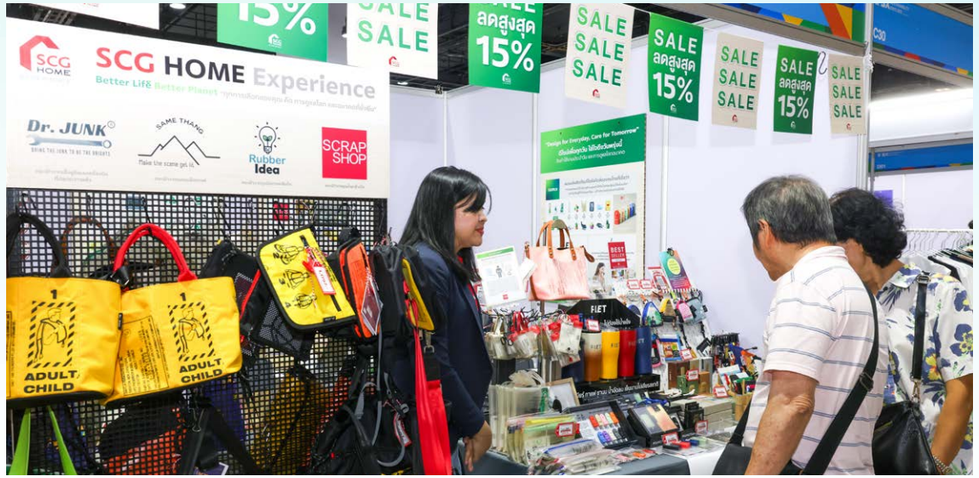
FUTURE URBAN FARMING

โซนนี้รวบรวมผลิตภัณฑ์และโซลูชันเกษตรที่ตอบโจทย์แนวคิด “เกษตรสำหรับคนเมือง” โดยเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้ลิ้มลองอาหารท้องถิ่นหาทานยาก เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย และค้นหาต้นไม้ที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของตนเอง พร้อมเรียนรู้แนวทางการทำฟาร์มในพื้นที่จำกัด เพื่อสร้างแหล่งอาหารคุณภาพและยกระดับสุขภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมีร้านค้าที่ร่วมผลักดันคุณค่าความยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์เกษตรและแนวคิดรักษ์โลก อาทิ **ร้านม่อนแบรี (MONBARREE)** มาพร้อมสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากท้องถิ่นที่เน้นความสด สะอาด ปลอดสารพิษ ไม่ว่าจะเป็นผักและผลไม้ตามฤดูกาลจากเครือข่ายเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยและลดการใช้สารเคมีในระบบเกษตร **ร้านน้ำผึ้งบำรุงสุข** ถ่ายทอดคุณค่าธรรมชาติผ่านน้ำผึ้งป่าหลากหลายชนิด พร้อมแบ่งปันความรู้เรื่องระบบนิเวศของผึ้งที่ช่วยให้ผืนป่าอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งยังนำ “ส้มซ่า” ผลไม้ไทยหายากมาให้ได้ลิ้มลองรสชาติจากแหล่งปลูกปลอดภัย **ร้านสวนศิลป์หนองมน** ชวนชิมเครื่องดื่มน้ำหมักผลไม้ออร์แกนิกดีต่อสุขภาพ ผลิตจากผลไม้ท้องถิ่นโดยไม่ใช้สารเคมี ชูโรงด้วย “มะงั่ว” ผลไม้ไทยหายากที่มีคุณสมบัติช่วยขับลมและบำรุงระบบย่อยอาหาร สะท้อนแนวคิดการใช้พืชพื้นบ้านอย่างรู้คุณค่า

ร้านปูเป้ทำเอง รวมสินค้าโฮมเมดหลากหลาย ทั้งวัตถุดิบประกอบอาหารประเภทซอส ผักดอง น้ำสลัด ไปจนถึงสบู่ธรรมชาติและดินปลูกต้นไม้ โดยใช้วัตถุดิบอินทรีย์ ปลอดสารเคมี เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า **ร้านสมบัติอาณาจักรกล้วย** โดดเด่นด้วยกล้วยหลากหลายสายพันธุ์และพันธุ์ไม้หายาก ถ่ายทอด “เรื่องกล้วย ๆ ที่ไม่กล้วย” ให้ฟังเพลิน โดยคุณลุงสมบัติ สุขนันท์ ที่เล่าเรื่องราวกล้วยหลากหลายที่มา บางชนิดหาทานยากและมีคุณค่าทางอาหารสูง พร้อมทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไทยให้คงอยู่ต่อไป และ**ร้านตลาดหัวปลี จังหวัดสระบุรี** สีสันความสนุกสนานของโซนนี้ ที่นำพืชผัก สมุนไพร อาหารปรุงสุกพร้อมทาน และสินค้าปลอดภัยจากชุมชนมาจำหน่ายในราคาย่อมเยา เพื่อสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและส่งต่ออาหารดีจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม

INNOVATION FOR BETTER LIVING

รวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ถูกออกแบบมาเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน โดยนำเสนอสินค้าและบริการจากเรื่องใกล้ตัวที่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตเดิม ๆ ให้มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ ภายในโซนมีร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายด้านไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านพลังงานและยานยนต์ยั่งยืน เช่น รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และระบบพลังงานโซลาร์ (Solar Energy) รวมถึงเทคโนโลยีสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมและขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงนวัตกรรมเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการมีอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ อาทิ ร้าน **SCG HOME EXPERIENCE** นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อบ้านและสิ่งแวดล้อม เช่น กระเป๋าแฟชั่นจากวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อชูชีพบนเครื่องบิน



ซองเมล็ดกาแฟ ถุงมือยาง หรือแม้แต่ถุงน้ำยาล้างไต อีกทั้งยังมีเครื่องกำจัดเศษอาหารแบรนด์ HASS ที่ช่วยย่อยสลายเศษอาหารด้วยจุลินทรีย์ให้กลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ภายใน 24 ชั่วโมง **ร้าน MARIAM OCEAN LTD., PART.** นำเสนอผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาทะเลท้องถิ่นและภูมิปัญญาชุมชนอำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี เช่น ปลาทุบปรุงรสน้ำพริกปลาทราย และปลากรอบเทมปุระ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอบพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับมาตรฐานอุตสาหกรรมในการแปรรูปอาหารทะเล

ร้านชุมชนยิ้มได้ โดย กลุ่ม ปตท. มาพร้อมหลากหลายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมจากชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์ ที่ต่อยอดรังไหมเปล่าเป็นแบรนด์ SOCOON ผลิตของใช้และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น โคมไฟรังไหม สบู่ และครีมบำรุงจากรังไหม รวมถึงวิสาหกิจชุมชนพิมพ์ผ้าใบไม้ ณ สมอทอง ที่นำเทคนิคการใช้ใบไม้สดและแห้งมาพิมพ์ลายลงบนกระเป๋าและเสื้อผ้าผ่านกระบวนการใช้ความร้อน **ร้าน บ.จรัญธุรกิจ 52** นำเสนอนวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง Green Block และ Green Rock ซึ่งเป็นวัสดุมวลเบาสังเคราะห์ที่ผลิตจากวัตถุดิบเหลือทิ้งในอุตสาหกรรม มีความแข็งแรงทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถใช้ทดแทนอิฐมอญบล็อกทั่วไปและหินธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ **ร้าน SIAM ABLE INNOVATION** จากรายการ WIN WIN WAR THAILAND ที่จำหน่าย ออกแบบ และผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับผู้พิการ เช่น วีลแชร์









ไฟฟ้าแบบพับได้ สกู๊ตเตอร์ เตียงไฟฟ้า และเครื่องยกตัวผู้ป่วยไฟฟ้า พร้อมบริการออกแบบเฉพาะบุคคล เพื่อช่วยให้ผู้พิการเข้าถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและยั่งยืนเพื่อโลกที่ดีขึ้น

MARKET SQUARE

นอกจากจะได้เยี่ยมชมสินค้าและผลิตภัณฑ์มากมายจากทั้ง 4 โซนหลักแล้ว ภายใน SX MARKETPLACE ยังมีอีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญอย่าง “MARKET SQUARE” พื้นที่ส่วนกลางที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์ Innovative Showcase เพื่อโลก พร้อมเปิดเวทีเสวนานำเสนอแนวคิดผลิตภัณฑ์โดยผู้ประกอบการตัวจริง ให้ผู้เข้าชมงานได้สัมผัสและทดลองใช้นวัตกรรมจริงก่อนตัดสินใจซื้อ เพื่อปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตให้สอดคล้องกับแนวคิดยั่งยืนได้ทันที สินค้านวัตกรรมเพื่อโลกหลากหลายประเภทที่จัดแสดง ได้แก่

- **EV Smart Living** เปลี่ยนการเดินทางแบบเดิม ๆ มาขับขี่อย่างรักษ์โลกไปกับรถจักรยานและจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ใช้พลังงานต่อกิโลเมตรต่ำกว่ารถทั่วไปถึง 5 เท่า มาพร้อมระบบเชื่อมต่ออัจฉริยะและอัปเดตระบบทันสมัย ชาร์จไฟได้ที่บ้านโดยไม่ต้องใช้น้ำมัน ตัวอย่างแบรนด์ที่ร่วมจัดแสดง อาทิ MOCA รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าดีไซน์ร่วมสมัย วัสดุรีไซเคิลได้เกือบ 100% และ SOLAR Thailand กับสกู๊ตเตอร์ EV ดีไซน์มินิมอล 3 รุ่น ได้แก่ BRIX, AVA และ NARVI ซึ่งใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ที่มีความปลอดภัยสูง ถอดแยกชาร์จได้สะดวก
- **Solar Power** เรียนรู้แนวคิดการเปลี่ยนหลังคาให้กลายเป็นพลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์กับผู้ประกอบการชั้นนำ นำโดย Theos.th ที่นำเสนอเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนแบบไฮบริด ผสานแผงโซลาร์เซลล์เข้ากับกังหันลมแนวตั้ง สามารถผลิตไฟฟ้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งจากแสงอาทิตย์และแรงลม เหมาะกับพื้นที่จำกัดและดูแลรักษาง่าย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมือง รวมถึง Sunergist บริษัทนำเข้าและจำหน่ายแผงพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดฟิล์มบาง ที่พัฒนาแผงโซลาร์เซลล์ดีไซน์กระเบื้องหลังคาบ้าน ติดตั้งง่ายและใช้งานได้แม้ในพื้นที่น้อยหรือมุมอับแสง
- **Waste Management** เปลี่ยนเศษอาหารให้เป็นปุ๋ยด้วยนวัตกรรมเครื่องย่อยขยะจากผู้ประกอบการชั้นนำ อาทิ ShooShoke เครื่องย่อยขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นปุ๋ยหมักขั้นต้นภายใน 24 ชั่วโมง ด้วยจุลินทรีย์และเทคโนโลยี Non-Heat Probiotic ที่ไม่ใช้ลมร้อน จึงปล่อยคาร์บอนต่ำ เคลื่อนย้ายสะดวก มีทั้งขนาดเล็กและใหญ่ให้เลือก และ BIO Axel เครื่องกำจัดเศษอาหารที่ใช้จุลินทรีย์พิเศษในการหมักและย่อยสลาย เปลี่ยนให้เป็นดินอินทรีย์ภายใน 24 ชั่วโมง รองรับทั้งเศษอาหาร









และวัชพืช ช่วยลดปัญหาการเผาขยะ ฝุ่นควัน และลดต้นทุนการฝังกลบ มีให้เลือก 2 รุ่น ได้แก่ BA-100 ย่อยขยะได้ 100 กิโลกรัมต่อวัน และ BA-1000 ย่อยได้ถึง 1,000 กิโลกรัมต่อวัน

- **Wellness & Longevity** สินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพจากหลากหลายแบรนด์ อาทิ SB Design Square ตัวจริงด้านเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน ที่นำสินค้าพิเศษมาจัดแสดง เช่น เตียงอัจฉริยะ Power Lift Bed เพื่อความปลอดภัยของผู้สูงอายุและผู้ป่วย สั่งงานด้วยรีโมตให้ลุก นั่ง หรือนอนได้สะดวก และยังมีตู้เสื้อผ้า Smart Wardrobe Purifier ช่วยกำจัดกลิ่น เชื้อโรค และลดความอับชื้นของเสื้อผ้า รวมถึง ERGOTREND ที่มาพร้อมเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพตามหลักสรีรศาสตร์ เช่น เก้าอี้ทำงาน Ergonomic Chair โต๊ะปรับระดับไฟฟ้า และชุดเครื่องนอนที่ช่วยลดอาการปวดหลังและความเมื่อยล้า

ปิดท้ายโซนนี้ด้วย **สนามทดลองนวัตกรรมและสินค้าเพื่อการใช้ชีวิตยั่งยืน** เวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยหลายรายหมุนเวียนมานำเสนอแนวคิดและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ พร้อมให้ผู้เข้าชมตั้งคำถาม ทดลองใช้ และสัมผัสนวัตกรรมจริงตลอด 10 วันเต็ม อาทิ “ปั้นปุ๋ย” คอนโดดินเผากำจัดเศษอาหารสุดสร้างสรรค์ฝีมือคนไทย โดย **ผัก Done** “Swap & Ride” มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบบสลับแบตเตอรี่ โดยแบรนด์ **Aionex** และความรู้เกี่ยวกับระบบโซลาร์เซลล์ โดย **KG Solar** บริษัทติดตั้งโซลาร์เซลล์ชั้นนำของประเทศไทย







SX REPARTMENT STORE

ร่วมให้ ร่วมแบ่งปัน เปลี่ยนของเบื่อให้เป็นบุญ



SX REPARTMENT STORE เดินหน้าสานต่อโครงการแห่งการให้และแบ่งปันอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด “ร่วมให้ ร่วมแบ่งปัน เปลี่ยนของเบื่อให้เป็นบุญ” ตอกย้ำเจตนารมณ์ในการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับสิ่งของที่หลายคนอาจมองข้าม พร้อมเปิดพื้นที่ให้ทุกคนได้ส่งต่อ “ของนอกสายตา” สู่การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง

HIGHLIGHTS

- เดินหน้าโครงการ SX REPARTMENT STORE ปีที่ 3 เปิดรับบริจาคของมือสองสภาพดี และจำหน่ายเพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้มูลนิธิชัยพัฒนา
- ร่วมมือกับ Beta Young Entrepreneur และมูลนิธิกระจกเงา เพื่อเสริมทักษะการบริหารธุรกิจผ่านการลงมือทำจริง และสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง



สำหรับใบปีนี้ มีการเปิดพื้นที่บริเวณหน้าฮอลล์ 8 รับบริจาคของมือสองสภาพดี อาทิ เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ตุ๊กตา หนังสือ และอุปกรณ์การเรียนต่าง ๆ สิ่งของทั้งหมดจะถูกคัดแยกอย่างพิถีพิถัน จัดหมวดหมู่ ตั้งราคาอย่างเหมาะสม ก่อนนำไปจำหน่าย ณ ร้าน SX REPARTMENT STORE ซึ่งตั้งอยู่ในโซน SX MARKETPLACE ซึ่งในปีนี้ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากผู้ร่วมงานที่มาชอปสินค้า ภายในร้านยังมีการจัดกิจกรรมเวิร์กชอป “From Cloth to Tote” แปลงเสื้อเก่าเป็นถุงผ้าดีไซน์ใหม่โดยใช้อุปกรณ์เพียงไม่กี่ชิ้น นับเป็นการเพิ่มคุณค่าและมอบชีวิตใหม่ให้กับของเหลือใช้อย่างแท้จริงรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจะมอบให้แก่ มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน สำหรับในปีที่ผ่านมา SX REPARTMENT STORE ได้รับบริจาคสิ่งของมือสองสภาพดีมากกว่า 23,000 ชิ้น โดยเสื้อผ้ามีสัดส่วนสูงสุดถึง 47% และหนังสือ 14%

นอกจากจะเป็นพื้นที่แห่งการแบ่งปันอย่างยั่งยืนแล้ว SX REPARTMENT STORE ยังได้ร่วมมือกับนักศึกษาจากโครงการ Beta Young Entrepreneur ที่มีแนวคิดทำธุรกิจเพื่อสังคมได้ลงมือเรียนรู้และฝึกทักษะการวางแผนธุรกิจจากประสบการณ์จริง โดยได้ร่วมทำงานทุกขั้นตอนร่วมกับพี่ ๆ จาก โครงการจ้างงานข้า มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งเป็นสื่อกลางในการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางในสังคมไทยที่มีศักยภาพและความมุ่งมั่นในการทำงาน

หลังจบงาน SX2025 แล้ว ผู้ที่อยาก “แชร์บุญ แชร์ใจ” ยังคงสามารถส่งต่อของนอกสายตาได้ที่ จุดรับบริจาค 7 แห่ง ได้แก่ อาคารไทยเบฟ ควอเตอร์ อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ อาคารแสงโสม ศูนย์การค้าเดอะ สตรีท รัชดา ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ อาคารยูไนเต็ดเซนเตอร์ สีลม สามย่าน มิตรทาวน์ และโรงงานกูลิโกะ บางกะดี







SX WASTE MANAGEMENT

อีกหนึ่งกลไกสำคัญที่ส่งเสริมให้วัสดุต่าง ๆ ถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล คือ SX WASTE MANAGEMENT ซึ่งตั้งอยู่ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์สวนป่าเบญจกิติ จุดนี้เปิดรับวัสดุและบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วหลากหลายประเภท ทั้ง กระป๋องอะลูมิเนียมขวดแก้วขวดPETขวดHDPEพลาสติกยืดLDPEและPPรวมถึงกระดาษเศษกระดาษลูกฟูกกล่องเครื่องดื่ม ชุดชั้นใน และขยะอิเล็กทรอนิกส์ วัสดุที่ได้รับจะถูกคัดแยกและรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ โดยได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายพันธมิตร ได้แก่ โครงการ “เก็บกลับ-รีไซเคิล” โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด โครงการ AIS e-Waste โดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โครงการ Recycle for Life โดย บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด โครงการ เก็บกล่องสร้างบ้าน เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (The Green Shelter Project) และบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)







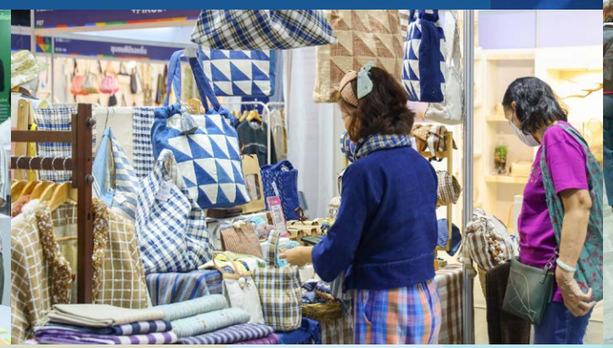




THE JOURNEY TOWARD SX2026 AND BEYOND

งาน SX2025 ได้ปิดฉากลงอย่างน่าประทับใจ แต่พลังและจิตวิญญาณแห่งความยั่งยืนยังคงเดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะงาน SUSTAINABILITY EXPO ไม่ได้เป็นเพียงมหกรรมที่จัดขึ้นปีละครั้ง หากแต่เป็น “การเปลี่ยนแปลง” ที่ดำเนินไปต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เชื่อมโยงผู้คน และผลักดันการลงมือทำให้เกิดผลจริง ขณะที่เรากำลังเดินหน้าสู่งาน SX2026 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 ขอชวนทุกคนมาร่วมกันสานต่อเจตนารมณ์อันยิ่งใหญ่นี้ และเปลี่ยนแรงบันดาลให้เป็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้ในทุกมิติ ตั้งแต่ระดับบุคคลไปจนถึงระดับโลก









THE JOURNEY TOWARD SX2026 AND BEYOND

เส้นทางสู่งาน SX2026 และอนาคตที่ยั่งยืน



จากเจตนารมณ์ขององค์การสหประชาชาติในปี ค.ศ. 2020 ที่กำหนดให้มี "ทศวรรษแห่งการลงมือทำ" (Decade of Action) เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้ง 17 ประการ งาน SUSTAINABILITY EXPO (SX) จึงถือกำเนิดขึ้นจากความร่วมมือขององค์กรชั้นนำหลากหลายภาคส่วน โดยมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรากฐานสำคัญ พร้อมน้อมนำพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระปฐมบรมราชโองการของ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการ "สืบสาน รักษา ต่อยอด" มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา งาน SUSTAINABILITY EXPO ได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมงาน วิทยากร และผู้เชี่ยวชาญที่มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับความยั่งยืน และการขยายเครือข่ายความร่วมมือไปยังระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ งาน SUSTAINABILITY EXPO เป็นเสมือนเวทีแห่งแรงบันดาลใจที่เชื่อมโยงนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อเร่งสร้างความก้าวหน้าด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในระดับบุคคล ชุมชน ไปจนถึงระดับโลก

หนึ่งในไฮไลต์ที่สำคัญของปีนี้คือ โซน SEP INSPIRATION ที่ถือเป็นหัวใจของงาน เพราะมีหน่วยงานชั้นนำของไทย ซึ่งน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน และยังมีตัวแทนจาก 14 ประเทศ จัดแสดงแนวคิดด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การใช้ชีวิต การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การพัฒนาวัสดุและผลิตภัณฑ์สีเขียว ไปจนถึงนโยบายและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืน แนวคิดเกี่ยวกับความพอเพียงนี้ยังถูกถ่ายทอดไปยังเยาวชนจาก 35 ประเทศที่มาแข่งขันโครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรายการ Enactus World Cup Presented by ThaiBev นอกเหนือจากการแข่งขันระดับโลก



นี้แล้ว ยังมีกิจกรรมภายในงานมากมายที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโลกการเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่เยาวชนและบุคคลที่สนใจ อีกแนวคิดหนึ่งที่ถูกสื่อสารอย่างชัดเจนในงาน SX2025 ได้แก่ ประเด็นด้านการปรับตัว (Adaptation) ต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้การใช้ชีวิตด้านต่าง ๆ ทั้งในระดับสุขภาพส่วนบุคคล การเงิน การใช้ชีวิต หรือแม้แต่การพัฒนาเมืองที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป โซนนิทรรศการหลักอันได้แก่ BETTER ME, BETTER LIVING, BETTER COMMUNITY หรือแม้แต่ BETTER WORLD ซึ่งเป็นการสื่อสารมุมมองเกี่ยวกับความยั่งยืนผ่านศิลปะ ได้นำเสนอแนวทางการปรับตัวและเตรียมความพร้อมในแง่มุมต่าง ๆ ด้วยนวัตกรรมและโซลูชันจากองค์กรชั้นนำภาครัฐและเอกชน ส่วนโซน SX FOOD FESTIVAL, SX KIDS ZONE, SX MARKETPLACE และ SX REPARTMENT STORE เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้มองเห็นโอกาสในการเปลี่ยนความรู้และแนวคิดเป็นการลงมือทำและชี้ให้เห็นว่า เราทุกคนสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่โลกได้ผ่านการตัดสินใจเล็ก ๆ ในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การบริโภคอย่างรับผิดชอบ และรู้คุณค่าของทรัพยากร การเลือกใช้สินค้าที่ผลิตจากวัสดุรักษ์โลก หรือแม้แต่การแยกขยะ

ในมุมของธุรกิจและการประสานความร่วมมือ งาน SX2025 ได้จัดงานในรูปแบบ B2B (Business to Business) อย่างเข้มข้นและหลากหลายมากขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงจากหลายประเทศได้พบปะพูดคุย สร้างคอนเนกชันใหม่ ๆ และในปีนี้ยังมีการเปิดตัว "SX New Champion" เพื่อเป็นแพลตฟอร์มให้องค์กรทุกขนาด ตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ได้มาแลกเปลี่ยนความรู้ และเรียนรู้ถึงแนวคิดของการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นับเป็นอีกหนึ่งก้าวย่างสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการร่วมไม้ร่วมมืออย่างเข้มข้นมากขึ้นในทศวรรษแห่งการลงมือทำ

> "ความยั่งยืนไม่ใช่ภารกิจของใครคนใดคนหนึ่ง แต่คือความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคนบนโลกใบนี้ ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา งาน SUSTAINABILITY EXPO ดำเนินงานสอดคล้องกับข้อเรียกร้องขององค์การสหประชาชาติที่ต้องการให้ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเราทำได้จริง ผ่านการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและจับต้องได้ เพื่อแบ่งปันให้โลกได้เรียนรู้ร่วมกัน"
>
> **คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี**
> ประธานอำนวยการจัดงาน SX2025











วิสัยทัศน์สู่ SX2026 และก้าวต่อไปสู่อนาคต

SX2025 ได้ปิดฉากลงอย่างงดงาม แต่พลังและจิตวิญญาณของงานยังคงเดินหน้าต่อไป เพราะงาน SUSTAINABILITY EXPO ไม่ได้เป็นเพียงนิทรรศการที่จัดขึ้นปีละครั้ง หากแต่เป็น “การเปลี่ยนแปลง” ที่จะดำเนินไปต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เชื่อมโยงผู้คน และผลักดันการลงมือทำให้เกิดผลจริง พลังและความร่วมมือที่เกิดขึ้นภายในงาน SX2025 จะงอกงามและเติบโตต่อไป ผ่านโครงการและการริเริ่มใหม่ ๆ ที่ช่วยให้ทุกภาคส่วนร่วมกันเปลี่ยนแนวคิดให้กลายเป็นการกระทำ

ในปีหน้า SUSTAINABILITY EXPO 2026 (SX2026) จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 หลังประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพการประชุม 2026 Annual Meetings of the World Bank Group (WBG) และ International Monetary Fund (IMF) ในเดือนตุลาคม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ การประชุมนี้จะเป็นเวทีสำคัญกำหนดทิศทางของโลกทางการเงินและการคลัง เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้คนทั่วโลก สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ SX2026 ที่พร้อมตอกย้ำการเป็นมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียนและเป็นแพลตฟอร์มแห่งการรวมพลังจากทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในทุกมิติ

ก่อนที่ “ทศวรรษแห่งการลงมือทำ” จะสิ้นสุดลงในปี ค.ศ. 2030 งาน SUSTAINABILITY EXPO ยังมีอีก







หนึ่งหมุดหมายสำคัญในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งตรงกับวาระครบรอบ 100 ปี วันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรผู้ทรงเป็นต้นแบบของแนวคิดด้านความยั่งยืนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งยังคงเป็นเข็มทิศสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ก้าวต่อไปของงาน SUSTAINABILITY EXPO จึงไม่ใช่เพียงการเตรียมงาน SX2026 เท่านั้น แต่คือการขับเคลื่อนแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” และเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้แพลตฟอร์มแห่งความร่วมมือที่จะผลักดันมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผ่านวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนและการหลอมรวมพลังจากทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ ตั้งแต่ระดับบุคคลไปจนถึงระดับโลก



Collaboration for a Sustainable Future

INSPIRED BY

CO-FOUNDERS

PARTNERS

ASSOCIATES

STRATEGIC SUSTAINABILITY PARTNERS

KNOWLEDGE PARTNER

EVENT PARTNERS

MEDIA PARTNERS

ORGANIZED BY

GOVERNMENT / INSTITUTIONS / FOUNDATIONS

INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

EMBASSIES AND CHAMBERS OF COMMERCE

CONTENT SUPPORTERS

ACADEMIC INSTITUTIONS

MEDIA PARTNERS

VENUE SPONSOR

EVENT PARTNERS

ORGANIZED BY

SUSTAINABILITY PARTNERS

STRATEGIC SUSTAINABILITY PARTNERS

คณะกรรมการดำเนินงาน SUSTAINABILITY EXPO 2025

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี	ประธานอำนวยการจัดงาน
คุณต้องใจ ธนะชานันท์	ผู้อำนวยการคณะจัดงาน และรองประธาน
คุณนันทิกา นิลวรสกุล	รองประธาน
คุณปิยะชาติ อิศรภักดี	ผู้อำนวยการคณะจัดงานร่วม
คุณโสภณ ราชรักษา	กรรมการ
คุณวิรัช เมฆสัมพันธ์	กรรมการ
คุณแพทริค หอรัตนชัย	กรรมการ
คุณภาวินี ไชยสิทธิ์	กรรมการ
คุณน้ำฝน อังศุธรรังสี	กรรมการ
คุณฐิติกมล เจริญสวัสดิ์	กรรมการ
คุณมนุรดา พรชนะรักษ์	กรรมการ
คุณนภัส พันธ์พงษ์เจริญ	กรรมการและเลขานุการ

คุณพลภัทร สุวรรณศร	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณทมลนัย ชัยเฉนียน	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณสุรพล อุทินทุ	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณธารทิพย์ ศิรินุพงศ์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณนิติกร กรัยวิเชียร	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณฉมาพรรณ รังคะรัตน	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณกิติกร เพ็ญโรจน์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณเจรมัย พิทักษ์วงศ์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณเชษฐ์ รมยะนันท์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณพักธยา จังศรียวงศ์	ที่ปรึกษาโครงการ

คณะทำงาน SUSTAINABILITY EXPO 2025

คุณกชพร รัตนสุวรรณ
คุณกนกจันทน์ พัฒนพิชัย
คุณกนกวรรณ ร่มรื่น
คุณกมลวรรณ์ ก่อพงศ์วิชญ์
คุณกรชนก อินหนู
คุณกรรภิรมย์ อมรกิจวัฒนกุล
คุณกรินทร์ กิตติเฉลา
คุณกฤตติกา กนกุลเกียรติ
คุณกฤษณ์ ศรีถาพร
คุณกฤษณา พันธ์สังข์
คุณกัลยาณี แพรอาภรณ์
คุณกิจณพันธ์ เชิดชื่น
คุณกิตติกันต์ จุลทอง
คุณกิตติคุณ ปทุมวงศ์
คุณกิตตินนท์ สินบำรุง
คุณกิตติยา แสงอาทิตย์
คุณกิตติศักดิ์ กาญจนวิวิญ
คุณกุลกัลยา โพธิ์พานิช
คุณกุลธิดา เชื้อเทศ
คุณกุลธิดา เมตตาริกานนท์
คุณแก้วณิการ์ คงคำ
คุณไกรศัลย์ คุ้มวิเชียร
คุณขจร พีรกิจ
คุณขนิษฐา คงสมศักดิ์
คุณขวัญพราหมณ์ นิ่มนวล
คุณคงเดช เล่งศิริวัฒนกุล
คุณคณุตม์ สุนทรศารทูล
คุณจตุพร สายประยงค์
คุณจรรยวรรธน์ สังข์เมือง
คุณจิราทิตย์ อรรณพ ณ อยุธยา

คุณจิราพร ชะนะประสพ
คุณจิราพร พลชา
คุณจิราพัชร ทองพันชั่ง
คุณจิราภรณ์ พวงสุวรรณ
คุณเจนจิรา เพ็งพล
คุณชนัตม์ ไตรจตุรงค์
คุณชนิกานต์ นิ่มปลื้ม
คุณชนิดาภา ช่วยพันธุ์
คุณชรินทร์ แพทย์ปรีดา
คุณชัชภัทท์ วัฒน์ธนัท
คุณชัชวาล ตั้งพัฒนานันท์
คุณชัชวาล ผลหมู่
คุณชารียา ผิวละออ
คุณชิราวุฒิ พิมพิรัตน์
คุณชุติกาญจน์ ดำรงค์รักษ์
คุณญัฐกาญจนา กมลบุปผา
คุณญัฐพล กาฬรัตน์
คุณฐนกร แซ่ตั้ง
คุณณพัศ เชื่อถือ
คุณณภัpast ปี รัตนศักดิ์
คุณณภัทร สุวรรณศร
คุณณรงค์ศักดิ์ บุญชุม
คุณณัชชา ศศิมณฑล
คุณณัฐ สันตยานนท์
คุณณัฐกฤตา ทองสว่าง
คุณณัฐญาดา วรรณวัติ
คุณณัฐณิชา รังสิพราหมณกุล
คุณณัฐธัญธร รดิศวงศ์
คุณณัฐธิกานต์ ลิมปนสุมาลย์
คุณณัฐพร คูสมิทธิ์

คุณณัฐพล กาฬรัตน์
คุณณัฐรดี ใจสำราญ
คุณณัฐรีย์ พิชัยยุทธ์
คุณณัฐวดี ศิริสุขโกคา
คุณณัฐสินี สิงห์แก้ว
คุณณัฐนีสุชา ทับทิมไสย์
คุณณิชา บุลยเลิศ
คุณดรุณี โรจนวิภาต
คุณดุษฎี ศุขเดช
คุณดุสิต ยิวคิม
คุณตติยา ศักดิ์ดำเนิน
คุณตรีนุช วงศ์ศรีชลาลัย
คุณตุลย์ หิรัญญลาวัลย์
คุณตุลย์ชัย ลิมปนาทไพศาล
คุณทรงพล กิตติคุณวัจนะ
คุณทรรศดาว มนต์มธุรพจน์
คุณทวีศักดิ์ ภัทรกิจวานิช
คุณทัศนีย์ คันธจรรย์
คุณทัศศัย นฤมิตมงคลสุข
คุณธนกฤต เชาว์รักษ์
คุณธนวัฒน์ บุญชากร
คุณธนะสิทธิ์ รุ่งแจ้งสุวรรณ
คุณธนัชพร พงษ์พานิช
คุณธนัญชัย ใจพา
คุณธนิชา เกิดมี
คุณธรรมนูญ ดาวรุ่ง
คุณธวัชชัย ชีวะสุกธิ์
คุณธัชภัทร ปัญญาประทีป
คุณธัญทิพย์ ทองเหลือง
คุณธัษชาณา ไพศาลกิตติโสภณ

คุณธิติ เลิศกิตติกุลโยธิน
คุณธีรสุต โชตช่วงมณีรัตน์
คุณเธียรชวัญ อารยเศรษฐ์กูล
คุณนงลักษณ์ คมทัศนีย์
คุณนงลักษณ์ อ่อนแสง
คุณนนทวัฒน์ ทรัพย์ประเสริฐ
คุณนพัชกร มโนน้อม
คุณนภสร คล่องศิลป์
คุณนภาพร นิสารธัญยุ
คุณนริศรา บรรจงปรุ
คุณนฤพล ตั้งศิริสกุล
คุณนฤมล สินธุ
คุณนลิน กาญจนจารี
คุณนักสิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ
คุณนันทัชพร จิระวิชชาสกุล
คุณนาขวัญ ม่วงงาม
คุณน้ำฝน กรอบประดับ
คุณนิดา สัมปัตตะวนิช
คุณนิธิกิตติ์ กิตติรัตนธนชัย
คุณนิรมล หวังพนาวงศ์
คุณนีรนุช ชูสิงห์
คุณนุชนาท ไกรกฤตยากุล
คุณเนื่องนัดดา นพคุณ
คุณบังอร ศรีไพรวัน
คุณบุญศิริยา แก้ว
คุณบูรณิมา มั่งคั่ง
คุณเบญจมาส นกมีรอด
คุณเบญญา พงศ์ศิริสาทร
คุณปฐวี ฉันการุมัย
คุณปนัดดา ทอนมณี

คุณปพิชญา สุขเกษม
คุณประภัสสร ตันฑโอภาส
คุณปริญญา สุวรรณโณ
คุณปรีดาพร แก้วเกษ
คุณปวีณ์ธิดา คุปตากรณ์
คุณปัญญ์ชลี มังคลสุต
คุณป่านทิพย์ ทิพยมณฑล
คุณปารมี นาคแก้ว
คุณปิยนันท์ เรืองพณิชยกุล
คุณปิยรมย์ พร้อมชินสมบัติ
คุณปิยะ สุทธวนิช
คุณปุณญกา นาวารัตน์
คุณเปมิกา ฉัตรกระโทก
คุณผกากรอง ณ สกุล
คุณพงศ์ โรจนเสถียร
คุณพจนา ยวงเอี่ยมไย
คุณพรทิภา จูมพระบุตร
คุณพรนภา ไตรรัตนพิพัฒน์
คุณพรพจน์ โอภาสพาณิชย์
คุณพรรณภา ปรัชญาวรานนท์
คุณพรรษา ริมกาญจนวัฒน์
คุณพรสวรรค์ ศิริพันธ์
คุณพฤกษ์สิริ เมืองสิริขวัญ
คุณพลชม เอี่ยมสำอางค์
คุณพลอยนิตา หาญวิเศษธนันต์
คุณพัชรพร กาญจโนภาส
คุณพัชราภรณ์ อิ่มสมบัติ
คุณพัชรีย์ เหลืองอุทัย
คุณพันทิพา สัตยวินิจ
คุณพันธุ์ทิพย์ ชวนัสพร
คุณพันสิทธิ์ เลียบใย
คุณพิชญากร ลิมป์สถิต
คุณพิมพ์ชนก ไข้วพันธุ์
คุณพิมพ์พิชชา เกียนสิริ
คุณพิศิษฐ์ ยอดเพชร
คุณพีรพรรณ อังคสุโข
คุณพีรภัทร วัติรางกูล
คุณแพรวา ธาราธาร
คุณไพชยนต์ เหรียญชัยยุทธ
คุณฟรกร สะมาแอ
คุณภควัฒน์ ธัญนพรัตน์กุล
คุณภกร มีสุวรรณ
คุณภรณ์ทิพย์ จาริต
คุณภัควลัญชณ์ ลิมปนสุมาลย์
คุณภัทรนันท์ สังข์เมือง

คุณภัทรวัต ทองทิพย์
คุณภัทริศร์ ถนอมสิงห์
คุณภาษิตา มฤคี
คุณภิญญดา ยิ้มย่อง
คุณภิญโญ อยู่ป้อม
คุณภูธดล วัฒนพรจิรา
คุณภูษิต พลวรางกูร
คุณมงคล ชวบุรินทร์
คุณมนภพ มะระยงค์
คุณมนัส อรเบรมิตวงศ์
คุณมนุ อนงค์
คุณมลิสา มิลินทางกูร
คุณเมธัส สาตรา
คุณยาตราวี พึ่งแย้ม
คุณเยาวเรส สุทธิปริญญานนท์
คุณระวีวรรณ พิมพิสุทธิ์
คุณรัตนโชติ รุ่งวิทย์หงสะกุล
คุณลดารัตน์ ลือไธสง
คุณวชิรหัตถ์ ฉิมแสง
คุณวรพจน์ ยะปะกา
คุณวรรณนิศา สุวรรณเสถียร
คุณวราภรณ์ ปานต่อเหล่า
คุณวริทธิ์ธร โชติสาลิกร
คุณวัชรพงษ์ พจนีย์นนท์
คุณวัชระ นิลดำรงค์
คุณวัชรา โคคาสัมฤทธิ์
คุณวัชรินทร์ อินทรประสาท
คุณวันวิสา เปรมภักดี
คุณวาโยธิพล อัศววงค์สกุล
คุณวิภาดา สอนพูด
คุณวิภาพร วงศ์สัมพันธ์เวช
คุณวิภาพร อำไพ
คุณวิภารัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์
คุณวิยดา กู่ปราชญ์
คุณวิรัตน์ กันฉลาด
คุณวีณา ธูปกระแจะ
คุณวีรยุทธ กิตติมา
คุณวีระพงศ์ สลาตัน
คุณวีระยุทธ กิตติมา
คุณศจิภานันต์ เจียรพงษ์
คุณศรัณย์ กีรติวุฒิ
คุณศราวดี แย้มงาม
คุณศลิษา ชัยขันธ์
คุณศศรินทร์ บวรโชคชัย
คุณศศิกานต์ มณีสถิตย์

คุณศศิรินทร์ ภัทรเกียรติพานิช
คุณศันสนา มลายอริศูนย์
คุณศิรดา ทรงศิริ
คุณศิริพร สาตรา
คุณศีลตา แสงคำ
คุณศุภกิจ กาญจนภู
คุณศุภวิชญ์ ตยาคีพิสุทธิ์
คุณศุภศักดิ์ ดุละลัมพะ
คุณสกุลรัตน์ เชี่ยวพัฒนาเจริญ
คุณสมเกียรติ ยอยโพธิ์สัย
คุณสยาม บุณยปดัมภ์
คุณสรยา คงรักษา
คุณสร้อยมุกข์ ยิ่งชัยยะกมล
คุณสรางลักษณ์ ลัดดาสวัสดิ์
คุณสะก้อน โปะอ้น
คุณสาริศ สาคเรศ
คุณสิทธิ วัฒนายากร
คุณสิทธิชัย ดีรอด
คุณสิทธิเดช ทุมมาระฉายา
คุณสินธ์โต วาณิชย์กิตติ์
คุณสินาภรณ์ ทองสุ
คุณสิริลดา บุรณศิริ
คุณสิริวรรณ์ ตั้งอุดมผล
คุณสุทธิชัย บัณฑิตวรภูมิ
คุณสุทธิพรรณ นุชฉายา
คุณสุทธิพรรณ แย้มจันทร์
คุณสุทธิโรจน์ ฉันทองประเสริฐ
คุณสุธินี นาคทองคำ
คุณสุภัทรา ตันติสัมมารักษ์
คุณสุวภัทร์ ฉันทลาภ
คุณสุวรรษา ทองหยู
คุณสุหฤท ถนอมสิงห์
คุณเสนีย์ ขุณหชา
คุณหนึ่งสยาม สุทัศนะจินดา
คุณไหๆ เชิน เหงี่ยน
คุณอดิศักดิ์ อกนิษฐาภรณ์
คุณอติชาติ วัฒนาพิเชษฐ์พงศ์
คุณอธิพงศ์ อยู่ประจำ
คุณอนวัช ศังขวณิช
คุณอนันต์ บรรณารักษ์
คุณอนันท์รัตนชัย กางกรณ์
คุณอนุพงศ์ รุ่งปุญญะจินดา
คุณอนุรัตน์ อัตตปัญโญ
คุณอนุสรณ์ จันทร์ศร
คุณอภิชญา มหินทรเทพ

คุณอภิชญา บุญเจริญสุขพิศาล
คุณอรชร เกษมเวชยานนท์
คุณอรญา ธีรชาญสิริ
คุณอรทัย พูลทรัพย์
คุณอรนุช ณ นคร
คุณอรอุมา เลิศแสงสุวรรณ
คุณอริญรดา ซื่อวาจา
คุณอังคณา ลิมป์อำไพมาศ
คุณอัจฉรา ขำเจริญ
คุณอัจฉรา รามสินธุ์
คุณอัฐณพร บัดติยา
คุณอัฏฐวีร์ รังคะรัตน
คุณอัสกรณ์ ใจโพธา
คุณอาทิตย์ วิบูลย์อรรถ
คุณอารีรัตน์ ตรึงจิตวิลาส
คุณอารีรัตน์ สุนันตี์
คุณอำพร ปัญจอุดมทรัพย์
คุณอินทร์ทิรา เพชรมณี
คุณเอกพงศ์ จิตชาญวิชัย

หนังสือ SUSTAINABILITY EXPO 2025
จัดทำโดย บริษัท ซัสเทนอะบิลิตี้ เอ็กซ์โป จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 (สำนักงานใหญ่)
พิมพ์ครั้งที่ 1 มกราคม 2569
ISBN xxx-xxx-xxxx-x-x
พิมพ์ที่ บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170

ติดตามความเคลื่อนไหว

SUSTAINABILITY EXPO

ผ่าน 7 ช่องทาง

WEBSITE

SUSTAINABILITYEXPO.COM

YOUTUBE

@sustainabilityexpo

FACEBOOK

Sustainability Expo

LINE OFFICIAL ACCOUNT

@sxofficial

TIKTOK

Sustainability_Expo

INSTAGRAM

Sustainability_expo

SX APPLICATION

SUSTAINABILITYEXPO APP


C.P.GROUP
FRASERS
PROPERTY
ptt
Group
SCG
ThaiBev
Thai Union