Good Balance, Better World
สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า

INSPIRED BY

# มหกรรมด้านความยั่งยืน ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

## ASEAN's Largest Sustainability Exposition




# SX SUSTAINABILITY EXPO 2024

SX SUSTAINABILITY EXPO 2024

# มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

## สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า

**27 กันยายน - 6 ตุลาคม พ.ศ. 2567**

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

# CONTENT

SX SUSTAINABILITY EXPO 2024


## INTRODUCTION
ทำความรู้จักงาน SUSTAINABILITY EXPO ที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และเรียนรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากปาฐกถาพิเศษของ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิชัยพัฒนา

4




## MAIN EXHIBITIONS
เรียนรู้จากตัวอย่างความสำเร็จด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรชั้นนำใน 4 โซนนิทรรศการหลัก พร้อมความรู้ด้านการดูแลสมดุลชีวิตในทุกช่วงวัย และแนวคิดในการสร้างสังคมที่เท่าเทียมและน่าอยู่สำหรับทุกคน
- SEP INSPIRATION
- BETTER ME
- BETTER LIVING
- BETTER COMMUNITY

18



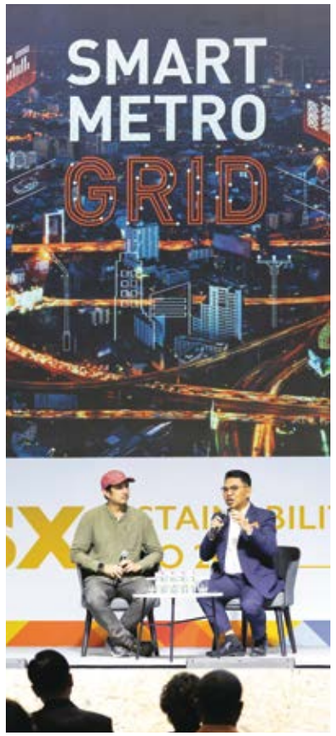

## CONVERSION ZONES
เพื่อให้ทุกกิจกรรมของชีวิตก้าวสู่ความยั่งยืน โซนกิจกรรมต่าง ๆ มุ่งส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ในทุกมิติ ทั้งการบริโภค การเล่น และการใช้ชีวิต ต่อยอดอนาคตที่ยั่งยืนในทุกมิติของชีวิต
- BETTER WORLD
- SX FOOD FESTIVAL
- SX KIDS ZONE
- SX MARKETPLACE
- SX REPARTMENT STORE

52



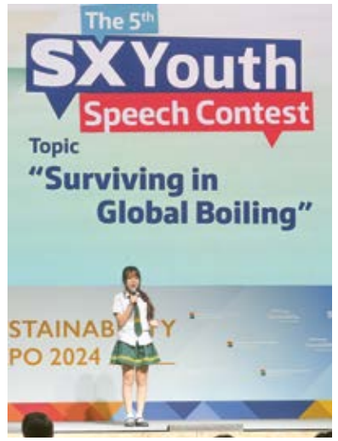

## TALKS THAT TRANSFORM
เปิดมุมมองจากวิทยากรชั้นนำที่ร่วมแสดงความคิดเห็นและแชร์ประสบการณ์ในงานเสวนาและเวิร์กช็อปหลากหลายหัวข้อที่ชวนคิด ชวนคุย และช่วยกันลงมือทำ เพื่อสมดุลที่ดีและโลกที่ดีกว่า

76




## INTERACTIVE ACTIVITIES & COLLABORATIONS
เพราะการผลักดันความยั่งยืนไม่สามารถทำได้เพียงลำพัง งาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 จัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจและเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- SX SHAPER AWARD 2024
- SEP SIGNING CEREMONY
- SX HACKATHON 2024 x CIRCULAR INNOVATION CHALLENGE
- SX PARTNERSHIP FOR THE GOALS: TSCN BUSINESS PARTNER CONFERENCE
- SX YOUTH SPEECH CONTEST 2024
- SOCIAL ENTERPRISE FORUM 2024
- WIN WIN WAR THAILAND SEASON 6
- THAILAND CLIMATE ACTION CONFERENCE 2024
- งานสัมมนาประจำปีคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- PACKBACK IN ACTION ปี 3 รวมพลังเดินหน้า THE DRIVE FOR EPR IN THAILAND
- เอส โคล่า ชวน Gen Z เปลี่ยนขวดเพื่อโลกที่ดีกว่า
- คอนเสิร์ตการกุศลระดมทุนฟื้นฟูโรงเรียนที่ประสบอุทกภัย
- ESG SYMPOSIUM 2024
- SX SHAPER POINT
- CPF SUSTAINABILITY IN ACTION AWARD 2024
- CHIEF SUSTAINABILITY OFFICERS (CSO) FORUM
- ASEAN CIRCULAR ECONOMY FORUM 2024 (ACEF)
- AUSTRALIAN GREEN ECONOMY MISSION TO THAILAND
- SWEDEN – THAILAND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FORUM 2024
- NIKKEI DIGITAL FORUM IN ASIA SUSTAINABLE SOCIETY & SOLUTION SUMMIT
- THAI-SWEDISH SUSTAINABLE WATER FORUM 2024

98




103






สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567

































# SUSTAINABILITY EXPO 2024

## เพราะความยั่งยืนเป็นเรื่องของทุกคน มาร่วมกันสร้าง “สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า”

จากจุดเริ่มต้นของการจัดงาน THAILAND SUSTAINABILITY EXPO 2020 ณ สามย่านมิตรทาวน์ ที่เป็นการรวมตัวกันของ 78 องค์กรเครือข่าย 50 วิทยากรด้านความยั่งยืน และมีผู้เข้าชมงานตลอด 4 วัน รวม 10,247 คน สู่ความสำเร็จของงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 (SX2024) มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน บนพื้นที่จัดงานรวมกว่า 70,000 ตารางเมตร ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ด้วยสถิติผู้ร่วมงาน ทั้งแบบ On-site และ Online ตลอด 10 วัน มากกว่า 740,000 คน การจัดงาน SX อย่างจริงจังและต่อเนื่องเป็นการสานต่อพันธกิจที่เน้นให้เกิดการลงมือทำ ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยในปีนี้ได้รับการสนับสนุนจาก 270 องค์กร และ 750 วิทยากร ซึ่งเป็นผู้ทำงานตัวจริงด้านความยั่งยืนจากไทยและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันสร้าง “สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า”งาน SX เกิดขึ้นจากการผสานความร่วมมือของ 5 องค์กรธุรกิจต้นแบบความยั่งยืนระดับโลก ประกอบด้วย บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เอสซีจี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมถึงเครือข่าย TSCN (Thailand Supply Chain Network) โดยในปีนี้ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม สถานทูต ตลอดจนองค์กรระหว่างประเทศถือเป็นการรวมพลังครั้งสำคัญต่อการสร้างทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดความสมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทำให้โลกใบนี้น่าอยู่อย่างยั่งยืน

























นับตั้งแต่ปีแรก “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) เป็นหัวใจหลักของการจัดงาน โดยน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และ ต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy – SEP) ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการจัดงาน ผนวกกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainability Development Goals: SDGs) ที่กำหนดให้เป็นช่วงทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action) เพื่อให้บรรลุทั้ง 17 เป้าหมาย ภายใต้ 5 มิติหลัก ๆ ได้แก่ ประชาชน (People) โลกของเรา (Planet) ความมั่งคั่ง (Prosperity) สันติภาพ (Peace) และหุ้นส่วน (Partnership)

งาน SX ยังเป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือที่ต้องการชวนให้ทุกคนมาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และค้นหาคำตอบเพื่อร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้โลกใบนี้ไปด้วยกัน เพื่อสร้าง “สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” (Good Balance, Better World) ผ่านแนวทาง B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) กล่าวคือ องค์กรใหญ่ (Business) ที่ให้ความสำคัญและมีองค์ความรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนสามารถส่งต่อองค์ความรู้สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภค (Consumer) และเชื่อมโยงกลับสู่ภาคธุรกิจ (Business) ให้มาร่วมเดินด้วยกันบนเส้นทางสู่ความยั่งยืน

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานอำนวยการจัดงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 กล่าวว่า “สำหรับปีนี้ SX ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมขับเคลื่อนการจัดงานให้ครอบคลุมเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม สถานทูต เครือข่ายธุรกิจยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำของไทยและต่างประเทศกว่า 270 แห่ง ที่จะมาร่วมกันแบ่งปันองค์ความรู้ สร้างสรรค์ให้โลกเกิดความสมดุล ผลักดันให้เกิดการลงมือทำ และแนวคิด Business-to-Consumer-to-Business ที่ยึดผู้บริโภคเป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงระหว่างองค์กรธุรกิจกับผู้บริโภค และผู้บริโภคจะเชื่อมโยงกลับสู่ภาคธุรกิจ เป็นวงจรแห่งความยั่งยืนต่อไป”

ด้านคุณปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด กล่าวว่า “เราเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับผู้คน เสริมสร้างธุรกิจและชุมชนให้เข้มแข็งไปพร้อม ๆ กัน ผ่านการคำนึงถึงผลกระทบทั้งต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม” ดร.คงกระพัน อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. กล่าวว่า “ปตท. มีเจตนารมณ์ในการพัฒนาความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิด ‘ความยั่งยืนอย่างสมดุล’ พร้อมผนึกกำลังทั้งกลุ่ม ปตท. สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 พร้อมเป็นผู้นำขับเคลื่อนการส่งเสริมแนวคิด สร้างแรงบันดาลใจ ให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการ ‘ร่วมกันลงมือทำ’ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญต่อทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม เพื่อโลกที่ดีขึ้นอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป” คุณธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี กล่าวว่า “ความร่วมมือร่วมใจคือพลังเปลี่ยนโลก ช่วยกู้วิกฤตโลกเดือด เอสซีจี เร่งเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมกรีนหลายรูปแบบ เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและมีส่วนร่วม










ลดคาร์บอน สร้างโลกที่น่าอยู่ในทุก ๆ วัน” และ คุณธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ความยั่งยืนถือเป็น License to Operate และเป็นเรื่องที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันทำให้สำเร็จ ที่ไทยยูเนี่ยนเรื่องความยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเรา เพื่อมุ่งสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คนและโลก พร้อมส่งต่อความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล หรือ Healthy Living, Healthy Oceans ให้กับคนรุ่นต่อไปผ่านการลงมือทำอย่างจริงจัง ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนที่เรียกว่า SeaChange® 2023 เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับอุตสาหกรรมอาหารทะเลและโลกอย่างยั่งยืน”

สำหรับงานในปีนี้ได้รับความสนใจจากกลุ่มเยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมและมาเรียนรู้ภายในงาน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 246,181 คน คิดเป็น 62.5% ของจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด นอกจากนี้มีผู้ดาวน์โหลด SX Application จำนวนเกิน 2 แสนคน หากรวมการจัดงาน SX ทั้ง 5 ครั้ง มีผู้เข้ามาเรียนรู้ความยั่งยืนมากกว่า 1.2 ล้านคน และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 100 ล้านบาท ขณะที่โซน SX MARKETPLACE สร้างรายได้กว่า 18 ล้านบาท จาก 281 ร้านค้า และในส่วนของ SX REPARTMENT STORE ได้รับของบริจาคมากกว่า 4,000 ชิ้น สร้างรายได้จากการขายสินค้ามือสองที่ได้รับบริจาคเป็นจำนวนเงินกว่า 80,000 บาท

นอกจากความสำเร็จดังกล่าว งาน SX ได้สร้างกรอบความร่วมมือระหว่างภาคส่วนทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้นในทุกมิติ โดยปีนี้มีองค์กรต่างประเทศมากกว่า 20 องค์กรเข้าร่วมจัดนิทรรศการ และมีการทำงานแบบ B2C2B ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น การประกาศเจตนารมณ์เรื่องแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าในเครือข่ายของ Thailand Supply Chain Network (TSCN) การมอบรางวัล SX TSCN Sustainability Award ให้แก่คู่ค้า 48 ราย ที่ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนร่วมกับ TSCN Co-founders และมีการวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมุมสังคมและสิ่งแวดล้อม และงาน PackBack in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า: The Drive for EPR in Thailand เพื่อร่วมกันแสดงเจตจำนงการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ ภาคีเครือข่ายอย่าง เอสซีจี และ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยังร่วมจัดงานสำคัญต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ได้แก่ ESG Symposium 2024 และ งาน Thailand Climate Action Conference (TCAC) 2024 ตอกย้ำการเป็นแพลตฟอร์มกลางด้านความยั่งยืนและเป็นเวทีกลางที่ถอดบทเรียนด้านความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้กับองค์กร





## ปาฐกถาพิเศษ

### ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล
### กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิชัยพัฒนา

“วันนี้ผมรู้สึกมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเชิญมาปาฐกถาในพิธีเปิดงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 5 ภายใต้แนวคิด ‘พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก’ ขอชื่นชมคณะจัดงานอย่างจริงใจที่ได้ยืนหยัดเจตนารมณ์ในการสืบสานงานด้านการพัฒนายั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพราะโลกของเรามีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ประชากรโลกจำเป็นต้องรับมือและปรับตัวเพื่อเสริมขีดความสามารถในการร่วมกันบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals : SDGs ภายในปี 2530

วันนี้ ทางผู้จัดอยากจะให้ผมอธิบายเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือ Sufficiency Economy Philosophy ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ได้ทรงตั้งขึ้นมาในปี พ.ศ. 2542 โดยย้อนไปในปี พ.ศ. 2539 พวกเราคงจำได้ว่าเกิดวิกฤตเศรษฐกิจฟองสบู่ ทำให้บ้านเมืองของเรามีปัญหาพอสมควร สุดท้ายก็ต้องกู้เงินจาก IMF เข้ามาแก้ไข ในช่วงเวลาดังกล่าวนั้นเอง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เริ่มกล่าวถึงเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและได้อธิบายย้ำบ่อยครั้ง จากนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 9 ก็ได้นำเอาเศรษฐกิจพอเพียงนั้นเข้าไปบรรจุไว้ในแผน ในตอนนั้นท่านเลขาสรรเสริญได้มาปรึกษา

> “ผมตั้งความหวังไว้ว่า
> อยากเห็นแผ่นดินนี้รอด
> อยากเห็นลูกหลานเรารอด
> บนแผ่นดินทองนี้ และเชื่อมั่นว่า
> เราสามารถแก้ปัญหาได้ทุกอย่าง
> ถ้าเรารวมกันด้วยสปิริต”

ว่าควรจะมีคำจำกัดความที่แน่ชัดจากพระองค์ท่าน จึงนำความกราบบังคมทูลและสุดท้ายท่านก็ได้พระราชทานคำจำกัดความอย่างเป็นทางการ โดยใน 13 บรรทัดที่พระองค์ท่านได้เขียนมานั้น ท่านได้เตือนถึง ‘การเปลี่ยนแปลง’ ถึง 3 ครั้งด้วยกัน

เวลานี้จำนวนประชากรมากขึ้นทุกที มนุษย์เป็นทั้งผู้สร้างและผู้ทำลาย อยากให้กลับมาหวนคิดว่าสิ่งที่เราสร้างไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมหรือผลิตผลสำหรับอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ล้วนต้องเอาทรัพยากรและวัตถุดิบมาจากโลก โลกใบนี้ไม่ใหญ่เลย ถ้าคิดถึงประชากรที่จะกระโดดเพิ่มขึ้นเป็น 9,000 ล้านคนใน 10-20 ปีข้างหน้า วันนี้อยากจะเรียนถามพวกท่านสักหน่อยว่า เราบริโภคด้วยเหตุด้วยผลหรือเราบริโภคด้วยความโลภ ลองมองดูในบ้านท่านว่ามีสิ่งของที่ไม่มีประโยชน์กับชีวิตของเรา แต่เรากองไว้ในบ้านหรือไม่ สิ่งของแต่ละชิ้นมีทุนของมัน เราต้องเอาอะไรมาแลกบ้าง และสิ่งที่แลกนั้นคือเอามาจากแผ่นดิน

ในเรื่องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พระองค์ท่านสอนง่าย ๆ ว่าไม่ว่าท่านจะทำอะไร ขอให้ผ่านกระบวนการแห่งความคิด 3 ด้าน ได้แก่ ‘ความพอประมาณ มีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน’ โดยก่อนอื่นขอให้ประมาณตนก่อน เพื่อให้รู้ทุนของเรา ทั้งทุนสติปัญญา ทุนทรัพย์ ทุนพละกำลัง ทุนตลาด จากนั้นนำคำที่ 2 มาทำกับ คือ ‘มีเหตุมีผล’ ชาวพุทธเราพูดถึง ศีล สมาธิ ปัญญา ทุกอย่างที่ใช้ปัญญานั้นผลพวงก็คือเหตุผล เพราะถ้าไม่ใช้เหตุผลแล้วสิ่งที่จะเข้ามาแทนคือกิเลส บ่อยครั้งที่เราเห็นนักลงทุนกู้เงินมาลงทุนเพิ่มเมื่อเห็นตลาดโตโดยไม่ประเมินให้สมแก่ทุนของตน ไม่ลงทุนด้วยความมีเหตุมีผล สุดท้ายคำที่สามของท่านบอกให้ระวังให้ดีเพราะทุกอย่างมีความเสี่ยง เราต้องรู้จักการบริหารความเสี่ยงหรือที่พระองค์ใช้คำว่าสร้างภูมิคุ้มกัน อย่างในการทำเกษตร พระองค์แนะนำว่าอย่าปลูกพืชชนิดเดียว เพราะมันพังแล้วไปหมด วันนี้กระแสโลกก็ดำเนินไปในแนวทางที่สอดคล้องหรือแม้แต่ทำตามความคิด




ของพระองค์ท่าน การทำธุรกิจ การทำโรงงานมีกฎข้อบังคับขึ้นมามากมาย เช่น เรื่องของการควบคุมมลพิษและการผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียน

นอกจากนั้น พระองค์ท่านเตือนถึงความเปลี่ยนแปลง อย่างเมื่อสักครู่ได้คุยกับท่านรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาถึงเรื่องหลักสูตรว่าเราได้มีการพัฒนาให้เท่าทันโลกหรือไม่ เนื่องจากหลายประเทศประสบปัญหาว่าไม่มีคนอยากเรียนในระบบ เพราะความต้องการของเด็กสมัยใหม่แตกต่างจากเมื่อ 10-20 ปีที่แล้ว ไม่มีใครอยากสะสมใบปริญญาบัตรมาติดข้างฝาแล้วหางานไม่ได้ วันนี้เขาอยากเรียนคอร์สสั้น ๆ เรียนปั๊บได้เงินปุ๊บ ต้องถามว่าระบบของเราปรับทันหรือเปล่า ถ้าเราไม่ทันก็จะมีคำว่า Disruption รออยู่ ซึ่งในส่วนนี้พระองค์ท่านเตือนว่าให้รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง และต้องติดตามข่าวสาร เพราะสิ่งที่เกิดอีกฟากของโลกสามารถกระเทือนมาถึงเรา โลกนี้เป็นหนึ่งเดียว แบ่งแยกไม่ได้ ความสัมพันธ์ต่าง ๆ มันผูกโยงใกล้ชิดกันไปหมด

สิ่งสุดท้ายพระองค์ท่านเตือนไว้ว่า หากอยากได้ความสมดุล มั่นคง ยั่งยืน ต้องมีคุณธรรม ผมเดินตามพระองค์ท่านอยู่ 35 ปี ท่านสอนหมดทุกเรื่อง ทั้งการบริหารจัดการ ดิน น้ำ ลม ไฟ แต่สุดท้ายก็เน้นเรื่องคุณธรรมและความดี เป็นครั้งแรกและครั้งเดียวที่ผมเห็นพระบาทสมเด็จพระอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงแช่งคนที่ทุจริต คอร์รัปชัน 'ใครทุจริตแม้นิดเดียว ขอให้มีอันเป็นไป' ส่วนผู้ที่ไม่ทุจริต ท่านให้พรว่าขอให้มีความเจริญ มีอายุ 100 ปี พระองค์ท่านตั้งความหวังไว้ว่าอีก 10 ปี ประเทศเราจะเจริญขึ้น มีการทุจริตน้อยลง แต่ตอนนี้ผ่านมากว่า 20 ปีแล้ว พระองค์ที่ประทับอยู่ด้านบนคงจะผิดหวัง

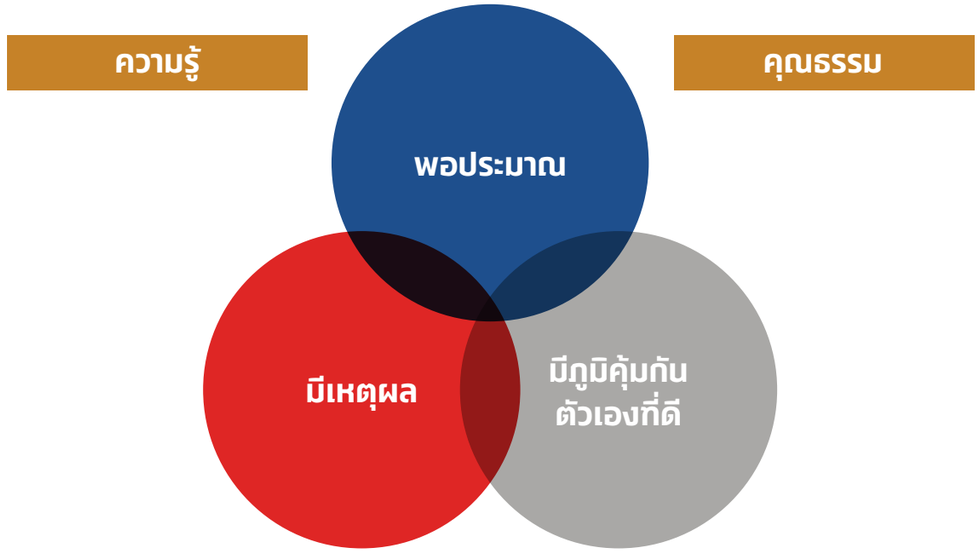
ท่านทั้งหลายครับ ทุกสิ่งทุกอย่างที่กล่าวในวันนี้เราต้องลุกขึ้นทำและทำให้ทันกาล เพราะมันเกี่ยวกับทางรอดของชีวิต เราในยุคนี้อาจไม่มีความห่วงใยอะไร แต่แผ่นดินนี้ลูกหลานเราต้องอยู่ต่อและเขายังต้องส่งต่อไปอีก นี่คือคำว่า 'ยั่งยืน' หรือการส่งต่อรุ่นต่อรุ่นให้มีความสุขตามอัตภาพบนฐานของประโยชน์สุข ผมขอขอบคุณทุกท่านและองค์กรทั้งหลายที่ร่วมมือกัน เห็นว่ามีองค์กรมาร่วมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แสดงว่าทุกคนมีความปรารถนาเดียวกัน ดังนั้นผมขอเปลี่ยนความปรารถนาของทุกท่านให้เป็นการกระทำ ผมตั้งความหวังไว้ว่า อยากเห็นแผ่นดินนี้รอด อยากเห็นลูกหลานเรารอดบนแผ่นดินทองนี้ และเชื่อมั่นว่าเราสามารถแก้ปัญหาได้ทุกอย่างถ้าเรารวมกันด้วยสปิริตอย่างนี้ ขอบพระคุณมากครับ"

**หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

"เศรษฐกิจพอเพียง" เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขาร่วมกับประมวลและกลั่นกรองพระราชดำรัสเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง และได้กราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานพระบรมราชวินิจฉัยบทความเรื่อง "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตไปเผยแพร่เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ทั้งนี้พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณา ปรับปรุงแก้ไขพระราชทาน และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตตามที่ขอพระมหากรุณา เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542 ความดังนี้

"...เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหาร ประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ ไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐนักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี..."






**หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**



# MAGIC NUMBERS OF **SX2024**

**270** **องค์กร**
(ไทยและนานาชาติ)

**20** **องค์กรนานาชาติ**

**750** **วิทยากร**
รวมวิทยากรในงานของพันธมิตร

**10** **วัน**
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

*70,000* *ตารางเมตร*

***120,440*** เยี่ยมชม
โซนนิทรรศการหลัก

## สร้างรายได้ให้ธุรกิจ SMEs และชุมชน

SEP INSPIRATION | BETTER ME | BETTER LIVING | BETTER COMMUNITY | BETTER WORLD

SX FOOD FESTIVAL
THAI STREET FOOD MUSEUM

**139** ร้านอาหาร = ยอดขายรวม **28.1** ล้านบาท
(ณ วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2567)

SX MARKET PLACE

**281** ร้านค้าชุมชน และ สินค้ารักษ์โลก = ยอดขายรวม **21.55** ล้านบาท
(ณ วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2567)

**209,682**
*จำนวนการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SX*

**500** **จำนวนต้นไม้ มอบให้แก่ผู้เข้าชมงาน**

สร้างรายได้ให้ชุมชน **178** แห่ง จาก **45** จังหวัด

พลังน้ำใจไทย Power of Thai

**5.2** **ล้านบาท** **กิจกรรมการกุศลระดมทุนผ่านการจัดคอนเสิร์ต โดยมูลนิธิพลังน้ำใจไทย**

## จำนวนผู้ชม On-site

**393,891**

**377,081** ผู้ร่วมงานออนไลน์

**>800** เจ้าหน้าที่รวมทุกโซน

ผู้ชมงาน On-site **246,181**

**อายุเฉลี่ยระหว่าง 18-35 ปี**

**17,883** นักเรียนจากโรงเรียนและมหาวิทยาลัย จาก **37** จังหวัด

**13,417** นักศึกษา จาก **32** มหาวิทยาลัย

**4,466** นักเรียน จาก **94** โรงเรียน

# SX ENVIRONMENTAL IMPACT






**>4,000**
**สิ่งของที่ได้รับบริจาค**
สร้างรายได้ **80,000** บาท
จากการจำหน่ายสิ่งของที่ถูกนำมาบริจาค

**26 $tCO_2e$**
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หลักสูตรผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใฝ่สังคม Young Entrepreneur

SUSTAINABLE EVENT BY THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU

carbon neutral

# SX WASTE MANAGEMENT

AIS e-waste | เก็บกลับ-รีไซเคิล TSR | FTI TAPMSE | Green Shelter | NIS | Oklin | PACK BACK | SABINA | SCGC | SHOO SHOKE






**ขวด PET** **1,034** กก.

**กระป๋องอลูมิเนียม** **300** กก.

**ขวดแก้ว** **3,413** กก.

**ขยะอาหาร** **5,646** กก.

**กล่องกระดาษลูกฟูก** **2,399** กก.










# เดินหน้าสร้างการเปลี่ยนแปลง ตลอด 5 ปี ของการจัดงาน

แพลตฟอร์มความร่วมมือด้านความยั่งยืนที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งปี

นำไปสู่การลงมือทำปลูกฝังทัศนคติเกี่ยวกับความยั่งยืนในหมู่เยาวชน

จุดหมายสำหรับผู้แสวงหาความรู้ด้านความยั่งยืน และพื้นที่รวมตัวของผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืน

ผู้เข้าชมมากกว่า
**1,213,503**

มาเรียนรู้และลงมือทำเพื่อโลกที่ยั่งยืนมากขึ้น
ผู้เข้าชม On-site
**742,381**
อายุเฉลี่ยระหว่าง 18-35 ปี

สร้างรายได้ให้ธุรกิจ SMEs
มากกว่า **114.86**
ล้านบาท




































# MAIN EXHIBITIONS

โซนนิทรรศการหลักทั้ง 4 โซนของงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 จะพาคุณก้าวสู่เส้นทางแห่งความยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้จากความสำเร็จในการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เปิดประตูสู่การรักษาความสมดุลในทุกช่วงชีวิต พร้อมสำรวจแนวคิดในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนและน่าอยู่ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เพื่อปลุกพลังให้ทุกคนร่วมมือกันเปลี่ยนแปลงโลกและสร้างอนาคตที่ดีขึ้นไปด้วยกัน

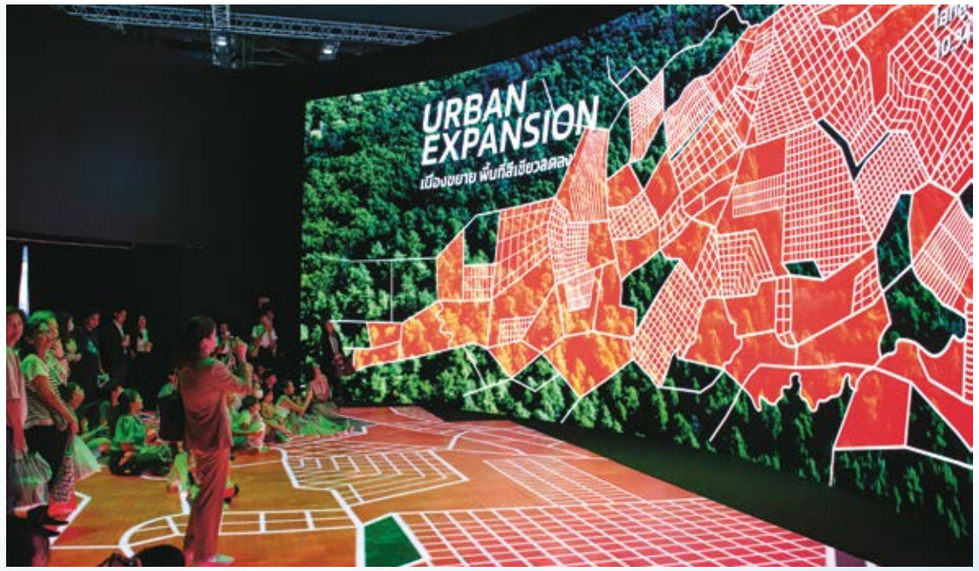
# SEP INSPIRATION

## เรียนรู้จากตัวอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพราะหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้เป็นเพียงแนวคิดแต่เป็นสิ่งที่นำมาปฏิบัติได้จริง เพื่อชี้นำเส้นทางสู่ความยั่งยืน โดยสร้างสมดุลในทุกด้าน ทั้งการดำเนินชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจ และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โซนนิทรรศการนี้ได้รวบรวมตัวอย่างความสำเร็จของหน่วยงานชั้นนำในไทยและต่างประเทศที่เป็นเหมือนหน้าต่างเปิดสู่โลกของการพัฒนาความยั่งยืน ตั้งแต่โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจที่จะชวนทุกคนเปลี่ยนมุมมองและร่วมกันลงมือทำเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน




เหมือนเช่นทุกปี SX PROLOGUE ต้อนรับทุกคนเข้าสู่งานด้วยนิทรรศการแบบ Immersive Experience ซึ่งปีนี้มาในชื่อ “SX PROLOGUE PEOPLE & PLANET” ณ จุดเริ่มต้นของการเดินทาง กระจกจำนวนมากที่ประกอบกันขึ้นเป็นอุโมงค์ “REFLECTION OF IMPACT” สะท้อนถึงสภาวการณ์อันน่ากลัวของการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติอันเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อนจนเดือดและฤดูกาลที่ผิดเพี้ยนไป ชวนให้ทุกคนหยุดคิดถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว ก่อนจะก้าวสู่ส่วนที่สองของนิทรรศการหรือ “POINT OF NO RETURN” ซึ่งเป็นห้องขนาดใหญ่ที่ฉายเรื่องราวการปฏิวัติอุตสาหกรรมทั้ง 4 ยุคที่พัฒนาเคียงคู่ไปกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก สวนทางกับการเสื่อมถอยของทรัพยากรธรรมชาติและความขัดแย้งในสังคมที่นำไปสู่สงครามและการพลัดถิ่นซึ่งพาโลกเข้าสู่จุดไร้สมดุลที่ไม่อาจย้อนกลับ










เมื่อก้าวเข้าสู่ห้องสุดท้าย “HOPE AND HELP” ผู้ชมนิทรรศการสามารถค้นพบความหวังและหนทางไปต่อจากตัวอย่างความสำเร็จของผู้ที่ลงมือทำจริง ท่ามกลางความสวยงามของทิวทัศน์ธรรมชาติที่รายล้อมห้อง ผลงานประติมากรรมจากเปลือกและเศษซากของระเบิดในชื่อ “เรื่องราวจากที่ราบสูง” ของอาจารย์บุญโปน โพทิสาน จากประเทศลาว ตั้งตระหง่านอยู่กลางห้อง ชวนผู้เข้าชมทุกคนให้รู้สึกถึงความเศร้า ความอ่อนไหว และความโหดร้ายของสงคราม รวมถึงผลกระทบอันร้ายแรงที่เปลี่ยนแปลงชีวิตคนไปตลอดกาล





### เปิดตัวอย่างโครงการพัฒนาในประเทศไทย เพื่อความยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน

ในฐานะหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ **มูลนิธิชัยพัฒนา** เป็นหน่วยงานที่นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแก่นในการดำเนินงาน เพื่อสร้าง “ชัยชนะแห่งการพัฒนา” และสร้างประโยชน์แก่ประชาชนได้รวดเร็ว ไม่ติดอยู่กับข้อจำกัดต่าง ๆ ในปีนี้มูลนิธิชัยพัฒนานำเสนอ 9 เรื่องราวการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จในมิติสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาพื้นที่อื่น ๆ ทั่วประเทศ

ตัวอย่างด้านสุขภาพที่มีความโดดเด่นคือโครงการศูนย์พัฒนาพันธุ์สัตว์พระราชทาน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และโครงการศูนย์พัฒนาพันธุ์สัตว์พระราชทานบ้านหนองชะลาบ จังหวัดตาก ที่ศึกษาวิจัยและขยายผลการเลี้ยงแบบ Happy Chicken ปล่อยให้ไก่ออกนอกโรงเรือนได้อิสระ และใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นอาหารไก่เพื่อให้ได้เนื้อคุณภาพดี ปลอดสารเร่ง และยาปฏิชีวนะ ในมิติด้านสิ่งแวดล้อมชูการแก้ไขปัญหาน้ำเสียและขยะชุมชนโดยโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งใช้ “ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ” โดยพบว่ามีพื้นที่ป่าชายเลนที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มขึ้น 546 ไร่ จากการพัดพาตะกอนของแม่น้ำเพชรบุรี และกระแสน้ำตามแนวชายฝั่ง จนกลายเป็นแหล่งดูนกและศึกษาธรรมชาติที่มีความสำคัญระดับประเทศ ในมิติด้านสังคม มี “โครงการชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก)” ที่เกิดจากพระราชกระแส

รับสั่งของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ให้จัดหาถิ่นที่อยู่ใหม่สำหรับชาวบ้านซึ่งได้รับผลกระทบจากสึนามิ ในอำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา โดยฟื้นฟูวิถีชีวิตชุมชนตามหลัก “ภูมิสังคม” จนชาวบ้านสามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากมูลนิธิชัยพัฒนาแล้ว ยังมีตัวอย่างความสำเร็จจาก **สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)** ที่น้อมนำพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการ “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ในการต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดประโยชน์กับประชาชนมากยิ่งขึ้น ภายในบูธนำเสนอแนวคิดด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในหัวข้อ ปราชญ์แห่งดิน (แนวคิด “เลี้ยงดิน ให้ดินเลี้ยงพืช”) ปราชญ์แห่งน้ำ (โครงการฝนหลวงและการบริหารจัดการน้ำในรูปแบบต่าง ๆ) ปราชญ์แห่งป่า (แนวคิด “ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง) และปราชญ์






แห่งพลังงานทดแทน (การสกัดน้ำมันปาล์มและดีโซฮอล์ต่อยอดสู่ ไบโอดีเซล)

**มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศและทรัพยากรน้ำ (สสน.)** เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อขับเคลื่อนการจัดการทรัพยากรน้ำด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภายในบูธจัดแสดงเทคโนโลยีสำรวจและตรวจวัดสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ อาทิ เรือสำรวจความลึกแหล่งน้ำขนาดเล็กสำหรับเก็บข้อมูลอ่างเก็บน้ำ รถสำรวจภูมิประเทศด้วยระบบ MMS: สำรวจภูมิประเทศเพื่อจัดทำแบบจำลองภูมิประเทศสามมิติและผลิตแผนที่รายละเอียดถูกต้องสูง ระบบโทรมาตรอัตโนมัติตรวจวัดสภาพอากาศและปริมาณฝน สามารถเก็บข้อมูลมาใช้ในการวางแผนบริหารจัดการน้ำ และเตือนภัยพิบัติผ่านเว็บไซต์ www.thaiwater.net และ ThaiWater Mobile Application








ด้วยหลักการ “ปลูกป่า ปลูกคน” **มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์** น้อมนำแนวพระราชดำริในการหยุดวงจรแห่งความทุกข์ยากมาใช้ในการดำเนินงานพัฒนาอย่างบูรณาการ เปลี่ยนชีวิตคนที่ขาดโอกาสให้สามารถพึ่งตนเองได้ผ่านการดำเนินการหลายด้าน อาทิ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่พลิกฟื้นผืนป่ากว่า 100,000 ไร่และจัดสรรพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ ป่าใช้สอย ที่ทำกินและที่อยู่อาศัย ทำให้ชุมชนและป่าอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุล โครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ส่งเสริมให้คนดูแลป่าและดูแลตัวเองได้พร้อมกัน

ในฐานะหน่วยงานหลักที่ดูแล “การบำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของประชาชนชาวไทย **กระทรวงมหาดไทย** นำเสนอนวัตกรรมเชิงภูมิสังคมเพื่อโลกที่ยั่งยืน ผู้เข้าชมงานสามารถเรียนรู้การทำงานด้านต่าง ๆ จากผู้ปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานท้องถิ่นทั่วประเทศ ซึ่งหมุนเวียนมาบอกเล่าความสำเร็จด้านต่าง ๆ ของกระทรวงที่น้อมนำหลักปรัชญาของ







เศรษฐกิจพอเพียง และแนวพระราชดำริต่าง ๆ มาเป็นหลักในการดำเนินงาน รวมถึงผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติผ่านระบบ MOI SDGs Tracker และ ระบบ MOI War Room

เพราะมนุษย์เป็นตัวตั้งของการพัฒนา ศาสนาจึงเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่ขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืน **บูธศาสนาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน** ในปีนี้เชื่อมโยงศาสนากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ใน 5 มิติหลัก ๆ ได้แก่ ประชาชน (People) โลกของเรา (Planet) ความมั่งคั่ง (Prosperity) สันติภาพ (Peace) และหุ้นส่วน (Partnership) และยังยกตัวอย่างบทบาทของพุทธศาสนาในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในเวทีโลก เช่น ปฏิญญากรุงเทพฯ 2023 จากงานวิสาขบูชานานาชาติครั้งที่ 18 ของสหประชาชาติ ที่พูดถึงการตื่นรู้ต่อวิกฤตการณ์ทางนิเวศวิทยาและความเสื่อมโทรมของสภาพอากาศ โดยใช้หลักคำสอนเรื่องอหิงสาและกรุณา และประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยีในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์








**อาเซียน** นำเสนอความก้าวหน้าในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อจัดการข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา อาเซียนได้ก้าวเข้าสู่ "ยุคแห่งการค้นพบ" หรือ Age of Discovery ที่มีการค้นพบสายพันธุ์พืชและสัตว์ใหม่ ๆ กว่า 2,200 ชนิดในภูมิภาค ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนายุทธศาสตร์การอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนของประเทศสมาชิกอาเซียน นอกจากนี้ ยังนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เน้นการเข้าถึง และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเกมและกิจกรรมต่าง ๆ

**กลุ่มธนาคารโลก** มาพร้อมแนวคิด “A World Free of Poverty on a Livable Planet” นำเสนอองค์ความรู้ และการเงินเพื่อความยั่งยืนที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับโลกของเราได้จริง ประกอบด้วย Green Finance ขยายการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สร้างความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ Blue Finance ขยายการลงทุนเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง และสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ Carbon Finance สนับสนุนการสร้างและขายคาร์บอนเครดิตคุณภาพสูงที่เป็นประโยชน์กับสังคมและชุมชนท้องถิ่น

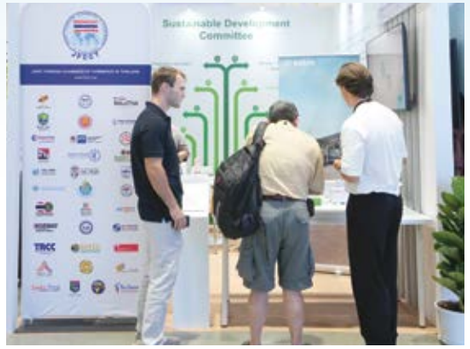



## หลากแนวคิด หลายตัวอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืนจากทั่วโลก

นอกจากตัวอย่างการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยหน่วยงานในไทยโซน SEP INSPIRATION ได้รวบรวมตัวอย่างการพัฒนาจากหลายมุมโลกผ่านการสนับสนุนขององค์กรระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต และหน่วยงานต่าง ๆ ในปีนี้ **สหประชาชาติในประเทศไทย** ได้นำหน่วยงานสำคัญของสหประชาชาติกว่า 10 หน่วยงาน พร้อมด้วยเครือข่ายภาคเอกชน และนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำภายใต้โครงการ MUN Network Thailand มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ณ United Nations Experience Pavilion การจัดแสดงครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วน ผ่านกิจกรรมที่น่าสนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) นำเสนอประสบการณ์การทำงานบนเรือประมงไทยผ่านเทคโนโลยี VR สำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (UNHCR) จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสชีวิตของผู้ลี้ภัย และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) นำเสนอเกมเพื่อสอนการคัดแยกขยะพร้อมสำรวจแนวทางขับเคลื่อนความยั่งยืน เป็นต้น

ในประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของภูมิภาค **ศูนย์อาเซียนว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ สังกัดสำนักเลขาธิการ**









**หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (JFCCT)** มุ่งผลักดันความยั่งยืนผ่านการค้าและการลงทุนในหลายมิติ เช่น สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน และสนับสนุนการทำรายงาน ESG ที่โปร่งใสและวัดผลได้ เป็นต้น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน JFCCT นำสมาชิกหมุนเวียนมาเผยแพร่และแบ่งปันแนวทางการทำธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อตอกย้ำว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องที่ภาคเอกชนทุกประเทศสมาชิกต่างให้ความสนใจ

**รัฐบาลญี่ปุ่นโดย สำนักงานคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่น สำนักนโยบายกิจการด้านอวกาศ และสถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)** จัดแสดงเทคโนโลยีอวกาศเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านระบบแจ้งเตือนดาวเทียมเพื่อจัดการไฟป่าในอุทยานแห่งชาติศรีลานนา จังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้งานจริงแล้วในอำเภอแม่แตง เชียงดาว และพร้าว รวมถึงระบบส่งข้อความสั้นผ่านดาวเทียม QZSS ซึ่งส่งข้อมูลจุดความร้อนให้เจ้าหน้าที่ประเมินสถานการณ์ไฟป่าในพื้นที่ห่างไกลผ่านการนำเสนอเนื้อหาด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย แต่เรียบง่าย สะท้อนถึงความเป็นญี่ปุ่น




**รัฐบาลสวีเดน โดยสถานเอกอัครราชทูตสวีเดนประจำประเทศไทย ร่วมกับหอการค้าไทย-สวีเดน** มาพร้อมแนวคิด “Unlocking Solutions for the Future, Today” เพื่อนำเสนอระบบนิเวศทางวิจัยและนวัตกรรมที่ทำให้สวีเดนเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงสีเขียว โดยรวบรวมนวัตกรรมจากภาคเอกชนที่มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความยั่งยืน อาทิ Alfa Laval นำเสนอเทคโนโลยีที่มุ่งลดการปล่อยมลพิษโดยการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ ช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม Hitachi Technology ผู้นำเทคโนโลยีหลากหลายวงการ นำเสนอนวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน พลังงาน และการก่อสร้าง Saab นำเสนอแนวคิด Digital Tower ที่ปฏิวัติการจัดการจราจรทางอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการไหลเวียน ลดค่าใช้จ่าย และลดการปล่อยคาร์บอน และ SKF ซูเทคโนโลยี RecondOil ที่สามารถนำน้ำมันกลับมาใช้ใหม่โดยคงคุณสมบัติเดิม ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดน้ำมัน





**รัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ โดยสถานเอกอัครราชทูตสวิตเซอร์แลนด์ ร่วมกับหอการค้าสวิส-ไทย** มาในคอนเซปต์ “Connecting People, Cultures, and Economies in a Sustainable Way” นำเสนอบทบาทของสวิตเซอร์แลนด์ที่มุ่งมั่นเพื่ออากาศสะอาดสำหรับทุกคน ผ่านทั้งเป้าหมายระดับชาติและการมีส่วนร่วมในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น ความร่วมมือระหว่างสวิตเซอร์แลนด์และไทยภายใต้ความตกลงปารีส ข้อ 6 ในโครงการ “Bangkok E-Bus” เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาคุณภาพอากาศในกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังนำเสนอนวัตกรรมเกี่ยวกับการขนส่งและเดินทางด้วยอากาศยานโดยกลุ่มสายการบิน LUFTHANSA GROUP จัดแสดง “AeroSHARK” ฟิล์มไบโอนิกที่เลียนแบบหนังฉลามเพื่อปรับการไหลเวียนของอากาศ ลดการเสียดทานรอบเครื่องบิน และเพิ่มแรงยก ทำให้ประหยัดเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ฟิล์มดังกล่าวถูกติดตั้งบนเครื่องบินของหลายสายการบินรวมถึงเครื่องโบอิ้ง 777 ของสายการบิน SWISS จำนวน 12 ลำ ที่ใช้ในการขนส่งระยะไกล

**นิวซีแลนด์** เป็นอีกหนึ่งประเทศที่มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยผลักดันให้ประเทศมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน โดย **New Zealand Trade & Enterprise (NZTE)** ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลนิวซีแลนด์ในการพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้นำเสนอแนวคิด “See Tomorrow First” เน้นการผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับการใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ เทคโนโลยีของ CarbonClick ที่ติดตามและชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอุตสาหกรรม MICE สายการบิน และโรงแรม ช่วยให้ธุรกิจสามารถประเมินและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ Hiringa นำเสนอเครือข่ายสถานีเติมไฮโดรเจนสำหรับยานพาหนะขนาดใหญ่ในนิวซีแลนด์และออสเตรเลีย เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในอุตสาหกรรมขนส่ง และนวัตกรรมลดฝุ่นจาก DSH ที่ช่วยลดฝุ่นในระหว่างการขนถ่ายสินค้า พร้อมปกป้องสุขภาพของพนักงานในอุตสาหกรรมการขนถ่าย ตอกย้ำถึงคุณค่าของนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งด้านประสิทธิภาพการผลิตและความปลอดภัย





**รัฐบาลอิตาลี โดยสถานเอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทยและสำนักงานพาณิชย์อิตาเลียน** ร่วมกับ 2 บริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีเสนอนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Italian Innovative Solutions for Sustainable Ecosystem” ได้แก่ บริษัท Blue Engineering & Design ทำงานร่วมกันแบรนด์ชั้นนำทั่วโลกในการออกแบบยานยนต์ รถไฟ เรือ การบินและอวกาศ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบริษัท MOIWUS ที่เป็นเจ้าของสิทธิบัตรนวัตกรรม “RiPura” ที่สามารถบำบัดน้ำเสียจากอุตสาหกรรมในหลากหลายภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**รัฐบาลออสเตรเลีย โดยสถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย** นำเสนอในหัวข้อ “A Greener Future Together – From Sustainable Agriculture to Climate Resilient Cities” สำหรับภาคอุตสาหกรรมการเกษตร ออสเตรเลียเป็นผู้บุกเบิกการนำเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ทันสมัยมาใช้ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปรับตัวรับความท้าทายจากปัญหาสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบแนวคิด Australian Agricultural Sustainability Framework ที่พัฒนาหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรมการเกษตรผ่านการใช้ข้อมูลและวิทยาศาสตร์โดยครอบคลุม 3 มิติหลักด้วยกัน ได้แก่





การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน สัตว์และชุมชน นอกจากนี้ยังนำเสนอโครงการพัฒนาศูนย์กลางของเมืองและบริเวณโดยรอบให้มีความสามารถในการตั้งรับปรับตัว หรือ Resilient Urban Centres and Surrounds (RUCaS) เพื่อสร้างเมืองที่มีความสามารถในการตั้งรับปรับตัวได้ดี ช่วยลดปัญหาน้ำท่วม น้ำเสีย และมลพิษทางอากาศได้อย่างยั่งยืน

ด้วยพื้นที่กว่า 1 ใน 3 อยู่ต่ำกว่าระดับน้ำทะเล เนเธอร์แลนด์จึงได้พัฒนาโครงการควบคุมน้ำท่วมขนาดยักษ์ “Delta Works” โดย **รัฐบาลเนเธอร์แลนด์ โดยสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทยและหอการค้าเนเธอร์แลนด์ - ไทย** ได้จัดแสดงภาพแนวกั้น Eastern Scheldt Storm Surge Barrier ของโครงการ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จอันน่าภาคภูมิใจทางวิศวกรรมโยธาของโลก นอกจากนี้ ยังนำเสนอนวัตกรรมที่มุ่งตอบโจทย์ความท้าทายระดับโลก ผ่านประสบการณ์เสมือนจริงด้วยอุปกรณ์ VR ที่เชื่อมโยงผู้ชมเข้ากับเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย รวมถึงจัดแสดงโมเดลปั๊มสูบน้ำประสิทธิภาพสูง ซึ่งได้ประยุกต์ใช้แล้วในกรุงเทพมหานคร โครงการการเปลี่ยนพื้นที่ว่างในเมืองให้เป็นระบบนิเวศที่ยืดหยุ่นสำหรับการผลิตอาหาร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในเขตเมือง และระบบควบคุมแสงสว่างผ่านมือถือจาก Philips ที่สามารถปรับอุณหภูมิสีหลอดไฟและตั้งเวลาเปิด-ปิดเพื่อประหยัดพลังงานผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น





**รัฐบาลฮังการี โดยสถานเอกอัครราชทูตฮังการีประจำประเทศไทย** นำเสนอวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนระดับโลก มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ส่งเสริมการจัดการน้ำและสุขาภิบาล การสร้างสันติภาพ และการปกป้องสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ผ่านการนำเสนอนวัตกรรมที่น่าสนใจ อาทิ ม้านั่งอัจฉริยะจาก KUUBE ที่สามารถผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์เพื่อนำมาชาร์จโทรศัพท์มือถือหรือปล่อยสัญญาณไวไฟ พร้อมช่วยตรวจจับสภาพแวดล้อม ทั้งคุณภาพอากาศ และระดับเสียง ระบบ PEEK TO POWER™ ช่วยตรวจสอบสภาพการทำงาน และข้อมูลของระบบจ่ายพลังงานจากระยะไกล รวมถึงนวัตกรรมการทำความสะอาดแบบไร้น้ำสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์จาก ACS Hungary KFT เป็นต้น

**รัฐบาลฝรั่งเศส โดยสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทยและหอการค้าฝรั่งเศส - ไทย** นำหน่วยงานวิจัยของรัฐบาลและบริษัทชั้นนำรวม 10 องค์กร ผนึกกำลังกันนำเสนอแนวคิด นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศในหลายด้าน อาทิ Ecocert องค์กรที่ให้การรับรองการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งดำเนินการตรวจสอบองค์กรและบริษัทต่าง ๆ ในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก และแพลตฟอร์ม EcoStruxure™ ของ Schneider Electric ที่ช่วยบริษัทต่างๆ ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอัตโนมัติ



# BETTER ME

## เตรียมพร้อมในทุกก้าวของชีวิต สู่การสร้างวิถีที่ยั่งยืน

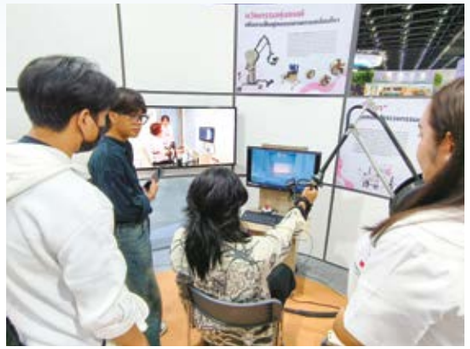





ชีวิตที่ยืนยาวและยั่งยืนเป็นสิ่งที่หลายคนใฝ่ฝัน และตั้งเป้าวางแผนชีวิตของตนเองในทุกช่วงเวลา สิ่งสำคัญคือการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงวัย โดยเฉพาะการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศไทยที่จะมาพร้อมความท้าทายมากมาย โซน BETTER ME จึงชวนทุกคนหาคำตอบว่า เราจะเตรียมพร้อมอย่างไรเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว พร้อมพาสำรวจนวัตกรรมทางการแพทย์ที่จะเป็นตัวช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในช่วงวัยเก๋า และเรียนรู้การพัฒนาตัวเองด้วยทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืนและสมดุลอย่างแท้จริง





### สุดยอดนวัตกรรมการแพทย์ยุคใหม่ สร้างสุขภาพคนไทยยั่งยืน

ปัจจุบันนวัตกรรมทางการแพทย์ของไทยก้าวไกลมากยิ่งขึ้น และมุ่งให้บริการดูแลสุขภาพประชาชนตั้งแต่ก่อนการเจ็บป่วย ระหว่างการรักษา ไปจนถึงวาระสุดท้ายของชีวิต เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน ซึ่งเราได้เรียนรู้หลากหลายนวัตกรรมทางการแพทย์ผ่านการจัดแสดงผลงานของโรงพยาบาลชั้นนำในโซนนี้ อาทิ **โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย** มาพร้อมนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน “หุ่นยนต์โทรเวชกรรม” คิดค้นขึ้นมาในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เพื่อประเมินสุขภาพการเคลื่อนไหวและให้การดูแลรักษาฟื้นฟูสุขภาพผู้ป่วยจากที่บ้านโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่โรงพยาบาล “หุ่นยนต์เพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพการเคลื่อนไหว” เพิ่มความสามารถในการเคลื่อนไหวและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยกลุ่มโรคทางระบบประสาท เพื่อลดภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์ **โรงพยาบาลเมดพาร์ค** นำเสนอนวัตกรรมการเปลี่ยนลิ้นหัวใจเอออร์ติกเทียม ผ่านสายสวนหลอดเลือดแดงโดยไม่ต้องผ่าตัด และการรักษาลิ้นหัวใจเอออร์ติกตีบโดยไม่ผ่าตัด






พร้อมจัดเวิร์กช็อปการช่วยฟื้นคืนชีพด้วยการปั๊มหัวใจ **คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล** โดดเด่นด้วยผลงานศูนย์ผลิตเซลล์บำบัดขั้นสูงและเครื่องมือชีวการแพทย์ และ CHEM Meter เครื่องวัดความเค็มในอาหารแบบพกพา เพื่อปรับลดพฤติกรรมการบริโภคเค็มหรือลดปริมาณโซเดียมที่ได้รับ ด้าน **คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล** โชว์นวัตกรรมการปลูกถ่ายเซลล์ไฟโบรบลาสต์เพื่อรักษาริ้วรอยบนใบหน้าและ VISIA เครื่องถ่ายภาพและวิเคราะห์สภาพผิวใบหน้า **มหาวิทยาลัยมหิดล** มาพร้อมผลงานเด่นจากสถาบันปัญญาประดิษฐ์มหิดล และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม ส่งเสริมการดูแลสุขภาพโดยประยุกต์ใช้กิจกรรมต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ **คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** ชวนเรียนรู้เรื่องราวฝุ่น PM2.5 เมื่อมลพิษทางอากาศส่งผลกระทบต่อสุขภาพก่อให้เกิดโรคที่อันตรายถึงชีวิต และยังเป็น 1 ใน 3 สาเหตุการเสียชีวิตรายวันของชาวเชียงใหม่














**สภากาชาดไทย** ซึ่งดำเนินงานด้วยแนวคิดการบรรเทาทุกข์ บำรุงสุข บำบัดโรค กำจัดภัย เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ชวนมารู้จักกับแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อทุกการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ อาทิ “พ้นภัย” แจ้งภัยพิบัติและร้องขอความช่วยเหลือ “Donation Hub” ศูนย์รวมการบริจาคและจัดกิจกรรมหารายได้ “อาสามัคร” เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครกาชาด เพื่อเป็นกำลังสำคัญในช่วยเหลือสังคม **โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์** ชวนคนไทยหันมาดูแลสุขภาพไตให้แข็งแรงด้วยหลักการกินแบบดีต่อไต รวมถึงเมนูสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะก่อนล้างไต และการลงพื้นที่ป้องกันโรคไตทั่วประเทศ 177 อำเภอ ดูแลสุขภาพหัวใจให้แข็งแรงควบคู่ไปด้วยกัน กับ **มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์** ในโครงการอาหารไทยหัวใจดี และโมเดลการดูแลสุขภาพหัวใจ ตามหลัก 3 อ.+ ดีต่อใจ ได้แก่ อ.อาหาร อ.ออกกำลังกาย อ.อากาศ อ.อารมณ์






## เตรียมตัวรับสังคมสูงวัยและยกระดับสู่ INCLUSIVE SOCIETY

เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย เราจะใช้ชีวิตอย่างไรเพื่อดูแลสุขภาพกายและใจของตัวเองให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง Aged Society นำทุกคนไปร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและยาวนานผ่านการดูแลตัวเอง ทั้งด้านโภชนาการ การออกกำลังกาย และจิตใจ ใน 5 โซนหลัก ได้แก่

• **GOOD HEALTH IN EVERY BITE สุขภาพดีเริ่มต้นที่การกิน** ทั้ง Function Food อาหารเสริมเฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มสารอาหารที่มีประโยชน์ ช่วยป้องกันโรค การเตรียมอาหารสำหรับวัยพิเศษที่ต้องให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัสขนาดชิ้น เทคนิคการปรุง นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ อาทิ “นิวทริเวล” นมถั่วเหลืองยูเอชทีที่มาพร้อมกับซุปเปอร์ฟู้ด คือ โอ๊ตและควินัวสามสี โดย **บริษัท เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด** ด้าน **บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** การันตีผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ โดยได้รับรองโลโก้ Healthier Choice และฉลากเป็นแหล่งของโปรตีน รวมถึงผลงานของสตาร์ทอัพด้าน Food Tech ใน **โครงการ SPACE-F** อาทิ เครื่องดื่มลดความเสี่ยงนิ่วปัสสาวะ เครื่องดื่มโปรตีนไข่ขาว

• **HEALTHY MIND, HAPPY LIFE สุขภาพจิตดีชีวิตเป็นสุข** ดูแลสุขภาพใจให้แข็งแรงด้วย “Sati App” แอปพลิเคชันที่เป็นพื้นที่ปลอดภัยสำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิต โดยแอปฯ จะจับคู่อาสาสมัครที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ฟังให้เราได้พูดคุยเพื่อฮีลใจตัวเอง และยังมีฟีเจอร์ Mood Tracker ชวนบันทึกความรู้สึกในทุกวัน “Stress Challenge” ตรวจวัดระดับความเครียดโดย Canvas Longevity (Genfosis) เพื่อให้การดูแลสุขภาพตรงจุดมากที่สุด สุดท้ายเป็นการบำบัดตัวเองด้วยเสียงดนตรีจากสิ่งที่อยู่รอบตัว โดย สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา โดยนำสิ่งของรอบตัวมาทดลองเขย่า เคาะ หมุน เกิดเป็นเสียงพิเศษที่ทำให้ค้นพบความสุขได้ง่าย ๆ
















• **TOOLS AND INNOVATION นวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตผู้สูงวัย** เมื่อก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุ ทั่วโลกหันมาให้ความสนใจกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้สูงวัยให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อาทิ นวัตกรรม หุ่นยนต์โรโบเทสเปียน ฮิวมานอยด์อัจฉริยะ ที่ออกแบบให้ท่าทางการเคลื่อนไหวคล้ายมนุษย์มากที่สุด มีจอสัมผัสสั่งการให้หุ่นยนต์ทำตามคำสั่ง CMED Hoist เครื่องยกและเคลื่อนย้ายผู้ป่วยติดเตียงที่เราสามารถทำได้ด้วยตัวคนเดียว วีลแชร์ยืนได้ เป็นทางเลือกให้ผู้ป่วยหรือผู้พิการที่ต้องนั่งวีลแชร์ให้สามารถลุกยืนได้ด้วยตัวเอง เพื่อกระตุ้นการทำงานของระบบต่าง ๆ ภายในร่างกาย

• **FINANCIAL SECURITY การวางแผนทางการเงินเพื่อชีวิตที่มั่นคงในวัยเกษียณ** ใช้ชีวิตในช่วงบั้นปลายได้ตามใจปรารถนา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงนำเสนอแนวคิด “3 Steps ค้นหาเงิน 3 ก้อนเพื่อเกษียณสุข” ได้แก่ เงินก้อนที่ 1 วางแผนให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายพื้นฐานในการดำรงชีวิตไปจนถึงยามเจ็บป่วย เงินก้อนที่ 2 ระบบการออมภาคบังคับของที่ทำงาน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ หรือการออมอื่น ๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิตแบบบำนาญ และ เงินก้อนที่ 3 เมื่อทราบว่าขาดเงินอีกเท่าไหร่จึงวางแผนการออมเพิ่มเติม ทำบัญชีรายรับรายจ่าย และเลือกช่องทางลงทุนในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้









• **ENDING NOTE วางแผนชีวิตให้อยู่ดี-ตายดี สร้างสังคมคุณภาพที่ยั่งยืน** ด้วย “Death Cleaning” โดย ชีวามิตร ร่วมกับ 10DK Home Tidying และร้านปันกัน มอบแนวคิดการเก็บกวาดทำความสะอาดก่อนตาย เพื่อปลดภาระทางกายและทางใจให้กับตัวเองและคนที่อยู่ข้างหลัง รวมถึง “Living & Leaving Note” สมุดบันทึกสำหรับวางแผนชีวิตให้อยู่ดี-ตายดี เพื่อส่งเสริมให้คนไทยบันทึกข้อมูลสำคัญและลงมือวางแผนชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม จัดการคุณภาพชีวิตระยะท้ายได้มีคุณภาพ

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนสังคม Inclusive Society โดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ชวนตระหนักถึงปัญหาที่ตามมาเมื่อประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย ทั้งประชากรวัยเด็กและแรงงานน้อยลง และผลิตภาพของประชากรยังคงอยู่ในระดับต่ำ จึงนำเสนอนโยบาย 5x5 ฝ่าวิกฤตประชากร ได้แก่ 1. เสริมพลังวัยทำงาน 2. เพิ่มคุณภาพและผลิตภาพของเด็กและเยาวชน 3. สร้างพลังผู้สูงอายุ 4. เพิ่มโอกาสและสร้างเสริมคุณค่าคนพิการ 5. สร้างระบบนิเวศ ทั้งนี้ในโซนเดียวกันยังมีฐานจำลองการเรียนรู้ SX SENSORY EXPERIENCE เรียนรู้การใช้ชีวิตเมื่อขาดประสาทสัมผัสในการมองเห็นและการได้ยิน โดยภายในห้องมีการจำลองสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้การใช้ไม้เท้า เพื่อเดินบนทางเดินคดเคี้ยวและเบลล์บล็อคตามพื้นถนน พร้อมฟังเสียงรอบตัว ลองซื้อของด้วยตัวเองในความมืด และเรียนรู้การสื่อสารผ่านความเงียบ โดยอาสาสมัครผู้พิการจะนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปเรียนรู้ด้วยกัน

## LIFELONG LEARNING
## พื้นที่แลกเปลี่ยน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุคนี้ความรู้มีแนวโน้มเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การศึกษาในระบบอาจไม่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมระบบ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะตนเองตลอดเวลาจึงสำคัญเป็นอย่างยิ่ง พื้นที่นี้จึงชวนหาคำตอบว่าเราจะสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไร ผ่านการนำเสนอโครงการด้านความยั่งยืน ภายใต้โครงการพัฒนาด้านการศึกษา โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อาทิ โครงการ Education Institute Support Activity (eisa) โครงการ Beta Young Entrepreneur โครงการ Partnership School และโครงการ CONNEXT ED ซึ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในหลายด้าน ทั้ง **ความร่วมมือชุมชนและสถาบันการศึกษา** เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาความหลากหลายของวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชีวิตท้องถิ่นและสร้างผลงานที่แปลกใหม่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน อาทิ โครงการ Creative Young Designers Season 4 ร่วมกับ 19 ชุมชน 14 จังหวัด 11 มหาวิทยาลัย พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อาทิ ชุมนุมSIFE คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ราษฎร์บำรุงจังหวัดพะเยา ยกระดับผ้าทอไทยสู่สากล ผ่านการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ เช่น ระบบบัญชีเบื้องต้น ระบบการจัดเก็บคลังสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์และการตลาด และสาขาวิชาศิลปะการออกแบบพัสตราภรณ์ วิชาเอกออกแบบแฟชั่น และ






วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต พัฒนาเครือข่ายผ้าย้อมคราม ภายใต้เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายต้นแบบการออกแบบลวดลาย และผลิตภัณฑ์แปรรูป จำนวนกว่า 300 แบบ **พื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้** ระหว่างนิสิตนักศึกษาและชุมชน และเวทีโชว์ศักยภาพส่งเสริมการเป็นสตาร์ทอัพของคนรุ่นใหม่ อาทิ กิจกรรมสายอาร์ตรักษ์โลก 11 เวิร์กช็อป จาก 8 มหาวิทยาลัยเครือข่าย ได้แก่ สมุดบันทึกกอดโลกจากกระดาษผักตบชวาและฟางข้าว โดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์จากการ Upcycling เศษผ้าเหลือใช้ โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นต้น

**นวัตกรรมเพื่อสังคม** โชว์ผลงานนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ 88 SANDBOX โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พื้นที่เชื่อมโยงเครือข่ายสตาร์ตอัพเพื่อยกระดับ ระบบนิเวศของสตาร์ตอัพ ให้กับประเทศไทย และ โครงการ Creative Startup 2024 โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มุ่งพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้ริเริ่มแนวคิดและเรียนรู้ในการทำสตาร์ตอัพต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน










**บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ** มุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาและชุมชนให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ อาทิ โครงการ Beta Young Entrepreneur มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย บ่มเพาะเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ด้วยการลงมือทำจริง รวมถึงการปลูกฝังให้เป็นคนดี ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และโครงการ Win Win WAR OTOP Junior ปลุกความเป็นผู้ประกอบการ เปิดพื้นที่ให้เด็ก ๆ ได้ปลดปล่อยจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอธุรกิจผ่านรายการทีวีที่เป็นเรียลลิตี้โชว์ นำเสนอ 16 ผลิตภัณฑ์จาก 6 กลุ่มประเภท ได้แก่ นวัตกรรม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น










นอกจากนี้ ภาครัฐและภาคเอกชนต่างมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์โครงการและผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อโลก ดีต่อทุกคน อาทิ **บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** ตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรมผลิตอาหารที่ยั่งยืน ด้วยแนวคิด Sustainovation โชว์วิสัยทัศน์ครัวของโลกด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งภารกิจ “ไก่ไทยจะไปอวกาศ” ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แบรนด์ซีพีที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง ในระดับเดียวกับมาตรฐานอวกาศ **บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด** มาในคอนเซปต์ “การกินอยู่อย่างสมดุล” (Balanced Diet) ชวนปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์แบบยั่งยืน ด้วยการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อให้สุขภาพกายและใจดีขึ้นไปพร้อมกัน รวมทั้งร่วมกันฟื้นฟูดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการเกษตรเชิงฟื้นฟูเพื่อไปสู่เป้าหมาย Net Zero 2050 และสะท้อนถึงกลยุทธ์ในการดำเนินงานของเนสท์เล่ ในการขับเคลื่อนสิ่งดี ๆ เพื่อผู้บริโภคและเพื่อโลกของเรา **กระทรวงเกษตรและสหกรณ์** สนับสนุนการทำเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่น มะพร้าวน้ำหอม GI ในโครงการโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ฟาร์มโคนมบุญชู Zero Waste ภายใต้แนวคิดการทำฟาร์มอย่างยั่งยืน คนอยู่



ได้ โคนมอยู่ได้ ธรรมชาติอยู่ได้ **โรงเรียนมีชัยพัฒนา** ภายใต้มูลนิธิวีระไวทยะ มุ่งสร้างโรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการสร้างอาชีพ สร้างความมั่นคงทางอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน จึงได้รับการยกย่องจากกองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ ให้เป็นโรงเรียนที่มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก **มูลนิธิก้าวคนละก้าว** ให้ความสำคัญด้านการศึกษาสนับสนุนให้เด็กนักเรียนที่มีฐานะยากจนพิเศษได้รับโอกาสเข้าเรียนตามความถนัด ปัจจุบันโครงการเดินทางมาถึงปีที่ 4 และช่วยเหลือเด็ก ๆ ได้มากกว่า 200 คน **หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 66** โชว์ผลงานภายใต้โปรเจกต์ The TEN ซึ่งได้ออกแบบโครงการ CSV (Creative Shared Value) เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนให้สังคม โดยเฉพาะการลดความเหลื่อมล้ำ พุ่งเป้าต่อชุมชน และประชาชนฐานราก อาทิ โครงการปลูกความเป็นไทยในหัวใจเยาวชน มุ่งสร้างเยาวชนสู่การเป็นเสาหลักของแผ่นดิน ผ่าน 4 ขั้นตอน ได้แก่ รู้ รักษ์ สำนึก และแทนคุณ โครงการเปิดโลกทัศน์เยาวชนไทย กับ วปอ. 66 มุ่งเป้าหมายสู่เยาวชนที่มีศักยภาพแต่ยังขาดโอกาสได้ค้นหาศักยภาพของตนเองเพื่อความเสมอภาคทางสังคม และขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการมีอาชีพในอนาคต



# BETTER LIVING

**ถึงเวลา ปรับวิถี ร่วมกันรับมือ ชะลอวิกฤตโลกเดือด**




เมื่อเข็มนาฬิกาบน CLIMATE CLOCK ยังคงเดินหน้าสู่จุดวิกฤติของธรรมชาติอย่างไม่หยุดยั้ง BETTER LIVING ชวนร่วมศึกษาความเร่งด่วนของวิกฤตโลกร้อนที่ทวีความรุนแรง ย้อนศึกษาต้นตอของปัญหา พร้อมค้นหาคำตอบของคำถามสำคัญว่า “เราจะใช้ชีวิต เพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นได้อย่างไร?” มาร่วมเรียนรู้แนวทางจากทั้งภาครัฐและเอกชนที่กำลังมุ่งมั่นหาทางออกเพื่อรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินงานของตนเพื่อลดและชะลอความรุนแรงของวิกฤตนี้ ถึงเวลาที่เราต้องลงมือ...ก่อนที่เวลาจะหมดลง




## นับถอยหลังสู่วิกฤตโลกเดือดกับ CLIMATE CLOCK

อุณหภูมิที่พุ่งสูงสภาพอากาศสุดขั้วที่คาดเดาไม่ได้ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องความหลากหลายทางชีวภาพที่ค่อยๆหายไป และมลพิษทางอากาศที่เลวร้ายขึ้นทุกปี ทั้งหมดนี้คือผลกระทบร้ายแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปรากฏการณ์เหล่านี้ไม่ได้กระทบแค่คุณภาพชีวิต แต่ยังสร้างแรงสั่นสะเทือนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง เมื่อแหงนมอง CLIMATE CLOCK ที่กำลังนับถอยหลังอย่างต่อเนื่อง คุณจะพบว่าเหลือเวลาเพียงไม่ถึงห้าปีในการร่วมมือกันเพื่อลดวิกฤตโลกร้อน ก่อนที่โลกจะถูกผลักดันเกินขีดจำกัด นิทรรศการในโซน BETTER LIVING พาย้อนสำรวจประวัติศาสตร์พลังงานของมนุษยชาติ จากยุคถ่านหิน สู่ยุคน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และการก้าวสู่ยุคพลังงานหมุนเวียนในปัจจุบัน พร้อมทำความเข้าใจกับก๊าซเรือนกระจกทั้ง 7 ชนิด และกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคลและระดับอุตสาหกรรมที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเหล่านี้









นิทรรศการนี้รวบรวมแนวคิด รวมถึงมาตรฐานอุตสาหกรรมและนวัตกรรมที่จะช่วยให้ทุกคนสามารถใช้ชีวิตและพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำไปด้วยกัน **สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** แนะนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) ที่ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและองค์กรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม **สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม** ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โชว์นวัตกรรม LIIN coat ฉนวนกันความร้อนในรูปแบบของเหลวที่พัฒนาจากวัสดุนาโนโครงการอวกาศ**สำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย** ให้ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐาน PEFC: The Programme for the Endorsement of Forest Certification ซึ่งให้การรับรองการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ในงานยังจัดแสดงแบบจำลองของ “แมมมอธ” โรงงานดักจับคาร์บอนไดออกไซด์จากอากาศ ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ที่สามารถดึงคาร์บอนออกจากชั้นบรรยากาศได้มากถึง 36,000 ตันต่อปี เทียบเท่าการนำรถยนต์ที่ใช้น้ำมันออกจากถนนประมาณ 7,800 คัน

ในมุมที่ใกล้ตัวมากขึ้นอย่างการบริโภคอาหาร **BANGKOK ROOFTOP FARMING** นำเสนอแนวคิดการทำเกษตรในเมืองที่ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างเปล่าบนดาดฟ้าของอาคารต่าง ๆ มาสร้างอาหาร สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเมือง นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างนวัตกรรมอาหารที่ดีต่อโลก ดีต่อเรา จากผู้ผลิตอาหารชั้นนำอย่าง **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)** ซึ่งพัฒนาแนวคิดอาหารคาร์บอนต่ำครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหาร 88 รายการได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product หรือ CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint Reduction หรือ CFR) ส่วน **บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)** ได้สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกก่อนการตัดสินใจซื้อ ทำให้ผลิตภัณฑ์ 16 รายการได้รับฉลาก CFP และอีก 6 รายการได้รับฉลาก CFR









นอกจากเรื่องอาหารการกินแล้ว ทุกคนยังสามารถปรับไลฟ์สไตล์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ ด้วยการเปลี่ยนพฤติกรรมและเลือกใช้นวัตกรรมที่คำนึงถึงการลดคาร์บอน เลือกใช้สินค้าที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล อาทิ บรรจุภัณฑ์อาหาร เฟอร์นิเจอร์ และวัสดุก่อสร้าง รวมถึงวัสดุตกแต่งบ้าน จาก **บริษัท รอยซ์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด** หรือ GREEN ROCK เซรามิกมวลเบาสังเคราะห์ โดย **บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด** ซึ่งเป็นวัสดุมวลเบาสังเคราะห์ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมดีเด่น จาก สวทช. มีคุณสมบัติเป็นฉนวนกันร้อนและเย็น ช่วยลดความร้อนภายในบ้านได้ 2-3 องศาเซลเซียส

ที่สุดแล้ว ไม่ว่าเราจะปรับวิถีชีวิตให้เป็นมิตรกับโลกเพียงใด การดำรงอยู่ของเรายังคงทิ้งร่องรอยไว้ในรูปของขยะ ไม่ว่าจะเป็นเศษอาหารหรือของเสียจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สิ่งที่ทุกคนสามารถทำได้ทันทีคือการคัดแยกอย่างถูกต้อง เพื่อให้ขยะเหล่านั้นเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้มากที่สุด **สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) และโครงการ PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน** ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การจัดการขยะมูลฝอยในไทย วิธีการแยกขยะที่ถูกต้อง รวมถึงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility หรือ EPR) ที่ขยายไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ภายในนิทรรศการยังมีการตั้งกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดย **บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)** กล่องรับชุดชั้นในเก่า โดย **บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)** เพื่อนำไปรีไซเคิลหรือผลิตพลังงานสะอาด ส่วน ShooShoke (ชูชก) โดย**กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางกะเจ้าเกษตรอินทรีย์** จัดแสดงเครื่องกำจัดเศษอาหารที่ผลิตโดยคนไทยและเปลี่ยนขยะอาหารเป็นปุ๋ยภายใน 24 ชั่วโมง โดยไม่ใช้ความร้อน















## ขับเคลื่อนนโยบายเพื่อความยั่งยืน เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ และลงมือทำ

เมื่อโลกเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม หน่วยงานรัฐและองค์กรต่าง ๆ มีบทบาทที่สำคัญยิ่งในการปลูกฝังความเข้าใจ และผลักดันการลงมือทำ ผ่านการออกนโยบายและการสื่อสารเพื่อสร้างแรงกระเพื่อมในสังคม หนึ่งในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับปัญหาสิ่งแวดล้อมคือ **กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ในปีนี้ได้แนะนำ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมให้ไทยเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและมีภูมิคุ้มกันต่อสภาพภูมิอากาศด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน นอกจากนี้ยังเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทยใน 4 ด้าน ได้แก่ 1. Climate Policy นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก และด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. Climate Action การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. Climate Technology เทคโนโลยีที่มีบทบาทในการลดก๊าซเรือนกระจกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 4. Climate Finance การขับเคลื่อนการเงินสีเขียว

**กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** สนับสนุนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการอัพไซเคิลวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่าใหม่ โดยในปีนี้ได้นำผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “Waste to Value” จากเครือข่ายธุรกิจ SMEs ที่กรม ฯ ให้การสนับสนุนมาจัดแสดง อาทิ Green Dollhouse ชุดตัวต่อบ้านพร้อมเฟอร์นิเจอร์ที่สอดแทรกองค์ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน **การไฟฟ้านครหลวง** นำเสนอนวัตกรรมเพื่อเสริมศักยภาพด้านความยั่งยืน ผ่านแนวคิด Triple Go for Goal ประกอบด้วย Go SMART โครงการที่ส่งเสริมศักยภาพด้านระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง Go Digital ยกระดับบริการ e-Service ให้ตอบโจทย์รูปแบบชีวิตคนเมือง และ Go Green การสร้าง EV Ecosystem ให้เกิดขึ้นภายในครัวเรือนและพื้นที่สาธารณะหรือบริการในเชิงพาณิชย์ **มูลนิธิผืนป่าในใจเรา** เดินหน้าปลูกจิตสำนึกในการรักษาธรรมชาติ ด้วยการชวนฟังเสียงธรรมชาติจากผืนป่าเด่นหญ้าขัด ป่าสนเขา เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยเชียงดาวซึ่งเป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑลแห่งที่ 5 ของประเทศไทย นอกจากนี้ยังชวนผู้ร่วมงานบริจาคเพื่อสนับสนุนการทำงานของมูลนิธิในการปลูกและดูแลรักษาป่า หรือร่วมเวิร์กช็อป Eco-Print พิมพ์ลวดลายจากธรรมชาติลงบนกระเป๋าผ้า








## ปรับวิถี เปลี่ยนการปฏิบัติ เพื่อความยั่งยืน จากต้นน้ำ สู่ปลายน้ำ

ในโลกที่ทุกอุตสาหกรรมต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ หลายองค์กรเริ่มตระหนักถึงการดูแลทรัพยากรอย่างจริงจังตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าให้กับชุมชน หนึ่งในตัวอย่างที่โดดเด่นคือ **บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)** ที่มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และในปีนี้ได้จัดแสดงนิทรรศการภายใต้แนวคิด “Water of Life - น้ำแห่งชีวิต” นำเสนอการใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อลดการใช้น้ำและพลังงาน โดยตั้งเป้าคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้ 100% ภายในปี พ.ศ. 2583 ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์กรมหาชน) หรือ สสน. ที่ชุมชนเหมืองแม่หาด จังหวัดเชียงใหม่ การดำเนินงานร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์สนับสนุนป่าชุมชน กว่า 90,000 ไร่ โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อน้องและชุมชนที่ดำเนินกว่า 33 โครงการใน 11 จังหวัด และโครงการผลิตน้ำดื่มจากพลังงานแสงอาทิตย์ในหมู่บ้าน San Hpe ประเทศเมียนมา นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคและการรีไซเคิล ผ่านการดำเนินโครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล รวมถึงโครงการบริหารจัดการขยะบนเกาะ ที่ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและซาเล้ง สร้างระบบรับซื้อบรรจุภัณฑ์บนเกาะสมุยและเกาะสีชัง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่าปีละ 9 ล้านบาท







**บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** ผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก สานต่อพันธกิจด้านความยั่งยืน ผ่านกลยุทธ์ SeaChange® 2030 เพื่อดูแลผู้คนและโลกใบนี้ให้มีอนาคตที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การดูแลรักษารักษาท้องทะเล ไปจนถึงการจัดการขยะ การดูแลพนักงาน แรงงาน และชุมชน หัวใจหลักของกลยุทธ์นี้คือความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ตั้งแต่การจับ ไปจนถึงการผลิตและการบริโภค ผู้บริโภคสามารถสแกน QR Code บนผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบข้อมูลเหล่านี้ได้ด้วยตัวเอง ในปีนี้ไทยยูเนี่ยนยังได้นำนวัตกรรม ECOTWIST® ที่อยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรมาจัดแสดง โดยมีจุดเด่นอยู่ที่การนำกระป๋องดีไซน์ใหม่ น้ำหนักเบามาเรียงต่อกันในแนวสูง ช่วยลดการใช้เหล็กในการผลิต ลดการใช้พลาสติก Shrink Wrap และลดการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษ นับเป็นไอเดียที่เรียบง่าย แต่สามารถลดการใช้ทรัพยากรได้มหาศาล

## นวัตกรรมพลังงานและยานยนต์ เพื่อการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์

ในยุคที่โลกเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทพลังงานและยานยนต์ทั่วโลกต่างเร่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างโอกาสใหม่ในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ **กลุ่ม ปตท.** ในฐานะผู้นำธุรกิจพลังงานไทย ดำเนินธุรกิจบนหลัก “ความยั่งยืนอย่างสมดุล” ที่เน้นการสร้างความมั่นคงทางพลังงานและการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 ผ่านกลยุทธ์ 3C ประกอบด้วย 1. Climate-Resilience Business ยกระดับธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง ด้วยการออกจากธุรกิจถ่านหินและลงทุนในพลังงานทางเลือกหรือพลังงานหมุนเวียน 2. Carbon-Conscious Business ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในธุรกิจเดิมให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ 3. Coalition-Co Creation and Collective Efforts for All การร่วมมือในกลุ่มปตท. ลงทุนในโครงการปลูกป่าเพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และธุรกิจ Carbon Capture Storage เพื่อดักจับคาร์บอนไดออกไซด์จากแหล่งผลิตต่าง ๆ ก่อนนำไปกักเก็บใต้ทะเล นอกจากนี้ยังจัดแสดงสินค้าจากวัสดุรีไซเคลิ อาทิ r-Pet Upcycling Mini Box Bag และสินค้าแฟชั่นจากร้าน GC Circular Living Shop






พลังงานแสงอาทิตย์ถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืน เพราะไม่เพียงช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ **บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)** ถือเป็นผู้นำในการลงทุนด้านพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง และเป็นเจ้าของโครงการโซลาร์ฟาร์มในประเทศไทยถึง 36 แห่ง ใน 10 จังหวัด รวมพื้นที่กว่า 5,000 ไร่ นอกจากนี้ยังขยายธุรกิจไปยังประเทศญี่ปุ่นด้วยโครงการโซลาร์ฟาร์ม 3 แห่ง ได้แก่ โครงการ Tottori Yonago Mega Solar Farm โครงการ Ukujima Mega Solar Project และโครงการ Kanoya Ohura Mega Solar Project ทำให้ในปัจจุบันเอสพีซีจีมีกำลังการผลิตรวมกว่า 878 เมกะวัตต์



นอกจากอุตสาหกรรมพลังงานแล้ว อุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่งก็มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูง ค่ายรถหลายแห่งจึงหันมาพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดผลกระทบ







ต่อสิ่งแวดล้อม ในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 **บริษัท ฮีโน่มอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด** จัดแสดงรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า 100% รุ่น Hino Dutro Z EV ที่วิ่งได้ 150 กิโลเมตรต่อรอบการชาร์จ 6 ชั่วโมง และบรรทุกสินค้าได้ 1 ตัน โดยวางจำหน่ายและนำไปใช้จริงแล้วในบริษัทขนส่งชั้นนำของญี่ปุ่นอย่าง YAMATO TRANSPORT (ขนส่งแมวดำ) ขณะที่ **บริษัท ฮุนได โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด** มาพร้อมรถยนต์ Hyundai IONIQ5 ซึ่งออกแบบให้มีพื้นที่ในห้องโดยสารกว้างขึ้น รองรับการชาร์จไฟฟ้าได้หลากหลายรูปแบบ และสามารถชาร์จได้ 80% ในเวลาเพียง 18 นาที ด้าน **บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด** นำเสนอรถไฟฟ้าสุดหรูอย่าง PORSCHE Taycan ซึ่งใช้เวลาพัฒนาถึง 4 ปี และวิ่งได้ 400 กิโลเมตรต่อการชาร์จไฟ 1 ครั้ง ตัวรถติดตั้งมอเตอร์ 2 ชุดสำหรับล้อหน้าและล้อหลัง ทำให้ขับเคลื่อนได้ 4 ล้ออย่างสมบูรณ์ ตลอดเวลานอกจากนี้ยังมีผลงานนวัตกรรมยานยนต์ฝีมือคนไทยจาก **คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** ที่ร่วมกับกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ พัฒนารถรับ-ส่งผู้โดยสารไร้คนขับซึ่งสื่อสารด้วยระบบ 5G โดยมีการทดลองวิ่งภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสำนักงาน กสทช. การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดไม่เพียงแต่เปลี่ยนแปลงวิธีที่เราเดินทางและใช้พลังงาน แต่เป็นโอกาสให้เราทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่อนาคตที่สะอาดและยั่งยืนอย่างแท้จริง

## บรรจุภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่ยืดความยั่งยืนเป็นหัวใจของการออกแบบ

ชีวิตประจำวันของเรารายล้อมไปด้วยบรรจุภัณฑ์และเคมีภัณฑ์มากมาย จึงไม่แปลกที่บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเหล่านี้จะหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น **บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)** ผู้ผลิตสินค้าจากปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์อันดับต้น ๆ ของโลก ชวนสัมผัสความมหัศจรรย์ของ “เคมีภัณฑ์ที่ขาดไม่ได้” อย่าง PET ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ด้วยการลงทุนกว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิล ปัจจุบันอินโดรามามีโรงงานรีไซเคิล 20 แห่งทั่วโลกและได้แปรรูปขวด PET ไปแล้วกว่า 126 พันล้านขวด เพื่อผลิตเป็น rPET คุณภาพสูง **บริษัท บีเอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด** นำเสนอผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ชีวิตประจำวัน ภายใต้แนวคิด “Sustainable Future in a Day with BASF” อาทิ การนำผลพลอยได้จากเงาะมาพัฒนาเป็นส่วนผสมเครื่องสำอางปลอดสารพิษที่ได้รับการรับรองจาก COSMOS การพัฒนาวัสดุ Elastocool® ซึ่งเป็นฉนวนกันความร้อนโพลียูรีเทนที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยเมื่อเทียบกันวัสดุอื่น การพัฒนาสารเคลือบใบพัดกังหันลม













เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดการสึกกร่อน ส่วน **บริษัท รอยซ์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด** เสริมสร้างการเติบโตให้ธุรกิจด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการรีไซเคิลและอัพไซเคิล ภายใต้โครงการ ROYCECYCLING ซึ่งรับซื้อของเหลือใช้โดยตรงจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการ เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้นำมาบรรจุอาหารและเครื่องดื่มได้ วัสดุสำหรับก่อสร้างและตกแต่งภายใต้แบรนด์ LUMINA เฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้านภายใต้แบรนด์ Modern Furniture, Chic และ Montana เป็นต้น

**บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)** ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบรรจุภัณฑ์ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตและออกแบบของผลิตภัณฑ์หลายชนิดเพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ครีมอาบน้ำแพรอทที่ปรับขนาดถุง Refill เพื่อลดพลาสติกได้ 1.13 ตัน/ปี เซลล็อกซ์ผลิตกล่องทิชชู่แบบ Refill Box ที่ใช้ซ้ำได้ บิ๊กซี ผลิตตะกร้าสินค้าจากวัสดุ LIMEX ซึ่งมีส่วนประกอบพื้นฐานเป็นหินปูนเพื่อลดการใช้พลาสติก และ **บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด** ที่เข้าเป็นสมาชิกของ Aluminium Loop เพื่อส่งเสริมการรีไซเคิลกระป๋องอะลูมิเนียม ด้าน **บริษัท สตาร์ปริ้นท์ จำกัด (มหาชน)** ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ หันมาใช้กระดาษที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC® หรือ Forest Stewardship Council และตั้งศูนย์การออกแบบ Innovation Center ที่แนะนำให้ลูกค้าเลือกใช้กระดาษและนวัตกรรมที่มีความยั่งยืนมากขึ้น เช่น การใช้กล่องกระดาษน้ำตาลแทนกล่องสีเพื่อง่ายต่อการรีไซเคิล หรือการออกแบบกล่องเครื่องดื่มที่ลดชั้นการเคลือบผิวด้วยพลาสติก แต่ยังความสวยงามและทนทาน ในท้ายที่สุด หากเราปรารถนาให้โลกยังคงงดงามและน่าอยู่ไปอีกยาวนาน เราต้องเริ่มลงมือทำทันที โดยปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตในทุกด้าน ตั้งแต่การเลือกใช้พลังงานที่ยั่งยืน การบริโภคอย่างมีสติ ไปจนถึงการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัว เมื่อเราทุกคนร่วมมือกัน สังคมและโลกของเราจึงจะสามารถเดินไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน





# BETTER COMMUNITY

## สร้างเมืองน่าอยู่ เพื่อชีวิตที่ดีและสังคมที่ยั่งยืน




การสร้างเมืองที่ดีเพื่อส่งต่อความยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่นนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมถึงตัวเราเองที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบเมืองที่ยั่งยืน ในโซน BETTER COMMUNITY จึงชวนทุกคนมาร่วมสร้างเมืองแห่งอนาคตที่ดีกว่าใน นิทรรศการ BUILDING INCLUSIVE COMMUNITY ถ่ายทอดเรื่องราวของการสร้างสังคมที่ดีร่วมกัน ผ่านตัวอย่างผลงานที่สำเร็จทั้งในมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจชุมชนจากภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศระดับบุคคลไปจนถึงหน่วยงานเอกชนและภาครัฐกว่า 50 แห่ง โดยแบ่งเป็น 4 โซนหลัก ได้แก่





### ART DRIVEN CITY เมืองที่ขับเคลื่อนด้วยศิลปะ

เมืองสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้ด้วยการต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรม ไปสู่การเป็นเมืองที่ดึงดูดการลงทุน การท่องเที่ยว สร้างอาชีพให้คนในท้องถิ่น และการเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ประเทศไทยจึงมุ่งสู่การนำโครงการด้านศิลปะมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเมือง อาทิ เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ **Bangkok Art Biennale** เปลี่ยนกรุงเทพฯ ให้กลายเป็นศูนย์กลางที่ส่งเสริมศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมนานาชาติ **เทศกาลงานออกแบบ** เป็นเทศกาลที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญด้านการออกแบบกว่า 150 เมือง เช่น เทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ 2567 มุ่งสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภาคใต้ ชูของเด่นของดีจากแดนปักษ์ใต้นำมาประยุกต์ให้เข้ากับบริบทสมัยใหม่

### COMMUNITY SHAPERS เมืองแห่งนักลงมือทำ

โดยนำทักษะความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาเพิ่มความเข้มแข็งในการเป็นผู้ประกอบการทางด้านเกษตรกรรม งานฝีมือและสินค้าบริการในตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงองค์กรที่ช่วยสร้างกลไกและสภาพแวดล้อมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ อาทิ **ฟาร์มลุงรีย์** ฟาร์มเกษตรสมัยใหม่ใจกลางเมือง จากจุดเริ่มต้นที่ต้องการจัดการขยะเศษอาหารในรูปแบบต่าง ๆ จึงทำฟาร์มไส้เดือน และสามารถต่อยอดเป็นเกษตรรูปแบบใหม่ที่น่าเรียนรู้ **บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด** ยึดแนวคิดหลักที่ว่าสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนจะมีความสุข โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตรแปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรอยยิ้มให้ชุมชนทั่วประเทศ รายการ **Win Win WAR Thailand** เรียลลิตี้โชว์เฟ้นหานักธุรกิจแบ่งบันที่พร้อมสร้างประโยชน์ให้สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการแข่งขัน เริ่มออกอากาศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 สร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคมแล้วกว่า 329 ทีม







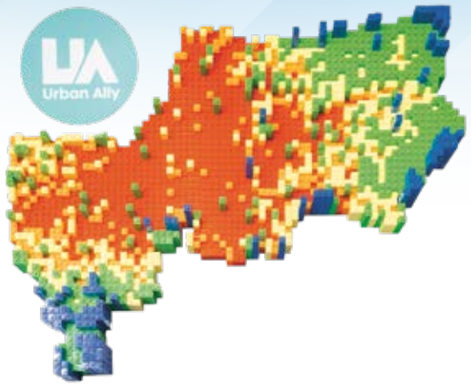



## LEARNING SOCIETY เมืองสร้างการเรียนรู้

ว่าด้วยเมืองที่ดีจะต้องมีกลไกที่สร้างการเรียนรู้และเครื่องมือที่ช่วยให้ชุมชนเข้าถึงความรู้ได้เอง และเป็นเมืองที่ประยุกต์ใช้แนวคิด วิทยาศาสตร์ภาคพลเมือง ที่เน้นให้ชุมชนได้ "เข้าใจ มองเห็น และรู้สึก" รวมทั้งรู้จักการเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะที่พบในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และส่งต่อสู่อนาคตอาทิ โครงการย่านเก่าเล่าเรื่อง เมืองเรียนรู้ตลอดชีวิต จังหวัดพิษณุโลก **eBird** แพลตฟอร์มระดับโลกที่รวบรวมข้อมูลจากประชาชน จะพบเห็นการกระจายของนกแบบเรียลไทม์ **ThaiWater** แอปพลิเคชันติดตามสถานการณ์น้ำและสภาพอากาศพัฒนาโดยสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) เพื่อให้คนไทยเช็คข้อมูลและวางแผนด้วยตนเองได้








## CARING CITY เมืองใส่ใจ

รวบรวมกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับสุขภาวะของเมืองและผู้อยู่อาศัยผ่านกระบวนการออกแบบ ตั้งแต่การมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการพื้นที่สาธารณะ ข้อมูลการเดินทาง และอื่น ๆ เพื่อคุณภาพการใช้ชีวิตนอกบ้านที่ดี อาทิ **ห้องน้ำสบายใจ** การออกแบบห้องน้ำสาธารณะในแต่ละประเทศ โดยอาศัยข้อมูลจากสภาพแวดล้อมวัฒนธรรมของผู้คนในประเทศนั้น **การฟื้นคืนธรรมชาติด้วยการจัดสภาพแวดล้อมที่คืนนิเวศและที่อยู่ให้พืชและสัตว์พื้นถิ่นในธรรมชาติกลับคืนมา** ตั้งแต่พื้นที่ระดับครัวเรือนไปจนถึง **สวน 15 นาที** นโยบายของกรุงเทพมหานครที่ต้องการเพิ่มจำนวนพื้นที่สาธารณะสีเขียวให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ภายใน 15 นาที

บริเวณจุดเชื่อมต่อพื้นที่นิทรรศการจัดไว้เป็น **สนามชวนคิด (GATHERING SPACE)** ชวนทุกคนมารับฟังมุมมอง แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหลากหลายนักคิด นักออกแบบ นักพัฒนา และ นักลงมือทำ เพื่อสร้างเมืองในฝันของทุกคนให้เกิดขึ้นจริง ส่งต่อความยั่งยืนสู่คนรุ่นต่อไป








นอกจากมุมนิทรรศการแล้ว ผู้นำอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร **กลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้** มาพร้อมแนวคิด "สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน" โดยไฮไลต์สำคัญภายในบูธ ได้แก่ **1. เปิดเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance)** ทั้งการติดตั้งการผลิตพลังงานหมุนเวียน การใช้แพลตฟอร์มประเมินความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาโครงการใหม่และยกระดับทรัพย์สินเดิมให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว ซัพพลายเออร์ที่ต้องเข้าร่วมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ได้พัฒนาโซลูชันอสังหาริมทรัพย์ พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างมุ่งมั่นและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ **2. เจาะลึกโปรเจกต์สุดโดดเด่นใน 20 ประเทศทั่วโลก** กลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ได้สร้างสรรค์หลากหลายโครงการด้วยเป้าหมายที่ต้องการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นไปตามเจตนารมณ์ขององค์กรที่ว่า "สร้างสรรค์พื้นที่ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่ (Inspiring experiences, creating places for good)" โดยสุดยอดโปรเจกต์ของกลุ่มทั้งในไทยและต่างประเทศมีความโดดเด่นทั้งด้านฟังก์ชัน ดีไซน์ และความยั่งยืนที่ยกระดับการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัย ผู้ใช้อาคาร และสังคมโดยรอบ และ **3. วัน แบงค็อก "The Heart of Bangkok"** เมืองกลางใจที่ใช่ใจสร้าง นำเสนอนิทรรศการในรูปแบบ 360 Degree Projection Mapping Theatre ภายใต้คอนเซปต์ Quality of Life in One Bangkok ด้วยหนึ่งในวิสัยทัศน์ที่สำคัญของการพัฒนาโครงการฯ คือการใส่ใจและคำนึงถึงผู้คนเป็นหลัก พร้อมมุ่งมั่นรังสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คนอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ต้นแบบกรีนสมาร์ทซิตี้ที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ยอดเยี่ยมด้วยระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพสูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างยืดหยุ่น การันตีความโดดเด่นด้านความยั่งยืนด้วยการมอบพื้นที่เปิดโล่งและสีเขียวกว่า 50 ไร่รอบโครงการ และเทคโนโลยีอัจฉริยะกับอาคารที่ได้รับรองมาตรฐานระดับแพลตตินัมทั้ง LEED for Neighborhood Development มาตรฐาน WiredScore และ SmartScore ทั้งยังมุ่งสู่การรับรองโดยมาตรฐานรับรองอาคาร WELL เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้บริการ






**“LOW CARBON LIVING วิถีชีวิตใหม่ไร้คาร์บอน”** เป็นแนวคิดหลักของบูธ **เอสซีจี** โดยจำลองเมืองคาร์บอนต่ำที่มุ่งสู่การพัฒนาเมืองให้กลมกลืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย **1. วิถีชีวิตใหม่ไร้คาร์บอน** เปลี่ยนมาใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อโลกน้อยที่สุด อาทิ แบรนด์ NETS UP เปลี่ยนอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว สู่ Marine Materials และอัปไซเคิลเป็นเสื้อผ้าหรือของใช้ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน **2. ที่อยู่อาศัยคาร์บอนต่ำ** ก่อสร้างแบบใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอน ช่วยเปลี่ยนที่อยู่อาศัยให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น **3. เปลี่ยนสู่พลังงานสะอาด** ใน 4 แนวทางหลัก ได้แก่ เร่งจัดการระบบพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เร่งปลูกพืชพลังงานเพื่อความยั่งยืน เปลี่ยนพื้นที่ว่างให้เป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์ และเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้เป็นพลังงาน **4. เกษตรรักษ์โลก** ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก















จากภาคการเกษตรด้วยการทำนาอย่างยั่งยืน ใช้น้ำน้อยและลดการเกิดก๊าซมีเทน **5. เพิ่มพื้นที่สีเขียว** ส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูป่าบก ป่าทะเล ช่วยกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างรายได้ให้ชุมชน **6. สร้างคุณค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้** จัดการวัสดุเหลือใช้ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและผลกระทบจากการจัดการขยะ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ “โครงการ Waste Wittaya” มอบองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะในโรงเรียน โดยเน้นการบูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน **7. การขนส่งสีเขียว** อาทิ นวัตกรรมคลังสินค้า Smart Warehouse การจัดเก็บสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ ลดการใช้โฟล์คลิฟท์ได้กว่า 40 คัน ต่อ 1 คลังสินค้า รวมถึงการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าภายในคลัง และ **8. สระบุรีแชนด์บ็อกซ์** เนื่องด้วยจังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งผลิตปูนซีเมนต์ใหญ่ที่สุดในประเทศ จึงมี





เป้าหมายหาแนวทางขับเคลื่อนให้เป็นเมืองคาร์บอนต่ำด้วยความร่วมมือร่วมใจของภาครัฐ เอกชน และประชาชน Public-Private-People Partnership (PPP) ขยายผลสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,000,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี พ.ศ. 2570

## การเงินสีเขียว สู้ภาวะโลกเดือด

จากการปรับตัวเพื่อรับมือกับภาวะโลกเดือด การเงินสีเขียวเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ควบคู่ไปกับความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม ในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำ **ธนาคารกสิกรไทย** นำเสนอแนวคิด “Pioneer The Edge of Actions to Enhance Sustainability” ทั้งนวัตกรรมด้านธุรกิจและการเงินที่ช่วยเปลี่ยนแปลงโลก อาทิ REC (Renewable Energy Certificate) แพลตฟอร์มการขึ้นทะเบียนและขายใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียนสำหรับองค์กรและประชาชน สามารถสร้างรายได้อีกหนึ่งช่องทาง **ธนาคารออมสิน** นำแนวคิด “เป็นกำลังทุนเพื่อสนับสนุนทุกความยั่งยืน” มาเป็นแกนหลัก โชว์ผลสำเร็จจากการสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าร่วม มุ่งสร้างความสมดุลในการทำธุรกิจผ่านแนวคิด Triple Bottom Line : คือ People : การส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยดอกเบี้ยที่เป็นธรรมและยกระดับคุณภาพชีวิต Profit : การ







สร้างกำไรในระดับที่เหมาะสม สร้างประโยชน์แก่สังคมในวงกว้าง Planet : เดินหน้าสู่เป้าหมาย GSB Net Zero 2050

**ธนาคารกรุงเทพ** ตอกย้ำบทบาทสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ขับเคลื่อนองค์กรและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนสานต่อพันธกิจ “Creating Value for a Sustainable Future สรรค์สร้างคุณค่าเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” โชว์เคสความสำเร็จภายใต้โครงการ Bualuang Save the Earth อาทิ รักษ์ท่าจีน โครงการแก้ไขปัญหาขยะในแม่น้ำท่าจีน 1 ใน 5 ของแม่น้ำสายหลักอันเป็นเส้นทางสำคัญที่ขยะจะไหลลงสู่ทะเลในบริเวณปากแม่น้ำ พร้อมผลิตภัณฑ์การเงินยั่งยืน ทั้งสินเชื่อ ตราสารหนี้ และกองทุน **ธนาคารกรุงศรีอยุธยา** มุ่งมั่นสู่การเป็นธนาคารชั้นนำแห่งภูมิภาคเพื่อความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ Sustainable Finance ผ่านโซลูชันทางการเงินที่หลากหลายภายใต้แนวคิด “Go Sustainable with Krungsri” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเงินที่ยั่งยืน



## ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เทรนด์ใหม่ถูกใจสายกรีน

การท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยม เมื่อนักท่องเที่ยวเริ่มมองหาการได้ไปพักผ่อนควบคู่ไปกับการสร้างสังคมยั่งยืน **บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน)** จึงนำเสนอแนวคิด "AWC Stay to Sustain พักหนึ่งคืน ฟื้นผืนป่า ร่วมสร้างคุณค่าสู่ชุมชน" โดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ ทุกการเข้าพักภายในโรงแรมเครือ AWC จะร่วมดูแลต้นไม้ 1 ต้น เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชน และรักษาผืนป่าในระยะยาว พร้อมส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนที่จะเป็นผู้ดูแลป่า **บริษัท ไทย แอร์เอเชีย จำกัด** นำเสนอแนวคิดด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบิน AirAsia Green Journey ตั้งเป้าให้บรรลุ Net Zero 2050 โดยจัดการฝูงบินอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้มาตรการการบินสีเขียว การวางแผนใช้เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) และการชดเชยคาร์บอน และ Your Green Journey with AirAsia สนับสนุนให้ผู้โดยสารมีส่วนร่วมในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์จากการเดินทางและการท่องเที่ยว **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)** จัดเต็มกูรูให้คำปรึกษาและไขข้อสงสัยด้านการจัดงานไมซ์อย่างไรให้ยั่งยืน พร้อมเครื่องมือช่วยคำนวณ คาร์บอนฟุตพริ้นต์ เบื้องต้นที่เลี่ยงได้จากการจัดงาน









## สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีส่วนสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการทรัพยากร การเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้จากวัสดุเหลือใช้ ส่งเสริมชุมชนในท้องถิ่นให้เติบโตไปด้วยกัน **บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด** ถ่ายทอดเรื่องราวตลอดระยะเวลา 30 ปีกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ ควบคู่ไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยดำเนินกิจกรรมแกะล้างเก็บ รวบรวมกล่องยูเอชทีและผลิตภัณฑ์ ICE POP เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธีและอัพไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ **กลุ่มบริษัทพราว** ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านหลากหลายโครงการ อาทิ Project Pineapple by PROUD โครงการบริหารทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ด้วยแนวคิด Net Zero Waste, No Single-Use Plastic & Green Energy ร่วมกับชุมชนจัดการขยะและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การแปรรูปผลไม้หมดอายุเป็นของประดับตกแต่ง รวมถึงการแบ่งปันอาหารให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส









**บริษัท เทอราโก เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด** ชูวิสัยทัศน์สนับสนุนภาคเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารเพื่อผู้คนบนโลกให้แนวทางและความรู้จากการทดลองสู่การส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร ตอกย้ำแนวคิดการสร้างสรรค์งานเพื่อชีวิตเกษตรกรที่ดีขึ้น สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วให้เป็นสินค้าที่ใช้งานได้จริง **บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด** มุ่งมั่นสร้างโลกเกษตรที่ยั่งยืน ทั้ง Zero Burn เกษตรปลอดการเผา Water Management โครงการจัดการน้ำหนองผักบุ้งโมเดล เพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากในช่วงหน้าฝน และไม่มีน้ำทำเกษตรในช่วงหน้าแล้ง และนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผ้าทอจากเส้นใยฟางข้าวผสมเส้นใยรังไหม ลดการสูญเสียวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ให้เป็นสตรีทแฟชั่นรักษ์โลก **สภาหอการค้าไทย** เชื่อมโยงการทำงาน






จากทุกเครือข่ายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่น ร่วมกับโครงการเช็นทรัลทำ (Central Tham) พัฒนาคุณภาพและการออกแบบสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้แบรนด์ Good Goods สนับสนุนชุมชนให้มีความสุข อีกหนึ่งองค์กร คือ **สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)** มาพร้อมโครงการเด่น "บ้านสวย น้ำใส ปลอดภัย ยั่งยืน" ร่วมพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมน้ำซึ่งก่อสร้างบ้านเรือนรุกล้ำไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้เปลี่ยนมาเป็นผู้อยู่อาศัยอย่างถูกต้อง
























# CONVERSION ZONES

เปลี่ยนทุกกิจกรรมในชีวิตให้ก้าวสู่ความยั่งยืน ณ CONVERSION ZONES ทั้ง 5 ภายในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ในทุกมิติของชีวิต ตั้งแต่การบริโภค การอยู่อาศัย การพักผ่อน การใช้ชีวิต ไปจนถึงการจัดการสิ่งของเหลือใช้ เพื่อจุดประกายอนาคตที่ยั่งยืนในทุกแง่มุมของการดำเนินชีวิต

# BETTER WORLD

## ศิลปะสร้างค่า สู่สมดุลโลก

เพราะสิ่งมีชีวิตบนโลกใบนี้ล้วนพึ่งพาอาศัยกันอย่างใกล้ชิด ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) จึงมีความเกี่ยวพันต่อการดำรงอยู่ของทุกสิ่ง ตั้งแต่จุลินทรีย์ พืช สัตว์ และมนุษย์ เมื่อความหลากหลายทางชีวภาพลดลง สมดุลต่าง ๆ ในธรรมชาติย่อมได้รับผลกระทบ ในปีนี้งาน SX จึงเลือกธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหัวข้อหลักสำหรับการประกวดศิลปะเชิญชวนให้นักศึกษา ผู้ที่สนใจในศิลปะ และศิลปินจากไทยและภูมิภาคอาเซียนได้ร่วมกันถ่ายทอดผลงานที่สะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ บนโลก โดยเปิดรับผลงานศิลปะหลายประเภท อาทิ ภาพถ่าย ภาพวาด งานประติมากรรม และศิลปะจากของเหลือใช้









จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 แล้ว สำหรับโครงการประกวดเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบ **TRASH to TREASURE Art & Design Contest** ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการมอบชีวิตใหม่ให้สิ่งของเหลือใช้ นำความคิดสร้างสรรค์มาสร้างคุณค่าและประโยชน์แก่สังคม

ถือเป็นตัวอย่างอันเป็นรูปธรรมที่ช่วยสื่อสารเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและการนำกลับไปใช้ซ้ำ โดยจัดประกวด 2 หมวดหมู่ด้วยกัน ได้แก่ สองมิติ และสามมิติ โดยในปีนี้ยังจัดแสดงผลงานที่จากโครงการเดียวกันซึ่งจัดประกวดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศเวียดนามอีกด้วย






สำหรับปีนี้ ผลงาน “Shell-Egg Weaving” โดยคุณปิยพัชร นาคเพชร และคุณสุภาพร แสนสุข จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศในประเภทสองมิติ ทั้งสองเล่าว่าด้วยความเป็นนักศึกษาเอกสิ่งทอจึงลองนำเส้นพลาสติกมาสอดสลับกับเส้นด้ายพุ่งเรียงร้อยเปลือกหอยและเปลือกไข่เข้าด้วยกัน เปรียบเหมือนโลกที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ส่วนรางวัลชนะเลิศในประเภทสามมิติ ได้แก่ ผลงาน “บอนไซขยะ” โดย คุณธาสินี ศรีไวย์ และคุณอรชล วรรณไพเราะ จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การเป็นนักศึกษาเอกพัสตราภรณ์ทำให้ทั้งสองคนเก็บผ้าที่เหลือจากการเรียนไว้เป็นจำนวนมาก เมื่อตีความชื่อการประกวด TRASH to TREASURE จึงเกิดไอเดียนำเศษผ้าไร้ค่ามาเปลี่ยนเป็นต้นไม้เลอค่าอย่างบอนไซ เลือกใช้เศษผ้าหลากสีและเทคนิคการตัดเย็บขึ้นรูปที่แตกต่างกันไปในแต่ละพุ่ม เพื่อสื่อถึงระบบนิเวศบนโลกที่แตกต่างกันแต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุล

หัวข้อความหลากหลายอย่างชีวภาพยังถูกตีความอย่างน่าสนใจและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวดใน **โครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 13** ซึ่งชวนศิลปินชาวไทยสะท้อนมุมมองการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในแนวเสมือนจริง หรือศิลปะเชิงรูปลักษณ์ทั้งในรูปแบบภาพวาดและประติมากรรมที่ถ่ายทอดเรื่องราวความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งทุกชีวิตทำหน้าที่แตกต่างกันไปตามบทบาทของตน หากแต่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์ ส่งเสริมและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน รวมถึงผลกระทบอันร้ายแรงหากเสียสมดุลทางธรรมชาติ คุณธีรพล โพธิ์เปี้ยศรี ผู้ชนะรางวัลช้างเผือก เล่าถึงผลงาน “ดินแดนแห่งชีวิต” ซึ่งรังสรรค์อย่างวิจิตรบรรจงด้วยเทคนิคแกะแม่พิมพ์ไม้ว่า



*“ดินแดนแห่งชีวิต” โดย คุณธีรพล โพธิ์เปี้ยศรี*

ตั้งใจสะท้อนถึงการปรับตัวของมนุษย์ให้เข้ากับบริบทแวดล้อมทางธรรมชาติ การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและกลมกลืนของสิ่งมีชีวิตทุกชนิด จนทำให้มนุษย์สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างปลอดภัย มีความสะดวกสบายมาก จนเกิดเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์ ในขณะเดียวกันก็อยากสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเรียนรู้ในการอนุรักษ์และดูแลรักษาพื้นที่ เพื่อคงไว้ซึ่งนิเวศบริการและความหลากหลายทางชีวภาพที่จะย้อนกลับมาส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยร่วมกันในสิ่งแวดล้อมได้อย่างงดงาม เท่าเทียม และมีความสุข

ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย ยังบันทึกไว้อย่างสวยงาม น่าประทับใจผ่านมุมมองของผู้เข้าประกวดใน **โครงการประกวดภาพถ่ายห้วงเวลาในธรรมชาติ ครั้งที่ 3** ประจำปี 2567 จัดโดย สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความหวงแหนทรัพยากรทางธรรมชาติของไทย ผ่านการชมความงดงามทางธรรมชาติของวนอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ และส่งเสริมให้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่ปกป้องรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ คุณจักรพันธ์ ชุ่มชื่น ผู้รับรางวัลชนะเลิศในหัวข้อ “สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช” จากผลงาน “รุ่งอรุณที่ผาแดงหลวง” จับภาพพระอาทิตย์ขึ้นที่ผาแดงหลวง ณ อุทยานแห่งชาติแม่ปิง ในขณะที่แสงสีทองของพระอาทิตย์แหวกผ่านกิ่งไม้ย้อยลงสู่ผืนน้ำในหุบเขา









*“รุ่งอรุณที่ผาแดงหลวง” โดย คุณจักรพันธ์ ชุ่มชื่น*



*“ระวังหลัง” โดย คุณณฐนันท์ กาญจนคูหา*

สะท้อนความงดงามของธรรมชาติยามเช้า ส่วนคุณณฐนันท์ กาญจนคูหา ผู้รับรางวัลชนะเลิศในหัวข้อ “ห้วงเวลาแห่งชีวิต” นำเสนอผลงาน “ระวังหลัง” ที่จับภาพความน่ารักของเหยี่ยวกิ้งก่าสีดำที่เกาะอยู่บนขอนไม้ ในขณะที่มีเหยี่ยวนกเขาชิคราวัยเด็กโฉบเข้ามาใกล้จากด้านหลัง โดยได้ถ่ายภาพนี้ที่อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย จังหวัดเชียงใหม่

สำหรับในระดับนานาชาติ ได้จัดประกวดภาพถ่าย **ASEAN SX Photo Contest** เป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานด้านความยั่งยืนในกลุ่ม 10 ประเทศอาเซียน ภายใต้หัวข้อ “ASEAN Biodiversity” โดยจัดแสดงภาพที่ได้รางวัลชนะเลิศ (Country Winners) จากแต่ละประเทศ พร้อมภาพชนะรางวัลยอดเยี่ยมอาเซียน ซึ่งเป็นภาพแนวปะการังฮอนจ๋อง เมืองญาจาง ประเทศเวียดนาม โดยคุณ Ho Trung Lam ผู้หลงรักในการถ่ายภาพปะการัง ทุก ๆ ปี เขาจะรอช่วงพิเศษเวลาระหว่างเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ซึ่งเป็นช่วงที่น้ำทะเลลดลงจนปรากฏภาพความงดงามของปะการัง ทำให้สามารถถ่ายภาพตัดกับฉากหลังของเมืองใหญ่ที่สว่างไสวด้วยแสงไฟยามค่ำคืน ภาพของเขาสะท้อนว่าแม้ธรรมชาติเป็นบ้านของทุกคน แต่ความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพกำลังถูกทำลาย จึงอยากกระตุ้นให้ทุกคนหันมาร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบตัว



*“แนวปะการังฮอนจ๋อง เมืองญาจาง ประเทศเวียดนาม” โดย คุณ Ho Trung Lam*



## ฉายานิติกร ๒๕๖๑

ห้องภาพฉายานิติกร เปิดให้บริการในโซน BETTER WORLD เป็นปีที่ 3 ด้วยบริการถ่ายรูปในสตูดิโอแบบมืออาชีพ ในราคารูปละ 99 บาท เพื่อนำรายได้ไปมอบให้แก่หน่วยงานเพื่อสาธารณประโยชน์ สำหรับฉากถ่ายภาพทั้ง 2 ฉากได้รับแรงบันดาลใจจากความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ ฉากป่าและฉากใต้มหาสมุทร และมีหุ่นจำลอง "หมูเด้ง" ประกอบในฉาก โดยในปีนี้ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณเสด็จพระราชดำเนินมาฉายภาพพระฉายาลักษณ์ ในวันอังคารที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567

นอกจากการจัดแสดงผลงานศิลปะแล้ว ภายในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ยังจัดการแข่งขัน **DUO SHOTS KNOCKOUT X eisa ในหัวข้อ "แตกต่างอย่างสร้างสรรค์"** ซึ่งส่งเสริมให้น้อง ๆ สะท้อนความเป็นตัวของตัวเองโดยการแข่งขันในปีนี้สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จับมือกับ โครงการ Education Institute Support Activity หรือ eisa โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ชักชวนนักศึกษาจาก 9 มหาวิทยาลัยร่วมแข่งขัน โดยคุณเหมันต์ สำรองพันธ์ จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี ได้รับรางวัลชนะเลิศ พร้อมรางวัลเงินสด 10,000 บาท









### ตามติดชีวิต "นักดำน้ำแห่งคุ้งบางกระเจ้า" ผ่าน 10 ภาพถ่าย หัวข้อ FOLLOW THE RIVER

แม่น้ำเปรียบเสมือนหัวใจและเส้นเลือดของแผ่นดินที่หล่อเลี้ยงชีวิต ชุบชูธรรมชาติและสร้างวัฒนธรรม **การประกวดสารคดีภาพถ่าย National Geographic Thailand Photography Contest 2024 "10 ภาพเล่าเรื่อง Season 9"** ในปีนี้จึงเฟ้นหาสารคดีภาพยอดเยี่ยมที่เล่า 1 เรื่อง ผ่านภาพถ่าย 10 ภาพ ในหัวข้อ "FOLLOW THE RIVER" A PHOTO JOURNEY THROUGH THE HEART OF SOUTHEAST ASIA หรือ เล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายแม่น้ำแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้








คุณพิมพ์ลภัส ถนอมพันธุ์ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากชุดภาพสีขาว-ดำในชื่อ "นักดำน้ำแห่งคุ้งบางกระเจ้า" ถ่ายทอดเรื่องราวของนักดำน้ำแห่งบางกระเจ้า ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่กำลังเลือนหายไป การจะเป็นนักดำน้ำหาสมบัติได้ต้องได้รับการถ่ายทอดวิชารุ่นต่อรุ่น มีการบูชาครูเพื่อความปลอดภัย และโชคลาภก่อนลงน้ำ หลังสวมหัวครอบสแตนเลสต่อท่อออกซิเจนที่มีน้ำหนักถึง 20 กิโลกรัม นักดำน้ำฝากชีวิตไว้กับเพื่อนที่รออยู่บนเรือขณะงมหาของมีค่าอย่างเครื่องประดับ เงินพดด้วง เหรียญสตางค์รู หรือถ้วยชามโบราณจากเมืองจีน จากสภาพปัจจุบันที่แม่น้ำเจ้าพระยาในช่วงคุ้งบางกระเจ้ามีเรือทั้งขนาดเล็กและใหญ่สัญจรไปมามากมาย การดำน้ำเพื่อเก็บของมีค่าชิ้นเล็ก ๆ ซึ่งเป็นเศษเสี้ยวแห่งความทรงจำจากยุคก่อนจึงกลายเป็นความอันตรายอีกหนึ่งความท้าทายคือการทับถมของตะกอนเลนที่หนาขึ้นเรื่อย ๆ และขยะจากเมืองมากมายที่ถูกทิ้งลงน้ำ ทุกวันนี้การงมแต่ละครั้งจึงเป็นเพียงการรับจ้างหาสิ่งของที่หล่นในแม่น้ำหรือหาชิ้นส่วนเรือเป็นครั้งคราวเท่านั้น



# SX FOOD FESTIVAL

## กินกู้โลก ข้ามเวลาสู่อนาคตยั่งยืน เริ่มต้นได้จากจานอาหารของคุณ




ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 กับมหกรรมอาหารยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย SX FOOD FESTIVAL 2024 ภายใต้แนวคิด “กินกู้โลก” ซึ่งชวนทุกคนร่วมเปลี่ยนพฤติกรรมการกินอย่างง่ายดายเพื่อสุขภาพที่ดีและโลกที่ยั่งยืน งานปีนี้มาในธีมสุดสร้างสรรค์ “Back to The Future: ดินแดนแห่งความอร่อยที่ยั่งยืน” ที่จะพาคุณข้ามกาลเวลาไปสัมผัสประสบการณ์แห่งอาหารอนาคต พร้อมจุดประกายความคิดให้ทุกคนตระหนักถึงพลังของการเปลี่ยนแปลงจากจานอาหารของเรา ตื่นตาตื่นใจไปกับ 7 โซนสุดล้ำที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความรู้และแรงบันดาลใจให้ทุกคนหันมาใส่ใจกับสิ่งที่กิน พร้อมพบกับร้านอาหารเพื่อสุขภาพกว่า 130 ร้านซึ่งนำเสนอเมนูอร่อยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไฮไลต์พิเศษจากเชฟระดับโลก เช่น Master Chef, Top Chef, Iron Chef และ Hell’s Kitchen ที่จะมาสร้างสรรค์เมนูสุขภาพสุดครีเอทีฟ

การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ไม่จำเป็นต้องเริ่มจากสิ่งใหญ่โต เพียงเริ่มต้นเปลี่ยนจานอาหารของคุณก็สามารถช่วยโลกได้ SX FOOD FESTIVAL 2024 เสนอให้ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของความเปลี่ยนแปลงและพิสูจน์ว่าการกินแบบยั่งยืนคือสิ่งที่ทุกคนทำได้เพื่อโลกและอนาคตที่ดีกว่า











### โซน A: NOAH
### FUNCTIONAL FOOD

สัมผัสพลังแห่งอาหารเพื่อสุขภาพ โดดเด่นด้วยสมุนไพรและส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ โซนนี้รวบรวมอาหารบำรุงร่างกายซึ่งอุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ ไฟเบอร์ โปรไบโอติก และสารต้านอนุมูลอิสระ ที่ให้มากกว่าการบำรุงร่างกายขั้นพื้นฐาน แต่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพโดยรวม ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน เสริมสร้างระบบการย่อยอาหารให้พลังงานที่ยั่งยืน อาทิ เครื่องดื่มซุเปอร์ฟู้ด โดย SP Super Plant Protein ประกอบด้วยโปรตีนจากธัญพืชผสมผักรวม ธาตุเหล็ก แมกนีเซียมและวิตามินที่จำเป็นต่อการทำงานของร่างกาย เครื่องดื่มย่านางใบเตยผสมเชียงดาวสกัดผลิตด้วยวัตถุดิบปลอดสารเคมีโดยชุมชน มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง ห่อหมกพุดดิ้งแม่ประไพมีส่วนผสมของกะทิคั้นสดและสมุนไพรนานาชนิดซึ่งมีสรรพคุณทางยาและมีคุณประโยชน์สูง ไส้อั่วเผาเตาหลวงจากจังหวัดแพร่ ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและสมุนไพรมากกว่า 30 ชนิด Eggyday เส้นโปรตีนและข้าวจากไข่ขาวไร้แป้งที่มีโปรตีนเทียบเท่าไข่ขาว 3 ฟอง ช่วยสร้างมวลกล้ามเนื้อ ควบคุมน้ำหนักและน้ำตาลในเลือด ภายในโซนนี้มีการจัดแสดงสมุนไพรนานาชนิด ทั้งสมุนไพรไทยและสมุนไพรจากต่างประเทศ ในรูปแบบสมุนไพรสดและแบบอบแห้ง เช่น ใบเงินซึ่งสามารถใช้เป็นยาลดไข้สำหรับเด็ก หญ้าปักกิ่งแก้เจ็บคอ หญ้าลิ้นเป็ดมีสรรพคุณดับร้อนและรักษาแผลเปื่อยคัน เนียมหูเสือบรรเทาอาการอาหารไม่ย่อย ช่วยให้เจริญอาหาร มิ้นต์เป็นยาขับลม ลดคลื่นไส้อาเจียน โรสแมรี่เป็นสมุนไพรบำรุงสมอง บรรเทาอาการหนาวเย็นเป็นไข้ได้ดี เป็นต้น

### โซน B: INTERSTELLAR
### LOW SUGAR, LOW SODIUM FOOD, LOW FAT

โซนนี้ชวนเปิดประสบการณ์ใหม่กับอาหารสุขภาพที่มีน้ำตาล โซเดียม และไขมันในปริมาณต่ำ ช่วยลดความเสี่ยงโรคหัวใจและความดันโลหิตสูง ซึ่งก่อให้เกิดโรคมากมาย เช่น นวัตกรรมน้ำปลาผสมน้ำผักสะท้อนสูตรลดโซเดียม จากคณะสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจนสามารถลดปริมาณโซเดียมได้ถึง 62% ผลิตภัณฑ์นมไขมันต่ำ ลดน้ำตาลทรายจาก F&N Dairies ที่มีวิตามิน ดี และบี 1 SEALECT ทูน่ากระป๋องหลากหลายทางเลือก ทั้งทูน่าสเต็กในน้ำเกลือหิมาลายันที่มีความเค็มน้อยกว่าเกลือแกงทั่วไป King Oscar ซาร์ดีนและแมคเคอเรลในน้ำมันมะกอก มีโปรตีนสูงและไขมันต่ำ บัวลอยแม่สุวรรณ์ใช้ความหวานจากน้ำตาลหล่อฮังก๊วย เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ป่วยเบาหวานและผู้รักสุขภาพ ขนมบ้าปิ่นกัสโต้ทำจากแป้งข้าวเหนียวผสมมะพร้าว Moodaeng’s Amphawa Ice Cream เสิร์ฟไอศกรีมที่เติมความหวานด้วยน้ำตาลดอกมะพร้าวซึ่งมีแคลอรี่ต่ำ

ภายในโซนยังมีกิจกรรมที่ชวนผู้ร่วมงานวิเคราะห์องค์ประกอบร่างกายแบบแยกส่วน แสดงเปอร์เซ็นต์ไขมันในร่างกาย เปอร์เซ็นต์กล้ามเนื้อโครงร่าง ระดับไขมันในช่องท้อง รวมถึงการตีความค่าที่วัดได้เพื่อประเมินอัตราการเผาผลาญพลังงานของร่างกายขณะพัก ทำให้รู้จักร่างกายของตนเองดีขึ้นและเลือกทานอาหารที่เหมาะสม



## โซน C: TOMORROWLAND
## CELEBRITY CHEF & CLEAN ENERGY

ในโซนนี้เล่าเรื่องของพลังงานสะอาดและอาหารที่ผลิตโดยใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานความร้อนใต้พิภพ และพลังงานจลน์ โดยสามารถนำพลังงานเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ในการเกษตรที่ยั่งยืน อาทิ การติดตั้งแผงโซล่าร์เซลล์บนโรงเรือน การใช้กังหันลมสำหรับการชลประทาน และการใช้ชีวมวลในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์

ใจกลางโซนเป็นเวทีให้เหล่าเชฟ กูรูด้านอาหารและสุขภาพ มาแบ่งปันเทคนิคการปรุงอาหารแบบรักษ์โลกและดีต่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีการติดตั้ง Kinetic Footpath หรือฟุตบาทพลังงานเก้า ที่เปลี่ยนแรงกระแทกจากการเดินเป็นพลังงานไฟฟ้า เหมาะสำหรับนำไปติดตั้งบนทางเดินในเมืองเพื่อสร้างพลังงานสะอาด ไฮไลต์ที่พลาดไม่ได้คือสารพัดเมนูอาหารคาวหวานแบบรักษ์โลกจากเชฟชื่อดัง เช่น ผักเคลทอดกรอบราดซอสมาโยจากไข่ขาวโดยเชฟพลอย ข้าวหมูหวานย่างเตาถ่านน้ำตาลอ้อยโดยเชฟเกียน ข้าวธัญพืชหน้าไก่ลำไย





ใช้ลำไยให้ความหวานแทนน้ำตาลโดยเชฟแหม่ม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีอาหารสุขภาพจากร้านอาหารและแบรนด์ชื่อดังอีกมากมาย อาทิ ผลิตภัณฑ์ทูน่าสไลด์ในรูปแบบไส้กรอก โปรตีนญาจาก Qfresh อาหารแพลนต์เบสปราศจากเนื้อสัตว์ และคอเลสเตอรอลโดย OMG Meat ผลิตภัณฑ์คอลลาเจน ZEAVITA จากหนังและเกล็ดปลาที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิต เหล้าบ๊วย HAI UMESHU การันตีด้วยรางวัล Double Gold จากเวที San Francisco World Spirits Competition เป็นต้น

## โซน D: TRON LEGACY
## LOCAL INGREDIENT

เพราะการขนส่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด การเลือกบริโภคอาหารที่ประกอบขึ้นจากวัตถุดิบในท้องถิ่นหรือจากพื้นที่ใกล้เคียง จึงเป็นการช่วยลดโลกร้อนและช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้อาหารยังเป็นการส่งต่อภูมิปัญญา







และวิถีชีวิตจากรุ่นสู่รุ่น คนในสมัยก่อนเรียนรู้การเลือกทานอาหารที่เหมาะกับสภาพในท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ รวมถึงและสภาพอากาศที่แตกต่างกันออกไป เช่น อาหารเหนือมักใช้ส่วนผสมอย่างใบมะกรูด ขิงข่า มะขามและข้าวเหนียว ที่มีฤทธิ์เผ็ดร้อนเหมาะสำหรับเมืองหนาว อาหารอีสานโดดเด่นด้วยการใช้ของหมักอย่างปลาร้า ปลาแดก ทำให้ถนอมอาหารได้ยาวนาน อาหารใต้เน้นการใช้เครื่องแกง น้ำกะทิ น้ำปลา และพริกที่มีรสจัดจ้าน สามารถดับคาวจากอาหารทะเลได้ดี เป็นต้น สำหรับร้านค้าเด่น ๆ ในโซนนี้ ประกอบด้วย ร้านผัดไทยขวัญจิรา สูตรสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งใช้วัตถุดิบในชุมชนเป็นออร์แกนิก 100% ช่วยสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้ชุมชน สวนปาล์ม LIME-PALM เสิร์ฟเครื่องดื่มน้ำตาลโตนดผสมน้ำมะนาวแป้นรำไพซึ่งเป็นพืช GI ประจำจังหวัดเพชรบุรี ข้าวมันไก่สามพี่น้องใช้ไก่เนื้อจากฟาร์มที่ไม่ใช้สารพิษและสารเร่งฮอร์โมนและข้าวหอมมะลิคุณภาพพรีเมียม เป็นต้น

## โซน E: AVATAR
## VEGAN & PLANT-BASED

เอาใจสาย Healthy กับอาหารที่ทำจากพืชและวีแกน ไม่มีส่วนประกอบจากสัตว์ แต่เน้นผลไม้ ผัก ธัญพืช ถั่ว เมล็ดพืชและโปรตีนจากพืช เช่น HAPPY GUT BKK มีผลิตภัณฑ์เด่นคือ ชาหมัก โยเกิร์ตจากพืชและเทมเป้ที่มีโปรตีนจากถั่วเหลืองหมัก น้ำนมงา Sesamilk อุดมด้วยสารเซซามินที่ช่วยลดคอเลสเตอรอลป้องกันโรคหัวใจ และความเสี่ยงจากโรคมะเร็ง Hatchery หมักแป้งขนมปังด้วยยีสต์ธรรมชาติ ไม่ใส่น้ำตาลและนม ตลาดสุขใจจำหน่ายหลากหลายสินค้าโดยกลุ่มเกษตรกรที่ร่วมกับสวนสามพรานโมเดลในการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพ Lang Khao Wild Honey จำหน่ายน้ำผึ้งป่าจากบ้านห้วยพิชัย จังหวัดเลย ที่ส่งเสริมให้สมาชิกอนุรักษ์พันธุ์ผึ้งท้องถิ่น อนุรักษ์ป่าต้นน้ำและสร้างรายได้ให้คนในชุมชนอย่างยั่งยืน









ใช้แล้วจากร้านห้าดาว 5,000 สาขาไปผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนในโครงการทอดไม่ทิ้ง แบรนด์ HILLKOFF นำเสนอกาแฟ Thai Espresso Low Carbon ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 50% จนได้รับรางวัล Carbon Neutral Thai Arabica ร้าน Star Coffee ปลูกกาแฟใต้ต้นไม้ใหญ่ ไม่ใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้แก้วน้ำรักษ์โลกจากไบโอพลาสติกที่ผลิตจากพืช ย่อยสลายได้เองภายใน 1-2 ปี ส่วน Bangkok Rooftop Farming ปลูกผักสลัดแบบออร์แกนิกในลักษณะฟาร์มหมุนเวียน Low Carbon ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทองค์กรเพื่อสังคมและชุมชน ยักษ์กะโจน ทำกสิกรรมธรรมชาติแบบ “โคก หนอง นา” ทำนาปลูก ขุดหนองเก็บน้ำ ถมดินเป็นโคก ปลูกป่า 5 ระดับบนโคก สนับสนุนการกินหลากหลาย การปลูกหลากหลาย

ในโซนยังนำเสนอเทคโนโลยีล้ำสมัย อย่างเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ แบบ Customized 3D-Printed Food ผลิตอาหารด้วยสูตรและส่วนผสมที่เหมาะกับสุขภาพของผู้ทานแต่ละคน เช่น กลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาในการเคี้ยวหรือกลืนอาหารบางประเภท เนื้อสเต็กผลิตโดยเครื่องพิมพ์สามมิติที่เลียนแบบผิวสัมผัสเนื้อได้ใกล้เคียงของจริง ช่วยลดการบริโภคเนื้อวัว

## โซน F: THE MARTIAN LOW CARBON

รวมอาหารคาร์บอนต่ำที่ผลิตโดยมุ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด และใช้พลังงานน้อยทั้งในการเพาะปลูกและขนส่ง ไฮไลต์ของโซนที่ทุกคนต้องแวะถ่ายภาพ คือ การจัดแสดงการเกษตรแนวตั้ง (Vertical Farming) ที่ปลูกพืชในโรงเรือนเรียงสูงเป็นชั้น จึงสามารถควบคุมการให้น้ำ อาหาร และแสงส่งผลให้ปลูกพืชได้ไม่จำกัดฤดูกาล และผลิตพืชผลได้เป็นจำนวนมากในพื้นที่น้อยลง จุดเด่นนี้ทำให้สามารถปลูกใกล้เมืองและลดพลังงานในการขนส่งจากพื้นที่ห่างไกล

S&P นำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ได้รับฉลาก “Carbon Footprint Reduction” และ Carbon Footprint Product เช่น บัทเตอร์เค้กและเค้กกล้วยหอม ไก่ย่างห้าดาว ส่งต่อน้ำมันปรุงอาหาร












## โซน G: WALL-E RECYCLE

SX FOOD FESTIVAL ยังคงมุ่งมั่นปลุกจิตสำนึกและให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการแยกขยะ โดยเฉพาะขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยจัดตั้งจุดคัดแยกบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว หรือ Bring Back - Recycle Station ซึ่งดำเนินการโดยโครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โครงการ PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน และคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้เรื่องการแยกขยะชนิดต่าง ๆ ประกอบด้วย ขวดพลาสติกใส ขวดแก้วกระป๋องอะลูมิเนียม เศษกระดูกและเปลือกแข็ง และเป็นอีกปีหนึ่งที่งาน SX FOOD FESTIVAL ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก บริษัท โอ้คลิน (ประเทศไทย) จำกัด ที่นำเครื่องกำจัดเศษอาหารด้วยนวัตกรรมจากประเทศออสเตรเลียมาช่วยย่อยเศษอาหารในงาน และเปลี่ยนเป็นปุ๋ยภายใน 24 ชั่วโมง โดยในปีนี้นำเครื่องกำจัดเศษอาหารมาตั้งไว้ ทั้งขนาด 5 กิโลกรัม สำหรับครัวเรือน และขนาด 25 กิโลกรัม ซึ่งเหมาะสำหรับร้านอาหาร นอกจากนี้ยังมีเครื่องกำจัดเศษอาหาร ShooShoke (ชูชก) โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางกะเจ้าเกษตรอินทรีย์ ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากการทำการเกษตรและร้านอาหาร ทำให้ต้องกำจัดเศษอาหารเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มจึงมีแนวคิดพัฒนาเครื่องย่อยอาหารเป็นของตัวเอง และต่อยอดจนสามารถผลิตเครื่องและปุ๋ยจากเศษอาหารเพื่อจำหน่ายได้ โดยได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้มของ ปตท. ในงานยังได้นำดินหมักไบโอชาร์มาแจกจ่ายให้ผู้ร่วมงานนำไปช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่บ้าน



# SX KIDS ZONE

## เล่น-ทดลอง-เรียนรู้ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน




พื้นที่แห่งการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับเด็ก ๆ ภายใต้แนวคิด “The Future Shaper” ปลูกเมล็ดพันธุ์แห่งอนาคต ผ่านการเล่น-ทดลอง-เรียนรู้ ชวนชอปหลากหลายร้านค้าจากนักขายรุ่นเยาว์ ร่วมด้วยงานเสวนา การสาธิต และเวิร์กช็อปสุดสนุก ปลุกแรงบันดาลใจ

เมื่อก้าวเข้ามาใน SX KIDS ZONE น้อง ๆ จะต้องลงทะเบียนรับพาสปอร์ตคู่ใจก่อนออกไปท่องกับฐานกิจกรรมต่าง ๆ บริเวณใจกลางโซนเป็นพื้นที่ **KIDS MINI STAGE** เปิดเวทีแห่งการเล่น-ทดลอง-เรียนรู้ ผ่านกิจกรรมเสวนา การสาธิต และการเวิร์กช็อปแสนสนุก อาทิ เวิร์กช็อปกระปุกออมสินจากเศษไม้ โดย TOYSHACK FOR KIDS กิจกรรมย้อมสีธรรมชาติ สนุกมัด ทดลองย้อม เรียนรู้พืชอาหารนกเงือก และบทบาทสำคัญในระบบนิเวศน์ โดย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ทำลิปบาล์มจากแตงกวา โดย T&B Soap House ฟังประสบการณ์จากช่างภาพสัตว์ป่ารุ่นเยาว์ โดย คุณวสุ วิทยนคร ช่างภาพสัตว์ป่า วัย 13 ปี



น้อง ๆ จะได้ทั้งความสนุกและความรู้ เสริมสร้างทักษะจินตนาการ และปลูกฝังจิตสำนึกการสร้างความยั่งยืนกับฐานกิจกรรมโดยเริ่มต้นที่ **นิทรรศการ Biodiversity Exhibition รู้ รักษ์ พิทักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ** จัดโดย AME ร่วมกับ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) FabCafe และสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย ชวนเด็ก ๆ ออกเดินทางไขความลับธรรมชาติ ไป “รู้จัก” ป่าและสัตว์ “รู้จักรักษ์” เข้าใจความหลากหลายทางชีวภาพ การอยู่ร่วมกันของสัตว์และป่าในระบบนิเวศ “รู้พิทักษ์” รู้ปัญหาตัวการทำลายระบบนิเวศ และรู้วิธีแก้ไขปัญหาระบบนิเวศ และ “รู้รักษาธรรมชาติเริ่มได้ที่ตัวเรา” ปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ธรรมชาติเป็นเรื่องใกล้ตัว และก่อให้เกิดความหวงแหน ส่องสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ผ่านเทคโนโลยี XR พร้อมชมนิทรรศการมัลติมีเดียความหลากหลาย










ทางชีวภาพ สัตว์สตัฟฟ์นานาชนิด ๆ และสิ่งมีชีวิต 5 ฮีโร่นักพิทักษ์ที่สำคัญต่อระบบนิเวศ ได้แก่ ไส้เดือน ผึ้ง เสือโคร่ง นกเงือก และมนุษย์ ด้านนอกยังมีจัดเต็มเวิร์กช็อปจาก อพวช. อาทิ จำลองถิ่นอาศัยแบบสามมิติกับสัตว์น่ารู้ ประดิษฐ์แบบจำลองต้นไทรแสนสุข

**Recycling Hero** โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด ชวนเด็ก ๆ มาร่วมเป็นฮีโร่นักแยกขยะด้วยวิธีการง่าย ๆ ที่เริ่มต้นได้ที่ตัวเรา แยกทันที เพื่อลดขยะกองโตที่หลุมฝังกลบ แยกเป็น เพื่อเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว แยกต่อเนื่อง เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ลดโลกร้อน แยกส่งให้ถูกที่ เพื่อรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง ซึ่งการคัดแยกตั้งแต่ต้นทางให้ถูกต้อง นำส่งให้ถูกที่ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ในปีนี้ **นมแมกโนเลีย โดย**










**บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด** ชวนน้อง ๆ มาสนุกกับเกมบันไดรักษ์โลก เส้นทางสู่เป้าหมาย Net Zero ออกเดินทางเพื่อเรียนรู้ความท้าทายและวิธีแก้ไขปัญหาบนเส้นทางสู่อนาคตที่คาร์บอนเป็นศูนย์อย่างยั่งยืน เติมพลังเสริมสุขภาพร่างกายให้แข็งแรงกับผลิตภัณฑ์ใหม่ นมถั่วเหลืองนิวทริเวล มีให้เลือกทั้งแบบผสมโอ๊ตและควินัว ใยอาหารสูง และ ผสมน้ำมันเมล็ดแฟลกซ์ มีโอเมก้า 3, 6, 9 โปรตีน วิตามินบี 1 สูง

อีกหนึ่งฐานกิจกรรมที่ได้รับความสนใจอย่างแน่นขนัด คือ **Chess Kids Club** โดยสโมสรขุนทองคำ กับกิจกรรมสอนเล่นหมากรุก กระตุ้นพัฒนาการทางสมอง ฝึกสมาธิ และผ่อนคลายความเครียดได้เป็นอย่างดี โดยแชมป์หมากรุกประเทศไทย โค้ชทีมชาติ และผู้เชี่ยวชาญ พร้อมจัดแข่งขัน SX RAPID CHESS & MAKRUK CHAMPIONSHIP 2024 ในประเภทการแข่งหมากรุกสากลเกมส์เร็ว และ การแข่งหมากรุกไทย รุ่นอายุ 8 ปี 10 ปี 12 ปี 15 ปี และ 18 ปี การส่งเสริมนิสัยรักการอ่านตั้งแต่ในวัยเด็กเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญเพื่อสร้างสังคมยั่งยืน จึงเป็นที่มาของ **โครงการส่งความรู้ สร้างความสุข** โดย อมรินทร์ กรุ๊ป โดย บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมเพาะเมล็ดพันธุ์นักอ่าน สู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนและพัฒนาห้องสมุดของโรงเรียนให้มีชีวิต กิจกรรมภายในบูธมีทั้งชั้นหนังสือให้เยาวชนได้มาเลือกอ่านกันตามความชอบเพื่อจดบันทึกรักการอ่าน และสนุกไปกับเกมต่ออักษรภาษาไทย













ทั้งนี้ ยังมีบูธของ **Astra Academy International School** โรงเรียนนานาชาติที่มาพร้อมแนวคิด School of the Future โรงเรียนแห่งอนาคต เพื่อให้นักเรียนปรับตัวให้ทันต่อโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พร้อมปลูกฝังแนวคิดด้านความยั่งยืนให้แก่นักเรียนผ่านกิจกรรมมากมาย อาทิ ปลูกจิตสำนึกการแยกขยะ และนำขยะเศษอาหารไปทำเป็นปุ๋ย รวมถึงการใช้แก้วน้ำส่วนตัวเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติก

บูธของ **Win Win WAR OTOP Junior** อีโร่นักธุรกิจแบ่งปัน รายการโทรทัศน์ จัดทำโดยศูนย์ C asean ต่อยอดจากความสำเร็จจากการประกวด OTOP Junior ที่ริเริ่มขึ้นจากความร่วมมือ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน และ ไทยเบฟ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพของตัวเองในการพัฒนาสินค้าและทำธุรกิจ พร้อมกับสร้างประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม ทำให้รายการได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2565 ประเภทรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น

นอกจากนี้ ทุกวันจะเปิดพื้นที่ คลาสศิลปะจากวัสดุธรรมชาติ เรียนศิลปะหลากหลายแขนงทั้ง ปั้น วาด สื่อผสม โดยโรงเรียนสอนศิลปะเด็กชั้นนำ ที่จะมาเชื่อมโยงจินตนาการจากวัสดุและอุปกรณ์ธรรมชาติให้น้อง ๆ ได้สร้างสรรค์งานศิลปะ ส่วนในช่วงวันเสาร์อาทิตย์จะเปลี่ยนพื้นที่เป็น **Kids Weekend Market** สำหรับนักธุรกิจรุ่นจิ๋วได้มาออกร้านค้าเพื่อส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ในวัยเด็ก



# SX MARKET PLACE

## ตลาดนัดสร้างสรรค์สินค้ายั่งยืน







อีกหนึ่งโซนที่ได้เสียงตอบรับเป็นอย่างดีคือ SX MARKETPLACE ตลาดนัดสร้างสรรค์สินค้ายั่งยืนท่ามกลางบรรยากาศสวนกลางเมือง มุ่งสนับสนุนธุรกิจยั่งยืนของผู้ประกอบการไทยอย่างครบวงจร ตั้งแต่กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ไปสู่ปลายน้ำ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน แบ่งโซนให้สายกรีน สายคราฟต์ และสายชอป ได้ร่วมอุดหนุนร้านค้าที่มาร่วมงานกว่า 300 ร้านค้า

### โซน SUSTAINABLE DESIGN PRODUCT

รวมสินค้าที่ออกแบบด้วยความคิดคำนึงต่อโลกในหลากมุมมอง และสร้างแรงกระเพื่อมในการลงมือทำ ผ่านแนวทางของ UNSDGs โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นสามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดวิถีใหม่สำหรับผู้บริโภคเพื่อโลกที่ดีกว่าร่วมกัน ไฮไลต์หลักเป็นผลงานจากโครงการ Design Excellence Award (DEmark) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักออกแบบและผู้ประกอบการไทยได้แสดงผลงานสู่ตลาดโลก โดยให้ความสำคัญกับแนวคิด การใช้งาน รวมถึงความยั่งยืน อาทิ Good Nature เกิดจากดิน กลับสู่ดิน บรรจุภัณฑ์ของส้มจากใบไม้ที่ตกใต้ต้นส้ม จึงสามารถกลายเป็นปุ๋ยเพื่อก่อเกิดชีวิตใหม่ขึ้นอีกครั้ง Ready to Rug จากแบรนด์ดอยตุง นำเส้นใยที่เหลือจากการผลิตผ้าทอ มาทำเป็นพรมยิงลายสัตว์ทะเล นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ Rumba Bor กับผลงาน เฌย เก้าอี้ที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิลมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว Hugely กระเป๋าจากสายดับเพลิงเก่า ที่มีคุณสมบัติเด่นคือความแข็งแรง ด้าน SCG ก็ได้ร่วมออกบูธสินค้าอัพไซเคิลรักษ์โลก เช่น กระเป๋าจากถุงน้ำยาล้างไต แบรนด์ SCRAP SHOP แก้วเก็บความเย็น พร้อมแท่งน้ำแข็งสแตนเลส เครื่องดื่มเย็นได้ไม่ต้องใส่น้ำแข็ง แบรนด์ FIET

### โซน COMMUNITY PRODUCT

สารพันผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่สะท้อนความยั่งยืน เชื่อมโลกมรดกภูมิปัญญาสู่วิถีชีวิตยุคใหม่ สร้างแรงกระเพื่อมในความเข้าใจความแตกต่าง และเปิดโอกาสกระจายรายได้ในวงกว้างสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี อาทิ ผ้าปักลายวิถีล้านนา จังหวัดลำพูน ผ้ามัดย้อม จังหวัดพะเยา อาหารทะเลแปรรูป จังหวัดตรัง รวมไปถึงชุมชนผ้าขาวม้าจากโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย และเครือข่ายสารพัดสรรพศิลป์ ด้านโครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม นำสินค้าเด็ดจากชุมชนที่โครงการสนับสนุนมาวางจำหน่าย รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอของปกาเกอะญอที่มีลวดลายโดดเด่น รักษามรดกแห่งชาติพันธุ์ไว้ได้อย่างภาคภูมิใจ บูธของ NETS UP โดย SCGC ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะฟื้นคืนระบบนิเวศทางทะเล โดยเปลี่ยนอวนประมงไม่ใช้แล้วให้เป็น Marine Materials เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมรวมทั้งส่งเสริมการสร้างรายได้จากการคัดแยกอวนให้กับกลุ่มประมงพื้นบ้าน และ บูธ คิด-จาก-ถุง สร้างสรรค์กระเป๋าจากถุงปูนซีเมนต์เหลือใช้จากการบรรจุ ตามแนวคิด SCG Circular Way และสินค้าแบรนด์เสือไลฟ์สไตล์ในคอลเล็กชั่นพิเศษ TIGER x PHANNAPAST มีให้เลือกหลากหลายทั้งเสื้อ กางเกง กระเป๋า ในงานนี้ได้นำ Tote Bag ผ้าไนลอนและขนเฟอร์มาจำหน่าย









### โซน INNOVATIVE PRODUCT

สินค้านวัตกรรมจากเรื่องใกล้ตัวที่อาจคาดไม่ถึง และเปลี่ยนแปลงแนวทางการใช้ชีวิตในวงกว้างได้อย่างน่าสนใจ เช่น แนทเชอแรน (NATUREN) สารเคลือบที่สามารถรับประทานได้ปราศจากสารเคมีช่วยยืดอายุการเก็บรักษาผักและผลไม้ โดยยังคงคุณค่าทางด้านสารอาหารไว้อย่างครบถ้วน The Apuds ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ใช้สารสกัดจากเปลือกกล้วย ซึ่งมีฤทธิ์ช่วยรักษาความชุ่มชื้นให้แก่ผิวมาเป็นองค์ประกอบหลักด้าน EnviroBoard นำเสนอแผ่นคอมโพสิตที่ทำจากกล่องเครื่องดื่มยูเอชที 99.99% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทนทานคล้ายไม้เนื้อแข็ง ทนความชื้นสูง เป็นฉนวนกันความร้อนได้ สามารถลดและซับเสียงได้ ปิดท้ายของโซนนี้ด้วย Oklin Composter เครื่องจำกัดขยะเศษอาหารที่ใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการย่อยสลายขยะเศษอาหาร โดยสามารถลดปริมาณขยะเศษอาหารได้ถึง 90% ในเวลา 24 ชั่วโมง







## โซน GARDEN AND FARMER MARKET

หลากหลายสินค้าต้นไม้นานาพรรณ เพื่อช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว สอดรับกับความเป็นคนเมือง นอกจากนี้ ยังได้รวบรวมสินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าทางการเกษตรที่ผ่านการแปรรูปจากทั่วไทยมาไว้อีกมากมาย หลายผู้ประกอบการสามารถถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นมา รวมถึงวิถีชีวิตผ่านตัวสินค้าได้อย่างน่าสนใจ อาทิ ปูเป้ทำเอง เมื่อผักที่ปลูกเพื่อรับประทานกันในบ้านได้ผลผลิตจำนวนมากเกินความต้องการ จึงนำมาแปรรูปเพื่อให้เก็บไว้ได้นานขึ้น และนำมาจำหน่ายเพื่อหารายได้เสริมให้กับครอบครัว ไซเดอร์โซดา ใช้น้ำไซเดอร์ที่หมักจากมังคุดผลผลิตจากสุธีร์ ออแกนิก ฟาร์ม ร้านพสุธารา ฟาร์ม เลม่อนจากสวนผึ้งที่ต้องการสร้างความยั่งยืนด้วยการนำผลสดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ สเปรย์แอลกอฮอล์น้ำผึ้งผสมเลม่อน เป็นต้น ด้านสวนศิลป์หนองมน เอาใจสายดื่มน้ำอัดลมแบบดีต่อสุขภาพกับ โคล่าคราฟต์ ที่ผลิตจากเมล็ดโคล่านำเข้า ผสมกับน้ำตาลออร์แกนิก ดอกเกลือ และใบโปร่งฟ้า

## โซน ART MARKET

พื้นที่สำหรับผลงานศิลปะเพื่อความยั่งยืน ซึ่งรวบรวมไว้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นผลงานภาพวาดของสมาชิกกลุ่ม Bangkok Sketchers Group และ Urban Sketchers Thailand ที่รวมตัวกันทั้งในและนอกสถานที่เพื่อสร้างสรรค์งานศิลปะมาวางจำหน่าย นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายของที่ระลึกจากมูลนิธิบางกอกอาร์ต บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ การจัดแสดงผลงานจากโครงการศิลปกรรมช้างเผือกของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ CRAFTED by RPST ซึ่งเป็นพื้นที่แสดงผลงานแบ่งปันความรักในงานศิลปะการถ่ายภาพ รวมไปถึงผลงานของเหล่าศิลปินชื่อดังอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น คุณพินิตย์ พันธประวัติ คุณเอนก พยุงตน คุณพันทิพย์ วรชินา คุณอภิวัฒน์ บรรลือ และคุณบุญนำ สาสุด









## โซน BOOK MARKET

ตลาดหนังสือสร้างสรรค์ ที่รวบรวมหนังสืออันน่าสนใจในประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งวรรณกรรม สารคดี รวมทั้งความรู้ในเชิงลึกไม่ว่าจะเป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม หรือแม้แต่นวัตกรรมก็ตาม เพราะเราเชื่อว่า “ความรักในการอ่าน” จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืนได้อย่างดี โดยยกร้าน NSM Science Shop จากองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) พร้อมนำหนังสือและสื่อการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาไว้ในงาน ร้านนายอินทร์ ร้านหนังสือในตำนานขวัญใจนักอ่านทั่วประเทศมายาวนานกว่า 31 ปี ยกขบวนหนังสือขายดีมีคุณภาพหลากหลายทั้งแนวการศึกษา การเรียนรู้ สุขภาพ และสร้างแรงบันดาลใจ นอกจากนี้ยังมีบูธหนังสืออื่น ๆ ให้เลือกชอปอีกมากมาย อาทิ Amarin Kids สารคดีเมืองโบราณ Learning Station นายรอบรู้ เมืองพอดี เพอลังอิ (Pelangi) คิดบวก (Kidplus) ชมรมเด็ก และ Chanchai Books เป็นต้น



# SX REPARTMENT STORE

**สร้างคุณค่า คืนชีวิตให้ของนอกสายตา**
**สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี...สู่สังคมไร้ขยะที่ยั่งยืน**




ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แล้ว สำหรับ SX REPARTMENT STORE ซึ่งเป็นจุดแบ่งปันของนอกสายตา ภายใต้แนวคิด “รวมให้ รวมแบ่งปัน” และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้การแยกขยะ เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งของที่ทุกคนนำมาแบ่งปันจะสามารถนำไปสร้างประโยชน์หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างถูกวิธี

หลังงาน SUSTAINABILITY EXPO 2023 จบลง SX REPARTMENT STORE ยังมีการดำเนินการต่อเนื่องตลอดทั้งปีโดยตั้งจุดรับบริจาคของนอกสายตา และจำหน่ายสินค้ามือสองคุณภาพดี ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรและหน่วยงานต่าง ๆ สามารถสร้างรายได้เพื่อส่งต่อเป็นเงินบริจาคให้แก่ มูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง มูลนิธิยุวพัฒน์ และสภากาชาดไทย ทั้งสิ้น 370,365 บาท

สำหรับปีนี้ SX REPARTMENT STORE ดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และตั้งเป้าให้สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน โดยไม่ได้ต้องรับงบสนับสนุนจากภายนอก และได้ตั้งจุดรับบริจาคของนอกสายตาก่อนงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ใน 8 พื้นที่ ได้แก่ อาคารไทยเบฟควอเตอร์ อาคารแสงโสม วิภาวดี อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ อาคารเดอะ ปาร์ค ศูนย์การค้าเดอะ สตรีท รัชดา C asean Samyan CO-OP ณ สามย่านมิตรทาวน์ SX Space ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และโรงงาน บริษัท ไทยกูลิโกะ จำกัด นิคมอุตสาหกรรมบางกะดี โดยเปิดรับสิ่งของมือสองสภาพดี อาทิ เสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา ของเล่น อุปกรณ์การเรียน หนังสือ สำหรับสิ่งของที่มีผู้นำมาแบ่งปันจะถูกคัดแยกตามประเภทและสภาพการใช้งาน สิ่งของที่มีสภาพสมบูรณ์โครงการจะนำไปจำหน่าย ส่วนสิ่งของที่ยังใช้งานได้แต่อาจไม่อยู่ในสภาพดีเยี่ยมจะนำไปบริจาคเพื่อการกุศล และของที่ชำรุดจะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

โซน SX REPARTMENT STORE ในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ตั้งอยู่บริเวณหน้าฮอลล์ 8 ซึ่งในปีนี้ได้สานต่อความร่วมมือกับนักศึกษาโครงการ Beta Young Entrepreneur จากวิทยาลัยผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และขยายความร่วมมือไปยังโครงการจ้างงานข้า มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งตั้งขึ้นเพื่อมอบโอกาสในการประกอบชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุและคนไร้บ้าน ก่อนเริ่มงานมีการอบรมให้น้อง ๆ จากโครงการ Beta Young Entrepreneur และพี่ ๆ จากโครงการจ้างงานข้า ได้ทำความรู้จักกัน และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการคัดแยกสิ่งของและบริหารจัดการร้าน ในปีนี้มีผู้สนใจนำสิ่งของมาร่วมบริจาคจำนวนมาก โดยคัดแยกแล้วทั้งสิ้น 5,862 ชิ้น สามารถจำหน่ายได้เป็นจำนวนเงิน 99,185 บาท และนำไปบริจาคต่อทั้งสิ้น 1,264 ชิ้น โดยรายได้ส่วนหนึ่งแบ่งเป็นค่าจ้างให้โครงการจ้างงานข้าและค่าดำเนินการในการเปิดร้านในโอกาสต่อ ๆ ไป และอีกส่วนหนึ่งจะนำไปบริจาคให้มูลนิธิชัยพัฒนา






ในส่วนของ SX WASTE MANAGEMENT มีการตั้งจุดรวมทิ้ง ณ พิพิธภัณฑ์สวนป่าเบญจกิติ เปิดรับและคัดแยกบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วประเภทต่าง ๆ อาทิ กระป๋องอะลูมิเนียม ขวดแก้ว ขวดพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทต่างๆ กระดาษลูกฟูก กระดาษขาว-ดำ กระดาษเศษ (คละสี) กล่องเครื่องดื่ม ชุดชั้นใน และขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้รับการสนับสนุนจากโครงการเก็บ-กลับ รีไซเคิล โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด โครงการ AIS E-Waste โดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โครงการ Recycle for Life “เปลี่ยนขยะเป็นบุญ” (เมื่อคุณหมุนเวียน) เพื่อมูลนิธิขาเทียมฯ โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน Green Shelter บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)






นอกจาก SX REPARTMENT STORE แล้ว งาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ยังเดินหน้ามุ่งสร้างแรงบันดาลใจและปลุกจิตสำนึกให้ทุกคนตระหนักถึงคุณค่าอันซ่อนเร้นในสิ่งที่ถูกมองว่าเป็นของเหลือใช้หรือขยะ โดยร่วมมือกับเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2024 จัดเวิร์กช็อปศิลปะร่วมกับ **คุณชเว จอง ฮวา** ศิลปินและนักออกแบบระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในงาน Visual Arts การออกแบบเพื่ออุตสาหกรรม และการสร้างผลงานประติมากรรมขนาดใหญ่จากวัสดุที่หาได้ในชีวิตประจำวัน โดยเวิร์กช็อปในครั้งนี้ชวนผู้ที่สนใจนำขวดน้ำและแก้วพลาสติกใช้แล้วมาร่วมสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในคอนเซปต์ “YOU'RE MY SUNSHINE” และได้ร่วมมือกับโครงการ SX TRASH to TREASURE และร้านสตาร์บัคส์ 4 สาขา (อาคารไทยเบฟควอเตอร์ สามย่านมิตรทาวน์ ศูนย์การค้าเดอะ สตรีท รัชดาและ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์) เปิดรับบริจาคแก้วพลาสติกและฝาที่ทำความสะอาดแล้ว เพื่อนำมาสร้างงานศิลปะในเวิร์กช็อปครั้งนี้



















# TALKS THAT TRANSFORM

ท่ามกลางกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแค่เป้าหมาย แต่เป็นความจำเป็นที่เราทุกคนต้องมีส่วนร่วม SUSTAINABILITY EXPO 2024 จึงกลายเป็นเวทีแห่งการแบ่งปันประสบการณ์และการสร้างแรงบันดาลใจ ที่รวบรวมความคิดเห็นอันมีค่าจากผู้บรรยายระดับแนวหน้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันแสวงหาแนวทางการคืนสมดุลสู่โลกและพัฒนาเพื่ออนาคตที่ดีกว่า







**ชวนคิด ชวนคุย และช่วยกันลงมือทำ เพื่อสมดุลที่ดีและโลกที่ดีกว่า**

ปีนี้ มีการจัดกิจกรรมสำคัญในสามเวทีหลักที่สะท้อนถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในหลากหลายมิติ เริ่มต้นที่ TALK STAGE และ SX PLENARY HALL เวทีแบ่งปันแนวคิดและมุมมองในประเด็นต่าง ๆ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสร้างชุมชนแห่งอนาคต การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน เศรษฐกิจสีเขียว รวมไปถึงการเสริมสร้างบทบาทขององค์กรในโลกยุคใหม่ หรือการดูแลสุขภาพกายและใจ ซึ่งเป็นหัวข้อที่สำคัญในยุคปัจจุบัน ส่วนสนามชวนคิด หรือ GATHERING SPACE ซึ่งตั้งอยู่ในโซน BETTER COMMUNITY เป็นวงเสวนาเล็ก ๆ















แบบเป็นกันเอง พูดคุยเกี่ยวกับมุมมองที่มีต่อการออกแบบชุมชน นอกจากนี้ยังมี SX IDEA LAB ที่เน้นการเรียนรู้และการลงมือทำ โดยการจัดเวิร์กช็อปที่จะช่วยผลักดันให้แนวคิดต่าง ๆ กลายเป็นการปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เราเชื่อว่าหัวข้อการเสวนาที่มีความหลากหลายและครอบคลุมความยั่งยืนในทุกแง่มุมจะช่วยสร้างแรงผลักดันให้เราก้าวไปสู่โลกที่มีความสมดุล ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งนำเสนอคำแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญที่จะช่วยให้เราพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนสำหรับทุกชีวิตบนโลกใบนี้






## วิสัยทัศน์ 2030
## พลังความร่วมมือสู่อนาคตที่ยั่งยืน

โลกกำลังเผชิญความท้าทายครั้งใหญ่ในการบรรลุเป้าหมาย SDGs ในอีก 6 ปีข้างหน้า ทำให้องค์กรทุกระดับต้องเร่งปรับตัว เวทีเสวนา TSCN CEO PANEL ชวนฟังมุมมองของ 4 ผู้นำองค์กรธุรกิจชั้นนำภายใต้ Thailand Supply Chain Network ที่มาร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดในหัวข้อ “วิสัยทัศน์ 2030: พลังความร่วมมือสู่อนาคตที่ยั่งยืน”

**คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เราอยู่ในโลกที่ธุรกิจมักมีส่วนในการสร้างปัญหา หากเราดำเนินธุรกิจโดยไม่มีความสมดุล พอประมาณ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เราก็จะทำอะไรสุดโต่ง ใช้ก็ใช้สุดโต่ง บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นทุกคนควรคำนึงถึง 5P คือ Planet, People, Prosperity, Partnership และ Peace เพื่อสร้างความยั่งยืน ในขณะที่ทุกคนแสวงหาการเจริญเติบโต นอกจากนี้ ชุมชนยังต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งสร้างความพร้อมที่จะช่วยเหลือตัวเอง ก่อนขยายความช่วยเหลือไปยังชุมชนอื่น ๆ ความร่วมมือเช่นนี้จะกลายเป็นพลังสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนต่อไป

**คุณธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม** กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี บอกว่า การพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยต้องทำสองเรื่องไปพร้อม ๆ กัน คือ การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เอสซีจีได้เสนอให้ภาครัฐจัดทำแผนแม่บทรีไซเคิล เพื่อผลักดันให้มีการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลอย่างจริงจัง และยังเสนอให้ปลดล็อกกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถซื้อ-ขายไฟฟ้าพลังงานสะอาดด้วยระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ รวมถึงพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้า เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงง่ายขึ้นและมีเสถียรภาพด้านพลังงาน ผลักดันให้ประเทศสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

**คุณศุกชัย เจียรวนนท์** ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด กล่าวว่า การจะบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้องมีพันธสัญญาร่วมกัน ซีพีตั้งเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ใน Scope 3 ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยดำเนินการใน 3 โครงการหลัก ได้แก่ การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์และมีเทนการจัดการขยะ และการสร้างจิตสำนึกโดยเน้นกระบวนการศึกษา พร้อมตั้งเป้าลดการปล่อยคาร์บอนใน Scope 1&2 ด้วยการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน 50% ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ ไบโอแมส และไบโอแก๊ส ลดขยะของเสียเป็นศูนย์ด้วยการผลิตเป็นปุ๋ย และใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่/ย่อยสลายได้ 100%

ขณะที่ **คุณธีรพงศ์ จันศิริ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เน้นย้ำถึงวิสัยทัศน์ Healthy Living และ Healthy Oceans ที่มุ่งดูแลสุขภาพของผู้บริโภคและทรัพยากรทางทะเล เพราะความยั่งยืนไม่ใช่ทางเลือก



แต่เป็นทางรอด สำหรับไทยยูเนี่ยน ผ่านการส่งมอบโภชนาการที่ดีให้กับผู้คน ควบคู่ไปกับการดูแลท้องทะเล พร้อมสานต่อกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® 2030 ผ่าน 11 พันธกิจ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิตการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำการทำประมง การดูแลแรงงาน การจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยเปลี่ยนโฉมให้กับอุตสาหกรรมอาหารทะเล และอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

มุมมองจากผู้นำภาคธุรกิจต่อการรับมือปัญหาสิ่งแวดล้อม ชี้ให้เห็นว่า การร่วมมือกันทุกภาคส่วนคือกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนของโลกเรา ในอนาคตที่เต็มไปด้วยภัยธรรมชาติและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราทุกคนจำเป็นต้องพร้อมรับมือ ในหัวข้อถัดไปเราจะพาทุกคนไปสำรวจมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาที่จะช่วยเปิดทางสู่การปรับตัวและแนวทางที่เราสามารถร่วมมือกันได้เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างยั่งยืน



## CLIMATE ADAPTABILITY
## การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
## เมื่อโลกเปลี่ยน เราต้องเปลี่ยนให้ทัน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นวิกฤตระดับโลกที่เชื่อมโยงถึงทุกชีวิตบนโลกนี้ จากน้ำท่วมครั้งใหญ่ที่ไม่เคยคาดฝัน สู่ภัยแล้งที่ยาวนานจนเหมือนจะไร้จุดสิ้นสุด หรืออุณหภูมิที่พุ่งสูงราวกับท้าทายขีดจำกัดของมนุษย์ ทั้งหมดนี้คือสัญญาณชัดเจนว่าการตั้งรับเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป โลกกำลังเรียกร้องให้เราปรับตัว

ไม่กี่ปีมานี้เราได้ข่าวเกี่ยวกับภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นในวงกว้างและทวีความรุนแรงมากขึ้น สะท้อนว่าปัญหาธรรมชาติไม่ใช่สิ่งไกลตัว แต่ได้ส่งผลกระทบต่อพวกเราทุกคนแล้ว **คุณวราวุธ ศิลปอาชา** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้กรรศนะไว้บนเวทีเสวนา “Economic Sustainability เปิดสูตรลับพลิกวิกฤตสู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน” ว่าถ้าเรามองสังคมเหมือนพีระมิด คนที่เริ่มมีความตระหนักรู้และลงมือทำอะไรบางอย่างมักอยู่ครึ่งบน ส่วนครึ่งล่างมีความกังวลถึงเรื่องของปากท้องก่อนคิดถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม เมื่อเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม คนที่มักโดนก่อนและมีความสามารถในการฟื้นตัวช้ากว่าคือกลุ่มเปราะบางที่อยู่ข้างล่าง เราจึงต้องเร่งสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้ทุกคนปรับตัว ตอนนี้ทุกคนเหมือนนั่งอยู่บนกิ่งไม้ แต่มือก็กำลังเลื่อยกิ่งไม้นั้นทิ้ง จะหักลงวันไหนก็ไม่รู้ เช่นเดียวกับการที่เราปลูกพืชเชิงเดียวหรือตัดไม้ทำลายป่า ท้ายที่สุดจะเป็นเหมือนโดมิโนที่วิ่งวนกลับมาล้มทับตัวเอง



บนเวทีเสวนา “เราจะอยู่ให้รอดในภาวะโลกร้อนได้อย่างไร?” **ผศ. ดร.ธรณ์ ธำรงนาวาสวัสดิ์** รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า “มนุษย์ต้องเห็นมนุษย์ถึงจะรู้สึก เมื่อเห็นภาพน้ำไหลรถหายไปตามน้ำ ก็จะรู้สึกว่าเป็นสิ่งใกล้ตัวมากขึ้น เมื่อนั้นเราถึงจะกลัวและรู้จักกับคำว่าโลกร้อนนั่นเอง ” ผศ. ดร.ธรณ์ บอกอีกว่าภายใน 10 ปีข้างหน้าโลกสีเขียวจะกลายเป็นสีแดง หมายถึงจะมีแต่ความร้อนและจะเกิด Extreme Weather ทั่วทุกมุมโลกที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของเราโดยตรง เช่น เครื่องบินตกหลุมอากาศบ่อยขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศร้อนเย็นในแต่ละพื้นที่มีความต่างกันเกินไป



เมื่อเรามองเห็นปัญหาได้ชัดเจนขึ้น หลายคนตระหนักว่า “การปรับตัว” คือสิ่งที่จะทำให้เราอยู่รอดและเราควรย้อนมอง “การออกแบบ” สิ่งต่าง ๆ รอบตัว เพื่อช่วยให้เราก้าวผ่านทุกความท้าทายได้อย่างมั่นคง ในการเสวนา “ออกแบบเพื่อปรับตัวเมื่อโลกวิกฤต Design for Climate Adaptability” **คุณชุตยาเวศ สินธุพันธุ์** Chief Sustainability Officer สถาบันเกษตรกรรมและสถาปัตยกรรมธรรมชาติเพื่อระบบนิเวศเมืองและชนบท (NAATURE) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปรากฏการณ์ที่จะยังคงอยู่กับเราต่อไป “ธรรมชาติถูกเสมอเพราะได้มอบหน้าที่ให้ทุกสิ่งในระบบนิเวศวิทยาช่วยกันรักษาสมดุล สิ่งที่เกิดขึ้นตอนนี้คือธรรมชาติพยายามทำให้สมดุลนั้นกลับคืนมา ฉะนั้นทุกคนควรเรียนรู้จากธรรมชาติและนำมาออกแบบเมืองหรือรูปแบบการใช้ชีวิตที่ไม่ฝืนธรรมชาติ” บนเวทีเดียวกัน **ดร. พลพัฒน์ นิลอุบล** หัวหน้าศูนย์วิจัย Water Adaptation Innovation Center (WAIC) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาในภาพรวม โดยชี้ให้เห็นว่าภาครัฐเน้นการแก้ปัญหาในระดับมหภาคผ่านโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้เวลาดำเนินการยาวนาน เช่น การก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำ ในขณะที่ประชาชน มักปรับตัวในลักษณะ Autonomous Adaptation เช่น การยกบ้านให้สูงขึ้น เพื่อเป็นการหาจุดร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และหาคำตอบว่าการพัฒนาควรเริ่มทำที่ไหน อย่างไร และเมื่อใด ดร. พลพัฒน์จึงนำเสนอแนวคิด “Opportunistic Adaptation” ซึ่งมองความเสื่อมของระบบสาธารณูปโภคและสิ่งปลูกสร้างเป็นโอกาสในการสร้างสิ่งใหม่ ๆ เช่น อาคารที่กำหนดจะหมดอายุใช้งานหรือถนนหนทางที่ต้องปรับปรุงใหม่ สามารถวางแผนล่วงหน้าเพื่อออกแบบปรับปรุงให้เข้ากับความต้องการของชุมชนในปัจจุบัน ดร. พลพัฒน์ยังได้ยกตัวอย่างโครงการ Flood Adaptation ซึ่งเป็นการออกแบบพื้นที่ริมน้ำ และแหล่งน้ำให้สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น การสร้างสวนริมน้ำเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจหรือปล่อยให้เช่าในเชิงพาณิชย์ช่วงฤดูแล้ง แต่สามารถปรับให้รองรับน้ำหลากในช่วงฤดูฝน เรื่องการจัดการปัญหาน้ำท่วมถูกนำมาพูดถึงบนเวทีการประกวด **SX2024 HACKATHON X CIRCULAR INNOVATION CHALLENGE** โดยทีม E-Hole ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศ นำเสนอระบบตรวจจับและติดตามท่อระบายน้ำเพื่อจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ” นวัตกรรมด้านการป้องกันและจัดการน้ำท่วมในเมือง ทำหน้าที่ตรวจสอบและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของท่อระบายน้ำแบบเรียลไทม์ โดยข้อมูลจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมวางแผนป้องกันและแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที












นอกจากการออกแบบในเชิงกายภาพ เราควรมองไปถึงการปรับวิถีในการดำเนินชีวิตส่วนตัว ธุรกิจหรือแม้แต่สังคม ในประเด็นนี้ **คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร** รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้แสดงทรรศนะไว้ในการเสวนา” สมดุลที่พอดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” ว่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเปรียบเสมือนรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เป็นกรอบแนวคิดอันทรงคุณค่าที่ช่วยเตือนสติให้คนไทย รู้จัก ประมาณตน มีเหตุผล และเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบธุรกิจ ส่วน **ดร.ศิริกุล เลากัยกุล** ผู้อำนวยการโครงการพอแล้วดี อธิบายเพิ่มเติมว่า การดำเนินธุรกิจบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนต้องอาศัยความสมดุลระหว่าง ผลกำไร (Profit) ผู้คน (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) เมื่อทุกภาคส่วนร่วมกันน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ จะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

อีกหนึ่งเวทีที่นำเสนอตัวอย่างการปรับตัวของภาคเอกชนไว้อย่างน่าสนใจคือ **Sweden-Thailand Sustainable Development Forum 2024** ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยและสวีเดน โดยมุ่งเน้นการสำรวจความร่วมมือด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างสองประเทศ ภายในงานมีการนำเสนอนวัตกรรมที่น่าสนใจหลายประการเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายทั้งด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





สุดท้ายแม้ว่าเราจะปรับตัวได้ดีแค่ไหน แต่การดำรงชีวิตและการบริโภคของเรายังคงทิ้งร่องรอยในรูปของเสีย การปรับตัวของเราจึงควรครอบคลุมไปถึงการจัดการขยะและของเสียทุกรูปแบบ บนเวทีเสวนา “Upcycling Waste: ไอเดียเก่าจากการชุบชีวิตขยะ เปลี่ยนโลกให้ยั่งยืน” **คุณชณัฐ วุฒิวิกัยการ** Content Creator ช่อง KongGreenGreen ชี้ให้เห็นว่า ขยะคือทรัพยากรที่ถูกนำไปไว้ผิดที่ เพราะหากมีการจัดการที่ถูกต้อง เราก็จะนำขยะเหล่านั้นกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้เกือบ 100% โดยในประเด็นนี้ **คุณสมภพ มาจิสวาลา** ผู้พัฒนา Recycoex ที่ร่วมเสวนาบนเวทีเดียวกันได้ยกตัวอย่าง แอปพลิเคชัน Recycoex ที่ทำให้การขายขยะเป็นเรื่องง่ายเหมือนการสั่งซื้ออาหารบนมือถือ โดยได้แรงบันดาลใจจากการทำงานในธุรกิจก่อสร้างที่ใช้วัสดุจากขยะรีไซเคิลเป็นจำนวนมาก แม้สังคมจะมองว่าขยะล้น แต่จากการพูดคุยกับคนในวงการเดียวกันพบว่า ปัญหาที่แท้จริงคือมีขยะที่จะนำมารีไซเคิลไม่พอใช้ในการผลิตวัตถุดิบสำหรับวงการก่อสร้าง จึงได้พัฒนาแอปพลิเคชันดังกล่าวเพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับซื้อขยะจากแหล่งต้องจัดการขยะเป็นจำนวนมากทุกวัน เช่น โรงเรียน โรงแรม หรือศูนย์การค้า

สำหรับการจัดการขยะอาหารในครัวเรือน **คุณพิชชากร ฤกษ์สกุลเรือง** นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้กล่าวในเวิร์กช็อปที่ชวนทุกคนประดิษฐ์ “ถังขยะเปียกลดโรคร้อน” ว่ากระทรวงมหาดไทยเล็งเห็นปัญหาขยะที่ไม่ได้รับการคัดแยกและถูกส่งไปบ่อฝังกลบ จนทำให้เกิดการปล่อยก๊าซมีเทนและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในส่วนของขยะอาหารได้มี



นโยบายส่งเสริมการใช้ถังขยะเปียกในครัวเรือนเพื่อจัดการกับขยะอินทรีย์อย่าง เศษอาหาร ผัก ผลไม้ และใบไม้ที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ

จากตัวอย่างข้างต้นจะเห็นได้ว่าการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ใช่แค่การอยู่รอด แต่เป็นโอกาสที่จะเปลี่ยนวิกฤตให้กลายเป็นแรงผลักดันสู่ความยั่งยืน สิ่งสำคัญคือการสร้างระบบที่ช่วยให้มนุษย์และธรรมชาติเดินไปข้างหน้าด้วยกันอย่างสมดุล ในหัวข้อถัดไปเรารวบรวมแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น



## GREEN ECONOMY
## ปรับปรุงเพื่อเปลี่ยนแปลง
## สู่เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เศรษฐกิจสีเขียวเป็นมากกว่าการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม แต่เป็นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่เพื่ออนาคต ด้วยการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลงทุนในเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจสีเขียวจึงไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ในด้านธุรกิจ แต่ยังช่วยให้เราก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

**คุณนวลศิริ ไวทยานุวัตติ** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ผู้ร่วมเสวนาในหัวข้อ “ร้อน รวน แล้ง รับมืออย่างเข้าใจธรรมชาติ จัดสรรเงิน และลงทุนอย่างเข้าใจโลก” ยกตัวอย่างการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดสรรเงินทุนเพื่อขับเคลื่อนโครงการต้นแบบที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งขาดรายได้จากการท่องเที่ยวช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 โดยธนาคารกรุงไทยจับมือกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ หรือ UNDP ในการทำ Crowdfunding และนำเงินส่วนหนึ่งจ้างเรือรับจ้างและชาวประมงเพื่อเก็บขยะรอบเกาะ ในเวลาเพียง 3-4 เดือน สามารถเก็บขยะได้มากถึง 4 ตัน ต่อมาในปีที่ 2 ได้ผสานความร่วมมือกับมูลนิธิรักษ์ไทยทำซั้งปลาเพื่อขยายพันธุ์สัตว์น้ำ และเริ่มวางแผนการทำให้ชุมชนอยู่ได้ด้วยตัวเองในระยะยาว จึงนำเงินส่วนที่เหลือมาจัดตั้งกองทุนสนับสนุนอาชีพคนในชุมชน ธนาคารยังได้ทำงานร่วมกับเทศบาลท้องถิ่นในการวางแนวทางการเก็บค่าขึ้นเกาะคนละ 20 บาท และจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ขยายผลจากการทำซั้งปลา เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งผลให้ชาวประมงมีรายได้เพิ่ม และมีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้



สำหรับภาคการเกษตรที่มีการใช้ทรัพยากร ทั้งดิน น้ำ และแรงงานอย่างมหาศาล กำลังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง **ดร.ธันยพร กริชติทายาวุธ** ผู้อำนวยการสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand) แสดงความคิดเห็นในการเสวนาหัวข้อ “AgriTech: ปลดล็อกศักยภาพการเกษตรสู่ความยั่งยืน” ว่าการปรับตัวของเกษตรกรยุคใหม่ไม่ควรจำกัดอยู่เพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้ แต่ยังต้องมีนวัตกรรมทางความคิดที่จะผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยแนะนำให้เกษตรกรน้อมนำศาสตร์พระราชาในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวปฏิบัติ ส่วนภาครัฐควรกำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้เกษตรกรใช้พลังงานหมุนเวียน รวมทั้งส่งเสริมการเกษตรแบบคาร์บอนต่ำอย่างจริงจัง



ส่วนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยววิทยากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ได้มาแบ่งปันเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน พร้อมกับการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม บนเวทีเสวนา Building Sustainable Communities ได้แก่ **คุณปิยภูมิ สีชัง** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด B2B ประเทศไทย บริษัท สยามมิชลิน จำกัด **คุณพสุ ลิปตพัลลภ** กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทพราว และ**คุณสมศักดิ์ บุญคำ** ผู้ก่อตั้ง และ CEO บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด เมื่อพูดถึงบทบาทของการท่องเที่ยวในการสร้างความยั่งยืน คุณสมศักดิ์ บุญคำ กล่าวว่า “เราใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม นำการท่องเที่ยวเข้ามาเสริมอาชีพหลักของคนในชุมชน อย่างการทำเกษตรหรือประมงมาร้อยเรียงเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดึงดูดเม็ดเงินเข้ามาต่อเนื่องตลอดปี เมื่อเศรษฐกิจดีแล้ว สิ่งแวดล้อมก็ต้องพัฒนาไปพร้อมกัน เราปลูกฝังให้ชุมชนตระหนักว่าหากธรรมชาติหรือวิถีชีวิตท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์หายไป การท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้เขาก็ไปต่อไม่ได้เช่นกัน ในระดับโลกทุกคนมองไกลกว่าการท่องเที่ยวยั่งยืน เขามองต่อไปถึง Regenerative Tourism ทำยังไงให้นักท่องเที่ยวมาแล้วป่ามันเขียวขึ้น ให้มีปลาในน้ำมากขึ้น ขยะน้อยลง ซึ่งในเรื่องความยั่งยืนต้องดูระยะยาว เราไม่ได้ทำงานกับชุมชนแค่ปีเดียว แต่เราทำต่อเนื่องและหวังให้คนรุ่นหลังกลับมาบริหารธุรกิจในหมู่บ้านมากขึ้นเรื่อย ๆ”

เศรษฐกิจสีเขียวไม่ได้หมายถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการพัฒนาทักษะและโอกาสของคนในชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับทรัพยากรและวัฒนธรรมในท้องถิ่น กลุ่มม้ง ไซเบอร์ เป็นตัวอย่างที่น่าสนใจในการใช้ต้นทุนทางทรัพยากรและวัฒนธรรมของชุมชนบ้านน้ำจวงและบ้านร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก มาสร้างความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของเยาวชนพร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ **คุณบุตรพจน์ พลพิพัฒนพงศ์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ม้ง ไซเบอร์ โซเชียล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด กล่าวบนเวทีเสวนา “ท่องเที่ยวยั่งยืน สู่การพัฒนายั่งยืน” ว่าชุมชนทั้งสองมีทรัพยากร วัฒนธรรม และวิถีชาวไทภูเขาที่สวยงาม สามารถนำมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้คนในชุมชน แต่ยังขาดโอกาส โดยเฉพาะการศึกษาขั้นพื้นฐาน คนหนุ่มสาวละถิ่นฐานไปทำงานในเมือง เพื่อแก้ปัญหานี้คุณบุตรพจน์สอบถามความต้องการของเยาวชนและพบว่าพวกเขาอยากเรียนทำอาหาร ตัดต่อคลิป และจัดกิจกรรมสายบันเทิง เช่น การร้องเพลง การเต้น การแสดง จากนั้นจึงชักชวนเพื่อน ๆ มาร่วมสอน เลือกคลิปออนไลน์มาเป็นสื่อการเรียนรู้ จนสามารถก่อตั้งกลุ่มม้ง ไซเบอร์ ที่ร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจในหมู่บ้านผ่านการท่องเที่ยวและการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน “การเรียนรู้ที่ดีที่สุด คือ การได้ลงมือทำ เราจึงออกแบบการเรียนการสอนโดยให้เรียนรู้จากมืออาชีพ เด็ก ๆ ได้ลองจัดอีเวนท์ในชุมชนและเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาเรียนรู้ชีวิตวิถีม้งเยาวชนในท้องถิ่นมีหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยวถ่ายรูป ถ่ายวิดีโอ และจัดการแสดงต่าง ๆ กิจกรรมเหล่านี้ทำให้พวกเขามีอาชีพ มีรายได้ และที่สำคัญทำให้พวกเขาอยากทำงานในบ้านเกิดของตัวเอง”



นอกจากเรื่องของการศึกษาและการสร้างอาชีพ การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนยังสามารถเริ่มต้นจากการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ชุมชนบ้านเกาะจิก จังหวัดจันทบุรี หรือ “มัลดีฟส์ เมืองไทย” เป็นตัวอย่างของชุมชนต้นแบบด้านการใช้พลังงานยั่งยืน **คุณณรงค์ชัย เหมสุวรรณ** ประธานกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกาะจิก เล่าว่าแต่เดิมเกาะจิกไม่มีไฟฟ้าใช้ ชาวบ้านต้องอาศัยแสงสว่างจากตะเกียงน้ำมันหรือเครื่องปั่นไฟซึ่งใช้น้ำมันดีเซลที่สร้างฝุ่นควันและเสียงดัง จนในปี 2547 ได้รับงบประมาณจากภาครัฐเพื่อติดตั้งโซลาร์เซลล์กำลังผลิต 7.5 กิโลวัตต์ จากจุดเริ่มต้นนี้ คนในชุมชนช่วยกันต่อยอดและขยายการติดตั้งโซล่าร์เซลล์ จนสามารถใช้แสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงานหลักให้คนทั้งเกาะ มีการก่อตั้งบริษัท จัดการพลังงานเกาะจิก จำกัด มาดูแลระบบไฟฟ้า ซ่อมบำรุงและจัดเก็บเงินค่าใช้ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบ ปัจจุบันยังห้ามใช้ยานพาหนะที่ใช้น้ำมันบนเกาะ แต่สนับสนุนการใช้จักรยานเพื่อลดมลภาวะ นอกจากนี้ยังได้ติดตั้งโซล่าร์เซลล์บนเรือประมงกว่า 40 ลำ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ความพยายามเหล่านี้ทำให้เกาะจิกได้รับรางวัลระดับนานาชาติมากมาย จากความมุ่งมั่นและการร่วมมือของคนในชุมชน การเปลี่ยนแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความยั่งยืนในด้านพลังงาน แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้ชุมชนอื่น ๆ เห็นถึงพลังของการพึ่งพาตนเองและการดำรงอยู่กับธรรมชาติอย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจสีเขียวไม่ใช่เพียงแค่คำตอบของการเติบโตอย่างยั่งยืน แต่เป็นการเดินทางที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม การปรับตัวของชุมชนสู่การใช้ทรัพยากรอย่างสร้างสรรค์ หรือการสร้างโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะในบ้านเกิด ความพยายามเหล่านี้คือก้าวสำคัญที่ช่วยเปลี่ยนแปลงมุมมองการพัฒนาในระดับท้องถิ่นและระดับโลกเมื่อเราเชื่อมโยงเศรษฐกิจที่ยั่งยืนเข้ากับการรักษาความหลากหลายของทรัพยากรและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าหมายถัดไปคือการสร้างเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน เมืองที่ไม่เพียงแต่เติบโตอย่างยั่งยืน แต่ยังให้โอกาสแก่ทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียมในทุกมิติ อ่านต่ออีกนิดเพื่อทำความรู้จักกับหลากหลายความคิดเห็นที่จะทำให้เกิด “เมืองน่าอยู่ สังคมที่ทุกคนมีส่วนร่วม”

## LIVABLE CITIES AND INCLUSIVE SOCIETY
## สร้างสรรค์ชุมชนน่าอยู่ ที่ทุกคนอยู่ร่วมกันอย่างเสมอภาคและมีความสุข

ความแตกต่างและความหลากหลายนำความสวยงามมาสู่โลก ในนี้เสียงจากผู้คนในมุมต่างๆของสังคมเป็นแรงขับเคลื่อนให้เมืองของเรามุ่งสู่การเป็นสังคมแห่งความเท่าเทียมที่ทุกคนมีส่วนร่วมและจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เวทีเสวนาของงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ช่วยคิดและชวนคุยถึงสิทธิและโอกาสของผู้ที่มีความแตกต่างหรือข้อจำกัดในด้านต่าง ๆ ทั้งร่างกาย มุมมองทางเพศ และรายได้ รวมถึงแนวคิดการพัฒนาชุมชนเมืองและการเข้าถึงการศึกษาที่เท่าเทียม หัวข้อหนึ่งที่น่าสนใจ เปิดมุมมองใหม่ให้คนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน คือ“สังคมแห่งโอกาสและความเท่าเทียม Reduce Inequalities” โดย **คุณมานิตย์ อินทร์พิมพ์** อาจารย์และวิทยากรบรรยายพิเศษ สะท้อนถึงมุมมองของผู้ที่มีข้อจำกัดด้านร่างกายว่า “ในสังคมมีคนที่แตกต่างหลากหลายมาก ทั้งอ้วน-ผอม สูง-เตี้ย มีคนท้อง คนชรา สถานภาพและความต้องการในแต่ละช่วงของการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทุกวันนี้หากเรายืนที่สี่แยกและมองไปรอบตัว จะเห็นสิ่งปลูกสร้างที่ไม่เท่าเทียมสำหรับทุกคน เช่น ทางเท้าที่ไม่เรียบหรือสะพานลอยสูงทำที่ผู้มีปัญหาทางร่างกายไม่สามารถใช้งานได้ ความไม่เท่าเทียมเหล่านี้พบเจอได้ในพื้นที่เมือง ขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่หรือแม้แต่การศึกษา ทำให้คนพิการในไทยพัฒนาตนเองได้ยากมาก เราจึงควรผลักดัน Universal Design หรือการออกแบบเพื่อคนทุกกลุ่มให้เป็นแนวคิดที่แพร่หลายมากขึ้น” ด้าน **คุณโสภณ ทับกลอง** นักแสดงอิสระและวิทยากร ตัวแทนผู้พิการทางสายตา กล่าวว่าการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำควรกลับไปแก้ที่การศึกษาก่อน เพื่อให้คนในสังคมได้รู้จักการมองโลกจากต่างมุม และเข้าใจว่าคนพิการอาจไม่ได้ต้องการความช่วยเหลือตลอดเวลา แต่อยากใช้บริการหรือเป็นส่วนหนึ่งของสังคมได้ด้วยตัวเองเหมือนคนไม่พิการ เมื่อมีความเข้าใจตรงนี้ในวงกว้างจะทำให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ มารองรับและเปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงส่วนต่าง ๆ ของสังคมได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดย **คุณสุรเชษฐ ไชยอุปละ** รองคณบดีฝ่ายกลยุทธ์สื่อสารองค์กรและกิจการพิเศษ คณะสถาปัตยกรรมศิลปะและการออกแบบสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ย้ำว่าลาดกระบังให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและความหลากหลาย โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีข้อจำกัดด้านร่างกาย มีการปรับพื้นที่ของสถาบัน ทั้งทางลาดขึ้นอาคารและห้องน้ำที่รองรับวีลแชร์ให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของพวกเขา






ประเด็นการออกแบบพื้นที่สุขภาวะคนเมือง เพื่อรองรับความต้องการของคนทุกเพศวัย และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม ยังถูกนำมาพูดคุย ณ สนามชวนคิด ในหัวข้อ City that cares ประเด็น “เมืองปลอดภัย เดินได้ เข็นดี” โดย **คุณอดิศักดิ์ กันทะเมืองลี้** รองผู้อำนวยการศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านยุทธศาสตร์เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (UDDC-CEUS) เสนอให้เรื่องของการพัฒนาเมืองเดินได้เดินดีเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาทั้งเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อส่งเสริมการเดินทางที่สะดวกและปลอดภัยสำหรับคนทุกกลุ่ม และทำให้คนสามารถเข้าถึงสถานที่และร้านค้ารายย่อยในตรอกซอกซอย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมือง

และในประเด็น “ออกแบบอย่างแคร์เมือง” **ผศ.ดร. อันธิกา สวัสดิ์ศรี** คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ยกตัวอย่าง ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ยกตัวอย่างประเทศญี่ปุ่นที่มีกระบวนการออกแบบพื้นที่สาธารณะอย่างจริงจังและชุมชนมีส่วนร่วม เช่น การจัดเวิร์กช็อปเกี่ยวกับการออกแบบพื้นที่สาธารณะและการทดลองใช้โดยผู้พิการทางสายตาและผู้ใช้วีลแชร์ ส่วนในประเทศไทยมีความท้าทายในการนิยามและรักษาพื้นที่สาธารณะ เพราะหลายพื้นที่ถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น ที่จอดรถ ที่ขายของ ด้าน **ผศ.ปาณิทัต รัตนวิจิตร** หัวหน้าฝ่ายหลักสูตรฝึกอบรมและการวิจัยกลุ่ม We!Park กล่าวว่า พื้นที่สีเขียวสาธารณะไม่เพียงช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยทำให้เมืองน่าอยู่ขึ้น We!Park ช่วยเชื่อมโยงภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ให้มาช่วยพัฒนาพัฒนาพื้นที่สีเขียวที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง ผศ.ปาณิทัตกล่าวเพิ่มเติมว่า “พื้นที่สีเขียวสามารถสร้างสุขภาวะที่ดี และเป็นพื้นที่เรียนรู้ให้กับเมืองได้อย่างไม่น่าเชื่อ เรามองหาพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งพื้นที่รกร้างในชุมชน หรือพื้นที่ที่ภาครัฐ และภาคเอกชนมีใจมองเห็นศักยภาพในการเปลี่ยนเป็นพื้นที่การเรียนรู้ โดยมีเราร่วมเป็นผู้ประสาน เพื่อให้เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะของเมืองได้ ในแต่ละสวนที่เราได้ลงไปทำจึงเน้นการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมเพื่อสร้างให้สวนเหล่านั้นตอบสนองต่อชุมชนอย่างถึงที่สุด”











อีกเวทีหนึ่งที่มีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองได้อย่างน่าสนใจคือ room x Living ASEAN Design Talk 2024 - (Re)Thinking Inside the Box: Vol. 2 Better Design, Better Community from an ASEAN Perspective เป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของกลุ่มนักออกแบบจากไทย เวียดนามและมาเลเซียโดย **คุณ Ng Sek San** จาก Seksan Design Landscape Architecture and Planning ประเทศมาเลเซีย เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในฐานะนักออกแบบที่ช่วยพัฒนาและฟื้นฟูย่านและชุมชนเมือง โปรเจ็กต์สำคัญที่เขามีส่วนร่วมคือ เคอบุน-เคอบุน บังซาร์ (Kebun-Kebun Bangsar) สวนสำหรับชุมชนใจกลางเมือง ซึ่งเปลี่ยนพื้นที่รกร้างให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียวที่ใครก็เข้ามาใช้งานได้ ภายในพื้นที่มีการจัดกิจกรรม งานเสวนา และเวิร์กช็อปให้ความรู้เรื่องการเกษตร ระบบนิเวศ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ยังยกตัวอย่างโครงการพัฒนาบ้านเด็กกำพร้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนซึ่งเขาร่วมพัฒนาว่าได้ดึงให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่ม โดยเน้นความกลมกลืนกับธรรมชาติ และตั้งอยู่บนความเรียบง่ายที่ไม่จำเป็นต้องสมบูรณ์แบบ ที่สำคัญ คือเด็ก ๆ สามารถใช้งานทุก ๆ ส่วนของอาคารได้อย่างมีความสุข ด้าน **คุณ Yuri Frassi และคุณ Afra Rebuscini** จาก Officine Gąp ประเทศเวียดนาม บอกว่าพวกเขาสนใจที่อยู่อาศัยในเมืองที่แคบและเล็กอย่าง “Tube House” หรือบ้านท่อ รวมถึงซอยแคบ และการอยู่ร่วมกันในแนวตั้งอันเป็นลักษณะทางกายภาพและวัฒนธรรมกลุ่มที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตคนในชุมชน จากความสนใจนี้ทั้งคู่ได้รับการสนับสนุนจาก 5 บริษัทออกแบบในเวียดนามที่ร่วมกันเปลี่ยนพื้นที่คับแคบให้กลายเป็นงานออกแบบร่วมสมัย ซึ่งผสานรวมการออกแบบที่เอื้อต่อการสร้างความเป็นส่วนตัว แต่ขณะเดียวกันก็เอื้อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับคนในบ้านและชุมชนภายนอก เป็นการสอดรับและก้าวข้ามขีดจำกัดของแต่ละพื้นที่”

องค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคือการขนส่ง หลายปีมานี้ แนวคิด Connected Mobility จึงเข้ามามีบทบาทในการเชื่อมโยงเมืองและผู้คนเข้าด้วยกัน




ตัวอย่างเช่นบริการ Car Sharing ที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้การเดินทางสะดวกขึ้นสำหรับคนทุกกลุ่ม ในการเสวนา “ขับเคลื่อนยานยนต์ยั่งยืนเพื่ออนาคตของชีวิตที่ดีขึ้น Sustainable Mobility For The Future Of Life” **คุณกฤษฎิ์ วิชัยวัฒนาพาณิชย์** ประธานกรรมการบริหาร และผู้ก่อตั้ง บริษัท ฮ้อปคาร์ จำกัด เล่าว่า ฮ้อปคาร์ ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้บริการ Car Sharing โดยนำรถที่มีอยู่แล้วบนท้องถนนมารวมกันและให้เช่าผ่านแอปพลิเคชัน เป็นรายนาที รายชั่วโมง โดยใช้มือถือปลดล็อครถได้เลย ทำให้คนที่มีรถสามารถหารายได้เสริม หรือบริษัทขนาดใหญ่ที่มีรถเป็นจำนวนมากอาจทำในรูปแบบ Corporate Car Sharing แบ่งรถกันใช้ระหว่างหลายบริษัท ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้รถมากขึ้นโดยไม่เพิ่มปริมาณรถบนท้องถนน “เราเริ่มให้บริการครั้งแรกที่ ธรรมศาสตร์รังสิตซึ่งไกลจากตัวเมือง และนักศึกษามักขอให้ที่บ้านซื้อรถเพื่อความสะดวก แต่เมื่อมีบริการของเรา เขาก็สามารถเช่ารถเท่าที่จำเป็นต้องใช้เท่านั้น เช่น เมื่อต้องออกไปนอกมหาวิทยาลัยกับเพื่อนกลุ่มใหญ่” คุณกฤษฎิ์เสริมว่า **“**การพัฒนา Connected Mobility เป็นสิ่งสำคัญ แต่ผู้ประกอบการทำข้างเดียวไม่ได้ เราต้องได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากสังคมและชุมชนถึงจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนจริง ๆ แทนที่เราจะเอารถใหม่ใส่เข้าไปในระบบเพื่อให้เช่า เราอยากสร้าง Sharing Economy แบบที่ให้คนในชุมชนเข้ามาแบ่งปันทรัพยากรที่มีและได้รับประโยชน์ในรูปแบบของรายได้ เพื่อให้ทุกคนเติบโตไปด้วยกัน”





งานเสวนา “Pathways to a Sustainable Urban Future เส้นทางสู่อนาคตเมืองที่ยั่งยืน” ชวนมองภาพการพัฒนาเมืองจากมุมของผู้บริหารเมืองและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ **ดร. ชัชชาติ สิทธิพันธุ์** ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า การสร้างสมดุลระหว่างการขยายตัวของเมืองใหญ่กับการเป็น Green City Smart City นับเป็นความท้าทายสำคัญยิ่งในการพัฒนาเมือง มิใช่เพียงมุ่งเน้นการเติบโตทางกายภาพหรือเศรษฐกิจ หากแต่พึงคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และความยั่งยืนในระยะยาวอย่างสมดุล จึงต้องพัฒนาและเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ตั้งแต่โครงข่ายคมนาคมขนส่ง ระบบระบายน้ำ การจัดการขยะ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเป็น Smart City ด้าน**คุณปณต สิริวัฒนภักดี** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด นำเสนอมุมมองของการพัฒนาโครงการแบบผสมผสาน (Mixed-use Development) ที่ผสานรวมที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน พื้นที่ค้าปลีก โรงแรมและพื้นที่สาธารณะเข้าด้วยกันว่า การพัฒนาในลักษณะดังกล่าวโดยคำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง ช่วยให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ กระจายความเสี่ยง และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตอย่างครบวงจร ส่งผลให้เมืองมีความน่าอยู่และมีพลวัตรมากขึ้น

การพัฒนาชุมชนที่น่าอยู่ซึ่งไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ยังรวมถึงการสร้างโอกาสให้ทุกเพศได้รับการยอมรับและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมอย่างเท่าเทียมกัน ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การส่งเสริมความเข้าใจและการยอมรับชุมชน LGBTQ+ ได้รับความสนใจอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการผ่านร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียมในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความเท่าเทียมและการยอมรับในสังคมไทย บนเวทีเสวนา “(เพศ) หลากหลายอย่างมีความสุข” คณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพทางเพศได้มอบความรู้








สุขภาพในหลายประเด็น เช่น ปัญหาเพศสัมพันธ์ การผ่าตัดแปลงเพศ การดูแลสุขภาพกายและใจ รวมถึงการพัฒนาบริการสาธารณสุขสำหรับคนข้ามเพศ **รศ. นพ.กระเษียร ปัญญาคำเลิศ** หัวหน้าสาขาเวชศาสตร์ทางเพศ ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ในปัจจุบัน คณะแพทยศาสตร์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำได้ตั้งคลินิกสำหรับปรึกษาปัญหาสุขภาพทางเพศ เช่นเดียวกับโรงพยาบาลจุฬาฯ ที่ก่อตั้ง Gender Health Clinic ในปี พ.ศ. 2561 เพื่อให้บริการด้านสุขภาพทางเพศแบบครบวงจร สำหรับในกรุงเทพ ยังมี BKK Pride Clinic อีกกว่า 30 แห่ง ซึ่งดำเนินการโดยโรงพยาบาลและศูนย์บริการสาธารณสุขในสังกัดกรุงเทพมหานคร ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นต้นแบบและศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพสำหรับผู้มีความหลากหลายทางเพศในระดับภูมิภาค




เมื่อพูดถึงความเท่าเทียมกันในสังคม การศึกษาถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้คนจากหลากหลายพื้นที่ได้เข้าถึงโอกาสต่าง ๆ ในชีวิตมากขึ้น เทคโนโลยีที่ดึงดูดใจเด็ก ๆ อย่าง Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) สามารถนำมาใช้เป็นสื่อการสอน เพื่อเปิดโอกาสทางการเรียนรู้และมอบประสบการณ์แสนพิเศษให้แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล กิจกรรม “BiodiVRestorer Immersive VR Experience for Biodiversity Restoration” โดยวิทยากร **ดร. ปิญญาวุฒิ อัมพุชินทร์** และทีมวิจัยจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้สาธิตการนำเทคโนโลยี AR และ VR มาใช้เพื่อแนะนำหลักการและแนวคิด “วิธีพรรณไม้โครงสร้าง” ซึ่งเป็นการฟื้นฟูพื้นที่โดยเลือกปลูกต้นไม้ที่เป็นโครงสร้างของระบบนิเวศ เริ่มต้นด้วยกิจกรรมแรก “การสำรวจป่าไม้”



ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และสำรวจความเหมาะสมของสภาพทางนิเวศวิทยาของพื้นที่ในการปลูกป่า ผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือสแกนแผนที่ป่า ในกิจกรรมที่สอง “วางแผนฟื้นฟูป่า” ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การคัดเลือกชนิดพันธุ์ไม้ให้เหมาะสมกับการนำไปปลูกในพื้นที่นั้น ๆ ผ่านการพิจารณา “ชีพลักษณ์” หรือลักษณะต่าง ๆ ของพรรณไม้ และกิจกรรมสุดท้าย “ผู้พิทักษ์ความหลากหลาย” ผู้เข้าร่วมได้ทดลองใช้แว่น VR เพื่อสัมผัสประสบการณ์สำรวจป่าและเก็บผลไม้ตามฤดูกาล ก่อนนำไปปลูกในเรือนเพาะชำต่อไป กิจกรรมเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ SIMPLE ซึ่งดำเนินการโดย Institut de Recherche pour le Développement (IRD) จากประเทศฝรั่งเศส ร่วมกับหน่วยงานจากหลากหลายประเทศในอาเซียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพตั้งแต่วัยเยาว์ โดยได้นำไปใช้จริงแล้วเพื่อสอนเยาวชนอายุ 12-18 ปี ในประเทศเวียดนาม ไทย ลาว และกัมพูชา

การสร้างสรรค์ชุมชนที่น่าอยู่และเท่าเทียมกันยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน แต่การพัฒนานี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากปราศจากการดูแลทั้งร่างกายและจิตใจของสมาชิกในสังคม ดังนั้น การเสริมสร้างสุขภาพทั้งด้านกายและใจจึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ในบทความถัดไปเราจะพาคุณไปสำรวจเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ และบทบาทสำคัญของสุขภาพในการส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม

## PHYSICAL AND MENTAL WELL-BEING รักษ์สุขภาพกาย บำรุงสุขภาพใจ กับแนวคิดการดูแลสุขภาพทุกช่วงวัย

การดูแลสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจไม่เพียงแค่เป็นเรื่องของแต่ละบุคคล แต่ยังสะท้อนถึงความยั่งยืนของชุมชนโดยรวม โดยเฉพาะในยุคที่การรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตมีความสัมพันธ์กันอย่างลึกซึ้ง การเสวนาภายใน SUSTAINABILITY EXPO 2024






ได้สำรวจมุมมองและแนวทางต่าง ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมสุขภาพกายใจของผู้คนทุกวัย และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคนในสังคม

ในการเสวนา“Sustainable Wellness รักษ์โลก ไร้โรค” **นพ. ตนุพล วิรุฬหการุญ** ประธานคณะผู้บริหาร บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก บอกว่าเราอาศัยอยู่ในโลกใบนี้ ถ้าโลกป่วยเราก็ป่วย ฉะนั้นการอยู่ดีมีสุขจึงเป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืน การที่โลกร้อนขึ้นนำมาซึ่งโรคภัยต่าง ๆ อย่าง ฮีทสโตรก และไข้เลือดออก เพราะภาวะโลกเดือดเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้โรคที่มียุงเป็นพาหะทวีความรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้โลกของเรากำลังเผชิญกับปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังมากขึ้น โดยแต่ละปีมีคนไทยเสียชีวิตจากโรคเหล่านี้มากกว่า 380,400 คน ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิต เช่น การรับประทานอาหารที่มากเกินไป การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การสูบบุหรี่ การขาดการเคลื่อนไหวร่างกาย รวมถึงปัญหาความเครียด การนอนหลับไม่เพียงพอ และมลภาวะทางอากาศ นพ.ตนุพล จึงแนะนำการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืนที่ดีต่อกายและดีต่อโลก เช่นการเลือกรับประทานผักผลไม้ในท้องถิ่นเพื่อลดมลภาวะจากการขนส่ง การเดิน วิ่งหรือปั่นจักรยาน เพื่อลดการใช้รถยนต์ในระยะใกล้ ๆ หรือร่วมกิจกรรมจิตอาสาที่ช่วยฟื้นฟูธรรมชาติ เช่น การปลูกต้นไม้หรือเก็บขยะ การปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตเช่นนี้ไม่เพียงดีต่อสุขภาพ แต่ยังช่วยสร้างโลกที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

อาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญของการดำรงชีวิต ทั้งยังส่งผลโดยตรงกับสุขภาพและอารมณ์ แม้ประเทศไทยจะมีภาพลักษณ์เป็นครัวโลก แต่หลายพื้นที่ของประเทศยังเผชิญปัญหาด้านโภชนาการและการขาดแคลนสารอาหาร **รศ. ดร. พงศ์เทพ สุธีรวุฒิ** รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ขยายความประเด็นนี้บนเวทีเสวนา “ความมั่นคงทางอาหารของภาคใต้” ว่า แม้ภาคใต้มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ แต่ที่ดินส่วนใหญ่ถูกใช้ไปกับการปลูกพืชเศรษฐกิจอย่างยางพาราและสวนปาล์ม ทำให้ผลิตอาหารได้เพียงร้อยละ 10 ของความต้องการในพื้นที่ และต้องพึ่งพาการนำเข้าอาหารจากภูมิภาคอื่น ๆ ในขณะเดียวกัน ชาวประมงที่จับอาหารทะเลราคาสูงกลับต้องขายอาหารเหล่านั้นให้แก่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ แลกเป็นรายได้สำหรับการซื้ออาหารประเภทอื่น ๆ มาบริโภคในครัวเรือน ส่งผลให้คนในพื้นที่ขาดความหลากหลายทางอาหาร และขาดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง จากปัญหาดังกล่าว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และภาคีเครือข่าย ก่อตั้งสถาบันขั้นสูงเพื่อความมั่นคงทางอาหาร โดยใช้พื้นที่ทุ่งใสไชมาพัฒนาตามแนวทาง BCG Economy Model มุ่งพัฒนาบุคคลและองค์ความรู้ รวมถึงการวิจัยเพื่อปรับปรุงพันธุ์พืชและสัตว์ พร้อมแนะนำให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการฟาร์มและการเกษตร นอกจากนี้ยังบูรณาการประเด็นด้านการท่องเที่ยวและการใช้พลังงานทางเลือกช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหารตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำไปจนถึงปลายน้ำ





เพราะเรื่องของสุขภาพเป็นเรื่องที่ต้องดูแลกันยาวตลอดชีวิต เวทีสัมมนา “วางแผนวัยชะ-รา-ล่า กับคุณหมอหลานอาม่า” ชวนทำความเข้าใจความนึกคิดของคนต่างวัย และสื่อสารอย่างไรให้ผู้สูงอายุเข้ารับการตรวจรักษาเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน **คุณทศพล ทิพย์ทินกร** ผู้เขียนบทภาพยนตร์เรื่อง “หลานม่า” เล่าว่าเรื่องราวในหนังเขียนมาจากชีวิตจริงของเขา โดยสะท้อนช่วงเวลาสุดท้ายที่ได้ใกล้ชิดอาม่า และได้มองคนเจเนอเรชั่นต่าง ๆ ในครอบครัวว่าคิดอ่านเหมือนหรือต่างกันอย่างไรในเรื่องสุขภาพและความตาย เขากล่าวว่า “ครอบครัวคนจีนไม่ค่อยแสดงความรู้สึก อาม่าปวดท้องมาหลายปี ไม่บอกใคร ไปซื้อยาชุดมาทานเองเพราะกลัวลูกหลานลำบาก กลัวเป็นภาระ ผมรู้สึกว่าการเป็นครอบครัวเดียวกัน แต่ไม่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกัน ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ เราต้องคุยกัน การดูแลผู้สูงวัยถือว่าเป็นงานกลุ่ม อยากให้ผู้ดูแล ญาติและผู้ป่วยได้พูดคุยกัน การทำ Living Will เป็นสิ่งที่ดี เราจะได้ดูแลเขาอย่างที่เขาต้องการ เป็นสิ่งที่เขาตัดสินใจเอง ไม่ใช่เราตัดสินใจแทน โดยที่ไม่รู้ว่าเขาคิดอะไรอยู่ เป็นการเตรียมการล่วงหน้าไว้”

อีกองค์ประกอบหนึ่งของการมีสุขภาวะที่สมบูรณ์ คือ การมีสุขภาพใจที่ดี เพราะจิตใจที่มั่นคงเป็นรากฐานของชีวิตที่เปี่ยมคุณค่า โดยเฉพาะในสังคมปัจจุบันที่ความเครียดและปัญหาสุขภาพจิตกำลังเพิ่มสูงขึ้น เวทีเสวนา “เปิดประตูสู่ชีวิตใหม่ ด้วยสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง” ชวนทุกคนไปสำรวจมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวข้องกับการดูแลจิตใจ เพื่อให้เราทุกคนสามารถเดินหน้าสู่ความยั่งยืนทั้งในระดับบุคคลและชุมชนได้อย่างแท้จริง **คุณอมรเทพ สัจจะมุนีวงศ์** ผู้ก่อตั้ง Sati App กล่าวว่า สังคมไทยขาดผู้ฟัง จึงมีแนวคิดในการพัฒนา Sati App ขึ้นเพื่อสร้างพื้นที่ตรงกลางระหว่างผู้มีปัญหาและผู้ฟังอาสาสมัครที่อยากช่วยเหลือผู้อื่น “การฟังคือการเปิดสมอง เปิดใจรับสาร ไม่ต้องมีคำตอบหรือแสดงถึงความเห็นอกเห็นใจ ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิตก็รู้สึกขอบคุณที่รับฟังการระบายความเครียดหรือความเศร้าของเขาในพื้นที่ที่ปลอดภัยและเป็นพื้นที่ปลดปล่อยความรู้สึก”





เมื่อใกล้ถึงปลายทางชีวิต เราสามารถเตรียมความพร้อมให้ “อยู่ดี-ตายดี” และจากไปโดยไม่มีห่วง **คุณชื่นกมล อบอาย** จาก 10DK Home Tidying Department กล่าวในเวิร์กช็อป “DEATH CLEANING บันทึกสุดท้ายเพื่อเตรียมตัววางแผนและจัดการชีวิต” ว่าการจัดข้าวของให้เป็นระเบียบก่อนจากลาเป็นการปล่อยวางและไม่ทิ้งความลำบากกายและใจไว้ให้คนข้างหลัง โดยสามารถจัดของออกเป็น 4 ประเภท คือ ส่งต่อ บริจาค ทิ้ง และทำลาย **คุณไขศรี วิสุทธิพิเนตร** จากบริษัท ชีวามิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ชวนทำ Living & Leaving Note เพื่อบันทึกเรื่องราวของตัวเองและข้อมูลที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อสื่อสารกับคนรอบตัว เช่น ความปรารถนาในการดูแลสุขภาพในช่วงเวลาสุดท้ายและการจัดการด้านการเงินหรือครอบครัว






ยังมีแง่มุมเกี่ยวกับการดูแลและรักษาสุขภาพใจอีกหลากหลายที่เราอยากกล่าวถึงโดยเฉพาะการนำศิลปะบำบัดมาใช้วิเคราะห์อาการซึมเศร้าหรือสร้างเสริมทักษะในการเข้าสังคม นอกจากนี้ในหัวข้อถัดไปเราอยากชวนคุณเปิดมุมมองเกี่ยวกับความยั่งยืนผ่านเลนส์ของศิลปะ ทั้งการนำศิลปะในการถ่ายภาพและเล่าเรื่องมาสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือการลงมือสร้างสรรค์ชิ้นงานง่าย ๆ ที่จะทำให้คุณรู้จักตัวเองและโลกได้ดียิ่งขึ้น

## ART FOR SUSTAINABILITY
## ศิลปะเพื่อความยั่งยืน จุดประกาย แรงบันดาลใจ สู่การลงมือทำ

ในโลกที่เต็มไปด้วยความท้าทายทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เรามักจะมองหาวิธีสร้างความเปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่อนาคตที่ดีขึ้น หนึ่งในเครื่องมือที่มีพลังมากที่สุด



นั่นก็คือ ศิลปะ ไม่ว่าคุณจะเป็นศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน หรือผู้ชมงานศิลปะ ทุกคนล้วนมีส่วนร่วมในการจุดประกายแรงบันดาลใจและผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนผ่านพลังแห่งความสร้างสรรค์

ศิลปะอย่างการถ่ายภาพและการเล่าเรื่องเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ทรงพลังและสามารถจูงมือเราก้าวข้ามพรมแดนแห่งความคิด พาเราไปยืนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติและสังคม สัมผัสถึงความสั่นไหวของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหา ราวกับเรายืนมองอยู่ตรงนั้น ในการเสวนา“Immersive Storytelling for Impact Experience” เหล่านักสำรวจของ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก บอกเล่าการบันทึกเรื่องราวของผู้คนที่กำลังเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยมีแม่น้ำเป็นศูนย์กลางของการเล่าเรื่อง **คุณมาร์ติน เอดสตรอม** (Martin Edström) เล่าถึงการจัดทำสารคดี Ways We Are Following the Water ว่าในฐานะช่างภาพและนักบันทึก เขาพยายามมองหาแนวทางการสื่อสารถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกให้ทรงพลัง “ผมพยายามไปให้ไกลกว่าการถ่ายภาพ เพราะยิ่งสื่อสารให้ดีเท่าไร ผู้คนก็อยากจะรู้จักมากขึ้น อยากจะมาเห็นด้วยตาตัวเอง อย่างการใช้เทคโนโลยี VR มาถ่ายภาพถ้ำขนาดใหญ่ ทำให้คนที่ว่ามีสถานที่แบบนี้อยู่ในโลก ทำให้พวกเขาอยากมาทำความรู้จักและอยากจะอนุรักษ์” นอกจากนี้เขาได้ยกตัวอย่างสารคดี Plastic on the Ganges ซึ่งนำเสนอปัญหาพลาสติกในแม่น้ำคงคา โดยกล่าวว่า “เทคโนโลยี VR ทำให้ผู้คนจากที่ต่าง ๆ ทั่วโลกได้เห็นภาพที่น่าตกใจของขยะพลาสติกซึ่งกองอยู่ในน้ำและบนบก แล้วสัมผัสถึงขนาดของปัญหาที่เกิดขึ้นกับแม่น้ำสำคัญอย่างคงคา ผมเชื่อว่าพวกเขาจะเกิดความตระหนักรู้และลงมือทำอะไรสักอย่าง”





















ศิลปะยังสามารถเป็นมากกว่าเครื่องมือสร้างความตระหนักรู้และแรงบันดาลใจ แต่ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยชักชวนให้คนได้ “ลงมือทำ” และมีส่วนร่วมของผู้คนในกระบวนการสร้างสรรค์ เปลี่ยนความยั่งยืนจากแนวคิดเป็นการปฏิบัติและวิถีชีวิตที่สัมผัสได้จริง ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือเวิร์กช็อปศิลปะโดย **คุณวิชชุลดา ปิณฑรานุวงศ์** ศิลปิน Bangkok Art Biennale ซึ่งชวนทุกคนมาเปลี่ยนมุมมองนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์งานศิลปะสวยแบบซ้ำใคร แค่ทุกคนมีไอเดีย สองมือ วัสดุและอุปกรณ์ ก็ช่วยลดขยะให้โลกได้แล้ว และ **คุณภัทรีดา ประสานทอง** ผู้ค้นพบความสนุกจากเศษกระดาษที่อยู่รอบตัว เปลี่ยนจากของที่จะทิ้งให้กลายเป็นของที่จะใช้ เช่น การนำมาทำเป็นสติกเกอร์ดอกไม้ที่มีชิ้นเดียวในโลก โดยเน้นย้ำว่าถ้าเรามองเห็นความสวยงามจากของเหล่านี้ก็จะเกิดไอเดียนำไปต่อยอดผลงานศิลปะอีกมากมาย นอกจากนี้ การนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ในงานศิลปะก็เป็นอีกหนึ่งแนวคิดที่ดีและเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า อย่างกิจกรรมเวิร์กช็อป **ECO PRINT ผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ โดยโรงเรียนมีชัยพัฒนา** ซึ่งนำวัสดุจากธรรมชาติอย่างใบไม้และดอกไม้มาใช้เป็นสีย้อมลายผ้า และสามารถต่อยอดเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ ทั้งยังแบ่งปันทักษะความรู้ให้แก่ชุมชนรอบโรงเรียน และ **การมัดย้อมผ้าสีธรรมชาติ โดย วิทยากรจากกลุ่มครามสวลี จังหวัดสกลนคร** ถ่ายทอดองค์ความรู้การย้อมครามแบบเย็นภูมิปัญญาที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้สกลนครได้ขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งผลิตครามที่มีชื่อเสียง ด้านงานภาพพิมพ์ **ศ. เกียรติคุณ ญาณวิทย์ กุญแจทอง** ลงมือสอนทำเวิร์กช็อป **ORGANIC PRINT ภาพพิมพ์สีธรรมชาติ** โดยใช้สีจากส่วนต่างๆ ของพืชแทนสีเคมีและสารเคมี ซึ่งพืชแต่ละชนิดให้ผิวสัมผัสและสีที่แตกต่างกัน เป็นความมหัศจรรย์จากธรรมชาติที่หาจากที่ไหนไม่ได้ นอกจากนั้นยังปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสะท้อนถึงความสำคัญของการรักษาธรรมชาติ รวมถึงช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย ลดคาร์บอนในอากาศได้ละสร้างความยั่งยืนให้แก่โลกใบนี้ และ **Art Workshop : Monoprint Water Colour by Department of Graphic Arts Silpakorn University** การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะด้วยวิธีพิมพ์จากแม่พิมพ์ลักษณะต่าง ๆ ลงบนกระดาษจากเปลือกแตงโม และใช้สีน้ำจากธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมี**กิจกรรมการเขียนเชิงสร้างสรรค์ Write Your Inner Journey** โดย **คุณอนุสรณ์ ติปยานนท์** นักเขียนอิสระ ที่นำเอาศิลปะการเล่าเรื่อง หรือ Storytelling มาใช้ในการพัฒนาสมองและทักษะการสื่อสาร โดยชวนผู้ร่วมกิจกรรมฝึกเขียนอย่างอิสระ แบบลงรายละเอียด และแบบฉับพลันผ่านการเขียนบทกวีไฮกุ

บนเวทีเสวนา “ศิลปะบำบัด สู่สุขภาวะที่ดี Art Therapy for Wellbeing” **ศาสตราจารย์ ดร. บุษกร บิณฑสันต์** ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะบำบัด และประธานศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางนวัตสหศิลป์เพื่อสุขภาวะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และ อิมิลี่ ซากอย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย-กล่าวว่า ผู้ที่มีภาวะซึมเศร้าและมีแนวโน้มฆ่าตัวตายอาจอยู่ร่วมกับเราในบ้านเดียวกันโดยที่เราไม่รู้เลย ทางสถาบันจึงจัดโครงการอย่าง CU MOBILE ARTS 4 U ที่นำรถโมบายออกไปจัดกิจกรรมศิลปะร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย นำศิลปะมาเป็นเครื่องมือในการคัดกรองและรับรู้ถึงความซึมเศร้า ในปีที่ผ่านพบว่ามีนิสิตและบุคลากรกว่า 600 คนอยู่ในภาวะซึมเศร้า และหลายคนเคยคิดฆ่าตัวตาย นอกจากนี้ศิลปะอย่างการวาดรูป การปั้น การร้องเพลงหรือเล่นดนตรี ยังช่วยเยียวยาจิตใจและคืนรอยยิ้มให้กับผู้ที่ซึมเศร้า ช่วยผู้ป่วยติดเตียงฟื้นฟูกล้ามเนื้อ หรือช่วยผู้สูงอายุฟื้นฟูทักษะการเข้าสังคม ทำให้จิตใจฟูฟอง และรู้สึกว่าสองมือของตนมีคุณค่าสามารถสร้างสิ่งที่สวยงามได้ ศาสตราจารย์ ดร. บุษกร กล่าวว่า “มนุษย์เปราะบางมาก ดูคุณพ่อ คุณแม่ที่อยู่ที่บ้าน ท่านอาจจะอยู่เฉย ๆ ไม่ได้เรียกร้องอะไร แต่ข้างในมีความว้าเหว่ สิ้นหวัง อยากให้ทุกท่านลองดูว่ามีวิธีใดบ้างที่จะพูดคุย หรือรู้ว่าท่านคิดอย่างไร ของเราก็มีศิลปะสำหรับครอบครัว เพื่อสร้างความเข้าใจในครอบครัว” **ดร. นิศรา เจริญขจรกิจ** กรรมการและเลขานุการ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะบำบัด จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย เสริมว่า “เสน่ห์อย่างหนึ่งของศิลปะบำบัด คือ เราไม่สนใจเรื่องของความสวยงาม แต่เราสนใจสิ่งที่สื่อออกมาจากจิตใต้สำนึก ทุกคนสามารถร่วมทำงานศิลปะบำบัดได้ แม้เราไม่ได้รู้สึกว่ามีปัญหา อยากให้มองว่าศิลปะบำบัดสามารถเสริมการฟื้นฟูและช่วยให้เราเติบโตจากภายในเหมือนต้นไม้ที่งอกงาม”

การเสวนาบนเวทีต่าง ๆ ของ SUSTAINABILITY EXPO 2024 ได้สะท้อนมุมมองหลากหลายที่เชื่อมโยงกันในเรื่องความยั่งยืน ทั้งในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการสร้างสังคมเท่าเทียมที่ทุกคนมีส่วนร่วมการดูแลสุขภาพกายใจ และการใช้ศิลปะเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ทุกความคิดเห็นและตัวอย่างล้วนเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดผลจริง เราหวังว่าความคิดเหล่านี้จะเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกคนลงมือทำ และร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สู่โลกที่สมดุลและดีกว่าในอนาคต





















# INTERACTIVE ACTIVITIES & COLLABORATIONS

ในฐานะแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค งาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ อาทิ การประกวดสุนทรพจน์ของเยาวชน พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง เกี่ยวกับความยั่งยืน และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหลากหลายด้าน โดยเฉพาะในปีนี้มีการเพิ่มกิจกรรม B2B (Business to Business) เพื่อเสริมสร้างพันธมิตรที่มุ่งมั่นร่วมกันสร้างโลกที่สมดุลและสังคมที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น ผ่านการร่วมมือจากทุกภาคส่วนในระดับประเทศและระดับโลก






## SX SHAPER AWARD 2024

SX SHAPER AWARD เป็นรางวัลที่ยกย่องผู้ลงมือทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผู้ได้รับรางวัลในปีนี้ได้แก่ “มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์” ที่สืบสานและต่อยอดพระราชปณิธานของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี “ช่วยให้เขา ช่วยตัวเขาเอง” มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนเป็นศูนย์กลาง (Human-Centric) จนกลายเป็นต้นแบบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ผ่านโครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตลอด 36 ปี สร้างอาชีพที่ดีให้ประชาชนกว่าหนึ่งหมื่นคน นอกจากนี้ยังมีการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่ป่าชุมชน 129 แห่ง (9 จังหวัด) ครอบคลุมพื้นที่ 194,850 ไร่ ผลิตคาร์บอนเครดิตได้ 500,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สร้างประโยชน์แก่ชุมชนในป่า 25,082 ครัวเรือน และดำเนินการจัดการขยะอย่างจริงจัง ซึ่งปัจจุบันมี 24 หมู่บ้านที่สามารถแยกขยะได้อย่างถูกวิธี

## SEP SIGNING CEREMONY
## สืบสานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสมดุลและยั่งยืน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ซีพี) โดย คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โดย คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเอสซีจี โดย คุณธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม กรรมการผู้จัดการใหญ่ ลงนามบันทึกข้อตกลงประกาศเจตนารมณ์ “ร่วมสืบสานเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสมดุลและยั่งยืน” นับเป็นก้าวแรกในฐานะบริษัทนำร่อง เพื่อมุ่งส่งเสริม ขยายผล และผลักดันให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับเศรษฐกิจทุกระดับของประเทศ พร้อมทั้งยกระดับสู่สากลผ่านเวทีขององค์การสหประชาชาติต่อไป












## SX2024 HACKATHON x CIRCULAR INNOVATION CHALLENGE

การค้นหาสุดยอดทีมนวัตกรเยาวชนระดับอาเซียน ที่สามารถใช้องค์ความรู้มาสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดแข่งขันโครงการ SX2024 HACKATHON x CIRCULAR INNOVATION CHALLENGE โดยในปีนี้กำหนดให้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “INNOVATION FOR CLIMATE ADAPTATION” หรือ “นวัตกรรมเพื่อการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ สร้างโลกที่ยั่งยืน” มีผู้สมัคร 161 ทีม จาก 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน และสุดยอดนวัตกรในปีนี้ ได้แก่ ทีม E-Hole จากประเทศมาเลเซีย นำเสนอ “ระบบตรวจจับและติดตามท่อระบายน้ำเพื่อจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ” นวัตกรรมด้านการป้องกันและจัดการน้ำท่วมในเมือง ทำหน้าที่ตรวจสอบและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของท่อระบายน้ำแบบเรียลไทม์ โดยข้อมูลจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมวางแผนป้องกันและแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

## SX PARTNERSHIP FOR THE GOALS TSCN BUSINESS PARTNER CONFERENCE

หนึ่งในกิจกรรมสำคัญของ Thailand Supply Chain Network : TSCN (เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย) คือการจัดงานสัมมนา TSCN Business Partner Conference เป็นการรวมตัวของผู้นำองค์กรชั้นนำที่มุ่งมั่นสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในทุกมิติของความยั่งยืน พร้อมรับฟัง “วิสัยทัศน์ 2030 : พลังสู่ความร่วมมือ สู่อนาคตที่ยั่งยืน” จากผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เอสซีจี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่นำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจบนโลกที่เต็มไปด้วยความท้าทาย นอกจากนี้ยังมีการลงนามประกาศเจตนารมณ์แนวทางปฏิบัติคู่ค้าของ TSCN หรือ TSCN Business Partner Code of Conduct เพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกยึดถือและปฏิบัติตามคุณค่าและหลักการต่อไป

## SX YOUTH SPEECH CONTEST 2024

เวทีรับฟังเสียงของคนรุ่นใหม่ผ่านการประกวดสุนทรพจน์ระดับเยาวชน “SX Youth Speech Contest 2024” จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “อยู่รอดในโลกเดือด” หรือ “Surviving in Global Boiling” มีเยาวชนสมัครเข้าร่วมแข่งขัน แบ่งเป็นประเภทภาษาไทย 128 คน และภาษาอังกฤษ 127 คน สำหรับผู้ชนะเลิศประเภทภาษาไทย ได้แก่ นายสิรวิชญ์ บุญประสิทธิการ บัณฑิตจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย และประเภทภาษาอังกฤษ ได้แก่ Mr. Janak Ashok Teckwani นักศึกษาปริญญาโทจากคณะสังคมศาสตร์ Taylor's University ประเทศมาเลเซีย








## SOCIAL ENTERPRISE FORUM 2024

SOCIAL ENTERPRISE FORUM 2024 จัดขึ้นโดย C asean ภายใต้การนำของ คุณต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ C asean เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ยั่งยืน โดยได้รับเกียรติจาก คุณมีชัย วีระไวทยะ ผู้ก่อตั้งโรงเรียนมีชัยพัฒนา ให้เกียรติแบ่งปันแนวคิดอันทรงคุณค่าเกี่ยวกับพลังของคนรุ่นใหม่และบทบาทของการศึกษาในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมที่ยั่งยืน นอกจากนี้ หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล เลขาธิการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ และนายกสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม ยังได้ร่วมเป็นวิทยากรพิเศษสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับศักยภาพของธุรกิจเพื่อสังคมในการเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับอนาคต งานนี้ยังมีการเสวนาในหัวข้อ “Growth for Good: ขยายธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน” กับวิทยากรจาก Joy Ride Thailand, Local Alike และ Sandbox Air รวมถึงช่วงทอล์ก “SE Enablers: ขับเคลื่อนธุรกิจแบ่งปัน” ที่รวบรวมคำแนะนำจากองค์กรผู้สนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคม เช่น SE Thailand, ChangeFusion และ เทใจดอทคอม อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญคือพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง C asean บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อพัฒนาทักษะนิสิต-นักศึกษา ด้านผู้ประกอบการเพื่อสังคม ร่วมสร้างชุมชนที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง











## WIN WIN WAR THAILAND SEASON 6 AWARDS CEREMONY

Win Win WAR Thailand Season 6 รายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ ที่เฟ้นหาสุดยอดนักธุรกิจเพื่อสังคมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยกับการค้นหานักธุรกิจแบ่งปันที่สร้างผลกำไรควบคู่ไปกับความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 งานมอบรางวัลเป็นอีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของ SOCIAL ENTERPRISE FORUM 2024 โดยงานได้รับเกียรติจาก คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่ประธานในการมอบรางวัลและกล่าวแสดงความยินดีกับผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้ง 5 ทีม ทีมที่คว้ารางวัลชนะเลิศ “สุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน” ได้แก่ ทีม JAIKLA (ใจกล้า) นำโดย คุณอิทธิกร เทพมณี เจ้าของแนวคิดผลิตขนมสุนัขจากโปรตีนทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพสัตว์เลี้ยง รับเงินรางวัลมูลค่า 2,000,000 บาท พร้อมการสนับสนุนจากที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาธุรกิจต่อไป นอกจากนี้ อีก 4 ทีมผู้เข้ารอบสุดท้ายได้แก่

- HILLKOFF โดย คุณนฤมล ทักษะอุดม ผู้พัฒนากาแฟและผลิตภัณฑ์จากชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าขั้น Novel Food สร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์สุขภาพ และยกระดับชีวิตเกษตรกรในพื้นที่สูง
- RECYCOEX โดย คุณสมภพ มาจิสุวาลา ผู้คิดค้นระบบจัดการและรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบครบวงจร
- Loco Pack โดย คุณนิจฉยา อนันตวงษ์ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนสำหรับ SME
- GERM Guard โดย ดร.พิชญ์ ศุภผล ผู้พัฒนาแผ่นปิดแผลจากสารสกัดมังคุด






ทั้ง 4 ทีมได้รับรางวัลพิเศษทีมละ 100,000 บาท พร้อมการสนับสนุนจากที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจต่อไป โดยงานนี้ไม่เพียงเป็นเวทีเฉลิมฉลองความสำเร็จของผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ แต่ยังตอกย้ำความสำคัญของการสร้างธุรกิจที่สามารถสร้างผลกำไรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## THAILAND CLIMATE ACTION CONFERENCE TCAC 2024

การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “เร่งเปลี่ยนผ่าน สานพลังภาคี สู่สังคมที่เป็นมิตรต่อภูมิอากาศ” (Accelerating the Climate Transition) ได้รับเกียรติจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานเปิดการประชุม พร้อมย้ำว่าทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ จำเป็นต้องมีการบูรณาการดำเนินงานในหลากหลายมิติ เช่น การศึกษา พัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน การเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของผู้ส่วนเกี่ยวข้องให้มีความพร้อม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรต่อภูมิอากาศ รวมไปถึงภาคการเงินการลงทุนที่นำไปสู่กิจกรรมเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่มีความยั่งยืน







## งานสัมมนาประจำปี คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขับเคลื่อนการทำงานเพื่อชุมชน สังคม และประเทศมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยดำเนินการใน 3 กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน เป้าหมายสำคัญคือ การสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุข พร้อมจัดงานสัมมนาประจำปีขึ้นเพื่อสื่อสารความเข้าใจ ข้อมูล และแนวทางการทำงานตลอดจนสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้รับเกียรติจากคุณฐาปนสิริวัฒนภักดีหัวหน้าทีมภาคเอกชนคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นประธานในการมอบนโยบายและให้กำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วน ร่วมกับอาจารย์มีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อดีตสมาชิกวุฒิสภา และประธานที่ปรึกษามูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย และคุณวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

## PACKBACK IN ACTION ปี 3 รวมพลังเดินหน้า THE DRIVE FOR EPR IN THAILAND

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จัดงาน PackBack in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า: The Drive for EPR in Thailand นอกจากจะร่วมกันแสดงเจตจำนงการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนแล้ว ผู้ประกอบการไทยทั้งรายใหญ่และ SMEs ต้องมีความตื่นตัว เนื่องจากหลายมาตรการในต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อการส่งออก รวมถึงหาก พรบ.การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนประกาศใช้ ทุกบริษัทก็จะต้องเข้าร่วมและดำเนินการตาม ซึ่งปัจจุบัน สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้การดำเนินงานของ ส.อ.ท. ได้ประสานกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ภาคบังคับ โดยคาดว่าจะเริ่มประกาศเป็นกฎหมายบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2570 นี้







## คอนเสิร์ตการกุศลระดมทุนฟื้นฟูโรงเรียนที่ประสบอุทกภัย

มูลนิธิพลังน้ำใจไทย โดยความร่วมมือของ SUSTAINABILITY EXPO 2024 และเครือข่ายพันธมิตร จัดคอนเสิร์ตการกุศลเพื่อระดมทุนฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย เร่งคืนโรงเรียน คืนโอกาสการเรียน สร้างรอยยิ้มให้เด็กในพื้นที่ห่างไกล เริ่มด้วยคอนเสิร์ต “พลังน้ำใจไทย คืนรอยยิ้มให้โรงเรียนที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย” เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2567 รวมพลังศิลปินจิตอาสาจาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท เช้นจ์ 2561 จำกัด สไปร์ซซี่ ดิสก์ วอร์ เนอร์ มิวสิค (ประเทศไทย) และศิลปินจากกลุ่มก้าวคนละก้าว มาส่งพลังใจผ่านเสียงดนตรีกันแบบจัดเต็ม ส่วนในวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2567 กับ “HEALING MELODIES CHARITY CONCERT” โดย คุณณัฐ ยนตรรักษ์ นักเปียโนและนักประพันธ์เพลงที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู วงดุริยางค์ฟิลฮาร์โมนิกแห่งประเทศไทย คุณเบิร์ด-เอกชัย เจียรกุลวีทรีโอ คุณตุลย์-ตุลานันท์ นรเศรษฐ์พิศาล และสถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา รายได้จากการจัดงานทั้งหมด มอบให้แก่มูลนิธิพลังน้ำใจไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยต่อไป




## เอส โคล่า ชวน GEN Z เปลี่ยนขวดเพื่อโลกที่ดีกว่า

เอส โคล่า เดินหน้าภารกิจรักษ์โลกเปิดตัวแคมเปญ “เอส โคล่า เปลี่ยนขวดเพื่อโลกที่ดีกว่า Gen ซ่ารักษ์โลกเริ่มที่ขวด” ในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ด้วยการเปลี่ยนขวดบรรจุภัณฑ์เอส โคล่า ขนาด 515 มล. เป็นขวดที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล 100% พร้อมร่วมจัดเสวนาในหัวข้อ “พลิกโฉมบรรจุภัณฑ์เอส โคล่า ขวด rPET เอส โคล่าร่วมผลักดัน ชาว Gen Z ร่วมสร้างโลกใหม่ที่ยั่งยืน เริ่มที่ขวด” นำทีมโดย คุณสุภรณ์ เด่นไพศาล ผู้อำนวยการการตลาดสายธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ประเทศไทย ตัวแทนแบรนด์เอส โคล่า ร่วมด้วย ดร.นภัส พันธ์พงษ์เจริญ ผู้จัดการงานพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และผู้จัดการโครงการ SUSTAINABILITY EXPO เจฟ ซาเตอร์ พรีเซนเตอร์แบรนด์เอส และคุณทรงกลด บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ก่อตั้งนิตยสารออนไลน์ The Cloud ก่อนจะปิดท้ายด้วยมินิคอนเสิร์ตจากเจฟ ซาเตอร์ พร้อมแฟนคลับกว่าพันคนที่มารวมพลังกันเพื่อโลกที่ดีกว่าไปกับเอสขวดใหม่






## ESG SYMPOSIUM 2024 DRIVING INCLUSIVE GREEN TRANSITION

งานสัมมนาที่ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน มีวิทยากรระดับโลกมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์และตัวอย่างที่หลากหลายในการเปลี่ยนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมชมนิทรรศการจำลองการใช้ชีวิตแบบโลว์คาร์บอน โดยได้รับเกียรติจาก คุณประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ “การผลักดันศักยภาพประเทศไทย เพื่อเร่งเปลี่ยนสู่สังคมคาร์บอนต่ำไปด้วยกัน” สำหรับข้อสรุปจากการระดมความคิดเห็นจนเกิดเป็นแนวทางในการนำเสนอต่อรัฐบาลมี 2 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย 1. การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด พร้อมกับผลักดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และ 2. ใช้ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทย เป็นพื้นที่ทดลองแก้ปัญหาข้อติดขัดทั้งในเชิงนโยบาย ระบบอุตสาหกรรม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว ควบคู่กับการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยมี 4 ข้อเสนอ ดังนี้ ปลดล็อกกฎหมายและข้อกำหนด (Laws & Regulations) ผลักดันการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) พัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Technology & Green infrastructure) และสนับสนุนการปรับตัว เสริมศักยภาพ SMEs

## SX SHAPER POINT

งาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 ชวนผู้ร่วมงานสะสมคะแนนผ่านแอปพลิเคชัน SX โดยการสแกนคิวอาร์โค้ด ณ จุดที่กำหนด เข้าร่วมกิจกรรมภายในบูธต่าง ๆ หรือร่วมฟังงานเสวนา จากนั้นนำคะแนนที่ได้ไปแลกของที่ระลึก SX2024 COLLECTION ซึ่งผลิตด้วยแนวคิดรักษ์โลก ได้แก่ ถุงผ้า rPET ถุงผ้าไนลอน และถุงผ้า PREMIUM รวมไปถึง สมุดโน้ต แผ่นรองแก้ว และน้ำดื่มบรรจุในกระป๋องอลูมิเนียมที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ไม่รู้จบ




## CPF SUSTAINABILITY IN ACTION AWARD 2024

การประกวดผลงานคิดสร้างสรรค์โครงการด้านสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม “CPF Sustainability in Action 2024 โครงการร่วมดูแลชุมชนยั่งยืน” ซึ่งดำเนินการมาเป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน จากผลงานของพนักงานบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จำนวน 61 โครงการ ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้นจนได้ผลงานที่ได้รับรางวัลโดดเด่นอันดับ 1 ได้แก่ โครงการWaste No More สานต่อความยั่งยืนจากธุรกิจสุกร เน้นบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตของทั้งกลุ่มธุรกิจ โดยยึดหลักการ Waste to Value นำของเสียมาสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต ได้เป็น “เก๊าดี น้ำดี แก๊สดี กากตะกอนดี” ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและชุมชน






## CHIEF SUSTAINABILITY OFFICERS (CSO) FORUM

เวทีการประชุมผู้บริหารความยั่งยืน หรือ CHIEF SUSTAINABILITY OFFICERS (CSO) FORUM ในปีนี้จัดขึ้นในหัวข้อ Climate Change Mitigation And Adaptation การบรรเทาผลกระทบและการปรับตัวจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ โดยเป็นการเรียนรู้จากผู้บริหารองค์กรยักษ์ใหญ่ เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และเรียนรู้วิธีที่จะอยู่ให้ได้ในตลาด ประกอบด้วย บริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ International Finance Corporation (IFC) สถาบันการเงินชั้นนำ MUFG Bank และธนาคารกสิกรไทย ที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนระดับโลก ERM สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือชั้นนำของโลก S&P Global บริษัทโฮลดิ้งด้านการลงทุนในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์สัญชาติมาเลเซีย Capital A บริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Indorama Ventures และบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

## ASEAN CIRCULAR ECONOMY FORUM 2024 (ACEF)

งานประจำปีสำหรับประชาคมนโยบายอาเซียน (ACEF) มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ สำนักเลขาธิการอาเซียน (ASEC) และประชาคมอาเซียน (AEC) เข้าร่วมงานเพื่อหารือร่วมกันในการขับเคลื่อน Circular Transition ในระดับนโยบายให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นผลกระทบภาพกว้างที่ขัดขวางการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นไปที่เศรษฐกิจหมุนเวียน การมีส่วนร่วมและความร่วมมือของอาเซียน และการมีส่วนร่วมในวงกว้างของหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการเสวนาในหัวข้อที่หลากหลาย อาทิ Circular Startups in ASEAN – Harnessing The Potential of Regional integration and Cooperation ศักยภาพของการบูรณาการและความร่วมมือระดับภูมิภาคทางด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนของไทย แนวทางการออกแบบและรวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีในการมีส่วนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาชน หรือ Comprehensive Circularity for Electronics – Using the Full Range of Circular Strategies การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การมีส่วนร่วมของรัฐบาลในการส่งเสริมการยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการจัดการ การสร้างความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อสังคม




## AUSTRALIAN GREEN ECONOMY MISSION TO THAILAND

นับเป็นครั้งแรกที่สถานทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทยเข้าร่วมงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 โดยมีคณะผู้แทนการค้าเศรษฐกิจสีเขียวของออสเตรเลีย (Australian Green Economy Mission) นำโดยสำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย (Austrade) ร่วมแบ่งปันแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีการเกษตร เมืองอัจฉริยะ และพลังงานสีเขียว พร้อมสำรวจโอกาสการค้าและการลงทุน จับคู่ธุรกิจระหว่าง 2 ประเทศ นอกจากนี้ยังจัดการสัมมนาในหัวข้อ “เส้นทางของออสเตรเลียสู่การลดคาร์บอนในภาคเกษตร” เน้นความเชื่อมโยงระหว่างความยั่งยืนในภาคการเกษตรและการค้า รวมถึงการดำเนินการของออสเตรเลียในด้านการผลิตสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และธุรกิจ








## SWEDEN – THAILAND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FORUM 2024

สถานเอกอัครราชทูตสวีเดนประจำประเทศไทย ร่วมกับ Business Sweden และหอการค้าไทย-สวีเดน จัดเวทีเสวนา “Sweden-Thailand Sustainable Development Forum 2024” ภายในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 พร้อมเปิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมระหว่างไทยกับสวีเดน โดยมีการเสวนาใน 2 หัวข้อ คือ นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและทรัพยากร และการเปลี่ยนผ่านสู่การขนส่งสีเขียว โอกาสและความท้าทายของการเร่งเปลี่ยนผ่านไปสู่การคมนาคมในเมืองที่ยั่งยืน

## NIKKEI DIGITAL FORUM IN ASIA SUSTAINABLE SOCIETY & SOLUTION SUMMIT

การประชุมสุดยอดด้านความยั่งยืนทางสังคมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล “NIKKEI DIGITAL FORUM IN ASIA : SUSTAINABLE SOCIETY & SOLUTION SUMMIT” จัดขึ้นเพื่อสร้างความร่วมมือใหม่ ๆ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษาในประเทศไทยและญี่ปุ่น และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำมาใช้ในการแก้ปัญหาสังคม โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิกว่า 20 ท่านมาร่วมบรรยายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงลึก ข้อสรุปสำคัญประการหนึ่งคือการนำจุดแข็งของไทยด้านผลผลิตทางการเกษตร จุดแข็งของญี่ปุ่นด้านเทคโนโลยีและการออกแบบ มาสร้างความร่วมมือแบบร่วมคิดร่วมสร้าง (CO-CREATION) ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน เพื่อก้าวไปสู่ระดับโลก



## THE THAI-SWEDISH SUSTAINABLE WATER FORUM 2024

ความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนระหว่างไทย-สวีเดน เริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2564 ด้วยการเป็นพันธมิตรด้านเทคโนโลยีด้านการจัดการทรัพยากรน้ำกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงมหาดไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย การประปานครหลวง และกรุงเทพมหานคร จนในปี พ.ศ. 2565 ได้มีการก่อตั้ง Thailand – Swedish Water Alliance ขึ้นมาเพื่อร่วมกันทำงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน พร้อมใช้โอกาสสำคัญในการเข้าร่วมงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024 แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติผ่านการจัดงาน “Thailand – Swedish Sustainable Water Forum 2024” โดย Business Sweden ได้จัดการเสวนาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาทรัพยากรน้ำที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำและการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



# Collaboration for a Sustainable Future

INSPIRED BY

CO-FOUNDERS

FRASERS PROPERTY

ptt Group

SCG

ThaiBev

Thai Union

ADVOCATES

Air Asia

Bangkok Bank

BJC

CPF

DIPROM

ออมสิน

INDORAMA VENTURES

KBank

krungsri กรุงศรี

การไฟฟ้านครหลวง Metropolitan Electricity Authority

MedPark Hospital

Nestlé

ONE BANGKOK The Heart of Bangkok

STARPRINT PUBLIC COMPANY LIMITED

TBC

มหาวิทยาลัยมหิดล Mahidol University

BASF

WORLD BANK GROUP

ตราษกฎ

PARTNERS

BeerCo

INVER HOUSE DISTILLERS

OISHI GROUP

SABECO

SERMSUK

GOVERNMENT / INSTITUTIONS / FOUNDATIONS

CONTENT SUPPORTERS

INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

EMBASSIES AND CHAMBERS OF COMMERCE

ACADEMIC INSTITUTIONS

MEDIA PARTNERS

VENUE SPONSOR

QSNCC

EVENT PARTNERS

ORGANIZED BY

ASEAN

SUSTAINABILITY SPONSORSHIP

DHOSPAAK

STRATEGIC SUSTAINABILITY PARTNER

## คณะกรรมการดำเนินงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024

| | | | |
|---|---|---|---|
| คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี | ประธานอำนวยการ | คุณกมลนัย ชัยเฉนียน | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณต้องใจ ธนะชานันท์ | ผู้อำนวยการคณะจัดงาน | คุณสุวัฒน์ อังคทาภิมณฑ์ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณนันทิกา นิลวรสกุล | รองประธาน | คุณธารทิพย์ ศิรินุพงศ์ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณโสภณ ราชรักษา | กรรมการ | คุณนิติกร กรัยวิเชียร | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณวิรัช เมฆสัมพันธ์ | กรรมการ | คุณฉมาพรรณ รังคะรัตน | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณแพทริค หอรัตนชัย | กรรมการ | คุณกิติกร เพ็ญโรจน์ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณฐิติกมล เจริญสวัสดิ์ | กรรมการ | คุณเจรมัย พิทักษ์วงศ์ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณมนุรดา พรชนะรักษ์ | กรรมการ | คุณพัชรีย์ เหลืองอุทัย | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณนภัส พันธ์พงษ์เจริญ | กรรมการและเลขานุการ | คุณวีณา ธูปกระแจะ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| คุณพลภัทร สุวรรณศร | ที่ปรึกษาโครงการ | คุณกนกจันทน์ พัฒนพิชัย | ที่ปรึกษาโครงการ |

## คณะทำงาน SUSTAINABILITY EXPO 2024

| | | | |
|---|---|---|---|
| คุณกชกนก สนองพันธุ์ | คุณธนวัฒน์ บุญชากร | คุณพิมลวรรณ มหาชัย | คุณสถาพร บุญนาจเสวี |
| คุณกนกวรรณ ร่มรื่น | คุณธนะสิทธิ์ รุ่งแจ้งสุวรรณ | คุณพิศิษฐ์ ยอดเพชร | คุณสมเกียรติ ยอดโพธิ์สัย |
| คุณกฤตติกา ทนุกูลเกียรติ | คุณธนัญชัย ใจพา | คุณพีรภัทร วัติรางกูล | คุณสร้อยมุกข์ ยิ่งชัยยะกมล |
| คุณกฤษณ์ ศรีถาพร | คุณธนัญญา ศรีสุนทร | คุณแพรวา ธาราธาร | คุณสราญลักษณ์ ลัดดาสวัสดิ์ |
| คุณกฤษณา พันธ์สังข์ | คุณธัชชัย ชีวะสุทธิ์ | คุณไพชยนต์ เหรียญชัยยุทธ | คุณสาธิกา ชื่อวาจา |
| คุณกัลชณิกานต์ นิสารธัญยุ | คุณธัญทิพย์ ทองเหลือง | คุณฟุรกร สะมาแอ | คุณสาริศ สาคเรศ |
| คุณกิตติกันต์ จุลทอง | คุณธิติ เลิศกิตติกุลโยธิน | คุณภัทริศร์ ถนอมสิงห์ | คุณสิทธิ วัฒนายากร |
| คุณกิตติคุณ ปทุมวงศ์ | คุณเธียรขวัญ เหมศิริรัตน์ | คุณภาวินี ไชยสิทธ์ | คุณสิทธิเดช ทุมมาระฉายา |
| คุณกิตตินนท์ สินบำรุง | คุณนงลักษณ์ คมทัศนีย์ | คุณภาษิตา มฤคี | คุณสิริลดา บุรณศิริ |
| คุณกิตติยา แสงอาทิตย์ | คุณนภาพร นิสารธัญยุ | คุณภิญญดา ยิ้มย่อง | คุณสิริวรรณ์ ตั้งอุดมผล |
| คุณกิตติศักดิ์ กาญจนวิวิญ | คุณนฤพล ตั้งศิริสกุล | คุณมงคล ชวบุรินทร์ | คุณสุทธิชัย บัณฑิตวรภูมิ |
| คุณกุลธิดา เชื้อเทศ | คุณนฤมล สินธุ | คุณมนต์ฤดี อัครราช | คุณสุทธิพรรณ บุชฉายา |
| คุณกุลธิดา เมตตาริกานนท์ | คุณนันทัชพร จิระวิชชาสกุล | คุณมนภพ มะระยงค์ | คุณสุทธิพรรณ แย้มจันทร์ |
| คุณกุลริสา สิทธิไชย | คุณน้ำฝน อังศุธรรังสี | คุณมนัส อรเนรมิตวงศ์ | คุณสุทธิรัตน์ เคนไชยวงศ์ |
| คุณจอมขวัญ วิทูกิจวัฒนา | คุณนิดา สัมปัตตะวนิช | คุณมนุ อนงค์ | คุณสุทธิโรจน์ จินทองประเสริฐ |
| คุณจารุภา ตรงคงสิน | คุณเนื่องนัดดา นพคุณ | คุณมลิสา มิลินทางกูร | คุณสุทธิสร แก้วอินทร์ |
| คุณจิราทิตย์ อรรณพ ณ อยุธยา | คุณเบญจมาส นกมีรอด | คุณเมธัส สาตรา | คุณสุรพล อุทินทุ |
| คุณชนกานต์ บุญเอี่ยม | คุณปนัดดา ทอนมณี | คุณยาตราวี พึ่งแย้ม | คุณสุวภัทร์ ฉันทลาภ |
| คุณชนิดาภา ช่วยพันธุ์ | คุณปริญญา สุวรรณโณ | คุณเยาวเรส สุทธิปริญญานนท์ | คุณสุวรรษา ทองหยู |
| คุณชัชวาล ผลหมู่ | คุณปริณดา เพียรพานิช | คุณรังษิยา มะโนกิจ | คุณสุหฤทธ์ ถนอมสิงห์ |
| คุณชิราวุฒิ พิมพิรัตน์ | คุณปรีดาพร แก้วเกษ | คุณรัฐกานต์ ศรีธาราพันธุ์ | คุณเสนีย์ ชุณหชา |
| คุณเชษฐ์ รมยะนันท์ | คุณปัญญ์ชลี มังคลสุต | คุณวรรณนิศา สุวรรณเสถียร | คุณไห่ เซิน เหงี่ยน |
| คุณณพัศ เชื่อถือ | คุณป่านทิพย์ ทิพยมณฑล | คุณวัชระ นิลดำรงค์ | คุณอธิพงศ์ อยู่ประจำ |
| คุณณภัชปี รัตนศักดิ์ | คุณปิยะ สุทธิ์วนิช | คุณวัชรากรณ์ ลวนคำ | คุณอนุพงศ์ รุ่งปุญญะจินดา |
| คุณณรงค์ศักดิ์ บุญชุม | คุณปุณญกา นาวารัตน์ | คุณวันวิสา เปรมภักดี | คุณอนุรัตน์ อัตตปัญโญ |
| คุณณัชชา ศศิมณฑล | คุณเปมิกา ฉัตรกระโทก | คุณวาโยธิพล อัศววงค์สกุล | คุณอนุสรณ์ จันทร์ศร |
| คุณณัฐ สันตยานนท์ | คุณผกากรอง ณ สกุล | คุณวิภาพร อำไพ | คุณอภิชญา มหินทรเทพ |
| คุณณัฐกฤตา ทองสว่าง | คุณพงศ์ โรจนเสถียร | คุณวิภารัตน์ ศึกหาญ | คุณอภิวัฒน์ คูสมส่วน |
| คุณณัฐพล กาฬรัตน์ | คุณพจนา ยวงเอี่ยมใย | คุณวิภารัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์ | คุณอรชร เกษมเวชยานนท์ |
| คุณณิชา บุลยเลิศ | คุณพรนภา ไตรรัตนพิพัฒน์ | คุณวิรัตน์ กันฉลาด | คุณอรทัย พูลทรัพย์ |
| คุณดุษฎี ศุขเดช | คุณพรพจน์ โอภาสพาณิชย์ | คุณวีระยุทธ กิติมา | คุณอรนุช ณ นคร |
| คุณตติยา ศักดิ์ดำเนิน | คุณพรรณภา ปรัชญาวรานนท์ | คุณศจิกานันต์ เจียรพงษ์ | คุณอรรถ ประพันธ์วัฒนะ |
| คุณตุลย์ หิรัญญลาวัลย์ | คุณพรรษา ริมกาญจนวัฒน์ | คุณศราวดี แย้มงาม | คุณอรอุมา เลิศแสงสุวรรณ |
| คุณเตชินี รังมาตย์ | คุณพลชม เอี่ยมสำอาง | คุณศลิษา ชัยขันธ์ | คุณอัจฉรา รามสินธุ์ |
| คุณทรงวาด สุขเมืองมา | คุณพอใจ อัครธนกุล | คุณศศิกานต์ มณีสถิตย์ | คุณอัชฌพร บัดติยา |
| คุณทรรศดาว มนต์มธุรพจน์ | คุณพัชราภรณ์ อิ่มสมบัติ | คุณศิรดา ทรงศิริ | คุณอินทร์ทิรา เพชรมณี |
| คุณทัศศัย นฤมิตมงคลสุข | คุณพันสิทธิ์ เลียบใย | คุณศุภกิจ กาญจนภู | |


**หนังสือ SUSTAINABILITY EXPO 2024**
ขอขอบคุณการสนับสนุนรูปภาพจาก บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

จัดทำโดย บริษัท ซี.เอ.ไอ. (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
พิมพ์ครั้งที่ 1 มกราคม 2568
ISBN 978-616-94484-9-5
พิมพ์ที่ บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170


# ติดตามความเคลื่อนไหว
# SUSTAINABILITY EXPO
# ผ่าน 8 ช่องทาง

WEBSITE
SUSTAINABILITYEXPO.COM

SX APPLICATION
SUSTAINABILITYEXPO APP

FACEBOOK
Sustainability Expo

LINE OFFICIAL ACCOUNT
@sxofficial

TIKTOK
Sustainability_Expo

INSTAGRAM
Sustainability_expo

YOUTUBE
@sustainabilityexpo

360°
ชม Virtual Tour

SX SUSTAINABILITY EXPO 2024

ทุก “พลังร่วม” มีส่วนสำคัญ
ในการผลักดันหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
**“พอเพียง”**
สู่การเปลี่ยนแปลงที่ **“ยั่งยืน”**
**“เพื่อโลก”** อย่างแท้จริง

CO-FOUNDERS













