

มหกรรมด้านความยั่งยืน ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน

ASEAN's Largest Sustainability Exposition



**SUSTAINABILITY
EXPO 2022** _____

SX SUSTAINABILITY
EXPO 2022 _____

**ASEAN'S LARGEST SUSTAINABILITY EXPO
GOOD BALANCE, BETTER WORLD**

26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565

QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER



เพราะการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องของทุกคน

คณะผู้จัดงาน Sustainability Expo 2022 นำโดยบริษัทชั้นนำของไทยที่ได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับโลก มีความมุ่งมั่นที่จะให้งานนี้เป็นมากกว่างานนิทรรศการที่รวบรวมเรื่องราว ความสำเร็จและโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งจากองค์กรและภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งยังเป็นพื้นที่ที่กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานทุกคนเกิดความตระหนักรู้ และได้ลงมือทำจริง

ด้วยเหตุนี้งาน Sustainability Expo 2022 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด GOOD BALANCE, BETTER WORLD หรือ สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า จึงดำเนินการภายใต้แนวทาง B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) B ตัวแรก หมายถึง องค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญและมีองค์ความรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนสามารถส่งต่อองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภค (Consumer) และธุรกิจอื่น ๆ (Business) ให้มาร่วมเดินด้วยกันบนเส้นทางสู่ความยั่งยืน โดยได้จัดกิจกรรมหลายรูปแบบเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการลงมือทำ อาทิ การประกวดผลงานด้านความยั่งยืน เทศกาลอาหารเพื่อความยั่งยืน และสนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน



Collaboration for a Sustainable Future

INSPIRED BY



CO-FOUNDERS



PARTNERS



ASSOCIATES



GOVERNMENT / INSTITUTIONS / FOUNDATIONS



INTERNATIONAL ORGANIZATIONS



CONTENT SUPPORTERS



ACADEMIC INSTITUTIONS



MEDIA PARTNERS



STRATEGIC SUSTAINABILITY PARTNER



MAGIC NUMBERS OF SX2022

169 องค์กร
423 วิทยากร



7 วัน

มากกว่า
40,000
ตารางเมตร

277,023 จำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด

(ข้อมูลรวมตั้งแต่ 26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 เวลา 21.00 น. นับจากระบบเซ็นเซอร์ของกล้องภายใน QSNCC)

มากกว่า **202,000** เข้าร่วม SX Food Festival

42,000 ผู้เข้าชมใน Sustainable Marketplace

26,000 คน ผู้ปกครองและเยาวชนเข้าร่วม SX Kids Zone

จำนวนนิสิตและนักศึกษาเข้าชมงาน **8,000** คน จาก **30** มหาวิทยาลัย

500 คน จำนวนครูและนักเรียนจากโรงเรียนระดับประถมศึกษาเข้าชมงาน

800

จำนวนทีมงานที่ประจำจุดในงาน



126

ร้านอาหารและร้านค้าตลาดออแกนิค

ยอดขายรวม **18.6 ล้านบาท**
(ข้อมูลรวมล่าสุด ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2565 เวลา 12.00)

10,000 จำนวนต้นไม้ที่แจกให้กับกทม.



294

ร้านค้าและเครื่องช่วยธุรกิจยั่งยืน

ยอดขายจากการอุดหนุนชุมชนผ้าขาวม้าและร้านค้าชุมชนจาก **9.3 ล้านบาท**
(ข้อมูลรวมล่าสุด ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2565 เวลา 12.00)

ยอดขายจากการอุดหนุนชุมชนผ้าขาวม้าและร้านค้าชุมชนจาก **50 จังหวัดและเครื่องช่วยธุรกิจยั่งยืน**

MAGIC NUMBERS OF OUR WASTE MANAGEMENT AT SX2022



50,867 ขวด PET
น้ำหนักรวม **763** กิโลกรัม

จำนวนขวด PET หลังการบริโภคที่ทิ้งลงถังคัดแยกและเครื่อง RVM ที่นำมาแลกผ้าห่มผืนเขียวรักโลก

1,770 กิโลกรัม

จำนวนอาหารเหลือทิ้งที่เข้าสู่กระบวนการทำเป็นปุ๋ย



ลดปริมาณคาร์บอน **4.1 tCO₂e**

177 กิโลกรัม

ปุ๋ยที่ได้จากการกำจัดขยะอาหารเหลือทิ้งลงเครื่อง Oklin

20,200 กระป๋อง
น้ำหนักรวม **303** กิโลกรัม

จำนวนกระป๋องหลังการบริโภคจากศูนย์คัดแยกและเครื่อง RVM

3,154 เสิร์ฟ

จำนวนอาหารนับเป็นเสิร์ฟจากตู้เย็นป็นสุขเข้าสู่โครงการรักษาอาหารโดย SOS

3,927 ขวดแก้ว
น้ำหนักรวม **1,021** กิโลกรัม

จำนวนขวดแก้วหลังการบริโภคจากศูนย์คัดแยกและเครื่อง RVM (ประมาณการจำนวนจากขวดแก้วขนาด 350ml)



ลดปริมาณคาร์บอน **4.5 tCO₂e**

คณะกรรมการดำเนินงาน Sustainability Expo 2022

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี	ประธานอำนวยการ	คุณกมลนัย ชัยเดนิยาน	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณต้องใจ ธนะชาตินันท์	ผู้อำนวยการคณะจัดงาน	คุณธารทิพย์ ศิริบุพผะ	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณไมซ์ต สุขสิงห์	รองประธาน	คุณบรรดินันท์ สัมมรัตน์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณนันทิกาน นิลวรสกุล	รองประธาน	คุณนิตกร ทรัพย์วิเชียร	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณประวีช สุขุม	รองประธาน	คุณกิตติกร เพ็ญโรจน์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณวิรัช เมฆสัมพันธ์	กรรมการ	คุณเจรมัย พิทักษ์วงศ์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณอนุชาติ พิรุณธนาไพศาล	กรรมการ	คุณสุวัฒน์ อังคภาภิมณฑ์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณวรัญชัย รักษาเกียรติ	กรรมการ	คุณพัทธยา จังศรีวงค์	ที่ปรึกษาโครงการ
คุณแพทริค ฮอรัลด์ชัย	กรรมการและเลขานุการ	คุณพัชร์ชัย เหลืองอุทัย	ที่ปรึกษาโครงการ
		คุณวีณา ธูประเจะ	ที่ปรึกษาโครงการ
		คุณกนกจันทน์ พัฒนพิชัย	ที่ปรึกษาโครงการ

คณะทำงาน Sustainability Expo 2022

คุณกชกร ชำนาญกิตติชัย	คุณนพปฎล เทือกสุนทร	คุณมลิสา มีสินทางกูร	คุณสุขสันต์ เขียนภาพ
คุณกนกวรรณ ร่มเย็น	คุณนพรัตน์ เทพเทพา	คุณมนทิตน์ ยงวิกุล	คุณสุทธิชัย บัณฑิตวรภูมิ
คุณกรรณิการ์ เจริญ	คุณนภัส พันธุ์พงษ์เจริญ	คุณยศพล บุญสม	คุณสุทธิพร นุชฉายา
คุณเกษศรินทร์ รมย์สุข	คุณนันทิพร จิระวิษชาสกุล	คุณยาตราวี พึ่งแย้ม	คุณสุทธิรัตน์ เคนไชยวงค์
คุณจตุพร พิรกิจ	คุณน้ำฝน อังคอรุณรังสี	คุณรติพร คุ่มทรัพย์	คุณสุพิชชา ไตรวิชัย
คุณจตุพร สายประยงค์	คุณปาริณา ประยุกต์วงศ์	คุณรวิน ระวิวงศ์	คุณสุรัตน์ บัวเลิศ
คุณจอมขวัญ วิกุกิจวัฒน์	คุณปานทิพย์ ทิพยมนทนา	คุณรวีวาร ตันตระกูล	คุณสุรวล อุทินทุ
คุณจุฬารัตน์ ศานติพงษ์	คุณปิยนุช ลัยนันท์	คุณรักษ์-ปานลิตา ศศิธรุติ	คุณสุรเชษฐ ไชยอุปละ
คุณชนกานต์ บุญเอียด	คุณปรีดาพร แก้วเกษ	คุณรุ่งสิญา กองเงิน	คุณสุวิทย์ เปาณาเรียง
คุณชเนะ ปานแก้ว	คุณพงษ์ โรจนเสถียร	คุณรัชชามา จาวจักรศิริ	คุณสุหฤกษ์ วัฒนสิงห์
คุณไชยยง รัตนอังกูร	คุณพงษ์กร บุญโสณี	คุณรัฐชา ชัยชนะ	คุณอดิศักดิ์ กันทะเมืองลี
คุณชาตรี ประทีตนาการ	คุณพรพจน์ โอกาสพาณิชย์	คุณรุจิเรข อินดิวิชัย	คุณอนันตา อินทรอักษร
คุณชิตสรณงค์ คำปลิว	คุณพรนภา ไตรรัตน์พัฒน์	คุณวรรณพงษ์ สุรโรจน์ประจักษ์	คุณอนุรัตน์ อดิตปัญโญ
คุณฐิติกมล เจริญสวัสดิ์	คุณพรรยา ริมกาญจนวัฒน์	คุณวรุฒน์ เหลืองวัฒนากิจ	คุณอภิษฎา มหิทรเทพ
คุณณัชชา ศศิณทนา	คุณเพชรไพลิน พูลขวัญ	คุณวาโยธิพล อัครวงค์สกุล	คุณอรชร เกษมเวชยานนท์
คุณณัฐ สันตยานนท์	คุณไพชยนต์ เจริญชัยยุทธ	คุณวิจิตรา สะระธรรม	คุณอรยา สุตะบุตร
คุณตติยา ศักดิ์ดำเนิน	คุณพัฒนิน กิตติพรากรณ์	คุณวิภาพร อำไพ	คุณอรอุมา เลิศแสงสุวรรณ
คุณตุลย์ ฬิริญญาลาวลัย	คุณพิมพ์ลวรรณ มหาชัย	คุณวิภารัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์	คุณอรุณ ประพันธ์วัฒน์
คุณทรงवाद สุขเมืองมา	คุณพิศิษฐ์ ยอดเพชร	คุณวิภารัตน์ ศักหาญ	คุณอรุณกร ศิริสุวรรณ
คุณธนกร เจริญกลมชื่น	คุณพีรบุษย์ กัณหดี	คุณวิภาวี กิตติเชียร	คุณเอมวไล บุญมาก
คุณธนวัฒน์ บุญชากร	คุณพีรียา บุญชัยพฤกษ์	คุณวีระยุทธ กิตติมา	คุณอัญมณี มาตยาบุญ
คุณธนสิทธิ์ รุ่งแจ้งสุวรรณ	คุณภาคภูมิ ชุมณี	คุณศักดิ์ชัย ภัทรปริษากุล	คุณอินทร์ทิรา เพชรมณี
คุณธนิชกานต์ สกุลรัตน์	คุณภาวินี ไชยสิทธิ์	คุณศันสนา มลายอริศุณย์	คุณอิสรา สอนสาสตร์
คุณธัญภัทสร ก่องเย็น	คุณภาษิต เสวิกุล	คุณศรียา บุญมา	
คุณธีรขวัญ เหมศิริรัตน์	คุณภาษิตา มฤคิ	คุณสรณัฐลักษณ์ สัตตาสวัสดิ์	
คุณนงลักษณ์ คมทัศน์ย์	คุณนุรดา พรชนะรักษ์	คุณสิงหนาท แสงสีหนาท	

หนังสือ Sustainability Expo 2022
จัดทำโดย บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด 90 อาคารชิดบเน็ลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
พิมพ์ครั้งที่ 1 พฤษภาคม 2566
ISBN 978-616-93676-5-9
พิมพ์ที่ หจก. แคนนา กราฟฟิค เลขที่ 19/323 หมู่ 10 ซอยบางแวก 26 ถนนบางแวก แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ 0 2856 8454

สารบัญ

01	Introduction	10
02	Exhibition & Showcases	24
03	Talk Sessions	152
04	Activities	196
05	Media Coverage	220
06	Directory	224



Introduction

- วัตถุประสงค์งาน Sustainability Expo 2022
- แนวทางการจัดงาน
- Inspiration & Co-founders

Shaper Awards





▶▶
**ประมวลภาพงาน
Sustainability
Expo 2022**

GOOD BALANCE, BETTER WORLD
มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน

Sufficiency for Sustainability พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก

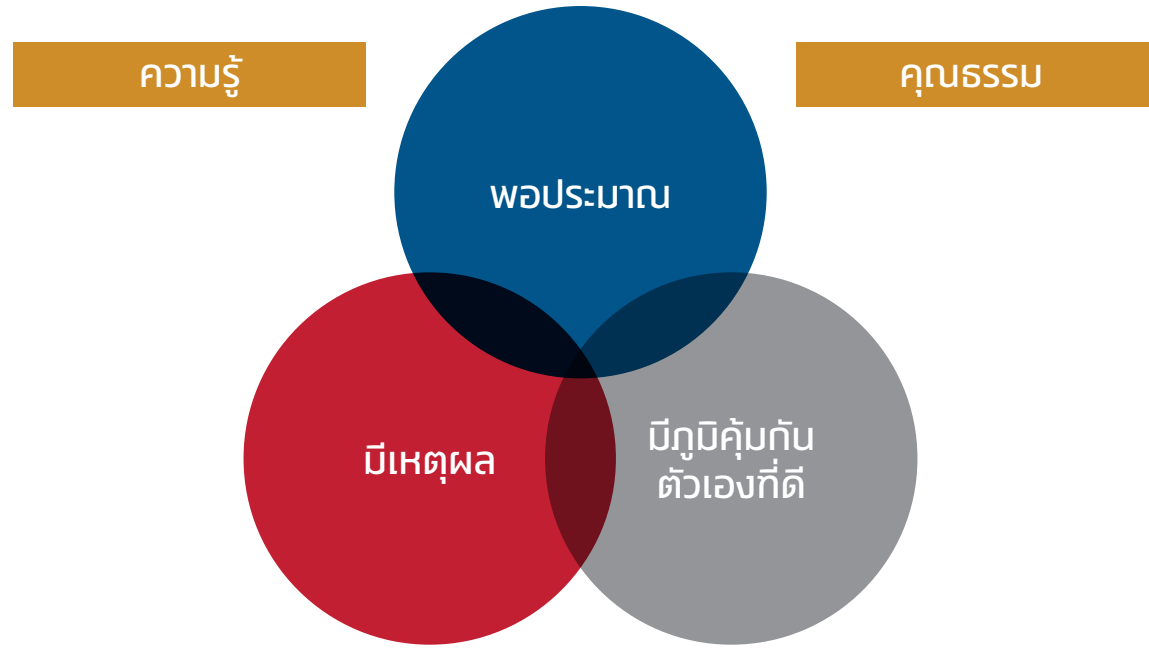
คณะผู้จัดงานได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว “สืบสาน รักษา และต่อยอด” พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทั้ง 17 ข้อ มาเป็นแนวทางในการจัดงาน

โดยได้ผสมผสานขึ้นเป็นกรอบแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” งาน Sustainability Expo 2022 (SX2022) เป็นมหกรรมด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่รวม 169 องค์กร 423 วิทยากร 294 เครือข่ายธุรกิจยั่งยืน โดยในปีนี้ได้ขยายผลความร่วมมือไปสู่ต่างประเทศ และได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด “GOOD BALANCE, BETTER WORLD” หรือ “สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า”

เศรษฐกิจพอเพียง

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขาพร้อมกัน ประมวลและกลั่นกรองพระราชดำรัสเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง และได้กราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานพระบรมราชวินิจฉัยบทความเรื่อง “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตไปเผยแพร่เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาปรับปรุงแก้ไขพระราชทาน และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตตามที่ขอพระมหากรุณา เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2542 ความดังนี้

“...เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ ไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุล และพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี...”



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

 1 NO POVERTY ขจัดความยากจน	 2 ZERO HUNGER ยุติความหิวโหย	 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	 4 QUALITY EDUCATION การศึกษาที่มีคุณภาพ	 5 GENDER EQUALITY ความเสมอภาคทางเพศ	 6 CLEAN WATER AND SANITATION น้ำสะอาดและสุขอนามัย
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY พลังงานสะอาด	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH งานที่ดีและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	 10 REDUCED INEQUALITIES ลดความเหลื่อมล้ำ	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES ชุมชนที่ยั่งยืน	 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
 13 CLIMATE ACTION รับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	 14 LIFE BELOW WATER ใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน	 15 LIFE ON LAND ใช้ระบบนิเวศบนแผ่นดินอย่างยั่งยืน	 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS สังคมที่สงบสุขและสถาบันที่มั่นคง	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน	



ปาฐกถาพิเศษ

**ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล
กรรมการและเลขาธิการ
มูลนิธิชัยพัฒนา**

สำหรับงานครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 แตกต่างกับงานครั้งที่ 1 และ 2 ซึ่งครั้งที่ 3 นี้เห็นได้ชัดชัดเจนว่าขนาดต่างกันประมาณ 20 เท่า หมายความว่าปัญหาของความยั่งยืนที่เราได้พูดถึงตลอด 4-5 ปีที่แล้ว ยังคงเป็นปัญหาที่หนักอก Sustainability Development เป็นเรื่องที่จะมาพูดกันใน 10 กว่าปีมานี้ แต่ก่อนจะยั่งยืนหรือไม่ยั่งยืน เราไม่ค่อยจะให้ความสนใจ มนุษย์ใช้ชีวิตสนุกสนานร่าเริงและใช้โลกตอบสนองความต้องการของตัวเองโดยไม่มีที่สิ้นสุด ไม่ใช่สนองแค่ความจำเป็นเท่านั้น แต่สนองอย่างที่เราพูดกันว่าดิฉันหา มีทั้งทำลาย มีทั้งสะสม ความต้องการไม่รู้จบ จนลืมไปว่าจำนวนประชากรในโลกนี้มากขึ้นเรื่อย ๆ

จำได้ว่าตอนผมอายุ 14-15 ปี ประชาชนในประเทศไทยมีทั้งหมด 15 ล้านคน วันนั้นผมอายุ 83 ปี มีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นถึง 70 ล้านคน ในบ้านหลังเดิม ไม่ว่าจะบ้านอังกฤษ สหรัฐอเมริกา

“**เพราะคำว่ายั่งยืน คือ
ยั่งยืนไปสู่ลูกหลานของเรา
ที่จะดำรงชีวิตอยู่บน
แผ่นดินนี้ตลอดไป**”

จีนหรืออินเดียขนาดเท่าเดิม แต่คนเพิ่มมาห้าเท่า ประชากรโลกวันนี้ 7,400 ล้านคน องค์การสหประชาชาติเปิดเผยว่า ใน 30 ปีข้างหน้า จำนวนประชากรจะกระโดดไป 9,000 ล้านคน ปัญหาที่ตามมาคือพอเพียงหรือไม่

ถามว่าอะไรพอเพียง ก็คือปัจจัยสี่ ดิน น้ำ ลม ไฟ ที่เป็นแหล่งกำเนิดของอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค เพียงพอที่จะสนองต่อปริมาณคนเท่านั้นไหม นักปราชญ์ตั้งแต่ศตวรรษที่แล้วเตือนเราว่า ปัญหาของชาโลกที่จะต้องเผชิญในระยะต่อไป คือ ปริมาณทรัพยากรจะไม่สามารถรองรับจำนวนประชากรได้ เหตุการณ์ดังกล่าวได้เกิดขึ้นแล้วในวันนี้ทรัพยากรหายไปแล้วเสีย 1 ใน 3 แต่ในมุมกลับจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นห้าเท่า สงครามแย่งชิงทรัพยากรเกิดขึ้นตั้งแต่ทศวรรษที่แล้ว และอีก 10 ปีต่อจากนี้จะเกิดสงครามที่ใหญ่กว่าการแย่งชิงพลังงานคือการแย่งชิงน้ำในทศวรรษหน้า

วันนี้ได้รับเชิญให้อธิบายเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 จึงอยากชวนเหลียวหลังไปมองว่าพระองค์ท่านได้ทำอะไรบ้างตลอดระยะเวลา 70 ปีที่ผ่านมา นั่นคือ การรักษา ดิน น้ำ ลม ไฟ ตลอด 70 ปีที่ผ่านมา ท่านไม่ได้ประทับในกรุงเทพฯ แปรเดือนต่อปี ทำงานที่ภาคเหนือสองเดือน อีสานสองเดือน ทางใต้สองเดือน หัวหินอีกสองเดือน ซึ่งไม่ได้ไปตากอากาศแต่ทรงทำงานอย่างหนัก ประสบการณ์ของผมมีเพียงครั้งเดียวของท่าน คือ 35 ปี ได้เห็นท่านทรงทำสิ่งที่ง่ายที่สุดและจำเป็นที่สุด เพื่อรักษาความสภาพความพอเพียงให้ประชาชนชาวไทยได้มีน้ำเพียงพอ มีปัจจัยแห่งชีวิตทุกอย่างให้เพียงพอ วันนี้มี 4,000 กว่าโครงการ นอกจากทรงสอนแล้ว ยังทำให้ดู นำเสียดายที่แม้ว่าคนไทยจะชื่นชมในการมองเห็นปัญหาของพระองค์ท่าน แต่น้อยคนที่จะลงมือกระทำด้วยตนเอง โลกใบนี้อยู่ในมือของทุกคน เราต้องมีความรับผิดชอบต่อโลกใบนี้ เพราะโลกเป็นที่รองรับชีวิตเราและกำลังแตกสลาย

ในปี 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงรับสั่งให้ผมตั้งมูลนิธิชัยพัฒนา โดยอธิบายว่าการที่ตั้งชื่อ “ชัยพัฒนา” เพราะปัญหาที่ชาวโลกกำลังเผชิญอยู่นั้นใหญ่โตขึ้นทุกที กลายเป็นสงครามที่มนุษย์ทุกคนต้องต่อสู้โดยไม่ได้ใช้อาวุธ แต่จะเป็นการพัฒนาเพื่อเอาชนะปัญหาให้ได้ เพื่อผลสุดท้ายคือการรักษาปัจจัย 4 นำประหลาดที่ 2-3 ปีที่ผ่านมา เราเจอกับโรคระบาดและสงคราม เราต้องย้อนกลับมาดูทรัพยากรและความพร้อม เราหนีไม่พ้นที่จะนำสิ่งรอบข้างมาแปรเปลี่ยนเป็นวัคซีน ยารักษาโรค รวมถึงหน้ากากอนามัย ซึ่งล้วนต้องใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีในการผลิต

สงครามในทุกวันนี้ก็แปลก เพราะการทำลายล้างด้วยอาวุธไม่สำคัญเท่าใด แต่เกิดผลกระทบจากอาวุธที่เข้าไปทำลายโครงสร้างต่าง ๆ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดความขาดแคลน ดิน น้ำ ลม ไฟ ขัดเจนนที่สุดคือขาดแคลนด้านอาหาร ปุ๋ยและน้ำมันแพงขึ้น เกิดความลำบากในบริเวณกว้าง กระทั่งคนนับล้านคน ประเทศทั้งประเทศตกอยู่ในความทุกข์ร้อน ดังนั้นเข้าใจหรือยังที่ท่านรับสั่งง่าย ๆ ว่า ให้พออยู่พอกิน ต้องอยู่ให้พอ กินให้พอ แต่คนก็อาจจะไม่ประทับใจในคำกล่าวนี้ เพราะอยากร่ำรวย อยากมีทรัพยากรอยู่ในความครอบครอง

วันนี้มนุษย์รู้จักปัญหา เราเริ่มได้ยินคำหลายคำ เช่น Back to Basic ขึ้นสูงสุดกลับคืนสู่สามัญ Small is Beautiful ของ E. F. Schumacher เราได้ยินคำว่า Green Technology, Circular Economy, Creative Economy เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นการแสวงหาทางออกของมนุษย์ เหลือสิ่งเดียวคือ เราได้ลงมือแล้วหรือยัง



ในหลวง รัชกาลที่ 9 ทรงเสนอแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไปทั่วโลก ซึ่งไม่อยากให้ไปแปลว่าเป็นการปลูกผัก เพราะการพัฒนาประกอบด้วยหลายอย่าง ทั้งอุตสาหกรรม เกษตรกรรม เศรษฐกิจพอเพียงเป็นวิธีคิดที่นำไปสู่ BETTER WORLD อย่างที่คอนเซ็ปต์ของงานนี้เขียนไว้ เป้าหมายของท่านที่เสด็จขึ้นครองราชย์วันแรกคือเรื่องของ “ประโยชน์สุข” ซึ่งมองข้ามไปว่าเมื่อร่ำรวยแล้ว ได้ทำอะไรที่เป็นประโยชน์หรือไม่ และประโยชน์นั้นก่อให้เกิดความสุขหรือไม่ ในปี 2542 พระองค์ท่านได้พระราชทานความหมายของเศรษฐกิจพอเพียงไว้เพียง 13 บรรทัด อยากให้ทุกท่านลองอ่านดู ตอนนี้ผ่านมา 20 กว่าปีแล้ว ใน 13 บรรทัดนี้ ท่านเตือนสิ่งหนึ่ง 3 ครั้งด้วยกัน คือเรื่องของการเปลี่ยนแปลง สามบรรทัดแรกบอกให้รู้เท่าทันโลกาภิวัตน์ ถัดมาอีกสามบรรทัดได้เตือนให้เตรียมความพร้อมเพื่อเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกภายใน และหนึ่งบรรทัดก่อนจะจบ เตือนว่าการเปลี่ยนแปลงนี้จะมาอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ไม่ว่าจะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สภาพแวดล้อม ท่านว่าจริงหรือไม่ เมื่อสองปีที่แล้วเครื่องบินหายจากท้องฟ้าหมดเลย เราไม่สามารถไปมาหาสู่กันได้เหมือนในสถานการณ์ปกติ วันนี้เราก็ใส่แมสก์เห็นหน้ากันเพียงครั้งเดียว สภาพการดำรงชีวิตเปลี่ยนไปหมด นี่คือการเปลี่ยนแปลง ถ้าเราปรับตัวไม่ทัน ก็มีอีกคำรอเราอยู่ คือ “Disruption” ซึ่งจะทำให้เราพ่ายแพ้โดยสิ้นเชิง

ในเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง พระองค์ท่านให้หลักความคิด 3 ประการ คือ พอประมาณ มีเหตุผล และมีคุณธรรม ไม่ว่าจะทำอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ก่อนจะลงมือทำต้องประเมินสถานการณ์ ประเมินตัวเองและทุนของเราก่อน คำว่าพอประมาณ หากไปย้อนดู ก็จะเจอความหมายว่า ประมาณแก่ตน เอาขนาดทุนของตัวเองเป็นที่ตั้ง เหมือนที่ผู้ใหญ่บอกเตือนว่าทำอะไรอย่าให้เกินตัว เรารู้จักตัวเราไหม หากเราเป็น



นายกรัฐมนตรีเรารู้จักประเทศไทยคนไหนที่มีจุดอ่อนคือรู้เขาแต่ไม่รู้เรา ฉะนั้นต้องประเมินตัวเองก่อน เมื่อรู้ว่าทุนของเราอยู่ตรงไหน ค่อยใช้เหตุผลเป็นเครื่องนำทาง ไม่เช่นนั้นความโลภจะนำเราแทนและเราจะเกิดความกระหายจะลงทุนเพื่อให้ได้กำไรมากที่สุด เหตุผลมาจากสติและปัญญาวันนี้หากผมที่อายุมากไปรับประทานของดี ๆ ไปสนุกสนานแบบไม่มีขอบเขต เพราะมีกำลังเงินมากขึ้น สุดท้ายสุขภาพผมก็จะแย่ ทุกอย่างถ้าไม่มีเหตุผล มันจะย้อนกลับมาทำลายเรา เราต้องมีภูมิคุ้มกันบริหารความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา เมื่อโลกนี้เปลี่ยน เราต้องเตรียมให้พร้อมรอบรู้รอบคอบระมัดระวัง ในยุคข้อมูลข่าวสารจับวับแบบทุกวันนี้โลกจะเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เราต้องตามให้ทันคนนั้นคือผู้ชนะ แต่ถ้าคนไหนแค่ตามกันคือเสมอตัว ส่วนคนที่ตามความเปลี่ยนแปลงไม่ทันก็จะถูก Disruption ท่านต้องเลือกว่าจะดำเนินชีวิตอย่างไร สิ่งสุดท้ายที่พระองค์ท่านเตือนคือต้องมีคุณธรรม ต่างประเทศมี Good Governance องค์กรเอกชนมี Corporate Governance เรื่องคุณธรรมสำคัญอย่ากินอย่าโกงตลอด 35 ปีที่ได้เดินตามและเรียนรู้จากพระองค์ท่าน ท่านพูดอย่างรุนแรงเพียงเรื่องเดียว คือหากใครทุจริต

ขอให้มันเป็นไป สุดท้ายเป้าหมายของเศรษฐกิจพอเพียงก็คล้ายกับเป้าหมายของงานนี้ที่ได้เขียนไว้ว่า “สมดุลที่ดีเพื่อโลกที่ดีกว่า” ซึ่งผมขอเสริมว่าก็เพื่อความอยู่รอดของเราและคนรุ่นต่อไป เพราะคำว่ายั่งยืน คือ ยั่งยืนไปสู่ลูกหลานของเราที่จะดำรงชีวิตอยู่บนแผ่นดินนี้ตลอดไป

เมื่อย้อนกลับมาสู่คำว่า “ยั่งยืน” พระองค์ท่านได้ให้สามเป้าหมายด้วยกันคือ “สมดุล มันคง ยั่งยืน” ถ้าสามารถดำเนินชีวิตไปตามขั้นตอนและหลักการนี้แล้ว ประเมินให้สอดคล้องกับทุน รักษาความพอเพียงพอดี เดินทางสายกลางตลอดเวลา ผลสุดท้ายชีวิตเราจะอยู่รอดบนโลกใบนี้ หน้าที่การงานนี้ไม่ได้เป็นของคนไทยเพียงอย่างเดียว แต่เป็นหน้าที่ของชาวโลกทั้งโลกต้องลงมือทำและทำให้กันการัน เพราะความเปลี่ยนแปลงและความพิชิตมาเร็ว ไม่ว่าจะด้านภูมิศาสตร์หรือนุชย์ในวาระสั้น ๆ ที่ได้รับเชิญมาพูดนี้ ก็ขอรวบรวมและประมวลเอาสิ่งที่ได้เรียนรู้มาจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ส่งต่อไปให้พวกเราทั้งหลาย เพื่อช่วยกันรักษาแผ่นดินนี้ให้ดำรงอยู่ต่อไป ขอขอบคุณครับ



คุณพนต สิริวัฒนภักดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

“บริษัทฯ ยินดีที่ได้ร่วมจัดงานมหกรรมความยั่งยืน SX2022 เนื่องจากสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ คือ Inspiring Experiences, Creating Places for Good หรือการมุ่งเน้นสร้างสิ่งที่ดี ที่ยั่งยืนให้กับผู้คน ธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น ไม่ว่าจะด้วยความตั้งใจในการส่งมอบประสบการณ์อันทรงคุณค่าให้

“ เราสามารถสร้างสรรค์โลก
ที่ทุกคนได้รับประสบการณ์
อย่างเท่าเทียมและ
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ ”

ลูกค้า การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดการปล่อยคาร์บอน หรือการสร้างธุรกิจที่พร้อมสำหรับอนาคตที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถสร้างสรรค์โลกที่ทุกคนได้รับประสบการณ์อย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้”



“
 วันนี้ GC มีเป้าหมาย
 ที่ท้าทายในการยกระดับสู่
 การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำ
 โดยตั้งเป้าลดการปล่อย
 ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
 เป็นศูนย์ (Net Zero)
 ”

ดร.คองกระพิน อินทรแจ้ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

“ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้ง Sustainability Expo GC มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนหลักการความยั่งยืนมาโดยตลอด ด้วยสมดุล ESG คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (เศรษฐกิจ) วันนี้ GC มีเป้าหมายที่ท้าทายในการยกระดับสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ‘Net Zero’ ภายในปี 2050 ผ่านการดำเนินงานด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต

ลดการปล่อยคาร์บอน การต่อยอดสู่ธุรกิจ High Value Business และ Low Carbon Business และการประยุกต์ใช้วิธีการดูดซับคาร์บอนจากการปลูกป่า และเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพสูงนอกจากนั้น ยังมีโครงการอีกมากมายเพื่อคืนกลับสู่สังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การดำเนินการทั้งหมดนี้เพื่อตอกย้ำการใช้ชีวิตและส่งต่อโลกที่น่าอยู่ให้คนรุ่นต่อไป”



“
 ในภาวะโลกรวน ทุกคนต้อง
 คำนึงถึงการดำรงชีวิต
 และดูแลโลกไปพร้อมกัน
 SCG พร้อมสร้างโลกที่น่าอยู่
 ส่งต่อถึงคนรุ่นต่อไป
 ”

คุณรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส

กรรมการผู้จัดการใหญ่
 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

“ในภาวะโลกรวน ทุกคนต้องคำนึงถึงการดำรงชีวิตและดูแลโลกไปพร้อมกัน SCG ขอเชิญชวนให้ทุกคนใช้ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เช่น ระบบหลังคาโซลาร์ ที่ช่วยลดการใช้พลังงานลดค่าไฟ แพลกเทจจิ้งรักษ์โลกที่ช่วยยืดอายุฝักและผลไม้

ลดขยะอาหาร สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำรวมถึงนวัตกรรมที่ช่วยให้คุณและครอบครัวปลอดภัยจากฝุ่น PM2.5 เชื้อโรค และไวรัส เช่น SCG Active AIR Quality เป็นต้น SCG พร้อมสร้างโลกที่น่าอยู่ส่งต่อถึงคนรุ่นต่อไป”



คุณชฎาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

“งาน Sustainability Expo 2022 หรือ SX2022 จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนมาร่วมตัวกัน และขยายเครือข่ายออกไปยังต่างประเทศ แต่ยังคงยึดโมเดลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการจัดงาน และสร้างแรงบันดาลใจให้นำไปประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดความยั่งยืนในบริษัทของสังคมไทย จากการริเริ่ม TSX ภายใต้เครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน หรือ Thailand Supply Chain Network (TSCN) เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาปีนี้ 5 องค์กรธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด

“

งาน Sustainability Expo 2022 หรือ SX2022 จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนมาร่วมตัวกัน และขยายเครือข่ายออกไป

”

(มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผนึกกำลังกันพัฒนาแพลตฟอร์มสู่ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค ภายใต้ชื่อ SX2022 นอกจากนี้ งาน SX2022 ยังเป็นแพลตฟอร์มที่นำเสนอโมเดลธุรกิจที่เรียกว่า B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) ซึ่งยึดผู้บริโภคเป็นแกนกลางโดยเชื่อมโยงระหว่างองค์กรธุรกิจกับผู้บริโภค และผู้บริโภคจะเชื่อมโยงกลับสู่ภาคธุรกิจ”



คุณธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“การทำงานด้านความยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนียน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล หรือ Healthy Living, Healthy Oceans ให้กับคนรุ่นต่อไป ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเราที่เรียกว่า SeaChange® ไทยยูเนียนตั้งใจที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกกับ

“

การทำงานด้านความยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนียน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล

”

ทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลของโลก ใน 4 ด้าน คือ แรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมไปถึงการดูแลผู้คนและชุมชน ซึ่งเป็นแกนหลักในการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ”



SX SUSTAINABILITY
EXPO 2022

SX SUSTAINABILITY
EXPO 2022

ศาสนาและความยั่งยืน



SEP INSPIRATION

ด้วยการน้อมนำหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) มาเป็นแนวทางหลักของการจัดงาน Sustainability Expo 2022 (SX2022) โชนนิทรรศการนี้ จะพาคุณเดินทางสู่วงแหวนแห่งความสมดุลที่คุณสามารถเรียนรู้จากผู้บุกเบิกและผู้ปฏิบัติงานตัวจริงทั้งในวาระระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในประเทศไทย จุดประสงค์หลักของโซน “SEP INSPIRATION” คือการสร้างการรับรู้และสนับสนุนแนวทางปฏิบัติจริงในการแก้ปัญหาในระดับโลก และสร้างสมดุลที่ดีขึ้นสำหรับเรา ชุมชนของเรา และโลกของเรา

29%
ของสัตว์โลก
และพืชพรรณทั่วโลก
จะล้มตายและสูญพันธุ์

Good Balance,
Better World

UNITED NATIONS THAILAND
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

GENDER EQUALITY



มูลนิธิอุทกพัฒน์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
สถาบันสารสนเทศทรัพยากร
(องค์การมหาชน) (สสน.)

PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

14 LIFE



ดีด้วยใจ

ดีด้วยใจ

ดีด้วยใจ

ดีด้วยใจ



มูลนิธิชัยพัฒนา

ชัยของการพัฒนานี้ มีจุดประสงค์คือ ความสงบ ความเจริญ ความอยู่ดีกินดี

มูลนิธิชัยพัฒนา ผู้บุกเบิกการทำงานด้านความยั่งยืนในประเทศไทย ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy หรือ SEP) ซึ่งเป็นแกนหลักสำคัญของการจัดงาน Sustainability Expo ตลอดระยะเวลา 3 ปี มูลนิธิชัยพัฒนา บอกเล่าเรื่องราวและตัวอย่างของการพัฒนาด้านต่าง ๆ อาทิ โครงการกักตุนน้ำกับงานพัฒนาหัตถกรรมชุมชน โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ โครงการวิจัยโรงเรียนเกษตรอัจฉริยะ

จุดเด่นและความน่าสนใจ คือ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การใช้โดรน เพื่อการเกษตร

การลดเวลาทำงานและเพิ่มผลผลิต การนำวัสดุท้องถิ่นอย่างไม้ไผ่มาใช้ร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บข้อมูลระดับน้ำรายงานผลผ่านไลน์แอปพลิเคชัน การจัดทำฐานข้อมูลพืชพรรณไม้ภายในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บนเว็บไซต์ punmai.chaipat.or.th การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับผ่านการสแกน QR Code ซึ่งจะทำให้รู้แหล่งที่มาของอาหาร สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

มูลนิธิชัยพัฒนา
โทร. 0 2447 8585
Website: www.chaipat.or.th



มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

50 ปี เดินหน้า ปักป่า ปลุกคน

ตลอดระยะเวลา 5 ทศวรรษที่ผ่านมา มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้คนพึ่งพาตัวเองได้ สร้างความมั่นคงให้ชุมชนและช่วยเหลือผู้อื่น ตามพระราชดำรัส “ช่วยเขาให้เขาช่วยตัวเอง” มีการพัฒนาสินค้าและทำการตลาดให้เกษตรกรชนเผ่าสร้างอาชีพและพัฒนาศักยภาพให้ชาวไทยภูเขากว่าหมื่นชีวิต จากนั้นจึงเดินหน้าเปลี่ยนดอยตุงจากพื้นที่สีน้ำตาลแดง เป็นผืนป่าสีเขียวที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดลูกหูกตา จากประสบการณ์ปลูกป่ากว่า 30 ปี มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ร่วมมือกับทุกภาคส่วนพัฒนาแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกกว่า 1 ล้านไร่ ทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์กว่า 1,100 ชุมชน

นอกจากนี้ยังได้นำเสนอเรื่องราวของ “ดอยตุง” ธุรกิจเพื่อสังคม ที่มีหัวใจหลักอยู่ที่การพัฒนาศักยภาพคนผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบริหารจัดการทางธุรกิจและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ของดอยตุงมีหลากหลายประเภทตั้งแต่สินค้าตกแต่งบ้าน เครื่องเคลือบดินเผา ผลิตภัณฑ์กระดาษสา สินค้าแฟชั่น ที่ล้วนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
โทร. 0 2252 7114 ต่อ 231
Website: www.maefahluang.org





มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เศรษฐกิจพอเพียงเป็นรากฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพราะเป้าหมายของ มูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ ต้องการสนับสนุนให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการน้ำได้ด้วยตนเอง มีน้ำสำรองไว้ใช้อุปโภคบริโภคและใช้ในการเกษตร สามารถวางแผนเพาะปลูก บริหารการผลิต บริหารความเสี่ยง จึงจะเกิดความมั่นคงยั่งยืนในด้านทรัพยากรอาหาร เศรษฐกิจและสังคม สำหรับในงานนี้ มูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ นำเสนอการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริน้ำ เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการน้ำได้ด้วยตนเอง เพิ่มน้ำต้นทุน มีน้ำสำรองสำหรับอุปโภค บริโภคและการเกษตร อันจะส่งผลให้สามารถวางแผนเพาะปลูก บริหารการผลิต บริหารความเสี่ยง และเกิดความมั่นคงยั่งยืนในด้านทรัพยากรอาหาร เศรษฐกิจและสังคม

ผลงานเด่นที่นำมาจัดแสดงในงาน ได้แก่ “ระบบโทรมาตรอัตโนมัติ” ซึ่งสามารถตรวจวัดปริมาณฝน ระดับน้ำสภาพ

อากาศและส่งข้อมูลอัตโนมัติทุก 10 นาที ทำให้สามารถแจ้งเตือนภัยพิบัติได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ระบบดังกล่าวมีขนาดเล็กและติดตั้งง่ายในเวลาเพียงหนึ่งชั่วโมง ปัจจุบันมีสถานีโทรมาตรอัตโนมัติทั้งสิ้น 950 สถานี และสถานีโทรมาตรอัตโนมัติในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 142 สถานี

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามการแจ้งเตือนผ่านเว็บไซต์ www.thaiwater.net หรือ ThaiWater Mobile Application และการแจ้งเตือนผ่านวิทยุสื่อสารโดย เครื่องข่ายเตือนภัยพิบัติชุมชนเพื่อนพึ่ง (ภาฯ)

มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โทร. 0 2158 0999
Website: www.utokapat.org



กระทรวงมหาดไทย

เดินทางภารกิจ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข”

กระทรวงมหาดไทย เดินทางปฏิบัติภารกิจต่อเนื่องในการบำบัดทุกข์บำรุงสุขให้แก่ประชาชนผ่านโครงการต่าง ๆ มากมาย เช่น การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร การดำเนินการของศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อแก้ปัญหาหารายได้ครัวเรือนแบบพุ่งเป้าให้สำเร็จในระดับอำเภอภายในปี 2565 นำสู่เป้าหมายการพัฒนา “อยู่รอด พอเพียง ยั่งยืน” โครงการอำเภอนำร่อง “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลง และ “โคก หนอง นา โมเดล” มุ่งเน้นการพัฒนาคนและการพัฒนาพื้นที่ ภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง และน้อมนำแนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริกว่า 40 ทฤษฎีของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาประยุกต์

กับแนวคิดการพัฒนาพื้นที่และการออกแบบเชิงภูมิสังคมไทย เพื่อการพึ่งพาตนเองและรองรับภัยพิบัติ

ภายในงานยังนำสินค้าจากเกษตรกรมาจัดจำหน่าย พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้เรียนรู้เกี่ยวกับโครงการและการดำเนินการของกระทรวงมหาดไทยผ่านการประชุม Teleconference กับเจ้าหน้าที่ที่ทำงานอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งได้หมุนเวียนกันมาเล่าถึงจุดอ่อนจุดแข็งของพื้นที่ และโครงการพัฒนาต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการอยู่ ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดการดำเนินโครงการพัฒนาทั่วประเทศผ่านเว็บไซต์ warroom.moi.go.th

กระทรวงมหาดไทย
โทร. 0 2222 1141
Website: www.moi.go.th



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

พัฒนาความยั่งยืนของสังคมผ่านการพัฒนา

การพัฒนาที่ยั่งยืนจะดำเนินการไม่ได้หากขาดการพัฒนาการศึกษาที่เข้มแข็ง กระทรวงการอุดมศึกษาฯ นำตัวอย่างโครงการต่าง ๆ ในสังกัดมาให้ชม อาทิ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิด BCG ระดมกำลังมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยในการนำองค์ความรู้ไปขับเคลื่อนภาคการผลิตและบริการใน 7,435 ตำบล ใน 77 จังหวัด โครงการโรงงานแห่งการเรียนรู้ดิจิทัลสีนํ้าจาลองสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนใกล้เคียงกับการผลิตจริง เพื่อใช้ในการฝึกอบรมและทดสอบ พร้อมส่งเสริมการนำแนวคิดแบบสีนํ้าไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบเกษตรแม่นยำ ฟาร์มอัจฉริยะ ตรวจจับและควบคุมสภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยต่อการเจริญเติบโตของพืช

ดินแดนแห่งการสร้างแรงบันดาลใจและการเรียนรู้ ที่จะสร้างความพร้อมแก่เยาวชนในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้านสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) นำเสนอผลงานวิจัยและพัฒนาหลายผลงาน อาทิ แบบจำลองสามมิติค่าการหมุนเวียนเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง การประเมินขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง การศึกษามูลค่าทางเศรษฐศาสตร์บริการของระบบนิเวศในพื้นที่พื้นที่ป่าชายเลน ณ สวนพฤกษศาสตร์ป่าชายเลนนานาชาติ ร.9 จังหวัดจันทบุรี

นอกจากนี้หน่วยงานในสังกัด องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ยังชวนผู้ร่วมงานเปิดมุมมองเตรียมพร้อมสู่อนาคต อาทิ การให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ IoT (Internet of Things) Metaverse โลกเสมือนจริงแห่งอนาคต การแนะนำศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต (Futurium) ซึ่งเป็น

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 โทร. 0 2333 3700 (อาคารพระจอมเกล้า ถนนโยธี) และ 0 2610 5200 (อาคารอุดมศึกษา 1, อุดมศึกษา 2 ถนนศรีอยุธยา) Website: www.mhesi.go.th




ศาสนาและความยั่งยืน

แสวงจุดร่วม สงวนจุดต่าง คืออีกหนึ่งแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาไม่ควรตั้งเป้าหมายไว้ที่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ควรถึงการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันจนไม่สามารถแยกจากกันได้งานด้านเศรษฐกิจต้องส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองของสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติเพื่อส่งมอบให้คนรุ่นหลัง ในประเทศไทย ศาสนาและความเชื่อต่าง ๆ อยู่ร่วมกันอย่างกลมเกลียว อาทิ ย่านกะดีจีนที่ 3 ศาสนา 4 ความเชื่ออยู่ร่วมกันในพื้นที่เดียวผู้นำศาสนาและชุมชนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสวงจุดร่วม สงวนจุดต่าง

พระสันตะปาปา ปอลที่ 6 ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี พ.ศ. 2515 งานปริวรรตคัมภีร์พระมาลัยเพื่อส่งมอบให้ชาติกับพระสันตะปาปาฟรานซิสเสด็จเยือนไทยอย่างเป็นทางการในปี 2562 และตัวแทนวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร เยือนวาติกันในโอกาสครบรอบ 50 ปี กระชับมิตรภาพระหว่างสองศาสนาในปี 2565

บูรณาการศาสนาและความยั่งยืน ยังบอกเล่าการสร้างความสัมพันธ์ต่างศาสนาในระดับนานาชาติ โดยมีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้นำศาสนาพุทธและคริสต์ในหลายวาระโอกาส เช่น สมเด็จพระวันรัตและคณะเจ้าฟ้าสมเด็จพระ

โฆโลที่ของบวรคือกวีนิพนธ์ชุดธรรมชาตินิยมของพระเมธีชโรดม วุฒิชโรธ ก่อนหนึ่งเขียนว่า “เราต่างมีกันและกันในสรรพสิ่ง เราต่างอิงองค์อื่นอีกนั่นหมาย เราต่างก่อร่างจึงทรงกาย เราต่างกลายเป็นส่วนหนึ่งที่ถึงกัน” สะท้อนว่าชีวิตและธรรมชาติบนเป็นหนึ่งเดียวกัน ต้องพึ่งพาอาศัยกันเช่นเดียวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งต้องเริ่มจากตัวเรา เมื่อเราอยู่ได้อย่างยั่งยืน โลกก็สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน



สำนักงานคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.)

สำนักงาน กปร. จัดแสดงผลงานและความสำเร็จของศูนย์การพัฒนาต่าง ๆ ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศ ได้แก่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี ทำงานด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าชายเลน และให้ความรู้แก่บุคคลที่สนใจศูนย์การพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดฉะเชิงเทรา พัฒนาที่ดินทรายเสื่อมโทรมให้ฟื้นคืนสภาพและสนับสนุนให้ปลูกพืชแบบผสมผสาน เน้นให้มีน้ำใช้เพียงพอลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสภาพอากาศ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร นำน้ำจากอ่างเก็บน้ำมาใช้ประโยชน์ ปลูกป่าทดแทน และสร้างฝายชะลอความชุ่มชื้นเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ พัฒนาโดยใช้แนวคิด “ต้นทางเป็นป่าไม้ ปลายทางเป็นปรมง ระหว่างทางเป็นเกษตรกรรม” ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี ฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส พลิกฟื้นดินเปรี้ยวด้วย

แนวพระราชดำริ “แก่งดิน” เพื่อฟื้นฟูสภาพดินสำหรับการใช้ในการปลูกพืชเศรษฐกิจต่าง ๆ

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการเคลื่อนที่ในรูปแบบ “PLAY & LEARN” ที่นำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อและอุปกรณ์มัลติมีเดียแบบอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive Multimedia) ทำให้สนุก เข้าใจง่ายและน่าสนใจ สามารถนำไปให้ความรู้เด็กนักเรียนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล โดยเฉพาะเยาวชนในโรงเรียนเขตพื้นที่ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้ง 6 แห่ง สำหรับรถโมบายคันนี้ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนการผลิตสื่อและอุปกรณ์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
โทร. 02 447 8500
Website: www.rdpb.go.th



International Governments & Organizations



สหประชาชาติ ในประเทศไทย

บูรสหประชาชาติในประเทศไทยชวนผู้ร่วมงานทำความเข้าใจเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 ประการผ่านกิจกรรมต่างๆ ในบูธ เช่น การดูภาพและเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องก่อนเล่นของที่ระลึกด้วยการเล่นจิ้งจอกขนาดยักษ์

The UN Refugee Agency (UNHCR) หรือ สำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติบอกเล่าแนวทางการแก้ปัญหาผู้ลี้ภัยอย่างยั่งยืนผ่านการทำงานสามด้าน ได้แก่ “Help” ให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ฉุกเฉิน “Hope” ฝึกอาชีพให้ความรู้ระหว่างพักพิงในค่ายผู้ลี้ภัย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และ “Home” ประสานงานและจัดหาบ้านใหม่ในประเทศที่ 2 หรือ 3 หรือส่งตัวกลับประเทศหลังสถานการณ์หรือปัญหาคลี่คลาย


สหประชาชาติในประเทศไทย
Website: www.thailand.un.org




ASEAN SECRETARIAT

บูธ ASEAN SECRETARIAT ให้ความรู้เกี่ยวกับร่างกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ Framework for Circular Economy for the ASEAN Economic Community เพื่อให้ประเทศสมาชิกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ สามารถนำไปใช้ในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนตาม AEC Blueprint 2025 โดยร่างดังกล่าวมีวัตถุประสงค์สามประการด้วยกัน คือ Resilient Economy, Resource Efficiency และ Sustainability Growth

The ASEAN Secretariat
โทร. (+6221) 7262991
Website: www.asean.org/






HUNGARY

ชีวภาพ และการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติด้วยการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบภายในบูรณาการถึง The National Energy Strategy 2030 ซึ่งเป็นกลยุทธ์ด้านพลังงานที่มุ่งพัฒนาการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน

ในบูธนำเสนอนวัตกรรมจาก PLATIO และ KUUBE ที่พัฒนาแผ่นโซลาร์เซลล์ "Solar Paver" สำหรับพื้นที่สาธารณะ ซึ่งถูกออกแบบมาให้มีความทนทานสูง ทนต่อแรงกระแทก และรับน้ำหนักได้มากถึงสองตัน จึงสามารถนำมาปูทางเท้า และประดับสิ่งก่อสร้างกลางแจ้งได้ เช่น นำมาติดตั้งกับเก้าอี้ในสวน เพื่อให้ผู้ที่มาเดินเล่นชมธรรมชาติได้แบบไร้สาย ไฟฟ้า ส่วนเกินที่ผลิตได้ในแต่ละวันยังสามารถนำไปใช้ในสวนต่าง ๆ ในพื้นที่สาธารณะ

หนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญของการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศฮังการีคือการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ความหลากหลายทาง

Embassy of Hungary, Bangkok
โทร. 0 2118 9600
Website: <https://bangkok.mfa.gov.hu>




SWEDEN



สวีเดนมาพร้อมแนวคิด Swedish Positive Impact: People, Planet, Profit Positive! ภายในบูธจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน โดยจุดแรกคืออุปกรณ์ประหยัดน้ำในคอนเซ็ปต์ "Sam Tap, 98% Less Water" โดย Sentinel Solution (Thailand) ที่สามารถติดตั้งเข้ากับก๊อกน้ำได้ทุกประเภท เพื่อลดการใช้น้ำประปา ลงมากถึง 98% ด้านบริษัท Ericsson นำเสนอเทคโนโลยีกล้องวงจรปิดอัจฉริยะที่สามารถตรวจจับและวิเคราะห์สิ่งมีชีวิตที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านอนุรักษ์และการพัฒนาต่าง ๆ ได้อย่างลงตัว อาทิ โครงการในประเทศ

ฟิลิปปินส์ที่นำระบบกล่องมานับจำนวนและแยกประเภทนกหายาก พร้อมนับจำนวนคนในพื้นที่อนุรักษ์ และก้าวล้ำไปอีกขั้นกับระบบ AI Exchange for Industry 4.0 ที่นำกล้องอัจฉริยะมาผนวกรวมกับเทคโนโลยี AI Learning เพื่อวิเคราะห์ภาพและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ ได้อย่างตรงจุด เช่น การวิเคราะห์ภาพต้นข้าวเพื่อแนะนำการใส่ปุ๋ยและระยะเวลาการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม

Embassy of Sweden, Bangkok
โทร. 0 2263 7200
Website: www.swedenabroad.se/en/embassies/thailand-bangkok




THE NETHERLANDS



เนเธอร์แลนด์ตระหนักถึงความท้าทายที่โลกกำลังเผชิญอยู่ สามารถแก้ไขได้ด้วยการร่วมแรงร่วมใจกัน และการดำเนินธุรกิจกับการทำความดีเป็นสิ่งที่ต้องทำไปด้วยกัน ดังนั้นเนเธอร์แลนด์จึงเป็นหนึ่งในประเทศที่ดำเนินการด้าน Circular Movement อย่างเข้มข้นโดยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนได้ช่วยกันคิด ช่วยกันออกแบบสิ่งต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืน ทำให้เนเธอร์แลนด์ได้รับการจัดอันดับตำแหน่งที่ 5 ในดัชนี Global Innovation Index (WIPA, INSEAD และ Cornell University 2020) และเมืองอัมสเตอร์ดัมได้รับการจัดอันดับ 9 ในดัชนี Smart City Index 2020 จากการวางแผนกลยุทธ์ Smart

City ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2017 โดยนำการวิจัย นวัตกรรม และโมเดลธุรกิจมาสร้างเมืองที่น่าอยู่อาศัยและมีประสิทธิภาพภายในบูธนำเสนอเทคโนโลยีการฟอกอากาศอัจฉริยะสำหรับพื้นที่อาคารชื่อ "PAMARES" จากบริษัท Static Air ที่เพียงเสียบปลั๊กก็ใช้ได้เลยไม่ต้องเปลี่ยนไส้กรอง และยังสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของเมืองเพื่อการควบคุมดูแลในระยะไกล

Netherlands Embassy, Bangkok
โทร. 0 2309 5200
Website: www.netherlandsandyou.nl/your-country-and-the-netherlands/thailand




SEA LIFE TRUST

SEA LIFE Trust เป็นองค์กรการกุศลที่มีการดำเนินการทั่วโลก เพื่อปกป้องมหาสมุทรและสัตว์ทะเล โดยมีเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนด้วยการให้ความช่วยเหลือสัตว์น้ำที่หายากหรือบาดเจ็บก่อนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ รวมถึงการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ทะเลและสิ่งแวดล้อมร่วมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาหารซีฟู้ดแบบยั่งยืน ปัญหาขยะพลาสติก และการปกป้องฉลาม ม้าน้ำ เต่าทะเล และสัตว์เสี่ยงสูญพันธุ์ในทะเล

ปัจจุบัน SEA LIFE Trust ดูแลสัตว์น้ำหลายชนิด เช่น สิงโตทะเล เพนกวิน นกพัฟฟิน วาฬเบลูกา เป็นต้น ใครที่สนใจและมีความประสงค์อยากช่วยเหลือสัตว์น้ำ สามารถบริจาคเงินเพื่อสมทบกองทุนในรูปแบบรับอุปการะสัตว์น้ำที่ต้องการการดูแลรักษาได้ที่เว็บไซต์ www.sealifetrust.org

SEA LIFE Trust
E-mail: help@sealifetrust.com
Website: www.sealifetrust.org





MALAYSIA

มาเลเซียนำเสนอ TWELFTH MALAYSIA PLAN 2021-2023 ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการรีไซเคิล และการบริหารจัดการน้ำ และจัดแสดงนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน โดยบริษัทเอกชน 4 บริษัท ได้แก่ Sentinel Solution Thailand นำเสนอระบบการบำบัดน้ำเสียที่ใช้จุลินทรีย์เป็นตัวช่วยเร่งการบำบัด เพื่อลดปัญหาที่เกิดจากการทิ้งเศษอาหารและน้ำมันในท่อระบายน้ำ Real Foods นำเสนอเครื่อง MAEKO Food Waste Composter เพื่อเปลี่ยนขยะเปียกเป็นปุ๋ยออร์แกนิกภายในเวลาน้อยกว่า 24 ชั่วโมง Wellness (Bangkok) พัฒนาโปรแกรม



ด้าน Wellness Lifestyle ให้กับโรงพยาบาล ศูนย์สุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์โดยมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนา โปรแกรมคัดกรองและโปรแกรมเกี่ยวกับการชะลอวัย และ Salus Holdings เสนอบริการตรวจดีเอ็นเอเพื่อระบุความเสี่ยง จากพันธุกรรมที่อาจก่อให้เกิดโรคร้ายแรงในอนาคต รวมถึง ให้คำแนะนำด้านสุขภาพอื่น ๆ

Embassy of Malaysia, Bangkok
โทร. 0 2340 5720
Website: www.kln.gov.my/web/tha_bangkok



VIETNAM

ประเทศเวียดนามนำเสนอ Viet Nam Circular Economy (CE Hub) จัดตั้งขึ้นโดยรัฐบาลประเทศเวียดนาม เพื่อส่งเสริมการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยจับมือกับพันธมิตรจากภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา ผู้บริโภค พันธมิตรด้านการพัฒนาทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ ประสานงานและดำเนินการด้านความยั่งยืนร่วมกับ UNDP เพื่อร่วมกันขับเคลื่อน Circular Economy สร้างความเติบโตทั้งทาง ด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางการดำเนิน



งาน 5 ประการ ได้แก่ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่เป็นวัตถุดิบ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น ยืดอายุ ผลิตภัณฑ์และลดการเกิดของเสียโดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตที่สะอาด คงคุณค่าให้สิ่งต่าง ๆ ให้นานที่สุดด้วยการบริโภคอย่างรับผิดชอบ ลดของเสียและมลพิษโดยการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และลดการใช้พลังงาน

Vietnam Embassy in Thailand
โทร. 0 2267 9602
Website: www.vietnambassay-thailand.org



YUNUS ORGANIZATIONS

Yunus Organization เป็นผู้บุกเบิกการบริหารจัดการ มูลนิธิหรือองค์กรการกุศลในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม ที่นำธุรกิจมาสร้างรายได้ ทำให้สามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง

โดยไม่พึ่งเงินบริจาค แคมป์ยังสามารถแบ่งปันกำไรคืนสู่ สังคมในรูปแบบการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ปัจจุบัน Yunus Organization ทำงานในประเทศบังคลาเทศ และประเทศไทย รับหน้าที่เชื่อมโยงผู้ประกอบการท้องถิ่น กับ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถอยู่ในชุมชน ได้อย่างยั่งยืนและจัดการบริหารโดยคนในชุมชน โดยในงาน นี้เจ้าหน้าที่มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ของ Yunus Organizations เช่น Yunus Professional Masters, Social Intrapreneurship Incubator, SMEs for the Biocircular Green Economy, Waster Hero Alliance ผู้ชมงานสามารถ เข้าไปอ่านข้อมูลของโครงการอย่างละเอียดโดยการสแกน คิวอาร์โค้ด

Yunus Thailand
โทร. 08 9218 0380
Website: www.yunus-thailand.org



PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION (PATA)

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก หรือ Pacific Asia Travel Association (PATA) มีส่วนช่วยในการ พัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและด้วย ความรับผิดชอบในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกผ่านการปกป้อง สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์มรดกและการสนับสนุนด้านการศึกษา ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น คอร์สอบรม Tourism Destination Resilience ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเตรียม ความพร้อมให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังการระบาด ของโควิด 19 นับเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว

เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกปัจจุบัน นอกจากนี้ยังจับมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น UN และ Expedia และจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ทั้งในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต ในด้านการลดขยะพลาสติกและขยะอาหาร

PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION
โทร. 0 2107 5757
Website: www.facebook.com/PATA.HQ

ไอเดีย
อร่อย
รักโลก



**ALTERNATIVE
PROTEIN**

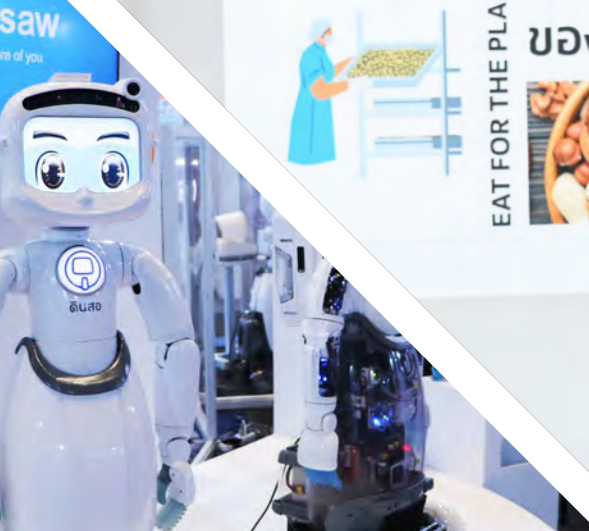
EAT FOR THE PLANET

ของว่างดีต่อโลก



BETTER ME

โซน BETTER ME ส่งเสริมการดำรงชีวิตที่ดี สุขภาพดี และตัวเราดีขึ้น นำเสนอ
ใน 3 มิติ ได้แก่ (1) GOOD HEALTH AND WELL-BEING ค้นพบการเยียวยา
จิตใจ ร่างกาย และจิตวิญญาณผ่านนวัตกรรมการปฏิบัติทางการแพทย์
การแพทย์ทางเลือกที่ทันสมัยและแม่นยำ (2) FOOD INNOVATION ค้นพบ
นวัตกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่มตลอดจนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองต่อ
ไลฟ์สไตล์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป และ (3) LIFELONG LEARNING
นำเสนอโครงการและความคิดริเริ่มต่าง ๆ ในแง่ของการพัฒนาเยาวชนและ
การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ



GOOD HEALTH AND WELL-BEING

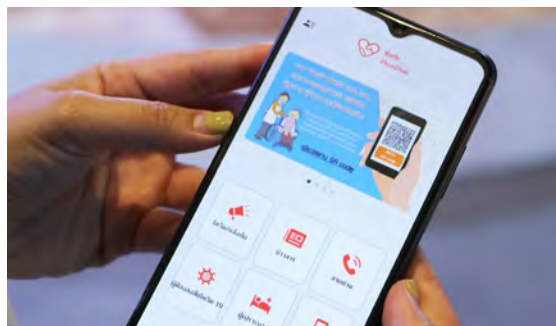
สุขภาพดีย่อมมีชัยไปกว่าครึ่ง ไม่ว่าจะวัยเด็ก วัยรุ่น หรือวัยผู้ใหญ่ ต่างก็ต้องการมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง โชน BETTER ME นำทุกคนออกเดินทางค้นหาวิธีการเยียวยาร่างกาย จิตใจ ไปจนถึงจิตวิญญาณ ผ่าน 3 มุมการเรียนรู้ เริ่มต้นด้วยมุมมอง “GOOD HEALTH AND WELL-BEING” นำเสนอนวัตกรรมทางการแพทย์ และการแพทย์ทางเลือกที่ทันสมัยแม่นยำจาก โรงพยาบาล ศูนย์สุขภาพ กลุ่มการแพทย์ และองค์กรอื่น ๆ เพื่อช่วยสร้างเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี




สภากาชาดไทย

บรรเทาทุกข์ บำรุงสุข บำบัดโรค กำจัดภัย เพื่อประชาชน

มูลนิธิใจกลาง GOOD HEALTH AND WELL-BEING เป็นของสภากาชาดไทยและโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สำหรับสภากาชาดไทย มีเป้าหมายการดำเนินงานด้านการบรรเทาทุกข์ บำรุงสุข บำบัดโรค กำจัดภัยเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน อย่างที่เห็นกันเป็นประจำคือเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติ สภากาชาดไทยจะเข้าถึงผู้ประสบภัยอย่างรวดเร็วพร้อมนำถุงธารน้ำใจบรรจุกิจภัณฑ์ไปแจกจ่ายอย่างทั่วถึง และยังมีแอปพลิเคชันพันภัยให้ผู้ประสบภัยทั่วประเทศสามารถแจ้งเหตุฉุกเฉินพร้อมพิกัดผ่านทางแอป ทำให้สภากาชาดไทยเร่งออกช่วยเหลือทันที ภายในงาน



สภากาชาดไทย
 โทร. 1664 หรือ 0 2256 4032-33
 Website: www.redcross.or.th





โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

ชุมชนนวัตกรรม หุ่นยนต์ดินสอดูแลสุขภาพคนไทย

มูลนิธิโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยนำ “หุ่นยนต์ดินสอดูแลสุขภาพคนไทย” ผลงานของคนไทยมาจัดแสดง หุ่นยนต์ตัวนี้สามารถทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยพยาบาลช่วยประเมินอาการเบื้องต้นของผู้ป่วย เช่น ระดับออกซิเจน ความดัน ส่วนสูง น้ำหนัก หากผู้ป่วยมีอาการเร่งด่วนจะแจ้งเจ้าหน้าที่ทันที หุ่นยนต์ดินสอดูแลสุขภาพคนไทยยังสามารถช่วยดูแลผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยที่ดูแลตัวเองไม่ได้ สามารถสั่งให้หุ่นยนต์วิดโอคอล รับโทรศัพท์อัตโนมัติ หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ ได้ และที่กำลังอยู่ในขั้นตอนวิจัยคือการนำหุ่นยนต์มาวิเคราะห์โรคมะเร็งปอดและมะเร็งเต้านมโดยใช้ลมหายใจ ซึ่งในอนาคตอันใกล้นี้จะได้ลองใช้กันแน่นอน

นอกจากนี้ภายในบูธยังให้ความรู้ด้านการใช้เวชศาสตร์ฟื้นฟู การดูแลรักษา ฟันฟุสมรรถภาพ ภาวะเสื่อมถอย โดยมีนักกายภาพบำบัดมาให้คำแนะนำด้วยวิธีการใช้ยา การทำหัตถการ การใช้เครื่องมือ การออกกำลังกายจำเพาะเพื่อป้องกันการเป็นซ้ำ

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
 โทร. 0 2256 4000
 Website: www.chulalongkornhospital.go.th





มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

เพราะโรคหัวใจและหลอดเลือดเป็นโรคร้ายที่สามารถป้องกันได้ และการปกป้องดูแลสุขภาพเป็นสิ่งที่ดีกว่าการเยียวยารักษา โดยเฉพาะเรื่องการกินให้เป็นยา ภายในบูธของมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้นำเสนอแนวคิดดูแลสุขภาพหัวใจ ดีต่อใจด้วยหลัก 3 อ.Plus ได้แก่ อาหาร อารมณ์ ออกกำลังกาย อากาศ และได้จัดแสดง Food Box ปั่นโตอาหาร 3 มิติที่ช่วยบำรุงหัวใจให้แข็งแรง เช่น ไอศกรีมอโวคาโด บานาน่า



ช็อกโกแลตหนัก ชุปชั้นแปะก๊วยมะเขือเทศ และผักใบเขียวอบชีส รวมถึงกิจกรรมตรวจวัดองค์ประกอบของร่างกาย พร้อมปรึกษานักโภชนาการได้ฟรี

มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
โทร. 0 2716 6658, 0 2716 6843
Website: www.thaiheartfound.org



มูลนิธิโรงพยาบาล สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

มูลนิธิโรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ แสดงความเป็นเลิศของโรงพยาบาลในการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไตอย่างครบวงจร ชวนทดสอบความรู้ตั้งแต่ด้านหน้าบูธว่าคุณรู้จริงเรื่องไตมากแค่ไหน ด้วยเกมง่าย ๆ อย่างการอ่านข้อความบนป้ายแล้วดึงป้ายขึ้นเพื่ออ่านคำตอบ ส่วนภายในบูธนำเสนอความรู้เรื่องการป้องกันดูแลสำหรับผู้ป่วยโรคไต ข้อปฏิบัติ



สำหรับคนทั่วไปเพื่อให้ได้แข็งแรง และยังมีคุณหมอมานำคำแนะนำเกี่ยวกับโรคไตตลอดทั้งวัน

มูลนิธิโรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
โทร. 0 2765 3000
Website: www.brkidney.org



โรงพยาบาลเมดพาร์ค

โซลิวชัน ROSA® Knee System หุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด ข้อเข่าเทียมที่เพิ่มความแม่นยำในการผ่าตัด ปรับสมดุลของข้อเข่าให้ความรู้สึกใกล้เคียงเข่าธรรมชาติ ที่สำคัญคือผู้ป่วยเจ็บน้อยลงฟื้นตัวเร็ว Cyberdyne หุ่นยนต์ช่วยฟื้นฟูหลังผ่าตัดสำหรับผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง โรคไขสันหลัง ได้รับบาดเจ็บ โรคสมองได้รับบาดเจ็บ จะทำให้สมองหรือไขสันหลังเรียนรู้ความสามารถในการสั่งงานกล้ามเนื้อให้กลับมาให้แข็งแรงปกติอีกครั้ง และ MedPark Hospital:



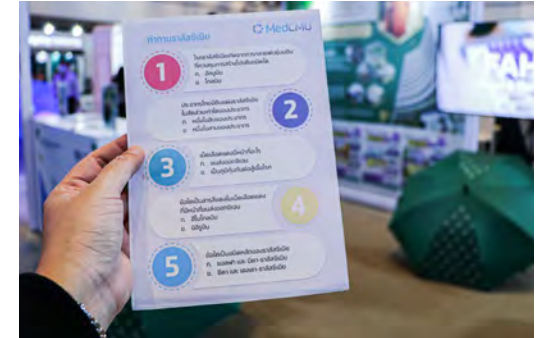
Hospital of the Future อาคารที่แพทย์มีส่วนร่วมในการออกแบบเพื่อสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับคนไข้ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เพื่อช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

โรงพยาบาลเมดพาร์ค
โทร. 0 2023 3333
Website: www.medparkhospital.com



โรงพยาบาลมหาราช นครเชียงใหม่ (สวนดอก)

โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ หรือที่รู้จักกันในชื่อโรงพยาบาลสวนดอก เป็นโรงเรียนแพทย์แห่งที่ 3 ของไทยที่รองรับผู้ป่วยจาก 17 จังหวัดภาคเหนือ ในงานนี้โรงพยาบาลนำเสนอความเป็นเลิศทางการแพทย์ของคุณยาลัสซีเมียและโลหิต รวมถึงศูนย์โรคหัวใจ โดยมีคุณหมอมานำความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับโรคโลหิตจางตลอดทั้งวัน อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมงานได้รับบริจาคสมทบทุนในโครงการ



Save SUJINNO เพื่อปรับปรุงอาคารผู้ป่วยหลวงปู่แหวน “สุจินโน” ที่เปิดให้บริการมานานกว่า 40 ปี

โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ (สวนดอก)
โทร. 053 936 150
Website: www.med.cmu.ac.th





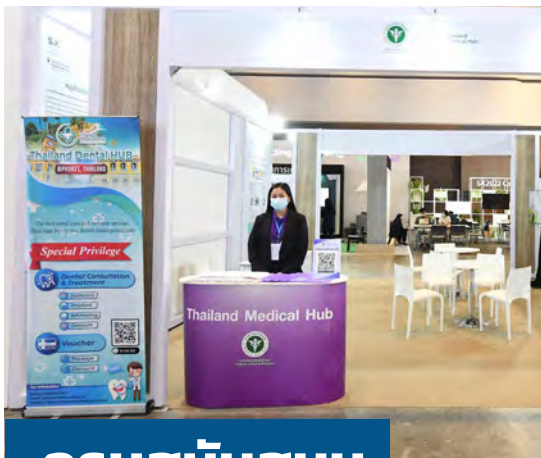
เนชั่นเนล เฮลท์แคร์ ซิสเต็มส์

เนชั่นเนล เฮลท์แคร์ ซิสเต็มส์ เชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีเริ่มต้นที่การทำมาหากินกับร่างกายให้ดีก่อน การตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการจึงเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้เราสามารถวางแผนการดูแลสุขภาพได้อย่างเหมาะสม ช่วยให้ป้องกัน ฟื้นฟู และรักษาสภาวะความเจ็บป่วยได้อย่างทันท่วงที ในงานนี้จึงได้จำลองบูธ N Space (เอ็น สเปซ) ศูนย์บริการตรวจวิเคราะห์สุขภาพในแนวคิด Living Healthy Daily ครอบคลุมสุขภาพทุกด้าน ทั้งการรับประทานอาหารสุขภาพจิต



สุขภาพการนอน และการออกกำลังกาย ผู้ร่วมงานสามารถขอคำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจสุขภาพจากเจ้าหน้าที่ในบรรยากาศคาเฟ่สบาย ๆ

บริษัท เนชั่นเนล เฮลท์แคร์ ซิสเต็มส์ จำกัด
โทร. 0 2762 4000
Website: www.nhealth-asia.com



กรมสนับสนุน การบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

กรมสนับสนุนการบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพของไทย หรือ Thailand Medical Hub ไขว่คว้าภาพของอุตสาหกรรมแพทย์ เพื่อสร้างเศรษฐกิจไทยภายหลังการระบาดของโรคโควิด 19 ได้แก่ การให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพสูง มีชื่อเสียง และดึงดูดชาวต่างชาติ และอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางการแพทย์ รวมถึงโครงการหมู่บ้านปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ ชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองด้านสุขภาพ และโครงการตำบลจัดการคุณภาพชีวิต ขับเคลื่อนโครงการชุมชนสร้างสุข โดยกลไกตำบลจัดการคุณภาพชีวิต ตำบลวิถีชีวิตใหม่ปลอดภัยโควิด19และการเตรียมความพร้อมเข้าร่วมงาน Expo Osaka 2025 โดยมีกระทรวงสาธารณสุข เป็นเจ้าภาพ

**กรมสนับสนุนการบริการสุขภาพ
กระทรวงสาธารณสุข**
โทร. 1426
Website: www.hss.moph.go.th



อากเนย์ประกันชีวิต

อากเนย์ประกันชีวิต หนึ่งในธุรกิจหลักของไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ มีความมุ่งมั่นสู่การเป็น Data Driven Insurer เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขภาพชีวิตที่ต่ออย่างยั่งยืนให้กับลูกค้าและคนไทย ด้วยการนำข้อมูลวิเคราะห์หาแนวทางป้องกันปัญหาสุขภาพ ออกแบบปัญหาผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมเพื่อส่งมอบการดูแลคุ้มครองสุขภาพในทุกช่วงชีวิต ช่วยบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สามารถเข้าถึงการรักษาได้ในยามเจ็บป่วย



เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืน ตามปฏิญญา SDG ข้อ 3-8

อากเนย์ประกันชีวิต
โทร. 1726
Website: www.southeastlife.co.th



วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

ผู้เชี่ยวชาญจากวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร สาธิตการนวดไทยต้นตำรับ ซึ่งได้รับการประกาศรับรองขึ้นทะเบียนมรดกไทยเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติจาก UNESCO โดยแบ่งเป็นการนวดแผนไทย การนวดเพื่อการรักษา (ตามใบสั่งแพทย์) เช่น ออฟฟิศซินโดรม ไมเกรน อัมพาต อัมพฤกษ์ จัดกระดูก และ



การนวดเพื่อการผ่อนคลายทั่วไป พร้อมสาธิตการถ่ายตามสุนทรไพเราะกลิ่นหอมสดชื่น

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร
โทร. 08 3057 7100
Website: www.watpho.com





ชีวมิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม

ชีวมิตร เป็น “เพื่อน” ช่วยวางแผนการเดินทางเข้าสู่ระยะท้ายไปจนถึงสิ้นสุดปลายทางของชีวิตอย่างมีคุณภาพ เตรียมความพร้อมให้ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ตลอดจนบริการสุขภาพในระยะท้ายที่ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งในมิติร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณ ความสัมพันธ์และการจากพราก กฎหมายและทรัพย์สิน เพื่อให้คนไทยทุกคนลงมือสร้างคุณภาพชีวิตที่ “อยู่ดี - ตายดี” ด้วยตนเองได้อย่างสมศักดิ์ศรี

ความเป็นมนุษย์ พร้อมช่วยวางแผนการเดินทางสู่ปลายทางชีวิตด้วยการทำพินัยกรรมชีวิต (Living Will) เพื่อให้เรามีชีวิตอยู่อย่างมีความหมายและจากไปอย่างมีความสุข

บริษัท ชีวมิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
 โทร. 08 4095 5564
 Website: www.cheevamitr.com




มูลนิธิก้าวคนละก้าว

มูลนิธิก้าวคนละก้าวนำเสนอการทำงานของมูลนิธิฯ ตลอด 3 ปี ที่ผ่านมา นอกจากเน้นเรื่องการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลต่าง ๆ อีกหนึ่งเป้าหมาย คือ บทบาทของโครงการก้าวเพื่อน้องในด้านการศึกษา ด้วยการสนับสนุนเด็กนักเรียนยากจน ที่ต้องหลุดออกจากวงโคจรของการศึกษาให้สามารถเรียนได้ต่อเนื่อง เพราะการศึกษา คือรากฐานสำคัญที่จะสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับเด็ก ๆ ได้ ในบูธมีการทำกิจกรรมเพื่อช่วยระดมทุนก้าวเพื่อน้อง สนับสนุนการศึกษาในช่วงรอยต่อสำคัญอันได้แก่มัธยมศึกษาตอนปลาย และสายอาชีพ

มูลนิธิก้าวคนละก้าว
 Website: www.KAO.th



FOOD INNOVATION


สุขภาพดีเริ่มต้นที่การกิน แน่แน่นอนว่าเราควรเลือกรับประทานอย่างไรให้ดีต่อสุขภาพ แต่กินอย่างไรถึงจะดีต่อโลก ในมิติด้าน Food Innovation นำเสนอเรื่องราวและนวัตกรรมมากมายจากผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับอาหาร



สถาบันอาหาร

สถาบันอาหาร ให้ความรู้เรื่องเศรษฐกิจชีวภาพหมุนเวียน (Circular Bioeconomy) และ Circular Nutrients อาหารเลี้ยงเชื้อจุลินทรีย์ อาทิ Upcycle Food มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากพืช ซึ่งสถาบันอาหารร่วมกับวิสาหกิจชุมชน นำวัตถุดิบเหลือทิ้งมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แปรรูปเปลือกกะหล่ำปลีเหลือทิ้งเป็นข้าวเกรียบ แปรรูปกล้วยที่เหลือทิ้งเป็นกล้วยผงขงดีมีกล้วยอบแวน กล้วยตาก น้ำเชื่อมกล้วยน้ำว้า ปุยอินทรีย์ เป็นต้น

สถาบันอาหาร
 โทร. 0 2422 8688
 Website: www.nfi.or.th




ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด (ซี ภู่น่าเอสเซนส์)

บูธนี้ชวนทำความรู้จักผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในรูปแบบของซูปลากูน่าสกัด จากบริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด ที่เกิดจากการผนึกความร่วมมือครั้งสำคัญของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์รักสุขภาพของคนรุ่นใหม่

“ซี ภู่น่าเอสเซนส์” ผลิตจากปลากูน่าในทะเลน้ำลึกตามธรรมชาติ สกัดด้วยเทคโนโลยีนาโนฟิลเทรชัน และอุดมด้วยไปด้วยสารอาหารที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย ได้แก่ ไอเมก้า 3 วิตามินบี 12 ซีงค์ และซีลีเนียม

บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด
 โทร. 0 2975 5665
 Website: www.zeatunaessence.com





ซีพีเอฟ

นำเสนอเรื่องราวของนวัตกรรมด้านความยั่งยืน Innovative Process ด้านกระบวนการผลิต Smart Feed-Farm-Food อาทิ Green Factory แนวคิดอาคารประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงนวัตกรรมอาหารเพื่ออนาคต เช่น เนื้อจากพืชแบรนด์ Meat Zero และบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน เช่น ถาดไข่ไก่สดที่มีสัดส่วนพลาสติก รีไซเคิลร้อยละ 80 และการเลือกใช้วัสดุทางเลือก เพื่อเดิน

หน้าสู่เป้าหมายองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ในปี 2050

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2766 8000
Website: www.cpfworldwide.com




SPACE-F

SPACE-F เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยมหิดล สนับสนุนโดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และดีลอยท์ เพื่อป็นสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ในงานนี้นำเสนอและนวัตกรรมด้านอาหารจากสตาร์ทอัพในโครงการมาร่วมโชว์มากมาย เช่น POWCO เครื่องดื่มเพิ่มพลังที่ทำมาจากมะพร้าว Laika อาหารสุนัขที่ทำมาจากโปรตีนจากแมลงซึ่งให้โปรตีนสูง และรักย์โลก และช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นต้น

SPACE-F
Email: contact@space-f.co
Website: www.space-f.co




กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย นำเสนอแนวคิดความยั่งยืนของอาหาร "อิม...ดี..2030" พร้อม 5 เส้นทางสู่ระบบอาหารที่ยั่งยืนและเป็นธรรม (5 Action Tracks) ซึ่งประกอบไปด้วย อิม...ดี 5 ด้าน ได้แก่ ถิ่นหน้า (ทุกคนได้รับอาหารที่ปลอดภัยและมีโภชนาการ) มีสุข (ทานอาหารมีประโยชน์ในปริมาณที่พอดี) รักย์โลก (มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) ท่วงถึง (กระจายรายได้และการพัฒนาอย่างทั่วถึง) ทุกเมื่อ (สร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนและปรับตัวได้กับทุกวิกฤต)

นอกจากนี้ ภายในบูธยังมีการจัดแสดงสินค้าเกษตรแปรรูปไปจนถึงอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน เช่น เชียงใหม่ เฟรมมิลล์ ที่มีการจัดการฟาร์มโคนมและแปรรูปตามหลัก BCG Model และ NC COCONUT เกษตรกรดีเด่นระดับประเทศ สาขาอาชีพทำสวน ประจำปี 2565 ที่นำมะพร้าวน้ำหอมมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลายชนิด อาทิ COCO JELLY และ COCO PUDDING

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2281 5884
Website: www.moac.go.th






ไทยยูเนียน กรุ๊ป

“Healthy Living, Healthy Ocean” คือเป้าหมายของ ไทยยูเนียน ด้วยความเชื่อมั่นว่าเมื่อมหาสมุทรมีความสุข คน ก็จะมีสุขภาพดี เส้นทางการเติบโตทางธุรกิจของไทยยูเนียน จึงใส่ใจในทุกมิติความยั่งยืน เพื่อเดินตามเป้าหมายด้าน Zero Food Waste ในงานนี้จึงจัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจต่าง ๆ ของ ปลาทูน่าที่หลีกเลี่ยงการบรรจุกระป๋องมาแปรรูป เช่น การนำ กระดุกไปทำเป็นแคลเซียมอัดเม็ด หนังสือปลาไปทำคอลลาเจน



ส่วนหัวที่มี DHA สูงนำไปทำเป็นน้ำมันปลา และยังมีส่วนอาหาร กลุ่มโปรตีนจากพืช แบรนด์ OMG Meat เป็นอีกหนึ่งโปรตีน ทางเลือก

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 โทร. 0 3481 6500
 Website: www.thaiunion.com




เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ภายใต้กลุ่มไทยเบฟ

ไทยเบฟจัดแสดงหลากหลายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ดีต่อ สุขภาพซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย สำหรับผลิตภัณฑ์ ที่วางจำหน่ายในประเทศไทยประกอบไปด้วย โออิชิ อันนี้เลมอน สูตรน้ำตาล 0% 100พาส เครื่องดื่มเกลือแร่เพื่อสุขภาพ เอส บูการ์พีเอส เพลย์ น้ำตาล 0% วี-บอสท์ เครื่องดื่มวิตามิน C ผสมเบต้ากลูแคน นมแมกโนเลียแลคโตสฟรี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหลากหลายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในต่าง ประเทศ เช่น Coco Life Coconut Water น้ำมะพร้าวแท้ 100%



F&N Nutrisoy นมถั่วเหลืองแคลเซียมสูงไม่ผสมน้ำตาล ซึ่ง ล้วนแต่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Healthier Choice หรือ สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” และมีกระบวนการ ผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
 โทร. 02 785 5555
 Website: www.thaibev.com



SMART FARMING

ภายในโซน BETTER ME ยังมีมุมของ SMART FARMING ให้ผู้เข้าชมงานได้เรียนรู้วิธีการทำเกษตรแบบยั่งยืนจากหลากหลาย หน่วยงาน เช่น ศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและความมั่นคง (ศปร.) โรงเรียนมีชัยพัฒนา วังรี เอสท์ แพคคอรี่ สมาคมการค้าเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งเป็นโซนที่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานแวะเวียนกันมาตลอดทั้งวัน



ศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริและความมั่นคง (ศปร.)

นำเสนอเรื่องราวจุดเริ่มต้นของวัตถุดิบเกี่ยวกับการเพาะปลูก การเกษตรสมัยใหม่ และคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ซึ่งเป็นวิธีการ หนึ่งในที่สามารถทำให้การบริหารจัดการและการถ่ายทอด เทคโนโลยีการเกษตรแก่เกษตรกรระดับรากหญ้าบรรลุผล สำเร็จ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถให้บริการตรงตาม ความต้องการและทันต่อเหตุการณ์ การดำเนินงานคลินิก เกษตรเป็นการบูรณาการวิชาการแต่ละสาขา ทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง พัฒนาที่ดิน ฯลฯ โดยมีการเคลื่อนที่เข้าไป

หาเกษตรกร สร้างแรงดึงดูดใจและกระตุ้นให้เกษตรกรตื่นตัว ยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกร

ศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริและความมั่นคง (ศปร.)
 โทร. 0 2565 8466 0 2572 1686
 Website: www.rdpscc.rtarf.mi.th





โรงเรียนมีชัยพัฒนา

โรงเรียนมีชัยพัฒนามีแนวทางดำเนินงาน ด้วยความเชื่อว่า โรงเรียน คือ แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคนและเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และรายได้ของคนในชุมชน สามารถส่งต่อองค์ความรู้ที่ช่วยจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยเน้นการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและรายได้ด้วยการเกษตร แบบที่น้อย นาน้อย แรงน้อย ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ซึ่ง United



Nations Population Fund ยกย่องโรงเรียนมีชัยพัฒนาว่าเป็นโรงเรียนที่มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

โรงเรียนมีชัยพัฒนา
 โทร. 08 9949 6539
 Website: www.mechaipattana.ac.th




โรงเรียนปลูกผักแนวตั้ง ระบบปิดโดยใช้แสงแดดเทียม

นำเสนอเทคโนโลยีผลิตผักปลอดภัยในระบบปิด 100% การปลูกพืชในระบบปิด โดย วังรี เอลท์ แพลคตอรี่ ที่ได้รับคัดเลือกจากสมาคมเอสเอ็มอีอาเซียน ประเทศญี่ปุ่นให้เป็นธุรกิจที่เป็นอนาคตของอาเซียน และถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จทางธุรกิจในหนังสือ Future of ASEAN 50 Success



Story ร่วมกับธุรกิจสาขาอื่น ๆ รวม 50 ราย

วังรี เพลส แพลนท์ แพลคตอรี่ สตาร์ทอัพ
 Email : admin@wangreefresh.com
 Website: www.wangreefresh.com




สมาคมการค้าเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

นำเสนอการทำเกษตรอินทรีย์ในโครงการ Urban Organic Farming ชุมชนท้ายเกาะ อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี เพื่อการทำถุงเพาะชำ แปลงผัก สำหรับคนเมืองโดยใช้พื้นที่จำกัด โครงการ Vegetable Organic Spa (VOS) สาธิตการใช้ลินทรีย์ชีวภาพ ในการเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้เกิดการจัดการระบบเกษตรกรรมยั่งยืน โครงการ Organic World Thailand ตลาดกลางสินค้าเกษตรอินทรีย์ ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี โครงการ 1 ครัวเรือน 1 แปลงเกษตรอินทรีย์



เพื่อส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนผลิตอาหารปลอดภัยชีวิตมีคุณภาพ และเรียนรู้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม Sustainable Development Goals Participatory Guarantee System (SDGsPGS) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจเกษตรอินทรีย์เพื่อสังคม

สมาคมการค้าเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
 Email: anurug@yahoo.com
 Website: www.tsata.or.th




ไบโอซินไทย ไบโอเทคโนโลยี

นำเสนอสารบำรุงพืชชีวภาพ ไบโอวิส (BioVis) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมโครงการขยะเพิ่มทรัพย์ C-ROS (Cash Return from Zero Waste and Segregation of Trash) และเป็นสารบำรุงพืชชีวภาพที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไร้สารเคมีที่เป็นอันตราย และผ่านการกำจัดเชื้อด้วยความร้อนสูง ใน



ขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตเพื่อยกระดับความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน

บริษัท ไบโอซินไทย ไบโอเทคโนโลยี จำกัด
 โทร. 09 5579 1662
 Website: www.biosynthai.com





สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น

บูธสยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น นำเสนอนวัตกรรมเกษตรเพื่อนาคต โดยบอกเล่าเรื่องราวของโครงการปลูกอ้อยเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน ที่ดำเนินการผ่าน ความร่วมมือระหว่าง Cristalla x KUBOTA นอกจากนี้ยังนำเสนอแนวคิด "Zero Burn" เกษตรปลอดการเผาไร้อ้อย และจัดแสดงสินค้าจากชุมชนเกษตรสร้างสุขคูโบต้า ผู้ร่วมงานสามารถทำความ



รู้จักกับสยามคูโบต้ามากขึ้นโดยรับชม "KUBOTA FARM VR" และร่วมสนุกกับกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อลุ้นรับของที่ระลึก

บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 โทร. 1747
 Website: www.siamkubota.co.th





สยามเฟิร์ม

สยามเฟิร์ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงจิ้งหรีดและการแปรรูปอาหารจากจิ้งหรีด จัดแสดงผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทที่นำเสนอคุณค่าของจิ้งหรีด ทั้งในด้านโภชนาการและเชิงอุตสาหกรรมที่ดีต่อโลก เพราะบริษัทเลี้ยงจิ้งหรีดแบบไม่ใช้สารเคมี คัดเลือกจิ้งหรีดคุณภาพดีที่สุดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP,

HACCP เช่น เส้นพาสต้าจิ้งหรีดและผงเวย์โปรตีนจากจิ้งหรีด เป็นต้น


สยามเฟิร์ม
 โทร. 09 8629 9955
 Website: www.farm-4050.business.site




เรียล ฟู้ดส์

ขยะอาหาร ถือเป็นอีกหนึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในระดับอุตสาหกรรมและระดับครัวเรือน หากนำขยะอาหารไปกำจัดอย่างไม่ถูกวิธีย่อมเกิดผลเสียกับโลกของเราอย่างแน่นอน ในงาน SX2022 ได้มีการออกบูธของเรียล ฟู้ดส์ นำเสนอเครื่อง MAEKO Food Waste Composter เพื่อเปลี่ยนขยะเปียกเป็นปุ๋ยออร์แกนิกภายในเวลาน้อยกว่า 24 ชั่วโมง ซึ่งจะช่วยให้ขยะอาหารเหล่านี้กลายเป็นปุ๋ยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ และ บริษัท เซนทิเนล โซลูชั่น (ประเทศไทย) ในเครือเดียวกัน ก็ได้ร่วมนำเสนอระบบการบำบัดน้ำเสียที่ใช้จุลินทรีย์เป็นตัวช่วยเร่งการบำบัด เพื่อลดปัญหาที่เกิดจากการทิ้งเศษอาหารและน้ำมันลงในท่อระบายน้ำ

บริษัท เรียล ฟู้ดส์ จำกัด
 โทร 0 2258 0665, 08 5148 6777
 Website: www.sentinelstolutionthailand.com/th



LIFELONG LEARNING

เพราะชีวิตคือการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด ในมุมมองของ LIFELONG LEARNING นำเสนอโครงการและความคิดริเริ่มในการพัฒนาเยาวชน และการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ ซึ่งในปัจจุบันเยาวชนจำนวนมากใส่ใจเรียนรู้เรื่องความยั่งยืน ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างโลกในอนาคตให้ดีขึ้นกว่าเดิม

Creative Young Designers x Pakaoma Thailand



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร่วมกับ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน จังหวัดนครราชสีมา



มหาวิทยาลัยศิลปากร

ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับ Gen Z ภายใต้แนวคิด “การพัฒนาการออกแบบผ้าไทย” จากความต้องการให้ผ้าชาวบ้านไทยเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น อายุ 12 - 19 ปี ที่มีวิถีชีวิตในเมืองใหญ่และมีกิจกรรมมากมายภายในหนึ่งวัน ด้วยความคิดที่เปิดกว้างเรื่องความหลากหลายทางเพศ เสื้อผ้าจึงได้รับการออกแบบให้เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย มีการใช้เทคนิคตัดต่อผ้า (Patchwork) ที่มีพื้นผิวหลากหลายผสมเข้าด้วยกัน และเทคนิคการย้อมสีแบบไล่สี (Ombre Dye) เพื่อสร้างความแปลกใหม่ พร้อมทั้งออกแบบให้ทันสมัยจากแนวคิดการรื้อโครงสร้าง (Deconstruction) และได้เลือกใช้ผ้าไหมลายเอกลักษณ์ของชุมชน ร่วมกับผ้าที่เป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น เช่น ผ้าเดนิม ผ้าวูล และผ้าหนัง เป็นต้น


จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร. 0 2215 3555 , 0 2218 2000
Website: www.chula.ac.th



ร่วมกับ กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม บ้านโนนชาด จังหวัดกาฬสินธุ์

สร้างสรรค์คอนเซ็ปต์ “Journey from the Highland” จากวัตถุดิบหลักที่มีคุณค่า นั่นคือ “ไหมชาด” ไหมไม้สีเขียวสดที่พื้นผิวของไหมมีลักษณะถูกพับเป็นแถบราวกับการถูกอัดพลิกของต้นชาด นำมาใช้ย้อมให้เกิดสีบนเส้นไหมและเส้นใยฝ้ายของบ้านโนนชาด ซึ่งยังไม่เคยมีใครนำมาใช้มาก่อน จึงกลายมาเป็นจุดกำเนิดของคอลเลกชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายในครั้งนี้

มหาวิทยาลัยศิลปากร
Email: su-pr@su.ac.th
Website: www.su.ac.th




มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย และกลุ่มอาชีพผ้าฝ้ายอำพัน จังหวัดเชียงใหม่ และ กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านล่องมุด จังหวัดสงขลา

ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย และกลุ่มอาชีพผ้าฝ้ายอำพัน จังหวัดเชียงใหม่ ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากผ้าขาวม้าทอมือพื้นถิ่นในรูปแบบของ Ready-to-Wear และ Creative Wear โดยได้แรงบันดาลใจจากเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของภาคเหนือ และร่วมมือกับกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านล่องมุด จังหวัดสงขลา ออกแบบสิ่งทอที่มุ่งเน้นการสร้างลายผ้าขาวม้าที่โดดเด่น ในรูปแบบเครื่องแต่งกายผู้หญิง กึ่งทางการ Smart Formal เน้นการเล่นสีและจังหวะของลายผ้าที่สดใส ใช้การตัดกันระหว่างลวดลายผ้าขาวม้าและผ้าไหมสีพื้น

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Website: www.tu.ac.th





มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร่วมกับ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า บ้านหนองเรือบุยุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สร้างสรรค์ผลงานภายใต้แนวคิด LIVE LIKE A RIVER เมื่อชีวิตคนเราเหมือนสายน้ำธรรมชาติผ่านพบเรื่องราวในอดีตแล้วยังมุ่งไปสู่อนาคต และบอกเล่าเรื่องราวการเข้ามาของญี่ปุ่นทำให้เกิดความหลากหลายของวัฒนธรรม อีกทั้งมหาวิทยาลัยและชุมชน ได้ร่วมออกแบบและพัฒนาชุดกีฬา กับสโมสรฟุตบอลอยุธยา ยูไนเต็ด ภายใต้คอนเซ็ปต์ “LORD OF THE ANCIENT DYNASTY” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากลายบนชุดเกราะของนักรบในจิตรกรรมฝาผนังที่แข็งแกร่ง กล้าหาญ และสามัคคี และผลิตภัณฑ์สำหรับสนามกอล์ฟ “SAI GOLF CLUB” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “สืบสานความอุดมสมบูรณ์” ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทร. 0 2649 5000
Website: www.swu.ac.th





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ

ร่วมกับกลุ่มวิมพีดีไซน์ จังหวัดนนทบุรี

เพราะปัจจุบันผ้าขาวม้าถือเป็นสิ่งที่หายไปจากคนรุ่นใหม่ แบรินด์วิมพีดีไซน์ จึงเกิดไอเดียที่ต้องการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าขาวม้าสำหรับผู้ชายและผู้หญิง ให้สามารถสวมใส่ได้จริงตามฤดูกาลต่าง ๆ เช่น เสื้อสูท ชุดออกงานยามราตรี ชุดเดินห้าง ชุดออกไปเที่ยวพักผ่อนวันหยุด

ด้านการทำการตลาดได้ออกแบบบูธร้านวิมพีดีไซน์ ให้ความทันสมัย รวมทั้งได้ทำการตลาดและทำผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจากเซรามิกให้กับสโมสรนครปฐม อยู่ในเน็ต เพื่อสร้างการพัฒนาที่ครอบคลุมให้กับกลุ่มวิมพีดีไซน์ ได้นำไปต่อยอดได้ในอนาคต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
โทร. 0 2555 2000
Website: www.kmutnb.ac.th



สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง

ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านสะจ้อ จังหวัดบึงกาฬ

จากเดิมที่ชุมชนเคยย้อมผ้าขาวม้าด้วยสีเคมี ได้มองหาสิ่งใหม่จากของดีที่มีอยู่ในชุมชนนั้นคือผ้าขาวม้าทอมือที่ย้อมด้วยสีธรรมชาติจากเปลือกไม้ แล้วนำไปหมักโคลนแม่น้ำโขง ทำให้ได้ผ้าขาวม้าที่มีสีเอิร์ธโทนไม่เหมือนใคร แดมการหมักโคลนยังช่วยให้ผ้านุ่ม สีสวย สีไม่ตก และคงทน

ด้วยความร่วมมือกับน้อง ๆ นักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้นำผ้าขาวม้ามาเพิ่มมูลค่าเป็นเครื่องแต่งกายที่มีโทนสีสวยงามและมีเอกลักษณ์เป็นอย่างยิ่ง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
โทร. 0 2329 8000, 0 2329 8099
Website: www.kmitl.ac.th



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านนาคำไฮ จังหวัดหนองบัวลำภู

จากผ้าขาวม้าบ้านนาคำไฮที่โดดเด่นทั้งลวดลายและสีสัน นำไปสู่การสร้างสรรค์เสื้อผ้าแนว สตรีทแฟชั่นที่ได้รับแรงบันดาลใจจากตัวละคร “ชายโหด” ในวรรณกรรมหรือภาพยนตร์ ให้เป็นชุดสไตล์บิชแวร์ เสื้ออวาวายที่ซ้อนกับเสื้อคอเต่าตัดเย็บด้วยผ้าขาวม้าทอมือจากบ้านนาคำไฮ คู่กับกางเกงขาสั้นสไตล์ย่อนยุค ช่วยดึงบุคลิกของ “Playboy” ให้โดดเด่น ด้านมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยช่วยพัฒนาการทำตลาดในยุคดิจิทัลภายใต้แนวคิด

“Sustainable Local Brands” ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ สร้างช่องทางการขายและสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
โทร. 0 2470 8000
Website: www.kmutt.ac.th



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โทร. 0 2697 6000
Website: www.utcc.ac.th



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ร่วมกับ กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสวนโป จังหวัดร้อยเอ็ด

ผลงานการออกแบบของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 รายวิชา Fashion Specialization 1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สร้างสรรค์ผลงานจากผ้าขาวม้าทอมือที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Thai Cultural DNA จาก 5 คำ ที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทย ได้แก่ Fun, Flexible, Friendly, Flavoring และ Fulfilling สู่ 5 สไตล์แฟชั่น

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 0 2407 3888
Website: www.bu.ac.th





มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ร่วมกับ วิชากิจชุมชน ทอผ้าไหมตีนศรี จังหวัดตรัง

จากแนวคิดศิลปะรูปแบบเมมphis (Memphis Style) คือ การผสมผสานความขัดแย้งของรูปทรง รูปร่าง วัสดุ สี และ ลวดลาย โดยไม่คำนึงถึงความสมดุล เกิดเป็นคอลเลกชัน ผลิตภัณฑ์แฟชั่นสไตล์สปอร์ตล้าลอง ที่นำแนวคิดดังกล่าว มาจัดวางรวมกันบนเสื้อผ้า นำสีส้มและลวดลายผ้าขาวม้าที่

แตกต่าง นำมาตัดต่อสลับกับผ้าสีพื้นเพื่อสร้างความแปลกตา ให้น่าสนใจแต่กลับสามารถเชื่อมโยงสีส้มและรายละเอียด บนตัวผลิตภัณฑ์ให้เข้ากันได้อย่างลงตัว

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
โทร. 0 2954 7300
Website: www.dpu.ac.th



มหาวิทยาลัยรังสิต

ร่วมกับ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขาเต่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลวดลายสีส้มการทอผ้าขาวม้า ไม่ว่าจะลายเส้นขึ้นจะเป็นแบบใด ก็ตามแต่เมื่อทอด้วยเส้นพุ่งจะต้องพุ่งกระสวย 9 เส้นเสมอ เอกลักษณะการทอผ้าขาวม้าด้วยเส้นด้าย 9 เส้น ของบ้าน เขาเต่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือแนวคิดในการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ในคอนเซ็ปต์ A NEW ERA OF KAO TAO "URBAN KAO TAO CHIC" ทั้งเครื่องแต่งกายสตรีและบุรุษ หมวก กระเป๋า สีสดใสเหมาะกับเมืองท่องเที่ยวริมทะเล

อีกทั้งได้ยกระดับผลงานการออกแบบเข้าสู่วงการฟุตบอล ด้วยการออกแบบเครื่องแต่งกายให้สโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอพี เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 10 ปี ของสโมสร

มหาวิทยาลัยรังสิต
โทร. 0 2791 6000
Website: www2.rsu.ac.th



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ร่วมกับ กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้าไหมผ้าฝ้ายบ้านเสารัก จังหวัด อำนาจเจริญ และ กลุ่มผ้าทอมือ บ้านรางจิก จังหวัดเพชรบุรี

ชุมชนบ้านเสารัก นำเอาธรรมชาติรอบตัวมาสร้างสรรค์เป็น ผ้าทอที่ผสมผสานเทคนิคการมัดย้อมกับการทอผ้าขาวม้า ทำให้เกิดเป็นเรื่องราวของชุมชน ซึ่งสีของผ้าขาวม้าที่ได้จาก ธรรมชาตินั้นให้ความรู้สึกนุ่มนวล ผ่อนคลาย อ่อน มี ความ ไกล่ล้น และได้นำมาออกแบบเป็นชุดเสื้อผ้าแนวสปอร์ตล้าลอง

ด้านกลุ่มผ้าทอมือบ้านรางจิก จังหวัดเพชรบุรี ถ่ายทอดเรื่องราวของประเพณี และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีต ของชุมชนลงบนผืนผ้า สีของผ้าขาวม้าบ้านรางจิกจึงบ่งบอก ถึงความสนุกสนาน ความเป็นวิถีชุมชนที่อยู่ร่วมกัน รูปแบบ ของชุดจึงออกมาในแนวชุดทำงานสไตล์สปอร์ตที่สดใสให้ ความรู้สึกกระฉับกระเฉง คล่องแคล่ว ว่องไว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทร. 0 2665 3777, 0 2665 3888
Website: www.rmutp.ac.th



มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา

ร่วมกับกลุ่มสืบสานต่อผ้าทอมือ บ้านฝ้อ จังหวัดอุดรธานี

ออกแบบชุดแฟชั่นชุมชน ภายใต้คำว่า "PHUE PHA" (ฝ้อ ผ้า) คำว่า ฝ้อ แปลว่า ปรี๊ด พืชชนิดหนึ่งชอบเกิดในน้ำ บางชุมชน เรียกว่าต้นกก มักนำไปทำเป็นสาดฝ้อ หรือ สานเป็นเสื้อ จึง เป็นที่มาของการสร้างสรรค์ชุดแฟชั่นเพิ่มอัตลักษณ์เฉพาะ ที่ให้กับชุมชน ใส่ความทันสมัยเข้าไปเพื่อสร้างการรับรู้ของ แบรนด์ในมุมมองใหม่ ขยายฐานลูกค้าและให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ของสินค้าอีกด้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โทร. 0 2160 1023
Website: www.ssru.ac.th



Academics / Universities & SDGs Projects



**จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย**

“คนทะเล” ธุรกิจร้านขายอาหารทะเลสด ของชุมชนบ้านทุ่งน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มุ่งเน้นการทำประมงอย่างรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีขาดโมเดลทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง มีลิสต์ ชุมชน SIFE (Students in Free Enterprise) จึงได้เข้ามา แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการตลาดผ่านการ Rebrand ควบคู่ กับการทำการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างตัวตนทั้งในโลก online และ onsite พร้อมสานต่อแนวคิดการทำประมงอย่างมีความ รับผิดชอบต่อทะเล รวมถึงโครงการประชารัฐบ้านสวยสะอาด ลสะแกโพรง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ชุมชน SIFE ได้พัฒนาผ้าทอและผ้าย้อมสีธรรมชาติจากวัตถุดิบท้องถิ่น ภายใต้แบรนด์ “紗若โดยสวยสะอาด” (Sarab by Swaisor) และ ใช้โลโก้ “A Heartwarming Nest for Your Soul” โดย มีลิสต์ได้ร่วมกันออกแบบโลโก้ สร้างช่องทางการขายออนไลน์ ทดลองวางขายสินค้าในราคาและบรรจุภัณฑ์ใหม่ จัดทำระบบ การจดบัญชีและคิดต้นทุนสินค้าเพื่อให้ชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับ บัญชีที่สามารถสะท้อนรายได้ที่ถูกต้องและเหมาะสม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร. 0 2215 3555, 0 2218 2000
Website: www.chula.ac.th



**มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์**

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันวิชาการชั้นนำของ เอเชีย ที่ได้มาตรฐานสากลในการผลิตบัณฑิต การสร้าง องค์กรความรู้ และการแก้ปัญหาต่าง ๆ และยังคงเดินหน้า นโยบายผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยนำ SDGs มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และประกอบเข้ากับทุก ๆ นโยบายของมหาวิทยาลัย

ในงาน SX2022 ชวนผู้เข้าชมงานมาทำความรู้จักกับการ พัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ Smart City, Good Health and Well Being, Gender Equality Sustainability for the People และ Smart Life Exhibition

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Website: www.tu.ac.th



มหาวิทยาลัยศิลปากร



คณะจิตรกรรม และ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นตามแนวคิดความยั่งยืน “Sustainable Pure Art” ด้วยเลือกใช้วัสดุเหลือใช้ เช่น เสื้อผ้า ทำจากถุงปุ๋ย ถุงกระสอบ เส้นใยจากขนสุนัข และ Bio Plastic เส้นใยธรรมชาติ สีย้อมธรรมชาติ และเศษเชือกฟาง รวมถึงการนำของเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นผลงานศิลปะ

มหาวิทยาลัยศิลปากร
Email: su-pr@su.ac.th
Website: www.su.ac.th



**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ**



นำเสนอผลงาน หุ่นยนต์กู้ภัย iRAP Robot จากการแข่งขัน หุ่นยนต์กู้ภัยโลก “World RoboCup Rescue 2022” พร้อมโชว์ โมเดลจำลองเมรุ 4.0 ประหยัดพลังงาน ลดมลพิษ เป็นมิตร ต่อชุมชน (เพื่อโลก) และการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ลุ่มน้ำสามคลอง สามราชธานี จังหวัดนนทบุรี รวมถึง การพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์นกแก้วไม่่งฝูงสุดท้าย ที่วัดสวนใหญ่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
โทร. 0 2555 2000
Website: www.kmutnb.ac.th






มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

โซวผลงาน Social Lab มจร.เรียนรู้คู่ชุมชนและสังคม โดยจัดทำ Lab พัฒนานวัตกรรมด้านต่าง ๆ ตามความต้องการของชุมชนแต่ละพื้นที่ เพื่อเดินหน้าสู่มหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน KMUTT Carbon Neutrality 2040 หรือ การลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2583


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
โทร. 0 2470 8000
Website: www.kmutt.ac.th



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จัดแสดงผลงานนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) อาทิ ผลงานนวัตกรรมหลังคา ผลงานนวัตกรรมสิ่งก่อสร้างจากยางพารา และผลงานนวัตกรรมจากเศษผ้าไหม จากกรมหม่อนไหม ทางมหาวิทยาลัยเชื่อมั่นในการออกแบบและสร้างสรรค์สภาพแวดล้อม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมผสานความต้องการของมนุษย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
โทร. 0 2942 8200-45
Website: www.ku.ac.th



มหาวิทยาลัยมหิดล

จัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emission เช่น แนวทางการมุ่งสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green Campus) วางแนวพัฒนาระบบภูมิทัศน์โดยอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวและระบบนิเวศของพื้นที่แต่ละส่วนให้เป็นธรรมชาติมากที่สุด และสร้างแนวแกนสีเขียวและเส้นทางสีเขียวเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ทุกส่วนของมหาวิทยาลัยเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ยังจัดแสดงผลงาน SUFO (Single Use Foam) จากนักศึกษา



คณะวิทยาศาสตร์ นำเหง้าและใบสับปะรดเหลือทิ้งจากการเก็บเกี่ยวของเกษตรกรมาผลิตเป็นกระดาษใส่อาหารที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ภายใน 45 วัน

มหาวิทยาลัยมหิดล
โทร. 0 2849 6000
Website: www.mahidol.ac.th



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นำเสนอการเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งเหลือทิ้งในภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีสีเขียวหรือเทคโนโลยีสะอาดได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ชื่อว่า "UNC Calcium" แคลเซียมจากกระดูกปลา โดยนำกากปลาที่เหลือจากการผลิตลูกชิ้นปลานำมาผลิตเป็นแคลเซียมเสริมสุขภาพ ซึ่งได้รับรางวัลการประกวดนวัตกรรมระดับเหรียญต่างประเทศ 5 ประเทศ และรางวัลชนะเลิศสุดยอดนวัตกรรม 7 INNOVATION AWARDS ด้านเศรษฐกิจประจำปี 2020 และอีกหนึ่งผลงาน ได้แก่ เครื่องสำอางจาก



น้ำแปรรูปหอยตลับ โดยร่วมกับ บริษัท โกลเด้น สีด ฟู้ด จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้จดสิทธิบัตรในต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ มหันตะมุขะ เซรัม

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โทร. 0 2697 6000
Website: www.utcc.ac.th





Education Institute Support Activity (eisa)

โครงการ eisa มุ่งส่งเสริมและขยายโอกาสทางการเรียนรู้ นอกห้องเรียนให้กับนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างประสบการณ์การทำงานจริงผ่านกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม โดยมีตัวอย่าง ได้แก่ โครงการพัฒนาผ้าหม้อห้อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าหม้อห้อมทุ่งเจริญย้อมสีธรรมชาติ



จังหวัดแพร่ ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และ ศูนย์รังสิต, คณะศิลปกรรมศาสตร์และคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ คณะออกแบบอุตสาหกรรมวิทยาลัยเพาะช่าง และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และโครงการสารพัดสรรพศิลป์ Academy ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

Education Institute Support Activity (eisa)
Facebook: www.facebook.com/eisabythaibev



Beta Young Entrepreneur

นำเสนอ Success Story ของน้อง ๆ ในโครงการที่ได้ นำองค์ความรู้ไปต่อยอดให้ชุมชน เพื่อไปสานต่อธุรกิจครอบครัว รวมถึงพัฒนาบ้านเกิด นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม CSR ที่ได้นำกำไรส่วนหนึ่งจากการทำบริษัทจำลอง มาแบ่งปันคืนสู่สังคม ผ่านการเข้าไปพัฒนาโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร การนำองค์ความรู้เรื่องแผนธุรกิจ ประสบการณ์ด้านการทำบริษัทจำลองไปถ่ายทอดให้กับนักเรียนและคนในชุมชนรวมถึง การที่น้อง Beta Young Entrepreneur มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม River Festival กิจกรรม Water Festival โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว และโครงการ Creative Young Designers Season 2

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม
Facebook: www.facebook.com/Beta.Young.Entrepreneur



เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย

รู้จักกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืน และบทบาทการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย พร้อมศึกษาผลงานนวัตกรรมและความยั่งยืนที่ชนะการประกวด Student Innovation Contest และ Student Sustainability Contest 2564 จำนวน 6 ผลงาน ในสาขานวัตกรรม และ สาขาด้านความยั่งยืน



SUN Thailand (Sustainable University Network of Thailand)
โทร. 037 395 536 ต่อ 21013
Website: sunthailand.net



สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม

สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม หรือที่คุ้นเคยกันในชื่อ SE Thailand (Social Enterprise Thailand) จัดตั้งเมื่อปี 2562 เกิดจากการรวมตัวของธุรกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศไทย มีจุดมุ่งหมายในการประสานความร่วมมือระหว่างสมาชิก และระหว่างสมาชิกกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจเพื่อสังคมประสบความสำเร็จ ซึ่งงานนี้ SE Thailand ได้มา



ออกบูธให้ความรู้เกี่ยวกับสมาคมและธุรกิจเพื่อสังคมในเครือข่าย

สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม
โทร 06 2079 3232
Website: www.sethailand.org





โครงการสานอนาคตการศึกษา

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กรมการพัฒนามุขมชน กระทรวงมหาดไทย สนับสนุนการจัดโครงการต่าง ๆ ให้กับโรงเรียนในระดับชั้น ประถมศึกษาและมัธยมศึกษามากกว่า 260 แห่ง ร่วมกับ มหาวิทยาลัย 28 แห่งทั่วประเทศ เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับการศึกษาไทย ส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีเด็กเป็นศูนย์กลาง ผ่านกิจกรรม “การทำมาค้าขาย” หรือธุรกิจจำลอง สร้างรายได้ให้แก่โรงเรียนรวมทั้งสิ้นกว่า 2 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีโครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) เพื่อให้เกิดแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อป จูเนียร์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เสริมสร้างขีดความสามารถสู่การเป็นผู้ประกอบการ

โครงการสานอนาคตการศึกษา
โทร. 0 2858 1881-2
Website: www.connexed.org



โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

โรงเรียนร่วมพัฒนาหรือ Partnership School เป็นโครงการที่ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาตามนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในสถานศึกษาและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการของท้องถิ่นและชุมชน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคีเครือข่ายภาคเอกชนยกระดับการศึกษาและได้บริหาร

โรงเรียนร่วมพัฒนาจำนวน 24 โรงเรียน ใน 18 จังหวัดทั่วประเทศไทย มอบทักษะความรู้ใน 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และทักษะการเป็นคนดี

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา
Facebook: www.facebook.com/PartnershipSchoolProject

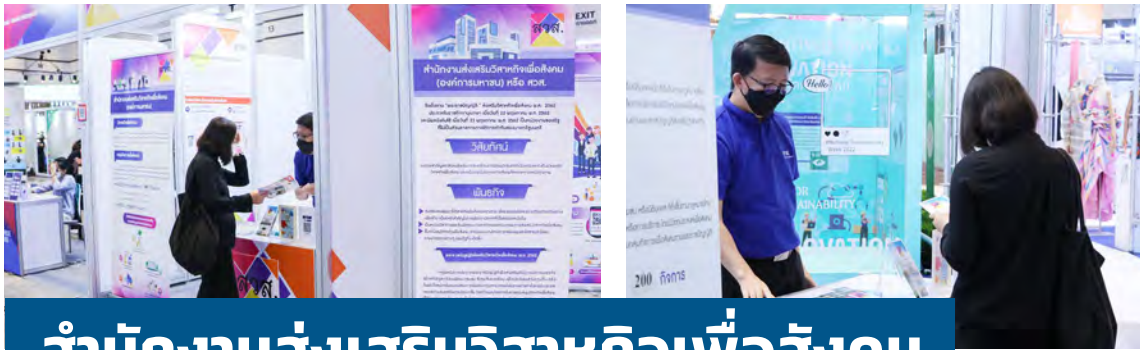


โครงการส่งเสริมรู้สร้างความสุข

ด้วยความร่วมมือของอมรินทร์กรุ๊ป และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2561 โครงการได้ส่งมอบหนังสือพร้อมชั้นวางให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ และสนับสนุนการจัดกิจกรรม “อ่านกันวันละ 15 นาที” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยรักและเห็นความสำคัญของการอ่าน เพราะเชื่อว่าการอ่าน เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาเยาวชน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงการส่งเสริมรู้สร้างความสุข
Email: thehappyread@gmail.com
Website: www.amarineducation.com





สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ สวส. มุ่งส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ให้ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ผ่านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อชุมชนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งในงาน SX2022 ทางสวส. ได้ร่วมออกบูธให้คำแนะนำเรื่อง การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม และการขอสนับสนุน จากกองทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
 โทร. 0 2246 2344-8
 Website: www.osep.or.th





ศูนย์กลางนวัตกรรม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมืองนวัตกรรมแห่งสยาม (Siam Innovation District) เปิดตัวในปี 2561 เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือของ พันธมิตรหลายหน่วยงาน อาทิ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้านครหลวง และ อนาคตสิริกิติ์ไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ หลังจากเปิดตัวโครงการได้มีผู้ประกอบการกว่า 200 บริษัท และได้นำผลงานมาร่วมจัดแสดงในงาน SX2022



ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 โทร. 0 2218 3106
 Website: www.cuinnovationhub.com




Sea (ประเทศไทย)

Sea (ประเทศไทย) เป็นผู้นำในการให้บริการอินเทอร์เน็ต แพลตฟอร์ม มุ่งมั่นผลักดันสังคมสู่ความยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Digital Nation ในปู่อานเสนอ หลากหลายโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต ที่ยั่งยืน และชวนผู้ร่วมงานโหวตไอเดียรักโลกที่คุณอยาก ให้เกิดขึ้นจริง รวมถึงจุดประกายการเรียนรู้ผ่านสุดยอด ผลงานบอร์ดเกมที่ดีสรรมาจากครูทั่วประเทศ



Sea (ประเทศไทย)
 โทร. 0 2118 9195
 Website: www.seathailand.com




สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จัดแสดงหลักสูตร STEAM4INNOVATOR เพื่อพัฒนาเยาวชนสู่การเป็น นวัตกรรม และเพิ่มขีดความสามารถผ่านกิจกรรมการ์ดเกม พร้อมกิจกรรมสนุก ๆ ค้นหาคุณสมบัตินวัตกรรม 5 ด้าน ในตัวคุณ และแบบทดสอบการตัดสินใจของคุณ



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
 โทร. 0 2017 5555
 Website: www.nia.or.th





บ้านรักโลก มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผลงานของนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่มาในแนวคิดของบ้านประหยัดพลังงานด้วยความร่วมมือกันระหว่าง บริษัท อาหารเสริม จำกัด และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในโครงการ eisa (Education Institute Support Activity) โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) นำทีมมอดลจากกระบวนการผลิตเบียร์ของโรงงานไทยเบฟมาพัฒนาเป็นอิฐบล็อกสำหรับก่อสร้าง และส่งผลงานบ้านรักโลกเข้าประกวดในโครงการ Solar Decathlon Europe 2021 (SDE21/22) ประเทศเยอรมนี ภายในบ้านรักโลกยังได้

จัดแสดงเครื่องแต่งกาย Team Uniform ให้กับนักศึกษาที่เข้าแข่งขันในโครงการนี้ โดยใช้ผ้าขาวม้าทอมือจากกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสวนปอ จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งเป็นผลงานการออกแบบของนักศึกษาคณะวิชาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 0 2407 3888
Website: www.bu.ac.th/th/arch



โครงการไทยเบฟ ไทยทาเลนต์

นำเสนอเรื่องราวของโครงการไทยเบฟไทยทาเลนต์ (ThaiBev ThaiTalent) ภายใต้ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งมั่น “สร้างคนด้วยกีฬา สร้างคุณค่าด้วย Sportsmanship” มาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี โครงการให้การสนับสนุนวงการกีฬาตั้งแต่ระดับรากหญ้าไปจนถึงระดับทีมชาติ สามารถสร้างความสำเร็จให้วงการกีฬาอย่างยั่งยืน

ในบูธยังชวนผู้ร่วมงานออกกำลังกาย และสะสมแต้มแลกรางวัลผ่านการบินจักรยานไฟฟ้า

โครงการไทยเบฟ ไทยทาเลนต์
Email: thaibevthaitalentonline@gmail.com
Website: www.thaibevthaitalent.com



BETTER LIVING



BETTER LIVING

ความเป็นอยู่ที่ดีเกิดจากความพยายามในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โซน BETTER LIVING ในงาน Sustainability Expo 2022 ชวนทุกคนขึ้นเรือโนอาห์และร่วมกันหาคำตอบว่าหากโลกของเรากำลังย่ำแย่ เราจะช่วยกันหาทางออกอย่างไรได้บ้าง จากนั้นมาร่วมกันเปิดประสบการณ์การทำงานขององค์กรระดับประเทศที่ดำเนินงานด้านการดูแลทรัพยากรและของเสีย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ รวมถึงความร่วมมือของทุกภาคส่วนเพื่อให้แน่ใจว่าชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่และกันทั่วทั้งที่ ขณะที่ประเทศไทยกำลังมุ่งเป้าสู่ Net Zero ในปี 2065 มาดูกันว่าหน่วยงานภาครัฐ องค์กร และผู้นำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เตรียมความพร้อมและได้ดำเนินการอะไรไปแล้วบ้าง





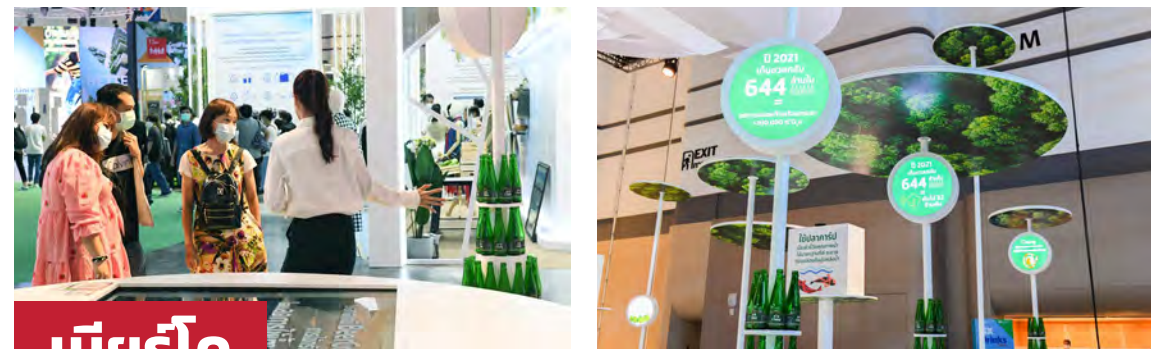
ไทยเบฟเวอร์เรจ

ENABLING SUSTAINABLE GROWTH - สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

ไทยเบฟนำเสนอการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนด้วยสโลแกน ESG หรือ Environment, Social และ Governance ทางด้านสิ่งแวดล้อม เน้นการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ต้นทางจากการผลิตไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เช่น กล่องบรรจุเครื่องดื่ม F&N ICE MOUNTAIN ประเทศสิงคโปร์ที่ใช้วัตถุดิบจากป่าไม้ที่บริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบและได้รับการรับรองจาก Forest Stewardship Council และการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ในโครงการ “เก็บกลับ-รีไซเคิล” นอกจากนี้ยังผลักดันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานต่าง ๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง และยังมีโครงการประเมินความยั่งยืนและบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินด้านสังคม โครงการ “ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว” นำขวด PET มาผลิตเป็นผ้าห่ม ซึ่งผ้าห่ม 1 ผืนใช้ขวดพลาสติก 38 ขวด เพื่อแจกให้ผู้ประสบภัยหนาวปีละ 2 แสนผืน ช่วยลด

ขยะฝังกลบจากขวด PET ได้ 7.6 ล้านขวดต่อปี หรือ 22.8 ล้านขวดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีโครงการบ้านห้วยขาบที่เน้นการให้ความรู้ชาวบ้านผู้ประสบภัยดินถล่มในการสร้างอาชีพและพึ่งพาตนเอง สร้างองค์ความรู้การจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติโดยอาศัยชุมชนเป็นฐานหรือ Community Based Disaster Risk Management (CBDRM) และเพราะการทำงานด้านความยั่งยืนไม่สามารถทำได้เพียงลำพัง ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับคู่ค้าและพันธมิตรผ่านการกำกับดูแลธรรมาภิบาลที่ดี เช่น การดูแลให้คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบด้วยวิธีการที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยเบฟเวอร์เรจ จำกัด (มหาชน)
 โทร. 0 2785 5555
 Website: www.thaibev.com

เบียร์โค

เปิดวิสัยทัศน์ผู้ผลิตเบียร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนที่มาร่วมประวัติศาสตร์อันยาวนานในประเทศไทยและเวียดนาม เบียร์โค มุ่งวิสัยทัศน์ด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงานและตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำด้านการผลิตเบียร์ที่สร้างสรรคคุณค่าในด้านความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังเล็งเห็นโอกาสที่จะดำเนินการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแนวทางของ ThaiBev และตั้งเป้าที่จะได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาความยั่งยืนเช่นเดียวกับ ThaiBev โดยเฉพาะในด้านการใช้แพคเกจจิ้งที่ตัดต่อสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารพลังงานด้านการจัดซื้อจัดหายั่งยืน ด้านการบริหารจัดการน้ำ

ในงานนี้เบียร์โค นำเสนอตัวเลขความสำเร็จในด้านต่าง ๆ เช่น การเก็บกลับขวดหลังการบริโภคกว่า 644 ล้านขวดในปี 2564 การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลดการใช้พลังงานกว่า 30% การลดการใช้วัสดุในการผลิตกล่องกระดาษและกระป๋องอลูมิเนียม โดยสรุปรวมความสำเร็จในด้านต่าง ๆ เทียบเท่าต้นไม้ 36 ล้านต้น หรือ ป่า 180,000 ไร่

บริษัท ไทยเบฟเวอร์เรจ จำกัด (มหาชน)
 โทร. 0 2785 5555
 Website: www.thaibev.com





แสงโสมและกลุ่มอินเวอร์เฮาส์

ผู้นำธุรกิจสุราที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมสุรา ไทยเบฟผลิตและจัดจำหน่ายสุราชั้นนำทั้งในไทยและต่างประเทศหลายแบรนด์ อาทิ รวงข้าว หงส์ทอง เบลนด์ 285 แม็โขงและแสงโสม รวมไปถึงวิสกี้ Grand Royal Whisky ของ Grand Royal Group International นอกจากนี้ไทยเบฟยังได้ผลิตและจำหน่ายสุราในสกอตแลนด์ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท Inver House Distillers ซึ่งบริหารงานโรงกลั่น 5 โรงในสกอตแลนด์ ได้แก่ โรงกลั่น Pulteney, Balblair, Knockdhu, Speyburn และ Balmenach ซึ่งล้วนแต่มีตราสินค้าที่โดดเด่นเป็นของตัวเอง

ด้านความยั่งยืน กลุ่มสุรามุ่งมั่นที่จะลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และบริหารจัดการด้านพลังงานของโรงกลั่นทั่วโลกให้มีประสิทธิภาพ ทำให้โรงกลั่นแต่ละแห่งมีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดการและขนส่งวัตถุดิบไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ของสินค้า และการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน เช่น การนำพลังงานไอน้ำ

กลับไปใช้ในโรงกลั่น การลงทุนผลิตก๊าซชีวภาพ นอกจากนี้ยังมีระบบการบริหารจัดการซัพพลายเออร์เพื่อให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์ทุกรายจะดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานและจริยธรรมอันดี

โรงกลั่นทั่วโลกยังมีการสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบโรงงาน ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนสุรกายใน งานนี้ได้จัดทำในลักษณะ Theatre ซึ่งผู้ร่วมงานสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจสุรา โดยจุดเด่นของบูธคือเก้าอี้และโต๊ะที่ทำจากถังไม้โอ๊คซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตสุรา

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2785 5555
Website: www.thaibev.com



เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ภายใต้กลุ่มไทยเบฟ

เดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ภายในบูธของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยเบฟ จัดแสดงเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้าชั้นนำมากมาย อาทิ ชาเขียวโอเอช เอส โคล่า น้ำดื่มคริสตัล และ 100พลัส พร้อมยกตัวอย่างการพัฒนาความยั่งยืนที่แต่ละตราสินค้าได้ดำเนินการ เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์น้ำดื่มที่ตัดสิ่งแวดล้อมโดย F&N ICE MOUNTAIN ในประเทศสิงคโปร์ การลดการใช้พลาสติกในขวด PET ของ โอเอช กรีนที น้ำดื่มคริสตัล และ เอส โคล่า การจัดหาวัตถุดิบน้ำมันปาล์ม 100% ของ F&N ซึ่งได้รับการรับรอง RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

นอกจากนี้ โรงงานของเพรเซอร์ แอนด์ นีพ 13 โรงงานยังมีการใช้พลังงานสะอาด ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1.4 หมื่นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือ เท่ากับการปลูกต้นไม้ 1.5 ล้านต้น และมีการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้น้ำ

นอกเหนือจากความพยายามในส่วนของตราสินค้าและโรงงานที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการรีไซเคิล ได้แก่ โครงการ F&N School Recycling Programme ซึ่งให้ความรู้นักเรียนเกี่ยวกับหลัก 5R (Reduce, Reuse, Recycle, Rethink และ Reinvent) และโครงการ Recycle N Save ซึ่งติดตั้งเครื่อง Reverse Vending Machine กว่า 50 เครื่องทั่วประเทศสิงคโปร์ เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย Sustainable Singapore Blueprint ของสิงคโปร์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2785 5555
Website: www.thaibev.com



เบอร์ลี ยุคเกอร์

BJC Big C ดำเนินธุรกิจหลากหลายตั้งแต่เรื่องของห่วงโซ่อุปทาน การผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและกระป๋อง และการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อให้เป้าบรรลุ Net Zero ภายในปี 2050 บริษัทแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะและเน้นเรื่อง "1 เพิ่ม 5 ลด" คือ เพิ่มการปลูกป่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ลดการใช้น้ำ ลดการสร้างขยะอาหาร และลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ ภายในบูธนำเสนอตัวอย่างโครงการที่ดำเนินการตาม Sustainability Strategy "B-J-C"

(Better Living, Joint Success และ Caring for Community) อาทิ การนำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการการใช้พลังงานในการหลอมแก้วให้มีประสิทธิภาพ การติดตั้งหลังคาโซลาร์ที่ 2 โรงงานหลักเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2146 5999
Website: www.bjc.co.th



พีทีที โกลบอล เคมิคอล

ก้าวสู่ NET ZERO ไปด้วยกัน

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ชวนทุกคนสร้างสังคมคาร์บอนต่ำด้วยนวัตกรรมเคมีภัณฑ์ใน 2 โชนด้วยกัน ได้แก่ Decarbonization และ Circular Economy โดยในโซน Decarbonization นำเสนอนวัตกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่ม Performance-Based Solutions ที่มีประสิทธิภาพสูง ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ และมีอายุการใช้งานยาวนาน ทำให้ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย หรือนวัตกรรมที่ผลิตด้วยวัสดุน้ำหนักเบา ทำให้ใช้พลังงานน้อยลง ลดการเกิดคาร์บอน ส่วนโซน Circular Economy ชวนผู้เข้าร่วมงานทำความเข้าใจแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนในแบบฉบับ GC Circular Living ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุหมุนเวียน

ENVICCO ซึ่งเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่สามารถผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงระดับ Food Grade ที่จุดรับ 130 จุดทั่วประเทศ อาทิ ปิंपต. โรงพยาบาล และพาร์ทเนอร์ของ GC

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมที่บูธ GC คือการสาธิตการรีไซเคิลพลาสติกใช้แล้วโดยเครื่อง Trashpresso ซึ่งเป็นการนำพลาสติกใช้แล้วอย่างฝาชามาย่อยและหลอมอัดใหม่ให้กลายเป็นกระถางต้นไม้ สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการหมุนเวียนใช้วัสดุซ้ำ

นอกจากนี้ยังมีการแนะนำโครงการ "YOUเทิร์น" ซึ่งเชิญชวนทุกคนนำพลาสติกใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่โรงงาน

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2265 8400
Website: www.pttgcgroup.com



ไทย เบเวอร์เรจ แคน

ไทย เบเวอร์เรจ แคน นำเสนอโครงการ Aluminum Loop ที่จับมือกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ความรู้แก่ประชาชนว่าอลูมิเนียมเป็นวัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ไม่รู้จบโดยไม่สูญเสียคุณภาพ และเชิญชวนให้ผู้ที่อยากเป็นส่วนหนึ่งของการ "เปลี่ยนขยะเป็นบุญ

เมื่อคุณหมุนเวียน" นำกระป๋องอลูมิเนียมไปฝากที่ Big C ทุกสาขาเพื่อหารายได้สนับสนุนมูลนิธิชาเขียว

บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด
โทร. 036 373 600
Website: www.thaibeveragecan.com





ECOTOPIA โดย สยามพิวรรธน์

มาร่วมกันสร้างโลกที่ดีกว่าเดิม

สยามพิวรรธน์ ผู้บริหารห้างสรรพสินค้าชั้นนำของไทย มีความเชื่อว่า “เราสร้างโลกให้ดีขึ้นได้ด้วยกัน” จึงชวนผู้ร่วมงานทำความรู้จัก “ECOTOPIA” มัลติแบรนด์สตรีตเวิร์ลที่รวบรวมสินค้ารักษ์โลกหลากหลายที่สุดในประเทศไทย โดยทำให้เรื่องอีโคเข้าถึงง่าย ดูใกล้ตัวกว่าเดิม โดยการรวบรวมสินค้ารักษ์โลกไว้ใน 8 หมวดหมู่ ได้แก่ Hygienic, Beautiful, Zero-Waste, Stylish, Green, Healthy, Kind และ Upcycled สยามพิวรรธน์ได้นำหลักการความยั่งยืนมาใช้ในการออกแบบและสร้างบูธโดยใช้วัสดุที่สามารถแยกชิ้นส่วนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อีก

ผู้ร่วมงานยังสามารถร่วมกิจกรรมถ่ายภาพและเวิร์กช็อปร่วมกับ Co-Creator ของ ECOTOPIA อาทิ กิจกรรมระบายสี

ทอ้งฟ้าด้วยสี Soft Pastel ร่วมกับ ENVIRONMAN และ Friend & Forest กิจกรรมปลูกผักกับลุงรีย์ หรือ ชารีย์ บุญญวินิจ เจ้าของฟาร์มไร่เดือนและผู้ให้ความรู้การทำเกษตรแบบคนเมือง และการแปรรูปอาหารเป็นปุ๋ย กิจกรรมของสาวรักโลกโดย Cleo ร่วมกับ Ali แบนด์ผลิตภัณฑที่ทำความสะอาดที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ไรสารเคมี ส่วนผู้ที่สนใจสินค้าจาก ECOTOPIA สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ที่โซน SX Marketplace

บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
โทร. 0 2658 1000
Website: www.siampiwat.com



อินโดรามา เวนเจอร์ส

PET วัสดุที่ยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์

อินโดรามา เวนเจอร์ส ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์เส้นใยเส้นด้าย ชวนผู้ร่วมงานทำความรู้จักกับพลาสติกประเภทต่าง ๆ โดยเน้นที่การจำแนกพลาสติกประเภทที่ 1 หรือ PET ซึ่งเป็นหนึ่งในวัสดุที่ยั่งยืนที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น บรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร เส้นใยสำหรับสินค้าแฟชั่นอย่าง เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า นับเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืน ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดการฝังกลบขยะ และเป็นกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยหัวใจสำคัญอยู่ที่การแยกขยะให้ถูกประเภทเพื่อลดการปะปน และทำให้สามารถนำไปผลิตเป็นวัสดุคุณภาพสูงได้

อินโดรามา เวนเจอร์ส มีวิสัยทัศน์ที่จะ “ร่วมกันยกระดับเคมีภัณฑ์เพื่อโลกที่ดีกว่า” ผ่านการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ การยืนยันอนาคตองค์กรด้วยวิธีการแบบใหม่ในการทำงาน การทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพลิกโฉมผลิตภัณฑ์ให้คุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังตั้งเป้ารีไซเคิลพลาสติก PET หลังการบริโภค 50,000 ล้านขวดภายในปี 2568 และ 100,000 ล้านขวด ภายในปี 2573

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2661 6661
Website: www.indoramaventures.com





กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เส้นทางสู่ NET ZERO 2065 ของไทย

จากการที่ประเทศไทยตั้งเป้าปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2065 หน่วยงานภาครัฐได้วางแผนการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในงานนี้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในฐานะหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นำโครงการเด่น ๆ เกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานในสังกัดมาให้ชม อาทิ กรมป่าไม้ประสานความร่วมมือขับเคลื่อนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชนและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่ป่ากรมควบคุมมลพิษมุ่งจัดการขยะและน้ำเสียจากชุมชนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชฟื้นฟูพื้นที่ป่าธรรมชาติเพื่อเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก กรมทรัพยากรทาง

ทะเลและชายฝั่งฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลเพื่อเพิ่มคาร์บอนสีน้ำเงิน ซึ่งเป็นแหล่งเก็บกักคาร์บอนของมหาสมุทรและระบบนิเวศชายฝั่ง นอกจากนี้ยังมีโครงการอื่น ๆ อีกมากมาย อาทิ โครงการ Low Emission Support Scheme (LESS) ที่ช่วยให้ภาคประชาชนประเมินและคำนวณปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่จัดขึ้น

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โทร. 0 2278 8500
Website: www.mnre.go.th



สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE)

รับผิดชอบร่วมกันในการเก็บกลับ

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ TIPMSE เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ที่ก่อตั้งโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วและวัสดุรีไซเคิลในทุกภาคส่วน สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเพื่อส่งเสริมการคัดแยกบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วและวัสดุรีไซเคิล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลการจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วและวัสดุรีไซเคิล

Producer Responsibility (EPR) สนองค้ำให้ผู้ผลิตขยายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการเก็บคืน ไปจนถึงการกำจัดและบำบัด ภายในมุ่งนำผลิตภัณฑ์ Upcycling ที่ทำจากวัสดุใช้แล้วมาจัดแสดง อาทิ ฝักถั่วและอิฐบล็อกที่มีส่วนผสมของพลาสติก เครื่องจักรสานต่าง ๆ ที่ทำมาจากเศษกระดาษ

ภายในงาน TIPMSE ชูคอนเซ็ปต์ "Recycling and Upcycling Community รับผิดชอบร่วมกันในการเก็บกลับ" ให้ความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต หรือ Extended

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิล
เพื่อสิ่งแวดล้อม
โทร. 0 2345 1289
Website: www.tipmse.fti.or.th





ธนาคารกสิกรไทย และ NAN SANDBOX

เมื่อคนและป่าไม้มักต้องอยู่ร่วมกันในพื้นที่เดียว บ่อยครั้งจึงทำให้เกิดปัญหา ธนาคารกสิกรไทยและ Nan Sandbox จึงนำเสนอแนวคิดการบริหารพื้นที่รูปแบบพิเศษเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดน่าน เพื่อให้มนุษย์และป่าสามารถอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน ยั่งยืน และถูกกฎหมาย โดยเน้นการปรับคืนพื้นที่ให้เป็นสภาพป่า จัดหาเงินทุนสนับสนุนการเปลี่ยนระบบเกษตรเชิงเดี่ยวไปสู่การผลิตหรือ

อาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ชาวบ้านมีรายได้เพียงพอ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โครงการ NAN SANDBOX ดำเนินงานในพื้นที่ 15 อำเภอ 99 ตำบล 924 หมู่บ้าน ในจังหวัดน่าน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2222 0000
Website: www.kasikornbank.com



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (Thailand Convention & Exhibition Bureau หรือ TCEB) เดินหน้าพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เพื่อให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญในเรื่องของธุรกิจ ปัจจุบัน TCEB ดำเนินงานตามนโยบายทางด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล หรือ Thailand 4.0 และตั้งเป้าผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย บูธ TCEB นำเสนอขั้นตอนการจัดงานอย่างยั่งยืน ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์

ที่เกิดจากการจัดงาน เกล็ดลับการลดขยะอาหารในอีเวนต์ พร้อมแจกหนังสือความรู้เกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ให้ดาวน์โหลดกันได้ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
โทร. 0 2694 6000
Website: www.businesseventsthailand.com



มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา

มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา ดำเนินการด้วยวัตถุประสงค์หลัก 4 ด้าน คือ อนุรักษ์ เพิ่มเติม พัฒนา และฟื้นฟูธรรมชาติ เพื่อแก้ปัญหามลพิษ เพิ่มพื้นที่สีเขียว อนุรักษ์สัตว์ป่า และส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยการดำเนินงานในปัจจุบันมีการให้ความรู้เด็กและเยาวชนและเชื่อมโยงคนในชุมชนกับนักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ ให้ช่วยกันปลูกป่าบ่มเพาะให้ชาวบ้านมีความผูกพันกับพื้นที่และช่วยกันดูแลพื้นที่สีเขียว ผู้เข้าร่วมงานสามารถบริจาคเงิน 10-30 บาทเพื่อซื้อต้นสักทอง ต้นมะขามป้อม ต้นประดู่ หรือต้นจำปาเพื่อสนับสนุนการปลูกป่าของเด็ก ๆ อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่และ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี และยังสามารถเล่นเกมสตอบคำถามชิงรางวัลเกี่ยวกับการดำเนินงานของมูลนิธิ

มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา
Website: www.facebook.com/forestinourheartsfoundation



ประชารัฐรักสามัคคี ประเทศไทย วิสาหกิจเพื่อสังคม

ประชารัฐรักสามัคคี ประเทศไทย วิสาหกิจเพื่อสังคม ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย ตามแนวทาง “ชุมชนลงมือทำเอกชนขับเคลื่อนรัฐบาลสนับสนุน” ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างรายได้ให้ชุมชน ส่งผลให้ประชาชนมีความสุข โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน บูธประชารัฐรักสามัคคี บอกเล่าความคืบหน้าในการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน และนำตัวอย่างสินค้าที่ผลิตโดยชุมชนจากทั่วประเทศมาจัดแสดง อาทิ ผ้าทอมือผสมเส้นใยกล้วยจากโครงการ Creative Young Designers ปีที่ 4 ผลิตภัณฑ์เกษตร

ปลอดภัยจากโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจากจังหวัดพิษณุโลก น้ำมันหอมระเหยปรับอากาศจากสารสกัดธรรมชาติจากจังหวัดระนอง ชาสมุนไพรอินทรีย์จากจังหวัดกาญจนบุรี ชาใบชาหอมมะลิไทยสุวรรณจากจังหวัดร้อยเอ็ด ผู้ร่วมงานสามารถอ่านรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ด

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม
โทร. 08 0063 3561
Website: www.prsthailand.com





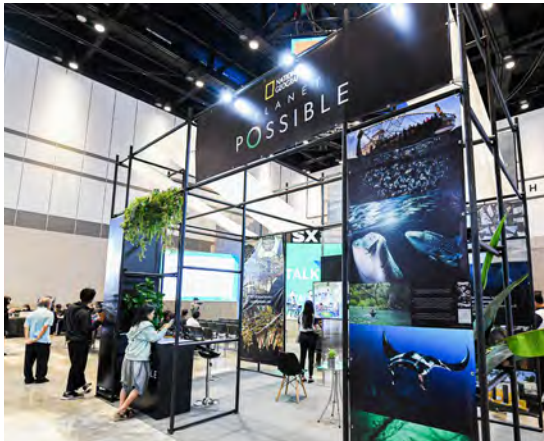
แอสเสท เวิร์ด คอร์ป

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC นำเสนอกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจการดำเนินธุรกิจขององค์กรคือการร่วม “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” ด้วยการนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาผสมผสานในทุกภาคส่วนและทุกมิติของการดำเนินงาน เพื่อสร้างคุณค่าองค์รวมอย่างแท้จริงให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนของห่วงโซ่คุณค่า ภายในนิทรรศการ AWC ได้นำเสนอกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจต่างๆ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนผ่านกรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เศรษฐกิจที่ดีขึ้น ตัวบ่งชี้ที่ชัดเจนโดยคำนึงถึงความยั่งยืน วัสดุทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้



และจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากร้าน ReConcept ซึ่งเน้นลดปริมาณขยะฝังกลบ มอบคุณค่าให้แก่เฟอร์นิเจอร์และวัสดุเก่าจากโรงแรม ด้วยการตกแต่งและซ่อมแซมให้เกิดประโยชน์สูงสุด และร้าน เดอะ GALLERY ซึ่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากฝีมือคนในชุมชน โดยทำไร้ทั้งหมดจะนำไปสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะให้กับกลุ่มเด็กและเยาวชนต่อไป

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2180 9999
Website: www.assetworldcorp-th.com



เนชั่นแนล จีโอกราฟิก

นิทรรศการ Planet Possible จัดโดยเนชั่นแนล จีโอกราฟิก ผู้ผลิตสารคดีระดับโลกซึ่งมีประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์กว่า 133 ปี เล่าเรื่องราวของนักสำรวจเนชั่นแนล จีโอกราฟิก ที่บอกเล่าเรื่องราวการอนุรักษ์ธรรมชาติออกไปสู่สังคม ไม่ว่าจะเป็ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างจิตวิญญาณของนักสำรวจและกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์ให้ทุกคนได้ออกไปทำสิ่งที่ดีเพื่อธรรมชาติ นอกจากบูธโซน BETTER LIVING นักสำรวจของเนชั่นแนล จีโอกราฟิก ยังได้บอกเล่าประสบการณ์ในการทำงานและมุมมองด้านการอนุรักษ์ในงานเสวนา หัวข้อ “Postcards from Planet Possible: Impact Storytelling”

National Geographic
โทร. 0 2422 9999 ต่อ 4220
Website: <https://ngthai.com>



สตาร์บัคส์

ร้านสตาร์บัคส์ตั้งใจสร้างทุกรายละเอียดของร้านให้มีความรักโลก เริ่มจากการใช้เมล็ดกาแฟ ม่วนใจ๋ เบลนด์ (Muan Jai Blend) ที่ไม่ใช้สารเคมีในการเพาะปลูกและไม่

ตัดไม้ทำลายป่าเพื่อรักษาแหล่งน้ำใต้ดิน ลูกค้าสตาร์บัคส์ยังสามารถมีส่วนร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตชาวเขาที่ปลูกกาแฟผ่านการอุดหนุนผลิตภัณฑ์ ม่วนใจ๋ เบลนด์ ในรูปแบบเมล็ดกาแฟและการสั่งกาแฟที่ร้าน ทางร้านยังได้เปิดตัวแก้วกาแฟ “For Here เย็น” หรือแก้วกาแฟเย็นสำหรับทานที่ร้าน จากที่แต่เดิมมีเพียงแก้ว For Here ร้อน ทำให้สามารถลดปริมาณแก้วแบบใช้แล้วทิ้งลงได้อย่างมหาศาลส่วนใครที่นิยมใช้แก้วกับเบลอร์สามารถเลือกใช้แก้วและสินค้าต่างๆ ที่ทำมาจากกาแฟและวัสดุรีไซเคิลได้ด้วย

นอกจากความรักโลกที่เกิดขึ้นภายในร้านแล้ว สตาร์บัคส์ยังนำบาร์ิสต้าและพนักงานลงพื้นที่ทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนเป็นประจำ อาทิ การช่วยพัฒนาศูนย์อนามัยชุมชน ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาระบบสาธารณสุขไปท้องถิ่นฐานอย่างการสร้างแก๊งก์น้ำ และยังจับมือกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็กเพื่อรับบริจาคหนังสือเพื่อส่งต่อให้แก่ผู้ด้อยโอกาส

บริษัท คอฟฟี่ คอมเน็ปต์ ริทอ จำกัด
โทร. 0 2079 8688
Website: www.starbucks.co.th



เคเอฟซี

เคเอฟซี ภูมิใจนำเสนอ 2 โครงการรักษ์โลกที่เปิดให้บริการจริงแล้ว โครงการแรกคือ KFC Food Truck ที่ได้ออกเดินทางให้บริการทั่วประเทศ ตัวรถติดแผงโซลาร์เซลล์เพื่อให้พลังงาน

แก่ระบบไฟส่องสว่างและมีการแยกระบบถังน้ำดื่มเสีย ทำให้ง่ายต่อการนำน้ำเสียไปบำบัดให้ได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

โครงการที่สองคือ KFC Green Store ที่เปิดให้บริการในจังหวัดฉะเชิงเทรา บูธการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มอบชีวิตใหม่ให้วัสดุเหลือใช้โดยการนำเศษไม้มาอัดขึ้นรูปเพื่อผลิตเป็นโต๊ะเก้าอี้และของตกแต่งในร้านในส่วนของท็อปเคาน์เตอร์ซึ่งผลิตโดยบริษัท อาหารเสริม จำกัด ทำมาจากวัสดุสังเคราะห์ที่ประกอบไปด้วยกากชาและกากมอลต์ ทำให้ได้พื้นผิวที่มีสัมผัสสวยงามน่าใช้ ในส่วนของช้อนส้อมและถุงก็ผลิตโดยใช้พลาสติกน้อยที่สุดและเลือกใช้วัสดุทางเลือกอย่างมันสำปะหลัง นอกจากนี้อาหารส่วนเกินจากร้านเคเอฟซีทุกร้านจะถูกส่งมอบให้องค์กรต่างๆ นำไปประกอบอาหารที่ได้คุณค่าทางโภชนาการและมอบให้ผู้ด้อยโอกาสในโครงการ KFC Harvest Program อีกด้วย

KFC Thailand
Website: www.kfc.co.th





บุรีรัมย์ กีฬาและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาบุรีรัมย์เปลี่ยนตัวเองจากการเป็นเมืองผ่านมาเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ นำความคิดสร้างสรรค์ด้วยการใช้กีฬาและการท่องเที่ยวมาเป็นโมเดลในการพัฒนาเมือง สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่ บูธ Buriram Model Sport Tourism บอกเล่าความสำเร็จของจังหวัดบุรีรัมย์ผ่าน Magic Numbers ต่าง ๆ เช่น กระแสเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันทั้งทางตรงและทางอ้อม การเก็บกักขวด PET จาก

งาน Buriram Marathon โดยไทยเบฟเวอเรจ ริโซเคิล รวมถึงปัจจัยความสำเร็จของบุรีรัมย์โมเดล อันประกอบไปด้วย 1. บุรีรัมย์คอนเซ็ปต์ 2. บุรีรัมย์ยูไนเต็ด และ 3. Profit Sharing

จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. 044 666 563
Website: www.buriram.go.th



Times Publishing Group

Print Lab และ Times Printers ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ Times Publishing Group ในกลุ่มเอฟ แอนด์ เอ็น เปิดตัว Green Lab โรงงานแห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำเสนอโซลูชันด้านการพิมพ์แก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทภูมิใจเสนอคือ CASSA180 ซึ่งเป็นกระดาษที่ทำจากรากมันสำปะหลังจากการอบการอุตสาหกรรมสามารถย่อยสลายได้ 100% โดยย่อยสลายภายใน 180 วันทันที

ในน้ำร้อน หรือภายใน 180 วัน หากนำไปฝัง และถุง Kraft Paper Bag ที่ทำจากกระดาษคราฟท์ซึ่งได้จากการจัดหาก็ที่ยั่งยืน ย่อยสลายได้ 100%

Times Publishing Group
โทร. (65) 6213 9288
Website: www.timespublishing.sg



ยูนิเวนเจอร์ บีจีพี

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ บีจีพี จำกัด (UVBGP) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างยูนิเวนเจอร์ และ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน พัฒนา บริหารจัดการ และดำเนินโครงการด้านพลังงาน และประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยกำลังการผลิตติดตั้ง 240 เมกะวัตต์ และที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพฯ กำลังการผลิตติดตั้ง 120 เมกะวัตต์ ภายในบูธจัดแสดงนวัตกรรม Energy Solution และวิสัยทัศน์ของบริษัท "To Be a Valuable Partner that Provides Beyond Energy Solutions"

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ บีจีพี จำกัด
โทร. 0 2643 7100
Website: www.univentures.co.tha



ดีลอยท์ ประเทศไทย

ดีลอยท์ ประเทศไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการชั้นนำของโลก แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกผ่านรายงานเกี่ยวกับความยั่งยืนต่างๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการทั่วโลก เช่น รายงาน "From Livable to Lovable: Making Cities More Human" ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เมืองนิวยอร์กเป็นเมืองที่น่าอยู่และเสนอวิธีการว่าผู้วางผังเมืองหรือรัฐบาลสามารถปรับปรุงปัจจัยเหล่านี้ได้อย่างไรเพื่อช่วยให้ชาวเมืองเกิดความผูกพันกับเมืองมากขึ้น รายงาน "SEA Sustainability Ambitions" นำเสนอปัจจัยห้าประการของการพัฒนาความยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ พลังงานและสภาพอากาศ ความหลากหลาย

ทางชีวภาพ ทรัพยากรน้ำของเสีย และความเท่าเทียมทางเพศ รายงาน "Southeast Asia's Turning Point: How Climate Action Can Drive Our Economic Future" มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ดีลอยท์ ประเทศไทย
Website: www2.deloitte.com





SX SUSTAINABILITY
EXPO 2022



BETTER COMMUNITY

โซน BETTER COMMUNITY บอกเล่าเรื่องราวว่า เราซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนจะมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ดีขึ้นได้อย่างไร และในทางกลับกัน ชุมชนนี้จะสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้เราได้อย่างไร นิทรรศการโซนนี้ ประกอบด้วย การนำเสนอ GREEN AND DIGITAL SOLUTIONS โดยบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก องค์กรระหว่างประเทศและในประเทศ และการนำเสนอแนวคิดสำหรับการสร้าง SMART CITY ในอนาคตด้วยชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์



**จับมือ
จัดเมือง**
ISCI : Better City Collaboration





เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้

ผู้นำอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ที่ใส่ใจความยั่งยืนในทุกมิติ

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์บนพื้นฐานของการพัฒนาความยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็น 0 ภายในปี 2050 (NET-ZERO CARBON by 2050) ผ่านการมุ่งเน้นเจาะลึกอย่างจริงจังใน 8 มิติแห่งความยั่งยืน ได้แก่ การใช้พลังงาน ทรัพยากรน้ำ การจัดการของเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนสัมพันธ์ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ความยืดหยุ่น และการปรับตัวทางธุรกิจ และการใช้นวัตกรรม

ภายในบูธจัดแสดงตัวอย่างโครงการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศมากมาย เช่น โครงการ “ONE BANGKOK” ในฐานะโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ด้วยการสร้างอาคารตามมาตรฐาน LEED และ WELL Platinum มีพื้นที่สีเขียวและพื้นที่เปิดโล่ง โครงการ The PARQ ที่ได้ริเริ่มแนวคิด Live Green, Live Well “ร่วมแยกขยะ เปลี่ยนขยะให้เป็นประโยชน์” ด้วยระบบการจัดการขยะแบบครบวงจร และรณรงค์เรื่องการนำขยะรีไซเคิลมาแลกเปลี่ยนมูลค่าเงินสมทบบริจาคให้มูลนิธิศุภนิมิตฯ ในใจเราสำหรับโครงการในต่างประเทศ เช่น ห้างสรรพสินค้า Burwood Brickworks

Shopping Centre ประเทศออสเตรเลีย ที่ออกแบบภายใต้แนวคิด “การให้มากกว่ารับ” ด้วยการมอบสิ่งดี ๆ คืนกลับสู่สังคม มากกว่าการใช้ทรัพยากรให้หมดไปเพียงอย่างเดียว ซึ่งถือเป็นห้างสรรพสินค้าแห่งเดียวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน “Living Building Challenge” ความยั่งยืนสูงสุดที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเชิงบวกแก่โลกในทุก ๆ แง่มุม

อีกไฮไลต์สำคัญที่ตอกย้ำว่า เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ให้ความสำคัญเรื่องความยั่งยืนอย่างแท้จริง คือตัวบูธที่จัดแสดงโดยใช้แนวคิด Green Exhibition, Green Design เลือกใช้วัสดุไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เน้นวัสดุที่ผ่านการใช้ซ้ำเช่น จอ LED และโครงสร้างเหล็ก การใช้หลอดไฟ LED ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้มากถึง 80% เมื่อเทียบกับหลอดฮาโลเจน

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2483 0000
Website: www.frasersproperty.co.th




เอสซีจี

ผู้นำด้านเทคโนโลยี เพื่อโลกที่ยั่งยืน

เอสซีจี ในฐานะกลุ่มบริษัทชั้นนำในอาเซียน เต็มใจอย่างมั่นคง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนานวัตกรรมโซลูชัน ที่ทำให้ทุกคนมีชีวิตและโลกที่ดีกว่าเดิม ชูแนวคิด Sustainability for All ขวนทุกคนก้าวสู่ไลฟ์สไตล์แห่งอนาคต ตอกย้ำความมุ่งมั่นตามแนวทาง ESG 4 Plus (มุ่ง Net Zero 2050-Go Green-Lean เหลื่อมล้ำ-ย้ายร่วมมือ ภายใต้ความเชื่อมั่น โปร่งใส) เพื่อสัมผัสประสบการณ์พิเศษ ใน 3 ด้าน ได้แก่


- **คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainable Being)** อาทิ “SCG Bi-ion” ระบบไอออนกำจัดเชื้อโรคในอากาศ กำจัดเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย สูงถึง 99% รวมถึงช่วยลดฝุ่น PM 2.5 “Wellness Home Hub” เทคโนโลยีเชื่อมโยงบริการด้านสุขภาพมาไว้ที่บ้านของทุกคน ส่งข้อมูลสุขภาพ-ติดตามอาการ-ปรึกษาแพทย์ได้เรียลไทม์
- **การอยู่อาศัยที่ยั่งยืน (Sustainable Living)** อาทิ “Trinity” ระบบ IoT Ecosystem Platform ที่เชื่อมต่อการทำงานของนวัตกรรมต่าง ๆ ภายในบ้านได้อย่างสะดวกสบายในแพลตฟอร์มเดียว ทั้ง SCG Solar Roof Solutions, SCG



Active AIRflow™ System และ SCG Active AIR Quality “Smart Faucet” ก๊อกน้ำอัจฉริยะสั่งงานด้วยเสียง ควบคุมการเปิด-ปิดน้ำสะอาด ประหยัดน้ำได้มากกว่าเดิม และ “Mix Reality” เทคโนโลยีความเป็นจริงผสมที่ช่วยให้อาชีพเสี่ยงอันตราย เช่น นักผจญเพลิง นักสำรวจอวกาศ สามารถฝึกอบรมได้เสมือนจริงโดยไม่ต้องอยู่ในสถานการณ์จริง

- **อนาคตที่ยั่งยืน (Sustainable Future)** อาทิ “SCG Solar Roof ระบบ Hybrid” ระบบหลังคาโซลาร์ เทคโนโลยีไฮบริด มีแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้ไฟฟ้าได้ทั้งกลางวันและกลางคืน ช่วยประหยัดสูงสุดถึง 60% “CPAC BIM” เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกแบบก่อสร้างแม่นยำ ลดการสูญเสียทรัพยากร

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2586 4444
Website: www.scg.com





TSCN

Thailand Supply Chain Network (TSCN) ก่อตั้งขึ้นในปี 2562 จากความร่วมมือของบริษัทเอกชนชั้นนำในประเทศไทย 9 บริษัท เพื่อผนึกกำลังความร่วมมือระหว่างองค์กรผู้ประกอบการภาคธุรกิจของไทยในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และประสบการณ์จากการลงทุน และเพิ่มพูนการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยขยายกิจการออกสู่



ต่างประเทศอย่างครบห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจ

Thailand Supply Chain Network
โทร. 0 2079 7333
Website: www.thaيلandsupplychain.com



ธนาคารกรุงเทพ

ชูแนวคิด “Creating Value for a Sustainable Future” สร้างคุณค่า สู่อนาคตที่ยั่งยืน” ขับเคลื่อนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนผ่าน 5 มิติหลัก ได้แก่ Be Responsible การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม Be Resilient การรับมือกับภาวะวิกฤต Be Caring การใส่ใจดูแลสังคม Be Customer Centric การให้บริการที่ยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง Be Ethical การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม พร้อมจับมือลูกค้าเอสเอ็มอี



ร่วมโซ่วิถีความสำเร็จที่จับต้องได้ เพื่อย้ำจุดยืน “เพื่อนคู่คิด” เติบโตเคียงข้างลูกค้าอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2645 5555
Website: www.bangkokbank.com



Win Win WAR Thailand

ที่สุดของรายการเรียลลิตีโชว์ที่มุ่งเน้นค้นหาสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน ธุรกิจที่พร้อมจะคืนประโยชน์ให้กับสังคม ธุรกิจที่พร้อมกับความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และธุรกิจที่เดินหน้าสร้างความสุขให้กับสังคมได้อย่างยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นของรายการที่เดินหน้านับสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมมาตลอด 5 ปี ทำให้รายการได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำสาขารายการเกมโชว์



และปกตินะดีเด่น ประจำปี 2561 และ รางวัลทีวีสีขาว ครั้งที่ 2 สาขา ส่งเสริมการศึกษาหรือเทคโนโลยีดีเด่น ปี 2564

Win Win WAR Thailand
โทร. 0 2785 9999
Website: www.winwinwarthailand.com



กรมสอบสวนคดีพิเศษ

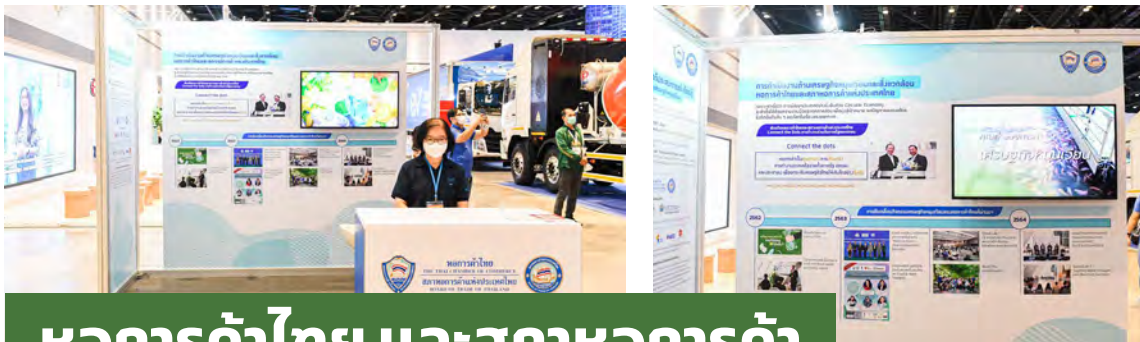
ภารกิจหลักของ DSI ดำเนินงานด้านการป้องกัน การปราบปราม การสืบสวนและการสอบสวนคดีความผิดทางอาญาที่ต้องดำเนินการสืบสวนและสอบสวนโดยใช้วิธีการพิเศษตามกฎหมายว่าด้วยการสอบสวนคดีพิเศษ สำหรับงาน SX2022 DSI ร่วมกับ มูลนิธิเอ-ทเวนตีวัน ร่วมออกบูธแสดงผลงาน



นวัตกรรมการบินโดรนเพื่อใช้ในการสืบสวนคดี และเกมส์ป้องกันการเล่นละเมิดทางเพศในเด็ก

กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI)
โทร. 0 2831 9888
Website: www.dsi.go.th



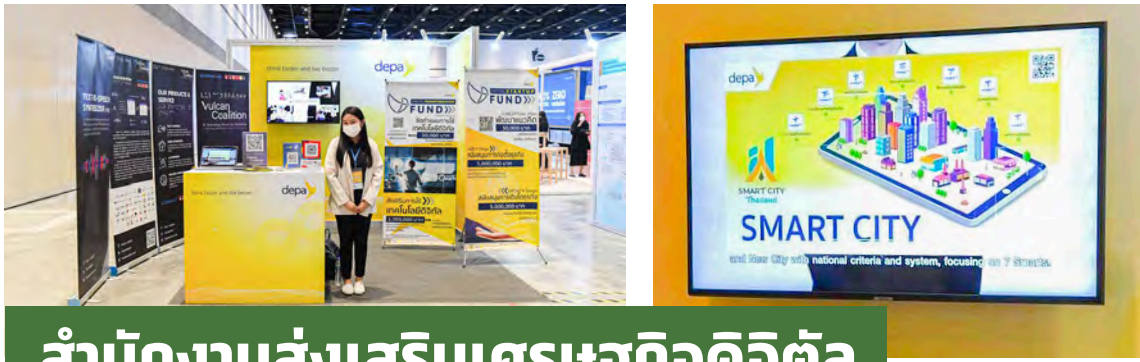


หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

เพราะความเชื่อที่ว่าพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนด้วย Circular Economy จะสำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดปัญหาขยะทะเลไทย หอการค้าไทย จึงเปรียบเสมือนศูนย์กลางเชื่อมโยงเครือข่ายจากภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการจัดตั้งโครงการและกิจกรรมมากมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ร่วมกับ TDRi ศึกษาที่มาของขยะทะเล การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีความสนใจ

ในหัวข้อเดียวกันผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เรียกว่า Social Lab หรือห้องปฏิบัติการทางสังคม

หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 โทร. 0 2018 6888
 Website: www.thaichamber.org



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

บูธ depa แนะนำภารกิจของสำนักงานฯ ผ่านการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเป็นส่วนช่วยในการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างโอกาสทางธุรกิจ และได้จัดแสดงผลงานจาก บริษัท วัลแคน โคเคิลชั่น จำกัด ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพในการส่งเสริมของ depa ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจ้างงานของคนพิการ เพื่อให้สามารถทำงานด้านการเตรียมข้อมูล

เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
 โทร. 0 2026 2333
 Website: www.depa.or.th



SPCG

SPCG มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน เพื่อสร้างรากฐานธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้บุกเบิกโซลาร์ฟาร์มและโซลาร์รูฟซึ่งเป็นพลังงานสะอาด โดยมีโครงการโซลาร์ฟาร์มในประเทศไทยทั้งสิ้น 36 โครงการ ที่มีกำลังการผลิตมากกว่า 260 เมกะวัตต์ (MW) และยังมีบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด (SPR) ในเครือของ SPCG ผู้บุกเบิกด้านพลังงานแสงอาทิตย์ ในการพัฒนาหลังคาเพื่อช่วยลดค่าไฟฟ้าและลดการปล่อย



ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สำหรับที่อยู่อาศัย การใช้เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมในประเทศไทยและอาเซียน

บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
 โทร. 0 2011 8111
 Website: www.spcg.co.th

เปิดประสบการณ์เทคโนโลยี เพื่อความยั่งยืน กับ 7 พันธมิตรระดับโลก



เพื่อสร้างเครือข่ายของการเป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยี ที่มีศักยภาพและแสดงจุดยืนภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” บูธ Tech Group Ecosystem โดย บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด ร่วมมือกับ บริษัท ทีสเปซ ดิจิตอล จำกัด

และ บริษัท เอสทีที จีดีซี (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เปิดมุมมองและประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีโซลูชันด้านความยั่งยืนจากตัวแทนพันธมิตรทั้ง 7 บริษัทชั้นนำระดับโลก



เอกเซนเซอร์

บริษัทที่ปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีระดับโลกที่เริ่มดำเนินงานในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2521 ให้บริการแก่ลูกค้าในกว่า 40 กลุ่มธุรกิจ ภายในงาน SX2022 บูธของ เอกเซนเซอร์ โซลิวชันการผนวก Metaverse เข้ากับ Sustainability ที่เชื่อมรวมแว่นตา VR แล้วสามารถเดินทางเข้าไปสู่โลก



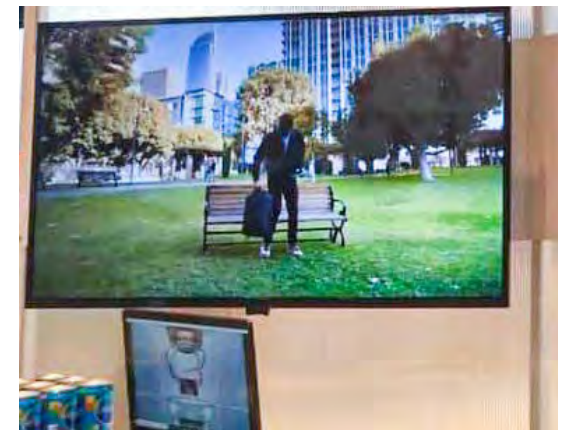
เสมือนจริงโดยไม่ต้องเดินทางไปยังสถานที่นั้น ทำให้ช่วยลดการเดินทาง การใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรได้

เอกเซนเซอร์ (ประเทศไทย)
โทร. 0 2636 1616
Website: www.accenture.com



เดลล์

เดลล์ให้ความสำคัญกับการ Reuse ขยะจากทะเล และการ Recycle ก่อนหน้านี้ เดลล์ เคยจัดโครงการเก็บขยะกลางทะเล จึงมีนวัตกรรมรีไซเคิลที่ผลิตจากขยะ และใช้แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำมาจากนวัตกรรมรีไซเคิลที่ไม่ใช่แล้ว ที่ทำมาจากอลูมิเนียมสามารถนำไปรีไซเคิลได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ เพื่อช่วยประหยัดต้นทุนในการผลิตได้มากขึ้น



บริษัท เดลล์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0 2670 7252
Website: th.dell Experience.co



ไมโครซอฟท์

ผู้ผลิตและพัฒนาซอฟต์แวร์รายใหญ่ของโลกอย่าง ไมโครซอฟท์ จัดแสดงเทคโนโลยีโซลูชัน ชื่อว่า HoloLens ที่เชื่อมโลก VR และ Metaverse เข้าด้วยกัน เมื่อสวม HoloLens จะสามารถมองเห็นภาพโฮโลแกรม 3 มิติ ทั้งฝั่งโลกเสมือนจริง และโลกความเป็นจริง เหมาะสำหรับการใช้ในงานอุตสาหกรรม วิศวกรรม และการแพทย์

บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0 2257 4999
Website: www.microsoft.com






หัวเว่ย

เดินหน้าสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดที่ผลิตจากแสงอาทิตย์ อย่างการใช้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ แต่แน่นอนว่าการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอในการใช้งานจริง หัวเว่ย ได้นำเสนอเครื่องอินเวอร์เตอร์ ตัวกลางสำหรับแปลงพลังงานจากไฟฟ้ากระแสตรงให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับ และ ESS แบตเตอรี่สำหรับกักเก็บพลังงาน ทั้งในรูปแบบครัวเรือนและรูปแบบองค์กร



บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0 2095 8199
Website: www.huawei.com





เอสเอพี

ผู้นำตลาดซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันระดับองค์กรอย่าง เอสเอพี โขว์เทคโนโลยีเพิ่มการติดตามเรื่องความยั่งยืนผ่านระบบ SAP (Systems, Applications, and Products) ทั้ง Zero Waste, Zero Emission และ Zero Inequality และติดตั้ง Software เก็บข้อมูล ที่สามารถอัปโหลดขึ้น Cloud ได้ทันที หากพบปัญหา



บริษัท เอสเอพี (ประเทศไทย) จำกัด
Website: www.sap.com





เซลส์ฟอर्स

หนึ่งในเทคโนโลยีโซลูชันที่ เซลส์ฟอर्स ได้นำมาจัดแสดงคือ Salesforce Net Zero Cloud ที่ช่วยเก็บข้อมูลและตรวจจับปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว และอัปโหลดขึ้นผ่าน Cloud เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบ และเทคโนโลยี TeleMed ช่วยเก็บข้อมูลด้านสุขภาพ เพื่อให้แพทย์สามารถวิเคราะห์อาการของ



ผู้ป่วยผ่านวิดีโอคอล ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์

บริษัท เซลส์ฟอर्स.คอม (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0 2430 4323
Website: www.salesforce.com




เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

ผู้นำด้านการให้บริการแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศไทย ได้นำเสนอผลงาน Video Analytic ที่นำเทคโนโลยี AI เข้ามาทำงานร่วมกับกล้องวงจรปิดเพื่อช่วยวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ เช่น Smart Video Analysis วิดีโอตรวจจับสิ่งสกปรก ขยะในแหล่งน้ำ และ IoT Platform ที่เก็บข้อมูลแบบเรียลไทม์ เพื่อตรวจเช็คในตึกแต่ละชั้นว่ามีการใช้พลังงานเท่าไร ช่วยลดปัญหาการใช้พลังงาน



เกินความจำเป็น รวมถึงการนำไปติดตั้งในรถบรรทุกเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของคนขับรถ

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0 2833 3000
Website: www.tencent.co.th



นิทรรศการจับมือ จัดเมือง ISCI: Better City Collaboration



การรวมพลังกันของสถาบันนวัตกรรมชุมชนอัจฉริยะ (ISCI) และหน่วยงานกว่า 20 แห่ง ถ่ายทอดแนวคิดของกลุ่มคนที่อยากเห็นเมืองนี้น่าอยู่มากขึ้นกับ 10 หัวข้อ ที่จะทำให้คุณ



ตระหนักถึงปัญหาที่อยู่รอบตัว และอยากร่วมกันลงมือจัดเมืองให้น่าอยู่ขึ้นจริง ๆ



คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เมื่อเอ่ยถึง “ฝุ่น” คนส่วนใหญ่มักคุ้นเคยกับ PM2.5 แต่รู้หรือไม่ว่าฝุ่นละอองในเมืองมาจากหลากหลายแหล่งที่มา และไม่ได้มาจากปรากฏการณ์เดียว คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชวนมาทำความรู้จักกับ 6 รูปแบบฝุ่นในกรุงเทพมหานคร ผ่านนิทรรศการฝุ่น Holographic ใน

รูปภาพแบบโฮโลแกรม เพื่อให้เราตระหนักถึงปัญหาฝุ่นในเมือง และแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ตั้งต้นตอของฝุ่น

คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Email: Envitechnoku@gmail.com
Website: www.envi.ku.ac.th



ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง

จัดแสดง “นิทรรศการขับเคลื่อนเมืองด้วยข้อมูล Data Driven Urbanism” หยิบข้อมูลรายละเอียดเล็กๆ ในชีวิตมาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้โลกใบนี้ บริเวณพื้นที่การจัดแสดงแบ่งเป็นสองส่วน ในส่วนแรกคือ “ห้องแห่งข้อมูลสามมิติ” บอกเล่าเรื่องราวของ 4 จุดเจ็บปวดของกรุงเทพฯ จากความคิดเห็นของคนเมือง ได้แก่ การเข้าถึงพื้นที่บนถนนการหรือสวนสาธารณะ, การเดินทาง, บริการด้านสาธารณสุข และการเข้าถึงพื้นที่การ

เรียนรู้ และในส่วนที่สองชวนผู้เข้าชมงานติดสติ๊กเกอร์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านคำถาม 10 ข้อ

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง
โทร. 0 2252 2925
Website: www.uddc.net



สมาคมเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เมื่อพื้นที่สีเขียวและพื้นที่เพาะปลูกแนวราบในเมืองลดลงสวนทางกับจำนวนผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น จึงกลายเป็นปัญหาของคนอยู่อาศัย Bangkok Rooftop Farming เครือข่ายหมุนเวียนเปลี่ยนเมือง และสมาคมเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงรวมตัวกันสร้างพื้นที่สีเขียวกับได้ให้คนกรุงเทพฯ ด้วยการใช้อยู่ย่นสูงสุดจากพื้นที่บนดาดฟ้าสร้างฟาร์มในเมือง ช่วยสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ช่วยแก้ไขปัญหา

เศษอาหารด้วยการแปลงเป็นปุ๋ยต้นไม้สู่การเป็นแหล่งอาหารคุณภาพของชุมชนเมือง

สมาคมเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
โทร. 08 4680 4248, 08 1657 3520
Website: www.ngbiz.org





Big Trees และ Hear & Found

การรวมตัวกันของสองกลุ่มที่มีความตั้งใจพัฒนาเมืองในอนาคตให้น่าอยู่ สำหรับ "Big Trees" เป็นคนกลุ่มเล็ก ๆ ที่เห็นคุณค่าของพื้นที่สีเขียวได้เปิดพื้นที่ชวนผู้เข้าชมงานมาลงทะเบียดติดตามและคุ้มครองความเป็นอยู่ของต้นไม้ใหญ่ในเมือง ขณะที่ Hear & Found ชวนฟังเสียงจากธรรมชาติและเสียงบรรยากาศป่าชุมชนจากจังหวัดต่าง ๆ ของชาวภาคเหนือ ชาวลาหู่ (มูเซอ) ชาวกะเหรี่ยงโพลั่ว และชาวนาบี

Big Trees
โทร. 08 1643 9240
Website: www.bigtreesthai.com



Hear & Found
โทร. 08 2192 9239
Website: www.facebook.com/hearandfound



จมา x we!park x สมาคมภูมิสถาปนิก แห่งประเทศไทย

ในเมืองของเราที่มีพื้นที่ว่างมากมายที่ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ เช่น พื้นที่ว่างรกร้าง พื้นที่ใต้ทางด่วน พื้นที่เศษเหลือจากการพัฒนา จึงนำไปสู่ไอเดียการพัฒนาพื้นที่ว่างให้เป็นพื้นที่สาธารณะสีเขียวขนาดเล็กที่เต็มไปด้วยพืชพรรณนานาชนิด มีที่นั่งสีเขียวให้ทุกคนสามารถเข้ามานั่งพักผ่อน โดยได้รับทุนและการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อช่วยเพิ่มพื้นที่สาธารณะสีเขียวให้เมืองมากยิ่งขึ้น

บริษัท จมา จำกัด
โทร. 0 2 390 1977
Website: www.shmadesigns.com



we!park
Email: wepark.thailand@gmail.com
Website: www.facebook.com/wecreatepark



สมาคมภูมิสถาปนิกประเทศไทย
โทร. 0 2369 3006
Website: www.tala.or.th



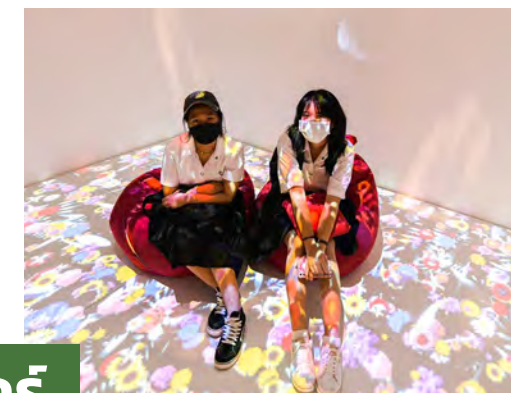
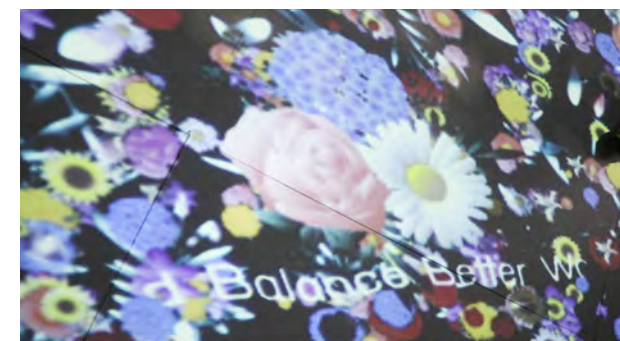


สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ชวนผู้เข้าชมงานร่วมสำรวจวิถีปลูกพื้นที่และกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนผ่านเทศกาลและกิจกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่ Pattani Decoded จังหวัดปัตตานี, Creative Nakorn จังหวัดนครศรีธรรมราช, Sakon Junction จังหวัดสกลนคร และ Korat Crafting Lab จังหวัดนครราชสีมา เมื่อ “ความเป็นตัวตนของท้องถิ่น” ถูกสื่อสารผ่านกิจกรรม ทำให้มองเห็นความ

เข้มแข็งของชุมชนและรูปแบบการส่งต่อคุณค่าเมืองแก่คนรุ่นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
โทร. 0 2105 7400
Website: www.cea.or.th



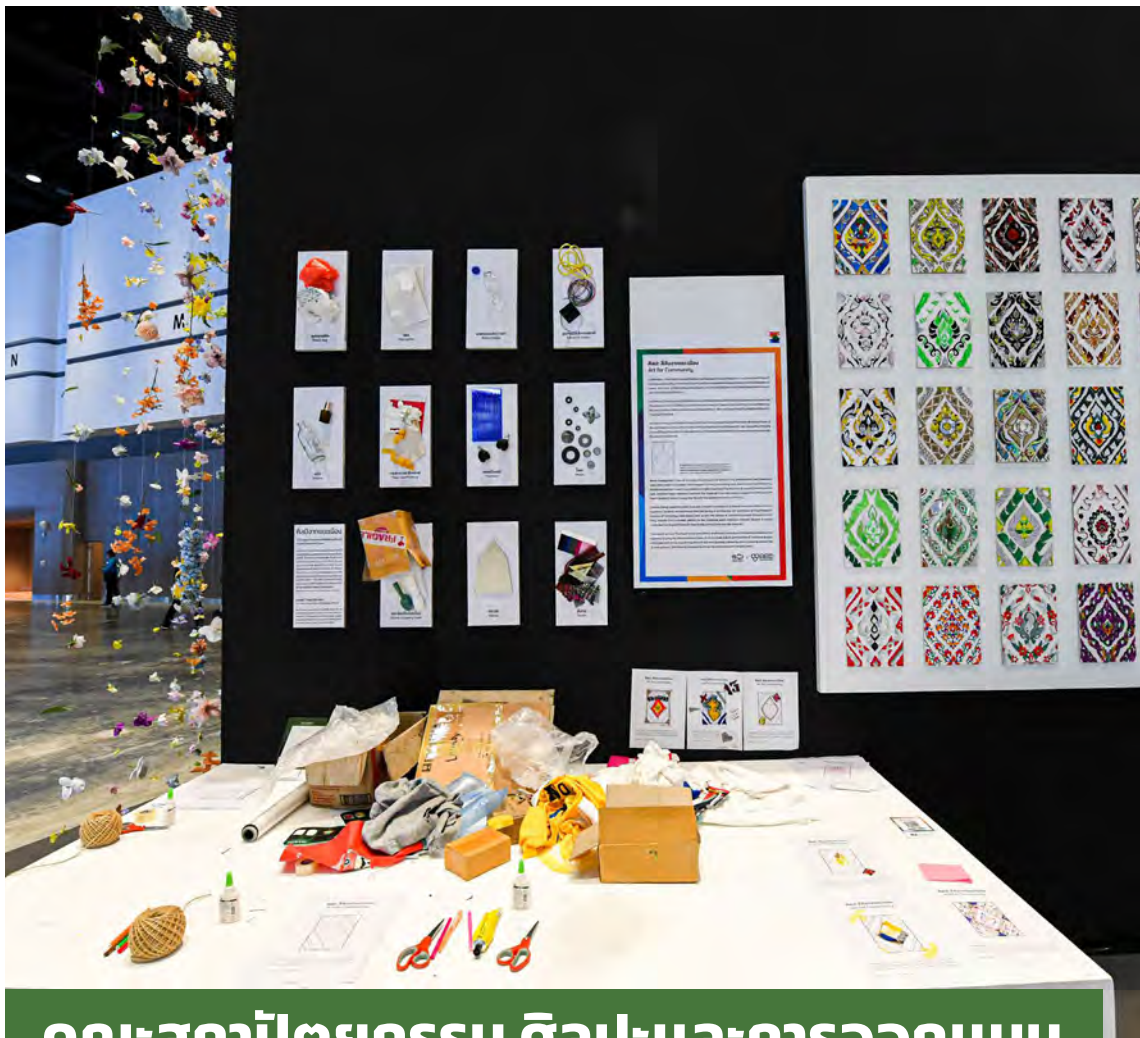
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เมื่อวันเวลาหมุนผ่านทำให้ศูนย์กลางของเมืองเปลี่ยนและสถานที่ในอดีตกำลังจะถูกลืม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมกับ ศูนย์เชื่อมโยงอาเซียน ด้านการออกแบบเมืองและสรรค์สร้าง (Urban Ally) จัดแสดงนิทรรศการปลูกย่านเก่าเล่าเรื่องแบบใหม่ Old Town Unfolds ในรูปแบบของ Gamification, Projection Mapping, และ City Soundscape เพื่อ

ปลูกชีวิตให้พื้นที่เก่ากลับมาได้รับความสนใจจากผู้คนอีกครั้ง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
E-mail: su-central@su.ac.th
Website: www.su.ac.th





คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บนผนังสีดำขนาดกว้างจัดแสดงผลงานศิลปะจากขยะเมืองที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเจดีย์วัดอรุณราชวรารามฯ นำเศษเครื่องบินดินเผา เศษกระเบื้อง เศษถ้วยจานเซรามิกที่แตกหัก มาประดับตกแต่งให้เกิดเป็นลวดลายอันสวยงามบนเจดีย์ จึงนำไปสู่ไอเดียการนำขยะจากพฤติกรรมของคนเมืองที่เป็นเหมือนสิ่งไร้ค่ามาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะที่มีคุณค่าเพื่อช่วยแก้ไขปัญหารอง Waste Management ในปัจจุบัน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
โทร. 0 2329 8365
Website: www.kmitl.ac.th



Lamphun City Lab

Lamphun Circular Model โมเดลการพัฒนาเมืองที่ผสานวัฒนธรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และความร่วมมือของคนในชุมชนอย่างกลมกล่อมและลงตัว ลำพูน เป็นอีกเมืองหนึ่งที่พยายามปรับตัวให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยตั้งโจทย์ไปที่ 3 องค์ประกอบหลัก คือ วัฒนธรรม ชุมชน และกระบวนการหมุนเวียน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ครบวงจร และตอบคำถามได้ว่า “หากต้องการพัฒนาเมืองด้วย

กระบวนการหมุนเวียน ใครจะเป็นคนทำ ทำแล้วจะเอาไปใช้อย่างไร และคนทำจะได้ประโยชน์อะไร”

Lamphun City Lab
โทร. 09 1854 5705
Facebook: www.facebook.com/lamphuncitylab





MAYDAY

ถอดรหัสความสำเร็จของ MAYDAY ในโปรเจกต์การออกแบบป้ายบอกทางที่เปลี่ยนชีวิตคนสัญจรสาธารณะไปในทางที่ดีขึ้น ตั้งแต่โครงสร้างและรูปแบบการให้ข้อมูลบนป้ายรถเมล์ การวางแผนเส้นทางเดินรถ การทำโครงข่ายการเดินทาง ดัชนีที่ระบุเฉพาะจุดสำคัญ และการใช้สัญลักษณ์ร่วมไปถึงการออกแบบที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์เมือง และ

พฤติกรรมการใช้งานของชุมชน ทั้งในกรุงเทพฯ ขอนแก่น เชียงใหม่ และปทุมธานี

MAYDAY
 Email: mayday.satarana@gmail.com
 Facebook: www.facebook.com/maydaySATARANA



EV PARK รวมสุดยอดรถพลังงานไฟฟ้า ลดก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบันพาหนะพลังงานไฟฟ้าได้รับความนิยมสูงอย่างมาก หลายคนที่กำลังมองหาหนทางใหม่ก็เริ่มมีความคิดอยากเปลี่ยนไปใช้รถพลังงานไฟฟ้ากันมากขึ้น ในโซน BETTER COMMUNITY มีพื้นที่ EV Park ที่รวบรวมรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าหลากหลายรูปแบบมาจัดแสดงไว้

จุดที่เรียกความสนใจของผู้เข้าชมงานได้เป็นอย่างดีนั่นก็คือรถโมบิลิตี้พลังงานไฟฟ้าคันใหญ่จากบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีซี ที่ช่วยลดมลพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จอดอยู่คู่กันกับ รถ EV Truck พลังงาน

สะอาดจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ไลอ้อน จำกัด ที่ไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยลดการสร้างความมลพิษในอากาศ ซึ่งเป็นรถรุ่นที่ไทยเบฟเวอเรจ ไลอ้อนใช้งานขนส่งสินค้าอยู่จริงในขณะนี้ ทางด้านของยานยนต์ระบบพลังงานทางเลือกได้จัดแสดงรถยนต์จาก 3 ค่ายยักษ์ใหญ่ ได้แก่ NETA, LEXUS และ VOLVO อีกทั้งข้าง ๆ กันยังมีบูธของ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด จัดแสดงมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า YAMAHA รุ่น E01 "Plugged Yamaha to New Era" ที่มาพร้อมจุดเด่นของระบบชาร์จไฟอย่างรวดเร็ว สามารถใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สำหรับคนที่ใช้ขนส่งสาธารณะตอนนี้ในเมืองไทยเริ่มมีรถจากพลังงานทางเลือกให้ใช้ได้ใช้กันมากขึ้น อย่างที่นำมาจัดแสดงในงานนี้ ได้แก่ MUVMI รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าพลังงานสะอาด มาพร้อมแนวคิดพัฒนาอนาคตการเดินทางด้วยพลังงานสะอาดและความปลอดภัย เรียกใช้งานได้ง่าย ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งตอนนี้มีรถกว่า 200 คันให้บริการ และสามารถช่วยลดคาร์บอนไปได้แล้วกว่า 500 ตัน และอีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของโซน คือรถเมล์พลังงานไฟฟ้าสาย 8 โฉมใหม่ ผลิตโดยฝีมือคนไทยจาก บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ยังมีบูธของผู้ให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้ามาร่วมจัดแสดง ได้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) มาร่วมจัดแสดง PEA VOLTA EV CHARGING SERVICE ให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า และ RECEPTACLE FOR EV BUSINESS เพื่อรับสำหรับธุรกิจรถพลังงานไฟฟ้า ขนาด 3.7 กิโลวัตต์มีพร้อมเว็บไซต์แอปพลิเคชันผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ และ บริษัท เอสปโร บูเดอร์ จำกัด ผู้ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) ที่มีปลั๊กประเภท 2 โดยได้รับมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยระดับโลก



SX SUSTAINABILITY EXPO 2022



BETTER WORLD

โซน BETTER WORLD เพื่อโลกที่ดียิ่งขึ้น นำเสนอภาพรวมในหลากหลายมิติเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่โลก ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือระดับนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนและด้านสังคม การนำเสนอวัฒนธรรมและงานศิลป์ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและการตระหนักรู้เรื่องความยั่งยืนในหลายภาคส่วนของสังคม

Bangkok Art Biennale 2022 :

ธีมหลัก : สงบสุข

สะท้อนให้เห็นถึงภาวะที่คาดเดาไม่ได้ ที่เรากำลังเผชิญหน้ากันมา จากสถานการณ์โรคโควิด 19 ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลง และความไม่สงบทางการเมือง

In 2020

มูลนิธิ Bangkok Art Biennale ได้จับมือกับพันธมิตรมากมาย อาทิ ศิลปิน นักออกแบบ สถาปนิก นักกิจกรรม นักสื่อสารมวลชน นักการตลาด นักวิจัย และก่อนออกสู่สาธารณะ ได้เปิดตัวแคมเปญ Mango Covid Series เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 การสร้างอาชีพ

Bangkok Art Biennale in a fun-filled collaboration with numerous managements, influencers, celebrities and media has launched a campaign called Mango Covid to support farmers who were hit hard during the pandemic. Afterward, the proceeds were used to raise funds to support art students who required financial aid during that time.





APEC



**นิทรรศการการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก หรือ เอเปค**

มูลนิธิกรรมการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก หรือ เอเปค นำเสนอประวัติความเป็นมาของการก่อตั้ง APEC และเรื่องราวเกี่ยวกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน การรวมตัวทางเศรษฐกิจ ความร่วมมือทางด้านวิชาการและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสมาชิกครอบคลุมมิติด้านสังคมและการพัฒนาเพื่อผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน รวมถึงเกร็ดความรู้คู่เอเปค โอกาสและความท้าทายในการเป็นเจ้าภาพ

เอเปคในปี 2565 ประเด็นสำคัญในการประชุมรวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค โดยศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเพิ่งเปิดให้บริการหลังปิดปรับปรุงครั้งใหญ่ในปี 2562 ได้รับความไว้วางใจให้เป็นสถานที่จัดประชุม APEC 2022 THAILAND ภายใต้หัวข้อหลัก “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันสู่สมดุล” ปัจจุบันศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ตั้งเป้าเป็น “ที่สุดของพื้นที่จัดกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับทุกคน” หรือ “The Ultimate Inspiring World Class Event Platform for All”



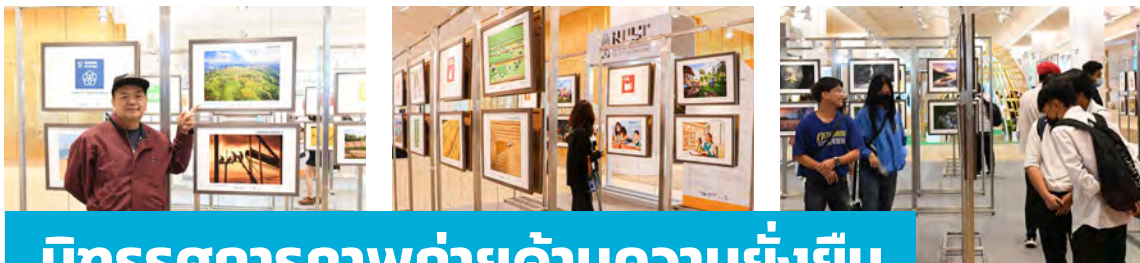
Leica



**โครงการกล้องถ่ายภาพ Leica รุ่น M10-P Limited Edition
เฉลิมพระเกียรติเนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. 2565
(เพื่อ 22 องค์การการกุศล)**

ด้วยสังคมไทย สามารถดำรงอยู่ได้ด้วยความมั่นคง เจริญก้าวหน้า มีความสามัคคี และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีมูลนิธิองค์การการกุศลที่ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมไทยมาอย่างยาวนาน จึงได้เกิดเป็นการผสานความร่วมมือกันระหว่าง 22 มูลนิธิ และองค์การการกุศลหลักของประเทศ และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมพลังกันสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับสังคม และประเทศชาติ ตามวัตถุประสงค์และพันธกิจหลักของมูลนิธิด้วยการจัดโครงการ

ประมูลกล้องถ่ายภาพชุดพิเศษ Leica รุ่น M 10-P Limited Edition เฉลิมพระเกียรติเนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. 2562 (เพื่อ 22 องค์การการกุศล) ถือเป็นพลังร่วมครั้งสำคัญที่ยิ่งใหญ่ของ 22 มูลนิธิ และองค์การการกุศล ที่เชิญชวนผู้สนใจ และวงการนักสะสมกล้องมาร่วมกันสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่า ร่วมกันทำความดี เพื่อสร้างประโยชน์สุขเพื่อสังคม และประเทศชาติให้ยั่งยืนสืบไป



นิทรรศการภาพถ่ายด้านความยั่งยืน

โดย สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

“การถ่ายรูปเป็นงานศิลปะ เป็นของดีมีประโยชน์ ขออย่าให้ถ่ายรูปกันเพื่อความสนุกสนานหรือความสวยงามเท่านั้น จงใช้ภาพให้เกิดคุณค่าต่อสังคม ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม งานศิลปะจะช่วยให้พัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าได้อีกแรงหนึ่ง” พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้น้อมนำมาเป็นแนวทางปฏิบัติดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้งานภาพถ่ายสามารถสร้างประโยชน์ให้กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ถึงปัญหา กระตุ้นให้เกิดแนวทางแก้ไข การปรับปรุงเปลี่ยนแปลง สนับสนุนสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากงานภาพถ่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นิทรรศการภาพถ่ายครั้งนี้จัดแสดงงานภาพถ่ายจากหลายงานประกวด ได้แก่

1. นิทรรศการภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ” ร่วมกับ มูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งแสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของพืชพันธุ์ธรรมชาติ ชีวิตสัตว์ป่าในประเทศไทย สร้างความตระหนักรู้ กระตุ้นการอนุรักษ์ธรรมชาติให้อยู่คงสืบไป

2. นิทรรศการภาพถ่าย 17 Sustainable Development Goals ร่วมกับ C asean จัดแสดงถ่ายที่สื่อถึงมุมมองที่มีต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 17 หัวข้อ ซึ่งเป็นการสร้างการตระหนักรู้และเผยแพร่ความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไปในวงกว้าง

3. นิทรรศการถ่ายภาพ Duo Shots Knock Out QSNCC ร่วมกับ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เป็นนิทรรศการที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพของนักถ่ายภาพชาวไทย เป็นการกระตุ้นการต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบที่สร้างสรรค์

4. นิทรรศการภาพจากการแข่งขันถ่ายภาพระดับอุดมศึกษาภายใต้โครงการ RPST Yours ร่วมกับโครงการ eisa เป็นการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่เพื่อพัฒนาให้เป็นการทำสิ่งสำคัญของชาติต่อไป



นิทรรศการ ซี อาเซียน

ศูนย์ซี อาเซียน เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการสร้างสรรคสังคมและเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงส่งเสริมศักยภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน ครอบคลุมด้านศิลปะ วัฒนธรรมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การประชุม การสัมมนา

โครงการประกวดและแข่งขันต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน และการพัฒนาบุคคล กิจกรรมและโครงการโดดเด่น ได้แก่ Win Win WAR Thailand, C asean Consonant, ASEAN Youth Speech Contest และ C asean Youth Forum



ฉายานิตกร

ร้านฉายานิตกรเปิดดำเนินการครั้งแรกในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว ให้บริการถ่ายภาพพร้อมชุดไทยในสไตล์ย้อนยุค โดยในงาน SX2022 ให้บริการถ่ายภาพพร้อมริชท์ ในราคา



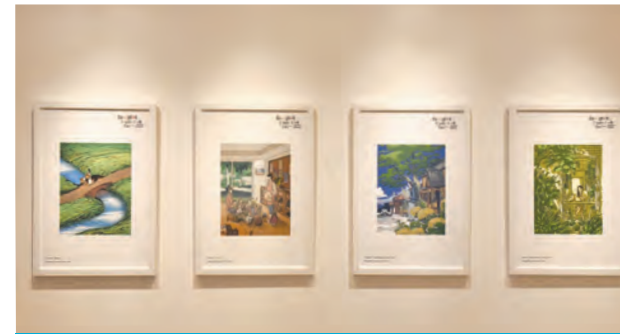
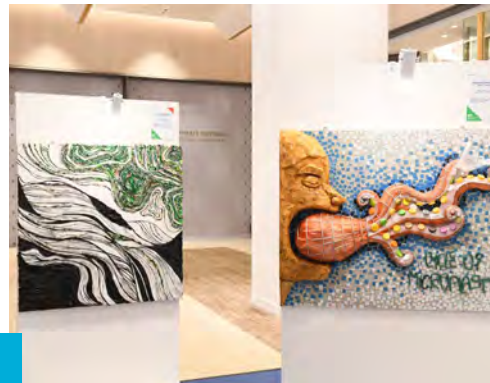
99บาท ผู้ที่สนใจสามารถเลือกถ่ายภาพกับฉากหลายประเภทกรรม “โลฤตระ” ซึ่งเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ที่สำคัญของศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



TRASH TO TREASURE

จัดแสดงผลงานชนะเลิศและผลงานที่โดดเด่นทั้งสิ้น 18 ชิ้นงาน จากงานประกวด Trash to Treasure Art Contest 2022 ซึ่งเชิญชวนให้บัณฑิต นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากขยะและเศษวัสดุเหลือใช้ในชีวิตประจำวัน คืนชีพเศษขยะให้กลับมามีชีวิต และนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้งใน 2 รูปแบบ ได้แก่ ผลงานศิลปะแบบสองมิติ และสามมิติ เพื่อสะท้อนปัญหาขยะในชีวิตประจำวัน ส่งต่อความคิดด้านการพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมตนเอง เพื่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” นอกจากนี้ยังมุ่งหวังให้ศิลปะเป็นสื่อช่วยสร้างแรงบันดาลใจ เป็นเครื่องมือและตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมที่ช่วยสื่อสารเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และเป็นแรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในวงกว้าง



Bangkok Illustration Fair 2022

เทศกาลที่รวบรวมศิลปินนักวาดหลายรุ่นหลากหลายสไตล์จากหลายประเทศมาจัดแสดงผลงานร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนรวมทั้งการถ่ายทอดความรู้และโอกาสในการทำงานในสาย Illustration อย่างมืออาชีพ เทศกาลดังกล่าวเกิดขึ้นด้วยความร่วมมือกันของ happening, decembell และ What If โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรมากมาย รวมถึงบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ

จำกัด (มหาชน) ซึ่งในโซน BETTER World ได้จัดแสดงผลงานส่วนหนึ่งจากเทศกาล BKKIF 2022 ที่มุ่งตอกย้ำด้านความยั่งยืน จำนวน 21 ผลงาน รวมถึงคุณสุกฤษฎิ์ ศรภัทรยานิช ไรเดอร์ของนักวาดยุค 90 ได้ขึ้นเวทีแบ่งปันประสบการณ์การทำงานในแวดวง Illustration ของตัวเองบนเวทีเสนา Youth Stage ด้วย



เวิร์คช็อป Monoprint Water Color

บูธกิจกรรมเวิร์คช็อป Monoprint Water Color มีเหล่าคณาจารย์และนักศึกษาจาก คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร หนุนเวียนกันมาให้ความรู้เกี่ยวกับภาพพิมพ์สอนเทคนิคระบายสีน้ำลงแผ่นเหล็กขนาดเล็กโปสเตอร์ ก่อนนำไปพิมพ์เป็นผลงานศิลปะที่มีชิ้นเดียวในโลก สำหรับคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ เป็น

สถาบันการศึกษาศิลปะในระดับอุดมศึกษาด้านทัศนศิลป์ที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศ และมีส่วนสำคัญในการพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตบัณฑิตผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านทัศนศิลป์ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า “ศิลป์และศาสตร์ สร้างสรรค์ชาติยั่งยืน”



Bangkok Art Biennale

หรือที่คุ้นเคยกันในชื่อ “งาน BAB” คือ เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ ที่เนรมิตให้กรุงเทพมหานครกลายเป็นเมืองแห่งศิลปะด้วยการจัดแสดงผลงานศิลปะจากศิลปินชั้นนำของโลกมากมาย โดยมีบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นหัวเรือใหญ่ของภาคเอกชนในการจัดงาน Bangkok Art Biennale มีกำหนดจัดงานขึ้นทุก 2 ปี เริ่มต้นจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2018 ภายใต้แนวคิด “สุขสะพรั่ง พลังอาร์ต” (Beyond Bliss) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่สองในปี 2020 ภายใต้แนวคิด

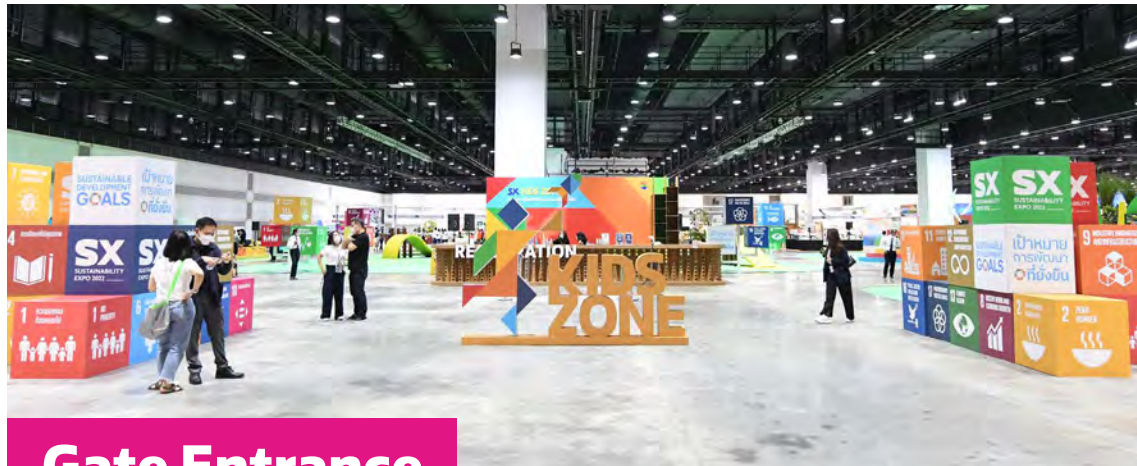
“ศิลปะสร้าง ทางสุข” (Escape Routes) และครั้งที่สามในปี 2022 ภายใต้แนวคิด “CHAOS : CALM โกลาหล : สงบสุข” ซึ่งได้คัดเลือกผลงานที่ตอกย้ำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาร่วมจัดแสดงในงาน SX2022 เช่น ผลงาน Mango Covid Series ที่ได้จับมือกับศิลปินจัดโครงการแมงโกโควิด อุดหนุนมะม่วงจากเกษตรกรนำมาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ เพื่อระดมทุนช่วยเหลือน้อง ๆ นักศึกษาจบใหม่ในช่วงโควิด 19 เป็นต้น



KIDS ZONE

KIDS ZONE นำเสนอสนามเด็กเล่น SDGs ให้ผู้เยี่ยมชมรุ่นเยาว์ได้ค้นพบและเรียนรู้การสร้างสรรค์เกี่ยวกับเป้าหมายระดับโลกและเรียนรู้ที่จะร่วมแรงร่วมใจสร้างสรรค์สู่อนาคตที่ยั่งยืนผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สนุกสนานและให้ข้อมูลที่หลากหลายเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ





Gate Entrance

เริ่มต้นตั้งแต่ทางเข้างาน น้อง ๆ ได้รับรู้ถึงเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ หรือเรียกสั้น ๆ ว่า SDGs ที่ประชาคมโลกหรือสหประชาชาติ ตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในดำเนินงานด้านการพัฒนา เพื่อที่น้อง ๆ จะสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อโลกของเรา พร้อมรับ SX KIDS ZONE PASSPORT เพื่อร่วมกิจกรรมในแต่ละโซน ประทับตราให้ครบ 5 ฐาน (การแยกขยะเพื่อโลก

สวนผักเพื่อโลก ผู้พิทักษ์มหาสมุทร พลังงานสะอาดเพื่อโลก และห้องเรียนธรรมชาติ) เพื่อมารับของรางวัลฟรี นอกจากนี้ ไอ้หมี กรีนที และดาบพิฆาตอสูร ยังได้จำลองซินดาบพิฆาตอสูรเป็นจุดแลนด์มาร์คด้านหน้าทางเข้า KIDS ZONE พร้อมขนคอสเพลย์ตัวละครดังมาสร้างสีสันให้น้อง ๆ ได้ลองเปลี่ยนชุดและสวมบทบาทเป็นตัวเอกของเรื่องพร้อมแอกชั่นท่าเก๋ๆ ให้ได้เซลฟี่กันอย่างสนุกสนาน



Play Ground Mini Stage

อีกหนึ่งโซนที่ห้ามพลาดกับความสนุกตั้งแต่เช้าจรดเย็น ที่มีกิจกรรมให้น้อง ๆ ได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมบนเวที Mini Stage



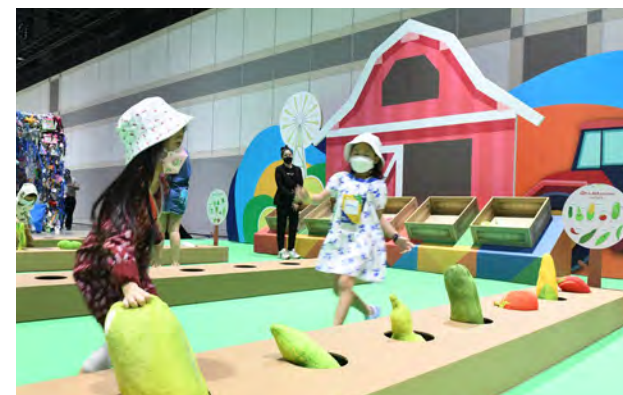
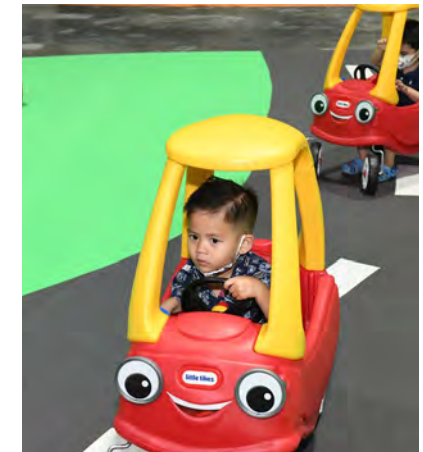
และกิจกรรมเวิร์คช็อปต่างๆ ให้น้อง ๆ แบบได้สาระความรู้กลับบ้าน และลุ้นรับของที่ระลึกกันตลอดทั้งวัน



พลังสะอาดเพื่อโลก Clean Energy for Life

สนุกไปกับความรู้เรื่องพลังงานสะอาด เช่น พลังงานชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานจากความร้อนใต้พิภพโลก ในฐานนี้เปิดโอกาสให้น้อง ๆ ได้ร่วม

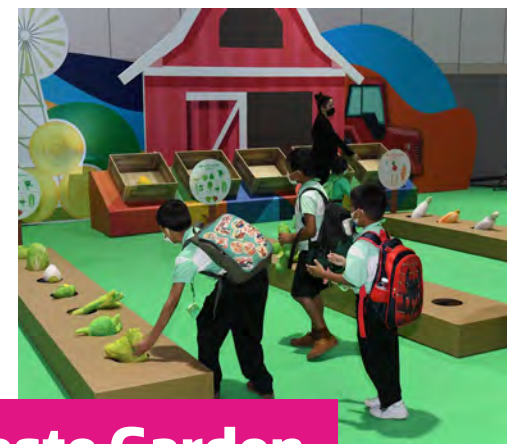
กิจกรรมทดลองปั่นจักรยานเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า รวมถึงเรียนรู้เรื่องประโยชน์ของพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สวนผักเพื่อโลก Zero Waste Garden

สำหรับโซนนี้น้อง ๆ จะได้เรียนรู้เรื่องการปลูกผัก ผลไม้ และเรื่องอาหารจากขยะ อาทิ ความรู้เรื่องอาหารปลอดภัย โภชนาการ เกษตรอย่างยั่งยืน ประโยชน์ของการรับประทานผลไม้ กิจกรรมปลูกผักสวนครัวด้วยกระถางกาบไผ่-พร้าว การทำปุ๋ยจากเศษผัก เป็นต้น เด็ก ๆ ที่สนใจสามารถรับเมล็ดพันธุ์พืชจากร้านจันตะผักพระราม 8 ซึ่งก่อตั้งขึ้นภายใต้

ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ โครงการของมูลนิธิชัยพัฒนา นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมให้เด็ก ๆ ได้ร่วมสนุกพร้อมปลูกฝังความเข้าใจในด้านคุณประโยชน์ในเรื่องของผักและผลไม้ จึงเป็นอีกหนึ่งโซนที่มาพร้อมทั้งความสุข ความเข้าใจ และคุณประโยชน์ครบถ้วน





แยกขยะเพื่อโลก เก็บกลับ-รีไซเคิล

โซนนี้สนับสนุนโดยผู้ใหญ่ใจดี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) เพียงเดินเข้ามาห้อง ๆ จะได้เห็นโมเดลรถบรรทุก รีไซเคิลขนาดใหญ่สีเขียวตั้งอยู่ภายในโซน ได้รู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะ และการนำขยะหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

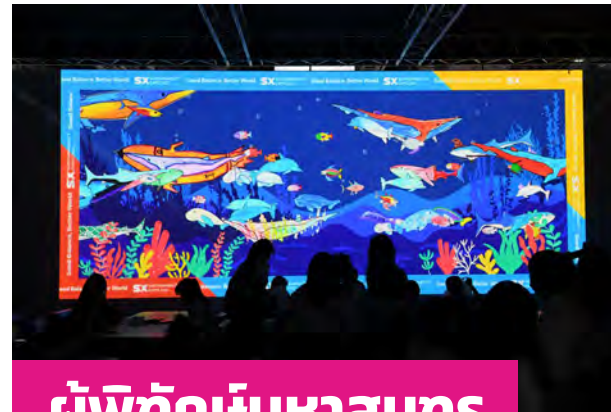
นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมให้น้อง ๆ ได้ลองเล่น เช่นการนำขยะประเภทต่าง ๆ มากิ่งในรถบรรทุกให้ถูกประเภท (ขยะเปียก ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะติดเชื้อ) เพื่อปลูกฝังการคัดแยกขยะให้ถูกต้องตั้งแต่วัยเรียน



ห้องเรียนธรรมชาติ

ห้องเรียนธรรมชาติ สนับสนุนโดย มูลนิธิพัชรสุชาคาภานุรักษ์ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) และศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้ความรู้เรื่องดินดี ดินไม่ดี การกำเนิดดิน และการใช้หญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำในโซนนี้ห้อง ๆ จะได้รู้จักชั้นดินและความ

สำคัญของชั้นดินแต่ละชั้น การให้เด็ก ๆ รู้จักการรักษาน้ำดิน การเกิดหน้าดิน และเกร็ดความรู้ด้านธรณีวิทยาว่าดินใหม่ต้องใช้เวลากว่า 500 ปีในการสร้าง มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรายังมาให้ความรู้ห้อง ๆ ในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ การปกป้องฟื้นฟูป่า และเรียนรู้ว่าระบบนิเวศมีความสำคัญอย่างไร



ผู้พิทักษ์มหาสมุทร My Ocean by F&B United

F&B United ชวนน้อง ๆ มาเรียนรู้เรื่องระบบนิเวศทางทะเล และการดูแลรักษาสมุทร ร่วมสนุกกับการวาดรูป สัตว์น้ำใกล้สูญพันธุ์และภาพวาดที่น้อง ๆ วาดนั้นจะมีชีวิตขึ้นมาแหวกว่ายในมหาสมุทรให้เห็นผ่านหน้าจอขนาดใหญ่ และยังไป

ปรากฏบน Photo Gallery ของเว็บไซต์ SX เพื่อบอกเล่าเรื่องราวการช่วยกันรักษาพันธุ์สัตว์น้ำและการดูแลสิ่งแวดล้อมในมหาสมุทรผ่านผลงานที่น่าประทับใจของน้อง ๆ



Chess Kids Club

การเล่นหมากรุกถือเป็นเกมกีฬาหนึ่งที่สำคัญในการฝึกแก้ไขปัญหาและการวางแผนเอาชนะคู่ต่อสู้ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้ ทำให้หลาย ๆ ประเทศบรรจุหมากรุกในหลักสูตรการเรียนรู้อันโรงเรียน ฐานกิจกรรมนี้ได้พี่ ๆ จากสโมสรขุนทองคำซึ่งเป็นศูนย์รวมคนเล่นหมากรุก

แห่งประเทศไทย มาให้ความรู้เกี่ยวกับการเล่นหมากรุก น้อง ๆ ที่สนใจสามารถร่วมเล่นหมากรุกกับพี่ ๆ พร้อมรับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ยังมีการสาธิตเล่นหมากรุกแบบ Simultaneous Chess การเล่นเกมเร็วที่น่าตื่นเต้น หรือ Blitz Chess และการแข่งขันแชมป์ชนแชมป์



องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

ชวนค้นพบความมหัศจรรย์ของธรรมชาติและร่างกาย ใน 3 โซน

- **Comprehensive Senses I got it!!!!**

- **Aging Experience** มาร่วมเปิดประสบการณ์การจำลองเป็นผู้สูงวัยกับนิทรรศการ “สูงวัยใกล้ตัว” เพื่อเข้าใจการรับรู้ที่เสื่อมถอยลงไปตามวัยของมนุษย์ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนต่างวัยอย่างมีความสุข
- **Perception Experience** เป็นนิทรรศการแบบสื่อสัมผัสที่ให้ผู้ชมสามารถเรียนรู้ผ่านการเล่นชิ้นงานที่สามารถทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง เพื่อสร้าง

ประสบการณ์การรับรู้ผ่านประสาทสัมผัสและการรับรู้ของระบบต่าง ๆ ของร่างกาย

- **Art & Science Blind Experience** กิจกรรมปลดปล่อยจินตนาการ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะผ่านประสบการณ์การรับรู้จากประสาทสัมผัสทุกส่วนของร่างกายที่ปราศจากการมองเห็นจากดวงตา ค้นพบความมหัศจรรย์ของกลไกการทำงานและการปรับตัวของมนุษย์



- **Mystery on the Beach** **จากปริศนาบนชายหาด**

เพลิดเพลินกับการทางเดินบนชายหาดริมทะเลที่เรามักจะเจอกับ “ซาก” แปลก ๆ เสมอ บางซากเราเคยเห็นและรู้จัก แต่บางซากก็แปลกใหม่เกินบรรยาย ซึ่งในโซนนี้จะเปิดโอกาสให้น้อง ๆ ร่วมค้นหาและรู้จักกับซากต่าง ๆ ที่สามารถพบเจอบนชายหาด ซึ่งหลายซากก็ยังคงเป็น “ปริศนา” สำหรับหลายคน แต่ต่อจากนี้ซากปริศนาจะไม่เป็นปริศนาอีกต่อไป

- **BCG Maker Space**

กิจกรรมสำหรับนักประดิษฐ์ตัวจิ๋วสมองใส เพื่อพัฒนาความคิดและความสร้างสรรค์ ปลดปล่อยความคิดและจินตนาการในการสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่โดยใช้แนวคิด STEAM Education ฝึกการทำงานเป็นทีม การวางแผน การแสดงความคิดเห็นการฟังความคิดของผู้อื่น และการแก้ปัญหาตามโจทย์ที่ได้รับ



UNICEF

UNICEF Thailand ร่วมกับ SELIC x WISHULADA ชวนเด็ก ๆ มาร่วมกันสร้างอนาคตอย่างยั่งยืน และปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม ด้วยกิจกรรม Turning Trash to Treasured Art ที่เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้ลงมือทำงานศิลปะ ประดิษฐ์กรอบรูปจากวัสดุเหลือใช้ และเขียนคำอวยพรให้แม่เด็ก ๆ ด้วยโอกาส นอกจากนี้ตัวบูธที่ตกแต่งด้วยวัสดุเหลือใช้และของเล่นต่าง ๆ ยังส่งเสริมให้เด็ก ๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการแยกขยะ



NFT-Kidsverse TSPACE Digital

เปลี่ยนจินตนาการเป็นงานศิลปะแบบไร้พรมแดน

- **NFT** คือผลงานศิลปะที่นำมาแปลงมูลค่าเป็นโทเคนที่สามารถทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนได้อย่างอิสระเสรีผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชนโดยปราศจากคนกลาง ข้อดีของ NFT คือสามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนผลงานได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านช่องทาง NFT Marketplace ที่มีชื่อว่า OpenSea



- **KidsVerse** เชื่อมโลกจินตนาการไร้ขีดจำกัดกับโลกแห่งความจริงด้วย KidsVerse โลกเสมือนที่จะพาเด็ก ๆ ไปเรียนรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนอย่างสนุกสนานผ่านโลก 3 มิติ ได้แก่ Good Balance - สำหรับเด็ก ๆ ที่ชื่นชอบศิลปะ Better Living - การอยู่ร่วมกับธรรมชาติ และ Better Community - ตื่นตาไปกับโลกอนาคตที่เด็ก ๆ สามารถเชื่อมต่อสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนทั่วทุกมุมโลกผ่าน Avatar บนโลกเสมือน



Kidative Sustainable Showcase

Kidative เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยให้เด็ก ๆ สามารถค้นหาความพิเศษของตนเองผ่านงานออกแบบ ในงานนี้ได้จัดแสดงผลงานของเพื่อน ๆ เยาวชนที่แสดงแนวคิดการออกแบบเพื่อความยั่งยืนจากน้องๆอายุ 8-14 ปีที่นำความสนใจของแต่ละคนมาออกแบบแนวทางการอยู่อาศัยโดยคำนึงถึง Sustainable Development Goals ทั้ง 17 ด้านผู้ชมงานสามารถร่วมพูดคุย



และเป็นกำลังใจให้กับน้อง ๆ เจ้าของผลงานได้ตลอดทั้งวันที่ Kidative Sustainable Showcase ซึ่งแนวคิดและผลงานต่าง ๆ อาจจะกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับน้อง ๆ เยาวชนที่สนใจการออกแบบเพื่อความยั่งยืนในการค้นหาตนเองและต่อยอดความสนใจในอนาคต



Astra Academy International School

โรงเรียนนานาชาติแห่งแรกในเมืองไทยที่ได้รับการยอมรับให้เป็น "Eco School" โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นด้านพัฒนากระบวนการทางความคิด ทักษะและความสนใจ อันเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเด็กแห่งโลกอนาคตและเน้นย้ำถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ที่บูรณาการกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการตอบคำถามสนุก ๆ เกี่ยวกับความยั่งยืน เป็นการเล่นเกมคำถามคำตอบแบบสนุกสำหรับเด็ก ๆ และให้ความรู้ไปในเวลาเดียวกัน โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลจากผู้สนับสนุน Ecotopia



SX SUSTAINABILITY EXPO 2022



MARKETPLACE

รวมแหล่งช้อปปิ้งสำหรับสินค้าเพื่อการใช้ชีวิตอย่างเพียงพอ สินค้าเพื่อความยั่งยืน และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





room Betterism Design Exhibition 2022

นิทรรศการดีไซน์ ที่ดีทั้งต่อเราและโลกอย่างยั่งยืน

นิทรรศการ “room Betterism Design Exhibition 2022” ต้อนรับผู้เข้าชมงานอยู่บริเวณทางเข้า SX MARKETPLACE โดยนิทรรศการ room ซึ่งเชื่อว่าดีไซน์ที่ดี ไม่เพียงต้องดีต่อผู้ใช้งาน แต่ยังต้องดีสำหรับสังคมรอบข้าง และเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างสรรค์โลกให้ดียิ่งขึ้น นิทรรศการรวบรวมงานออกแบบที่ส่งเสริมความยั่งยืน ทั้งผลิตภัณฑ์งานสถาปัตยกรรมและงานออกแบบ ทุกผลงานที่นำมาจัดแสดงมีการผลิตและนำออกจำหน่ายหรือใช้งานจริง ตัวนิทรรศการยังให้ความสำคัญกับ “แนวคิดความยั่งยืนที่สอดคล้องกับวิถีปัจจุบันของโลก” จึงได้เลือกจัดแสดงผลงานที่ตอบโจทย์ด้านการใช้งาน (Function) ความงาม (Aesthetic)

และ แนวคิดด้านความยั่งยืน (Sustainability) รวมถึงการส่งผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) แต่ขณะเดียวกันก็ตอบโจทย์วิถีชีวิตประจำวัน โดยแบ่งการจัดแสดงออกเป็นสามหมวด ได้แก่ 1.Architectural งานออกแบบสถาปัตยกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน 2.Urban Design and Movement งานออกแบบพื้นที่สาธารณะ และแนวคิดส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ 3.Product and Innovation ผลิตภัณฑ์และแนวคิดนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน นอกเหนือจากนิทรรศการดังกล่าวแล้ว อมรินทร์ยังขนหนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความยั่งยืน และการแต่งบ้านจัดสวนมาให้เลือกซื้อที่ Sustainable Book Garden ในราคาดพิเศษ

โซน SX MARKETPLACE จัดบูธสินค้าขนาดเต็มพื้นที่ด้วยความตั้งใจจะนำสุดยอดสินค้าพอเพียงยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากกว่า 300 ร้านค้ามาร่วมจำหน่ายในงานแยกประเภทเป็นโซนต่าง ๆ อาทิ **Sufficient Living** นำเสนอสุดยอดผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นในโครงการพัฒนาชุมชนทั่วประเทศ โครงการ OTOP โครงการประชารัฐ และโครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชน **Sustainable Living** เอาใจคนรักงานฝีมือและงานดีไซน์กับหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อ

การใช้ชีวิตที่ยั่งยืนให้เลือกรส ตลาดสินค้า **Green Living** จำหน่ายสินค้านวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ทั้งเครื่องมือ Smart Farm ผลิตภัณฑ์พลังงานสะอาด และยานพาหนะแห่งอนาคต นอกจากนี้ยังมี **Sustainable Book Garden** ศูนย์รวมหนังสือแต่งบ้าน แนวทางการจัดสวนเพิ่มพื้นที่สีเขียวสุดผ่อนคลายในบ้าน และปิดท้ายกับเวิร์คช็อปตลาดต้นไม้ที่ช่วยให้ทุกคนหันมาปลูกต้นไม้ เพราะไม่ว่าคุณจะมีพื้นที่เล็กใหญ่ขนาดไหนก็สามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อทำให้โลกของเราดีขึ้นอย่างยั่งยืนไปด้วยกันได้



โซน A - Sustainable Living

คัดสรรงานคราฟต์และสินค้ารักษ์โลก

คัดสรรสินค้าออกแบบรักษ์โลกและงานคราฟต์มากกว่า 50 ร้านค้า เพื่อใช้ประดับตกแต่งในบ้านหรือใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมีแนวคิดเรื่องการเลือกใช้วัสดุทดแทน ช่วยประหยัดพลังงาน หรือการนำกลับมาใช้ใหม่อย่างยั่งยืน โดยบูธใหญ่ที่ตั้งอยู่กลางโซนนี้คือ ร้าน ECOTOPIA ที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสารเคมีและสินค้าจากวัสดุรีไซเคิลกว่า 300 แบรินต์มาแนะนำ เช่น ครีมกันแดดจากแบรนด์ passun ซึ่งปราศจากเคมีที่เป็นอันตรายต่อปะการัง และที่รองแก้วดีไซน์สวยจาก KING COASTER ที่ผลิตจากเนื้อดินพิเศษมีรูปสุนัขดูซิมน่ารักได้

ด้าน SCG คัดสินค้าที่โดดเด่นเรื่องความยั่งยืนมาจำหน่ายในงาน เช่น “กระเป๋าดู่งปูน คิดจากดู่ง” ผลิตจากดู่งปูนซีเมนต์ที่ยังไม่ผ่านการใช้งานเพราะไม่ผ่านคุณภาพมาตรฐาน และกำลังรอกการทำให้มาเปลี่ยนเป็นสินค้าดีไซน์น่าใช้ ส่วน CG ยูสินค้า Upcycling จากแบรนด์ UPTOYOU ที่ผลิตจากเส้นใยยั่งยืน Revive Fiber by GC Upcycling นวัตกรรมเส้นใยที่ผลิตจากพลาสติก Upcycling 100% มาเป็นวัสดุหลักในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของแบรนด์



ร้านสารพัดสรรพศิลป์ซึ่งทำงานกับชุมชนชาวบ้านสายแนวทั่วประเทศ พัฒนาและรวบรวมสินค้าโดดเด่นมีเอกลักษณ์ของชุมชนมาเสนอให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างกับสินค้าดีไซน์ที่มีความหลากหลายในร้านเดียว ทำให้เกิดการยกระดับและเป็นแรงบันดาลใจให้กับร้านค้าชุมชนอื่นๆ ด้ารายการ WinWinWar Thailand ชวนนักธุรกิจแบ่งปันที่เคยเข้าแข่งขันและได้รางวัลในรายการมาร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้า ส่วนร้านชุมชนดีมีรอยยิ้มโดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) นำสินค้าจากชุมชนทั่วประเทศที่บริษัทให้การสนับสนุนมาให้เลือกซื้ออย่างค้ำคั่ง

อีกร้านหนึ่งที่น่าสนใจคือ LAMPHUN CITY LAB ซึ่งเป็นหน่วยงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ทำงานเป็นโครงข่ายรวบรวมชาวลำพูนเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นชาวบ้านผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและงานฝีมือ ดีไซน์เนอร์ที่พร้อมใส่แนวคิดและดีไซน์ใหม่ๆ ให้สินค้าท้องถิ่น และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ยากโปรโมทสินค้าของชาวลำพูนไปในวงกว้าง ทำให้ภายในบูธมีสินค้าหลากหลาย ตั้งแต่เซรามิกที่ปั้น ทำสีและวาดลายด้วยมือ ข้าวแต่น้ำลำไยพร้อมเนื้อลำไยอบแห้ง น้ำเชื่อมกุหลาบ ผลิตภัณฑ์จากโกโก้ผลิตด้วยความตั้งใจที่จะลดขยะอาหารให้มากที่สุด



โซน B – Sufficient Living

ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อชีวิตที่ยั่งยืน

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตัวเองและครอบครัว รวมถึงสังคมโดยรวมได้อย่างยั่งยืน โดยมีสินค้าจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประจำจังหวัดต่าง ๆ ทั้งสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และงานหัตถกรรมต่าง ๆ มาให้เลือกซื้อ อาทิ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี ประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด จำหน่ายผักปลอดสารพิษจากวิสาหกิจชุมชนฟาร์มเกษตรนวัตกรรม ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรบ้านย่านซื่อ ที่มุ่งเน้นปลูกผักปลอดภัย บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี จันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด จำหน่ายหลากหลายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากชุมชนใน

จังหวัดจันทบุรี เช่น พริกไทยจันทจากวิสาหกิจชุมชนแปรรูปใหญ่พริกไทย ตำบลแก่งหางแมว บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี สตูล (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนมแพะภายใต้แบรนด์ Mato Goodmilk ซึ่งใช้น้ำนมดิบจากแพะพันธุ์ชาแนลจากประเทศสวีเดน

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริจากจังหวัดต่าง ๆ ก็ร่วมออกบูธนำของดีจากแต่ละศูนย์มาให้เลือกซื้อ เช่น ผลิตภัณฑ์จากเห็ดหลินจือแดงจากศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านสมาคมการค้าเกษตรกรยั่งยืนไทยนำเสนอ “ชาชีลใจไร่กำปอ” ซึ่งผลิตจาก



ใบมะก่าตาหูปลอดคาเฟอีน ที่ได้รับหนังสือสำคัญรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ นำผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่นมาร่วมจัดแสดงสินค้า อาทิ BOONKOON Handicraft ใช้แรงบันดาลใจจากสิ่งรอบตัวและภูมิปัญญา มาผลิตปลอกหมอนด้วยเทคนิคต่อผ้า ข้าวเคลือบสมุนไพรแบรนด์ B-Herbs เป็นผลิตภัณฑ์จากข้าวและสมุนไพรที่พัฒนาขึ้นโดยโครงการวิจัยร่วม ระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริษัท บางกอกตลาดข้าวไทย จำกัด โดยรายได้ส่วนหนึ่งสมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา

ในโซนนี้ยังมีการให้ข้อมูลท่องเที่ยวสำหรับสายบุญโดยโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่่มณเฑียรกิจโต ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 150 ปีชาตกาลองค์หลวงปู่่มณเฑียรกิจโต โดยโครงการดังกล่าวได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยหลวงปู่่มณเฑียรกิจโต เพื่อให้ประชาชนได้เดินทางเข้าไปเรียนรู้ประวัติ วัฒนธรรมอันงดงาม รวมทั้งปฏิบัติศาสนกิจขององค์หลวงปู่่มณเฑียรกิจโต อีกบูธหนึ่งที่ผู้เข้าชมงานให้ความสนใจคือ บูธโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพน (วัดโพธิ์) ซึ่งนำผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดไทย ประสภารณสูงมาให้บริการนวดตัวถึงในงาน



โซน C - Green Innovation

สุดยอดนวัตกรรมสีเขียว ที่พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

นำเสนอหลากหลายนวัตกรรมสีเขียวเพื่อโลก จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ตอบสนองการใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และคำนึงถึงเรื่องการประหยัดพลังงาน หรือใช้พลังงานทางเลือก เช่น รถสามล้อบรรทุกส่วนบุคคล จาก BIZ NEX Motor รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าจาก STROM สถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจาก STALLIONS บริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจาก Sinexcel และระบบโซลาร์เซลล์ พร้อมอุปกรณ์ปรับปรุงคุณภาพระบบไฟฟ้าจาก NEWTON SOLAR

นอกจากในเรื่องการใช้พลังงานทางเลือกแล้วยังมีสินค้าและบริการเกี่ยวกับอาหารและการจัดการขยะประเภทต่าง ๆ เช่น ระบบควบคุมการปลูกพืชอัจฉริยะที่ประกอบไปด้วยหลอดไฟปลูกพืช ชุดจ่ายปุ๋ยอัตโนมัติและเซ็นเซอร์ตรวจวัดสภาพแวดล้อมจาก AgrowPlus เครื่องย่อยขยะอาหารหรือ Composter จาก OKLIN ซึ่งสามารถเปลี่ยนขยะอาหารเป็นปุ๋ยได้ใน 24 ชั่วโมง



โซน D - Green Living

หลากหลายพันธุ์ไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบ้าน

โซนสุดท้ายเอาใจสายรักธรรมชาติ คัดร้านจำหน่ายต้นไม้และของแต่งสวนที่น่าสนใจมาให้ช้อปกันแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้บ้าน สักลมและโลกน่าอยู่ขึ้น เช่น ร้านไร่กาลเวลา Organic Farm จากจังหวัดกาญจนบุรี “สร้างไร่ด้วยใจ เพาะด้วยรัก และปลูกด้วยความมุ่งมั่น” ตั้งใจขนสารพัดต้นไม้และพืชผักหลากหลายชนิดมาให้ชาวเมืองได้เลือกซื้อไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวใน ร้านหอมหอมการ์เด้นจำหน่ายไม้มงคลและไม้ที่มีกลิ่นหอมหายาก เช่น มะลิฉัตร มะลิพิกุล สนหอม ประยงค์หลวง เรียกเงินเรียกทอง

นอกจากจะมีพันธุ์ไม้ไทยไว้ให้เลือกซื้อกันแล้วในงานยังมีพันธุ์ไม้จากต่างประเทศให้เลือกนำไปสร้างบรรยากาศแก่สวนในสไตล์ต่าง ๆ เช่น ร้าน SUPEE EXOTIC จำหน่ายต้นกุหลาบหลากหลายสายพันธุ์และต้นโอสถิ์ อายุตั้งแต่ 1-1,000 ปี บ้าน ร้าน Bonsai ไม้แคระ จำหน่ายบอนไซและต้นไม้เล็กน่ารัก และยังมีกระบองเพชร พร้อมกระถางจิ๋วแอนด์เมด ให้เลือกซื้ออย่างจุใจ

SX SUSTAINABILITY
EXPO 2022



SX FOOD FESTIVAL

มอบความอร่อยและไอเดียการบริโภคแบบใหม่ จากร้านเด็ดและเชฟชื่อดัง
ทั่วไทย ทั้งอาหารไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ยุโรป และอาหารที่ปลูกหรือผลิตมาให้
ดีต่อใจ ดีต่อโลก พร้อมส่งเสริมวิถีการใช้ชีวิตแบบยั่งยืน ผ่านการบริหาร
จัดการขยะ หรือ FOOD WASTE แบบครบวงจร





SX FOOD FESTIVAL



อิมพอร์ตแบบเป็นมิตรต่อโลก

นอกจากจัดเต็มความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกโซนแล้ว งาน Sustainability Expo 2022 ได้จัดเต็มความอิมพอร์ตแบบดีต่อโลก ในโซน SX FOOD FESTIVAL กับหลากหลายเมนูอาหารจานเด็ดจากร้านดัง อีกทั้งได้ชวนเชฟเลสเตอร์เชฟจากรายการ Iron Chef Thailand และ รายการ Master Chef Thailand ตัวจริงเสียงจริงมาออกร้านเพื่อปรุงอาหารจานเด็ดให้ผู้มาชมงานได้ลิ้มรส รวมถึงกิจกรรมมากมายที่สร้าง

แรงบันดาลใจในการบริโภคแบบใหม่เพื่อลด Food Waste และกิจกรรมเวิร์คช็อปประชันฝีมือทำอาหารที่จะช่วยให้เกิดไอเดียทำอาหารสำหรับสุขภาพของเราและโลก

โซน SX FOOD FESTIVAL จำลองบรรยากาศร้านอาหารนานาชาติที่อร่อยร้านคำมาไว้ในที่เดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นอาหารไทยอาหารญี่ปุ่นจีนเกาหลี และยุโรป ซึ่งแต่ละร้านต่างนอกจาก

จะให้ความสำคัญกับเรื่องวัตถุดิบและรสชาติที่ต้องเป็นเลิศแล้วยังใส่ใจกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สังเกตได้จากป้ายเล็ก ๆ ที่วางอยู่หน้าร้านค้าจะบอกรายละเอียดถึงความใส่ใจและความตั้งใจของแต่ละร้านที่รังสรรค์แต่ละเมนูด้วยแนวทางที่ยั่งยืน

ต้นไม้ขนาดใหญ่ที่ยืนเด่นใน โซน **Sustainable Village** ถือเป็นตัวแทนการบอกเล่าเรื่องราวความยั่งยืนผ่านอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ในโซนนี้จะมีร้านค้าจำหน่ายอาหารประเภท Plant-based หรือโปรตีนทางเลือกจากพืช Functional Food อาหารเสริมสร้างสุขภาพ อาหารปลอดสารอาหาร Low Sugar Low Sodium ตลอดจนอาหารแห่งอนาคตที่เหมาะสมกับคนที่กำลังมองหาอาหารในรูปแบบใหม่ เช่น OMG Meat โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เสนอนวัตกรรมอาหารแนวที่ใช้กระบวนการแปรรูปพืชให้เป็นเนื้อสัตว์ ปราศจากคอเลสเตอรอล แต่มีโปรตีนสูงและเป็นแหล่งของไฟเบอร์ CPF Meat Zero มาพร้อมกับความอร่อยของผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืชที่ผลิตด้วยนวัตกรรม “PLANT-TEC” มีทั้งอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง และอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ส่วน Bounce - The TASTE of CRICKET ชวนอิมพอร์ตไปกับแหล่งโปรตีนธรรมชาติอย่างจิ้งหรีดขาวที่อุดมด้วยโปรตีน แคลเซียม ชิงค์ วิตามิน B12 ฟีโรโอบิติก นำมาสร้างสรรค์

เป็นส่วนผสมของวัตถุดิบอาหาร เช่น ขนมปังบันเบอร์เกอร์ Cricket Based Meat Cheese Ball ไส้กรอก และ คุกกี้ปราศจากแป้งโดยใช้จิ้งหรีดเป็นวัตถุดิบหลักแทน

ถัดจาก Sustainable Village เข้าสู่ **โซนอาหารไทย** ซึ่งประกอบด้วยร้านเด่นร้านดังมากมาย เช่น ร้านยักษ์ไก่จอน ร้านอาหารเพื่อสังคมที่นำเสนออาหารปรุงจากวัตถุดิบคุณภาพดีไร้สารเคมี และผลผลิตสดใหม่ส่งตรงจากเกษตรกร ต่อมโจกยสายรักสุขภาพ รักโลก และระบบการค้าที่เป็นธรรม ในส่วนของเชลเลอร์ดีเซฟ ก็ได้คัดสรรเมนูรักโลกสอดคล้องกับธีมงานมาให้ทุกคนได้ลิ้มลอง เช่น เมนูน้ำพริกเพื่อสุขภาพทานคู่กับผักปลอดสารจากเซฟจำลอง ศรีรักษา (รองชนะเลิศอันดับ 4 มาสเตอร์เซฟ ประเทศไทย ชีชั้น 1) เมนูแป้งจี่ดัดเค็มเค็มเห็ดกรอบ และแจ่วลอน จากเซฟบอล - สุชาติ ใจฉ่ำ (รองชนะเลิศอันดับ 6 มาสเตอร์เซฟ ประเทศไทย ชีชั้น 3) เป็นต้น

เมื่อเข้าสู่ **โซนอาหารจีน** ไม่เพียงแค่อรรถกาศของโซนที่ทำให้รู้สึกเหมือนกำลังเดินอยู่ในไชน่าทาวน์ แต่มองไปทางไหนก็เจอแต่ร้านดัง ๆ ที่พร้อมเสิร์ฟความอร่อยแบบจัดเต็ม เช่น จกโต๊ะเดียว ร้านอาหารจีนความอร่อยระดับ Selected by Michelin Guide ที่เสิร์ฟเมนูเด็ดเกี่ยวกับตัวแน่น ร้านอาหาร Man Fu Yuan ก็ยกทัพหลากหลายเมนูสไตล์จีนวางตั้ง





พร้อมเสิร์ฟ ร้านเซฟป๊อ - อนุรักษ์ ชูโต (เซฟกระทะเหล็ก ประเทศไทย) ร่วมรังสรรค์ความอร่อยผ่านเมนู เจจิวเทวดา ซาลาเปาเจียนยอดนัทพรต และข้าวเหนียวแปดเซียนห่อใบบัว ส่วนเซฟเป่าเป้ - เอสสิต้า หวัง (มาสเตอร์เซฟ ออล สตาร์ ประเทศไทย) ก็จัดเมนูขนมหวานเย็นใต้ห้วน และเค้กเต่งตั้ง สติลใต้ห้วนมาให้ได้ลิ้มลอง และที่พลาดไม่ได้คือ “ขนมฝรั่ง กุ๊กจีน” ขนมโบราณที่อยู่เคียงคู่ชุมชนกุ๊กจีนมายาวนานก็มา ออกร้านในงานนี้เช่นกัน

ซุ้มแลนด์มาร์คที่มีแมวญี่ปุ่นเป็นสัญลักษณ์ตั้งอยู่เป็นจุดเด่นของ **โซนอาหารญี่ปุ่น** บูธใหญ่ในโซนนี้มาจากร้านอาหารในเครือ โออิชิที่นำเสนอความหลากหลายไม่ว่าจะเป็นข้าวหน้าไก่คาราเกะ ข้าวหน้ากุ้งเทมปุระ แซนวิชหมูทงคัตสึ แซนวิชกุ้งเทมปุระ แซลมอนซาซิมิ และอื่น ๆ อีกมากมาย อิมท็องของคาวยังมีร้านขนมหวานมากมายให้ได้ลิ้มรส เช่นร้าน Hakuna Matacha ขึ้นชื่อเรื่องเมนูสตอว์เบอร์รี่สด ทั้งเค้กสตอว์เบอร์รี่ครีมสด แซนวิชสตอว์เบอร์รี่ครีมสด โยเกิร์ตสตอว์เบอร์รี่พร้อมดื่ม นมบรามันสตอว์เบอร์รี่ครีม ส่วนสายสุขภาพมีบูธของ SESAMILK นมจืดและนมผงขาวเพื่อสุขภาพ Richie Pea Milk เครื่องดื่มจากถั่วลิ้นเตาสีเหลืองเจ้าแรกในไทย ไม่มีส่วนผสมของนมวัว รสชาติกลมกล่อม โดยใช้น้ำตาล ข้อต่อกมะพร้าว LOW GI กลูเตนฟรี แล็คโตสฟรี เป็นต้น

สำหรับ **โซนอาหารเกาหลี** เป็นอีกหนึ่งโซนที่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงาน ทำให้ทุกคนได้อิมมูร่อยกับร้านอาหารเกาหลีชื่อดังเช่น Tudari ที่เสิร์ฟเมนูเด็ดจากจั้งมยอง ต็อกบกกีโอเด็ง โอเด็งซูปคิมบับบิบบิมบับหมูและอีกมากมายความอร่อยจากร้าน Overseoul ร้าน EST. และ Kiani

โซนอาหารยุโรป มีแลนด์มาร์คเป็นเฮอเวนปีซ่าและจัดเต็มความอร่อยที่ติดตอกไม่น้อยหน้าโซนอื่น ๆ มีร้านอาหารชื่อดังมาออกร้านประชันเมนูเรียกนักชิมกันคืบคั้ง เช่น ร้าน Scalini จาก โรงแรม Hilton Sukhumvit Bangkok ร้าน Hyde & Seek และหากยังไม่จุใจจากกลับแวะซื้ออาหารกลับบ้านที่ร้าน G.J. Lecker ร้าน Spaghetti House 789 และอื่นๆ อีกมากมาย

ก่อนกลับยังสามารถเดินช้อปปิ้งสินค้าออร์แกนิกจากชุมชนทั่วไทยใน **โซน ORGANIC MARKET** หลากหลายสินค้าเพื่อชุมชนและดีต่อสุขภาพ เช่น ร้านดอยคำ ที่นำผลไม้ ไข่ไก่ ไข่อบแห้งหลากหลายและน้ำผึ้งมาจำหน่าย เครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้าน นำผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบหลักคือฟักทองอินทรีย์ (รับรองมาตรฐาน SDGsPGS) ได้แก่ ข้าวเกรียบ ขนมเปียะ ขนมเค้ก คุกกี้ น้ำมันเมล็ดฟักทอง และกาแฟมิชเมล็ดฟักทอง CIVIC Agrotech โซนนวัตกรรมปลูกพืชด้วยแสงประดิษฐ์ไม่ต้องพึ่งพาแสงอาทิตย์



FOOD WASTE STATION

สร้างแรงบันดาลใจในการบริโภคแบบดีต่อใจ ดีต่อโลก

SX FOOD FESTIVAL ไม่ใช่ศูนย์รวมอาหารอร่อยเพียงอย่างเดียวแต่ยังใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะรณรงค์ให้ร้านค้าภายในงานใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสร้างแรงบันดาลใจในการบริโภคแบบ

รักโลก โดยจัดให้มีสถานีจัดการเศษอาหาร (Food Waste Station) ให้ผู้ร่วมงานได้แยกขยะให้ถูกประเภทก่อนทิ้งลงถัง ซึ่งจะช่วยให้ง่ายต่อการรีไซเคิล รวมถึงการจัดการกับอาหารเหลือเพื่อลดขยะและมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste ไปด้วยกัน



จุดคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว

ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน ด้วยจุดคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่มุม Food Waste Station ซึ่งมีน้องๆ นิสิตนักศึกษาเข้ามาให้คำแนะนำ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัสดุประเภทต่าง ๆ อาทิ เศษอาหารชิ้นใหญ่ ขวดแก้ว ขวดพลาสติกสี ถุงพลาสติก กระป๋องอลูมิเนียม กล่องนม-น้ำผลไม้ พลาสติก ขยะทั่วไป ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี โดยเฉพาะเด็ก ๆ ที่สนุกกับการคัดแยกก่อนทิ้ง

เครื่องย่อยขยะจากเศษอาหาร

ขยะเปียกเป็นของคู่กับนักเรียน จะดีมากถ้าสามารถเปลี่ยนเศษอาหารให้เป็นปุ๋ยเพราะจะได้ช่วยโลกลดขยะในขณะเดียวกันเศษอาหารอุดมไปด้วยสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อต้นไม้ เครื่องย่อยขยะจากเศษอาหาร (Composter) เป็นการนำเทคโนโลยีชีวภาพย่อยสลายขยะจากเศษอาหารให้กลายเป็นปุ๋ยได้ภายใน 24 ชั่วโมง รองรับขยะได้ทุกชนิดทั้งผักผลไม้ ข้าว เนื้อสัตว์ ก๋วยเตี๋ยว ก้างปลา ธัญพืช รวมถึงกระดาษทิชชู และบรรจุภัณฑ์ชีวภาพ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะอาหารได้มากถึง 90% เครื่องย่อยขยะจากเศษอาหารนี้เป็นผลงานของ บริษัท โอ๊คสิน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้รับรางวัล TSX YOUTH AWARD

REFUN MACHINE

Refun Machine เป็นอีกหนึ่งไฮไลต์ที่ได้รับความสนใจ เพราะสามารถย่อยขวดพลาสติก PET ที่มาพร้อมฝาและฉลากได้อย่างรวดเร็ว ผู้มาร่วมงานที่นำขวดมาคืนจะได้รับ 1 คะแนนต่อ 1 ขวด สะสมให้ครบ 10 คะแนนสามารถนำไปแลกรับของที่ระลึกเป็นกิจกรรมดีต่อใจ ดีต่อโลกอย่างแท้จริง



ตู้เย็นปันสุข

สำหรับใครที่ซื้ออาหารแล้วไม่ได้ทาน หรืออาหารเหลือจากร้านค้าในแต่ละวันที่ยังมีคุณภาพดี สามารถนำมาส่งต่อให้โครงการรักษาอาหาร "ตู้เย็นปันสุข" ของ มูลนิธิสโกลาร์สออฟซัสเทนแนนซ์ (Scholars of Sustenance หรือ SOS) เพื่อนำไปส่งต่อให้ชุมชนที่ขาดแคลน มูลนิธิ SOS ก่อตั้งในปี 2559 เพื่อส่งเสริมการกระจายอาหาร ลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น และสร้างความเท่าเทียมให้แก่ผู้ที่ขาดแคลนโดยแจกจ่ายอาหารส่วนเกินคุณภาพสูงจากภาคธุรกิจอาหารให้แก่ชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือ ตั้งแต่ก่อตั้งมูลนิธิฯ ได้ส่งต่ออาหารส่วนเกินไปแล้วกว่า 2 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 8.7 ล้านมื้อให้แก่ชุมชนต่างๆ 426 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต หัวหิน เชียงใหม่ และจังหวัดอื่น ๆ ช่วยลดการสร้างก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการนำอาหารไปฝังกลบถึง 3.9 ล้านกิโลกรัม



SX SUSTAINABILITY
EXPO 2022

TALK SESSIONS

งาน Sustainability Expo 2022 จัดงานเสวนาในหลากหลายหัวข้อโดย
มีวิทยากรจากหลากหลายสายอาชีพและหลากหลายประเทศ กว่า 423 คน
ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สร้างความเข้าใจและแรงบันดาลใจในการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถรับชมงานเสวนาทั้งหมดได้ที่
[YouTube: Sustainability Expo](#)





ผู้นำ 5 องค์กรธุรกิจชั้นนำ เปิดมุมมองทางรอดสู่ความยั่งยืนผ่านธุรกิจ

ในขณะที่โลกของเรากำลังเผชิญหน้ากับความท้าทายที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความเหลื่อมล้ำไม่เป็นธรรมในสังคม ภาคธุรกิจไม่เพียงมีความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญที่จะช่วยเปลี่ยนอนาคตเพื่อความยั่งยืนของทุกคนบนโลกนี้ด้วย

นอกจากนี้กำลังกันจัดงานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน Sustainability Expo 2022 แล้ว

ซีอีโอจากทั้ง 5 ของบริษัทชั้นนำ ได้แก่ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้มาร่วมตัวกันบนเวทีเสวนาในหัวข้อ Leading Sustainable Business เพื่อเปิดกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนมุมมองด้านความท้าทาย และเส้นทางเพื่อความอยู่รอดของโลกทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด หรือ CP กล่าวว่า “การที่องค์กรจะดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนได้ ต้องเริ่มจากผู้นำองค์กร ไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ที่จะต้องตระหนักรู้ว่า ขณะนี้ทุกคนกำลังเผชิญกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนจริง ๆ และเป็นปัญหาของโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้นในอัตราเร่ง เพราะการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ นำไปสู่การบริโภคที่ดังทรพยากรของโลกและก่อให้เกิดมลภาวะ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือปัญหาขยะจำนวนมาก

“ทุกวันนี้ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการพัฒนาเศรษฐกิจกันอย่างเต็มที่ และถูกขับเคลื่อนออกมาในเชิงบริโภคนิยม โดยไม่ตระหนักว่าของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และทำลายทรัพยากรจากการบริโภคนั้นสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ฉะนั้นถ้าหากทุกคนมีแต่เป้าหมายในชีวิตของตัวเอง มีแต่เป้าหมายขององค์กร แต่ไม่เคยตั้งเป้าหมายรับผิดชอบต่อความยั่งยืนของโลกและต่อตัวเราเอง โลกก็จะไม่ยั่งยืน องค์กรจึงควรมีการตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนขององค์กร มีการส่งเสริม ให้การยอมรับ และมอบผลตอบแทนแก่พนักงานรวมทั้งครอบครัวของพนักงานทุกคนที่ทำงานเพื่อความยั่งยืนอย่างจริงจัง รวมถึงการให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก สร้างนวัตกรรม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

“CP ตั้งเป้าไว้ว่าภายใน 10 ปีบริษัทจะผงาดอยู่ใน 20 อันดับแรกของโลกในด้านธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องเป็น 1 ใน 10 ของโลกด้านความยั่งยืนด้วย เพราะผมเชื่อมั่นว่าบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยการมีวัตถุประสงค์ที่ดีต่อส่วนรวมจะเป็นองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง”

คุณธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในอดีต ตนเองเคยคิดเพียงว่าจัดการปัญหาภายในองค์กรได้ก็ถือว่าทำสำเร็จแล้ว แต่ในความเป็นจริงสิ่งที่องค์กรไม่แสวงหากำไรและคู่ค้าธุรกิจอยากเห็นคือบริษัทมีการดูแลปัญหาไปจนถึงซัพพลายเชน ตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ดังนั้นไทยยูเนี่ยนต้องทำงานใกล้ชิดกับทั้งฝ่ายรัฐบาล คู่ค้าที่ขายวัตถุดิบ ไม่ว่าจะเป็นเรือประมงทั้งหลาย เกษตรกรที่เลี้ยงกุ้งในฟาร์ม รวมไปถึงการจัดหาจัดจ้างแรงงาน โดยตรงจากต่างประเทศด้วย ไม่เพียงแต่แรงงานภายในองค์กรเท่านั้น ไทยยูเนี่ยนยังมีบรรณาการทางธุรกิจที่กำหนดให้คู่ค้าทุกรายในระบบต้องปฏิบัติตามแรงงานทุกคนอย่างถูกต้องตามหลักมนุษยธรรม มีมาตรการในการจัดซื้อวัตถุดิบที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Sourcing) โดยมีการตรวจสอบการจัดการเรือประมงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการบริหารจัดการฟาร์มที่เป็นคู่ค้าของบริษัทด้วย



คุณธีรพงศ์ กล่าวว่า สำหรับธุรกิจของไทยยูเนี่ยน การดำเนินการด้านความยั่งยืนถือเป็นใบอนุญาตในการทำงาน เพราะเป็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้าทุกส่วน ที่ต้องการเห็นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างจริงจัง ทุกวันนี้ คู่ค้าธุรกิจต้องการค้าขายกับบริษัทที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ฉะนั้นบริษัทที่ไม่ใส่ใจด้านนี้ ก็จะไม่สามารถทำธุรกิจได้”

“สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโดยเฉพาะในประเทศไทย ผมอยากให้มองว่าเรื่องความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัว การทำเรื่องไม่ใช่ทำเพื่อความอยู่รอดของโลกเท่านั้น แต่เป็นความอยู่รอดของตัวเราเองและของธุรกิจเราด้วย ผมเชื่อว่าการทำเรื่องความยั่งยืนจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และจะนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้ในอนาคต”



คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ SCG กล่าวว่า “การดำเนินการเรื่องความยั่งยืนโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนเป็นเรื่องที่มีความไม่แน่นอนสูง เพราะสภาวะการณ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่คาดเดาได้ยาก และต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วน การดำเนินธุรกิจเพื่อลดโลกร้อนจึงควรเริ่มที่คำถามว่า ‘ทำไม’ และสร้างแนวทางที่ส่งผลกระทบต่อด้านบวกให้มากที่สุด เพื่อสร้างแนวทางแก้ปัญหาที่ตรงจุดทำได้จริงและยั่งยืน อีกความท้าทายหนึ่งของโลกคือการทำให้ได้อย่างที่พูด จึงจะสามารถแก้ปัญหามภาวะโลกร้อนได้อย่างจริงจัง แม้จะมีพันธมิตรร่วมกันของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก แต่สิ่งที่ทุกคนห่วงหวั่นใจคือไม่ได้ลงมือทำตามที่พูดไว้สุดท้ายแล้วแผนการต่าง ๆ ที่ตกลงมาก็ไร้ประโยชน์”

คุณรุ่งโรจน์ เสนอแนะว่าสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก การดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนควรตั้งต้นจากลูกค้า ลูกค้ามีความต้องการอะไรที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสินค้า การใช้งาน หรือการรีไซเคิล เมื่อนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาบวกกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ก็จะเป็นจุดเริ่มต้นแนวทาง

ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้อย่างชัดเจนขึ้น ซึ่งจะให้มีกรณีของความสำเร็จที่สามารถนำไปใช้ในการแลกเปลี่ยนกันภายในองค์กร และทำให้เกิดการขยายวงกว้างขึ้นได้

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ให้ทรรศนะว่าความวุ่นวายของโลกเกิดจากการบริโภคนิยม (Consumerism) ที่ทำให้ภาคธุรกิจพยายามตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีพันธกิจทั้งระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับโลก ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน หรือ SDGs (Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ ในปี 2030 พร้อมทั้งเป้าหมายสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ แต่ทุกคนต้องกลับมาถามตัวเองก่อนว่า เราสามารถลดการปล่อยคาร์บอนได้มากน้อยแค่ไหน “ผมอยากให้ตั้งคำถามร่วมกันว่า หลังจากปี 2030 องค์กรสหประชาชาติจะใช้หัวข้ออะไรอีก 15 ปีถัดไป ผมเชื่อว่าการคิดเรื่องความยั่งยืนจะกลับมาที่ปัจเจกบุคคลโดยการน้อมนำ

ผู้ร่วมก่อตั้งทุกคน ซึ่งถือเป็นพลังร่วมที่สำคัญและเป็นมิติใหม่ที่จะหาคำตอบว่า ทุกคนจะอยู่กันอย่างใ้ต่อไป และจะช่วยกันรักษาโลกใบนี้ได้อย่างไร


ดร.คณกรพัฒน์ อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC กล่าวว่า “GC ได้นำแผนการพัฒนาความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ภายใต้แนวคิด Chemistry for Better Living ซึ่งหมายถึง การผลิตสินค้าที่ช่วยให้ชีวิตดีขึ้น สะดวกสบายมากขึ้น และมีสุขอนามัยดีขึ้น แต่สำคัญกว่านั้นคือกระบวนการที่จะให้ได้มาซึ่งสินค้าก็ต้องดีด้วย นั่นคือการใช้ทรัพยากรน้อยลง ต่โลก บรรลุพันธกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีหลายรูปแบบ นอกจากไปโพลีพลาสติก หรือบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ หรือรีไซเคิล การใช้นวัตกรรมและการออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีความคงทนมากขึ้น ก็เป็นอีกทางเลือกที่ช่วยทำให้มีการใช้น้อยลง สิ่งที่ GC ทำจะต้องไม่เป็นการแก่คนรุ่นหลัง ดังนั้น GC จึงวางแผนการลงทุนระยะยาว 30 ปี ข้างหน้าเพื่อลดคาร์บอนในกระบวนการผลิต การสร้างสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้นั้น อยู่ที่ความเข้าใจขององค์กรตนเอง เพราะแต่ละองค์กรมีบริบทที่แตกต่างกัน”

หลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

คุณฐาปน ยังกล่าวอีกว่าหลังยุคมิลเลนเนียมปี 2000 เกิดความร่วมมือกันของประเภทธุรกิจที่อยู่บนกระดานเดียวกัน (Industry Collaboration) เพื่อสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่งและเติบโต แต่หลังวิกฤตการณ์โควิด 19 จะเป็นยุคของความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross-Industry Collaboration) ซึ่งจะเห็นได้จากงาน SX2022 ที่เกิดจากการรวมพลังของเครือข่าย Thailand Supply Chain Network และสมาชิก

Speaker: คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
 คุณธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 ดร. คณกรพัฒน์ อินทรแจ้ง
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
 คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวข้อ: Leading Sustainable Business
 วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เวลา 11.00-12.00 น.





“ล้มแล้วลุก” กลยุทธ์การสร้างเมืองสมดุลแห่งอนาคต

ในโลกอนาคตที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน ทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่าง น้ำท่วม ไฟป่า ฝนตกผิดฤดู ตลอดจน ปัญหาความยากจน การขาดแคลนพลังงาน ปัญหาสังคม ความเครียด รวมทั้งสงครามที่ยังคงคุกรุ่นอยู่ในโลก ทุกวันนี้ นำมาสู่คำถามสำคัญคือ เราจะรับมือกับอนาคตอย่างไร

ศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต หัวหน้าศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (RISC), MQDC ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนเมืองเพื่อสิ่งแวดล้อม จึงได้นำเสนอแนวคิดเพื่อการสร้างเมืองอนาคตอย่างยั่งยืน ภายใต้ชื่อว่า Resilience Framework for Future Cities

กรอบแนวคิดนี้มีสาระสำคัญอยู่ที่การแก้ไขและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ถึงแม้ว่าความเป็นจริง ปัญหาต่าง ๆ จะเกิดขึ้นเป็นเวลาระยะหนึ่งแล้ว เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม สภาพอากาศเปลี่ยนแปลง ฯลฯ แต่ด้วยแนวคิดนี้ทำให้สามารถป้องกันและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นมาแล้ว หรือเรียกว่า ล้มแล้วลุกได้นั่นเอง ทั้งนี้การแก้ปัญหาจะต้องเริ่มต้นจากการมองปัญหาให้เห็นเสียก่อน ปัญหาแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (NATURE & ENVIRONMENT) เช่น น้ำท่วม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ คลื่นความร้อน มลภาวะทางอากาศ ฯลฯ



“ตรงนี้เป็นโอกาสที่จะสร้างโลกใหม่และนำไปสู่ความสมดุลใหม่ที่เราจะก้าวต่อไปอย่างยั่งยืนด้วยการร่วมมือกัน”

2. การอยู่อาศัยและโครงสร้างพื้นฐาน (LIVING & INFRASTRUCTURE) เช่น น้ำประปาไม่ไหล ไฟดับ สารเคมีรั่วไหล โรคระบาด ฯลฯ

3. เศรษฐกิจและสังคม (SOCIETY & ECONOMY) เช่น การสูญเสียอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ฯลฯ

“เราสามารถสร้างเมืองที่มีประสิทธิภาพและป้องกันปัญหาในอนาคตได้โดยการมองผ่านเฟรมเวิร์คนี้ เริ่มจากตัดปัญหาที่ไม่น่าจะเกิดออกไปและเตรียมการสำหรับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น เมื่อเราสามารถมองเห็นปัญหาที่เฉพาะเจาะจงได้ เราก็จะหาวิธีการแก้ไขได้ เช่น ถ้าเรามองว่าจะมีปัญหาน้ำแล้ง เราก็สามารถทำธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อแก้ปัญหานี้ได้ ถ้าเราเห็นปัญหาน้ำท่วม เราก็สามารถหาผู้เชี่ยวชาญมาทำโครงการ



Sponge City Design ได้ สิ่งเหล่านี้สำคัญมาก เพราะมันทำให้เรารู้ว่า บางปัญหาเราไม่ต้องพัฒนาเอง เราซื้อมาใช้ได้เลย บางปัญหาแพงไป เราพัฒนาเวอร์ชันใหม่ได้ บางปัญหา ยังไม่มีทางแก้ก็จะเป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมา”

โดยแนวทางในการแก้ปัญหาเหล่านี้ก็สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 แนวทางกว้าง ๆ คือ

1. MITIGATION หมายถึง การลดผลกระทบที่เกิดขึ้น เช่น การรีไซเคิล พลังงานสะอาด ฯลฯ

2. ADAPTATION หมายถึง การจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น เช่น การป้องกันน้ำท่วม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

นอกจากการใช้แนวทางอย่างใดอย่างหนึ่งแล้ว ยังสามารถทำทั้งสองแนวทางพร้อมกันได้ เช่น การสร้างสวนแนวตั้งในเมือง การอนุรักษ์อาหารท้องถิ่น ฯลฯ “สำหรับตอนนี้ยังมีโอกาสมากมายที่จะช่วยกันคิดค้นแก้ไขปัญหาคอนกรีตที่ไม่แน่นอนทุกวิกฤตมีทั้งอันตรายและโอกาสอยู่ในนั้นอย่าตระหนกอย่าตื่นตัวจนตื่นกลัว ตรงนี้เป็นโอกาสที่จะสร้างโลกใหม่ได้และนำไปสู่ความสมดุลใหม่ที่เราจะก้าวต่อไปอย่างยั่งยืนด้วยการร่วมมือกัน และทำให้เร็วที่สุด เพราะปัญหาได้เกิดขึ้นแล้ว” ศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต กล่าวทิ้งท้ายสำหรับการสร้างเมืองอนาคตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Speaker: ศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต

หัวหน้าศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
หัวหน้าคณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (RISC), MQDC

หัวข้อ: กลยุทธ์การรับมือเพื่อเมืองแห่งอนาคต
วันที่ 26 กันยายน 2565 เวลา 11.00-11.30 น.





BCG ECONOMY MODEL

อาจเป็นทางรอดของโลก และทางออกของไทย

BCG ECONOMY MODEL หรือ BCG โมเดล เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 ด้านไปพร้อมกัน ด้านที่หนึ่ง คือ Bio Economy หรือ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ด้านที่สองคือ Circular Economy หรือ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และด้านที่สาม คือ Green Economy หรือ ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บนเวทีเสวนา “ขับเคลื่อนประเทศด้วย BCG ECONOMY MODEL” ดร.จุฬารัตน์ ตันประเสริฐ รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ดร.ชินวรา ชินะประยูร ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ กลุ่มงานส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจดิจิทัล และรักษาการผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ ดร.ศรพล ตูลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ร่วมพูดคุยถึงความสำคัญของการเรียนรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ BCG Economy Model รวมถึงแนวโน้ม บทบาทและความสำคัญ

ของ BCG Economy Model ต่อภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยและในต่างประเทศ โดยปัจจุบันการขับเคลื่อน BCG ECONOMY MODEL ในประเทศไทย เป็นไปภายใต้ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคดิจิทัล และภาคทุน ซึ่งในการเสวนาครั้งนี้ ได้มีตัวแทนจากทั้ง 3 ฝ่ายมาร่วมพูดคุยกันถึงแนวโน้มและบทบาทที่กำลังขับเคลื่อนกันอยู่

ดร.จุฬารัตน์ ตันประเสริฐ กล่าวถึงสถานการณ์ในปัจจุบันของการพัฒนา BCG ที่ภาครัฐกำลังพยายามผลักดันและส่งเสริมว่าเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยจะเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ในระดับภูมิภาคร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน หรือที่เรียกว่า Bangkok Goal ทางภาครัฐได้แบ่งการทำงานเป็นอุตสาหกรรม 4 ภาคส่วน ได้แก่ (1) ภาคเกษตรและอาหาร มีโจทย์สำคัญคือ ต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ภาคสุขภาพและการแพทย์ มีโจทย์สำคัญคือ ต้องพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์รวมถึงยาโรคและวัคซีนต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ (3) ภาคพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ มีโจทย์สำคัญคือ ทำอย่างไรให้เรามีพลังงานหมุนเวียนใช้เองได้มากขึ้น และ (4) ภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มีการพัฒนา

“BCG โมเดล เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 ด้านไปพร้อมกันคือ Bio Economy Circular Economy และ Green Economy”

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Green ที่เรียกว่า Happy Model ช่วยกระจายแหล่งท่องเที่ยวไปยังเมืองรองและเป็นวิถีการท่องเที่ยวแบบรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายให้ในปี 2570 ประเทศไทยจะมีมูลค่า GDP อันเป็นผลมาจากการขับเคลื่อนทั้ง 4 ภาคส่วนดังกล่าวนี้ 1 ล้านล้านบาท

ทางด้านภาคดิจิทัล **ดร.ชินวรา ชินะประยูร** ให้ข้อมูลว่าสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ depa มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG คือการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ผ่านผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technology Provider) ในลักษณะ Implementation Model ระหว่างรัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตั้งแต่การเอาเครื่องมือดิจิทัลเข้ามาช่วยเสริมในกระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ BCG เช่น การให้ความสนับสนุนด้านเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการทางเกษตร ผ่านการใช้งานโดรนทางการเกษตร ระบบเซนเซอร์ต่าง ๆ แอปพลิเคชันลมฟ้าอากาศ หรือการใช้ระบบดิจิทัลในการวิเคราะห์ผลทางชีวภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากขึ้น นอกจากนี้ depa ในฐานะผู้ถือครองข้อมูล ก็มีบทบาทเป็น Data Provider ให้กับผู้พัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การทำ Tourism Platform ที่ใช้ Big Data พัฒนาโปรแกรมคาดการณ์เส้นทางท่องเที่ยว ระบบ Booking และระบบสนับสนุนต่าง ๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มาก

การพัฒนาแบบ Data Platform ของเมืองก็จะช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางที่เหมาะสมในการพัฒนาเมืองของตัวเองได้ (Smart Energy และ Smart Environment) โดยมี Start Up ฝ่ายผู้ประกอบการเป็นคนทำ รวมถึงหากชุมชนต้องการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ทาง depa ก็มีโครงการ depa Transformation for Community ให้ทุนแก่ชุมชนมาทำกิจกรรมพัฒนา BCG ด้านต่าง ๆ รวมถึงร่วมลงทุนกับ Start Up ให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้พันธกิจสำคัญของ depa เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทุกอย่างให้พร้อมสำหรับผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทางด้านภาคทุน **ดร.ศรพล ตูลยะเสถียร** กล่าวถึงบทบาทของภาคทุนในการสนับสนุน BCG ว่าทุนจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ใน 4 ด้าน ได้แก่ (1) Awareness คือ สร้างความตระหนักรู้ว่า BCG เป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วนให้กับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะในหมู่ผู้ประกอบการและสร้าง Community ผู้ทำจริงให้เกิดระบบนิเวศของ BCG ขึ้น (2) Set Standard คือ การสร้างมาตรฐานใหม่ว่าผู้ประกอบการธุรกิจต้องคำนึงถึง BCG (3) Encourage การให้รางวัลด้านความยั่งยืนกับผู้ประกอบการที่ดี สามารถเป็นต้นแบบของผู้ประกอบการ BCG ได้ และ (4) Infrastructure ด้านข้อมูล ในส่วนนี้ตลาดหลักทรัพย์จะเป็นฐานของผู้ประกอบการในด้านข้อมูล ผ่านการจัดเก็บจัดการข้อมูลพื้นฐานให้กับผู้ประกอบการ เพราะข้อมูลจะเป็นตัวที่ทำให้คนวางแผนการจัดการความยั่งยืนได้ (สอดคล้องกับ 13 มาตรการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ข้อ 12 ของทางภาครัฐ)

ภายใต้โมทัศน์ทางเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนไป BCG ECONOMY MODEL หรือ Green Finance ได้กลายเป็นโมทัศน์ใหม่ที่ตลาดทุนโลกให้ความสำคัญและมักลงทุนในบริษัทที่ให้ความสำคัญกับ Green Finance ทำให้ธุรกิจไม่ได้เป็นเรื่องของการแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่อาจเป็นทางรอดของโลก และทางออกของไทย

Speaker: ดร.จุฬารัตน์ ตันประเสริฐ
รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ดร.ศรพล ตูลยะเสถียร
รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ดร.ชินวรา ชินะประยูร
ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ กลุ่มงานส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจดิจิทัล และรักษาการผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

หัวข้อ: ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วย BCG ECONOMY MODEL
วันที่ 26 กันยายน 2566 เวลา 11.30-12.30 น.



เปลี่ยนวิธีคิด เปลี่ยนชีวิต ด้วยการทำเกษตรและเศรษฐกิจแบบพอเพียง

ท่ามกลางปัญหาวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทุกวันนี้ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน แนวคิดเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการนำทรัพยากรธรรมชาติอย่าง ดิน น้ำ ป่า มาใช้ในการเกษตรอย่างเหมาะสมได้ผ่านการพิสูจน์ตัวเองมาเป็นเวลาหลายสิบปี จนกระทั่งนำไปสู่ความสำเร็จ เป็นทั้งทางรอด และทางเลือกเกษตรกรหลายชีวิต

นักปราชญ์ชุมชนหลายคนจึงได้นำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 มาริเริ่มทดลองใช้ จนพัฒนาตัวเองกลายเป็นศูนย์เรียนรู้ เผยแพร่ และเป็นต้นแบบให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง อันนำไปสู่การพึ่งพาตนเองและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยที่จุดเริ่มต้นของหลายคนก็มาจากการประสบกับวิกฤตในชีวิต จนกระทั่งต้องย้อนกลับมาตั้งคำถามกับตนเอง เหมือนดังที่ **คุณคำเตื่อง กาศิ** ผู้ก่อตั้งศูนย์ปราชญ์ชุมชนพ่อคำเตื่อง ต.หัวฝาย อ.แคนดง จ.บุรีรัมย์ ได้ประสบด้วยตนเอง และนำมาแบ่งปันประสบการณ์ในงาน Sustainability Expo 2022

พ่อคำเตื่อง เจ้าของอาณาจักรเขียวหมื่นปีที่ปลูกพืชนานาชนิดบนพื้นที่นับร้อยไร่ได้เริ่มย้อนอดีตถึงจุดเริ่มต้นที่เป็นเกษตรกรมาตั้งแต่เกิดเขาเริ่มจากปลูกพืชเชิงเดี่ยวตามที่ทางการแนะนำ เช่น ปอ มันสำปะหลัง ฯลฯ แต่พอคนปลูกมากเข้า สินค้าก็ราคาตก ของล้นตลาด ก็ต้องเปลี่ยนชนิดของพืชที่ปลูกไปเรื่อยๆ เริ่มขาดทุน ประสบปัญหาหนี้สิน จนสุดท้ายต้องเอาที่ดินไปจำนอง และหันมาทบทวนตัวเองในที่สุด

“เราทบทวน ว่าเกิดอะไรขึ้นกับเรา ทำไมเรายิ่งทำไร้อยู่แล้ว มันยังเป็นหนี้ ถ้าเป็นเฉพาะเรา เราก็ไม่สงสัยหรอก แต่เราไปดูคนอื่น ๆ ทำไร่ร้อยไร่เป็นหนี้ ถ้าเป็นหนี้ทุกคนอย่างนี้ เราก็ว่ามันต้องมีปัญหาอะไร เราเลยยกทบทวนไปทบทวนมา ก็เริ่มเป็นตัวของตัวเองจากที่เคยคิดจะรวยๆ ก็ถอยมาอยู่กับตัวเองก่อน แล้วมันก็ปังขึ้นมา เริ่มต้นจากพื้นธรรมชาติ ใช้ดินไม้มาเป็นเครื่องมือ ใช้ดิน น้ำ ป่า เพื่อดึงทรัพยากรมารวมกัน เราเห็นว่าไม่พึ่งพาสารเคมีข้าวมันก็ขึ้นเองได้เนอะ แล้วเราก็เลยทำมาเรื่อยๆ”

คุณสุพจน์ โคมณี ประธานศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ เริ่มจากเผชิญกับวิกฤตหลายครั้ง ก่อนจะพบทางออกด้วยวิถีแห่งการพึ่งพาตนเอง

“เริ่มต้นจากพื้นธรรมชาติ ใช้ดินไม้มาเป็นเครื่องมือ ใช้ดิน น้ำ ป่า เพื่อดึงทรัพยากรมารวมกัน ไม่พึ่งพาสารเคมี แล้วเราก็เลยทำมาเรื่อยๆ”

“ผมเจอวิกฤตในชีวิตหลายครั้งที่หนัก ๆ คือ ตอนปี 2533 เพลี้ยกระโดดระบาด ปี 2535 พายุทกมิมปี 2538 น้ำท่วมสามเหตุการณ์นี้ทำให้ชีวิตล้มลง ต้องเอาที่ดินของแม่ไปขาย 28 ไร่ เหลือไว้ 20 ไร่ เพราะติดจำนองอยู่ ขายไม่ได้ ตอนนั้นคือยอมจำนนแล้วจากคนที่เคยมั่นใจตัวเองสุด ๆ เริ่มคิดว่าวิธีที่เราทำอยู่มันมีอะไรไม่ถูกต้อง ก็เลยไปศึกษาวิธีเกษตรพอเพียงของในหลวง รัชกาลที่ 9 พอปี 2542 ก็ลงทำมือตามทฤษฎีเกษตรพอเพียง 6 ปีผ่านไปก็สามารถปลดหนี้ได้ เราก็คิดว่า เรามาถูกทางแล้ว มันทำให้ได้คิดว่า ตอนที่แม่ให้ที่ดินเรา แม่ไม่ได้ให้หนี้เรา แต่เราทำเองจนเป็นหนี้และล้มเหลวเราก็นั่งคิดว่าตอนที่เราล้มเหลวเราก็คือเป็นเกษตรกร ตอนที่เรารู้ว่าเรายังทำนา ยังเป็นเกษตรกร ยังเป็นอาชีพเดิมเป็นคนเดิม แต่ที่เรากลับมาได้คือเปลี่ยนวิธีคิด ผมจึงมั่นใจว่าอาชีพไม่สำคัญ สิ่งสำคัญคือ วิธีคิด”

สอดคล้องกับแนวความคิดของพ่อคำเตื่องที่บอกว่า วิธีคิดทำให้เกิดการกระทำ อันนำมาสู่จุดเปลี่ยนที่สำคัญของตัวเองคือการกลับไปปลูกต้นไม้ ทำเกษตรแบบผสมผสานเหมือนในอดีต

“ที่ผ่านมามีปัญหา เราคิดว่า ถ้าไปข้างหน้าเราไม่รู้ว่าจะไปไหนจะเป็นยังไงข้างหน้า แต่เราต้องอยู่ต่อ เราต้องอยู่รอด ผมก็คิดว่า ถ้าเราไม่รู้ก็ไม่เสี่ยงไปข้างหน้าดีกว่า แต่ถ้าเราย้อนกลับไปทางเดิมล่ะ เราก็มองเห็นว่าตอนเราเด็ก ๆ มีแก๊ง กวาง ช้างป่า ครอบครัวย่อเยี้ย ถ้าเรากลับทางเก่าเรารู้เลยว่าอะไรอยู่ตรงไหน เรารู้หมดแล้ว เราทำได้เลย แล้วเราจะกลับยังไยเรากลับถูก เพราะเราเคยผ่านมา แต่ถ้าเดินไปข้างหน้า เราไม่รู้อะไรเลย อะไรจะเกิดก็ไม่รู้ ไม่มีใครรู้ ถ้าอย่างนั้นปล่อยคนอื่นเขาเดินไปข้างหน้า เรากลับไปทำสิ่งที่เรารู้ดีกว่า”

ทางด้านคุณสุพจน์เองเมื่อได้พิสูจน์กับตัวเองแล้วว่าการเกษตรแบบพอเพียงคือทางออกของปัญหาที่ตนเองเผชิญอยู่ จึงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาพื้นที่ของตัวเอง จนกลายเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงที่มีจุดเด่นเป็นสระน้ำขนาดใหญ่เป็นรูปแผนที่ประเทศไทย รวมถึงการปลูกต้นไม้ประจำจังหวัดทุกจังหวัดในพื้นที่เดียวกัน ล้อมรอบด้วยต้นหญ้าแฝก เพื่อให้ผู้คนได้มาศึกษาและเรียนรู้ด้วยตนเองถึงปรัชญาพอเพียง



ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ตลอดจนพัฒนาแตกยอดไปสู่โมเดลเกษตรกรรมแบบใหม่ด้วยการแบ่งปันพื้นที่ทำนาให้คนเมืองได้เป็นเจ้าของ

“นอกจากจะปลูกพืชผักนานาชนิดแล้ว เรายังมีพื้นที่ให้ความรู้ด้านวิถีชาวนา ผมจึงคิดระบบ “นาอัน” โดยวิธีการทำนาอันเราไม่ได้เพิ่มผลผลิต เราเพิ่มมูลค่า โดยการเปิดให้คนเมืองมาเป็นเจ้าของนาร่วมกับเรา ซึ่งตอนนี้เราได้เปิดให้คนเมืองไปเป็นเจ้าของนาในพื้นที่ของเรา ตอนนี้ก็มีประมาณ 50 คนแล้ว

ระบบ “นาอัน” เกิดจากการที่เราเห็นว่า ข้าวมีราคาแพง คนที่เกี่ยวข้องกับชาวนารายหมด มีแต่ชาวนาที่จมนล เราจึงคิดระบบนี้ขึ้นมา จากที่ 35 ไร่ เราทำเอง 8 ไร่ ที่เหลือเราแบ่งให้คนอื่นเป็นเจ้าของร่วม นำมาสู่ความห่วงใยกันระหว่างคนกับคนปลูก เราปลูกเรารู้ก็ว่าเราปลูกให้ใครกิน คนก็รู้ว่าใครปลูก เกิดความรู้สึกว่า คนปลูกอยากลำบากตากแดดมาปลูกข้าวให้เรากิน ส่วนเราในฐานะคนปลูกก็อยากจะได้ปลูกของดี ๆ ให้คนที่เรารู้จัก เราไม่อยากจะได้ของไม่ดีให้เขากิน

ที่ผ่านมาปี 2560 เราขายข้าวที่โลกรับละ 100 บาท เราขอร้องเจ้าของนาว่าให้ช่วยซื้อข้าวเราแพง ๆ หน่อย พอเราอยู่ได้แล้ว



เราก็ลดราคาข้าวลงมาเรื่อย ปีนี้เราขายก็โลกริมละ 60 บาท ปีหน้าราคาจะลดเหลือ 50 บาท ตอนนี้ก็ขายหมดแล้วครับ”

ส่วนพ่อค้าก็ต้องได้พัฒนาพื้นที่ใหม่เพิ่มอีก 10 ไร่ภายใต้ชื่อเก่าที่ว่า “ดาวดวงใหม่บนโลกใบเดิม” “แนวคิดของการทำพื้นที่ตรงนี้ มาจากที่เราเห็นว่า คนเราใช้ทรัพยากรบนโลกโดยไม่ได้ใส่ใจคน เอาปลาออกมาจากทะเลก็ไม่ได้ใส่ใจคน เอาคนเอาเขียดมาก็ไม่ได้ใส่ใจคน เอาภาษีมาใช้ก็ไม่ได้ใส่ใจคน คนเจ็ดพันล้านคนเอาธรรมชาติออกมาใช้แต่ไม่ใส่ใจคน แต่หวังว่าจะอยู่บนโลกใบนี้ได้อย่างมีความสุข หวังว่าวันพรุ่งนี้มันจะดีขึ้น แล้วมันจะไปดีขึ้นได้อย่างไร เราก็ต้องใส่ใจคนไง พอเราเอามาใช้เราก็ใส่ใจคนลงไป เป็นการสร้างสิ่งต่างๆ ให้มันดีขึ้น กลายเป็นการสร้างดาวดวงใหม่แต่อยู่บนโลกใบเดิมเฉยแหละ เหมือนที่ปู่ย่าตายายเราเคยบอกไว้ว่า ทรัพยากรในดิน สีนในน้ำ ยกตัวอย่างเรากินมะม่วง เราเอาเมล็ดไปปลูกมะม่วง กลายเป็นต้นมะม่วงที่ออกลูกออกหลาน เพียงแค่เราเอาเมล็ดมันไปฝังเท่านั้นเอง เมล็ดมะม่วงเป็นซอฟต์แวร์ แผ่นดินเป็นฮาร์ดแวร์ รวมกันออกมาเป็นผลผลิตมะม่วงมากมาย เอาไปขายก็ได้เงิน”

นอกจากจะแบ่งปันพื้นที่ทำนาให้คนเมืองและเผยแพร่แนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว คุณสุพจน์ยังใช้ตัวเองและครอบครัวเป็นตัวอย่างให้เห็นได้จริงว่า วิถีชีวิตพอเพียง

สามารถทำได้จริง อยู่ได้จริง “ผมส่งลูกคนนึงไปเรียนเกษตร อีกคนไปเรียนท่องเที่ยว และทั้งครอบครัวเราก็ใช้ชีวิตจริง ๆ ทำนาจริง ๆ อยู่อาศัยจริง ๆ บนพื้นที่ของเรา ผมทำวิถีชีวิตของเราให้เห็นตัวอย่าง เพื่อยืนยันสร้างความมั่นใจให้คนที่เข้ามาเห็นว่า ถ้าทำแบบนี้ก็จะได้แบบนี้ คุณอยากได้ไร่เปล่า เราต้องทำตัวเราให้เป็นต้นแบบ อยู่ได้จริงและอยู่อย่างมีความสุข”

แนวคิดสำคัญที่พ่อค้าต้องก๊อปปี้ไว้ให้คือการใช้เวลาอย่างมีค่า ด้วยการสร้างสิ่งที่ตรงมกทั้งไว้ให้คนรุ่นหลังอย่างการปลูกต้นไม้ ที่เขาทำมาตลอดเป็นระยะเวลาหลายสิบปี

“ถ้าอยากให้ลูกอยู่บ้านไม่สึก เราก็ปลูกต้นไม้ อยากรู้ลูกอยู่บ้านไม่ตะเคียน เราก็ปลูกต้นตะเคียน ปลูกต้นไม้อย่าถามว่าใช้เวลาที่ปี ปลูก 20 ปี 20 ต้น ก็ได้ต้นไม้ไปทำบ้านแล้ว แต่ถ้าคุณไม่ปลูก 20 ปีผ่านไป คุณก็ไม่ได้ต้นไม้เลยสักต้น สมมุติว่าผมมีชีวิตแค่สามนาทีก็น่าตาย ถ้ามีเวลาน้อยขนาดนี้ผมก็เอาไปปลูกต้นไม้ ปลูกเสร็จแล้วเราตาย แต่ต้นไม้ต้นนั้นรอด เมื่อบันโตขึ้น มันก็ช่วยลดโลกร้อน ช่วยกรองอากาศให้คนอื่นเจ็ดพันล้านคน พอลูกมันร่วงลงมามันก็ขยายไปอีกเป็นหลาย ๆ ต้น เพราะฉะนั้นถ้าเรามีเวลาเป็นสิบปี เรายังอยากจะทำไม่หลับไม่นอนเลย เพราะเราจะได้ปลูกต้นไม้ให้ลูกหลานเราในอนาคต และลูกหลานเราก็ดีใจที่เราคิดถึงเขา”



วิกฤตขยะหยุดได้ แต่แค่มีจิตสำนึกยังไม่พอ


การหยิบยกประเด็นเรื่องขยะมาพูดตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา ทำให้คนไทยทราบดีว่าขยะก่อให้เกิดปัญหารุนแรงและกว้างขวางมากขนาดไหน แม้คนส่วนใหญ่มีความตระหนักรู้ถึงปัญหาแล้ว แต่ปัญหาก็ยังทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะเรายังมีจิตสำนึกไม่พอหรืออย่างไรกัน

คุณวรรณสิงห์ ประเสริฐกุล นักทำสารคดีที่ผันตัวจากคนรักการเดินทางมาเป็นกูรูด้านขยะ ขึ้นเวทีเสวนา “เราจะหยุดวิกฤตขยะได้อย่างไร” มีคำตอบให้กับคำถามข้างต้นว่า “เรามีจิตสำนึก แต่เราไม่มีระบบอะไรรองรับเลย” ที่เรามีขยะมากไม่ได้เป็นเพราะประเทศไทยบริโภคมากกว่าประเทศอื่น ถ้าวัดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว คนไทยมีอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนเฉลี่ย 3.7 ตันต่อคนต่อปี เท่ากับค่าเฉลี่ยของการปล่อยก๊าซคาร์บอนเฉลี่ยของโลกที่ประมาณ 4 ตันต่อหัวต่อปี แต่สิ่งที่ทำให้ขยะเป็นปัญหามากขึ้นในประเทศไทยเป็นเพราะการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

“ในการจัดการปัญหาขยะ เราจะเน้นเรื่องการเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างเดียวไม่ได้ แต่เราต้องมีระบบที่ดีมารองรับด้วย”

“เดิมทีเราคิดว่าเรื่องขยะเป็นปัญหาเชิงพฤติกรรม เป็นเรื่องของคนไม่แยกขยะให้ถูกต้อง การไม่มีจิตสำนึก แต่พอผมได้เรียนปริญญาโทและศึกษาเรื่องนี้ลึก ๆ แล้วพบว่าพฤติกรรมของคนนั้นมีผลน้อย ในขณะที่ปัญหาเชิงโครงสร้างและระบบมีผลเยอะ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการจัดการ การบริหารงบประมาณ กฎหมาย การนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาใช้”

Speaker: คุณสุพจน์ โคมณี
ประธานศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์
คุณคำเดือน ภาษี
ศูนย์ปราชญ์ชุมชนพ่อค้าเต็อง ต.หัวฝาย อ.แคนดง จ.บุรีรัมย์
หัวข้อ: เปลี่ยนชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
วันที่ 26 กันยายน 2565 เวลา 13.00-14.00 น.



คุณวรรณสิงห์ ยกตัวอย่างว่า การที่คนทั้งฟูกอนอันใหญ่ ทีวีเก่า เฟอร์นิเจอร์ที่ไม่ต้องการแล้วลงคลอง อาจไม่ได้เป็นเพราะความมั่งง่ายเสียทีเดียว แต่เพราะคนเหล่านี้จำนวนมากอาศัยอยู่ในชุมชนใกล้คลองที่มีแต่ถนนเล็ก ๆ ขอยแคบ รถเก็บขยะเข้าไม่ถึง เมื่อไม่ทราบว่าจะทิ้งของที่ไม่ต้องการที่ไหนได้วิธีกำจัดขยะที่สะดวกสำหรับพวกเขาก็คือการโยนทิ้งในคลอง

นอกจากนี้การขาดความรู้เรื่องการแยกขยะยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้การแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาเป็นไปได้ยาก คนส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้เรื่องการแยกขยะที่ถูกต้อง คนจำนวนมากยังคิดว่าขยะเปียกนั้นรวมถึงถุงพลาสติกหรือกล่องโฟมใส่อาหารหรือถ้วยพลาสติกใส่กาแฟด้วย ทั้งที่แท้จริงแล้วขยะเปียกหมายถึงเศษอาหารเท่านั้น ไม่ได้รวมถึงภาชนะที่ใส่อาหาร รวมทั้งยังมีความเข้าใจผิดว่าต่อให้เราแยกขยะคนเก็บขยะก็แยกขยะรวมกันอยู่ดี

“ในการจัดการปัญหาขยะเราเน้นเรื่องการเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างเดียวไม่ได้ แต่เราต้องมีระบบที่ดีมารองรับด้วยตอนนี้คนมีจิตสำนึกแล้ว แต่มีเขาคำความรู้ในการแยกขยะหรือเปล่านั้น เราต้องสอนเรื่องการจัดการขยะ ต้องมีความเชื่อในระบบ อย่างที่บางคนคิดว่าการแยกขยะไม่จำเป็นเพราะแยกแล้วก็ไปเทรวมกันอยู่ดี เมื่อคนไม่มีศรัทธาในระบบ เขาก็ไม่ทำ”

ดังนั้นการแก้ปัญหาขยะจึงต้องทำทั้งสองทางพร้อมกันคือประชาชนทั่วไปต้องช่วยกันแยกขยะให้ถูกต้องและต้องมีระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพมารองรับ สำหรับประชาชนทั่วไป การแยกขยะต้นทางอย่างถูกต้องจะทำให้ต้นทุนในการจัดการปลายทางต่ำลงอย่างมหาศาลอย่างน้อยที่สุดคือแยกเศษอาหารออกจากขยะอื่น ๆ ใครที่พอมีฐานะอาจจะหาเครื่องทำปุ๋ยจากเศษอาหารมาใช้และแยกพลาสติก กระดาษ และโลหะออกจากกัน เพื่อให้การจัดการง่ายขึ้น ส่วนขยะพลาสติกหากเข็ดล้างไขมันออกไปได้ก่อนขายให้ขาล้างหรือส่งไปรีไซเคิลก็จะช่วยได้มากขึ้น

“การจัดการขยะอาจต้องนำหลักพฤติกรรมศาสตร์มาประกอบด้วย ต้องเข้าใจพฤติกรรมและแรงจูงใจของคน เช่น คนกลัวการสูญเสีย คนอยากมีส่วนร่วม เป็นต้น ต้องเอาจิตวิทยาหมู่บ้านใช้ น่าจะดีกว่าการปลูกจิตสำนึกอย่างเดียว จะทำอย่างไรให้เรื่องการแยกขยะสนุก เช่น ทำถังขยะรูปขวดให้รู้กันว่าถังนี้สำหรับขวดน้ำและถ้าแยกขยะใส่ถูกถังจะมีเสียงเพลงดังขึ้นมา สิ่งเหล่านี้น่าจะเป็นแรงจูงใจคนได้มาก”



ในเรื่องของระบบ กรุงเทพมหานครได้เริ่มรณรงค์ให้มีการแยกขยะอย่างจริงจังแล้วเพื่อให้สามารถจัดการขยะได้ง่ายขึ้น นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการวางระบบการจัดการขยะให้เกิดประสิทธิภาพ

ภาคเอกชนสามารถมีส่วนร่วมแก้ปัญหานี้ได้ด้วยการเปลี่ยนกระบวนการดำเนินการเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง วรรณสิงห์แนะว่าองค์กรอาจรวมตัวกันเพื่อทำ Extended Producer Responsibility หรือ EPR คือแนวคิดที่ว่าองค์กรใดผลิตอะไรก็ต้องรับผิดชอบจัดการสิ่งนั้นให้จบสุดทาง อย่างมองว่าขยะกับการดำเนินงานเป็นประเด็นที่แยกกันอยู่ในปัจจุบัน

“ทุกองค์กรควรตระหนักว่าขยะไม่ได้เป็นเรื่องของสิ่งแวดล้อมเท่านั้น ในทุกกิจกรรมที่ทำอยู่นั้นมีขยะเกิดขึ้น และต้องเข้าใจว่าขยะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน การจัดการขยะจึงไม่ใช่เรื่องที่ต้องทำเสริมเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานปกติ เป็นเรื่องที่ไม่ทำไม่ได้”



สร้างคน สร้างชาติ ด้วยการกีฬาที่ยั่งยืน

โอกาสทางการกีฬา นำพาไปสู่จุดสูงสุดในชีวิต

ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดที่ตอกย้ำความสำเร็จของการพัฒนาเยาวชนในประเภทกีฬา ก็คือการที่เด็กต่างจังหวัดคนหนึ่ง ผู้ซึ่งได้รับโอกาสทางการกีฬาและพาตัวเองมาถึงจุดสูงสุดของอาชีพได้ อย่าง **คุณสินทวีชัย หทัยรัตนกุล** นักฟุตบอลสโมสร โปสิคเทโรและนายกสมาคมนักกีฬาฟุตบอลอาชีพประเทศไทย

“ผมไม่เคยคิดเลยว่าจะมาถึงจุดนี้ได้ เราเล่นฟุตบอลด้วยความสนุก ผมมาจากสกลนคร ฟุตบอลเป็นกีฬาอุปถัมภ์น้อย 1 ลูกเตะกับได้ 22 คน ผมก็เล่นทุกวันหลังเลิกเรียน มีวันหนึ่งดูทีวีเห็นการแข่งขันฟุตบอลประเทศไทย เราเห็นนักกีฬาทีมชาติเข้าแถวร้องเพลงชาติก่อนแข่ง เราดูแล้วก็อยากเป็นอย่างพี่ ๆ เหล่านี้ จึงเกิดแรงบันดาลใจว่าถ้าบ๊วแต่เล่นสนุกสนามไปวัน ๆ อยู่ต่างจังหวัดเราก็คงไปไม่ถึงตรงนั้นแน่นอน ก็เลยเกิดไอเดียที่เราจะต้องไปอยู่ที่โรงเรียนที่ไหนสักแห่งที่ให้การขัดเกลาเราได้

ก็เลยมาคิดว่าที่โรงเรียนอัสสัมชัญ ศรีราชา แล้วได้รับโอกาสในการเรียนรู้ที่ไม่ใช่แค่ขัดเกลาเราทุกวัน แต่ทำให้เราได้พัฒนาทุกวันได้ปรับตัวให้เข้ากับสังคมในทุก ๆ ด้าน แล้วเราก็ได้ซึมซับ

ก้าวแรกของความกดดัน เพราะเขาจะมีการประเมินว่าเรามีการพัฒนาการไหม ตอนนั้นเรากลัวว่าทำได้ไม่ดีเราก็เลยต้องขยัน ตอนที่เรารู้แล้วว่านั่นคือการหลอหลอมให้เราเป็นนักฟุตบอลที่ดี ก็ต้องขอบคุณอัสสัมชัญ ศรีราชาสำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง”

ในวัย 40 ปีกับตำแหน่งนักฟุตบอลอาชีพทั้งในไทยและต่างประเทศ สินทวีชัยก็ทำสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนรุ่นหลังว่า “ผมมีทุกวันนี้ ทั้งชื่อเสียง เงินทอง ความสุขในชีวิต ครอบครัวที่อบอุ่น ก็เพราะฟุตบอลได้ให้ทุกอย่างในชีวิตเรา ผมก็อยากให้น้อง ๆ มีความมุ่งมั่น มีเป้าหมายเหมือนที่ผมอยากติดตามชาติตอนเด็ก ๆ ผมก็อยากให้ทุกคนมีเป้าหมายและมุ่งมั่นไปที่เป้าหมายของเรา”

ถ้าอยากให้ประเทศก้าวหน้า ต้องพัฒนากีฬาให้ก้าวหน้าแบบยั่งยืนไปพร้อมกัน

ต่อด้วยกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยที่มีส่วนสำคัญในการผลักดันนักกีฬาหลายคนเข้าสู่วงการกีฬาระดับอาชีพ ด้วยความทุ่มเทของ **คุณนิพนธ์ ขวลิตรมณเทียร** นายกสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ผู้เริ่มให้ความสนใจกับกีฬานี้ตั้งแต่อายุ 10 ขวบ เมื่อได้ชมการแข่งขันกีฬาอเมริกันเกมส์

Speaker: คุณวรรณสิงห์ ประเสริฐกุล
นักทำสารคดี นักกิจกรรมสิ่งแวดล้อม และเจ้าของยูทูปช่อง เก็อนChannel
หัวข้อ: เราจะหยุดวิกฤตขยะได้อย่างไร
วันที่ 26 กันยายน 2565 เวลา 18.00-19.00 น.



ครั้งที่ 5 และเกิดความประทับใจเมื่อครั้งที่ทีมบาสเกตบอลชายไทยได้รางวัลเหรียญเงิน จนกระทั่งเขาเติบโตมาได้ตำแหน่งและต่อสู้อีกจนเป็นนักธุรกิจระดับหมื่นล้าน ผู้ซึ่งให้การสนับสนุนกีฬาที่ตัวเองรักอย่างบาสเกตบอลมาตลอด

เขาเล่าว่าจุดเปลี่ยนของทีมบาสเกตบอลในประเทศไทยเกิดขึ้นเมื่อทีมบาสเกตบอลไทยได้ตำแหน่งแชมป์ในระดับลีกส์อาเซียนจากผลงานเหรียญทองบาสฯ หญิง เหรียญเงินบาสฯ ชาย ในการแข่งขันซีเกมส์ ณ ประเทศอินโดนีเซีย ในปี 2555 บาสเกตบอลจึงได้รับการบรรจุให้เป็นกีฬาอาชีพในประเทศไทย ซึ่งช่วยยกระดับวงการบาสเกตบอลไทยให้สูงขึ้น เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้เด็กอยากมาเล่นกีฬาชนิดนี้ เพราะมันเป็นอาชีพที่ได้ทุกวันนี่มันจริงจังทำทุกสิ่งเพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้มีโอกาสเล่นกีฬาบาสเกตบอลสร้างอนาคตความมั่นคงยั่งยืนให้กับประเทศไทย

“บาสเกตบอลเป็นกีฬาที่ใช้เงิน ผมต้องหาเงินให้มากมาย ให้สโมสร ให้เด็ก ๆ ถ้าวันนี้ผมหยุดทำงานก็ไม่เดือดร้อน แต่สิ่งหนึ่งทุกวันนี้ที่ทำงานเพราะคิดว่าหาเงินเยอะ ๆ แล้วเอาเงินมาให้เด็ก ๆ ให้สโมสร ให้ทีมชาติ ทำให้ผมมีความสุขกับการให้ มีผลงานในการหาเงินทุกวัน ผมไม่ได้เป็นผู้ให้อย่างเดียว กีฬาทำให้ผมด้วยเช่นกัน การอยู่กับกีฬาทำให้ผมได้ห่างจากสิ่งที่ไม่ควรจะทำอยู่ด้วย ผมมีวันนี้ที่เป็นนักธุรกิจได้ก็เพราะกีฬา

“ถ้าอยากให้ประเทศก้าวหน้า ต้องพัฒนากีฬาให้เติบโต และยั่งยืนไปพร้อมกันด้วย”

ผมมองว่าคนที่ทำงานด้านกีฬาเป็นงานรับใช้ชาติไม่ต่างจากข้าราชการ เราต้องช่วยกันถ้าอยากให้ประเทศเราก้าวหน้า ลองดูประเทศที่พัฒนาแล้วจะเห็นว่ากีฬาของเขาก้าวหน้ามาก ดังนั้นถ้าอยากให้ประเทศไทยเจริญเราต้องพัฒนากีฬาให้ก้าวหน้าและยั่งยืนไปพร้อมกันด้วย”

จะสร้างนักกีฬาให้เป็นเลิศ ก็ต้องมีหลักการบริหาร มีรายได้แบบพึ่งพาตัวเอง

ในส่วนของทีมกีฬาเบดมินตันไทย ก็ไม่น้อยหน้าใครด้วยการผลักดันแนวคิดธุรกิจทางการกีฬาที่ครบวงจรและยั่งยืน เพื่อให้กีฬาเบดมินตันสามารถมีรูปแบบทางธุรกิจที่ดูแลตัวเองได้ **คุณอภิชัย ธีระรัตน์สกุล** ประธานสโมสรเบดมินตัน T. Thailand เจ้าของและผู้ก่อตั้ง T. Market Sport Avenue และ T. Thailand Badminton Arena เปิดเผยถึงแนวคิด การสร้างศูนย์ธุรกิจการค้าควบคู่ไปกับการสร้างสนามเบดมินตัน ซึ่งไม่ใช่แค่สร้างนักกีฬาอาชีพเท่านั้นแต่ยังสร้างอาชีพที่เกี่ยวข้องกับกีฬาด้วย



“เราเริ่มจากเป็นนักกีฬาเบดมินตัน เรารักกีฬาชนิดนี้ พอเราเลิกเล่นแล้วมาเป็นโค้ช เราก็อยากมีสนามกีฬาดี ๆ ไว้สอนเด็ก ๆ เราก็เลยสร้างคอร์สเบดมินตันมา กีฬาเป็นการลงทุนสูงที่ให้ผลตอบแทนน้อย ถ้ามองในเชิงธุรกิจก็ต้องมีใจรักมาก ถึงมาทำ เราลงทุนสร้างคอร์สเบดมินตัน เป็นสิบคอร์สด้วยเงินหลายสิบล้าน เก็บเงินแค่ชั่วโมงละร้อย เราจึงทำพื้นที่โดยรอบให้เป็นร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่พักผ่อน นักกีฬาที่มาซ้อมก็มีที่ให้นั่งเล่น ส่วนนักกีฬาที่อยู่กับเรา เราก็อยากให้เขาฝึกซ้อมพักผ่อน ใช้ชีวิตอยู่ในนี้”

แนวคิดที่ว่าเป็น จึงทำให้สนามเบดมินตันอยู่ได้ด้วยเงินค่าเช่าจากเจ้าของร้านค้าต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเก็บเงินคืนที่ได้จากสปอนเซอร์อีกที ซึ่งอาจจะไม่มีบ้าง

“เรามองว่าเรามุ่งเน้นนักกีฬาให้เป็นเลิศอย่างเดียวไม่ได้ เราต้องมีหลักการบริหารด้วย เราอยากให้นักกีฬาเบดมินตันยั่งยืนอยู่ได้ด้วยตัวเอง เราศึกษาแบบกีฬาเบดมินตันที่ยั่งยืนอยู่ได้ด้วยตัวเอง ถ้าไม่มีงบมาสนับสนุน เราก็ต้องหาเงินมาใช้เองได้ ด้วย เราจึงสร้างพื้นที่ตรงนี้เพื่อให้ธุรกิจมันเดินได้ด้วยตัวเอง”

วงการวอลเลย์บอลไทย ไม่ได้มีดีแค่ศักยภาพทางกีฬา แต่ต้องมองถึงความมั่นคงในอนาคต

ปิดท้ายด้วยทีมวอลเลย์บอลที่สร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยมาตลอดหลายปี **คุณสมพร ไร่บางยาง** นายกสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยก็ได้บอกเล่าของที่มาที่ไปของทีมวอลเลย์บอลในประเทศไทยว่า ย้อนไป 30 กว่าปีมาแล้วในเมืองไทยไม่ค่อยมีคนรู้จักวอลเลย์บอล เพิ่งมาเปลี่ยนตอนที่พิศาล มูลศาสตร์สาธิต ปลัดกระทรวงมหาดไทยได้เข้ามาเป็นนายกสมาคมโดยพยายามเผยแพร่กีฬา วอลเลย์บอลให้มีความรู้จักรู้จักมากขึ้น ด้วยการเปิดโอกาสให้เด็กในภูมิภาคได้เล่นกีฬานี้ และจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกภูมิภาคตั้งแต่อายุ 12, 14, 16 และ 18 ปี จนกระทั่งมีนักกีฬาวอลเลย์บอลเก่ง ๆ ครอบงำรุ่น



“วอลเลย์บอลเราจัดแข่งขันทุกรุ่นอายุมาเกือบ 30 ปีแล้วนักกีฬาของเราจึงไม่มีการขาดตอน มีทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จากทุกภาค แล้วก็มาชิงชนะเลิศประเทศไทยจากทุกภูมิภาค ทำมาตลอดจนกระทั่งเกิดกระแสความนิยมของวอลเลย์บอลมาจนถึงทุกวันนี้ สิ่งที่เราทำคือเรามองความยั่งยืน แต่มันจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีการวางแผนที่ชัดเจน คนที่เข้ามาทำงานบริหารจะต้องไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเอง แต่มองไปถึงอนาคตของทีม เราให้ความสำคัญกับการสร้างคน เราพยายามจะสร้างคนรุ่นใหม่ต่อไปเรื่อยๆ นี่คือการสร้างคนที่ยั่งยืนของเราคือทำให้ครบวงจร ทำให้ต่อเนื่อง ทำให้จริงจัง”

ที่สำคัญ คุณสมพรยังประกาศจุดยืนของวงการวอลเลย์บอลไทยที่ไม่ได้มีดีแค่การพัฒนาศักยภาพทางกีฬา แต่ยังคงครอบคลุมไปถึงการมีหน้าที่การงานที่มั่นคงในอนาคตด้วย

“เราไม่ได้มองมีดีกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเดียว เราอยากให้มีโอกาสแก่เด็ก ๆ มากกว่าความเป็นเลิศทางกีฬา ซึ่งอาจจะไม่ใช่คนที่ติดทีมชาติ แต่เด็กพวกนี้เขาก็ได้ใช้กีฬาวอลเลย์บอล ทำให้เขาได้รับการศึกษา เข้าเรียนมหาวิทยาลัย ได้มีงานที่ดีทำต่อไป ในที่สุดแล้ว เรามองถึงความยั่งยืนว่าเด็ก ๆ จะต้องมีคุณภาพชีวิตที่ดี เมื่อมาเล่นกีฬาวอลเลย์บอล”

Speaker: คุณอรรณพ สิงห์โตทอง รองประธานสโมสรชลบุรี เอฟซี
คุณณรงค์วิทย์ อุ่นแสงจันทร์ ผอ.โครงการช่างเผือก SS. อัสสัมชัญธนบุรี
คุณชนวิทย์ ฉายแสง ประธานที่ปรึกษา สโมสรระยอง เอพีซี
คุณสินทวีชัย หทัยรัตนกุล นักฟุตบอลสังกัด โปลิส เทโร
อดีตนักฟุตบอลทีมชาติไทย นายกสมาคมนักฟุตบอลอาชีพแห่งประเทศไทย
คุณสมพร ไร่บางยาง นายกสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย
คุณนิพนธ์ ขวลิศมณฑล นายกสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย
คุณอภิชัย ธีระรัตน์สกุล ผู้บริหารสโมสรเบดมินตัน T. Thailand
หัวข้อ: แนวทางการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ #1, แนวทางการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ #2
วันที่ 27 กันยายน 2565





เปิดประตูสู่อาชีพนักอนุรักษ์ กับ NATIONAL GEOGRAPHIC

เมื่อเอ่ยถึงอาชีพนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หลายคนคงคิดว่างานประเภทนี้จะต้องเป็นงานอาสาที่ทำด้วยใจรัก หรือเป็นงานที่ต้องทำหรือได้รับเงินจากองค์กรต่างประเทศเป็นหลัก หรือเป็นงาน CSR ที่มีแต่บริษัทใหญ่ๆ เท่านั้นถึงจะแบ่งงบประมาณมาให้ทำตรงนี้ได้ แต่ปัจจุบัน “ความยั่งยืน” กลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

คนทำงานด้านอนุรักษ์ ไม่จำเป็นต้องเรียนเฉพาะด้านทางสิ่งแวดล้อมเรียนสายไหนมาก็สามารถทำงานด้านความยั่งยืนได้ตามความถนัดของตนเอง

คุณเอเล็กซ์ เรนเดลล์ ผู้ก่อตั้งศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา ทำงานด้านอนุรักษ์อย่างจริงจังมาเป็นเวลา 8 ปี จุดเริ่มต้นมาจากความรักธรรมชาติตั้งแต่เด็ก “ผมเรียนจบที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีช่วงค้นหาตัวเอง มีโอกาสได้เดินทางไปดำน้ำได้ไปเห็นว่าการอนุรักษ์เขาทำงานอย่างไร ผมก็เริ่มทำบ้าง จากตอนแรกเริ่มจากเรื่องช้าง ก็ทำมาเรื่อย ๆ เป็นงานอดิเรก จุดเปลี่ยนที่ทำให้มาเป็นอาชีพคือ ทางสหประชาชาติได้ชวนไปประชุมที่มิลาน จากที่เคยเห็นว่างานนี้เป็นงานอาสาสมัคร มีเวลาว่างถึงจะทำ แต่กลายเป็นเราเห็นคนที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อมจริงจังมาเจอจากทางออกด้านสิ่งแวดล้อมก็เลยทำงานด้านนี้จริงจังมาตั้งแต่นั้น”

“การทำงานด้านนี้ไม่จำเป็นว่าจะต้องมาทำงานวิจัยเท่านั้น สมมุติว่าเป็นคนชอบแพชชั่นแล้วทำงานด้านนี้ก็สามารถคิดดูว่าทำอย่างไรให้แพชชั่นมันยั่งยืนมากขึ้น พลาสติกสามารถรีไซเคิลเป็นเสื้อผ้าได้ไหม ใครเป็นวิศวกร หรือมีอาชีพอื่น ๆ ก็สามารถทำงานอนุรักษ์ได้ เพราะตอนนี้นงานมันหลากหลายมาก ผมก็อยากให้คุณคนได้เปลี่ยนมุมมองที่มีต่องานอนุรักษ์ว่ามีแค่งานอาสาหรืองานวิจัย

จริง ๆ แล้วงานด้านอนุรักษ์มีสายงานมากมายไม่ใช่แค่เรื่องของป่าหรือทะเลอย่างเดียวแล้ว ยุคสมัยนี้เรียนอะไรมาก็ทำได้ ต่อให้เรียนอะไรที่ไม่เกี่ยวกับความยั่งยืนเลยก็ยังสามารถเอาเรื่องของความยั่งยืนไปเกี่ยวข้องได้หมดผมเองมีโอกาสได้ทำงานกับเด็กๆ ได้เจอพ่อแม่ผู้ปกครองเยอะมาก หลายคนยังเข้าใจผิดคิดว่างานด้านนี้เป็นงานอาสาเท่านั้น แต่จริง ๆ แล้วทุกวันนี้โอกาสในการทำงานด้านนี้มันเยอะมากสามารถเลี้ยงดูตนเองได้จริงๆ”

คุณธงธง อ่างแก้ว ผู้ช่วยนักวิจัยห้องปฏิบัติการนิเวศวิทยาการอนุรักษ์ นักวิจัยนกอพยพที่เริ่มต้นจากชมรมดูนกในมหาวิทยาลัย “สำหรับเราเริ่มต้นจากการเรียนปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เรียนด้านนี้เพื่อจะทำงานในโรงงาน แต่ตอนที่เรียนเราได้เรียนวิชาต่าง ๆ ด้านชีววิทยา นิเวศวิทยา

“เวลานี้เราอยู่ในยุคทองของงานสิ่งแวดล้อม ยังต้องการคนที่มีความรู้ มีความเป็นมืออาชีพ มาขับเคลื่อนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในประเทศไทยอีกมาก”

และที่มหาวิทยาลัยก็มีชมรมดูนก เราเป็นคนชอบธรรมชาติอยู่แล้วก็เลยได้เข้าไปร่วมด้วย ได้เห็นว่าเขาดูนกกันจริงจังยังได้ศึกษาว่านกตัวนี้มีความสำคัญกับระบบนิเวศอย่างไร มีพฤติกรรมอย่างไร จึงหันมาสนใจด้านนี้ แล้วอาจารย์ที่สอนตอนนั้นก็ชวนมาทำวิจัย เก็บข้อมูลจริงจัง ซึ่งพอได้ทำแล้วสนุกมากเลยแล้วก็พัฒนามาเรื่อย ๆ จนนำไปสู่งานอนุรักษ์ในที่สุด”

“ทุกขั้นตอนของการทำวิจัยจะต้องมีความรู้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ ดังนั้นถ้าเราศึกษาจริงยังงั้นก็มันงานทำ มีตำแหน่งงานที่เหมาะสมรองรับอยู่ แล้วจริง ๆ ถ้าศึกษาด้านนกอพยพจริงก็สามารถไปทำงานด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ อีกมากมาย หรือถ้าไม่ต้องการศึกษาเชิงลึก ก็สามารถนำเที่ยวดูนกได้”

ปิดท้ายด้วยข้อจำกัดของงานวิจัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในเรื่องของ “ทุน” วิจัย ซึ่งสถานการณ์ทุนวิจัยในประเทศไทยนั้นค่อนข้างเปิดเผยว่า การสนับสนุนทุนในงานวิจัยในประเทศไทยยังมีน้อยอยู่ ทุนจึงจำกัด แต่ก็ยังถือว่ามีความก้าวหน้าในอดีต แต่ถ้ามีมากกว่านี้ก็จะช่วยสนับสนุนให้งานวิจัยกว้างและพัฒนามากขึ้น

คุณศิริชัย อรุณรัตน์ดิษฐ์ นักชีววิทยาและช่างภาพสารคดี NATIONAL GEOGRAPHIC เริ่มต้นงานอนุรักษ์จากความหลงใหลในสัตว์ทะเลที่มีมาตั้งแต่เยาว์วัย “ผมเป็นคนสนใจทะเลตั้งแต่เด็ก ชอบฉลาม ชอบสัตว์ทะเล แล้วก็ได้ไปเห็นหนังสือ NATIONAL GEOGRAPHIC ตอนเด็กๆ ก็ประทับใจมากตั้งแต่นั้น ก็เลยชอบอ่าน ชอบศึกษาธรรมชาติจริง ๆ ผมเรียน

ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล แต่พอเราไปดำน้ำในประเทศไทยเราก็รู้ว่าชีวิตต่อจากนี้อีก 10 หรือ 20 ปี เราอยากอยู่กับทะเล ก็เลยไปทำงานที่เกาะเต่าอยู่กับกลุ่มชุมชน จนกระทั่งมีโอกาสได้ทำวิจัยเรื่องปลาวาฬ แล้วก็เลยได้ทำรูปด้านนี้ และทำมาเรื่อย ๆ”

กว่าจะมาเป็นช่างภาพที่มีชื่อเสียง จากจุดเริ่มต้นของการเป็นนักวิจัยก้าวไปสู่การเป็นช่างภาพสารคดี ศิริชัย ก็ต้องผ่านหนทางยากลำบากไม่ต่างจากการเริ่มต้นในอาชีพอื่น ๆ


“ช่วงแรกก็จะยากหน่อยเพราะงานด้านการสื่อสารเล่าเรื่องมันไม่ได้มีช่องทางให้เราทำมากมายขนาดนั้นในเมืองไทย ยิ่งงานเชิงลึกด้านสิ่งแวดล้อมไม่ใช่แค่รายงานข่าวอย่างเดียวมันไม่ค่อยมี ผมโชคดีมีโอกาสได้ทำงานที่ NATIONAL GEOGRAPHIC ไทย และจังหวะดีได้ไปฝึกงานที่ NATIONAL GEOGRAPHIC เมืองบอกด้วย ก็เลยมีโอกาสได้ทำผลงานออกมา คนก็ได้เห็นงานแล้วก็มีการจ้างงานตามมา เพียงแต่ช่วงแรกมันก็จะเหนื่อยหน่อย”

แม้ว่าสุดท้ายแล้วงานด้านอนุรักษ์เมืองไทยอาจจะยังไม่ได้รับค่าตอบแทนที่สมน้ำสมเนื้อเหมือนในต่างประเทศ แต่ **ดร.เพชร มโนปวิตร** นักวิทยาศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ผู้ก่อตั้ง ReReef ที่เน้นการอนุรักษ์ปะการัง เป็นผู้ดำเนินการเสวนาก็ได้สรุปปิดท้ายอย่างมีความหวังว่า

“หลายประเทศให้ความสำคัญให้คุณค่ากับงานด้านสิ่งแวดล้อมมาก มีค่าตอบแทนที่ดี เราก็คาดหวังว่าอยากให้มีระบบนิเวศแบบนั้นเกิดขึ้นในบ้านเราเหมือนกัน แม้ในเมืองไทยตอนนี้งานอาจจะไม่ได้เงินมากเท่าต่างประเทศ แต่ก็ถือเป็นงานที่มีคุณค่าและสร้างแรงบันดาลใจให้เช่นกัน ส่วนคนที่อยากทำงานด้านนี้ ตอนนี้เราอยู่ในยุคทองของงานสิ่งแวดล้อมมองไปทางไหนก็เป็นสิ่งที่มีคนต้องการทั้งสิ้น และวงการนี้ก็ยังต้องการคนที่มีความรู้ มีความเป็นมืออาชีพมาขับเคลื่อนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในประเทศไทยอยู่อีกมาก”

Speaker: คุณเอเล็กซ์ เรนเดลล์ ผู้ก่อตั้งศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา
 คุณธงธง อ่างแก้ว ผู้ช่วยนักวิจัย ห้องปฏิบัติการนิเวศวิทยาการอนุรักษ์
 คุณศิริชัย อรุณรัตน์ดิษฐ์ นักชีววิทยา และช่างภาพสารคดี
 ดร.เพชร มโนปวิตร นักวิทยาศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ ผู้ก่อตั้ง ReReef

หัวข้อ: การอนุรักษ์ไม่ใช่งานอาสา แต่คืออาชีพแห่งอนาคต โดย NATIONAL GEOGRAPHIC ฉบับภาษาไทย วันที่ 28 กันยายน 2565 เวลา 11.00-12.00 น.





CLIMATE ACTION: VOICES FROM THE COMMUNITY

“กลุ่มชาติพันธุ์ เป็นด้านหน้าของการรับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงที่ผิดปกติของธรรมชาติ เพราะพวกเขาใช้ชีวิตร่วมกับธรรมชาติ เสียงของพวกเขาจึงเป็นเสียงที่สำคัญที่สุดที่ต้องรับฟัง”

เวทีเสวนา เรื่อง CLIMATE ACTION: VOICES FROM THE COMMUNITY เริ่มต้นด้วยปาฐกถาจาก **คุณ Renaud Meyer** UNDP Resident Representative to Thailand มีสาระสำคัญกล่าวถึงการรับฟังเสียงของกลุ่มชาติพันธุ์ ในฐานะผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง เพราะพวกเขาดำรงชีวิตร่วมกับธรรมชาติอย่างแนบชิด ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจึงส่งผลกระทบต่อชีวิตของพวกเขาอย่าง

รุนแรง ดังนั้น เพื่อการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงต้องเกิดขึ้นเพื่อช่วยกันเริ่มต้นจากการฟังเสียงด้านหน้าก่อน ถึงวิธีการรับมือ จัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมผ่านวิถีของพวกเขา

บนเวทีเสวนานี้ ยังได้รับเกียรติจาก **คุณณัฐพล สืบศักดิ์วงศ์** มาร่วมปาฐกถาจากมุมมองของการเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการเป็นตัวแทนเสียงของกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ โดยเน้นย้ำว่า ผู้คนต้องตระหนักและตระหนักกับความเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศซึ่งเป็นผลจากการกระทำของมนุษย์ต่อโลกและสิ่งแวดล้อม ถึงเวลาที่ภาคประชาชนกับภาครัฐต้องร่วมมือกันสร้างความเข้าใจและไว้วางใจต่อกัน โดยเฉพาะมุมมองต่อกลุ่มชาติพันธุ์ในฐานะจำเลยผู้ทำลายสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากวิถีพื้นดิน เมื่อการเผาและทำไร่หมุนเวียนถูกสังคมเมืองโทษว่าเป็นผู้ก่อปัญหา แล้วรัฐมีนวัตกรรมอะไรที่ช่วยให้กลุ่มชาติพันธุ์ทำการเกษตรให้เหมาะสมขึ้นได้บ้าง เวลาเกิดไฟป่าขึ้นมา กลุ่มชาติพันธุ์ก็ต้องรับผลกระทบ โดยไม่มีอะไรรองรับหรือดูแล คุณณัฐพลได้เรียกร้องให้ภาครัฐดูแลกลุ่มชาติพันธุ์ในฐานะพลเมืองของประเทศ ผู้ที่สามารถเป็นกำลังสำคัญในการช่วยดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ของตนเอง

คุณปริดา คงเป็น กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ เล่าว่า จากประสบการณ์การทำงานร่วมกับกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ธรรมชาติพบว่า กลุ่มชาติพันธุ์มีภูมิปัญญาและวิถีวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกับป่าอยู่แล้ว เรียกว่า “กินน้ำรักเขาน้ำ อยู่กับป่ารักษาป่า” แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นทุกวันนี้คือ จะทำอะไรให้แนวทางการจัดการของภาครัฐสอดคล้องกับวิถีของชุมชน โดยในปัจจุบันมีโครงการและกิจกรรมการเปลี่ยนแปลงพัฒนาจากทางภาครัฐต่าง ๆ มากมาย คิดขึ้นเพื่อการรักษาธรรมชาติ แต่ไม่ได้คำนึงความรู้ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ อาทิ กรณีไร่หมุนเวียนเป็นภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง แต่ในการบังคับใช้นโยบายของรัฐไม่ให้นำ พืชไร่หมุนเวียนชาวบ้านจึงต้องหันมาใช้สารเคมี ทำให้เปลี่ยนวิถีดั้งเดิมที่ดีต่อธรรมชาติ มาสู่วิถีใหม่ที่ทำลายสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ประเด็นสำคัญที่คุณปริดาหยิบยกขึ้นมา คือเรื่องสิทธิในพื้นที่ชุมชน หลายครั้งที่มีเอกชนเข้าไปทำโครงการปลูกป่าในพื้นที่ทำไร่หมุนเวียนของกลุ่มชาติพันธุ์เป็นการรบกวนวิถีวัฒนธรรมตามสิทธิชุมชนกรณีชุมชนหนองตาดังราชบุรีหากมีโครงการสร้างอ่างเก็บน้ำ ชุมชนจะต้องย้ายออก หรือกรณีการถูกฟ้องขับไล่ออกจากพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเล กรณีเหล่านี้ภาครัฐต้องให้ความสนใจและพิจารณาอย่างถูกต้องเหมาะสม

ดร.กฤษฎา บุญชัย ผู้ก่อตั้งกลุ่มองค์กรภาคประชาสังคมทำงานเรื่องป่าชุมชน ความมั่นคงอาหาร และสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเชื่อมกับทุก



เรื่องในวิถีการดำรงชีวิตมนุษย์ ทุกวันนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศมีปัจจัยสำคัญมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งการแก้ปัญหา นอกจากจะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้แล้ว รัฐยังต้องคำนึงถึงการจัดการปัญหาของผู้ได้รับผลกระทบอีกด้วย ดร.กฤษฎา เล่าต่อว่า ชุมชนท้องถิ่นปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าคนเมือง แต่กลับถูกเรียกร้องให้ปรับวิถีชีวิตมากกว่าคนเมือง เช่นเดียวกับแนวทางการแก้ปัญหาของรัฐที่หวังใช้คาร์บอนเครดิตเป็นทางแก้แต่คาร์บอนเครดิตกลับกลายเป็นปัญหาเสียเองอันเนื่องมาจากการที่ภาคเอกชนใช้เพื่อหวังผลทางธุรกิจมากกว่าการคำนึงถึงผลในการเปลี่ยนแปลงปัญหาสภาพอากาศอย่างจริงจัง

นอกจากนี้ ดร.กฤษฎา ยังให้ข้อมูลว่า ต้นตอของก๊าซเรือนกระจกมาจากภาคธุรกิจพลังงานและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่กว่า 70%



ภาครัฐจึงควรให้ความสนในเรื่องการเปลี่ยนแปลงพลังงาน จากพลังงานฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาดที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการใช้โซลาร์เซลล์ในรูปแบบสวัสดิการสำหรับประชาชน จะช่วยให้การจัดการพลังงานดีขึ้น ทั้งต่อคนและสิ่งแวดล้อมได้ เพราะหากไม่ลดการใช้พลังงานที่เป็นต้นตอก๊าซเรือนกระจก ต่อให้ปลูกป่าทั้งประเทศก็ไม่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากภาคพลังงาน และภาคอุตสาหกรรม

คุณเกรียงไกร ชีช่วง ผู้แทนจากเครือข่ายกะเหรี่ยงเพื่อวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สะท้อนเสียงจากกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงว่า ระบบปลูกพืชหมุนเวียนของกลุ่มชาติพันธุ์เป็นวิถีวัฒนธรรมที่สมดุลและสร้างผลที่ยั่งยืน แต่ปัญหาคือคอคอดทางภาครัฐและการแสวงหาประโยชน์จากภาคเอกชนก่อให้เกิดปัญหาการไล่ที่และปลูกป่าในพื้นที่ทำกิน ปฏิบัติการ “การฟอกเขียว” (Green Washing) เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจนั้นก็สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าวิถีดั้งเดิมของชาวกะเหรี่ยงจากกรณีดังกล่าวมา ภาครัฐควรต้องเปิดใจ ปรับ Mindset ที่มีต่อกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง และต้องให้ประชาชนไปเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบายการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอย่างจริงจัง ส่วนภาคเอกชนเองก็ต้องมีความรับผิดชอบ และต้องร่วมมือกับกลุ่มชาติพันธุ์และชุมชนโดยตรง ส่วนพี่น้องชาวกะเหรี่ยงและกลุ่มชาติพันธุ์ ถึงเวลาที่ต้องเป็นผู้ปฏิบัติการเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงและลุกขึ้นมาขับเคลื่อนอุดมการณ์ **“รักษาส่วนใหญ่ ใช้ส่วนน้อย เพื่อคนทั้งโลก”**

คุณภาณุเดช เกิดมะลิ เลขาธิการมูลนิธิสืบนาคะเสถียร เชื่อว่า “ระบบนิเวศ และผืนป่า คือหลักประกันความมั่นคงของเผ่าพันธุ์เราทุกคน ทั้งในตอนนี้และในอนาคต” จึงเสนอแนวทางการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศผ่านกลไก 3 ภาคส่วน เริ่มจากภาครัฐ ในฐานะผู้กำหนดนโยบายการจัดการแก้ปัญหา ต้องกำหนดนโยบายให้เหมาะสมบนพื้นฐานความรู้ทางวิชาการ คุณภาณุเดชมองว่า หากกลัดกระดุมผิดเม็ด ปัญหาโลกร้อนอาจไม่ถูกแก้ไข หากเราอยากลดโลกร้อน แต่กลายเป็นสุดท้ายทุกคนมุ่งทำเพียง Carbon Trading โลกก็จะยังคงร้อนอยู่ รัฐจึงควรจริงจังและคิดให้รอบคอบในการออกนโยบายการจัดการ



สิ่งแวดล้อม มีความจริงใจ และชัดเจนในเป้าหมาย ส่วนของภาคธุรกิจ ก็ต้องทำตามนโยบายรัฐ คิดว่าสิ่งที่รัฐออกแบบคือใช้แต่จริงๆ แล้วเหมาะสมหรือไม่พื้นที่ๆมีคนใช้งานอยู่แล้วกลายเป็นที่ปลูกป่าหรือการสร้างฝายที่กระทบกับระบบนิเวศเดิมก็ทำไป เพราะขาดการทบทวนความรู้วิชาการอย่างจริงจังภาคเอกชนจึงควรใส่ใจกับกระบวนการนี้ไม่ใช่เพียงเพื่อ CSR เพียงอย่างเดียว ส่วนภาคประชาชน สิ่งสำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้เรื่องปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศให้กับสังคมมากขึ้น

สุดท้ายแล้ว การไปให้ถึงเป้าหมายของการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศไม่เพียงต้องให้ความสำคัญกับวิธีการที่ถูกต้องแล้ว ยังต้องหมั่นประเมินความเหมาะสมผลของสิ่งที่ทำอยู่ ว่าส่งผลดีหรือลบ และเกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมจริงหรือไม่ด้วย



ลดโลกร้อนด้วยการกิน สไตล์ “ยักษ์กะโจน”

ทุก ๆ วันเราต้องบริโภคและใช้ทรัพยากรบนโลกมากมายเพื่อการดำรงชีวิต และในขณะที่ทรัพยากรของโลกหมดไปทุก ๆ วัน อาจมีไม่กี่คนที่ตั้งคำถามว่าเราทำสิ่งกินแบบสร้างสรรค์หรือกินแบบทำลายล้างอยู่

หนึ่งในกลุ่มคนที่ร่วมกันผลักดันการกินแบบสร้างสรรค์เพื่อต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความหลากหลายให้กับอาหารไทยที่มีความหลากหลายน้อยลงไปทุกที นั่นก็คือกลุ่ม “ธรรมธุรกิจ” ที่มีหัวเรือใหญ่อย่าง **ดร.วิวัฒน์ ศัลยกำธร** หรือที่ทุกคนเรียกว่าอาจารย์ยักษ์ผู้ก่อตั้งมูลนิธิธรรมธุรกิจและ **คุณโจน จันได** ผู้ก่อตั้งสวนพันพรรณ จังหวัดเชียงใหม่

อาจารย์ยักษ์ ในฐานะประธานที่ปรึกษาบริษัท ธรรมธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ได้เริ่มบอกเล่าให้เห็นภาพว่าการกินมีส่วนสัมพันธ์กับโลกอย่างไรบ้าง โดยกิจกรรมการบริโภคแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

ส่วนที่ 1 คือกระบวนการผลิตอาหาร ซึ่งในด้านนี้มีรายละเอียดมากมาย แต่อาจารย์ยักษ์ได้เริ่มต้นด้วยการยกตัวอย่างปัญหาการทำประมงขนาดใหญ่เพื่อให้ได้ กุ้ง หอย ปู ปลา และสาหร่าย

มาประกอบอาหาร ซึ่งกว่าจะได้มาต้องเผาผลาญพลังงานไปมากมาย กว่าที่จะออกเรือไปมหาสมุทรจับปลา เรือวิ่ง 1 ชั่วโมงใช้น้ำมัน 100 ลิตร สูญเสียออกซิเจนและสร้างคาร์บอนมากมายในกระบวนการอุตสาหกรรมประมง

ส่วนที่ 2 คือกระบวนการขนส่งและการปรุง ก่อนที่อาหารจะเข้าถึงปาก ถ้าอาหาร 1 งาน ต้องปรุง 7 หม้อ ตัง 7 เตา ด้วยการปรุงหลายสิ่งอย่างแยกกันแล้วเอามารวมกันเป็นเมนูเดียวถือเป็นการเผาผลาญพลังงานมากมายเกินควรกว่าจะได้กินอาหารสักจาน ส่วนเรื่องการขนส่ง การผลิตที่เกิดขึ้นในประเทศหนึ่งแต่ขนส่งมาตามระยะทางเป็นพันเป็นหมื่นกิโลเมตรเพื่อมากินอีกที่หนึ่งหรือการกินข้ามโลกแบบนี้ทำให้เกิดการเผาผลาญมหาศาลจนโลกร้อนและได้รับผลกระทบไปกันไปหมด เพราะฉะนั้นถ้าไม่จำเป็นอย่ากินของที่ ต้องผ่านการขนส่งมาไกลเกินไปได้

ส่วนที่ 3 คือการแบ่งปันกันกินอย่างทั่วถึง เมื่อเกิดปัญหาขาดแคลนอาหารที่คนได้กินไม่ทั่วถึงกันก็ทำให้เกิดช่องว่าง ช่องว่างทำให้เกิดความขัดแย้ง ความขัดแย้งนำมาสู่สงคราม เกิดการขนอาวุธไปแย่งน้ำมัน แย่งพลังงาน แย่งอาหาร นำไปสู่ปัญหามากมายที่ทำให้โลกร้อนระอุอยู่ทุกวันนี้

Speaker: คุณ Renaud Meyer UNDP Resident Representative to Thailand
 คุณปรีดา คงแป้น National Human Rights Commission of Thailand
 คุณณัฐพล สืบศักดิ์วงศ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและตัวแทนกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ
 คุณเกรียงไกร ชีช่วง ผู้แทนจากเครือข่ายกะเหรี่ยงเพื่อวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
 คุณภาณุเดช เกิดมะลิ เลขาธิการมูลนิธิสืบนาคะเสถียร
 ดร.กฤษณา บุญชัย ผู้ก่อตั้งกลุ่มองค์กรภาคประชาสังคม

หัวข้อ: CLIMATE ACTION: VOICES FROM THE COMMUNITY
 วันที่ 28 กันยายน 2566 เวลา 15.00-16.00 น.





PLANET POSSIBLE: สร้างความยั่งยืนผ่านแรงบันดาลใจจาก “การเล่าเรื่อง”

การเปลี่ยนแปลงที่ดีมีพื้นฐานมาจากความเชื่อและความเข้าใจ ฉะนั้นหนึ่งในวิธีที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนคือการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เวที Planet Possible ที่ NATIONAL GEOGRAPHIC จัดขึ้นร่วมสร้างแรงบันดาลใจจาก “การเล่าเรื่อง” อันทรงพลังผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบโดยช่างภาพและศิลปินรุ่นใหม่ที่จะช่วยกระตุ้นและสร้างแรงกระเพื่อมในสังคม

คุณเจรมัย พัทธ์ข่วงศ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ MEDIA & EVENT BUSINESS บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บอกว่า การเล่าเรื่องที่ดีจะสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ การพัฒนาอย่างยั่งยืนก็ต้องอาศัยแรงบันดาลใจที่จะเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนงานอนุรักษ์

“ในการเล่าเรื่องให้มีอิมแพ็ค เราเน้นการตั้งคำถาม เพราะถ้าเราสงสัย เราจะออกไปหาคำตอบ เมื่อเราออกไปค้นหา เราจะเห็นปัญหา เมื่อเราเห็นปัญหา เราจะออกไปแก้ไข ออกไปปกป้อง และถ้าเราทุกคนเห็นพ้องว่าจะต้องแก้ไข เราจะลงมือทำและสามารถแก้ปัญหานั้นได้” เจรมัยกล่าวถึงกระบวนการสร้างแรงบันดาลใจที่มีจุดเริ่มต้นที่ต้นตอและแก่นของปัญหาที่แตกยอดออกมาเป็นเรื่องราวที่ทั้งให้ความรู้และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

เวทีสัมมนา Planet Possible จึงได้ชวนคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในโครงการ “Explorer” ของ NATIONAL GEOGRAPHIC มาเล่าเรื่องที่น่าไปสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมผ่านภาพถ่ายและโครงการที่เปี่ยมด้วยความสร้างสรรค์

เริ่มจาก **คุณมอลลี่ เฟอร์ริส** สาวนักสำรวจที่เริ่มสำรวจสิ่งแวดล้อมผ่านเลนส์กับการทำงานในประเทศเมียนมาร์ก่อนที่จะย้ายมาประเทศไทย การเข้าไปถ่ายภาพสัตว์ป่าและการใช้ชีวิตคลุกคลีกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้ทำให้เธอได้เห็นความตั้งใจจริงและความเสียสละของเจ้าหน้าที่ในการดูแลอนุรักษ์สัตว์ป่าพิชพรรณ ได้เข้าใจถึงระบบนิเวศ และเริ่มตั้งคำถามที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโลกนี้ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

คุณวัชรพงษ์ หงษ์สำราญศิลป์ นักชีววิทยาจากภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเล่าเรื่อง “กึ่งเดินขบวน” ปรากฏการณ์ธรรมชาติสุดมหัศจรรย์ที่จังหวัดอุบลราชธานี ที่วัชรพงษ์ต้องปีนบันไดลงไปติดตังกล้องที่ก้นเขื่อนเพื่อสังเกตพฤติกรรมของกึ่ง ตามลงไปถ่ายแบบไฮโดรสูงเพื่อติดตามการเดินขบวนของกึ่งนับหมื่นนับแสนตัว ถ่ายภาพกึ่งตัวเล็กที่กระโดดตัวขึ้นจากน้ำ เดินไปบนเส้นทางข้ามโขดหิน กิ่งไม้เพื่อจะเดินทางกลับบ้านที่อยู่ต้นน้ำ เนื่องจากกระแสน้ำแรงเกินกว่าที่ขาเล็กๆของพวกมันจะพาตัวเองว่ายน้ำกลับบ้านได้

นอกจากจะเข้าใจเรื่องธรรมชาติของกึ่งแล้ว เรายังได้เห็นว่ากึ่งพวกนี้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ความเชื่อและวัฒนธรรมพื้นเมืองในฤดูแล้งเมื่อน้ำในแม่น้ำลดลงหินสลับรูปนารายณ์บรรทมสินธุ์ที่กันแม่น้ำจะโผล่ขึ้นมาให้เห็น ชาวบ้านจึงเชื่อว่ากึ่งเหล่านี้เดินทางขึ้นมาบูชาพระนารายณ์ และในงานประจำปีของที่นี่

“การเล่าเรื่องให้มีอิมแพ็ค ให้เน้นการตั้งคำถาม เพราะถ้าเราสงสัย เราจะออกไปหาคำตอบ ไปค้นพบปัญหา แล้วเราจะออกไปแก้ไข ออกไปปกป้อง”

ชาวบ้านจะจัดแสดงการเดินรำพื้นเมืองที่มีเนื้อเพลงเกี่ยวกับการเดินขบวนของกึ่ง รวมถึงมีการทำรูปปั้นกึ่งขนาดใหญ่เพื่อโปรโมตการท่องเที่ยว

“พอการท่องเที่ยวมา เราสังเกตว่าธรรมชาติเริ่มถูกรบกวน กึ่งลดจำนวนลง ในอนาคตถ้าจำนวนกึ่งลดลงเรื่อย ๆ อาจมีผลกระทบต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่นก็ได้ ดังนั้นสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาดูกึ่งเดินขบวน อยากจะฝากให้ทุกคนช่วยกันแค่อ่านป้ายคำแนะนำและปฏิบัติตามกฎก็จะช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติได้” วัชรพงษ์กล่าว



คุณศิรัชย์ อรุณรักษ์ติชัย ตากล้องรุ่นใหม่การันตีฝีมือ ดึงเรื่องราวระดับโลกกับเรื่องเล่าที่จะสร้างแรงบันดาลใจ อีกเรื่องจากท้องทะเลความเครียดความกังวลที่สะสมระหว่างการลือคาวานช่วงโควิดระบาดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้เขาตัดสินใจที่จะเดินทางไปยังหมู่เกาะอาดัง-ราวี จังหวัดสตูล เพื่อเยียวยาจิตใจ แม้จะตั้งความหวังว่าจะได้ลงไปว่ายน้ำ ถ่ายภาพลามาว่าฟต์วอต แต่สิ่งที่เขาได้ค้นพบน่าประทับใจกว่านั้น เขาได้ใช้เวลาสังเกตการทำประมงของคนพื้นเมือง ชาวอูรักลาโว้ยหรือชาวเลแห่งหมู่เกาะอาดัง-ราวี ที่ดูเรียบง่าย แต่มีเรื่องราวสะทอนใจอย่างมาก

ชาวอูรักลาโว้ยใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมในการจับปลา ใช้ไม้ที่เหมือนหวายมาทำโครง และใช้ลวดมาติดทำตาข่ายเป็นเครื่องดักปลา พวกเขาดำน้ำลงไปโดยใช้คอมพิวเตอร์ป้อนอากาศ ผ่านท่อพลาสติกที่ติดตัวดำน้ำลงไปก้นทะเล พวกเขาวางเครื่องดักปลาขนาดใหญ่ไว้ไว้อย่างแม่นยำที่ก้นทะเลไม่ให้เคลื่อนที่ไปทำลายหินหรือสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลเหมือนอวนลากของการทำประมงในเชิงพาณิชย์

“ชาวอูรักลาโว้ยเป็นนักดำน้ำและนักจับปลาที่มากหลาย ช่วยอายุเขาเรารู้ว่าปลาชนิดไหนอยู่ที่ไหน ต้องจับอย่างไรวิธีการจับปลาของพวกเขาจึงเลือกจับเฉพาะปลาที่ต้องการเท่านั้น และด้วยวิธีที่นุ่มนวล ไม่ทำลายท้องทะเล ไม่ทำลายปะการัง ปลาที่ได้จึงเป็นปลาที่ต้องการ และมีสภาพสมบูรณ์”

นี่เป็นที่ทำให้เขาได้พบกับเชฟโจ ฌอง ฌ็องท์ เจ้าของร้านสามล้อที่เลือกสรรวัตถุดิบจากท้องที่ที่พบระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวมาทำเป็นอาหารจานเด็ดเสิร์ฟในร้าน และเชฟโจได้นำปลาสด ๆ จากทะเลอันดามันมาทำพลาปลาให้ผู้ชมในงานได้ชิมกันด้วย

อีกหนึ่งเรื่องเล่าที่สร้างแรงกระเพื่อมในสังคมคือเรื่องเล่าจากกลุ่มศิลปินในฟิลิปปินส์ ที่ใช้จินตนาการและตั้งคำถามว่าจะ

เป็นอย่างไรถ้าเราคิดมองโลก และทำทุกอย่างราวกับเราเป็นเกาะในทะเล โดยมี **ซาแมนธา ชารานดิน** ที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ชักชวน **เดวิด โลรัน** ก็นักทอล์กโชว์รุ่นใหม่ **นิโคลา เขมาสเดียน** นักเขียนสาว และ **อานนาห์ เรเยส โมราเลส** ช่างภาพจาก NATIONAL GEOGRAPHIC มาร่วมกันสร้างโปรเจกต์ ๆ ที่ชื่อว่า Emerging Islands โครงการพิเศษของพวกเขาเกิดขึ้นในช่วงการลือคาวานเช่นกัน

ในการรังสรรค์แต่ละโปรเจกต์ กลุ่ม Emerging Islandsชวนให้ศิลปินได้ตั้งคำถามเกี่ยวกับชีวิต ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับธรรมชาติ และออกไปค้นหาคำตอบด้วยการพูดคุยกับผู้คนสังเกตุ และนำข้อมูลมาประมวลและนำเสนอในรูปแบบงานศิลปะที่มีความหลากหลาย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Follow the Water นิทรรศการภาพถ่ายกลางแจ้งที่สะท้อนภาพของท้องทะเลและชีวิตที่เกี่ยวข้องกับทะเล Plastic Passages ที่เก็บเอาเศษพลาสติกจากในท้องทะเลขึ้นมาเรียงสรรคเป็นงานศิลปะ Mebuyan's Vessel งานศิลปะจัดวางที่แสดงความเคารพต่อเทพแห่งท้องทะเลซึ่งเป็นความเชื่อของชาวพื้นเมือง A Fold in the Horizon งานศิลปะที่ผสมผสานศิลปะการแสดงที่สะท้อนความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชีวิต

เดวิด โลรัน กล่าวว่า “ความร่วมมือเป็นปัจจัยสำคัญ การได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นกับคนทุกระดับทำให้เราได้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่าง ๆ ในโลก ก็เหมือนกับหมู่เกาะที่เกิดขึ้นจากเกาะหลายแห่งรวมกัน และอยู่ร่วมกันกับน้ำ ลม อากาศ สิ่งมีชีวิตที่หลากหลาย ทุกสิ่งอยู่ร่วมกันและร่วมมือกันจึงเกิดความสมดุลของธรรมชาติขึ้นมาได้”

เรื่องเล่าจากคนรุ่นใหม่ที่รักการถ่ายภาพเหล่านี้ได้สร้างแรงบันดาลใจและชี้ให้ผู้คนเข้าถึงหัวใจของความยั่งยืน ได้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่าง ๆ และได้ตระหนักว่าการสร้างสมดุลคือจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดความยั่งยืน



บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ ยั่งยืนได้ บนหลักเศรษฐกิจพอเพียง

หอการค้าไทย และโครงการ The Creator พอแล้วดี บ่มผลิตเมล็ดพันธุ์รุ่นใหม่ทั่วประเทศ เพื่อสานต่อแนวคิดการทำธุรกิจบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ในการเสวนา "ธุรกิจก้าวพอดี" ซึ่งจัดขึ้นภายในงาน Sustainability Expo 2022 ทางหอการค้าไทย และโครงการ The Creator พอแล้วดี นำผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ร่วมเปิดแนวคิดการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่โมเดลธุรกิจที่เติบโตได้อย่างยั่งยืน

คุณลูกโป่ง-อุกฤษฏ์ วงษ์ทองสาลี เจ้าของร้านอาหารจันทน์โกษา จังหวัดจันทบุรี เล่าว่า หลังจากโลดแล่นในวงการโฆษณาที่คิดแต่เรื่องรายได้กำไร และส่วนแบ่งการตลาดที่ต้องสูงขึ้นไปเรื่อย ๆ เมื่อถึงจุดหนึ่งที่ตัดสินใจกลับมาสานต่อธุรกิจร้านอาหารของครอบครัว ก็พยายามผลักดันให้ธุรกิจเติบโตในวิถีของโฆษณา จนกระทั่งมีโอกาสเข้าร่วมโครงการ The Creator พอแล้วดี จึงทำให้รู้ว่า สิ่งที่คุณเองทำและเวทีที่จะไปไม่ใช่เส้นทางที่ยั่งยืน และมีความเข้าใจถึงการทำให้ชีวิตให้พอดี

ผลจากการศึกษาแนวทางการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำธุรกิจ ทำให้ต้องปรับตัวเองด้วยการรู้จัก

ตัวเอง ประเมินตนเอง แล้วก็นำไปสู่การวางกลยุทธ์ธุรกิจแบบมีเหตุผล มีการสร้างภูมิคุ้มกัน ซึ่งไม่ใช่แค่เรื่องการเงิน แต่ต้องให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตอนแรกลูกโป่งเข้าใจว่าความยั่งยืนคือความยั่งยืนแต่จริงๆแล้วธุรกิจที่อยู่มายาวนาน อาจจะกลายเป็นต้นไม้ที่รากแก้วไม่แข็งแรงก็ได้ ฉะนั้น การทำเรื่องความยั่งยืนต้องมองถึงระบบนิเวศ ทั้งลูกค้า ชุมชน พันธมิตร คู่ค้า ผู้ร่วมทุน และพนักงาน

คุณบุญ-บุญญ ณะวัง วิศวกรหนุ่มที่หันหลังให้กับงานมั่นคงรายได้งาม ที่บริษัทขุดเจาะน้ำมันสัญชาติอเมริกัน แล้วกลับไปบ้านเกิดเพื่อบุกเบิกไร่โกโก้ที่อำเภอปัว จังหวัดน่าน เมื่อรู้สึกว่าคุณเองอยากเริ่มต้นทำในสิ่งที่ตัวเองรักด้วยการปลูกโกโก้แบบอินทรีย์ และนำโกโก้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโกโก้ผง ช็อกโกแลต เมนุอาหารและขนม แล้วเชื่อมโยงไร่โกโก้ไปสู่ธุรกิจท่องเที่ยว

บุญ เป็นอีกผลผลิตของโครงการ The Creator พอแล้วดี ที่นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้อย่างจริงจัง โดยการเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับชุมชน ตั้งแต่การส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกโกโก้และรับซื้อผลผลิตในราคาที่ เป็นธรรม และสูงสุดเท่าที่จะสามารถทำได้ ส่งเสริมให้คนในชุมชนรวมถึงผู้สูงอายุ

Speaker: **เดวิด โลรัน** Curator and Co-Founder, Emerging Islands Changemaker
นิโคลา เขมาสเดียน Writer, National Geographic Explorer and Co-Founder, Emerging Islands
ซาแมนธา ชารานดิน Creative Strategist and Co-Founder, Emerging Islands
ศิรัชย์ อรุณรักษ์ติชัย นักชีววิทยา และช่างภาพสารคดี
ดร.วัชรพงษ์ หงส์จำรัสศิลป์ Biologist and National Geographic Explorer
มอลลี เพอร์ริลา Photographer and National Geographic Explorer
หัวข้อ: National Geographic International Talk “Postcards from Planet Possible Impact Storytelling”
 วันที่ 29 กันยายน 2565 เวลา 10.00-12.00 น.



ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิต และกิจกรรมต่างๆ โดยมุ่งหวังสร้างรายได้สร้างประโยชน์ให้กับชุมชนนุญยังพยายามใช้ทุกส่วนของโกโก้ให้เกิดประโยชน์ เช่น ร่วมกับกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองพัฒนาผ้าอ้อมจากเปลือกโกโก้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ร่วมกันสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ชุมชน และเมนูอาหาร/ขนม เพื่อจำหน่ายในโกโก้คาเฟ่ นำเปลือกโกโก้ที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาใช้แทนพลาสติกกันกระแทกสำหรับการจัดส่งสินค้าออนไลน์ เป็นต้น

"นอกจากได้แนวคิดการทำธุรกิจพอแล้วดี ผมมีเป้าหมายจะขยายพื้นที่ป่าต้นน้ำจังหวัดน่าน เพราะน้ำคือชีวิต เราต้องมองไปในอนาคต ฉะนั้น เราต้องมีส่วนร่วมในการสร้างป่า สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนที่สำคัญนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาแทรกซึมในทุกส่วนของธุรกิจ"

คุณแก้ว-คำรณ สุทธิ ผู้ก่อตั้งบริษัท Eco Architect จังหวัดภูเก็ต เล่าถึงการนำแนวคิดความพอประมาณมาใช้ในการออกแบบว่า ตอนจบมาใหม่ ๆ ได้ออกแบบบ้านหลังหนึ่งที่ถูกทิ้ง แต่ปรากฏว่า เจ้าของบ้านอาศัยอยู่ไม่ได้ เพราะร้อนอบอ้าวเหมือนเตาอบ จนกลายเป็นปมในใจที่พุดถึงเมื่อไหร่ก็รู้สึกอยากร้องไห้ทุกครั้ง และกลับมาตามตัวเองว่า ใช้เวลาเรียนตั้ง 5 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคาร์บอนหรือเปล่า จากนั้น แก้วจึงตัดสินใจไปเรียนต่อปริญญาโทในสาขา Ecological Architecture หรือนิเวศวิทยาสถาปัตยกรรมที่จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย จนทำให้เข้าใจว่า เราไม่สามารถเอาดีไซน์บ้านแบบตะวันตกที่เรียนจากตำรามาใช้ในสภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศของบ้านเราได้ แก้วเริ่มทำความเข้าใจและรู้จักตัวเองมากขึ้น เรียนรู้วัฒนธรรมที่ล้อมรอบกายเรามีคุณค่ามาก ขณะที่อุตสาหกรรมก่อสร้าง และการออกแบบ มีการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองมาก และทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกมากมาย ได้เรียนรู้การใช้ประโยชน์จากดินให้กลายเป็นแอร์ดิน ออกแบบบ้านอย่างไรให้อาเลมมาทำให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกเย็นสบาย ใช้ประโยชน์จากน้ำได้อย่างไร สิ่งเหล่านี้ ล้วนเกิดจากการค่อย ๆ เรียนรู้และเข้าใจธรรมชาติ

"ผมได้แง่คิดจากโครงการพอแล้วดี ว่าทุกวันนี้เรากำลังหยิบยืมทรัพยากรของลูกหลานมาใช้ ดังนั้น ผมจึงตั้งปณิธานไว้ว่า ทุก ๆ ครั้งที่ผมจะออกแบบ ผมจะไม่ยืมแต่จะสร้าง และจะใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในลักษณะของ Passive Design (การออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม) เราจึงเรียกบ้านทุกหลังที่ออกแบบว่า บ้านที่หายใจร่วมกับธรรมชาติ"

คุณกัศ ว่องกุศลกิจ ผู้ก่อตั้ง Kebbio แปรนตผลผลิตภัณฑ์นมเม็ดมะม่วงหิมพานต์ อีกหนึ่งโปรตีนทางเลือกเพื่อความยั่งยืนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในโครงการ YEC หอการค้าไทย (Young Entrepreneur Chamber of Commerce) กล่าวว่า ขณะนี้ทุกคนอยู่ในช่วงเวลาที่สำคัญ เพราะเกิดภาวะโลกร้อน



ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตมากมายที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพราะฉะนั้น เราควรลงมือปฏิบัติเพื่อต่อสู้กับภาวะโลกร้อนในตอนนี้ หนึ่งในวิธีที่ทุกคนสามารถทำได้คือ การตระหนักเรื่องการเลือกอาหารการกิน โดยเน้นอาหารที่มีประสิทธิภาพ เช่น พืชมีพลังงานสูง เพราะได้รับโดยตรงจากแสงอาทิตย์ เมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ เพราะฉะนั้น เราควรจะได้รับประทานสิ่งที่อยู่ต้น ๆ ของ food chain ซึ่งก็คือ ผักและผลไม้ หรือ Plant-based Food มากขึ้น อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญคือ ระยะทางอาหาร (Food Miles) ซึ่งหมายถึงระยะทางที่อาหารถูกขนส่งจากแหล่งผลิตจนถึงผู้บริโภคที่มาถึงจานของผู้บริโภค ถ้าเราเลือกแบรนด์ที่ใช้วัตถุดิบจากการเกษตรภายในประเทศก็จะช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ "สิ่งง่าย ๆ ที่ทุกคนสามารถทำได้ก็คือ สนับสนุนเกษตรกรไทย สนับสนุนแบรนด์ที่เลือกใช้วัตถุดิบจากภายในประเทศ มีซัพพลายเชน (Supply Chain) ที่โปร่งใส และใช้ระยะทางการขนส่งสั้น สอดคล้องกับเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นความอยู่รอดด้วยการพึ่งพาตัวเอง แม้ในภาวะวิกฤตซัพพลายเชนของโลกหรือเศรษฐกิจแปรปรวน เราสามารถช่วยเหลือเกื้อกูลกันในประเทศและรอดไปด้วยกันได้"


คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงและลดความเหลื่อมล้ำ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ย้ำว่า หอการค้าไทยไม่ได้เชื่อเพราะว่า รักพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร แต่เชื่อเพราะหลักการที่พระองค์ทรงสอนเป็นแก่นแท้ของการดำเนินชีวิต การดำเนินธุรกิจ และก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน "หอการค้าให้ความสำคัญเป็นอย่างมากคือ กรุงเทพมหานครไม่ใช่ประเทศไทย ทุกพื้นที่ที่มีความสำคัญเหมือนกัน วันนี้เป็นเวทีของคนรุ่นใหม่ ถ้าเราสามารถส่งต่อหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้คนเหล่านี้ไปทำให้ทุกธุรกิจเติบโตด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ จะเป็นรากฐานที่มั่นคงของระบบเศรษฐกิจประเทศไทย"

“ถ้าเราสามารถส่งต่อหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้คนรุ่นใหม่ ไปทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างสร้างสรรค์ จะเป็นรากฐานที่มั่นคงของระบบเศรษฐกิจประเทศไทยได้”

ขณะที่ **ดร.ศิริกุล เลากัยกุล** ผู้อำนวยการโครงการ The Creator พอแล้วดี กล่าวว่า คนที่ไม่รู้จักพอ ก็คงไม่รู้จักให้ เพราะฉะนั้น จะลุกขึ้นมาสร้างความยั่งยืนก็ต้องเริ่มจากคำว่า "พอ" ก่อน เวลาพูดเรื่องความยั่งยืน มักเข้าใจกันง่าย ๆ ว่าเป็นเรื่อง 3P คือ People, Profit, Planet หรือเก้าอี้ 3 ขาของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสิ่งที่คนพูดกันมากที่สุดคือ Profit ส่วนการทำเพื่อสังคมก็มีการพัฒนาจากชื้อเอสอาร์มาเป็นการสร้างคุณค่าร่วม หรือ CSV (Creating Shared Value) Marketing 4.0, SDGs (Sustainable Development Goals) หรือ ESG (Environment, Social, Governance) แต่การจะก้าวจาก Profit ไปสู่ Planet ได้นั้น People สำคัญที่สุด โดยเฉพาะผู้นำองค์กร และคนรุ่นใหม่ ถ้าไม่เข้าใจความสำคัญของคำว่า Social Value และ Social Capital ก็ไม่มีวันจะก้าวผ่านไปได้

"โครงการพอแล้วดี ได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการที่จะนำพาสังคมไปสู่ความพอเพียงที่ทุกคนมีไม่เท่ากัน แต่ทุกคนควรมีพอที่จะเติบโตต่อไปสิ่งที่เรามีพันธกิจร่วมกันคือ จัดจ้ดตลอดกาลทำตามตลอดไป"

Speaker: คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงและลดความเหลื่อมล้ำ หอการค้าไทย
ดร.ศิริกุล เลากัยกุล Founder & Brand Strategist & Sustainability Advisor บริษัทที่ปรึกษาแบรนด์มีจิง จำกัด
คุณชารีย์ บุญญวินิจ เจ้าของ Uncle Ree Organic Farm
คุณอุกฤษฏ์ วงษ์ทองสาส์ เจ้าของร้านอาหารจันทร์โกษา จังหวัดจันทบุรี
คุณมณูญ ทนะวัง เจ้าของ Cocoa Valley Resort
คุณกาญจนา ชนาเทพพร ผู้ก่อตั้ง BWILS ISAN
คุณคำรณ สุทธิ ผู้ก่อตั้งบริษัท Eco Architect
พอแล้วดี X YEC : FOR SUSTAINABILITY
 วันที่ 2 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00-12.00 น.





เคล็ดลับ ชะลอวัย ไกลโรค อย่างยั่งยืน กับ หมอแอมป์

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สูงถึง 77% คิดเป็นจำนวน 380,400 คน/ปี หรือ 44 คนต่อชั่วโมง โดยมีสาเหตุจากภาวะหลอดเลือดสมอง (Stroke) เป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสาเหตุจากการเกิดโรค NCDs ล้วนมีสาเหตุมาจากวิถีชีวิตประจำวันของเราเองบนเวทีเสวนา “เคล็ดลับชะลอวัย ไกลโรค อย่างยั่งยืน กับ หมอแอมป์” นายแพทย์ ตฤพล วิชาญการุญ ประธานคณะผู้บริหาร บิโอดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก ได้นำเสนอ 10 เคล็ดลับ ชะลอวัย ไกลโรค อย่างยั่งยืนเอาไว้

1. อาหาร ควบคุมการรับประทานอาหารให้ถูกหลักโภชนาการ บริโภคน้ำตาลไม่เกินวันละ 6 ช้อนชา หรือ 24 กรัม หลีกเลี่ยงไขมันและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เช่น ไส้กรอก เบคอน เพราะเป็นสาเหตุของการเกิดมะเร็ง หลีกเลี่ยงโซเดียมด้วยการไม่รับประทานเค็มเกินไป นอกจากนี้ การรับประทานแบบ Plant-Based Diet หรือการรับประทานอาหารจากพืชเป็นหลัก

“การรักตัวเองคือจุดเริ่มต้นของการรักโลก ถ้าเราอยากให้โลกเรายั่งยืน เราก็ต้องไม่ป่วย และถ้าเราไม่ป่วย ทุกอย่างจะดี”

จะช่วยลดอัตราการเสียชีวิตด้วยโรคหัวใจและหลอดเลือด (CVD) ได้ถึง 19% ทั้งยังสามารถช่วยป้องกันโรคเบาหวานได้อีกด้วย

2. ออกกำลังกาย การนอนหลับพักผ่อนให้ถูกเวลาอย่างเพียงพอจะช่วยชะลอวัยได้ โดยเวลาที่เหมาะสมในการเข้านอนคือ



22.00 น. เพื่อให้ร่างกายเข้าถึงการหลับลึกในช่วง 23.00 - 01.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ร่างกายหลั่ง Growth Hormone มาช่วยให้สดชื่นแข็งแรง ในขณะที่เดียวกันการมีช่วงเวลาของการหลับลึกที่เพียงพอ จะช่วยให้กระบวนการจัดการของเสียในสมอง (Brain Detoxification) ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ก่อนนอนควรหลีกเลี่ยงการใช้งานอุปกรณ์ที่มีแสงสีฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากโทรศัพท์มือถือ เพราะจะเป็นตัวทำลาย Growth Hormone

3. การออกกำลังกายสม่ำเสมอ ส่งผลดีต่อสุขภาพ การวิ่งเป็นเวลา 30 หรือ 40 นาทีทุกวันเป็นเวลา 5 วันต่อสัปดาห์ สามารถลดอายุของเซลล์ได้ 9 ปี ทำให้ไม่แก่ เมื่อเทียบกับคนไม่ออกกำลังกายเลย

4. เข็มฉีกร่างกาย ช่วยให้รู้จักจุดบดพร่องของร่างกายและเข้ารับการรักษาได้ทันท่วงที

5. ติดอาวุธให้ร่างกาย เช่น การรับประทานวิตามินเสริมในส่วนที่ร่างกายขาดแคลน หลังจากการตรวจสุขภาพ

6. สู้กับโรคอ้วน ผู้ที่มีภาวะอ้วนมีการสิ้นลงของโมเลกุลที่เกี่ยวข้องกับ 8.8 ปี ภาวะอ้วนจึงเป็นสาเหตุที่ทำให้อายุสั้นลง

7. พฤติกรรมอันตรายจากเหล้า บุหรี่ ผลการวิจัยพบว่าคนดื่มเหล้าแก้วกว่าคนไม่ดื่ม ในขณะที่คนสูบบุหรี่ 1 ซองต่อวัน 40 ปี จะทำให้อายุสั้นลง 7.4 ปี

8. อากาศ หลีกเลี่ยงมลภาวะในอากาศ

9. อารมณ์ดี ส่งผลให้การตัดสินใจดี ป้องกันโรคหัวใจ ลดคอเลสเตอรอลหรือฮอร์โมนเครียดที่จะไปทำให้การนอนหลับจนก่อให้เกิดความดันโลหิตสูงและโรคเบาหวานได้ ทั้งยังเสริมให้เกิดภูมิคุ้มกันดีต่อร่างกายด้วย ซึ่งการมีอารมณ์ดีไม่เครียดรวมถึงการนั่งสมาธิ มีผลการวิจัยว่าช่วยชะลอวัยได้จริง

10. การมีจิตอาสา ทำให้ Mesolimbic System หรือ Reward Pathway ในสมองถูกกระตุ้นและปล่อยสารสื่อประสาทที่ทำให้รู้สึกดี ดังนั้นเวลาเราแสดงออกหรือรู้สึกถึงการเอื้ออาทรต่อผู้อื่น จะทำให้เรารู้สึกดีไปด้วย ซึ่งช่วยชะลอวัยจากความเปลี่ยนแปลงในร่างกายได้

Speaker: นายแพทย์ ตฤพล วิชาญการุญ (หมอแอมป์)
ประธานคณะผู้บริหาร บิโอดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก
หัวข้อ: เคล็ดลับ ชะลอวัย ไกลโรค อย่างยั่งยืน กับ หมอแอมป์
วันที่ 29 กันยายน 2565 เวลา 14.00-15.00 น.





ถอดแบบความยั่งยืนทางศาสนา กับ “ชุมชนกะตัจฉิน” ต่างศาสนา แต่ไม่ต่างใจ

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรุงเทพฯ ที่ห้ามพลาดสำหรับนักท่องเที่ยวแน่นอนว่าต้องมีชุมชนกะตัจฉิน ชุมชนเก่าย่านฝั่งธนริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ที่มีความน่าสนใจ ทั้งในแง่ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและศาสนา ด้วยเสน่ห์ของวิถีความเป็นอยู่แบบชุมชนไทยดั้งเดิม อาคารเก่าที่มีเรื่องเล่ามากมาย บรรยากาศผ่อนคลายพร้อมต้อนรับผู้มาเยือนเสมอ และความกลมกลืนระหว่างคนต่างวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกัน ซึ่งสิ่งที่น่าสนใจอีกประเด็นหนึ่งคือเบื้องหลังและจุดเริ่มต้นของความสำเร็จของชุมชนเก่าแก่นี้เกิดจาก “ความแตกต่างทางศาสนา”

ws:wsหมบัททิต (ประยูร ธมฺมจิตฺโต) เจ้าอาวาสวัดประยูรวงศาวาสวรวิหาร เล่าในเวที “ศาสนากับความยั่งยืนของชุมชน” ว่าความยั่งยืนในความหมายแรกเริ่มนั้นหมายถึงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพราะถือว่าเรากำลังหิวยั่งยืนทรัพยากร

ของรุ่นลูกหลานมาใช้ จึงต้องใช้อย่างรอบคอบไม่สิ้นเปลือง ต่อมาในภายหลังองค์การสหประชาชาติได้ขยายความหมายของคำว่ายั่งยืนให้ครอบคลุมมากขึ้นจนกลายมาเป็นเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนหรือ SDG ทั้ง 17 ข้อ

องค์กรทางศาสนาต่าง ๆ ก็ได้ให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเช่นกัน และมีการประชุมผู้นำศาสนาทั่วโลกที่กรุงวาติกันเมื่อปี 2562 และเป็นที่มาของคำกล่าวที่ว่าในการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้นจะต้องไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สำหรับในประเทศไทยนั้นศาสนามีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างมาก ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนคือการพัฒนาของชุมชนกะตัจฉิน ซึ่งเป็นตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนที่ตรงตามโจทย์ความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เพราะส่งเสริมการพัฒนาได้ทั้ง 3 มิติหลักของความยั่งยืน นั่นคือ ด้านสังคม เศรษฐกิจและ

สิ่งแวดล้อม ซึ่งการพัฒนาทั้ง 3 มิตินี้เกิดขึ้นได้จากความร่วมมือกันของทุกฝ่าย

ผู้นำทั้ง 6 ชุมชนจาก 3 ศาสนา ได้แก่ ชุมชนวัดกัลยาณมิตร ชุมชนวัดประยูรวงศาวาส ชุมชนวัดนุพการาม ชุมชนมัชยิตถุภิวา ชุมชนมัชยิตถุวดีอิสลามหรือมัชยิตถุแดง และชุมชนกะตัจฉินหรือโบสถ์ช่างตาครูส ทั้งภาครัฐ ประชาชนในพื้นที่วัด และภาคเอกชนได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ความเห็น และร่วมกันพัฒนาชุมชนแห่งนี้จนกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์

“พระพุทธเจ้าทรงสอนเรื่องการทำประโยชน์ที่เรียกว่าโลกัตถจริยา ซึ่งการทำประโยชน์แก่ญาติ การทำประโยชน์แก่โลกนั้นเราไม่เลือกศาสนา ถ้าจะย้อนดูไปจริง ๆ ต้นตระกูลของตระกูลบุญนาคที่เป็นผู้สร้างวัดประยูรวงศาวาสก็เป็นมุสลิมเพียงเปลี่ยนมานับถือศาสนาพุทธในช่วงปลายอยุธยาเอง” **ws:wsหมบัททิต** กล่าว

นอกจากการร่วมกันพัฒนาชุมชนให้มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์และเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวแล้ว ชุมชนกะตัจฉินยังมีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น ลอยกระทง ที่คนทุกศาสนาทุกความเชื่อสามารถร่วมงานได้ และรายได้จากการขายของหรือทำกิจกรรมในงานนี้ก็นำกลับคืนเข้ามาพัฒนาชุมชน นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเส้นทางเลียบบ้านน้ำไปยังวัดกัลยาณมิตรและมีโครงการอื่น ๆ ในแผนการพัฒนาตามมาอย่างต่อเนื่อง

มงชินญอร์ ดร.วิษณุ รัญญอนันต์ รองเลขาธิการสภาประมุขบาทหลวงโรมันคาทอลิกแห่งประเทศไทย กล่าวว่าตามคำสอนของศาสนาคริสต์นั้น “ทุกคนเป็นลูกของพระเจ้า เราทุกคนคือพี่น้องกัน สำหรับเราไม่มีใครเป็นคนแปลกหน้า”

ชาวคริสต์ในชุมชนกะตัจฉินจึงมีความใกล้ชิดกันมาก รู้จักกันทุกครอบครัวถึงขนาดว่าบ้านไหนเลี้ยงแมวหมาที่ตัวก็จำได้หมด เรียกชื่อได้ถูก การชักชวนให้ชาวคริสต์มาร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนและคนที่มีความเชื่อทางศาสนาต่างกันจึงไม่เป็นเรื่องยากจากการยึดตามหลักคำสอนของศาสนา ผู้นำชุมชนคริสต์

“ชุมชนกะตัจฉินเป็นตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนตามโจทย์ขององค์การสหประชาชาติ ใน 3 มิติหลักคือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกิดขึ้นได้ด้วยความร่วมมือกันของทุกฝ่าย”

ในย่านกะตัจฉินได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ลงพื้นที่ เข้าถึงทุกบ้าน ทุกครอบครัวที่นับถือศาสนาคริสต์รวมถึงเพื่อนบ้านศาสนาอื่น ชักชวนคนรุ่นใหม่ที่มีจิตอาสาให้ช่วยกันพัฒนาชุมชน เช่น การทำความสะอาดครั้งใหญ่ในโอกาสต่าง ๆ และเข้าร่วมทุกกิจกรรมของชุมชน

อัยย์ อุมร์ กาญจนกุล ผู้นำศาสนาอิสลามของชุมชนมุสลิมย่านกะตัจฉิน-คลองสาน ให้ความกระจ่างว่าที่จริงแล้วคำว่าอิสลามแปลว่าสันติ ศาสนาอิสลามจึงเป็นศาสนาที่มุ่งเน้นสันติอิสรภาพ และภราดรภาพ ซึ่งเป็นหัวใจหลักที่ทำให้ชาวมุสลิมอยู่ร่วมกับเพื่อนบ้านต่างศาสนาในชุมชนได้อย่างราบรื่นตลอดมา

“ดูสภาพคือสิ่งสำคัญความรักปรองดองแบ่งปันซึ่งกันและกันทำให้ชุมชนเกิดความยั่งยืน” อัยย์อุมร์กล่าว

พระพรหมบัททิตกล่าวสรุปว่า การเข้าถึงแก่นของศาสนาไม่ว่าจะเป็นศาสนาใดก็ตาม จะเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนา “สิ่งใดขาดก็ต้องเติมให้เต็ม เมื่อเติมให้เต็มแล้วก็จะเกิดความเพียงพอ เมื่อเพียงพอแล้วก็ต้องแบ่งปัน และเมื่อแบ่งปันก็ต้องแบ่งปันอย่างเป็นธรรม สังคมจึงจะมีความสุขและก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน”

Speaker: ws:wsหมบัททิต (ประยูร ธมฺมจิตฺโต) เจ้าอาวาสวัดประยูรวงศาวาสวรวิหาร
มงชินญอร์ ดร.วิษณุ รัญญอนันต์ รองเลขาธิการสภาประมุขบาทหลวงโรมันคาทอลิกแห่งประเทศไทย
อัยย์ อุมร์ กาญจนกุล ผู้นำศาสนาอิสลามของชุมชนมุสลิมย่านกะตัจฉิน-คลองสาน
หัวข้อ: ศาสนากับความยั่งยืนของชุมชน
 วันที่ 29 กันยายน 2565 เวลา 14.00-15.30 น.





เรื่องราวของคนตัวเล็ก สู่อาชีพด้านความยั่งยืนในภาคตลาดทุนไทย

การอุปโภคบริโภคอย่างสิ้นเปลืองของผู้คนส่งผลให้ทรัพยากรทั่วโลกเข้าสู่ภาวะขาดแคลน ขณะเดียวกัน การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรทั่วโลกทำให้เกิดการเสียดุลทางชีวภาพ ในอีก 10 ปีข้างหน้า โลกของเรามีโอกาสเสี่ยงสูงที่จะเผชิญกับวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนอย่างรุนแรง อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมมนุษย์ ความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลให้ทิศทางของการดำเนินธุรกิจต้องเปลี่ยนไป ด้วยการลดต้นทุน อาจไม่ตอบโจทย์กับบริบทของโลกยุคปัจจุบันและยุคต่อจากนี้ได้อีกต่อไป การหาทางออกและปรับตัวเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงเป็นที่มาของกรอบแนวคิดใหม่ที่ใช้ขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งได้ให้ความสนใจกับประเด็นพื้นฐานใน 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติธรรมาภิบาล (Governance) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “ESG”

“บนเวทีนี้เราใช้คำว่า ‘Sustain’ บวกกับ ‘Ability’ หมายถึงให้อยู่ ยืนยง ด้วยความสามารถที่จะอยู่ ได้ยืนยาว”

บนเวทีเสวนา “เรื่องราวของคนตัวเล็ก... สู่อาชีพด้านความยั่งยืนในภาคตลาดทุนไทย” ได้รับเกียรติจาก คุณบุญชัย ปันทุรธัมพร ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) คุณทอปิต สุบรรณรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด และคุณรัตนันท์ วงศ์วีรานนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มาร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับ ESG ในองค์กร โดยมี ดร.สวณิตย์ บุญญาสุวัฒน์ โทศพิศชัชฎกุล

ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ และบริหารความยั่งยืน บริษัท ฟิทที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินรายการ

คุณบุญชัย ปันทุรธัมพร ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ได้เล่าถึงการนำ ESG มาใช้ในองค์กรว่า ช่วงหลังวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง เกิดภาวะเงินบาทแข็ง จึงทำโครงการ 5 ส คือ สะอาด สะดวก สะอาด สร้างนิสัย สร้างกฎเกณฑ์มาตรฐาน ในโรงงานเพื่อลดต้นทุน เมื่อทำได้สำเร็จ ได้ขยาย 5 ส ไปในระดับบ้านของพนักงาน และชุมชน แล้วให้นำสิ่งของที่เหลือใช้หรือไม่ได้ใช้ประโยชน์มารวมกันไว้ที่ห้องอัมมัญ เพื่อนำของที่ไม่ได้ใช้มาขายในกลุ่มพนักงานกันเอง แล้วนำเงินที่ขายของกันได้ มาทำมูลนิธิมอบทุนให้นักเรียนด้อยโอกาส ปัจจุบันมีเด็กนักเรียนในการดูแลของมูลนิธิ 45 คน โดยไม่มีข้อผูกมัดใด ๆ

อีกตัวอย่างโครงการด้าน ESG ของซาบีน่าคือ โครงการช่วยกำจัดขุดชั้นในไร่แล้ว เนื่องจากบริษัทซาบีน่ามีปริมาณการผลิตขุดชั้นในออกสู่ตลาดกว่า 1.6 ล้านชิ้นต่อเดือน ปริมาณของขุดชั้นในที่ใช้แล้วจะมีจำนวนมาก หากไม่ได้รับการกำจัดอย่างเหมาะสม ก็จะสร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อมได้ ทางบริษัทซาบีน่าจึงได้ร่วมมือกับบริษัทปูนอินทรีนำขุดชั้นในไร่แล้วไปบดอัดเป็นก้อนพลังงานทดแทนถ่านหินโดยไม่ก่อให้เกิดอากาศเสีย ทั้งยังได้ร่วมมือกับ Kerry เป็นพันธมิตรในการขนส่ง โดยทั้งขุดชั้นในหญิงและชายที่ไม่ใช้แล้วสามารถนำส่งให้ Kerry ส่งต่อไปแปรรูปเป็นก้อนพลังงานได้โดยไม่เสียค่าส่ง

คุณทอปิต สุบรรณรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ยกตัวอย่างโครงการ The Journey D โดย ไทยแอร์เอเชียเป็นผู้สนับสนุนชุมชนในการรับนักท่องเที่ยวสอนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมให้กับชุมชน ให้สามารถสื่อสารและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับนักท่องเที่ยว และพร้อมที่จะดูแลนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการนำสินค้าของชุมชนที่

ดูแลมาขายบนเครื่องบิน สร้างระบบนิเวศของสินค้าจากชุมชน มาสู่ระบบของสายการบินและเครือข่ายธุรกิจได้

คุณทอปิต แสดงความคิดเห็นว่า เมื่อก่อน PR กับ CSR มีเพียงเส้นบาง ๆ กันอยู่เท่านั้น เราแทบแยกไม่ออกว่านี่คือการประชาสัมพันธ์หรือการรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งส่วนใหญ่ก็เป็นไปเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจเท่านั้น แต่เมื่อตนเองได้เป็นผู้ผลักดันให้เกิดคณะกรรมการความยั่งยืนในองค์กรของไทยแอร์เอเชียแล้ว การคิดถึงประโยชน์ของผู้อื่นก็กลายเป็นสิ่งที่ไทยแอร์เอเชียให้ความสำคัญอย่างจริงจัง จึงมีโครงการห้องเรียนนางฟ้าสอนภาษาอังกฤษแก่เยาวชนเรื่อยมาจนถึงการทำงานด้านความยั่งยืนในชุมชนผ่านโครงการ The Journey D

คุณรัตนันท์ วงศ์วีรานนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เล่าถึงการทำธุรกิจแบบมี ESG ของบริษัทฯ โดยยกตัวอย่างปลาทุ่นน้ำกระป๋อง ซีเล็คทูน่า ที่ใช้วัตถุดิบหลักจากท้องทะเลและอาจได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง ซึ่งในมุมมองธุรกิจแบบ ESG ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญเรื่อง Food Waste จากกระบวนการทำปลากระป๋องที่ใช้เพียง 40% ส่วนอีก 60% เป็นของเหลือทิ้ง ทางบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง Innovation Center ขึ้นหาวิธีใช้ประโยชน์จากปลาทุ่นน้ำที่เหลือ เช่น โครงการ ZEAvita สกัดคอลลาเจนจากผิวปลาทุ่นน้ำ แคลเซียมจากกระดูกปลาทุ่นน้ำ และผลิตทุ่นน้ำฟิวเจอร์จากหัวปลาทุ่นน้ำ รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยวางเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทฯ ต้องสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% ภายในปี 2025

ภาพรวมของการทำธุรกิจ ESG ในทางปฏิบัติจึงเป็นเหมือนการทำธุรกิจบนฐานคิดที่ว่า ทำอะไรในวันนี้แล้วไม่กระทบกับลูกหลานในวันหน้า ซึ่งสะท้อนลักษณะคนทำงานด้าน ESG ว่า เป็นคนที่คิดถึงคนอื่นจากภายในนั่นเอง

Speaker: คุณบุญชัย ปันทุรธัมพร ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
 คุณทอปิต สุบรรณรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
 คุณรัตนันท์ วงศ์วีรานนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 ดร.สวณิตย์ บุญญาสุวัฒน์ โทศพิศชัชฎกุล ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ และบริหารความยั่งยืน บริษัท ฟิทที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
หัวข้อ: เรื่องราวของคนตัวเล็ก... สู่อาชีพด้านความยั่งยืนในภาคตลาดทุนไทย วันที่ 30 กันยายน 2565 เวลา 13.00-14.00 น.





เกษตรอินทรีย์...การขับเคลื่อน “กินดี อยู่ดี” ด้วยพลังเครือข่าย

บนเวทีเสวนานี้ นำเสนอข้อมูลการรวมพลังเกษตรกรที่มุ่งปรับเปลี่ยนวิถีการผลิตจากเกษตรเคมี สู่อุปโภคบริโภคแบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อรักษาและใส่ใจสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค รวมถึงต่อยอดการสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ให้เกิดการผสานพลังระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น และช่วยขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

การขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ตระหนักถึงต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและบริการของบริษัท องค์กร ตลอดจนกรอบความคิดและพฤติกรรมของประชาชน ให้มีความสอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ผ่านการดำเนินงานอย่างบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ตั้งแต่ระดับนโยบายตลอดจนการนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรมคือ เป้าหมายลำดับที่ 12 ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

“ผักอินทรีย์จะให้สวยงามเหมือนผักเคมีไม่ได้ ผู้บริโภคอยากได้ผักปลอดภัย แต่ก็อยากได้ความสวยงาม มันเป็นไปได้เพราะผักของเราธรรมชาติแมลงก็เป็นสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติ”

จังหวัดกาญจนบุรี มีพื้นที่ขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศไทย แต่พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อนุรักษ์ จากพื้นที่ทั้งหมดราว 12 ล้านไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตรเพียง 2-3 ล้านไร่เท่านั้น แต่จังหวัดกาญจนบุรีก็เป็นจุดสำคัญในกระบวนการส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของประเทศไทยฝั่งตะวันตก บนการทำงานร่วมกับเครือข่าย จึงทำให้เครือข่ายเกษตรอินทรีย์กาญจนบุรี กลายเป็นแหล่งผักอินทรีย์สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย นำผักปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาล



ต่อเนื่อง 6 ปี ขับเคลื่อนยอดขายกว่า 40 ล้านบาทได้เป็นผลสำเร็จ

คุณทิวพร ศรีวรรณ ประธานเครือข่ายเกษตรอินทรีย์กาญจนบุรี บริษัท ประชาธิปไตยภาคเกษตรอินทรีย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บอกเล่าถึงการขับเคลื่อนงานเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีว่า การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อผู้บริโภค เป็นปัญหาสำคัญของคนทำเกษตรอินทรีย์ เพราะผักอินทรีย์มักจะไม่สวยเหมือนผักเคมี เมื่อผักมีตำหนิก็กถูกตีกลับ เป็นความยากลำบากในการอธิบายต่อลูกค้าและตลาดให้เข้าใจ ไม่เหมือนกับผักเคมีที่ดูสวย

เกษตรกรในจังหวัดน่านก็ประสบปัญหาไม่ต่างจากกาญจนบุรี โดยแต่เดิมทำเกษตรเคมีเป็นหลัก การจะเปลี่ยนให้เกษตรกรในพื้นที่หันมาทำเกษตรอินทรีย์ไม่ใช่เรื่องง่าย **คุณทิวพร กองสอน** ผู้แทนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน กล่าวถึงคำถามของเกษตรกรบ้านบัวใหญ่ที่ถามตนเองตอนที่เริ่มต้นเผยแพร่โครงการ 1 ไร่เกษตรอินทรีย์ว่า “1 ไร่เกษตรอินทรีย์ของป่า มันสามารถแก้หนี้ธกส.ได้มั๊ย?” คำถามนี้เป็นตัวจุดประกายให้เกษตรอินทรีย์วิถีน่านมีเป้าหมายให้สามารถดูแลคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในบ้านบัวใหญ่ได้ แม้มันจะเป็น

การยากที่จะทำให้เกษตรอินทรีย์ทำเงินได้แบบเกษตรเคมี แต่ก็ไม่ยากเกินจะทำโดยเส้นทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดน่าน เริ่มต้นจากโครงการ 1 ไร่เกษตรอินทรีย์ในพื้นที่บ้านบัวใหญ่ ที่ให้แต่ละครัวเรือนเริ่มมีแปลงเกษตรอินทรีย์ในครัวเรือนของตัวเอง ค่อย ๆ แทนที่การเพาะปลูกโดยสารเคมีที่มาพร้อมกับความเสี่ยงในการเป็นโรคมะเร็ง ก่อนจะขยายออกไปทั้งจังหวัดน่าน ผ่านเครือข่ายเกษตรกร

คุณทิวพร เล่าว่า พักทองพันธุ์พื้นเมือง ชื่อพันธุ์ไข่มุก เต็มเป็นพักทองเค็มส่งออกอันดับต้น ๆ ของภาคเหนือ มีศักยภาพในการขายได้ดี แต่ถ้าจะทำเงินดีต้องขยายจากตำบลเป็นทั้งจังหวัด และต้องสามารถขายบนห้าง Modern Trade ซึ่งหลังจากฝ่าฟันปัญหาตลาดพักทองตายในปี 2559 ก็ประสบผลสำเร็จ มีบริษัทส่งออกเข้ามาติดต่อให้กลุ่มส่งพักทองอินทรีย์ไปเพื่อขายต่อ โดยมีบริษัท ประชาธิปไตยภาคเกษตรอินทรีย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการ ทั้งการกระจายสินค้า และการขนส่ง แต่กว่าพักทองอินทรีย์ของจังหวัดน่าน จะได้รับการยอมรับให้ขายบนห้างก็ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ก่อน คุณทิวพร เล่าว่า “ตอนนั้นเราไม่มีใบรับรองอะไรเลย ของเราเป็นอินทรีย์ 100% แต่ขายบนห้างไม่ได้เพราะไม่มีใบรับรองหลังจากหารือกับเครือข่ายโดยมี ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ จากสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทยและ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้ามาช่วย จึงได้ใช้ SDGs ลำดับที่ 12 ว่าด้วยการขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนมาเป็นตัวรับรอง”

ส่วนแผนการในอนาคตของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน มีแนวทางพัฒนาพักทองไข่มุกเป็นการแปรรูปอาหาร เป็นขนมเป็นผง ทำน้ำปั่นเมล็ดพักทองบำบัดอาการต่อมลูกหมากโต และลด Food Waste ด้วยการนำเปลือกพักทองเลี้ยงไก่ไข่ และเลี้ยงหมูได้ ส่วนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์กาญจนบุรีอยากให้มีตลาดเขียวหรือตลาดอินทรีย์ที่ส่วนกลางโดยเฉพาะและวางแผนพัฒนาพืชผักไปสู่การกลายเป็นอาหารแบบ Plant-Based Diet รวมทั้งการทำอินทรีย์แบบปลอดภัยในอาหารอื่น ๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการทางธุรกิจ โดยมีเครือข่ายเป็นผู้ขับเคลื่อน

Speaker: คุณทิวพร ศรีวรรณ ประธานเครือข่ายเกษตรอินทรีย์กาญจนบุรี บริษัท ประชาธิปไตยภาคเกษตรอินทรีย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คุณทิวพร กองสอน เครือข่ายเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน บริษัท ประชาธิปไตยภาคเกษตรอินทรีย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ สมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

หัวข้อ: เกษตรอินทรีย์...การขับเคลื่อน “กินดี อยู่ดี” ด้วยพลังเครือข่าย

วันที่ 30 กันยายน 2565 เวลา 10.00-11.00 น.



PANEL DISCUSSION GREEN FINANCE

โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ หรือ UNEP ให้ความหมายของ Green Finance เอาไว้ว่า เป็นการเพิ่มกระแสการเงินไม่ว่าจะจากภาครัฐ การให้สินเชื่อ การประกันภัยและการลงทุนทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนให้ไหลไปสู่กิจกรรมของโลกธุรกิจที่มีความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยจุดสำคัญอยู่ที่การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ดีขึ้น คว้าโอกาสในการให้ผลตอบแทน และประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ในรูปแบบของธุรกิจที่มีความรับผิดชอบมากขึ้น

อย่างไรก็ดี Green Finance ยังนับว่าเป็นเรื่องใหม่ในวงการธุรกิจทั้งของโลกและในประเทศไทย ประเด็นนี้จึงได้รับการหยิบยกขึ้นมาในวงเสวนา ซึ่งจัดขึ้นภายในงานมหกรรมด้านความยั่งยืน หรือ Sustainability Expo 2022 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับเกียรติจาก คุณแมนพงศ์ เสนานรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คุณ Giorgio Gamba Chief Executive Officer, HSBC Thailand คุณกฤษณ์ จิตต์แจ้ง กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย คุณนพเดช นรรณสูต รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส การลงทุน นวัตกรรม และความยั่งยืน ซี.กริม เพาเวอร์ มาร่วมอภิปรายในประเด็น

ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของ Green Finance โดยมี คุณต้องใจ ธนะชาพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินรายการ

คุณแมนพงศ์ เสนานรงค์ ได้แลกเปลี่ยนมุมมองว่า การเงินสีเขียว หรือ Green Finance เป็นเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั่วโลกเนื่องจากเป็นแนวทางที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจในโลกทุนนิยม ที่เคยถูกมองว่าเป็นหนึ่งในต้นเหตุสำคัญที่ทำให้เกิด Climate Change สามารถเดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืนพร้อมกับตอบสนองความต้องการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมพร้อม ๆ กันได้ โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ เพื่อสร้างระบบการเงินที่ยั่งยืนขึ้นมา ในขณะที่ **คุณ Giorgio Gamba** กล่าวถึงความตื่นตัวที่นักลงทุนกองทุน ธนาคารขนาดใหญ่ในยุโรป สหรัฐอเมริกา หรือในตะวันออกกลางเริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เช่นเดียวกับทางธนาคาร HSBC ที่เริ่มนำการประเมินความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อ

ปัจจุบันมีเทรนด์ใหม่ที่เกิดขึ้นกับนักลงทุนรุ่นใหม่ที่เรียกว่า Invest to Express หรือการลงทุนเพื่อแสดงออกถึงตัวตน

“หนึ่งในความท้าทายคือการสร้างมาตรฐานใหม่ แนวปฏิบัติใหม่ยกระดับมาตรฐานและตัวชี้วัดให้สูงขึ้นเต็ม ถือเป็นความท้าทายทั้งตัวเองและระบบ Ecosystem”

ของตัวเองเช่น ในกลุ่ม Gen Z ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และความโปร่งใสมากขึ้น และการที่นักลงทุนกลุ่มนี้จะลงทุนในสิ่งที่สนใจได้ สิ่งที่สำคัญก็คือ “ข้อมูล” ต้องชัดเจน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในฐานะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญเสาหนึ่งทางการเงินของประเทศ ให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูล เพื่อให้สามารถนำมาใช้ออกแบบระบบที่มีเสถียรภาพ สามารถรองรับกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็น Green Finance ได้

อย่างไรก็ตาม ในประเด็นเรื่องคำว่า Green Finance ยังคงเป็นแนวคิดกว้าง ๆ **คุณกฤษณ์ จิตต์แจ้ง** ได้แสดงความคิดเห็นจากมุมมองของนักการเงินการธนาคารว่า เมื่อพูดถึง Green Finance สิ่งที่ต้องคิดไม่ใช่ What แต่เป็น Why คือ ทำไมต้องทำ มีหน้าที่หรือประโยชน์อะไรต่อตลาดและสิ่งที่เรากำลังทำ ถ้าเราทำแล้วจะนำเราไปสู่จุดไหน เพราะธนาคารเองก็ต้องตอบคำถามว่าจะทำอะไรให้ธุรกิจ Green มากขึ้น นอกจากนี้ คุณกฤษณ์ยังได้ชวนคิดถึงประเด็นที่น่าสนใจว่าหากโลกไม่ทำให้ Green Finance มีมาตรฐานเดียวกัน อาจมีผู้ฉวยโอกาสจากความหลวม鬆ทางทรัพยากร และทำให้ระบบการเงินสีเขียว กลายเป็นการฟอกเขียว

คุณต้องใจ ธนะชาพันธ์ ชวนผู้อภิปรายคิดถึงแง่มุมที่ว่าเมื่อ Green Finance เป็นเรื่องใหม่ ที่ยังคงอยู่ในกระบวนการ


เปลี่ยนผ่าน ทั้งฝ่ายทุนและฝ่ายผู้ประกอบการต่างกำลังเรียนรู้และปรับตัวเพื่อรองรับกับ Green Finance แล้วหรือคือความท้าทายที่ฝ่ายทุนจะต้องเจอ คุณ Giorgio กล่าวว่า Green Finance ยังมีชุดข้อมูลที่ตึงเครียดมาก ทั้งเรื่อง การฟอกเขียว หรือการจะทำ Sustainable Financing ที่ต้องใช้ข้อมูลจากหลายส่วน รวมไปถึงธรรมาภิบาล และความสมบูรณ์สอดคล้องของข้อมูล (Data Integrity) สะท้อนให้เห็นว่า Green Finance ยังคงเป็นเรื่องใหม่ที่ยังคงอยู่ในกระบวนการเปลี่ยนผ่าน ไม่ใช่การเปลี่ยนไปอย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ Green Finance ไม่ได้เป็นเรื่องของเม็ดเงินขนาดทุนทำไปเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่เป็นเรื่องของการให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดต่อไป ทั้งในแง่ระบบ คือ ผู้คน สังคม สิ่งแวดล้อม และในแง่ตั้ง คือ ณ ปัจจุบัน และต่อไปในอนาคต

คุณนพเดช นรรณสูต ได้แลกเปลี่ยนจากมุมมองของผู้ประกอบการว่า ในส่วนของ ซี.กริม เพาเวอร์ที่มี Core Value ขององค์กรคือ “Empowering the World with Compassion” จึงมี Long-Term Commitment กับสังคมและโลกว่าจะทำธุรกิจบนพื้นฐานของความกรุณาและคำนึงถึงผู้อื่น แนวทางการทำธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กร จึงสอดคล้องกับแนวคิด Green Finance โดยมีเป้าหมายว่าภายในปี 2050 บริษัทจะทำ Zero Waste ให้สำเร็จ

การเสวนาในเวทีนี้ชวนให้คิดว่าธุรกิจในอนาคตไม่สามารถคิดถึงเรื่องกำไรขาดทุนจากเม็ดเงินที่จับต้องได้เพียงอย่างเดียวอีกต่อไปและเมื่อกำไรขาดทุนกลายเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ นักธุรกิจทั้งฝั่งทุนและฝั่งผู้ประกอบการจะยังมองเรื่องนี้แบบจุดยืนเดิมได้หรือไม่ ส่วนนักการเงินการธนาคารที่เคยศึกษาวิเคราะห์ระบบการเงินที่ซบถวงวัดและปรากฏให้เห็นได้ผ่านชาร์ตจะยังคงเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการเงินในอนาคตบนฐานคิดแบบเดิมได้หรือไม่ คงเป็นคำถามที่ยังอยู่ในกระบวนการหาคำตอบต่อไป

Speaker: คุณ Giorgio Gamba Chief Executive Officer, HSBC Thailand
 คุณกฤษณ์ จิตต์แจ้ง กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย
 คุณนพเดช นรรณสูต รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส - สายงานการลงทุน นวัตกรรม และความยั่งยืน ซี.กริม เพาเวอร์
 คุณแมนพงศ์ เสนานรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
คุณต้องใจ ธนะชาพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

หัวข้อ: PANEL DISCUSSION: GREEN FINANCE
 วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เวลา 11.00-11.00 น.





ซ้อมใจ-เตรียมตัว จัดการกับความตาย อย่างมีสติกับแนวคิด “อยู่ดี-ตายดี”

เมื่อพูดว่า “อยู่ดี” ทุกคนพอมองเห็นภาพได้ ตรงกันข้ามไม่ตรงกันบ้าง แต่การ “ตายดี” เป็นอย่างไร บนเวทีเสวนาที่งาน SX2022 นอกจากจะมีการพูดคุยกันเรื่องความเป็นอยู่และสุขภาพแล้ว ยังมีการเสวนาบนเวทีเรื่องความตายและการเตรียมตัวตายด้วย โดยมีผู้ร่วมเสวนา คือ คุณพ่อคุณแม่ของน้องน้ำแข็ง เด็กหญิงที่จากไปด้วยโรคมะเร็งด้วยความสงบ **นาวาเอกพรศักดิ์ ผลเจริญสมบูรณ์** (sw.สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์) เจ้าของเพอหมอแดง และ **คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน** จากบริษัท ชิวามิตร วิศวกรรมเพื่อสังคม จำกัด

คำว่า “ตายดี” น่าจะหมายถึงการจากไปอย่างสงบไม่ทรมานทุรนทุรายสำหรับคนส่วนใหญ่ แต่ไม่ใช่ทุกคนจะตายเพราะอาการเจ็บป่วย และจากไปที่โรงพยาบาล หรือคาดคะเนการตายได้ เพราะยังมีการตายจากอุบัติเหตุ และโรคเฉียบพลันอีกมาก การตายดีที่กล่าวถึงจึงหมายถึงการเตรียมพร้อมรับความตาย และเดินทางไปอย่างสงบมากกว่า

นาวาตรีนิติชัย เครือวัลย์ คุณพ่อของน้องน้ำแข็ง ที่ตรวจพบอาการผิดปกติของลูกสาวขณะตอนอายุเพียง 6 ขวบ และน้องน้ำแข็งต้องต่อสู้กับโรคถึงสองปีจนเริ่มกลับมาใหม่ บอกว่าในช่วงแรก ครอบครัวพยายามวางแผนการรักษาทุกทางที่ทำได้อย่างดีที่สุด แม้จะทราบว่าการรักษาหายขาดมีเพียงไม่ถึง

“ความต้องการของแต่ละคน ไม่เหมือนกัน ทุกคนต้องมีนิยาม ของตัวเองว่าตายดีเป็นอย่างไร แล้วบอกคนใกล้ตัวของเราไว้”

10% และตัวน้องเองก็สู้มาก คุณแม่ของน้องน้ำแข็งกล่าว “น้องรู้ตั้งแต่รอบแรก ไม่ได้ปิดบัง ตอนโดนรักษาเขาก็ต้องถามเราสอนเรื่องกล้าเผชิญหน้ากับความจริง ครอบครัวไม่โทษกัน สำหรับน้ำแข็ง เขามีความเข้มแข็ง เขาก็บอกความจริงเขา”

“เราศึกษาธรรมะ และเรียนรู้ว่าจิตสุดท้ายของชีวิตมีความสำคัญ จิตสุดท้ายต้องดี วางจิต วางใจ หากเขาต้องตายเราจะช่วยให้อย่างไร เรารักเขามาก ห่วงเขามาก เรากันได้หากลูกไม่อยู่แล้ว แต่เรากันไม่ได้ถ้าเขาไปไม่ได้ เรากลัวมาก เลยเอาธรรมะให้เห็นความจริงของร่างกาย สอนเขาให้วางใจ ปล่อยวาง บอกเขาว่าเมื่อถึงจุดหนึ่งร่างกายมันจะสั่งไม่ได้ หนูจะเจ็บปวด เมื่อบั่นสั่งไม่ได้ หนูอย่าไปเสียใจเศร้าโศก พยายามทำตัวเองให้มีสติไม่โศกเศร้า ต้องบอกว่าในขณะที่พูดกับเขา เราร้องไห้เนะ มันสิ้นสะเทือน”

คุณพ่อของน้องน้ำแข็งเสริมว่า น้องบอกว่าจะพยายามทำทุกอย่างให้หาย เขายังไม่อยากตาย แต่คุณพ่อก็ได้สอนน้องเมื่อรู้สึกว่าเขาขึ้นอยู่กับหน้าผาจริงๆ บอกเขาว่าความตายไม่ใช่จุดสิ้นสุด มันแค่การเปลี่ยนผ่านสถานะ “ถ้าหนูอยากจะทำอะไรกับปะป๊าได้ ต้องไปอยู่กฎภูมิที่ดี เราเตรียมการหาข้อมูล เราดูเรื่องความคิดให้ถูกต้อง”

นาวาเอกพรศักดิ์ ผลเจริญสมบูรณ์ เจ้าของเพอหมอแดง ย้ำว่าแนวคิดที่หมอเชื่อคือ “ชีวิตใครชีวิตมัน สิทธิของผู้ป่วยคือสิ่งที่สำคัญที่สุด กรรมของใครกรรมของมัน การเดินทางข้ามภพข้ามชาตินั้นเราไม่ควรไปบงการใคร ลูกไม่ควรไปตัดสินแทนพ่อแม่ หรือสามีภรรยาไม่ควรตัดสินแทนกัน นอกจากนี้หมอยังไม่แนะนำให้ปิดบังและเคารพการตัดสินใจของกันเวลาที่เหลืออยู่เป็นเวลาที่เขาเตรียมตัวถ้าเขาอยากไปดี ทำให้จิตวิญญาณสูงขึ้น ทุกคนควรมีสติเลือกที่ไม่ผิดกฎหมาย ไม่ผิดหลักศาสนา ไม่เกินสิทธิ์ที่ตนเองมีอยู่ และญาติสามารถสนับสนุนได้ และไม่เบียดเบียนผู้อื่น

ถึงหลายคนจะเน้นการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคองให้เจ็บปวดน้อยที่สุด แต่ความต้องการของแต่ละคนก็มีความต่างกัน คุณหมอแดงยกตัวอย่างคนไข้ที่เป็นมะเร็งปอดและกระจายไปยังกระดูกว่าหมอให้มอร์ฟินช่วยเรื่องปวด แต่เมื่อทุเลาปวด คนไข้คิดเรื่องต่าง ๆ และเลือกขอยุ่กับความเจ็บปวดดีกว่าเพราะจิตเขาสงบกว่า คนแต่ละคนต้องการไม่เหมือนกัน “ทุกคนต้องมีนิยามของตัวเองว่าตายดีเป็นอย่างไร บอกเพื่อน บอกลูก บอกหลานไว้” หมอแดงกล่าว

นิยามของการตายดีของแต่ละคนไม่เหมือนกัน กรณีของน้องน้ำแข็งที่หมอแดงได้มีส่วนใกล้ชิด น้องยอมทนความเจ็บปวดเพื่อซื้อชีวิตของตนเองให้อยู่ได้นานที่สุด และแม่หมอจะบอกน้องให้ขอมอร์ฟินได้ แต่น้องก็ไม่รับจนวันสุดท้าย

ในมิติของศาสนา ทุกศาสนาสอนเหมือนกันหมดว่าตายแล้วไม่ได้ดับสูญ ทุกคนทำดี ทำชั่ว ทำดีได้ดี ทำชั่วในระยะสุดท้ายของชีวิต คนมีแต่ความอึดอัดขัดข้อง การที่เจ้าของชีวิต



มีเวลาไม่มากนัก คนที่ยังอยู่ต่อจึงจำเป็นต้องรู้ว่าอะไรจะเตรียมตัวทำอย่างไร

“คนที่เป็โรคร้ายและพยากรณ์ได้น่าจะโชคดี พวกเราส่วนใหญ่ไม่รู้วันตายน้องน้ำแข็งพยายามอย่างที่ดีที่สุด เตรียมตัวต่างคนต่างทำเต็มที่แล้ว ทำให้เขาเข้าใจแล้ว ไม่อยากให้กังวล น้ำแข็งส่งผ่านความเข้มแข็งให้เรา และเราทองพุทโธ บอกคุณงามความดีของน้องน้ำแข็งตลอดในช่วงที่เขาจะจากไป โชคดีว่าน้องเป็นเด็กจึงมีแต่ความดี”

ทางฝั่ง **คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน** จากบริษัท ชิวามิตร วิศวกรรมเพื่อสังคม จำกัด กล่าวสรุปตอนท้ายว่าการรักษาผู้ป่วยแบบประคับประคองช่วยได้มากการุณยฆาตไม่ใช่ทางออกสุดท้ายของการ “ตายดี” เสมอไป หากได้รับกำลังใจ การสนับสนุนที่ดีจากคนรอบข้างให้สามารถเตรียมตัวเตรียมใจสำหรับการเดินทางครั้งใหญ่ของชีวิตได้

Speaker: นาวาตรี นิติชัย เครือวัลย์ (คุณพ่อของน้องน้ำแข็ง)

นาวาเอกพรศักดิ์ ผลเจริญสมบูรณ์ (sw.สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์)

คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน บริษัท ชิวามิตร วิศวกรรมเพื่อสังคม จำกัด

หัวข้อ: LIVE WELL FOR LEAVE WELL... IT'S THE ULTIMATE TRUTH อยู่ดี = ตายดี สุขที่แท้จริงจากเรื่องจริงน้องน้ำแข็ง วันที่ 2 ตุลาคม 2565 เวลา 13:00 - 14:00 น.





SX SUSTAINABILITY
EXPO 2022

ACTIVITIES

- ฝ่าขวาม้าทอใจ
- PACKBACK และ EXTENDED PRODUCER RESPONSIBILITY
- SX SHAPER AWARD
- SX2022 Hackathon
- TSX Youth Award Program
- SX YOUTH SPEECH CONTEST
- TRASH TO TREASURE ART CONTEST
- RPST Yours One Shot Knockout
- Win Win WAR Thailand
และ Win Win WAR Thailand OTOP Junior
- สะสมแต้มแลกรางวัล
- แจกกล้าไม้ ร่วมขยายพื้นที่สีเขียว



งานผ้าขาวม้าทอใจ 2565

ภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าพาสุข”

อีกหนึ่งงานสำคัญบนเวที SX Grand Plenary Hall คือ งานผ้าขาวม้าทอใจ ที่จัดภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าพาสุข” ซึ่งจัดโดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิชาสหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านความร่วมมือกับ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เครือข่ายบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิชาสหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน ที่ร่วมกันดำเนินโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากจุดเริ่มต้นของโครงการในปี พ.ศ.2559 ภายใต้การทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่และรายได้ของชุมชนในชนบททั่วประเทศ และผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ้าขาวม้าทอมือ เพิ่มรายได้และพัฒนากิจกรรมอาชีพให้กับชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทั่วประเทศ

งานผ้าขาวม้าทอใจ 2565 จัดขึ้นด้วยการรวมพลังของทุกภาคส่วน ให้พัฒนาเป็นทีมผ้าขาวม้าที่แข็งแกร่งและยั่งยืนเป็นหนึ่งเดียว ภายในงานมีการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ Creative Young Designers เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือ ด้วยการรวมพลังคนรุ่นใหม่ มาร่วมสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผ้าขาวม้าทอมือ โดยมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างคณะด้านการออกแบบและคณะด้านการบริหารธุรกิจในการช่วยพัฒนาผ้าขาวม้า ซึ่งได้ต่อยอดขยายพื้นที่การทำงานเป็น 17 ชุมชนทั่วประเทศ ร่วมกับ 16 มหาวิทยาลัยในโครงการ eisa (Education Institute Support Activity) และ 3 สโมสรฟุตบอล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือกับกลุ่มนักศึกษา ซึ่งนอกจากต่อยอดความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องในการออกแบบและ

พัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ของใช้ ของที่ระลึก ของชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือให้มีความทันสมัยแล้ว ยังมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และประธานคณะกรรมการโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย กล่าวว่า “งานผ้าขาวม้าทอใจ ครึ่งนี้นับเป็นการจัดงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และในปีนี้มีพิเศษกว่าปีก่อน ๆ โดยกิจกรรมของเราได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของงาน Sustainability Expo 2022 ซึ่งเป็นมหกรรมด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ เป็นเพราะวัตถุประสงค์หลักของโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย และ งานผ้าขาวม้าทอใจ คือการสร้างรายได้และการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ให้กับชุมชนผู้ผลิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความผูกพันให้กับชุมชน อันนับเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติด้านสังคม”

“โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ประสบความสำเร็จใน 5 มิติหลัก คือ 1) การสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ้าขาวม้าทอมือ 2) การสร้างเครือข่ายภาควิชาการและภาคเอกชนที่พร้อมสนับสนุนชุมชนในการสั่งซื้อ ให้ความรู้เชิงธุรกิจ และการออกแบบ 3) การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน 4) การสานต่องานผลิตและแปรรูปผ้าขาวม้าสู่คนรุ่นใหม่ และ 5) การสร้างห่วงโซ่การผลิตผ้าขาวม้าทอมือที่เข้มแข็ง มีความเกื้อกูลกันระหว่างชุมชน โครงการยังมีส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ้าขาวม้าทอมือ จนสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมาอย่างต่อเนื่องนับเป็นจำนวนกว่า 185 ล้านบาท”



คุณต้องใจ ธนะชานันท์ ผู้จัดการโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย กล่าวว่า “ตลอดเวลาเกือบ 6 ปีที่ผ่านมาโครงการนี้ได้รับความร่วมมืออันดีจากชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในการร่วมกันพัฒนาคุณภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด และยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมประยุกต์ให้เข้ากับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา แม้ประเทศไทยจะประสบวิกฤตการณ์ โควิด 19 แต่โครงการยังคงมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับวิธีการทำงานให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการประกวดลายผ้า ‘นวัตลักษณ์’ การจัดประกวดภาพถ่ายทางอินสตาแกรมภายใต้หัวข้อ ‘ผ้าขาวม้าพาสุข’ การทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษาและชุมชนภายใต้กิจกรรม Creative Young Designers และการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ

จัดทำหนังสือ ‘ผ้าขาวม้า นวัตกรรมวิถีใหม่แห่งลวดลายตาราง’ และมีการขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาสู่ 13 สถาบัน โดยจับคู่ทำงานร่วมกับ 15 ชุมชนผู้ผลิต และ 3 สโมสรฟุตบอล”

นอกจากนี้งานผ้าขาวม้าพาสุข ยังมีการรวบรวมผลงานของโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยในช่วงปี 2564 และ 2565 ในรูปแบบแฟชั่นโชว์ นิทรรศการแสดงผลงานของมหาวิทยาลัยและชุมชนต่าง ๆ ที่โซน BETTER ME และการเสวนาในหัวข้อ “ยังอยากเล่า: CYD AAR และทายาทผ้าขาวม้า (Creative Young Designers After Action Review) ที่เปิดโอกาสให้ตัวแทนจาก 13 สถาบันการศึกษา และ 3 ทายาทผ้าขาวม้าไทย จากโครงการ Creative Young Designers ปี 2564 มาถอดบทเรียนจากประสบการณ์ตรงที่ได้ทำงานร่วมกับชุมชนและทำงานร่วมกับเพื่อนนักศึกษาจากต่างคณะ ต่างสถาบัน

สแกน QR Code เพื่อชมงานผ้าขาวม้าทอใจ

PACKBACK และ EXTENDED PRODUCER RESPONSIBILITY

ส่งเสริมการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ TIPMSE (Thailand Institute of Packaging and Recycling Management for Sustainable Environment, The Federation of Thai Industries) เดินหน้าขยายเครือข่ายในโครงการ PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน และสร้างกลไกพัฒนาการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลัก Extended Producer Responsibility (EPR) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยและดำเนินการได้จริง

โดยในวันที่ 29 กันยายน 2565 ตัวแทนจาก 72 องค์กรที่ร่วมผลักดันโครงการ PackBack และ EPR ได้มารวมตัวกันที่ Plenary Hall เพื่อร่วมพิธีเชิดชูเกียรติและประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณโชษิต สุขสิงห์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (ส.อ.ก.) กล่าวว่า ERP เป็นเรื่องที่เราเข้ามาใกล้ตัวเรามากขึ้น และเป็นกระแสที่เกิดขึ้นทั่วโลก ดังนั้น ผู้ผลิตภาคเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ควรมีความเข้าใจเรื่องนี้ยิ่งขึ้น

ถูกต้อง และตระหนักถึงความสำคัญในการวางแนวทางการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ การเก็บกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมรอบข้าง

“แนวทางที่ TIPMSE ดำเนินการอยู่เน้นการจัดการบรรจุภัณฑ์ด้วยความสมัครใจ โดยเปิดให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้รวบรวม โรงงานรีไซเคิล องค์กรอิสระ และองค์กรต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วม หากมีการนำหลัก EPR มาปฏิบัติอย่างสมบูรณ์แบบ จะทำให้เกิดศักยภาพของผู้ผลิต หรือเจ้าของแบรนด์สินค้าในประเทศไทย สามารถก้าวสู่ตลาดส่งออกได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน”

หลังจาก TIPMSE ได้เริ่มต้นโครงการเมื่อปลายปีที่แล้ว จาก 50 องค์กรที่เข้าร่วมภาคีเครือข่าย ได้ขยายเพิ่มขึ้นเป็น 72 องค์กร แสดงให้เห็นว่า ภาคส่วนต่างๆ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่ามีความตื่นตัวในการขับเคลื่อนการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์ตามหลัก EPR พร้อมทั้งนำร่องการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลัก EPR ในพื้นที่นำร่อง 3 เทศบาล จังหวัดชลบุรี โดยส่งเสริมให้เกิดการคัดแยกการบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาระบบ



รวบรวมและขนส่ง การจัดตั้งจุดรองรับ การส่งเสริมกลุ่มแรงงานนอกระบบที่เกี่ยวข้อง การสร้างระบบเชื่อมโยงการบรรจุภัณฑ์ และการสร้างองค์ความรู้เพื่อให้มีการคัดแยกที่มีคุณภาพ

คุณวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้กล่าวปาฐกถาถึงความสำคัญของการที่ภาคเอกชนและองค์กรปกครองท้องถิ่นทุกระดับทั่วประเทศ ร่วมกันผลักดันการบริหารจัดการขยะบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิล คุณวราวุธ ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารจัดการขยะพลาสติกและขยะอิเล็กทรอนิกส์ กล่าวว่า คณะอนุกรรมการฯ มีมติในการประชุมเมื่อกลางเดือนกันยายนที่ผ่านมาให้ออกนโยบายกำกับและกำจัดการนำเข้าเศษพลาสติกในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยจะไม่อนุญาตให้นำเข้าเศษพลาสติกเข้ามา ในปี 2568 ยกเว้นเศษพลาสติกที่ไม่มีในประเทศไทย มาตรการดังกล่าว จะบังคับให้ทุกคนรวมทั้งภาคธุรกิจ นำเอาขยะพลาสติกในประเทศไทยกลับมาใช้ให้ได้ 100% ภายในปี 2570 ตามโรดแมปที่รัฐบาลวางไว้

นอกจากนี้รัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำของประเทศไทย (Long-Term Low Greenhouse Gas Emissions Strategy: LTS) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 และคาร์บอนเป็นศูนย์ในปี 2065 ซึ่งประเทศไทยจะนำเสนอแผนดังกล่าวต่อองค์การสหประชาชาติก่อนจะมีการประชุม COP27 ในปลายปีนี้ EPR ถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ผลิตสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมไปอย่างยั่งยืน ช่างของวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร ตั้งแต่การเริ่มต้นคิด การออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก การจัดส่งกระจายสินค้า การรับคืน การเก็บรวบรวม การใช้ซ้ำ จนนำมาสู่การนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดเป็นกระบวนการที่ยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์พลาสติก ให้สามารถใช้งานได้คุ้มค่า และส่งผลเสีย หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ดังนั้น EPR จึงมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้เกิดการพัฒนาในทิศทางที่เหมาะสม ส่งเสริมการสร้างระบบการจัดการปัญหาขยะพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และช่วยแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม
Website: <https://tipmse.fti.or.th>



SX SHAPER AWARD 2022

เชิดชูคนทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างผลงานเป็นรูปธรรม

รางวัล SX Shaper Award เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของงาน Sustainability Expo มหกรรมด้านความยั่งยืน ที่จัดขึ้นด้วยความร่วมมือขององค์กรในภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยที่เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยวัตถุประสงค์หลักของงาน Sustainability Expo คือ การสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้างและกระตุ้นให้เกิดการลงมือทำจริงในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะผู้จัดงานจึงมีดำริให้จัดตั้งรางวัล SX Shaper Award ขึ้นเพื่อยกย่องบุคคลที่ได้ลงมือทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างผลงานอย่างเป็นรูปธรรมในวงกว้าง ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและ/หรือสังคม โดยมีผู้ที่เคยได้รับรางวัล ดังต่อไปนี้

- ปี 2563 คุณอาทิตย์ คมมาลัย (ตูน บอดี้สแลม) จากผลงานโครงการ “ก้าวคนละก้าว” ซึ่งเป็นโครงการระดมทุนให้แก่โรงพยาบาลจำนวน 11 แห่งทั่วประเทศ สามารถระดมทุนเงินบริจาคได้จำนวน 1,300 ล้านบาท
- ปี 2564 ดร.ธรรณิ ธำรงนาวาสวัสดิ์ จากผลงานการเป็นนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผู้ต่อสู้เรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างไม่เคยท้อถอย

คณะผู้จัดงาน TSX มีความมุ่งหวังว่า การยกย่องบุคคลที่ลงมือทำจริงผ่านรางวัล SX Shaper Award 2022 นอกจากจะเป็นการให้กำลังใจกับผู้ที่ได้รับรางวัลให้ต่อยอดการทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ยังจะสามารถช่วยประชาสัมพันธ์ผลงานและสร้างแรงบันดาลใจให้กับสาธารณชนและคนรุ่นใหม่ให้ถือเป็นแบบอย่างอีกด้วย

ในปี 2565 คณะผู้จัดงาน SX2022 ได้จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้ารับรางวัลขึ้นอย่างเป็นทางการ และได้มอบเงินรางวัลแก่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ดีเด่นระดับประเทศจำนวน 17 ท่าน ท่านละ 30,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 510,000 บาท และมอบรางวัล SX Shaper Award 2022 ให้แก่ อสม. ทั่วประเทศกว่าหนึ่งล้านคน เพื่อยกย่องความทุ่มเทและเสียสละในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด 19 โดยในปีนี้ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติมอบรางวัล โดยมี นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เป็นผู้รับมอบรางวัล ณ SX Grand Plenary Hall ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565



จากซ้ายไปขวา

- ดร.สวณิตย์ บุญญาสุวัฒน์ โทศพิศวิทยุกุล ผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานกลยุทธ์และบริหารความยั่งยืนองค์กร บริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC
- ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มด้านนวัตกรรม บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา
- นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- คุณธเนศวร์ อารีรัชชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์ หรือ SCGC
- คุณปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

รายชื่ออาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านดีเด่นระดับชาติ

1. คุณพัทธนันท์ บุญพิทักษ์ (สาขาการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ)
2. คุณภูษิษ ธรรมจันทร์ (สาขาการส่งเสริมสุขภาพ)
3. คุณอรอนงค์ เจริญรักษ์ (สาขาสุขภาพจิตชุมชน)
4. คุณจุกาทิพย์ บริเวชร (สาขาการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในชุมชน)
5. คุณอรทัย ผ่องศรีใส (สาขาการบริการในศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน (ศสมช.) และการสร้างหลักประกันสุขภาพ)
6. คุณยุพิน ชัยนิจ (สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ)
7. คุณชัยสิทธิ์หมวดทอง (สาขาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ)
8. คุณเจษฎา เจอะมาะห์ (สาขาการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ในชุมชน)
9. คุณพนม นามผาญ (สาขาการจัดการสุขภาพชุมชนและอนามัยสิ่งแวดล้อม)
10. คุณคำพอง ประชาโชติ (สาขานมแม่และอนามัยแม่และเด็ก)
11. คุณวาสนา สังข์สุวรรณ (สาขากันตสุขภาพ)
12. คุณสำเนา นุรักษ์ (สาขาการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ)
13. คุณณัฐชยา แซ่ฮ่วย (สาขาการจัดการสุขภาพชุมชนในพื้นที่พิเศษชายแดนภาคใต้)
14. คุณล้วยนิะ ภูเขา (สาขาการจัดการสุขภาพชุมชนในพื้นที่พิเศษชายแดนภาคใต้)
15. คุณมะรอนิง ยูบุ (สาขาการจัดการสุขภาพชุมชนในพื้นที่พิเศษชายแดนภาคใต้)
16. คุณอภิรักษ์ ชา (สาขาการจัดการสุขภาพชุมชนในพื้นที่พิเศษชายแดนภาคใต้)
17. คุณอารมณีย์มทอง (สาขาการจัดการสุขภาพชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร)



สแกน QR Code เพื่อชมพิธีเปิดงาน Sustainability Expo 2022 และ พิธีมอบรางวัล SX Shaper Award 2022



SX2022 Hackathon

SX2022 Hackathon เป็นการแข่งขันระดับเยาวชนเพื่อค้นหาสุดยอดทีมนวัตกรรม ผู้สามารถใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ทำให้เกิด Impact ได้อย่างยั่งยืน ในหัวข้อ "Innovation for Better Living" หรือนวัตกรรมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า โดยการแข่งขันเป็นประเภททีม แต่ละทีมประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คน แต่ไม่เกิน 4 คน ผู้สมัครในทีมจะต้องมีความสามารถในด้านธุรกิจ (Business) การออกแบบ (Design) และด้านเทคโนโลยี (Technology) ทั้ง 3 ด้านอย่างน้อยด้านละ 1 คน

โดยในการแข่งขัน มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดจำนวน 427 ทีมจากหลากหลายสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับมัธยมที่ 2 จนถึงระดับปริญญาตรี ถูกคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศทั้งสิ้น 7 ทีม (สละสิทธิ์ 1 ทีม) เกณฑ์การตัดสินของกรรมการ เน้นในความเป็นนวัตกรรมใหม่ที่สร้างสรรค์ มีความเป็นไปได้ และช่วยลดผลกระทบในเชิงลบต่างๆ พร้อมทั้งสามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในวงกว้างได้อย่างแท้จริง ผลงานของผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 6 ทีม ถือเป็นตัวอย่างนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาและตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อชีวิตที่ดีกว่าได้ดีเยี่ยม อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นแก่ทั้งผู้คิดค้นโดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนเพื่อสร้างเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

ผลการประกวด SX2022 Hackathon หัวข้อ Innovation for Better Living



รางวัลชนะเลิศ

ทีม Vista โดย คุณธัญพร ทิจรุงวิโรจน์ คุณสุวิธ ปาติย และ คุณธาม ธรรมมบุญกุล จาก หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบูรณาการ (BAScii) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับผลงาน Pestation หรือเครื่องไล่แมลงด้วยคลื่นเสียง ซึ่งสามารถใช้ในการทำกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อลดปัญหาด้านสุขภาพของเกษตรกรที่ได้รับจากการใช้ยาฆ่าแมลงโดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งเป็นแหล่งที่ทำกิจกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเน้นรณรงค์การใช้การเกษตร

อย่างยั่งยืน นวัตกรรมนี้นอกจากช่วยลดปัญหาสุขภาพของเกษตรกรแล้วยังส่งผลดีแก่ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยใช้ระบบการทำงานผ่านคลื่นเสียง ฮาร์โมนิก เรดาร์ และแหล่งพลังงานจากแผงโซลาร์ เชื่อมโยงระบบการทำงานผ่านอินเทอร์เน็ต มุ่งเน้นการทำตลาดไปยังกลุ่มที่ทำธุรกิจระหว่างองค์กรกับองค์กร (B2B) และ กลุ่มทำธุรกิจระหว่างองค์กรกับภาครัฐ (B2G) นวัตกรรมนี้ถูกประเมินราคาอยู่ที่เครื่องละ 800 USD หรือราว ๆ 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทีม Sirimongkol โดย คุณศุภกฤต ตาลน้อย คุณณภัสมนต์ ศรีนครา จากมหาวิทยาลัยมหิดล กับผลงาน Merlin Application หรือแอปพลิเคชันเพื่อเป็นเพื่อนคอยแนะนำการใช้ชีวิตให้แก่วัยรุ่นหรือวัยเรียน เพื่อลดปัญหาความเครียดและป้องกันภาวะโรคซึมเศร้า โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบการใช้งาน คือ 1. ใช้ในการจดบันทึกประจำวันการใช้ชีวิต และมีแนวปฏิบัติให้ผู้ใช้ออกไปทำกิจกรรมเพื่อเปิดมุมมองเกี่ยวกับชีวิต 2. รูปแบบ Journey เพื่อเรียนรู้สิ่งต่างๆ และตรวจสอบกระบวนการใช้ชีวิตของผู้ใช้งาน ค้นหาเส้นทางหรือความชอบเพื่อให้สำเร็จในการกิจต่างๆ เพื่อให้ทราบความสำคัญและการเตรียมตัวในการทำการกิจต่างๆ ซึ่งความสำเร็จในแต่ละครั้งจะทำให้ผู้ใช้งานเห็นคุณค่าในตัวเองมากขึ้น การสร้างรายได้ของ Merlin Application จะเน้นรายได้จากการใช้รูปแบบ Journey ต่างๆ โดย 1 Journey เท่ากับ 100 บาท ต่อเดือน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทีม Bicycle for Better Life โดย คุณลลภูมิ ไทรเลิศรัตน์ คุณชินโชติ เวทยานนท์ และคุณวรินทร์ จันทรสว่าง จากสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีกับผลงานแอปพลิเคชันเกมปั่นจักรยาน โดยไม่ต้องมีจักรยาน เพื่อเป็นการส่งเสริมการออกกำลังกายและสร้างสังคมผ่านเกมออนไลน์ ซึ่งการสร้างรายได้จะเป็นรูปแบบการขาย Skin และพื้นที่โฆษณาออนไลน์ รวมถึงการขายสมาชิกพิเศษให้แก่ผู้เล่น โดยเล่นได้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียว จัดการเคลื่อนไหวด้วยระบบ AI ที่ไม่ยุ่งยากและสิ้นเปลือง ไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่ม Gen Y หรือกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปีพ.ศ. 2523 - 2537 ได้เป็นอย่างดี



นอกจากนี้ยังมีทีมที่ได้รับรางวัลพิเศษผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศอีก 3 ทีม ประกอบด้วย

1. ทีม Wanabi eiei ผลงาน Wanabi, Wanna Be Changed แพลตฟอร์มเพื่อช่วยเหลือร้านอาหารในการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างชาญฉลาด เพื่อลดการสูญเสียอาหาร จัดการใช้วัตถุดิบ ลดต้นทุน ลดวัตถุดิบที่ต้องเสียและทิ้งในแต่ละวัน สามารถจัดเก็บเป็นสถิติ และลดการเกิดปัญหาขยะอาหารได้
2. ทีม Better Than Yesterday ผลงาน Alcohol Beads via Spherification หรือ การขึ้นรูปแอลกอฮอล์ให้เป็นเม็ดขนาดเท่าลูกบิด ที่สามารถนำขึ้นไปใช้บนเครื่องบินและมีปริมาณ

แอลกอฮอล์ที่เหมาะสมในการใช้งานแต่ละครั้ง และไม่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง

3. ทีม NeoTrash ผลงาน NeoBin หรือ ระบบการวางแผนการจัดการขยะ ที่มีทั้งถังแยกขยะ และแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มชาเลนจ์ที่ต้องการเก็บขยะเพื่อนำไปสร้างรายได้ รวมถึงระบบการแยกขยะสำหรับบุคคลและองค์กรที่ต้องการนำถังขยะไปวางตามพื้นที่ต่างๆ เพื่อบริหารจัดการจำนวนขยะ รวมถึงการบันทึกจัดเก็บค่าคาร์บอนเครดิต ซึ่ง NeoBin สามารถติดตามข้อมูลด้านจำนวนประเภทขยะได้ด้วยระบบเซนเซอร์และอินฟราเรดเพื่อตรวจสอบสถานะและนำข้อมูลไปใช้ในกระบวนการวางแผนในลำดับต่อไปได้

สแกน QR Code เพื่อชมการแข่งขัน SX2022 HACKATHON



TSX Youth Award Program 2022

เพ็หานวัตกรรมเพื่อสังคม ในหัวข้อ “Innovation for Sustainability: Food Sustainability Challenge”

งาน Sustainability Expo ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาความยั่งยืน ผ่านการสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพโดยการจัดกิจกรรมให้ความรู้และบ่มเพาะให้แก่เยาวชน โดยในปี 2022 ได้ริเริ่มโครงการประกวด TSX Youth Award Program 2022 เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ส่งผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจากสถานศึกษา ชุมชน หรือพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมแข่งขัน ภายใต้หัวข้อ “Innovation for Sustainability: Food Sustainability Challenge” นวัตกรรมเพื่อสังคมที่สามารถส่งเสริมความยั่งยืนในด้านอาหาร โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การขนส่ง การตลาด การขาย การจัดการของเสีย เพื่อชิงเงินรางวัลรวมกว่า 600,000 บาท

หลังจากเปิดรับสมัครมีน้องๆ นิสิตนักศึกษาสนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก โดยคณะกรรมการได้คัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบ จำนวน 50 ทีม เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะความรู้ที่ Dream Office ศูนย์ C asean จากนั้นน้องๆ จะต้องนำเสนอผลงานในรอบแรก ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาเกณฑ์การ

ผ่านเข้ารอบจากความชัดเจนของแผนธุรกิจ การเตรียมความพร้อมในกระบวนการผลิต และได้คัดเลือกเหลือเพียง 10 ทีม เพื่อเข้าสู่การแข่งขันรอบสุดท้าย ที่ทุกทีมจะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อพัฒนานวัตกรรมจำนวน 30,000 บาท และนำเสนอผลงานบนเวทีงาน Sustainability Expo 2022

ในการแข่งขันรอบสุดท้ายได้รับเกียรติจากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำของไทย เข้าร่วมตัดสินผลงาน พิจารณาให้คะแนนจาก 3 หัวข้อ ได้แก่ 1.นวัตกรรมที่นำเสนอสามารถแก้ปัญหาในกลุ่มเป้าหมายได้จริง 2.นวัตกรรมมีความพร้อมในการผลิตหรือให้บริการเชิงพาณิชย์ 3.แผนการใช้เงินรางวัล 300,000 บาท ซึ่งทุกทีมมีเวลานำเสนอผลงาน 5 นาที และถามตอบกับคณะกรรมการอีก 5 นาที ทีมที่สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศไปครองได้แก่ ผลงาน “ผลิตภัณฑ์ชาบัวจากชุมชน” ของ ทีม Nalin จาก นิสิตชมรม SIFE (Students in Free Enterprise) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ผลการประกวด TSX Youth Award Program 2022



รางวัลชนะเลิศ
ทีม Nalin
ผลงาน ผลิตภัณฑ์ชาบัวจากชุมชน
เงินรางวัล 300,000 บาท



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
ทีม Mymycelium
ผลงาน แป้งจากถั่วจากเทมเป้
เงินรางวัล 200,000 บาท



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
ทีม Cupcara
ผลงาน แก้วกาแฟสติกเสิร์มฟง
เปลือกเชอร์รี่กาแฟ และ Cup sleeve
จากกระดาษผสมกากกาแฟ
เงินรางวัล 100,000 บาท

สแกน QR Code
เพื่อชมการแข่งขัน TSX Youth Award Program 2022



SX YOUTH SPEECH CONTEST

การแข่งขันสุนทรพจน์ หัวข้อ “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก”

การประกวด SX YOUTH SPEECH CONTEST ในปีนี้มีผู้เข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 96 ท่าน โดยมีผู้ผ่านเข้าถึงรอบสุดท้ายทั้งสิ้น 20 ท่าน ทั้งประเภทภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การประกวดแข่งขันผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายเป็นรูปแบบการแข่งขันพูดสุนทรพจน์โดยพูดต่อหน้ากรรมการ ณ งาน Sustainability Expo 2022 และเป็นรูปแบบ

ของการพูดผ่านระบบออนไลน์ สำหรับผู้อยู่ต่างประเทศ โดยมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะทำงาน SX2022 เป็นผู้ให้คะแนน ประกอบด้วย

1. คุณอักรพงศ์ ศรีสุพรรณดิฐ
2. ดร.เอกพล ณ สงขลา
3. ดร.นภัส พันธุ์พงษ์เจริญ



ผลการประกวด SX YOUTH SPEECH CONTEST

รางวัลสุนทรพจน์เยาวชน ประเภทภาษาไทย

รางวัลชนะเลิศ

คุณวิภา วงศ์คำ จากโรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

คุณอักรพันธ์ ทวีศักดิ์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 3

คุณกิตติคุณ อ่อนน้อม จากโรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

รางวัลสุนทรพจน์เยาวชน ประเภทภาษาอังกฤษ

รางวัลชนะเลิศ

คุณ Praewinkant Pongpatcharathorntep จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

คุณ Ma Leila Acuin จาก Polytechnic University of the Philippines- Philippines

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 3

คุณ John Jared Bañega Garcia จาก University of the Philippines Diliman

สแกน QR Code เพื่อชมการแข่งขัน SX YOUTH SPEECH CONTEST



TRASH TO TREASURE ART CONTEST 2022

สร้างสรรค์งานศิลปะจากขยะ ในหัวข้อ “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก”

โครงการ TRASH TO TREASURE ART CONTEST 2022 เป็นการประกวดสร้างงานศิลปะจากขยะซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน Sustainability Expo 2022 ได้รับผลตอบรับจากผู้สนใจเป็นอย่างมาก มีผู้เข้าร่วมประกวดส่งผลงานทั้งสิ้นกว่า 170 ทีม จากทั่วประเทศ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ชิ้นงานศิลปะ 2 และ 3 มิติ เพื่อสะท้อนปัญหาขยะในชีวิตประจำวันส่งต่อความคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมตนเองเพื่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก”

โครงการนี้ มีความมุ่งหวังให้งานศิลปะเป็นสื่อช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และให้เกิดการตระหนักรู้ในการนำของเหลือใช้ที่ทุกคนคิดว่าเป็นขยะมาทำให้มีชีวิตขึ้นมาใหม่ด้วยการสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะที่ทรงคุณค่า ถือเป็นเครื่องมือและตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมที่ช่วยสื่อสารเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการนำกลับไปใช้ซ้ำ (Reuse) และเป็นแรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนทั่วไปในวงกว้างต่อไปในอนาคต

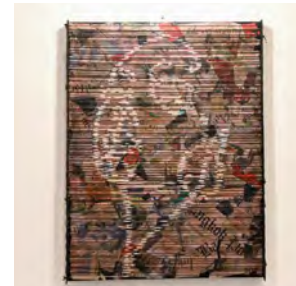
ในปีนี้มีผู้เข้าร่วมสุดท้ายทั้งสิ้น 20 ทีม และมี 18 ผลงานได้รับการคัดเลือกให้นำมาจัดแสดงที่โซน BETTER WORLD บริเวณโถงทางเดิน ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งผลงานทั้งหมดได้รับเกียรติจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้คะแนนตัดสิน ได้แก่ 1) ศาสตราจารย์กมล เผ่าสวัสดิ์ 2) คุณนิติกร กรัยวิเชียร 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒินกร คงคา 4) คุณเพลิน จันทร วิทยุรัตน์ 5) คุณณภัชปี รัตนศักดิ์

คณะกรรมการให้นำหนักในการตัดสินผลงานโดยมองที่ความสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ การสื่อความหมายที่ดี ความสามารถของชิ้นงานในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้พบเห็นได้อย่างชัดเจน การวางองค์ประกอบที่ลงตัว ใช้วัสดุที่ไม่ก่อให้เกิดขยะใหม่แต่เป็นการนำขยะที่มีอยู่เดิมมาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งทำให้ไม่เพิ่มขยะต่อสิ่งแวดล้อม และต้องเป็นงานศิลปะที่คงทนอยู่ได้ยาวนาน โดยผลงานที่ผ่านเข้ารอบชนะเลิศล้วนแต่ตอบโจทย์ดังกล่าวและสร้างสรรค์ออกมาได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งแสดงถึงพัฒนาการที่แตกต่างจากในปีที่ผ่านมาอย่างเห็นได้ชัด และเป็นที่ยกย่องว่าผู้เข้าร่วมการประกวดในปีต่อ ๆ ไปจะสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์และสะท้อนมุมมองสังคมได้อย่างหลากหลายและแปลกใหม่ยิ่ง ๆ ขึ้นไปอีก



ผลงาน TRASH TO TREASURE ART CONTEST 2022

ประเภทงานศิลปะสองมิติ (2D)



รางวัลชนะเลิศ ประเภท 2 มิติ
ชื่อผลงาน: Nature Beauty
ศิลปิน: คุณปวีตรา จรัสกุลวงกูร



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท 2 มิติ
ชื่อผลงาน: Fullwaste
ศิลปิน: กลุ่ม Happy ≠ meal (คุณประกายกาญจน์ กุลวิจิตร, คุณนิสาชล พลไชย, คุณธนพล จิมพลี)

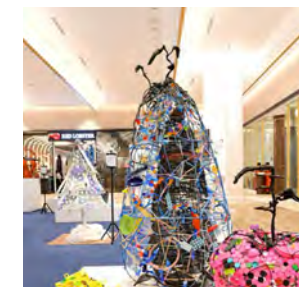


รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท 2 มิติ
ชื่อผลงาน: มหาสมุทร
ศิลปิน: คุณจิตาพร สอนอาจ

ประเภทงานศิลปะสามมิติ (3D)



รางวัลชนะเลิศ ประเภท 3 มิติ
ชื่อผลงาน: Next Generation's Trash
ศิลปิน: คุณวรุฒม์ ผ่องกัทดี



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท 3 มิติ
ชื่อผลงาน: Mutation
ศิลปิน: กลุ่มน้ำตาล (คุณกมลวรรณ กาญจนรัตน์, คุณกฤตติ์ แก้วของผาง, คุณชยุตม์ งามเอกอุดมพงศ์)



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท 3 มิติ
ชื่อผลงาน: โท้โครพลาสต์ในรถมารดา
ศิลปิน: Too Hot to Handle (คุณกัญญาณัฐ ผลใหม่, คุณกุลศลิณี โทบุการ, คุณณัฐชา หมูแก้ว)

สแกน QR Code เพื่อชมพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการแข่งขัน TRASH TO TREASURE ART CONTEST



RPST Yours One Shot Knockout

ท้าทายความสามารถในการถ่ายรูป ด้วยหัวข้อ “คนกับงาน”

อีกหนึ่งกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในงาน Sustainability Expo 2022 คือ กิจกรรมประกวดภาพถ่าย RPST Yours One Shot Knockout โดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และโครงการ Education Institute Support Activity (eisa) เพื่อส่งเสริมการถ่ายภาพในสถาบันอุดมศึกษา และชิงเงินรางวัลรวม 30,000 บาท

จุดเด่นของโครงการ One Shot Knockout คือการแข่งขันถ่ายภาพในเวลาจำกัด โดยไม่จำกัดอุปกรณ์การถ่ายภาพ ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะไม่ทราบหัวข้อการแข่งขันล่วงหน้า แต่จะได้รับโจทย์ในวันแข่งขัน ซึ่งทุกคนจะต้องคิดตีความและถ่ายทอดออกมาผ่านภาพถ่ายทันที เมื่อหมดเวลาแข่งขันจะต้องเลือกภาพที่ดีที่สุดเพื่อส่งเข้าประกวด และจะทราบผลการตัดสินในวันที่แข่งขัน ถือเป็นอีกหนึ่งหนึ่งกิจกรรมที่สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยฯ จัดมาอย่างต่อเนื่อง และได้กระแสนตอบรับเป็นอย่างดี สำหรับการแข่งขัน RPST Yours One Shot Knockout ภายในงาน Sustainability Expo 2022 ก่อนวันจัดการแข่งขันทางสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยฯ ได้จัด

กิจกรรม RPST Yours Online Workshop เพื่อให้ความรู้และเพิ่มมุมมองด้านการถ่ายภาพ ให้กับผู้ที่สนใจถึง 3 วันต่อเนื่อง ทำให้เมื่อถึงวันแข่งขันจริงมีนิสิต นักศึกษามาลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก ทุกคนได้รับโจทย์การแข่งขันภายใต้หัวข้อ “คนกับงาน” ซึ่งจะมีเวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงในการตีความออกมาเป็นภาพถ่ายที่ดีที่สุด และเมื่อถึงเวลาสิ้นสุดการแข่งขัน รวมแล้วมีผู้ส่งภาพเข้าประกวด จำนวน 153 ภาพ

ในช่วงเวลาการตัดสินได้รับเกียรติจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แก่ คุณนิติกร ทรัพย์วิเชียร คุณศุภชัย หิรัญญลาวัลย์ คุณกนก สุริยสัตย์ คุณชจร พันธ์กิจ คุณธีรพันธ์ สีลาวรรณสุข และ คุณวรรณพงษ์ สุรโรจน์ประจักษ์ ซึ่งการตัดสินเป็นไปอย่างเข้มข้นจนกระทั่งเหลือเพียง 2 ภาพสุดท้าย ได้เปิดโอกาสให้ผู้ชมร่วมโหวตตัดสินภาพรางวัลชนะเลิศ ซึ่งมีมติเป็นเอกฉันท์ให้ผลงานของคุณเมทที พัดชิวา จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขัน One Shot Knockout ในครั้งนี้



รางวัลชนะเลิศ
ได้รับรางวัลเงินสด 10,000 บาท
คุณเมทที พัดชิวา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
ได้รับรางวัลเงินสด 2,000 บาท และ เงินรางวัลพิเศษจากคุณนิติกร ทรัพย์วิเชียร อีก 2,000 บาท
คุณปฎิภาณ ทวีรัตน์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

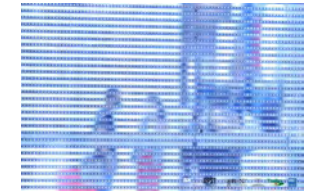
รางวัลยอดเยี่ยม
ได้รับรางวัลเงินสด 2,000 บาท



คุณชนบท นุ่งอาหลี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์



คุณณัฐวัฒน์ หนูนาค
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คุณกนกวรรณ มั่นคง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คุณศุภวิชญ์ ทองเต็ม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คุณธนภูมิ พานิชฉัตร
มหาวิทยาลัยรังสิต



คุณบัณฑิตา ทุดเป้ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คุณกรวิชญ์ ประชาศรีธา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



คุณวรินทร์ โพธิ์ไทร
มหาวิทยาลัยรังสิต



คุณพงษ์กร สารัก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สแกน QR Code เพื่อชม Workshop กิจกรรม One Shot Knockout



Win Win WAR Thailand และ Win Win WAR Thailand OTOP Junior



Win Win WAR Thailand รายการเรียลลิตี้โชว์พัฒนาสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เริ่มออกอากาศครั้งแรก ปี 2561 ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้างถึงแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์จากทุกภาคส่วน และบ่มเพาะทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจแบ่งปัน (Social Entrepreneurs) ให้สามารถใช้กลไกด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในการช่วยแก้ไขปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อม รายการจัดทำโดยศูนย์ C asean หนึ่งในบริษัทในเครือของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน Thailand Sustainability Expo ตั้งแต่ครั้งแรกในปี 2020 พร้อมดึงเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจแบ่งปัน (Social Entrepreneurs) ที่เข้าแข่งขันในรายการและมีผลงานโดดเด่นมาร่วมออกบูธ

สำหรับงาน Sustainability Expo 2022 รายการ Win Win WAR Thailand ร่วมออกบูธในโซน BETTER COMMUNITY เพื่อเผยแพร่แนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมและความสำเร็จของผู้ชนะจากซีซั่นต่าง ๆ พร้อมจัดแสดงถ้วยรางวัลโทรทัศน์ทองคำและรางวัลทีวีสีขาว ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของรายการ นอกจากนี้ผู้เข้าแข่งขันยังได้ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าที่ SX MARKETPLACE หลังจากจบงาน Sustainability Expo 2022 ยังได้มีการจัด SX Talk Series โดยในครั้งแรกจัดขึ้นในหัวข้อ "Exploring the Impact of Social Enterprises: From Local to Global" ในวันที่ 29 มีนาคม 2566 ณ C asean Samyan CO-OP ชั้น 2 สามย่านมิตรทาวน์

ธุรกิจที่เข้าแข่งขันจะต้อง Win-Win คือชนะทั้ง 2 ด้าน

Win ที่ 1 ด้านธุรกิจ ธุรกิจนั้นๆจะต้องมีความโดดเด่นสามารถสร้างรายได้ และมีโอกาสในการเติบโต

Win ที่ 2 ด้านสังคม คือธุรกิจจะต้องเอื้อประโยชน์ต่อสังคมในมุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม การแก้ปัญหาความยากจน แก้ปัญหาความหิวโหย หรือการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและปัญหาอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีการทดสอบ WAR ของผู้เข้าแข่งขัน ได้แก่ W - Willingness ความมุ่งมั่น A - Ability ความสามารถ และ R - Readiness ความพร้อม ธุรกิจที่ได้รับรางวัลจะต้องมีความโดดเด่น สามารถสร้างรายได้และมีโอกาสในการเติบโต และจะต้องเอื้อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขันมากกว่า 6,000 ทีม สร้างโอกาสให้กับธุรกิจเพื่อสังคมมากกว่า 100 ธุรกิจ

ในปี 2565 ยังได้เปิดตัวรายการใหม่ Win Win WAR Thailand OTOP Junior เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ อายุ 9 - 14 ปี ใช้ความรู้ในห้องเรียนผสมกับภูมิปัญญาและวิถีท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้ สร้างเป็นสินค้าและบริการที่เอื้อประโยชน์ให้กับสังคมหรือสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมแข่งขันเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเปิดโอกาสการเรียนรู้ โดยรับสมัครรูปแบบทีม สมาชิกไม่เกิน 5 คน ผู้ชนะรับทุนการศึกษา และโอกาสในการดูงานด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนที่ประเทศสิงคโปร์



รายชื่อผู้ชนะจากแต่ละซีซั่น



Win Win WAR Thailand ซีซั่น 1

ทีม "Siam Able Innovation"
นำเสนอธุรกิจผลิตกายอุปกรณ์สำหรับผู้พิการเพื่อชีวิตไม่พิการ และสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับผู้พิการทั่วประเทศด้วยโมเดลศูนย์ซ่อมสร้างกายอุปกรณ์



Win Win WAR Thailand ซีซั่น 2

ทีม "Buddy Home Care"
นำเสนอโครงการดูแลผู้สูงอายุที่บ้านและผู้สูงอายุยากไร้ ด้วยโมเดลที่จับคู่ผู้สูงอายุกับเด็กชาติพันธุ์ด้วยโอกาสโดยใช้แอปพลิเคชันควบคู่ในการติดตามผล และประสานส่งข้อมูลไปยังหน่วยงานท้องถิ่นไปพร้อมกัน



Special Online Edition

ทีม "แนวร่วมปฏิวัติขยะ สุพรรณบุรี"
นำเสนอธุรกิจแปรรูปขยะพลาสติกที่ recycle ไม่ได้ นำมาทำเป็นเชื้อเพลิงเหลวที่มีคุณสมบัติเดียวกับน้ำมัน เพื่อใช้ในเครื่องจักรรอบต่ำ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเกษตร



รายการ Win Win WAR Thailand ซีซั่น 4

รางวัลสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน และเงินรางวัลมูลค่า 2,000,000 บาท
ทีม "DeFire" (ดีไฟร์)
นำเสนอแพลตฟอร์มตลาดคาร์บอนเครดิตเพื่อลดการเผาไร้ที่จะช่วยทั้งลดฝุ่นควัน ลดโลกร้อน และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร



รายการ Win Win WAR Thailand OTOP Junior

รางวัลสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปันรุ่นเยาว์ ทุนการศึกษา 200,000 บาท และสิทธิการไปทัศนศึกษา ณ ประเทศสิงคโปร์
ทีม "เกลือเมืองบ่อ"
นำเสนอผลิตภัณฑ์เกลือสปาขัดผิวจากเกลือสินเธาว์ที่มีความบริสุทธิ์ถึง 97.6% ผสมผสานด้วยคุณค่าสมุนไพรจากธรรมชาติ มีทั้งหมด 4 สูตร

สแกน QR Code
ติดตามความเคลื่อนไหวและรับชมรายการ Win Win WAR Thailand และ Win Win WAR Thailand OTOP Junior



กิจกรรมสะสมแต้มแลกรางวัล

กิจกรรมดี ๆ ที่ชวนรู้สึก รู้จริง เรื่องความยั่งยืน

เรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับความยั่งยืนและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในงาน SX2022 พร้อมสะสมแต้มและของพรีเมียม

1. ที่รองแก้ว SX2022 Collection ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล 100% มีหลากสีหลายลายให้เลือกสะสม
2. ดុងผ้าซอปิ้งลาย SX สีสดใสใสบวกเก็บพกพาสะดวก
3. ดុងผ้าจากเส้นใย rPET สีขาวออกแบบลายโดยแปง กัทริดา นักวาดภาพประกอบชื่อดัง
4. ดុងผ้าพรีเมียม ลาย SX ใส่ของได้จุใจ
5. เสื้อ PDM ลาย SX Limited Edition ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล 30% ตัวเสื้อยังสามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ 100% อีกด้วย
6. e-coupon สำหรับนำไปใช้ซื้อของภายในงาน SX MARKETPLACE และ SX FOOD FESTIVAL
7. บัตรกำนัล Starbucks มูลค่า 100 บาท
8. น้ำดื่มในรูปแบบกระป๋องออลูมิเนียมลาย SX2022 ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%



แจกต้นไม้ 10,000 ต้น

ชวนทุกคนเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพราะความยั่งยืนง่าย ๆ เริ่มได้ใกล้ตัวเรา

งาน SX2022 ร่วมสนับสนุนโครงการ “ปลูกต้นไม้ล้านต้น” ของกรุงเทพมหานคร และเอาใจสายกรีน แจกฟรีต้นไม้กว่า 1,000 ต้น ทั้งไม้ประดับ กล้วยไม้ยืนต้น และพืชผักสวนครัว

เพียงสแกน QR Code ทรอกข้อมูลพร้อมบอกเหตุผลที่อยากนำต้นไม้ไปปลูก ณ บริเวณ ชั้น LG หน้า SX MARKETPLACE ก็รับต้นไม้กลับบ้านไปปลูก เพื่อช่วยกันเพิ่มพื้นที่สีเขียวได้เลย





▶▶
ประมวลภาพ
ความประทับใจ
Sustainability
Expo 2022

SUSTAINABILITY EXPO 2022 IN THE NEWS

ข่าวสด

5 องค์การชั้นนำ ร่วม 'Sustainability Expo 2022' ผนึกกำลังก้าวสู่ 'ความยั่งยืน' ระดับชาติ

เมื่อวันที่ 14-15 มิถุนายน 2022 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร ได้มีพิธีเปิดงาน Sustainability Expo 2022 ซึ่งได้รับเกียรติจาก 5 องค์กรชั้นนำ ได้แก่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกันจัดงานในครั้งนี้

งาน Sustainability Expo 2022 นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจไทยหันมาใส่ใจและให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมในรูปแบบนิทรรศการ การเสวนา และการแสดงละครเวที

นายสุวิทย์ เจริญเลิศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวในพิธีเปิดว่า การจัดงาน Sustainability Expo 2022 นี้เป็นโอกาสดีที่ภาคธุรกิจไทยจะได้มาซึ่งความรู้และประสบการณ์จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

นายสุวิทย์ กล่าวอีกว่า การจัดงาน Sustainability Expo 2022 นี้ยังเป็นการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจไทยหันมาใส่ใจและให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมในรูปแบบนิทรรศการ การเสวนา และการแสดงละครเวที

กรุงเทพธุรกิจ

‘บิ๊กคอร์ป’ เคลื่อนธุรกิจยั่งยืน

ไทยเบฟฯ ไทยพาณิชย์ฯ ไทยออยล์ฯ ไทยประกันชีวิตฯ ปูนซีเมนต์ไทยฯ 5 องค์กรชั้นนำ ร่วมจัดงาน Sustainability Expo 2022

‘อีอีซี’ ส่ง ‘คลัง’ เคาะข้อสรุป แก่สัญญาไฮสปีดสามหมื่น

กระทรวงพาณิชย์ เตรียมจัดงาน Sustainability Expo 2022

Bangkok Post

SX 2022 ACHIEVES GREAT SUCCESS AFTER WELCOMING OVER 253,000 VISITORS

Sustainability Expo 2022 (SX 2022) achieved a great success after welcoming over 253,000 visitors to the event at the newly renovated Convention Center (CC) in Bangkok from 14-15 September. The event was organized by the Thai Chamber of Commerce (TCC) and the Thai Business Council (TBC).

The event featured a variety of activities, including a keynote address by the Thai Prime Minister, a panel discussion on the future of sustainable business, and a performance by a local band. The event was a great success and a testament to the commitment of the Thai business community to sustainable development.

ไทยเบฟ

‘ไทยเบฟ’ ก็มิกลยุทธ์สู่ยั่งยืน

‘สิ่งแรกก่อน-สิ่งถัดมา’ มีหลักก่อนมีแปล

‘ไทยเบฟ’ ทุ่มเงินลงทุนเพื่อโครงการพัฒนาชุมชนยั่งยืน

นายสุวิทย์ เจริญเลิศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวในพิธีเปิดว่า การจัดงาน Sustainability Expo 2022 นี้เป็นโอกาสดีที่ภาคธุรกิจไทยจะได้มาซึ่งความรู้และประสบการณ์จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

แนวหน้า

‘สมาคมไทย’ ร่วมแสดงนิทรรศการเพื่อความยั่งยืน

งาน Sustainability Expo 2022

นายสุวิทย์ เจริญเลิศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวในพิธีเปิดว่า การจัดงาน Sustainability Expo 2022 นี้เป็นโอกาสดีที่ภาคธุรกิจไทยจะได้มาซึ่งความรู้และประสบการณ์จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

ประชาชาติ

5 ผู้นำแนวคิด SX2022

เปิดทางรอดของธุรกิจสู่ความยั่งยืน

งาน Sustainability Expo 2022

ฐานเศรษฐกิจ

ไทยเบฟฯ สานต่อพันธกิจความยั่งยืน

จัดงาน SX 2022 ต่อเนื่องปีที่ 3

นายสุวิทย์ เจริญเลิศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวในพิธีเปิดว่า การจัดงาน Sustainability Expo 2022 นี้เป็นโอกาสดีที่ภาคธุรกิจไทยจะได้มาซึ่งความรู้และประสบการณ์จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

ไทยโพสต์

‘บิ๊กคอร์ป’ เคลื่อนธุรกิจยั่งยืน

ไทยเบฟฯ ไทยพาณิชย์ฯ ไทยออยล์ฯ ไทยประกันชีวิตฯ ปูนซีเมนต์ไทยฯ 5 องค์กรชั้นนำ ร่วมจัดงาน Sustainability Expo 2022

‘อีอีซี’ ส่ง ‘คลัง’ เคาะข้อสรุป แก่สัญญาไฮสปีดสามหมื่น

กระทรวงพาณิชย์ เตรียมจัดงาน Sustainability Expo 2022

เดลินิวส์

SX 2022 ACHIEVES GREAT SUCCESS

งาน Sustainability Expo 2022 (SX 2022) achieved a great success after welcoming over 253,000 visitors to the event at the newly renovated Convention Center (CC) in Bangkok from 14-15 September.

The event featured a variety of activities, including a keynote address by the Thai Prime Minister, a panel discussion on the future of sustainable business, and a performance by a local band. The event was a great success and a testament to the commitment of the Thai business community to sustainable development.

ผู้จัดการ

SX Partnerships for the Goals

งาน Sustainability Expo 2022

นายสุวิทย์ เจริญเลิศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวในพิธีเปิดว่า การจัดงาน Sustainability Expo 2022 นี้เป็นโอกาสดีที่ภาคธุรกิจไทยจะได้มาซึ่งความรู้และประสบการณ์จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

มติชน

ยึดเส้นยึดสาย ทำออกกำลังกาย

ฟื้นฟู ‘ลองโควิด’

งาน Sustainability Expo 2022



DIRECTORY : SX FOOD FESTIVAL

SUSTAINABLE VILLAGE

เซฟโก้ - รับผิดชอบ ไข่แก้ว
เซฟกระทะเหล็กประเทศไทย
Facebook : www.facebook.com/profile.php?id=100068165625973

เซฟอังกฤษ - อังกฤษ ไข่
แฮมปัสเตอริเซฟ ประเทศไทย ชั้น 5
Tiktok: www.tiktok.com/@angkritlondon

เซฟยูพ - ยูพดี สัตตะธรวางง
รองชนะเลิศอันดับ 4 มาสเตอร์เซฟ ประเทศไทย ชั้น 5
Facebook: www.facebook.com/yupadee.sattarujawong

เซฟแดง - ประเสริฐ ทองบริสุทธิ
รองชนะเลิศอันดับ 5 มาสเตอร์เซฟ ประเทศไทย ชั้น 5
Instagram: www.instagram.com/lungsertvru

เซฟพุดกษ - พุดกษ สัมพันธ์บุตร
เซฟกระทะเหล็กประเทศไทย
โทร. 08 3222 4564
Facebook: www.facebook.com/rawmatbox

CPF Meat Zero
โทร. 0 2800 8000
Website: www.meatzerobrand.com

Veganerie Soul
โทร. 08 7443 3728
Facebook: www.facebook.com/Veganerie.Official

Absolute Plant x Seefah
โทร. 09 0907 0072
Facebook: www.facebook.com/seefahfanpage

OMG Meat โดย Thai Union
โทร. 0 3481 6500
Website: www.thaiunion.com

Salada Organic Kitchen
โทร. 09 2521 7317
Facebook: www.facebook.com/SaladaOrganicKitchen

Bounce - The TASTE of CRICKET
โทร. 06 5636 5258
Facebook: www.facebook.com/bouncethetasteofcricket

FUTURE FOOD by FOOD CONNEXT
Facebook: www.facebook.com/foodconnext

เซฟอาร์ - อธิภัทร ตียาสุนทรานนท์
เซฟกระทะเหล็กประเทศไทย
Instagram: www.instagram.com/cookinggangsterth

เซฟแก้ว - ปวีณนุช ยอดปรีชาวิจิตร
แฮมปัสเตอริเซฟ ประเทศไทย ชั้น 1
Instagram: www.instagram.com/kaewpaweenuch
Facebook: www.facebook.com/LeLapinDining

เซฟพลอย - ณัฐนิชา บุญเลิศ
รองชนะเลิศอันดับ 4 มาสเตอร์เซฟ ประเทศไทย ชั้น 1
Website: www.delishfoods.co.th
Facebook: www.facebook.com/delishfoodsthailand

Scholars of Sustenance
โทร. 0 2075 1417, 06 2675 0004
Website: www.scholarsofsustenance.org

OKLIN
โทร. 09 5159 5645
Website: <https://oklinthailand.com>

THAI

เจี๊ยะสามย่าน
โทร. 0 2214 2590
Facebook: www.facebook.com/dangsomtum

หมูทอดเจี๊ยะ
โทร. 08 3013-2574, 08 7543 6222
Facebook: www.facebook.com/JehJong

Montien Bangkok
โทร. 0 2233 7060
Website: <https://montienbangkok.com>

F&N Dairies (Thailand) Limited
โทร. 0 2789 3255
Website: www.fnthaidairies.com

กาแฟผาอี
โทร. 08 9431 7479
Website: <http://www.phaheecoffee.com>

บ้านป่าหนุ
โทร. 0 3881 7336
Facebook: www.facebook.com/Baanpanuerrestaurant

บ้านบุ๋ม บ้านแม่พร้าวน้ำหอม
โทร. 09 1730 5445
Facebook: www.facebook.com/PabumBabin

สรินทร์ทิพย์ ขนมเมือง ตลาดพลู
โทร. 08 9801 3477
Facebook: www.facebook.com/sarinthip.sweets

ถ้วยเตี้ยลวยสวนคุณทิพย์
โทร. 086 603 4727
Facebook: www.facebook.com/tiplusuan

ถ้วยเตี้ยเรือทองสยาม
โทร. 08 8008 8831
Facebook: www.facebook.com/ThongSiam-Boat-Noodle-ถ้วยเตี้ยเรือทองสยาม-102336324944049

So asean café & restaurant
โทร. 0 2121 1909
Facebook: www.facebook.com/SOasean

CRYSTAL Drinking Water
Website: www.crystal.co.th

เซฟจำลอง - จำลอง ศรีรักษา
โทร. 06 1619 5356
Facebook: www.facebook.com/people/ครัวบ้านบ้าน-Byจำลอง

เซฟบอล - สุชาติ ใจน้ำ
รองชนะเลิศอันดับ 6 มาสเตอร์เซฟ ประเทศไทย ชั้น 3
Facebook: www.facebook.com/mydiningchef

เซฟจ๋า - ป้าทิพย์ ภูศรี
รองชนะเลิศอันดับ 3 มาสเตอร์เซฟ ออล สตาร์ส ประเทศไทย
Website: <https://naphachefs.com>

SABECO
Website: www.sabeco.com.vn

ยักษ์กะโจน
โทร. 081 854 8165
Facebook: www.facebook.com/yakkajon

เจ๊ไข่มุก
โทร. 0 2585 3641
Facebook: www.facebook.com/Jkhaiseafood

Mondee
โทร. 088 784 5794
Facebook: www.facebook.com/mondee.official

Bangkok Marriott Hotels (Asset World Corporation)
Website: www.marriott.com

เพลินวานพานิชย์
โทร. 08 8882 2884
Facebook: www.facebook.com/Plearnwan2552

Café Chili
โทร. 0 2030 1848
Website: www.facebook.com/CafeChilliRestaurant

กะเพราขุนช้าง
โทร. 09 7464 1199
Facebook: www.facebook.com/KhunChangBBQ

S&P
โทร. 0 2785 4000
Website: www.snpfood.com

Chang
Facebook: www.facebook.com/Changworld

CHINA

จกโต๊ะเดียว
โทร. 09 0925 8825
Facebook: www.facebook.com/jokonetable

เซ็ง ซิม อี ทรอกโรงหมู
โทร. 08 1620 1788
Facebook: www.facebook.com/profile.php?id=100057555395776

ขนมฝรั่งกุฎีจีน ซอย 9
โทร. 08 6982 3735
Facebook: www.facebook.com/Kanomfarangkudee-jeen

เชฟป้อม - อนุรักษ์ ชูโต
Vegie + Plant-based food
โทร. 0 2877 8900
Facebook: www.facebook.com/chefpomkitchen

เชฟควอส - ซามัน จีนะ
รองชนะเลิศอันดับ 3 มาสเตอร์เชฟ ออล สตาร์ส ประเทศไทย
Instagram: www.instagram.com/mrquest__

เชฟเป่าเป้ - เจสสิกา หวัง
แชมป์มาสเตอร์เชฟ ออล สตาร์ส ประเทศไทย
Instagram: www.instagram.com/jessicawangyh

ชาลาเปาใต้เป้:
โทร. 08 9664 9250
Facebook: www.facebook.com/bigwhitebun

ฮองเต้ กุยข่ายบางกรอบ
โทร. 08 1406 5322
Facebook: www.facebook.com/hongteguichai-bangkrob

ขนมจีนเฮียเสก
โทร. 09 2417 9959
Facebook: www.facebook.com/kanomjeebtom

ข้าวมันไก่แช่พูน
โทร. 06 1994 7171
Facebook: www.facebook.com/pooncuisine

เฮียเสก ลูกชิ้นปลาเยาวราช ขนมจีนต้ม
โทร. 09 2417 9959
Facebook: www.facebook.com/kanomjeebtom

เล็ง มะหิมี่ปู ถ.แปลงนาม เยาวราช
โทร. 08 1346 8292

Man Fu Yuan
โทร. 06 5931 4099
Website: www.facebook.com/ManFuYuanKitchen

Thai Union
โทร. 0 3481 6500
Website: www.thaiunion.com

JAPAN

Daisho
Facebook: www.facebook.com/daishothai

Sugoi Senbei
โทร. 09 3295 2285
Facebook: www.facebook.com/profile.php?id=100082820817886

Midori Official
Instagram: www.instagram.com/midori.official_

Makindi Takoyaki
โทร. 06 4629 6292
Facebook: www.facebook.com/Makindi.Takoyaki

ชาเขียว OISHI
โทร. 0 2768 8888
Website: www.oishigroup.com

Nitro Lab
โทร. 0 2332 2470
Facebook: www.facebook.com/nitrolabsbkk

Hakuna Matacha
โทร. 09 5975 2112
Facebook: www.facebook.com/hakunamatacha

So Dough
โทร. 09 5890 2943
Facebook: www.facebook.com/sodough.bkk

Napoli No Kama พิซซ่าญี่ปุ่น
โทร. 09 6191 5476
Facebook: www.facebook.com/pizzanapolinokama

Ono Sushi by Kouen Group
โทร. 094 726 9777
Facebook: www.facebook.com/kouensushibar

OISHI Restaurants
โทร. 0 2768 8888
Website: www.oishigroup.com

แม่โขง
Facebook: www.facebook.com/MekhongGlobalTH

เซฟลี่ - พรชนัน พัฒนาปัญญาสัตย์
แชมป์มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ชี้น 4
Facebook: www.facebook.com/smilibakery

เซฟจีโน่ - จิตศักดิ์ หลิมภากรฤา
รองชนะเลิศอันดับ 9 มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ชี้น 3
Facebook: www.facebook.com/ginorella2020
Instagram: www.instagram.com/petitgino
Website: www.koolpunt.com

เซฟแม็กซ์ นันทวัฒน์ จรรยาสิทธิ์
แชมป์มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ชี้น 3
Facebook: www.facebook.com/kitchenmanfriend

Sesamilk
Website: www.sesamilkfoods.com

ป๊น ป๊น โมจิย่าง
www.instagram.com/punpun.moji

Tamayaki
โทร. 08 5082 2202
Facebook: www.facebook.com/tamayakiofficial

Shinsen Fish Market และ Seiryu Sushi
Facebook: www.facebook.com/Shinsenfishmarket
Facebook: www.facebook.com/seiryusushi

Richie Pea Milk
โทร. 09 8516 2628
Facebook: www.facebook.com/richiepeamilk

KOREA

OverSeoul
โทร. 086 414 6974
Facebook: www.facebook.com/overseoul

est
Facebook: www.facebook.com/estcola

เซฟเนตร - เทาหลี่ Tudari
โทร. 0 2711 7160
Facebook: www.facebook.com/tudarithailand

Mr. Lim Gimhap
โทร. 09 5581 9696
Facebook: www.facebook.com/mr.limgimbap

KIANI
โทร. 08 4220 8282
Facebook: www.facebook.com/kianikorea

EUROPE

เซฟอ็อง - ณัฐวัฒน์ ธรรมพันธุ์
เซฟกระทะเหล็กประเทศไทย
โทร. 09 0953 2364
Facebook: www.facebook.com/ChefOffIronChef

เซฟเบรด - เบรด ขึ้นสมทรง
รองชนะเลิศอันดับ 4 มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ชี้น 5
Website: www.bakebrewbinge.com
Instagram: www.instagram.com/bakebrewbinge

KFC
Website: www.kfc.co.th
Facebook: www.facebook.com/kfcth

MX cakes & bakery
Facebook: www.facebook.com/mxcakesandbakerythailand

AODY
โทร. 092 624 6356
Facebook: www.facebook.com/Aody56

Hilton Hotel Sukhumvit Bangkok
Website: www.hilton.com/en/hotels/bkksuhi-hilton-sukhumvit-bangkok

G.J.Lecker
โทร. 083 041 9383
Facebook: www.facebook.com/GJleckerthailand

Lady Butcher
โทร. 08 1989 9840
Facebook: www.facebook.com/LadyButcher.bang-buathong

Lammn Croissant
Facebook: www.facebook.com/lammncroissant

The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel, Bangkok
โทร. 0 2650 8800
Facebook: www.facebook.com/theatheneehotel

Le Meridien Bangkok
โทร. 0 2232 8888
Website: <https://th.lemeridienbangkoksurawong.com>

Hyde & Seek
โทร. 0 80064 9728
Facebook: www.facebook.com/HydeSeek

HATCHARY & GREEN ME UP
โทร. 0 2910 1376
Facebook: www.facebook.com/hatchbyjkhai

เชฟทนอม
โทร. 092 693 9944
Facebook: www.facebook.com/chefthanompcc

Spaghetti House 789
โทร. 06 1939 1414
Facebook: www.facebook.com/spaghetthouse789

เชฟเฟิร์ส - ธนภัทร สุขยาว
แชนเนลมาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ซีซั่น 2
Instagram: www.instagram.com/tanapatsuyao

ORGANIC MARKET

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นำ
โทร. 08 6903 7468
Facebook: www.facebook.com/people/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์นำ/100068110449779

GRAND Organic
โทร. 08 1838 4840
Website: <https://grandorganic-go.com>

ธรรมธุรกิจ
โทร. 08 1854 8165
Facebook: www.facebook.com/Thamturakit

จันตะผัก
Facebook: www.facebook.com/jankrapakchiangrai

Civic AgroTech
โทร. 0 2688 0860
Website: www.civicagrotech.com

Diamond Fresh (WATCHARAWAN GREENFARM)
โทร. 0 2817 8495
Website: www.facebook.com/WatcharawanGreenFarm

Jia Tai Farm
โทร. 08 9139 6170
Facebook: www.facebook.com/ChiaTaiFarmTH

Laiki (Blackrice Crackers) Gluten free
Instagram: www.instagram.com/laikicrackers

Siam Organics
โทร. 0 2691 2370
Facebook: www.facebook.com/siamorganic

Alchemy Foodtech
Website: <https://alchemyfoodtech.com>
Facebook: www.facebook.com/alchemyfibre

Kokoonic
โทร. 08 4351 9532
Facebook: www.facebook.com/kokoonicfactory

ชีวาดี
โทร. 0 2386 0125-33 ext. 104
Website: <https://chiwadi.com>

บำรุงสุขฟาร์ม
โทร. 09 6185 9338
Facebook: www.facebook.com/profile.php?id=100087531512838

ดอยคำ
โทร. 0 2656 6992
Website: www.doikham.co.th

บริบูรณ์ฟาร์ม
Website: www.boriboofarm.com

Tasted Better
Website: <https://dancingwithabaker.com>

Powco
โทร. 09 4191 5951
Facebook: www.facebook.com/powco.thailand

สวนป่ามะพร้าวลุงวิฑ
โทร. 06 1213 7668
Facebook: www.facebook.com/cocowittaya

TURN PRO COCOA AND DRINKS
โทร. 06 4296 2945
Facebook: www.facebook.com/turnprococoaanddrinks

DIRECTORY : SX MARKETPLACE

ZONE A: Sustainable Living

มูลนิธิชัยพัฒนา
โทร. 0 2447 8585
Website : www.chaipat.or.th

ONEMORE
โทร. 08 1599 0122
Facebook : www.facebook.com/Onemore.society

ต้นครามเมืองพุด
โทร. 09 2340 0480
Facebook: www.facebook.com/profile.php?id=100063528794769

ร้านห่มรัก
โทร. 08 1714 6620
Facebook: www.facebook.com/homraktiedye

พรีไซส์ สมารท์ ไสพ์
โทร. 0 2910 9700
Website: www.precise.co.th

วิสาหกิจชุมชนรังไหม
โทร. 09 0429 3609
Facebook: www.facebook.com/socoonbeauty

HARV
โทร. 08 2326 2200
Facebook: www.facebook.com/harvbrandfb

DEESAWAT
โทร. 0 2521 1341
Website: www.deesawat.com

ARTWORK
โทร. 09 8936 2663
Facebook: www.facebook.com/loveartwork

Mr.Leaf
โทร. 08 6182 3589
Website: www.leaf2004.com

Sumphat
โทร. 08 1171 2553
Website: <https://sumphat.com>

Eggwhite
โทร. 08 8554 5165
Website: www.eggwhitedesign.com

Qualy
โทร. 06 1920 0005
Website: <https://qualydesign.com>

Thaniya
โทร. 09 6536 9598
Website: <https://thaniya1988.com>

YAY
โทร. 09 8617 8924
Website: <https://husbandandwifeshop.com/collections/vendors?q=YAY>

Labrador
โทร. 09 5371 3288, 08 1899 2488
Facebook: www.facebook.com/labradorfactorypage

สารพัดสรรพศิลป์
โทร. 08 2224 2020
Instagram: www.facebook.com/saraphad_sabphasilp/

Deaw Maeklong Percussion
โทร. 09 9415 9654
Facebook: www.facebook.com/Deawmaeklongpercussion

LamphunCity Lab
โทร. 09 1854 5705
Facebook: www.facebook.com/lamphuncitylab

Various
โทร. 08 1830 8041
Facebook: www.facebook.com/VariousDesigns

Food and Beverage United (ZEATuna Essence)
โทร. 0 2975 5665
Facebook: www.facebook.com/ZEATunaEssence

Sacit Concept 2022
โทร. 08 1355 6519

TerraCycle Thai Foundation
โทร. 08 5999 4969
Facebook: www.facebook.com/TerraCycleThaiFoundation

PUNCE WHALE
โทร. 08 6788 8653
Facebook: www.facebook.com/PUNCHWHALE

พาลีนิย์ คลับ
โทร. 08 4681 2991
Website: www.palinibangkok.com

เอกสิทธิ์คอร์ปอเรชั่น
โทร. 08 4134 1432
Website: <https://leaststudio.com>

Kora Pin
โทร. 09 8829 6153
Facebook: www.facebook.com/korapinbagbkk

By Myself Handcrafted
โทร. 08 9817 8582
Facebook: www.facebook.com/ByMyselfHandcrafted

นั้บ-ฮาร์ท
โทร. 08 0442 8325
Facebook: www.facebook.com/nymphheart.house

SCG
โทร. 0 2586 1222
Website: www.scghome.com/products/subcategory/คิดจากถุง

O'right
โทร. 06 2279 9966
Facebook: www.facebook.com/orightth

Ecotopia
โทร. 0 2658 1000
Facebook: www.facebook.com/EcotopiaTH

HempThai
โทร. 08 1447 5447
Website: www.hempthai.com

Freehand Craft
โทร. 08 6888 6263
Facebook: www.facebook.com/freehandcraft

Flares Vintage
โทร. 06 1636 9559
Facebook: www.facebook.com/flaresvintage

UPTOYOU (GC)
Website: www.uptoyou.live

Prodpran Craft
โทร. 09 9196 4499
Website: www.prodprancraft.com

Little home in the wood
โทร. 08 4254 4946
Website: www.littlehomeinthewood.com

Wax Valley
โทร. 06 3782 6515
Website: <https://waxvalleycandleco.com>

SOUL ART
โทร. 08 2962 3614
Facebook: www.facebook.com/HAPPY-Little-101346692342159

ART MANIA
โทร. 08 9897 7576
Facebook: www.facebook.com/LimitedandHandmadeCollection

Machali Studio|
โทร. 09 0316 4926
Facebook: www.facebook.com/machalistudio

LEKKOMMEND|
โทร. 08 5073 5115
Facebook: www.facebook.com/people/Lekkommend/100057514425390

สะเลเต สตุ๊ดไอ้
โทร. 06 2269 4261
Facebook: www.facebook.com/Saletebags

BASIC TEEORY
โทร. 08 2546 6565
Facebook: www.facebook.com/basicteeory

Manoth Kitticheewan
โทร. 08 7547 7007, 08 1820 2705
Facebook: www.facebook.com/people
/Manoth-Kitticheewan/100000650277831

คุณ:บุคคลซ่อมผ้า
โทร. 08 2695 5459, 08 3629 3656
Website: https://papertoleshop.com

CE'HALO
โทร. 06 6124 1564
Facebook: www.facebook.com/Cehalo

Oraclay
โทร. 09 5565 4669
Website: www.facebook.com/OraClayCeramics

Chachaa slow pace
โทร. 05 200 4448, 09 2824 6642
Facebook: www.facebook.com/chachaaslowpace

YOGIGOHOME
โทร. 09 8953 9844
Instagram: www.instagram.com/yogiwilltakeyouhome

ออร์ดิเนาริอุเนนดโค
โทร. 09 4643 4114
Website: www.facebook.com/ordinaryjun

BOHO.ADDICT36
โทร. 08 1573 3621
Facebook: www.facebook.com/boho.addict36

ฉันทร์:พื่อ
โทร. 08 1619 6422
Facebook: www.facebook.com/Chankrapor

อินทร์เตียนส
โทร. 08 3804 3222

ชูใจกับกัลยาณมิตร
โทร. 08 3038 7157
Facebook: www.facebook.com/choojaiandfriends

JACKSMITH&SON
โทร. 08 9058 1745
Instagram: www.instagram.com/jacksmith_son

copse studio
โทร. 08 9799 8721
Facebook: www.facebook.com/copse.studio

Underlinebags&More
โทร. 08 1649 6538
Facebook: www.facebook.com/UnderlineBags

Craft The Future
โทร. 09 4636 4542
Facebook: www.facebook.com/sarnsard

Like in this
โทร. 09 9615 4936
Facebook: www.facebook.com/likeinthis

บาย อันเมลต์
โทร. 08 9114 7149
Website: www.unmelt.store

ซัมเซอร์วิส (ร้านฝ้ายจำ ย่าใจ)
โทร. 08 6556 8877
Facebook: www.facebook.com/profile.
php?id=100057216529298

Something Simple
โทร. 08 0615 1331, 08 0615 1441
Website: https://th.somethingsimple.me

moggy club
โทร. 09 4858 5226
Facebook: www.facebook.com/moggy.club

Lohm
โทร. 08 7631 3466
Facebook: www.facebook.com/loh.incense

Win Win WAR Thailand
Facebook: www.facebook.com/winwinwarthailand

SPACE F
Facebook: www.facebook.com/spaceffoodtech

สมาคมเกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย
โทร. 09 5776 3538
Website: www.thaiorganictrade.com

ชุมชนดีมีรอยยิ้ม
Facebook: www.facebook.com/CDP.Thaibev

Kwanda Project
โทร. 06 3324 9694
Website: http://www.kwandaoprojects.com

FRASERS PROPERTY
โทร. 0 2483 0000
Website: www.frasersproperty.co.th

ZONE B: Sufficient Living

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
โทร. 0 2528 7600
Website: www.dbd.go.th

โรงเรียนนวดแผนโบราณวัดโพธิ์
โทร. 08 4206 3774
Facebook: www.facebook.com/chetawanwatpo

โครงการ ท้องเที่ยวชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น
Website: www.luangpumun-cbt.org

Another Cup
โทร. 09 6592 5862
Facebook: www.facebook.com/anothercup.bkk

เดอะเมนต์แม่ทอง
โทร. 08 1804 1403
Website: https://เดอะเมนต์รักแม่ทอง.com

Anyu/อันญา
โทร. 06 1956 9639
Instagram: www.instagram.com/p/BmTEVixl-G-

Larinn by double q
โทร. 09 8896 3946
Facebook: www.facebook.com/larinn

Happy Birthday
โทร. 09 9492 6656
Facebook: www.facebook.com/Annettebangkok

Kasarina Craft & Cotton
โทร. 09 1872 0500
Website: www.facebook.com/kasarinacraft

AHOY
โทร. 09 6915 3998
Facebook: www.facebook.com/KidsahoyLtd

ทำมือ (TUMMUE)
โทร. 09 5914 1010

บุญ aya
โทร. 09 5914 1010
Facebook: www.facebook.com/uyuyayashop

ชมภิญญา
โทร. 06 3264 2979
Website: https://chommpinn.com

Donn by Don Manee
โทร. 09 4564 1962
Facebook: www.facebook.com/Donn888

ริมพิวาทิไซม์
โทร. 08 1930 8157

Worlacha
โทร. 09 9495 5559
Facebook : www.facebook.com/worlacha

Natrada Cotton
โทร. 09 5692 8246
Facebook: www.facebook.com/OTOPnatrada.cotton

ฝ้ายอำพันฝ้ายอำพัน
โทร. 08 7186 0184
Facebook: www.facebook.com/Fiyampan

พัฒนาอินเตอร์คูล
โทร. 0 2026 3966-8
Website: www.patanaintercool.com

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา เขาคินซ้อน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ฉะเชิงเทรา
โทร. 0 3855 4982, 0 3855 4983
Website: www.khaohinsorn.com

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา คู่ภึงกระเบน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.จันทบุรี
โทร. 06 4426 3978
Website: www.rdpb.go.th

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา ห้วยทราย
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี
โทร. 0 3259 3252
Website: https://huaysaicenter.org

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา พิษณุทอง
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.นราธิวาส
โทร. 0 7363 1033
Website: www.pikunthong.com.a28.readyplanet.net

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา ภูพาน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.สกลนคร
โทร. 08 4151 6289
Website: www.rdpb.go.th

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา ห้วยฮ่องไคร้
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงใหม่
โทร. 05 338 9228 - 9 ต่อ 102
Website: www.hongkhraichiangmai.com

คนทำไม้ AWA
โทร. 09 2727 4524

Artstory By Autisticthai
โทร. 06 2662 6639 , 06 2323 2828
Website: artstorybyautisticthai.tarad.com

หยุดตาล
โทร. 08 4659 5649

มาบเอื้อง วิสาหกิจเพื่อสังคม
โทร. 09 0913 6999
Facebook: www.facebook.com/MabEuang

DAIRY HOME
โทร. 08 9949 6890
Website: www.dairyhome.co.th

บ้านคนพิเศษ วิสาหกิจเพื่อสังคม
โทร. 06 1624 1936
Facebook: www.facebook.com/
BaanKonPisatSocialEnterprise

วิสาหกิจสุขภาพชุมชน
โทร. 06 6159 9568, 08 1999 5695

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริระยอง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 5395 5449

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริระยอง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 2597 1997

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริพิษณุโลก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 6929 1745

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริสุโขทัย
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 8815 6305

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริกำแพงเพชร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 7568 2132

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริปราจีนบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1850 9206

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริสุพรรณบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 9104 8614

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริระนอง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 5445 1559

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริเพชรบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 3641 2287

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริสุรินทร์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 4459 9994

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริอุบลราชธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 5538 2966

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริพะเยา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 4963 5664

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริราชบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1880 3758

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริตราด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1735 2993

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริสระแก้ว
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1499 4340

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริสมุทรปราการ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1639 9453

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริปทุมธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 6908 2806

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริมหาสารคาม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 5465 2646, 08 3356 1595

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริจันทบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 5164 5338

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิรินครปฐม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 2824 9479

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริชัยภูมิ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 5612 3554

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิรินครราชสีมา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 5554 2995

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริพัทลุง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 9777 8310

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริศรีสะเกษ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 6682 3116

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิรินครนายก
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 1183 6887

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริสมุทรสงคราม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1806 8846

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริอุทัยธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 8978 4115

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริเชียงใหม่
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 0987 9391

บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจศิริสุพรรณบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 6332-1401, 08 5807 8019

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเลย
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 5939 2949, 08 1661 5225

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 5972 1239

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 8741 2603

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 8741 2603

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1975 6169

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษิต
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 9437 7792

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 5598 4439

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองบัวลำภู
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 6972 9787

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 3301 7399, 06 5505 1828

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบนบบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1903 1331

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1485 1864

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1288 9062

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 6195 2878

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 3515 9699

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครสวรรค์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 9921 8083

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสงขลา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 5449 9983

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 1309 6698

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 3379 2109

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 09 2254 6779

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 6421 8958, 09 5937 3505

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 05 679 9061

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสตูล
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 08 1911 6607

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
โทร. 06 4562 8794

ZONE C: Green Innovation

SHIMONO
โทร. 08 2912 6585
Website: <https://www.shimono.co.th>

TOSHIBA
Website: www.toshiba-lifestyle.com

COWAY
โทร. 08 4932 6543
Website: <https://www.cowaythai.com/th>

SmartTerra
โทร. 08 1558 2119
Website: <https://th.smart-terra.com>

FibreConneX (Thailand)
โทร. 08 3008 6560
Facebook: www.facebook.com/PowerConneXThai

SOLEX SOLAR
โทร. 0 2897 3917, 08 2268 2282
Website: <https://solexonline.com/solex-solar-panel>

พีที ประต้อัตโนมัติ
โทร. 0 2930 7101
Website: <https://www.ptautomaticgate.com>

J2JD
โทร. 06 4249 8962
Facebook: www.facebook.com/J2GD.ENERGY

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
โทร. 1453
Website: <https://fti.or.th>

พีรพัฒน์ เทคโนโลยี
โทร. 08 0560 4655
Website: <https://peerapat.com>

อีซีอินโนฟาร์ม
โทร. 09 5797 9787
Website: www.innofarmbiotec.com

บ้านสวนสมุนไพรชัยคีรินทร์
โทร. 08 9850 3130
Facebook: www.facebook.com/shopchaisikarin

NERAMIT
โทร. 09 9282 4554
Website: <https://neramitthailand.com>

“เมล็ดไร่ชัย” โดยเขาค้อทะเลภู x ชิวจิต
โทร. 0 2714 0885
Facebook: www.facebook.com/KhaokhoTalayu

MED PARK
โทร. 0 2090 3000
Website: www.medparkhospital.com

BEWELL
โทร. 09 2514 9999 กด 3
Website: www.bewellstyle.com

Urban Mobility Tech (MUVMI)
Website: <https://www.muvmi.co/th>

DOTS Design Studio X Stallions EV
Website: www.dots-designstudio.com/tanya

Strom
Website: www.stromthailand.com

NEWTON ELECTRIC
โทร. 0 2077 5647, 06 3323 7473
Website: <http://newtonelectric.co.th>

OKLIN
โทร. 09 5159 5645
Website: <https://oklinthailand.com>

AGROWPLAS
Website: www.agrow-plus.com

ZONE D: Green Living

A.PLANT
โทร. 08 7799 0203
Facebook: www.facebook.com/a.plantbkk

ร้านสุขุขยืน Plandon
โทร. 09 3325 5449

ร้านเต็มโต
โทร. 08 3669 5354
Website: www.terptohshop.com

ร้านมีวัดดินเต็ม
โทร. 06 2892 6664

ร้านคิวเทรกา the garden
โทร. 08 1792 2477
Facebook: www.facebook.com/people/
คิวเทรกา-the-garden/100063450835988/

ESCACTUS
โทร. 08 3033 2689
Facebook: www.facebook.com/evesine.cactus

ดอยตุง
โทร. 0 2252 7114
Website: www.doitung.com

BETTA Corner Thailand
โทร. 09 7083 3579
Facebook: www.facebook.com/
profile.php?id=100077494237553

TwentyFingers
โทร. 08 9172 7671
Facebook: www.facebook.com/maleechubaishop

COOL CLAY & RSR STUDIO
โทร. 08 6619 7295

RAINBOW Garden
โทร. 06 2694 2297
Facebook: www.facebook.com/ChuenkamolGarden

ร้านอนันต์ บอนไซ
โทร. 09 4898 9934
Facebook: www.facebook.com/sompit130830

ร้าน Bonsai ไม้แคระ
โทร. 09 8506 6428
Facebook: www.facebook.com/BONSAIbyKD

สวนอิงฟ้าอิงจันทร์
โทร. 09 2791 3626
Facebook: www.facebook.com/ingfahgarden

POTRAY x JARIT
โทร. 09 9241 4162
Facebook: www.facebook.com/potray.bkk

มิสซิสพอก การ์เดนที แอนด์ ฟลาวเวอร์
โทร. 08 7576 3515
Facebook: www.facebook.com/mrspotgarden

ไร่กาลเวลา ออร์แกนิก
โทร. 09 9116 7999
Facebook: www.facebook.com/KalavelaFarm

ร้านมะโม้ ไม้ยืม
โทร. 08 4661 4683

เดือนไม้สวย
โทร. 08 6549 3827

CACTUS LOVER
โทร. 08 1619 6763
Facebook: www.facebook.com/profile.
php?id=100064039422408

A TREE IN YOUR HAND
โทร. 08 7595 7383
Facebook: www.facebook.com/atreeinyourhands

NEW HUNTER
โทร. 08 6549 3827
Facebook: www.facebook.com/people/
หน่อข้าวหน่อแกงลิง-พืชกินแมลง-ไม้มงคล-ไม้พอกอากาศ-
by-New-hunter-plants/100063512416046

สวนทองเปลว
โทร. 09 8949 6659

บ้านลักขณา พันธุ์ไม้
โทร. 08 4465 2669
Facebook: www.facebook.com/people/
บ้านลักขณาพันธุ์ไม้-By-อนุกุล/100065080728912/

ร้านโป่งมากมาย
โทร. 09 8549 2829
Facebook: www.facebook.com/Pong.cactus

สวนมาลัยทอง
โทร. 08 9810 3843

CACTUS PRIMO
โทร. 08 3916 3954
Facebook: www.facebook.com/cactusprimo

ร้านวันอุบนำ & MrlovingClay
โทร. 08 1809 0977
Facebook: www.facebook.com/VunOuabNam

บ้านสวนวีรากรณ์
โทร. 06 1190 4299

สวนลุงเดช
โทร. 08 5286 1289

สวนดวงกมล
โทร. 08 6042 3626

ร้านหอมหอม การ์เด็น
โทร. 08 3615 0208
www.facebook.com/homhomgarden

บ้านหนานการ์เด็น
โทร. 09 2784 0897
Facebook: www.facebook.com/
profile.php?id=100064087900500

มีลาภ การ์เด็น
โทร. 06 2225 8026

BIG TREE
โทร. 06 5256 4455

รังสวนศิลป์
โทร. 09 1738 6460
Facebook: www.facebook.com/RangSuanSilp

ร้านมาบิตยการ์เด็นที
โทร. 09 5494 5664

Supee Rose
โทร. 06 4149 8715
Facebook: www.facebook.com/supegarden

SX SUSTAINABILITY EXPO 2022 _____

ทุก “พลังร่วม” มีส่วนสำคัญ
ในการผลักดันหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
“พอเพียง”
สู่การเปลี่ยนแปลงที่ “ยั่งยืน”
“เพื่อโลก” อย่างแท้จริง

